

***Oportunidades Comerciales  
de Bolivia en la Región***

***Publicación DAPMDER/BOL/Nº 02-08***



## **PRESENTACION**

La Secretaría General de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) presenta el informe ejecutivo "Oportunidades Comerciales para Bolivia en la Región", elaborado por técnicos del Departamento de Apoyo a los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo (DAPMDER).

Cabe aclarar que el presente informe brinda información sobre las principales oportunidades de Bolivia en la región. No obstante, es importante señalar que la Secretaría General tiene previsto continuar con la preparación de este tipo de información, profundizando o ampliando la misma y, en ese sentido, manifiesta su disposición a colaborar con aquellos operadores o Instituciones que estén interesados en promover sus exportaciones al mercado regional, y que para ello necesiten conocer las condiciones de acceso a los mismos.

El trabajo se inscribe en las actividades desarrolladas por la Secretaría General, en el marco del Sistema de Apoyo a los PMDER.

Montevideo, julio del 2008



## INTRODUCCIÓN

El presente documento tiene por objetivo identificar las oportunidades comerciales de Bolivia con cada país miembro de la ALADI. De esta forma se pretende identificar aquellos productos de la oferta exportable boliviana, que cuentan con mayor potencialidad de comercio al interior de la región.

El informe consta de cuatro secciones. En la Sección I se presenta la metodología utilizada para obtener las 20 subpartidas con mayor potencial en los flujos de comercio bilaterales; profundizando sobre aquellas con mayor potencialidad al interior de la región. En la Sección II, se exponen los 40 principales productos que integran la oferta exportable global de Bolivia, los cuales concentran más del 80% de las corrientes comerciales bolivianas al mundo. En la Sección III, se presentan los cuadros bilaterales obtenidos luego de aplicar la metodología expuesta en la Sección I. Estos reflejan las oportunidades comerciales para las 20 principales subpartidas, ordenadas según el grado de potencialidad, aportando información acerca de: la oferta exportable boliviana, la demanda por importaciones de los restantes países miembros, la potencialidad en sí misma para cada rubro exportable, y el tipo de oportunidad identificada (oportunidad de crecimiento o nueva oportunidad). Finalmente, la Sección IV resume las principales oportunidades comerciales para Bolivia en la región, incluyendo además información acerca de sus principales competidores.

---



## SECCION I: METODOLOGIA APLICADA AL DOCUMENTO

En la presente sección se expone la metodología utilizada para obtener las 20 subpartidas con mayor potencialidad en los flujos de comercio entre Bolivia y los restantes países miembros de la ALADI.

Respecto a la **oferta exportable** boliviana (Sección II), se proporciona información acerca de las 40 principales subpartidas exportadas por Bolivia al mundo, en el promedio 2004-2006, ordenadas de acuerdo a la relevancia en los montos exportados. El Cuadro N°1 muestra, para cada subpartida, la descripción del producto, el promedio comercializado en miles de dólares, y su participación en el total global de las exportaciones bolivianas. Asimismo, al final del cuadro se presenta el total global exportado por Bolivia (promedio 2004-2006), también expresado en miles de dólares, lo cual permite comparar el peso relativo de los 40 rubros identificados, en el total de las exportaciones.

En relación a la descripción de cada subpartida, debe aclararse que la misma se ha sintetizado en los casos en los cuales su extensión es importante. El objetivo es que el lector comprenda cuál es el rubro que se comercializa, sin entrar en mayores detalles acerca de la descripción. En caso de necesitar ver las glosas exactas de cada subpartida presentada, las mismas pueden encontrarse en el sitio Web de la Secretaría General: [www.aladi.org](http://www.aladi.org) ingresando a través del *link* estadísticas de comercio exterior.

Por otra parte, para el armado de los **cuadros bilaterales** (Sección III) que reúnen las principales 20 subpartidas ordenadas de acuerdo a la potencialidad estimada, se recopiló información, por un lado, de las exportaciones bolivianas, considerando a los efectos de la estimación de la potencialidad, aquellas realizadas al Resto del Mundo (en adelante RDM), de las efectuadas al país miembro de la ALADI bajo análisis<sup>1</sup>. Por otro lado, la información referente a las importaciones de los restantes países miembros de la ALADI se desglosa en: compras desde Bolivia, desde el Resto de la ALADI (en adelante RDA), y desde el RDM. Con esta información se procede a cruzar los datos para poder observar el flujo bilateral registrado a nivel de cada subpartida, y en función de la existencia o no de corriente comercial, se clasifica el tipo de oportunidad (oportunidad de ampliación o de creación de comercio). Todos los valores están expresados en miles de dólares, y corresponden al promedio registrado para el período 2004-2006. Con este resultado, se obtienen dos canastas de productos, y las respectivas potencialidades:

- **Canasta de ampliación:** Se compone de aquellos productos que ya están siendo comercializados entre Bolivia y el país miembro considerado, pero que por alguna razón éste último importa también de otros países. De esta manera existe una brecha en el comercio, que de ser aprovechada por Bolivia generaría oportunidades de crecimiento en la corriente comercial bilateral.
- **Canasta de creación:** Se compone de aquellos productos que Bolivia exporta al mundo, pero no al país miembro, y que a su vez este último importa del RDA o RDM, pero no de Bolivia. De esta forma, se obtienen productos con potencial para iniciar un nuevo canal de comercialización entre ambos países.

Sumando ambas canastas, se llega a la **demanda total** del país considerado, de productos bolivianos. Esta demanda representa el conjunto de oportunidades comerciales, tanto de ampliación como de creación de comercio.

---

<sup>1</sup> En los distintos cuadros de la Sección III se presenta la oferta exportable total correspondiente a Bolivia.

La medida de potencialidad considerada en el presente documento se obtiene en función de la demanda del país de la ALADI que se considere y la oferta boliviana del producto analizado, restando la corriente comercial que pudiera existir previamente.

Las variables que se exponen en los cuadros bilaterales (Cuadro N° 2 al N° 12) son las siguientes:

- Oferta exportable boliviana (promedio 2004-2006) para cada una de las subpartidas relevantes.
- Importaciones de la misma subpartida (del país en cuestión) provenientes de Bolivia, del RDA y del RDM.
- Potencialidad que presenta el mercado destino para las exportaciones bolivianas.
- Clasificación del tipo de oportunidad detectada (ya sea de ampliación de un flujo comercial ya existente, o de creación de un nuevo canal comercial).

Al igual que para el cuadro de oferta exportable, todos los montos se expresan en miles de dólares, y respecto a la descripción presentada para cada subpartida, se expresa la misma aclaración que se realizara para el cuadro de la oferta exportable boliviana<sup>2</sup>.

Por último, en la Sección IV, con el fin de reflejar las subpartidas más relevantes de Bolivia al interior de la región, se consideran las primeras 10 subpartidas de cada cuadro bilateral presentado en la Sección III, y se procede al armado de un nuevo cuadro resumen que sintetiza, de las subpartidas extraídas para cada país, la potencialidad identificada en el mercado comprador, así como los principales proveedores en dicho mercado (posibles competidores de Bolivia). Los datos utilizados corresponden nuevamente al promedio 2004-2006.

---

---

<sup>2</sup> La finalidad de la descripción del código arancelario en este documento consiste en informar, a grandes rasgos, cuál es el rubro que está siendo comercializado por los países. Por mayor detalle acerca de las glosas exactas para cada subpartida se puede consultar el sitio [www.aladi.org](http://www.aladi.org)

## SECCION II: OFERTA EXPORTABLE BOLIVIANA

En esta sección se proporciona información acerca de las 40 principales subpartidas exportadas por Bolivia al mundo, en el promedio 2004-2006, ordenadas de forma descendente de acuerdo al monto exportado, así como el total global de exportaciones promedio del país para el mismo grupo de años. El Cuadro N° 1 muestra, para cada subpartida, la descripción sintética del producto, el promedio comercializado en el período en miles de dólares, y su participación en el total global de las exportaciones bolivianas.

**CUADRO N°1 - Principales 40 productos de la oferta exportable de Bolivia**  
(Promedio 2004-2006 en miles de dólares)

Subpartida	Denominación	Oferta exportable de Bolivia	% del Total
2711.21	Gas natural.	1.125.109	35,84%
2608.00	Minerales de cinc y sus concentrados.	300.308	9,57%
2709.00	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	276.987	8,82%
2304.00	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets».	229.211	7,30%
2616.10	Minerales de plata y sus concentrados.	113.735	3,62%
8001.10	Estaño sin alear.	110.719	3,53%
1507.10	Aceite en bruto, incluso desgomado.	100.140	3,19%
7108.12	Las demás formas en bruto.	79.062	2,52%
7113.19	De los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué).	66.283	2,11%
0801.22	Sin cáscara.	65.138	2,07%
2609.00	Minerales de estaño y sus concentrados.	27.505	1,18%
1201.00	Habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya), incluso quebrantadas.	23.933	0,88%
2710.11	Aceites livianos (ligeros) y preparaciones.	21.694	0,76%
1507.90	Los demás [Aceite de soja (soya) y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente].	19.251	0,69%
2710.19	Los demás (Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte...).	18.906	0,61%
1512.11	Aceites de girasol o cártamo, y sus fracciones: Aceites en bruto.	18.865	0,60%
1208.10	De habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya).	17.729	0,60%
4418.20	Puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales.	17.262	0,56%
6105.10	De algodón.	16.338	0,55%
1701.99	Los demás (Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido).	16.198	0,52%
2207.10	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80 % vol.	15.234	0,52%
4407.99	Las demás (Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor superior a 6 mm).	14.398	0,49%
4104.11	Plena flor sin dividir; divididos con la flor.	13.572	0,46%
1207.40	Semilla de sésamo (ajonjolí)	13.533	0,43%
0901.11	Sin descafeinar.	11.496	0,43%
2607.00	Minerales de plomo y sus concentrados.	11.227	0,37%
4407.24	Virola, Mahogany (Swietenia spp), Imbuia y Balsa.	8.988	0,36%
2611.00	Minerales de volframio (tungsteno) y sus concentrados.	8.850	0,29%
0713.33	Poroto (frijol, fréjol, alubia, judía) común (Phaseolus vulgaris).	8.753	0,28%
6109.10	De algodón.	8.735	0,28%
2825.80	Óxidos de antimonio.	8.445	0,28%
2617.10	Minerales de antimonio y sus concentrados.	8.088	0,27%

<b>Subpartida</b>	<b>Denominación</b>	<b>Oferta exportable de Bolivia</b>	<b>% del Total</b>
9403.60	Los demás muebles de madera.	7.837	0,26%
5205.12	De título inferior a 714,29 decitex pero superior o igual a 232,56 decitex (superior al número métrico 14 pero inferior o igual al número métrico 43).	7.755	0,25%
2710.99	Los demás [Desechos de aceite (Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte...)].	7.727	0,25%
0803.00	Bananas o plátanos, frescos o secos.	7.690	0,25%
6106.10	De algodón.	7.455	0,24%
4407.29	Las demás (Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor superior a 6 mm).	6.963	0,24%
2306.30	De semillas de girasol.	6.671	0,22%
1008.90	Los demás cereales.	6.455	0,21%
<b>SUB-TOTAL 40 principales subpartidas promedio 04-06</b>		<b>2.884.685</b>	<b>91,89%</b>
<b>TOTAL GLOBAL promedio 04-06</b>		<b>3.139.377</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Secretaría General de la ALADI

### SECCIÓN III: OPORTUNIDADES COMERCIALES DE BOLIVIA EN LA REGIÓN

En la presente sección se incorporan los 11 cuadros, uno por cada país de la ALADI, en los cuales se incluyen las principales 20 subpartidas ordenadas en función de la potencialidad estimada a favor de Bolivia. Asimismo, estas oportunidades se clasifican en oportunidades de creación, en los casos en los que la corriente comercial preexistente era nula o con valores menores a 500 dólares (representado con el valor 0 en los cuadros), y oportunidades de ampliación, aquellos casos en los que se registra corriente comercial en el promedio de años 2004-2006.

#### S.1). Oportunidades comerciales de Bolivia en Argentina

**CUADRO Nº 2 – Oportunidades comerciales en Argentina (promedio 2004-2006 en miles de dólares)**

Subpartida	Denominación	Oferta exportable de Bolivia	Importaciones de Argentina desde:				Potencialidad	Tipo de oportunidad (*)
			Bolivia	Rto ALADI	Rto Mundo	Total		
2710.11	Aceites livianos (ligeros) y preparaciones.	21.694	-	16.751	15.660	32.410	21.694	Creación
2709.00	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	276.987	40.442	79	20.816	61.337	20.895	Ampliación
2710.19	Los demás (Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte...).	18.906	613	96.122	484.549	581.283	16.419	Ampliación
1201.00	Habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya), incluso quebrantadas.	23.933	5.655	146.900	1.053	153.609	14.275	Ampliación
4407.99	Las demás (Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor superior a 6 mm).	14.398	1.789	13.914	115	15.818	12.037	Ampliación
4104.11	Plena flor sin dividir; divididos con la flor.	13.572	54	9.321	2.588	11.963	11.909	Ampliación
0901.11	Sin descafeinar.	11.496	31	44.575	175	44.781	11.466	Ampliación
8001.10	Estaño sin alear.	110.719	-	10.563		10.563	10.563	Creación
9403.60	Los demás muebles de madera.	7.837	51	7.158	2.252	9.460	7.783	Ampliación
5205.12	De título inferior a 714,29 decitex pero superior o igual a 232,56 decitex (superior al número métrico 14 pero inferior o igual al número métrico 43).	7.755	-	9.264	985	10.249	7.755	Creación
4407.29	Las demás (Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor superior a 6 mm).	6.963	1.347	6.453	151	7.951	6.604	Ampliación
6109.10	De algodón.	8.735	2	5.551	973	6.525	6.523	Ampliación
1517.90	Las demás (Margarina; mezclas o preparaciones alimenticias de grasas o aceites, animales o vegetales, o de fracciones de diferentes grasas o aceites, de este Capítulo, excepto las grasas y aceites alimenticios y sus fracciones, de la partida 15.16).	5.535	-	1.553	5.252	6.806	5.535	Creación
4409.20	Distinta de la de coníferas.	5.244	71	6.044	140	6.255	5.181	Ampliación

Subpartida	Denominación	Oferta exportable de Bolivia	Importaciones de Argentina desde:				Potencialidad	Tipo de oportunidad (*)
			Bolivia	Rto ALADI	Rto Mundo	Total		
7106.91	En bruto (Plata (incluida la plata dorada y la platinada) en bruto, semilabrada o en polvo.).	4.912	-	16.901	226	17.127	4.912	Creación
8431.43	Para máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas 8430.41 u 8430.49 (Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas 84.25 a 84.30).	5.658	2	3.163	27.414	30.579	4.879	Ampliación
8430.49	Las demás (Las demás máquinas de sondeo o perforación).	4.605	-	235	20.295	20.530	3.985	Creación
5201.00	Algodón sin cardar ni peinar.	3.729	-	39.252	237	39.489	3.729	Creación
5205.13	De título inferior a 232,56 decitex pero superior o igual a 192,31 decitex (superior al número métrico 43 pero inferior o igual al número métrico 52)	3.701	-	3.516	228	3.744	3.701	Creación
2608.00	Minerales de cinc y sus concentrados.	300.308	10.474	3.410	32	13.915	3.442	Ampliación
<b>SUB-TOTALES</b>		<b>856.687</b>	<b>60.531</b>	<b>440.725</b>	<b>583.141</b>	<b>1.084.394</b>	<b>183.287</b>	

Fuente: Secretaría General de la ALADI.

Notas: 1- El (-) representa aquellos casos donde no existe corriente comercial. (\*)-La columna Tipo de oportunidad refiere a: 1- Ampliación: expansión de una corriente comercial ya existente; 2- Creación: posibilidad de nueva corriente comercial.

## S.2). Oportunidades comerciales de Bolivia en Brasil

**CUADRO N° 3 – Oportunidades comerciales en Brasil (en promedio 2004-2006 en miles de dólares)**

Subpartida	Denominación	Oferta exportable de Bolivia	Importaciones de Brasil desde:				Potencialidad	Tipo de oportunidad (*)
			Bolivia	Rto ALADI	Rto Mundo	Total		
2608.00	Minerales de cinc y sus concentrados.	300.308	1.167	145.053	1.955	148.176	147.009	Ampliación
2709.00	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	276.987	152.208	136.526	7.714.125	8.002.859	143.199	Ampliación
2711.21	Gas natural.	1.125.109	1.035.957	67.377	8	1.103.342	67.386	Ampliación
2304.00	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets».	229.211	-	31.808	108	31.917	31.917	Creación
1201.00	Habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya), incluso quebrantadas.	23.933	-	51.103	1	51.104	23.933	Creación
2710.19	Los demás (Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte...)	18.906	-	194.631	1.544.089	1.738.720	16.652	Creación
2710.11	Aceites livianos (ligeros) y preparaciones.	21.694	4.946	759.473	724.944	1.489.363	16.388	Ampliación
4104.11	Plena flor sin dividir; divididos con la flor.	13.572	2.126	12.329	25.941	40.395	12.257	Ampliación
1507.10	Aceite en bruto, incluso desgomado.	100.140	0	9.702	0	9.702	9.702	Creación
8001.10	Estaño sin alear.	110.719	9.948	5.608	256	15.812	5.864	Ampliación
6109.10	De algodón.	8.735	109	715	5.066	5.890	5.782	Ampliación
1517.90	Las demás (Margarina; mezclas o preparaciones alimenticias de grasas o aceites, animales o vegetales,...).	5.535	-	976	6.157	7.133	5.535	Creación
0402.21	Sin adición de azúcar ni otro edulcorante (Leche y nata (crema), concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante).	5.251	-	57.170	476	57.645	5.251	Creación
8431.43	Para máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas 8430.41 u 8430.49 (Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas 84.25 a 84.30).	5.658	3	1.227	23.917	25.147	5.143	Ampliación
7106.91	En bruto (Plata (incluida la plata dorada y la platinada) en bruto, semilabrada o en polvo.).	4.912	-	84.740	79	84.819	4.912	Creación
2810.00	Óxidos de boro; ácidos bóricos.	4.616	20	11.610	1.756	13.386	4.596	Ampliación
8430.49	Las demás (Las demás máquinas de sondeo o perforación).	4.605	-	57	4.374	4.431	4.431	Creación
0713.33	Poroto (frijol, fréjol, alubia, judía) común (Phaseolus vulgaris).	8.753	4.419	26.899	509	31.827	4.377	Ampliación
1512.11	Aceites de girasol o cártamo, y sus fracciones: Aceites en bruto.	18.865	105	4.019	22	4.146	4.041	Ampliación
7113.19	De los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué).	66.283	-	0	3.739	3.739	3.739	Creación
<b>SUB-TOTALES</b>		<b>2.353.792</b>	<b>1.211.008</b>	<b>1.601.023</b>	<b>10.057.522</b>	<b>12.869.553</b>	<b>522.114</b>	

Fuente: Secretaría General de la ALADI.

Notas: 1- El (-) representa aquellos casos donde no existe corriente comercial. 2- Los ceros registrados en la tabla corresponden a corrientes comerciales inferiores a 500 dólares, y a los efectos del documento se consideran oportunidades de creación. (\*)-La columna Tipo de oportunidad refiere a: 1- Ampliación: expansión de una corriente comercial ya existente; 2- Creación: posibilidad de nueva corriente comercial.

### S.3). Oportunidades comerciales de Bolivia en Chile

**CUADRO N° 4 – Oportunidades comerciales en Chile (promedio 2004-2006 en miles de dólares)**

Subpartida	Denominación	Oferta exportable de Bolivia	Importaciones de Chile desde:				Potencialidad en miles de U\$S	Tipo de oportunidad (*)
			Bolivia	Rto ALADI	Rto Mundo	Total		
2711.21	Gas natural	1.125.109	-	492.904	1	492.905	492.905	Creación
2709.00	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	276.987	6.535	2.310.952	1.499.925	3.817.412	270.694	Ampliación
2304.00	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets».	229.211	17.284	117.477	21.685	156.446	139.162	Ampliación
1201.00	Habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya), incluso quebrantadas.	23.933	5	52.220	136	52.361	23.923	Ampliación
2710.11	Aceites livianos (ligeros) y preparaciones.	21.694	36	149.136	196.810	345.982	21.660	Ampliación
2710.19	Los demás (Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte...).	18.906	1.763	151.269	1.002.086	1.155.118	17.364	Ampliación
1701.99	Los demás (Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido).	16.198	1.335	63.633	4.938	69.906	15.099	Ampliación
2207.10	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80 % vol.	15.234	861	11.250	418	12.530	11.669	Ampliación
0901.11	Sin descafeinar.	11.496	1	12.314	6.053	18.368	11.495	Ampliación
6109.10	De algodón.	8.735	63	9.391	61.420	70.874	8.682	Ampliación
1507.10	Aceite en bruto, incluso desgomado.	100.140	5	8.007		8.012	8.007	Ampliación
6105.10	De algodón.	16.338	97	1.485	5.870	7.451	7.355	Ampliación
0803.00	Bananas o plátanos, frescos o secos.	7.690	485	33.258	24	33.768	7.293	Ampliación
9403.60	Los demás muebles de madera.	7.837	34	12.415	12.119	24.568	7.162	Ampliación
8001.10	Estaño sin alear.	110.719	-	6.182	0	6.182	6.182	Creación
8431.43	Para máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas 8430.41 u 8430.49 (Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas 84.25 a 84.30).	5.658	19	1.548	23.748	25.315	5.650	Ampliación
1517.90	Las demás (Margarina; mezclas o preparaciones alimenticias de grasas o aceites, animales o vegetales, o de fracciones de diferentes grasas o aceites, de este Capítulo, excepto las grasas y aceites alimenticios y sus fracciones, de la partida 15.16).	5.535	30	153.086	1.800	154.916	5.471	Ampliación

Subpartida	Denominación	Oferta exportable de Bolivia	Importaciones de Chile desde:				Potencialidad en miles de U\$S	Tipo de oportunidad (*)
			Bolivia	Rto ALADI	Rto Mundo	Total		
5205.12	De título inferior a 714,29 decitex pero superior o igual a 232,56 decitex (superior al número métrico 14 pero inferior o igual al número métrico 43)	7.755	76	4.468	982	5.526	5.450	Ampliación
0402.21	Sin adición de azúcar ni otro edulcorante (Leche y nata (crema), concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante).	5.251	-	12.271	677	12.948	5.251	Creación
8430.49	Las demás (Las demás máquinas de sondeo o perforación).	4.605	2	397	6.272	6.671	4.595	Ampliación
<b>SUB-TOTALES</b>		<b>2.019.031</b>	<b>28.631</b>	<b>3.603.663</b>	<b>2.844.964</b>	<b>6.477.259</b>	<b>1.075.069</b>	

Fuente: Secretaría General de la ALADI.

Notas: 1- El (-) representa aquellos casos donde no existe corriente comercial. 2- Los ceros registrados en la tabla corresponden a corrientes comerciales inferiores a 500 dólares, y a los efectos del documento se consideran oportunidades de creación. (\*)-La columna Tipo de oportunidad refiere a: 1- Ampliación: expansión de una corriente comercial ya existente; 2- Creación: posibilidad de nueva corriente comercial.

#### S.4). Oportunidades comerciales de Bolivia en Colombia

**CUADRO N° 5 – Oportunidades comerciales en Colombia (promedio 2004-2006 en miles de dólares)**

Subpartida	Denominación	Oferta exportable de Bolivia	Importaciones de Colombia desde:				Potencialidad en miles de U\$S	Tipo de oportunidad (*)
			Bolivia	Rto ALADI	Rto Mundo	Total		
2709.00	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	276.987	-	25.304	98.072	123.376	123.376	Creación
2304.00	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets».	229.211	49.004	43.732	65.375	158.110	109.106	Ampliación
1507.10	Aceite en bruto, incluso desgomado.	100.140	49.848	38.170	1.300	89.318	36.267	Ampliación
2710.19	Los demás (Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte...).	18.906	0	113.330	222.920	336.250	18.900	Creación
1201.00	Habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya), incluso quebrantadas.	23.933	21.376	35.415	53.947	110.738	16.570	Ampliación
2710.11	Aceites livianos (ligeros) y preparaciones.	21.694	-	14.246	1.346	15.592	15.592	Creación
2207.10	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80 % vol.	15.234	-	11.044	4.418	15.462	15.234	Creación
1701.99	Los demás (Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido).	16.198	1.357	25.131	604	27.092	15.021	Ampliación
0901.11	Sin descafeinar.	11.496	-	16.999	132	17.131	11.496	Creación
1512.11	Aceites de girasol o cártamo, y sus fracciones: Aceites en bruto.	18.865	11.155	9.322	0	20.478	7.692	Ampliación
0713.33	Poroto (frijol, fréjol, alubia, judía) común (Phaseolus vulgaris).	8.753	1.426	12.275	342	14.043	7.368	Ampliación
8431.43	Para máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas 8430.41 u 8430.49 (Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas 84.25 a 84.30).	5.658	33	1.256	20.663	21.952	5.592	Ampliación
6109.10	De algodón.	8.735	2	2.061	2.918	4.981	4.979	Ampliación
0803.00	Bananas o plátanos, frescos o secos.	7.690	-	4.713	17	4.731	4.731	Creación
8430.49	Las demás (Las demás máquinas de sondeo o perforación).	4.605	-	319	25.849	26.168	4.440	Creación
5201.00	Algodón sin cardar ni peinar.	3.729	26	409	61.048	61.483	3.704	Ampliación
7106.91	En bruto (Plata (incluida la plata dorada y la platinada) en bruto, semilabrada o en polvo.).	4.912	-	3.568	125	3.693	3.693	Creación
9403.90	Partes (Los demás muebles y sus partes).	3.445	-	4.635	1.903	6.539	3.445	Creación
4411.11	Sin trabajo mecánico ni recubrimiento de superficie (Tableros de fibra de densidad superior a 0,8 g/cm3).	3.566	-	2.826	309	3.135	3.135	Creación
6105.10	De algodón.	16.338	5	1.596	1.331	2.932	2.927	Ampliación
<b>SUB-TOTALES</b>		<b>800.095</b>	<b>134.232</b>	<b>366.351</b>	<b>562.619</b>	<b>1.063.204</b>	<b>413.268</b>	

Fuente: Secretaría General de la ALADI. Notas: 1- El (-) representa aquellos casos donde no existe corriente comercial. 2- Los ceros registrados en la tabla corresponden a corrientes comerciales inferiores a 500 dólares, y a los efectos del documento se consideran oportunidades de creación. (\*)-La columna Tipo de oportunidad refiere a: 1- Ampliación: expansión de una corriente comercial ya existente; 2- Creación: posibilidad de nueva corriente comercial.

## S.5). Oportunidades comerciales de Bolivia en Cuba

**CUADRO Nº 6 – Oportunidades comerciales en Cuba (promedio 2004-2006 en miles de dólares)<sup>3</sup>**

Subpartida	Denominación	Oferta exportable de Bolivia	Importaciones de Cuba desde:				Potencialidad en miles de U\$S	Tipo de oportunidad (*)
			Bolivia	Rto ALADI	Rto Mundo	Total		
2709.00	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	276.987	-	437.401	4	437.406	276.987	Creación
1201.00	Habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya), incluso quebrantadas.	23.933	-	8.826	39.307	48.133	23.933	Creación
1507.90	Los demás (Aceite de soja (soya) y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente).	19.251	-	19.641	21.186	40.827	19.251	Creación
2710.19	Los demás (Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte...).	18.906	-	479.005	109.643	588.648	18.906	Creación
1208.10	De habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya).	17.729	-	6.213	31.797	38.010	17.729	Creación
1701.99	Los demás (Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido).	16.198	-	16.859	6	16.865	16.198	Creación
2710.11	Aceites livianos (ligeros) y preparaciones.	21.694	-	10.303	2.388	12.691	12.691	Creación
2304.00	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets».	229.211	-	10.321	1.199	11.520	11.520	Creación
0901.11	Sin descafeinar.	11.496	-	6.151	11.660	17.811	11.496	Creación
1507.10	Aceite en bruto, incluso desgomado.	100.140	-	5.819	3.685	9.504	9.504	Creación
0713.33	Poroto (frijol, fréjol, alubia, judía) común (Phaseolus vulgaris).	8.753	-	4.784	51.074	55.859	8.753	Creación
8431.43	Para máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas 8430.41 u 8430.49 (Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas 84.25 a 84.30).	5.658	-	101	15.787	15.889	5.658	Creación
0402..21	Sin adición de azúcar ni otro edulcorante (Leche y nata (crema), concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante).	5.251	-	30.057	68.226	98.283	5.251	Creación
8430.49	Las demás (Las demás máquinas de sondeo o perforación).	4.605	-	2.129	18.497	20.626	4.605	Creación
1512.19	Los demás (Aceites de girasol o cártamo, y sus fracciones).	3.562	-	4.411	7	4.418	3.562	Creación
6109.10	De algodón	8.735	-	298	3.177	3.475	3.475	Creación
9403.60	Los demás muebles de madera	7.837	-	1.728	1.212	2.939	2.939	Creación
6908.90	Los demás (placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, barnizados o esmaltados, incluso con soporte).	2.880	-	4.614	12.966	17.580	2.880	Creación
9403.90	Partes (Los demás muebles y sus partes)	3.445	-	457	2.381	2.837	2.837	Creación
8411.99	Las demás (Partes (turboreactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas)	2.655	-	51	5.272	5.323	2.655	Creación
<b>SUB-TOTALES</b>		<b>788.926</b>	<b>-</b>	<b>1.049.169</b>	<b>399.474</b>	<b>1.448.644</b>	<b>460.830</b>	

Fuente: Secretaría General de la ALADI. Notas: 1- El (-) representa aquellos casos donde no existe corriente comercial. (\*)-La columna Tipo de oportunidad refiere a: 1- Ampliación: expansión de una corriente comercial ya existente; 2- Creación: posibilidad de nueva corriente comercial.

<sup>3</sup> Para el caso de Cuba el promedio fue calculado con datos de los años 2004 a 2006, no obstante, para el año 2006 se dispone de datos preliminares.

## S.6). Oportunidades comerciales de Bolivia en Ecuador

**CUADRO N° 7 – Oportunidades comerciales en Ecuador (promedio 2004-2006 en miles de dólares)**

Subpartida	Denominación	Oferta exportable de Bolivia	Importaciones de Ecuador desde:				Potencialidad en miles de U\$S	Tipo de oportunidad (*)
			Bolivia	Rto ALADI	Rto Mundo	Total		
2304.00	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets».	229.211	26.589	67.163	1.254	95.006	68.417	Ampliación
1507.10	Aceite en bruto, incluso desgomado.	100.140	4.327	51.433	-	55.761	51.433	Creación
2710.19	Los demás (Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte...).	18.906	-	65.095	382.446	447.541	18.906	Creación
9403.60	Los demás muebles de madera.	7.837	14	4.169	3.975	8.159	7.837	Ampliación
2710.11	Aceites livianos (ligeros) y preparaciones.	21.694	-	2.309	4.508	6.817	6.817	Creación
6109.10	De algodón.	8.735	3	4.149	2.440	6.592	6.589	Ampliación
1701.99	Los demás (Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido).	16.198	76	6.427	54	6.557	6.482	Ampliación
8431.43	Para máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas 8430.41 u 8430.49 (Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas 84.25 a 84.30).	5.658	8	2.632	21.835	24.475	5.456	Creación
8430.49	Las demás (Las demás máquinas de sondeo o perforación).	4.605	-	74	4.683	4.758	4.594	Creación
5201.00	Algodón sin cardar ni peinar.	3.729	-	56	16.379	16.435	3.729	Creación
9015..80	Los demás instrumentos y aparatos (instrumentos y aparatos de geodesia, topografía, agrimensura, nivelación, fotogrametría, hidrografía, oceanografía, hidrología, meteorología o geofísica, excepto las brújulas; telémetros).	2.880	-	166	3.562	3.728	2.853	Ampliación
0901.11	Sin descafeinar.	11.496	-	573	2.267	2.841	2.841	Ampliación
0713.33	Poroto (frijol, fréjol, alubia, judía) común (Phaseolus vulgaris).	8.753	-	402	2.388	2.790	2.790	Ampliación
8411.99	Las demás (Partes (turborreactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas).	2.655	-	8	12.023	12.032	2.655	Creación
1512.11	Aceites de girasol o cártamo, y sus fracciones: Aceites en bruto	18.865	-	2.533	-	2.533	2.533	Ampliación
6908.90	Los demás (placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, barnizados o esmaltados, incluso con soporte).	2.880	486	16.519	9.337	26.342	2.517	Creación
9403.90	Partes (Los demás muebles y sus partes).	3.445	1	1.117	1.212	2.330	2.329	Creación
2203.00	Cerveza de malta.	2.294	-	5.096	926	6.022	2.294	Ampliación

Subpartida	Denominación	Oferta exportable de Bolivia	Importaciones de Ecuador desde:				Potencialidad en miles de U\$S	Tipo de oportunidad (*)
			Bolivia	Rto ALADI	Rto Mundo	Total		
3923.50	Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre (artículos para el transporte o envasado, de plástico; tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico).	2.009	-	7.727	1.361	9.088	2.009	Creación
8419.40	Aparatos de destilación o rectificación.	1.885	-	482	1.880	2.362	1.885	Creación
<b>SUB-TOTALES</b>		<b>473.875</b>	<b>31.504</b>	<b>238.130</b>	<b>472.530</b>	<b>742.169</b>	<b>204.966</b>	

Fuente: Secretaría General de la ALADI.

Notas: 1- El (-) representa aquellos casos donde no existe corriente comercial. (\*)-La columna Tipo de oportunidad refiere a: 1- Ampliación: expansión de una corriente comercial ya existente; 2- Creación: posibilidad de nueva corriente comercial.

## S.7). Oportunidades comerciales de Bolivia en México

**CUADRO N° 8 – Oportunidades comerciales de Bolivia en México (promedio 2004-2006 en miles de dólares)**

Subpartida	Denominación	Oferta exportable de Bolivia	Importaciones de Mexico desde:				Potencialidad en miles de U\$S	Tipo de oportunidad (*)
			Bolivia	Rto ALADI	Rto Mundo	Total		
2711.21	Gas natural.	1.125.109	-	0	2.104.336	2.104.336	1.125.109	Creación
2304.00	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets».	229.211	0	20	252.753	252.774	229.211	Creación
7108.12	Las demás formas en bruto.	79.062	-	9.454	137.589	147.043	79.062	Creación
2616.10	Minerales de plata y sus concentrados.	113.735	13.347	66.841	0	80.189	66.841	Ampliación
7113.19	De los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué).	66.283	0	1.040	278.055	279.095	66.283	Creación
1507.10	Aceite en bruto, incluso desgomado.	100.140	0	2.214	60.500	62.715	62.714	Creación
1201.00	Habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya), incluso quebrantadas.	23.933	-	89.456	905.227	994.683	23.933	Creación
8001.10	Estaño sin alear.	110.719	2.726	116	22.683	25.525	22.799	Ampliación
2710.11	Aceites livianos (ligeros) y preparaciones.	21.694	-	472.658	4.436.642	4.909.300	21.694	Creación
2710.19	Los demás (Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte)	18.906	-	88.666	1.662.884	1.751.550	18.906	Creación
1512.11	Aceites de girasol o cártamo, y sus fracciones: Aceites en bruto.	18.865	-	34.897	18.084	52.982	18.865	Creación
1208.10	De habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya).	17.729	-	0	58.528	58.528	17.729	Creación
4418.20	Puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales.	17.262	371	2.464	15.003	17.838	17.011	Ampliación
6105.10	De algodón.	16.338	277	4.000	30.265	34.542	16.217	Ampliación
1701.99	Los demás (Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido).	16.198	-	15.366	103.321	118.687	16.198	Creación
2207.10	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80 % vol.	15.234	-	27.428	22.293	49.721	15.234	Creación
4407.99	Las demás (Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor superior a 6 mm).	14.398	187	3.939	96.843	100.969	14.012	Ampliación
1207.40	Semilla de sésamo (ajonjolí).	13.533	494	6.431	12.933	19.859	13.198	Ampliación
4104.11	Plena flor sin dividir; divididos con la flor.	13.572	625	7.508	68.201	76.334	12.895	Ampliación
2607.00	Minerales de plomo y sus concentrados.	11.227	130	40.524	50.765	91.419	10.550	Ampliación
<b>SUB-TOTALES</b>		<b>2.043.148</b>	<b>18.157</b>	<b>873.022</b>	<b>10.336.905</b>	<b>11.228.089</b>	<b>1.868.461</b>	

Fuente: Secretaría General de la ALADI. Notas: 1- El (-) representa aquellos casos donde no existe corriente comercial. 2- Los ceros registrados en la tabla corresponden a corrientes comerciales inferiores a 500 dólares, y a los efectos del documento se consideran oportunidades de creación. (\*)-La columna Tipo de oportunidad refiere a: 1- Ampliación: expansión de una corriente comercial ya existente; 2- Creación: posibilidad de nueva corriente comercial.

## S.8). Oportunidades comerciales de Bolivia en Paraguay

**CUADRO N° 9 – Oportunidades comerciales en Paraguay (promedio 2004-2006 en miles de dólares)**

Subpartida	Denominación	Oferta exportable de Bolivia	Importaciones de Paraguay desde:				Potencialidad en miles de U\$S	Tipo de oportunidad (*)
			Bolivia	Rto ALADI	Rto Mundo	Total		
2710.19	Los demás (Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte...).	18.906	25	273.681	181.013	454.719	17.831	Ampliación
2709.00	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	276.987	-	10.431	249	10.680	10.680	Creación
1201.00	Habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya), incluso quebrantadas.	23.933	-	9.999	1	10.000	10.000	Creación
2710.11	Aceites livianos (ligeros) y preparaciones.	21.694	13.775	62.358	5.881	82.013	7.067	Ampliación
6109.10	De algodón.	8.735	5	1.644	3.423	5.072	5.067	Ampliación
0402.21	Sin adición de azúcar ni otro edulcorante [Leche y nata (crema), concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante].	5.251	-	4.556	1	4.557	4.557	Creación
6908.90	Los demás (placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, barnizados o esmaltados, incluso con soporte).	2.880	-	15.616	2.063	17.679	2.880	Creación
1701.99	Los demás (Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido).	16.198	-	2.697	0	2.698	2.698	Creación
1512.19	Los demás (Aceites de girasol o cártamo, y sus fracciones).	3.562	-	2.657	0	2.657	2.657	Creación
4407.99	Las demás (Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor superior a 6 mm).	14.398	1.137	2.419	-	3.556	2.419	Ampliación
2203.00	Cerveza de malta.	2.294	-	7.054	325	7.379	2.294	Creación
1507.90	Los demás [Aceite de soja (soya) y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente].	19.251	-	2.043	0	2.043	2.043	Creación
3923.50	Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre (artículos para el transporte o envasado, de plástico; tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico).	2.009	64	2.420	53	2.537	1.941	Ampliación
7010.90	Los demás [bombonas (damajuanas), botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares, ampollas y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; bicales para conservas, de vidrio; tapones, tapas y demás dispositivos de cierre, de vidrio].	1.686	-	2.287	287	2.574	1.686	Creación
0901.11	Sin descafeinar.	11.496	-	1.433	56	1.489	1.489	Creación
8704.23	De peso total con carga máxima superior a 20 t [Los demás, con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (Diesel o semi-Diesel) Volquetes automotores concebidos para utilizarlos fuera de la red de carreteras].	1.450	-	809	772	1.581	1.450	Creación

Subpartida	Denominación	Oferta exportable de Bolivia	Importaciones de Paraguay desde:				Potencialidad en miles de U\$S	Tipo de oportunidad (*)
			Bolivia	Rto ALADI	Rto Mundo	Total		
6203.43	De fibras sintéticas [Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y «shorts»].	1.327	13	75	2.106	2.194	1.305	Ampliación
3923.90	Los demás (artículos para el transporte o envasado, de plástico; tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico).	1.182	-	1.107	85	1.192	1.182	Creación
9403.60	Los demás muebles de madera.	7.837	-	864	220	1.084	1.084	Creación
6403.99	Los demás (Los demás calzados (calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural).	1.035	-	1.455	35	1.491	1.034	Creación
<b>SUB-TOTALES</b>		<b>442.111</b>	<b>15.019</b>	<b>405.605</b>	<b>196.570</b>	<b>617.195</b>	<b>81.364</b>	

Fuente: Secretaría General de la ALADI.

Notas: 1- El (-) representa aquellos casos donde no existe corriente comercial. 2- Los ceros registrados en la tabla corresponden a corrientes comerciales inferiores a 500 dólares, y a los efectos del documento se consideran oportunidades de creación. (\*)-La columna Tipo de oportunidad refiere a: 1- Ampliación: expansión de una corriente comercial ya existente; 2- Creación: posibilidad de nueva corriente comercial.

## S.9). Oportunidades comerciales de Bolivia en Perú

**CUADRO Nº 10 – Oportunidades comerciales en Perú (promedio 2004-2006 en miles de dólares)**

Subpartida	Denominación	Oferta exportable de Bolivia	Importaciones de Peru desde:				Potencialidad en miles de U\$S	Tipo de oportunidad (*)
			Bolivia	Rto ALADI	Rto Mundo	Total		
2709.00	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	276.987	-	1.385.077	254.431	1.639.508	247.775	Creación
2304.00	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets».	229.211	21.685	134.420	8.135	164.239	142.555	Ampliación
1507.10	Aceite en bruto, incluso desgomado.	100.140	895	122.134	15.093	138.122	99.299	Ampliación
2710.11	Aceites livianos (ligeros) y preparaciones.	21.694	802	35.478	8.849	45.129	20.884	Ampliación
2710.19	Los demás (Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte...).	18.906	1.256	182.255	348.647	532.159	17.347	Ampliación
1512.11	Aceites de girasol o cártamo, y sus fracciones: Aceites en bruto.	18.865	-	5.819	0	5.819	5.819	Creación
1507.90	Los demás (Aceite de soja (soya) y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente).	19.251	9.494	5.533	224	15.251	5.757	Ampliación
8431.43	Para máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas 8430.41 u 8430.49 (Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas 84.25 a 84.30).	5.658	18	2.781	16.425	19.224	5.462	Ampliación
6109.10	De algodón.	8.735	3	575	4.733	5.312	5.309	Ampliación
1701.11	De caña (Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante).	6.391	1.114	5.827	1.922	8.863	5.151	Ampliación
1201.00	Habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya), incluso quebrantadas.	23.933	2.723	4.258	627	7.608	4.885	Ampliación
8430.49	Las demás (Las demás máquinas de sondeo o perforación).	4.605	8	1.133	7.855	8.996	4.420	Ampliación
9403.60	Los demás muebles de madera.	7.837	-	2.913	1.131	4.044	4.044	Creación
1701.99	Los demás (Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido).	16.198	12.738	52.395	3.002	68.134	3.206	Ampliación
9403.90	Partes (los demás muebles y sus partes).	3.445	-	1.411	1.641	3.052	3.052	Creación
4411.11	Sin trabajo mecánico ni recubrimiento de superficie (Tableros de fibra de densidad superior a 0,8 g/cm3)	3.566	911	4.694	92	5.697	2.674	Ampliación
8411.99	Las demás (Partes (turbo reactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas).	2.655	-	11	22.285	22.296	2.655	Creación
9015.80	Los demás instrumentos y aparatos (instrumentos y aparatos de geodesia, topografía, agrimensura, nivelación, fotogrametría, hidrografía, oceanografía, hidrología, meteorología o geofísica, excepto las brújulas; telémetros).	2.880	-	63	2.440	2.503	2.503	Creación

Subpartida	Denominación	Oferta exportable de Bolivia	Importaciones de Peru desde:				Potencialidad en miles de U\$S	Tipo de oportunidad (*)
			Bolivia	Rto ALADI	Rto Mundo	Total		
2203.00	Cerveza de malta.	2.294	-	2.517	336	2.854	2.196	Creación
7113.19	De los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué).	66.283	0	1.863	297	2.160	2.160	Creación
<b>SUB-TOTALES</b>		<b>839.534</b>	<b>51.647</b>	<b>1.951.157</b>	<b>698.165</b>	<b>2.700.970</b>	<b>587.153</b>	

Fuente: Secretaría General de la ALADI.

Notas: 1- El (-) representa aquellos casos donde no existe corriente comercial. 2- Los ceros registrados en la tabla corresponden a corrientes comerciales inferiores a 500 dólares, y a los efectos del documento se consideran oportunidades de creación. (\*)-La columna Tipo de oportunidad refiere a: 1- Ampliación: expansión de una corriente comercial ya existente; 2- Creación: posibilidad de nueva corriente comercial.

## S.10). Oportunidades comerciales de Bolivia en Uruguay

**CUADRO N° 11 – Oportunidades comerciales en Uruguay (promedio 2004-2006 en miles de dólares)**

Subpartida	Denominación	Oferta exportable de Bolivia	Importaciones de Uruguay desde:				Potencialidad en miles de U\$S	Tipo de oportunidad (*)
			Bolivia	Rto ALADI	Rto Mundo	Total		
2709.00	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	276.987	-	288.140	443.623	731.763	276.987	Creación
2710.19	Los demás (Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte...).	18.906	-	128.066	5.608	133.675	18.734	Creación
4104.11	Plena flor sin dividir; divididos con la flor.	13.572	-	11.924	74	11.999	11.999	Creación
1701.99	Los demás (Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido).	16.198	-	11.168	12	11.180	11.180	Creación
2711.21	Gas natural.	1.125.109	-	11.070	2	11.072	11.072	Creación
2304.00	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets».	229.211	22	9.449	-	9.472	9.449	Ampliación
1507.90	Los demás (Aceite de soja (soya) y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente).	19.251	-	7.185	7	7.192	7.192	Creación
2710.11	Aceites livianos (ligeros) y preparaciones.	21.694	-	7.117	7	7.125	7.125	Creación
1701.11	De caña (Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante).	6.391	-	14.304	39	14.342	6.391	Creación
0803.00	Bananas o plátanos, frescos o secos.	7.690	-	6.010	-	6.010	6.010	Creación
6109.10	De algodón.	8.735	2	4.199	877	5.078	5.076	Ampliación
1201.00	Habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya), incluso quebrantadas.	23.933	-	3.964	7	3.971	3.971	Creación
2306.30	De semillas de girasol.	6.671	-	3.709	-	3.709	3.709	Creación
4407.99	Las demás (Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor superior a 6 mm).	14.398	228	3.687	9	3.925	3.697	Ampliación
4104.19	Los demás [En estado húmedo (incluido el «wet-blue») (cueros y pieles curtidos o «crust», de bovino (incluido el búfalo) o equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación)].	3.050	-	7.024	501	7.525	3.050	Creación
9403.60	Los demás muebles de madera	7.837	-	2.307	725	3.033	3.033	Creación
6908.90	Los demás (placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, barnizados o esmaltados, incluso con soporte).	2.880	-	6.265	906	7.172	2.880	Creación
4407.29	Las demás (Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor superior a 6 mm).	6.963	75	2.612	52	2.738	2.663	Ampliación

Subpartida	Denominación	Oferta exportable de Bolivia	Importaciones de Uruguay desde:				Potencialidad en miles de U\$S	Tipo de oportunidad (*)
			Bolivia	Rto ALADI	Rto Mundo	Total		
1507.10	Aceite en bruto, incluso desgomado.	100.140	-	2.535	-	2.535	2.535	Creación
2207.10	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80 % vol.	15.234	-	2.122	3	2.125	2.125	Creación
<b>SUB-TOTALES</b>		<b>1.924.850</b>	<b>327</b>	<b>532.857</b>	<b>452.452</b>	<b>985.641</b>	<b>398.878</b>	

Fuente: Secretaría General de la ALADI.

Notas: 1- El (-) representa aquellos casos donde no existe corriente comercial. (\*)-La columna Tipo de oportunidad refiere a: 1- Ampliación: expansión de una corriente comercial ya existente; 2- Creación: posibilidad de nueva corriente comercial.

## S.11). Oportunidades comerciales de Bolivia en Venezuela

**CUADRO N° 12 – Oportunidades comerciales en Venezuela (promedio 2004-2006 en miles de dólares)**

Subpartida	Denominación	Oferta exportable de Bolivia	Importaciones de Venezuela desde:				Potencialidad en miles de U\$S	Tipo de oportunidad (*)
			Bolivia	Rto ALADI	Rto Mundo	Total		
1507.10	Aceite en bruto, incluso desgomado.	100.140	57.006	92.118	3.103	152.226	67.867	Ampliación
2304.00	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets».	229.211	168.074	20.259	31.927	220.260	52.186	Ampliación
2710.19	Los demás (Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte...).	18.906	-	1.521	13.351	14.872	14.872	Creación
6109.10	De algodón.	8.735	-	36.262	8.859	45.120	8.735	Creación
0713.33	Poroto (frijol, fréjol, alubia, judía) común (Phaseolus vulgaris).	8.753	272	8.143	19.150	27.565	8.560	Ampliación
1201.00	Habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya), incluso quebrantadas.	23.933	865	5.290	2.726	8.881	8.016	Ampliación
9403.60	Los demás muebles de madera.	7.837	2	6.699	6.349	13.049	7.837	Ampliación
6106.10	De algodón.	7.455	0	11.786	2.783	14.569	7.455	Creación
5205.12	De título inferior a 714,29 decitex pero superior o igual a 232,56 decitex (superior al número métrico 14 pero inferior o igual al número métrico 43).	7.755	595	2.433	9.603	12.631	7.161	Ampliación
1512.11	Aceites de girasol o cártamo, y sus fracciones: Aceites en bruto.	18.865	6.897	6.960	1	13.859	6.961	Ampliación
6105.10	De algodón.	16.338	4	2.873	3.999	6.876	6.872	Ampliación
1701.11	De caña (Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante).	6.391	-	29.297	14.547	43.843	6.391	Creación
8431.43	Para máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas 8430.41 u 8430.49 (Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas 84.25 a 84.30).	5.658	152	3.356	59.992	63.500	5.444	Ampliación
0402.21	Sin adición de azúcar ni otro edulcorante (Leche y nata (crema), concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante).	5.251	-	67.618	49.350	116.968	5.251	Creación
4409.20	Distinta de la de coníferas.	5.244	9	5.998	138	6.145	5.230	Ampliación
800110	Estaño sin alear.	110.719	318	4.500	487	5.304	4.987	Ampliación
8430.49	Las demás (Las demás máquinas de sondeo o perforación).	4.605	-	1.559	11.102	12.661	4.322	Creación
5201.00	Algodón sin cardar ni peinar.	3.729	-	3.393	5.746	9.138	3.729	Creación
9403.90	Partes (Los demás muebles y sus partes).	3.445	-	2.960	7.489	10.449	3.445	Creación
1507.90	Los demás (Aceite de soja (soya) y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente).	19.251	4.125	3.157	106	7.388	3.263	Ampliación
<b>SUB-TOTALES</b>		<b>612.221</b>	<b>238.319</b>	<b>316.182</b>	<b>250.808</b>	<b>805.304</b>	<b>238.584</b>	

Fuente: Secretaría General de la ALADI.

Notas: 1- El (-) representa aquellos casos donde no existe corriente comercial. 2- Los ceros registrados en la tabla corresponden a corrientes comerciales inferiores a 500 dólares, y a los efectos del documento se consideran oportunidades de creación. (\*)-La columna Tipo de oportunidad refiere a: 1- Ampliación: expansión de una corriente comercial ya existente; 2- Creación: posibilidad de nueva corriente comercial.



#### SECCION IV: SÍNTESIS DE OPORTUNIDADES COMERCIALES Y PRINCIPALES ABASTECEDORES

Finalmente en esta sección se exponen las primeras 10 subpartidas identificadas para cada país miembro de la ALADI en la Sección III, y se agregan a modo informativo, los dos principales proveedores de cada una de ellas. De esta manera el cuadro siguiente (Cuadro N° 13) sintetiza las subpartidas con mayor potencialidad en cada país de la región, así como los principales proveedores en dicho mercado (posibles competidores de Bolivia).

**CUADRO N° 13 – Oportunidades comerciales de Bolivia en la región y sus principales competidores**

(Potencialidades en miles de dólares a nivel de subpartida)

Subpartida	ARG	BRA	CHI	COL	CUB	ECU	MEX	PAR	PER	URU	VEN
0402.21								4.557 Argentina			
0713.33											8.560 China Argentina
0803.00										6.010 Brasil Ecuador	
0901.11	11.466 Brasil Colombia		11.495 Brasil Vietnam	11.496 Ecuador Perú	11.496 Vietnam Brasil						
1201.00	14.275 Paraguay Brasil	23.933 Paraguay	23.923 Argentina Paraguay	16.570 EE.UU. Paraguay	23.933 EE.UU. Argentina		23.933 EE.UU. Brasil	10.000 Argentina Brasil			8.016 Brasil EE.UU.
1208.10					17.729 EE.UU. Argentina						
1507.10		9.702 Argentina		36.267 Argentina EE.UU.	9.504 EE.UU. Brasil	51.433 Argentina Paraguay	62.714 EE.UU. Paraguay		99.299 Argentina EE.UU.		67.867 Paraguay Argentina
1507.90					19.251 EE.UU. Brasil				5.757 Brasil Argentina	7.192 Brasil Argentina	

Subpartida	ARG	BRA	CHI	COL	CUB	ECU	MEX	PAR	PER	URU	VEN
1512.11				7.692 Argentina					5.819 Argentina		6.961 Argentina
1512.19								2.657 Argentina			
1701.11									5.151 Colombia Guatemala	6.391 Brasil	
1701.99			15.099 Colombia Argentina	15.021 Brasil Ecuador	16.198 Colombia Brasil	6.482 Colombia		2.698 Argentina Brasil		11.180 Argentina Brasil	
2207.10			11.669 Argentina Brasil	15.234 Ecuador China							
2304.00		31.917 Paraguay	139.162 Argentina Paraguay	109.106 EE.UU. Argentina	11.520 Brasil EE.UU.	68.417 Argentina Paraguay	229.211 EE.UU.		142.555 Paraguay Argentina	9.449 Argentina	52.186 EE.UU. Paraguay
2608.00		147.009 Perú México									
2616.10							66.841 Perú Chile				
2709.00	20.895 Ghana Nigeria	143.199 Nigeria Argelia	270.694 Argentina Angola	123.376 T.yTobago EE.UU.	276.987 Venezuela			10.680 Argentina España	247.775 Ecuador Venezuela	276.987 Venezuela Rusia	
2710.11	21.694 EE.UU. Brasil	16.388 Argentina Argelia	21.660 Argentina EE.UU.	15.592 Venezuela Chile	12.691 Venezuela Antillas H	6.817 EE.UU. Holanda	21.694 EE.UU. España	7.067 Argentina Suiza	20.884 Chile Antillas H	7.125 Brasil Argentina	
2710.19	16.419 EE.UU. Brasil	16.652 India EE.UU.	17.364 EE.UU. Corea del Sur	18.900 EE.UU. Venezuela	18.906 Venezuela Argelia	18.906 EE.UU. Corea del Sur	18.906 EE.UU. Aruba	17.831 Argentina Suiza	17.347 EE.UU. Venezuela	18.734 Argentina Brasil	14.872 EE.UU. Siria
2711.21		67.386 Argentina	492.905 Argentina				1.125.109 EE.UU.			11.072 Argentina	

Subpartida	ARG	BRA	CHI	COL	CUB	ECU	MEX	PAR	PER	URU	VEN
4104.11	11.909 Uruguay Paraguay	12.257 Paraguay Australia								11.999 Brasil Chile	
4407.99	12.037 Brasil Paraguay							2.419 Brasil Argentina			
5201.00						3.729 EE.UU.					
5205.12	7.755 Brasil Pakistán										7.161 EE.UU. Canadá
6106.10											7.455 Perú Colombia
6109.10			8.682 China Perú			6.589 Colombia China		5.067 Alemania Brasil	5.309 China India		8.735 Perú Colombia
6908.90								2.880 Brasil Alemania			
7108.12							79.062 EE.UU. Guatemala				
7113.19							66.283 EE.UU. Italia				
8001.10	10.563 Perú Brasil	5.864 Perú Chile					22.799 EE.UU. Bélgica				
8430.49						4.594 China EE.UU.					
8431.43						5.456 EE.UU. Venezuela			5.462 EE.UU. Chile		

Subpartida	ARG	BRA	CHI	COL	CUB	ECU	MEX	PAR	PER	URU	VEN
<b>9403.60</b>	7.783 Brasil China					7.837 Brasil China					7.837 Colombia EE.UU.
<b>Total potencialidad por país (*)</b>	<b>134.796</b>	<b>474.307</b>	<b>1.012.653</b>	<b>369.254</b>	<b>418.215</b>	<b>180.260</b>	<b>1.716.552</b>	<b>65.856</b>	<b>555.358</b>	<b>366.139</b>	<b>189.650</b>

Fuente: Secretaría General de la ALADI

Notas: 1- El potencial identificado para cada subpartida está expresado en miles de dólares americanos. 2- Se exponen los 2 principales competidores de Bolivia para cada subpartida, en orden de importancia.

(\*) - Esta fila muestra la potencialidad conjunta de cada mercado regional, considerando cada una de las subpartidas seleccionadas.