

ALADI/SEC/di 1696
4 de octubre de 2002

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE LOS PAÍSES MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN: 2001/2000

Presentación

En cumplimiento de la Actividad III.6 del Programa de 2002, la Secretaría General ha elaborado el presente informe destinado a analizar la evolución del comercio exterior de los países miembros de la ALADI en 2001 respecto al año anterior.

En el documento se analiza el comportamiento de las exportaciones e importaciones de cada uno de los países miembros, y de la ALADI en su conjunto, desagregando las mismas por grandes categorías de productos, así como por destino y origen, respectivamente. En este último caso, se proporciona también una apertura por país copartícipe en el comercio intrarregional y por áreas geoeconómicas seleccionadas en el extrarregional. Asimismo, se enumeran los principales determinantes del comportamiento de los flujos comerciales de cada país.

Adicionalmente, la Secretaría General brinda el resultado del cálculo de los índices de valor unitario (Precio) y de cuántum (Cantidad), tanto de las exportaciones como de las importaciones, intrarregionales, extrarregionales y totales, para cada uno de los países miembros y para el conjunto de la ALADI. Esto permite descomponer la evolución de los mencionados flujos de comercio en efectos precio y cantidad, así como analizar el comportamiento de los términos del intercambio.

Finalmente, el presente informe incorpora dos novedades. En primer lugar, incluye los datos sobre la evolución del comercio exterior de Cuba con los niveles de desagregación anteriormente detallados. En segundo lugar, incorpora también la información sobre el intercambio comercial de cada miembro de la ALADI con cada país de Centroamérica y con la Comunidad del Caribe en su conjunto.

ÍNDICE

1. ALADI: Intercambio comercial intrarregional y con el Resto del Mundo	5
2. Argentina.....	12
2.1. Intercambio comercial global.....	12
2.2. Intercambio comercial con los países de la ALADI	13
2.3. Intercambio comercial con el Resto del Mundo	13
3. Bolivia.....	18
3.1. Intercambio comercial global.....	18
3.2. Intercambio comercial con los países de la ALADI	19
3.3. Intercambio comercial con el Resto del Mundo	19
4. Brasil.....	24
4.1. Intercambio comercial global.....	24
4.2. Intercambio comercial con los países de la ALADI	25
4.3. Intercambio comercial con el Resto del Mundo	25
5. Colombia.....	30
5.1. Intercambio comercial global.....	30
5.2. Intercambio comercial con los países de la ALADI	31
5.3. Intercambio comercial con el Resto del Mundo	31
6. Cuba.....	36
6.1. Intercambio comercial global.....	36
6.2. Intercambio comercial con los países de la ALADI	37
6.3. Intercambio comercial con el Resto del Mundo	37
7. Chile.....	42
7.1. Intercambio comercial global.....	42
7.2. Intercambio comercial con los países de la ALADI	42
7.3. Intercambio comercial con el Resto del Mundo	43

8. Ecuador.....	48
8.1. Intercambio comercial global.....	48
8.2. Intercambio comercial con los países de la ALADI	49
8.3. Intercambio comercial con el Resto del Mundo	49
9. México.....	54
9.1. Intercambio comercial global.....	54
9.2. Intercambio comercial con los países de la ALADI	55
9.3. Intercambio comercial con el Resto del Mundo	55
10. Paraguay.....	60
10.1. Intercambio comercial global.....	60
10.2. Intercambio comercial con los países de la ALADI	61
10.3. Intercambio comercial con el Resto del Mundo	61
11. Perú.....	66
11.1. Intercambio comercial global.....	66
11.2. Intercambio comercial con los países de la ALADI	67
11.3. Intercambio comercial con el Resto del Mundo	68
12. Uruguay.....	72
12.1. Intercambio comercial global.....	72
12.2. Intercambio comercial con los países de la ALADI	73
12.3. Intercambio comercial con el Resto del Mundo	73
13. Venezuela	78
13.1. Intercambio comercial global.....	78
13.2. Intercambio comercial con los países de la ALADI	79
13.3. Intercambio comercial con el Resto del Mundo	79

1. ALADI: Intercambio comercial intrarregional y con el Resto del Mundo

En el año 2001, el intercambio comercial del conjunto de los países de la ALADI se caracterizó por una moderada contracción de sus exportaciones (-3.6%), así como por una leve reducción de sus importaciones (-0.6%). Como resultado de ello, el déficit comercial global de la región se incrementó en 9.802 millones de dólares (Cuadro 1).

Corresponde destacar que la mencionada contracción de las exportaciones se extendió tanto al ámbito intrarregional (-3.0%) como al extrarregional (-3.8%) (Cuadro 1). Sin embargo, los principales factores determinantes de estos comportamientos son en algunos casos comunes, pero en otros específicos. Entre estos últimos, el principal factor explicativo de la caída de las ventas intrarregionales fue la pérdida de dinamismo experimentada por la región, cuyo producto bruto interno tras haber crecido 4.1% en el año 2000 se situó en 0.3% en 2001. En ese sentido, cabe destacar que la difícil coyuntura económica de los países miembros del MERCOSUR incidió sobre el intercambio intra-bloque (-14%), al tiempo que por su importancia en el comercio intrarregional (41%), explica en su totalidad la contracción del mismo.

Por su parte, el determinante específico de la reducción de las exportaciones extrarregionales fue la pérdida de dinamismo de la economía de los Estados Unidos, principal mercado de destino de las mismas. La contracción de las ventas a este país (-11.918 millones de dólares) explica por sí sola la caída registrada en las colocaciones en el Resto del Mundo (-10.709 millones de dólares). En cuanto a las exportaciones dirigidas a la Unión Europea, las mismas permanecieron en torno al nivel del año anterior (0.4%) (Cuadro 2).

No obstante lo anteriormente señalado, corresponde destacar las especificidades registradas en el marco de la ALADI. En efecto, los Estados Unidos representan el principal mercado de destino de las ventas totales para cuatro países de la región: México (89%), Venezuela (54%), Colombia (51%) y Ecuador (38%). En particular, todos estos países experimentaron una contracción de sus exportaciones al Resto del Mundo. Por el contrario, la Argentina, Brasil y Paraguay expandieron sus ventas al Resto del Mundo, compensando por este lado la reducción de sus colocaciones en la región (Cuadro 1).

Más allá de los determinantes específicos antes mencionados, la evolución de ambos flujos de comercio, tanto de las ventas intrarregionales como de las extrarregionales, obedeció a un conjunto de factores comunes entre los cuales figura la significativa caída experimentada por los precios de los principales productos exportados por la ALADI. Cabe destacar que los volúmenes colocados por los países de la región considerados en su conjunto se incrementaron (6.3%), tanto en el ámbito regional (2.3%) como extrarregional (6.9%). Sin embargo, la brusca caída de los precios (-9.4%) determinó la reducción de los valores comercializados en ambos casos (Cuadro 5).

Si bien la mencionada caída de los precios afectó a las exportaciones intrarregionales como extrarregionales, lo hizo de forma diferencial. En efecto, la reducción de éstos fue mayor en este último caso (-10%) que en las colocaciones realizadas en la región (-5.2%) (Cuadro 5). Ello se vincula con la mayor calidad relativa incorporada en el intercambio intrarregional y su menor participación de productos básicos, lo cual le permitió enfrentar de manera más adecuada el deterioro de los precios.

No obstante ello, los países exportadores de petróleo, tales como Venezuela, Colombia, Ecuador, y en menor medida Argentina y México, resultaron afectados por la disminución del precio de este producto en 2001 (-14%). Asimismo, otros productos básicos experimentaron también un deterioro de sus precios. En ese sentido, dada su importancia para la región se destaca la caída del precio del café (-34%), del cobre (-13%), del estaño (-18%), del zinc (-21%) y del níquel (-31%).

Dicho comportamiento se refleja también al considerar la evolución de las exportaciones por grandes categorías de productos. En efecto, las ventas de combustibles (-17%), minerales y metales (-8%), así como de las materias primas de origen agrícola (-7%) se contrajeron, tanto en el ámbito intrarregional como en el extrarregional. Por el contrario, las colocaciones de manufacturas exhibieron un comportamiento diferente en el ámbito intrarregional (1%) y extrarregional (-2%) (Cuadro 3).

En lo relativo a la leve reducción de las importaciones (-0.6%), la misma fue el resultado de dos efectos contrapuestos: un escaso aumento de los volúmenes adquiridos (3.3%) y un descenso de similar magnitud de los precios (-3.8%) (Cuadro 5). Las principales causas vinculadas a esta evolución fueron el escaso dinamismo económico evidenciado por la región durante 2001 y la reducción del precio del petróleo, principal producto importado por la misma.

En cuanto al dinamismo registrado en la región, éste determinó que los volúmenes adquiridos experimentaran escaso crecimiento, tanto en el ámbito intrarregional (3.4%) como extrarregional (3.2%). Sin embargo, la reducción de las compras procedentes de la ALADI fue mayor (-2.2%) que la correspondiente a las originarias del Resto del Mundo (-0.4%) por el efecto diferencial de los precios, y principalmente del petróleo (Cuadro 1). En efecto, los combustibles tienen una mayor participación en las importaciones intrarregionales (19%) que en las extrarregionales (5%), lo cual se reflejó en una caída más significativa de los precios de las primeras (-5.3%) que de estas últimas (-3.5%). Esta relación se verificó para todos los países importadores de combustibles: Bolivia, Brasil, Cuba, Chile, Paraguay, Perú y Uruguay (Cuadro 5).

Descomponiendo las importaciones realizadas por los países miembros de la ALADI según origen, se constató que mientras que en el ámbito intrarregional las compras intra-MERCOSUR fueron las más afectadas (-14%), en el extrarregional aquéllas procedentes de los Estados Unidos se contrajeron (-7.2%) como resultado de la menor demanda de México. Por el contrario, las adquisiciones en la Unión Europea se expandieron (4.2%) (Cuadro 2).

Desagregando las compras por grandes categorías de productos se observan comportamientos diversos. Por un lado, las importaciones de combustibles (-5%), minerales y metales (-7%), así como de las materias primas agrícolas (-12%) se contrajeron, como resultado, fundamentalmente, de la caída registrada en los precios de los productos básicos. Por el contrario, las adquisiciones de alimentos, bebidas y tabaco (5%) y de manufacturas (1%) aumentaron (Cuadro 4).

Finalmente, corresponde señalar la evolución de dos indicadores relevantes: los términos de intercambio y el poder de compra de las exportaciones. En ese sentido, y como resultado del mayor deterioro de los precios de exportación (-9.4%) comparativamente con los de importación (-3.8%), los términos de intercambio de los países miembros de la ALADI experimentaron una caída de 5.8% en el año 2001. A pesar de ello, el incremento de volúmenes exportados (6.3%) permitió a estos países mantener prácticamente el mismo poder de compra de sus exportaciones (0.1%) (Cuadro 5).

CUADRO 1
ALADI
COMERCIO EXTERIOR GLOBAL
SEGÚN DESTINO U ORIGEN ALADI - RESTO DEL MUNDO
2000 - 2001

En millones de dólares (1) y porcentajes de variación con respecto a 2000

País	Exportación								
	2000			2001			Variación %		
	ALADI	RM	Total	ALADI	RM	Total	ALADI	RM	Total
Argentina	12.440	13.901	26.341	12.016	14.594	26.610	-3,4	5,0	1,0
Bolivia	653	822	1.475	789	562	1.351	20,9	-31,6	-8,4
Brasil	12.902	42.184	55.086	12.225	45.998	58.223	-5,2	9,0	5,7
Colombia	2.974	10.141	13.115	3.429	8.873	12.301	15,3	-12,5	-6,2
Cuba	102	1.574	1.676	78	1.587	1.665	-23,8	0,8	-0,7
Chile	3.796	14.419	18.215	3.779	13.840	17.618	-0,5	-4,0	-3,3
Ecuador	1.085	3.841	4.927	1.075	3.573	4.647	-1,0	-7,0	-5,7
México	2.680	163.775	166.455	2.852	155.852	158.704	6,4	-4,8	-4,7
Paraguay	648	223	871	643	347	990	-0,7	55,4	13,7
Perú	1.116	5.750	6.866	1.179	5.647	6.826	5,6	-1,8	-0,6
Uruguay	1.217	1.083	2.299	1.026	1.031	2.058	-15,7	-4,7	-10,5
Venezuela	3.331	27.617	30.948	2.586	22.718	25.304	-22,4	-17,7	-18,2
Total ALADI	42.944	285.330	328.274	41.676	274.621	316.298	-3,0	-3,8	-3,6

País	Importación								
	2000			2001			Variación %		
	ALADI	RM	Total	ALADI	RM	Total	ALADI	RM	Total
Argentina	8.658	16.585	25.243	7.090	13.231	20.321	-18,1	-20,2	-19,5
Bolivia	912	937	1.849	952	756	1.707	4,3	-19,3	-7,6
Brasil	12.327	46.605	58.932	10.614	47.896	58.510	-13,9	2,8	-0,7
Colombia	3.100	8.439	11.538	3.125	9.695	12.820	0,8	14,9	11,1
Cuba	1.586	3.258	4.843	1.568	3.278	4.846	-1,1	0,6	0,1
Chile	5.919	10.703	16.621	6.050	10.088	16.138	2,2	-5,7	-2,9
Ecuador	1.432	2.289	3.721	1.953	3.410	5.363	36,4	49,0	44,1
México	4.308	186.543	190.851	5.090	185.295	190.385	18,2	-0,7	-0,2
Paraguay	1.196	997	2.193	1.278	904	2.182	6,9	-9,3	-0,5
Perú	2.797	4.618	7.415	2.676	4.640	7.316	-4,3	0,5	-1,3
Uruguay	1.787	1.679	3.466	1.649	1.412	3.061	-7,7	-15,9	-11,7
Venezuela	3.295	11.291	14.586	4.244	12.192	16.436	28,8	8,0	12,7
Total ALADI	47.317	293.942	341.259	46.290	292.794	339.085	-2,2	-0,4	-0,6

País	Saldo Comercial								
	2000			2001			Variación absoluta		
	ALADI	RM	Total	ALADI	RM	Total	ALADI	RM	Total
Argentina	3.781	-2.683	1.098	4.926	1.363	6.289	1.145	4.046	5.191
Bolivia	-259	-115	-374	-163	-194	-356	97	-79	17
Brasil	574	-4.421	-3.846	1.610	-1.897	-287	1.036	2.523	3.559
Colombia	-126	1.702	1.576	303	-822	-519	429	-2.525	-2.095
Cuba	-1.483	-1.684	-3.167	-1.490	-1.691	-3.181	-7	-7	-14
Chile	-2.123	3.717	1.594	-2.272	3.752	1.480	-149	35	-114
Ecuador	-347	1.552	1.206	-878	163	-715	-532	-1.389	-1.921
México	-1.628	-22.768	-24.396	-2.238	-29.443	-31.681	-610	-6.675	-7.285
Paraguay	-549	-773	-1.322	-635	-556	-1.192	-86	217	130
Perú	-1.681	1.132	-549	-1.497	1.007	-490	184	-125	59
Uruguay	-570	-597	-1.166	-623	-380	-1.003	-53	216	163
Venezuela	36	16.326	16.362	-1.658	10.526	8.869	-1.693	-5.799	-7.493
Total ALADI		-8.611	-12.985		-18.173	-22.787		-9.562	-9.802

Fuente: Información suministrada por los países miembros

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): Exportación a valores FOB e importación a valores CIF excepto Cuba y Venezuela a valores FOB

CUADRO 2
ALADI
COMERCIO EXTERIOR CON EL RESTO DEL MUNDO
POR ÁREAS GEOECONÓMICAS SELECCIONADAS
2000 - 2001
En millones de dólares

PAÍS	EXPORTACIÓN		IMPORTACIÓN		SALDO		VARIACIÓN %	
	FOB		CIF(1)				2001/2000	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001	EXP.	IMP.
Costa Rica	970	948	283	303	687	645	-2,2	7,3
El Salvador	544	535	28	59	516	476	-1,7	109,8
Guatemala	967	1.050	140	140	827	910	8,6	0,4
Honduras	333	318	23	25	310	293	-4,5	10,4
Nicaragua	277	259	34	40	244	219	-6,7	18,2
Haití	104	126	1	2	104	124	20,8	179,5
Panamá	1.247	1.243	597	604	650	639	-0,3	1,2
Rep.Dominicana	1.763	1.557	52	48	1.711	1.509	-11,7	-7,1
CARICOM	1.637	1.675	437	294	1.201	1.382	2,3	-32,8
Canadá	5.519	5.217	7.547	7.529	-2.028	-2.312	-5,5	-0,2
Estados Unidos	195.015	183.097	174.298	161.727	20.717	21.370	-6,1	-7,2
Unión Europea	36.475	36.636	48.672	50.697	-12.197	-14.061	0,4	4,2
AELC	2.470	2.066	2.922	3.245	-452	-1.179	-16,4	11,1
Japón	7.319	6.006	14.535	17.640	-7.216	-11.634	-17,9	21,4
ANASO	2.486	2.690	6.698	8.919	-4.212	-6.229	8,2	33,2
Ac. Bangkok	3.617	4.160	8.761	9.365	-5.144	-5.205	15,0	6,9
Resto de Asia	6.170	7.257	14.322	17.262	-8.152	-10.006	17,6	20,5
Medio Oriente	3.358	4.052	2.867	2.791	491	1.262	20,7	-2,7
Resto de África	2.185	2.792	3.019	2.858	-833	-66	27,8	-5,3
Otras áreas	12.874	12.936	8.709	9.246	4.165	3.690	0,5	6,2
RESTO DEL MUNDO	285.330	274.621	293.942	292.794	-8.611	-18.173	-3,8	-0,4

Fuente: Información suministrada por los países miembros

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye información de Cuba y Venezuela a valores FOB

CUADRO 3
ALADI
EXPORTACIONES GLOBALES POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS
SEGUN DESTINO
2000 - 2001
En millones de dólares FOB

DESTINO	ALIMENTOS BEBIDAS Y TABACO	MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN AGRÍCOLA	COMBUSTIBLES	MINERALES Y METALES	MANUFACTURAS	NO CLASIFICADOS	TOTAL
2000							
TOTAL GLOBAL	46.169	7.495	57.218	21.026	192.280	4.087	328.274
ALADI	7.725	867	6.666	2.439	25.169	79	42.944
RESTO DEL MUNDO	38.444	6.628	50.552	18.587	167.112	4.008	285.330
Costa Rica	68	15	306	54	526	2	970
El Salvador	59	4	195	10	275	0	544
Guatemala	101	17	275	20	554	1	967
Honduras	35	3	19	7	268	1	333
Nicaragua	20	0	176	0	80	0	277
Haití	54	1	1	1	47	0	104
Panamá	74	4	637	5	520	7	1.247
Rep.Dominicana	111	25	1.087	17	522	1	1.763
CARICOM	89	3	1.116	99	330	1	1.637
Canadá	589	45	774	595	3.501	15	5.519
Estados Unidos	11.640	2.443	34.761	4.193	141.259	719	195.015
Unión Europea	12.886	2.139	3.410	5.842	11.258	941	36.475
AELC	493	91	46	537	677	627	2.470
Japón	2.171	643	356	2.962	1.174	13	7.319
ANASO	938	200	101	305	937	6	2.486
Ac. Bangkok	984	171	595	1.190	675	1	3.617
Resto de Asia	2.269	592	50	1.663	1.595	1	6.170
Medio Oriente	2.068	93	105	513	558	21	3.358
Resto de África	1.321	58	9	188	582	27	2.185
Otros	2.474	83	6.534	385	1.774	1.623	12.874
2001							
TOTAL GLOBAL	49.832	6.971	47.679	19.261	188.400	4.154	316.298
ALADI	7.665	744	5.634	2.214	25.334	86	41.676
RESTO DEL MUNDO	42.168	6.227	42.045	17.048	163.066	4.067	274.621
Costa Rica	77	13	257	55	544	2	948
El Salvador	63	4	140	12	315	1	535
Guatemala	127	18	276	18	605	6	1.050
Honduras	44	5	30	11	227	0	318
Nicaragua	19	0	157	0	81	0	259
Haití	81	0	0	2	43	0	126
Panamá	70	4	635	7	525	3	1.243
Rep.Dominicana	123	29	842	13	549	1	1.557
CARICOM	89	4	1.124	72	384	1	1.675
Canadá	582	55	722	553	3.297	10	5.217
Estados Unidos	11.411	2.347	27.245	3.960	137.554	581	183.097
Unión Europea	13.769	1.770	3.273	5.663	10.853	1.308	36.636
AELC	486	66	36	482	600	397	2.066
Japón	2.166	525	169	2.387	745	14	6.006
ANASO	1.170	181	102	232	1.003	1	2.690
Ac. Bangkok	1.243	214	941	963	797	2	4.160
Resto de Asia	2.677	777	147	1.758	1.897	1	7.257
Medio Oriente	2.725	82	224	373	626	21	4.052
Resto de África	1.754	49	42	188	710	49	2.792
Otros	3.491	84	5.684	297	1.711	1.670	12.936

Fuente: Información suministrada por los países miembros
Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 4
ALADI
IMPORTACIONES GLOBALES POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS
SEGÚN ORIGEN
2000 - 2001
En millones de dólares CIF (1)

DESTINO	ALIMENTOS BEBIDAS Y TABACO	MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN AGRÍCOLA	COMBUSTIBLES	MINERALES Y METALES	MANUFACTURAS	NO CLASIFICADOS	TOTAL
2000							
TOTAL GLOBAL	21.550	5.357	22.636	7.092	279.329	5.295	341.259
ALADI	8.174	997	8.968	2.595	26.535	49	47.317
RESTO DEL MUNDO	13.377	4.360	13.668	4.496	252.794	5.246	293.942
Costa Rica	46	4	0	13	143	76	283
El Salvador	1	1	0	0	26	0	28
Guatemala	41	30	0	2	66	1	140
Honduras	6	6	0	0	10	0	23
Nicaragua	27	4	0	0	3	0	34
Haití	0	0	0	0	0	0	1
Panamá	12	3	130	5	446	1	597
Rep.Dominicana	11	5	1	7	27	0	52
CARICOM	20	4	178	20	214	0	437
Canadá	1.364	136	163	237	5.541	106	7.547
Estados Unidos	8.160	2.888	5.078	2.725	153.301	2.146	174.298
Unión Europea	2.250	456	630	661	44.234	441	48.672
AELC	159	17	140	22	2.579	6	2.922
Japón	11	42	62	58	13.917	445	14.535
ANASO	250	271	52	24	4.958	1.144	6.698
Ac. Bangkok	90	63	151	47	8.095	316	8.761
Resto de Asia	186	122	327	120	13.211	356	14.322
Medio Oriente	82	27	1.525	52	1.172	9	2.867
Resto de África	37	35	2.070	232	643	2	3.019
Otros	623	248	3.160	270	4.210	198	8.709
2001							
TOTAL GLOBAL	22.670	4.728	21.448	6.612	282.095	1.531	339.085
ALADI	8.185	921	7.666	2.386	27.051	82	46.290
RESTO DEL MUNDO	14.485	3.808	13.782	4.226	255.045	1.449	292.794
Costa Rica	47	3	0	15	235	3	303
El Salvador	2	2	15	0	40	0	59
Guatemala	37	31	0	1	70	1	140
Honduras	9	2	0	0	13	1	25
Nicaragua	33	3	0	0	4	0	40
Haití	1	1	0	0	5	0	7
Panamá	14	5	59	3	516	2	599
Rep.Dominicana	6	4	1	1	36	1	49
CARICOM	71	14	140	26	461	5	717
Canadá	1.521	151	195	229	7.845	138	10.080
Estados Unidos	9.088	2.596	4.832	2.450	142.151	676	161.793
Unión Europea	2.053	371	466	692	44.101	135	47.818
AELC	159	13	280	19	3.151	9	3.631
Japón	24	54	127	55	16.933	243	17.436
ANASO	227	208	85	65	8.582	36	9.202
Ac. Bangkok	88	70	540	44	9.204	43	9.989
Resto de Asia	206	72	305	88	15.366	66	16.102
Medio Oriente	87	23	1.390	48	1.231	7	2.785
Resto de África	62	30	1.942	345	898	3	3.280
Otros	751	155	3.403	145	4.203	80	8.737

Fuente: Información suministrada por los países miembros

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye información de Cuba y Venezuela a valores FOB

CUADRO 5
EXPORTACIONES E IMPORTACIONES
ÍNDICES DE VALOR UNITARIO, QUÁNTUM Y VALOR
POR PAÍSES, SEGÚN DESTINO U ORIGEN
Año 2001 (base 2000 = 100) (1)

País	Exportación								
	Índice de Valor unitario			Índice de Quántum			Índice de Valor		
	ALADI	RM	Total	ALADI	RM	Total	ALADI	RM	Total
Argentina	96,0	94,5	95,2	100,7	111,1	106,2	96,6	105,0	101,0
Bolivia	98,9	90,9	95,4	122,3	75,2	96,0	120,9	68,4	91,6
Brasil	95,8	93,4	93,9	98,9	116,7	112,5	94,8	109,0	105,7
Colombia	98,3	86,3	89,3	117,3	101,4	105,0	115,3	87,5	93,8
Cuba	91,9	90,1	90,2	82,9	111,9	110,2	76,2	100,8	99,3
Chile	92,4	85,5	86,9	107,7	112,2	111,3	99,5	96,0	96,7
Ecuador	90,9	89,5	89,8	109,0	103,9	105,0	99,0	93,0	94,3
México	98,9	91,4	91,5	107,6	104,1	104,1	106,4	95,2	95,3
Paraguay	91,8	96,8	93,5	108,2	160,6	121,6	99,3	155,4	113,7
Perú	90,9	87,6	88,1	116,3	112,1	112,8	105,6	98,2	99,4
Uruguay	97,5	98,2	97,8	86,5	97,1	91,5	84,3	95,3	89,5
Venezuela	83,8	77,9	78,5	92,7	105,5	104,2	77,6	82,3	81,8
Total ALADI	94,8	90,0	90,6	102,3	106,9	106,3	97,0	96,2	96,4

País	Importación								
	Índice de Valor unitario			Índice de Quántum			Índice de Valor		
	ALADI	RM	Total	ALADI	RM	Total	ALADI	RM	Total
Argentina	94,9	95,9	95,6	86,3	83,2	84,2	81,9	79,8	80,5
Bolivia	96,3	97,6	96,9	108,4	82,7	95,4	104,3	80,7	92,4
Brasil	94,0	95,6	95,3	91,6	107,5	104,2	86,1	102,8	99,3
Colombia	95,4	94,8	94,9	105,7	121,2	117,0	100,8	114,9	111,1
Cuba	86,0	97,8	93,6	115,0	102,9	106,9	98,9	100,6	100,1
Chile	96,3	98,8	97,8	106,2	95,4	99,2	102,2	94,3	97,1
Ecuador	94,7	95,4	95,1	144,1	156,2	151,5	136,4	149,0	144,1
México	96,4	96,8	96,8	122,6	102,6	103,1	118,2	99,3	99,8
Paraguay	94,9	95,2	95,0	112,6	95,3	104,7	106,9	90,7	99,5
Perú	90,9	93,7	92,7	105,2	107,2	106,5	95,7	100,5	98,7
Uruguay	91,1	92,5	91,7	101,4	90,9	96,3	92,3	84,1	88,3
Venezuela	98,3	96,9	97,3	131,0	111,4	115,8	128,8	108,0	112,7
Total ALADI	94,7	96,5	96,2	103,4	103,2	103,3	97,8	99,6	99,4

Elaboración: Secretaría General de la ALADI con base en la información suministrada por los países miembros

Nota: Los índices fueron calculados conforme con el documento ALADI (1991): "Metodología empleada para determinar los Índices del Comercio Intrarregional y con el Resto del Mundo, de los países miembros"; ALADI/SEC/di 446, 12 de noviembre

(1): Los índices corresponden todos al año 2001 y se expresan con base 100 en 2000.

Por ejemplo, el índice de valor unitario de exportaciones de la Argentina igual a 95,2% representa una baja del precio de las mismas de 4,8% en 2001 respecto a 2000. Por su parte, el índice de quántum de las exportaciones de la Argentina igual a 106,2% representa un aumento de las cantidades vendidas de 6,2% en 2001 respecto a 2000

2. Argentina

En esta sección se analiza la evolución del comercio global de la Argentina así como su intercambio comercial con la región y con el Resto del Mundo.

2.1. Intercambio comercial global

En el año 2001, la Argentina experimentó una mejora sustantiva de su saldo comercial global. En efecto, como resultado de una significativa contracción de sus importaciones (-19.5%) y de un escaso crecimiento de sus exportaciones (1%), el superávit comercial de dicho país aumentó, pasando de 1.098 millones de dólares en el año 2000 a 6.289 millones de dólares en 2001 (Cuadro 6).

En lo relativo a las ventas externas, luego de recuperarse significativamente en el año 2000 (13%), desaceleraron su ritmo de crecimiento en forma importante en 2001. Esta situación se originó como resultado de la combinación de mayores volúmenes exportados (6.2%), así como de menores precios en promedio (-4.8%) (Cuadro 5). En este sentido, corresponde destacar que el precio de dos de los principales productos comercializados por la Argentina, el petróleo y la harina de soja, experimentaron un deterioro, mientras que el del trigo registró una mejoría.

Según destino, las exportaciones argentinas evidenciaron diferentes comportamientos. En efecto, las ventas dirigidas hacia la región se vieron afectadas (-3.4%), fundamentalmente, por el deterioro del tipo de cambio real bilateral con el Brasil (-15%) y por la pérdida de dinamismo de esta economía. Por su parte, las exportaciones destinadas al Resto del Mundo (5%) se desarrollaron en un contexto de escaso crecimiento de la economía mundial y de mejora del tipo de cambio real (Cuadro 6).

Desagregando tales exportaciones por grandes categorías de productos se observa que las correspondientes a los alimentos, bebidas y tabaco y a las manufacturas, las más relevantes en términos de valores comercializados, experimentaron crecimientos de 2% y 1%, respectivamente. Las ventas de combustibles, tercera categoría de productos en importancia, registraron una reducción vinculada con el deterioro de sus precios (Cuadro 8).

En cuanto al comportamiento de las importaciones de la Argentina, el mismo se enmarca en un proceso sistemático de contracción iniciado en el año 1999, cuyo origen se vincula con la caída del nivel de actividad de esta economía. En el año 2001, el descenso de las mencionadas compras obedeció, particularmente, a una reducción de los volúmenes importados (-15.8%), y en menor medida, a una caída de los precios (-4.4%) (Cuadro 5).

La contracción de las compras abarcó a todos los principales orígenes. En efecto, mientras las importaciones procedentes de la región se redujeron 18.1%, las compras en el Resto del Mundo experimentaron una disminución de 20.2% (Cuadro 6).

Desagregando las mencionadas compras por grandes categorías de productos se evidencia que la contracción fue generalizada. Corresponde destacar que las importaciones de las manufacturas, que representan 87% del total, se redujeron un 20% (Cuadro 9).

2.2. Intercambio comercial con los países de la ALADI

El intercambio comercial de la Argentina con los países de la ALADI se caracterizó por una moderada reducción de sus exportaciones (-3.4%), así como por una significativa contracción de sus importaciones (-18.1%). Como resultado de ello, el superávit comercial de este país con la región mejoró, pasando de 3.781 millones de dólares en el año 2000 a 4.926 millones de dólares en 2001 (Cuadro 6).

En lo relativo a la reducción de las exportaciones, la misma obedeció a la caída de los precios (-4%), entre ellos del petróleo, principal producto vendido a la región, mientras que los volúmenes comercializados experimentaron un leve incremento (0.7%) (Cuadro 5).

El análisis de las mencionadas ventas por destino revela la caída experimentada por las colocaciones destinadas a los países del MERCOSUR (Brasil (-11.2%); Paraguay (-16.2%) y Uruguay (-9.8%)), así como también a Bolivia (-1.3%) y Cuba (-8%). Corresponde señalar que la reducción de las exportaciones dirigidas al Brasil explica, por sí sola, la contracción global de las ventas a la región. Por el contrario, las colocaciones en el resto de los países miembros de la ALADI experimentaron un crecimiento, destacándose por su incidencia en el total, el incremento de aquéllas destinadas a Chile (6.6%) y México (48.4%) (Cuadro 6).

Desagregando las ventas analizadas, por grandes categorías de productos, se evidencian comportamientos diferentes. Así por ejemplo, mientras que las exportaciones de manufacturas crecieron (3.5%), las correspondientes a alimentos, bebidas y tabaco y a combustibles cayeron (-12.8% y -4.6%, respectivamente) (Cuadro 8).

La contracción de las compras realizadas por la Argentina en la región obedeció tanto a una reducción de los volúmenes importados (-13.7%) como a una caída de los precios (-5.1%) (Cuadro 5).

Descomponiendo dichas compras por origen se observa que, exceptuando las procedentes de Bolivia (2.7%) y Paraguay (2.7%), la disminución fue generalizada. Corresponde destacar por su incidencia en el total, la reducción de las compras originarias del Brasil (-18.5%), así como de Chile (-16.8%), México (-25%) y Uruguay (-22.8%) (Cuadro 6).

Por principales categorías de productos, se constata que la contracción fue también significativamente generalizada. En ese sentido, se destaca por su participación en el total (79%), la reducción de las compras de manufacturas (-22.3%) (Cuadro 9).

2.3. Intercambio comercial con el Resto del Mundo

El intercambio comercial de la Argentina con el Resto del Mundo se caracterizó por una moderada expansión de sus exportaciones (5%), así como por una significativa contracción de sus importaciones (-20.2%). Como consecuencia de ello, el saldo comercial extrarregional de la Argentina cambió de signo, pasando de un déficit de 2.683 millones de dólares en el año 2000 a un superávit de 1.363 millones de dólares en 2001 (Cuadro 6).

En lo relativo al incremento experimentado por las exportaciones, el mismo se explica por una mejora de los volúmenes colocados (11.1%), mientras que los precios evidenciaron una reducción promedio de 5.5% (Cuadro 5).

Sin embargo, el incremento de las ventas argentinas fuera de la región no fue el producto de las mayores adquisiciones de sus principales socios comerciales. En efecto, las exportaciones dirigidas hacia los Estados Unidos y la Unión Europea se contrajeron 7.9% y 1.4%, respectivamente. Por el contrario, la mejoría se concentró en otros mercados tales como los países miembros de la Asociación de Naciones del Asia Sudoriental (ANASO) (45.2%), del Acuerdo de Bangkok (29.9%), en Medio Oriente (20.2%), en el Resto de Asia (27.4%) y en el Resto de África (17.3%) (Cuadro 7).

Desagregando las mencionadas ventas por principales categorías de productos se observan comportamientos disímiles entre las tres más significativas. Por un lado, las colocaciones de alimentos, bebidas y tabaco y de combustibles crecieron 8% y 4%, respectivamente, mientras que por otro lado, las correspondientes a las manufacturas cayeron 2% (Cuadro 8).

En cuanto a la significativa contracción de las importaciones extrarregionales, la misma obedeció, fundamentalmente, a una reducción de los volúmenes adquiridos (-16.8%) y, en menor medida, a una caída de los precios (-4.1%) (Cuadro 5).

Descomponiendo las mencionadas compras por origen se constata que la contracción aludida fue prácticamente generalizada. Sin embargo, por su incidencia en el total, se destaca la reducción de las importaciones originarias de los Estados Unidos (-21%), la Unión Europea (-20.5%), el Japón (-23.7%) y el Resto de Asia (-10.6%) (Cuadro 7).

En lo relativo a la evolución de las compras por principales categorías de productos, todas ellas experimentaron una reducción, destacándose la correspondiente a las manufacturas (-19.5%) (Cuadro 9).

CUADRO 6
ARGENTINA
COMERCIO EXTERIOR GLOBAL
POR PAÍSES DE LA ALADI Y RESTO DEL MUNDO
2000 - 2001
En millones de dólares

PAÍS	EXPORTACIÓN		IMPORTACIÓN		SALDO		VARIACIÓN %	
	FOB		CIF				2001/2000	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001	EXP.	IMP.
Bolivia	269	265	20	21	249	245	-1,3	2,7
Brasil	6.991	6.206	6.478	5.278	512	928	-11,2	-18,5
Colombia	131	186	55	50	76	137	42,6	-9,0
Cuba	53	49	4	3	49	45	-8,0	-6,8
Chile	2.674	2.852	608	506	2.066	2.346	6,6	-16,8
Ecuador	63	103	132	117	-69	-14	64,4	-11,3
México	326	484	583	437	-257	47	48,4	-25,0
Paraguay	596	499	295	303	301	196	-16,2	2,7
Perú	295	394	29	21	267	373	33,4	-25,4
Uruguay	824	744	426	329	398	415	-9,8	-22,8
Venezuela	218	234	29	25	189	209	7,7	-11,8
Total ALADI	12.440	12.016	8.658	7.090	3.781	4.926	-3,4	-18,1
Resto del Mundo	13.901	14.594	16.585	13.231	-2.683	1.363	5,0	-20,2
Total Global	26.341	26.610	25.243	20.321	1.098	6.289	1,0	-19,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 7
ARGENTINA
COMERCIO EXTERIOR CON EL RESTO DEL MUNDO
POR ÁREAS GEOECONÓMICAS SELECCIONADAS
2000 - 2001
En millones de dólares

PAÍS	EXPORTACIÓN		IMPORTACIÓN		SALDO		VARIACIÓN %	
	FOB		CIF				2001/2000	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001	EXP.	IMP.
Costa Rica	31	34	5	6	26	28	10,6	32,9
El Salvador	34	51	0	0	34	51	47,6	200,2
Guatemala	34	44	1	1	33	42	29,9	26,7
Honduras	8	7	1	0	7	7	-8,4	-80,9
Nicaragua	3	2	0	0	3	2	-48,8	643,2
Haití	15	20	0	0	15	20	36,5	-21,7
Panamá	29	36	2	1	27	35	25,3	-32,8
Rep. Dominicana	56	62	1	1	55	61	10,4	-26,1
CARICOM	31	29	9	8	22	21	-8,8	-11,5
Canadá	272	224	307	202	-35	22	-17,7	-34,4
Estados Unidos	3.149	2.900	4.785	3.781	-1.636	-881	-7,9	-21,0
Unión Europea	4.659	4.593	5.782	4.597	-1.123	-4	-1,4	-20,5
AELC	80	48	252	209	-171	-161	-40,8	-16,9
Japón	380	364	1.006	767	-626	-403	-4,1	-23,7
ANASO	575	834	575	500	0	335	45,2	-13,1
Ac. Bangkok	725	941	689	567	36	374	29,9	-17,7
Resto de Asia	1.002	1.277	1.539	1.375	-537	-98	27,4	-10,6
Medio Oriente	959	1.153	195	166	764	987	20,2	-15,0
Resto de África	989	1.161	184	156	806	1.005	17,3	-15,1
Otras áreas	871	815	1.254	894	-383	-78	-6,4	-28,7
RESTO DEL MUNDO	13.901	14.594	16.585	13.231	-2.683	1.363	5,0	-20,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 8
ARGENTINA
EXPORTACIONES GLOBALES POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS
SEGÚN DESTINO
2000 - 2001
En millones de dólares FOB

DESTINO	ALIMENTOS BEBIDAS Y TABACO	MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN AGRÍCOLA	COMBUSTIBLES	MINERALES Y METALES	MANUFACTURAS	NO CLASIFICADOS	TOTAL
2000							
TOTAL GLOBAL	11.491	463	4.642	778	8.532	435	26.341
ALADI	3.249	187	3.481	132	5.391	0	12.440
Bolivia	80	1	71	1	117	0	269
Brasil	1.938	126	1.547	67	3.312	0	6.991
Colombia	56	1	0	8	67	0	131
Cuba	42	0	0	0	11	0	53
Chile	476	28	1.541	43	586	0	2.674
Ecuador	24	1	2	1	34	0	63
México	50	5	0	0	271	0	326
Paraguay	145	1	221	4	224	0	596
Perú	176	12	19	1	86	0	295
Uruguay	166	12	79	7	561	0	824
Venezuela	96	0	0	0	121	0	218
RESTO DEL MUNDO	8.243	276	1.161	646	3.141	435	13.901
Costa Rica	17	0	0	0	14	0	31
El Salvador	4	0	0	0	31	0	34
Guatemala	20	0	0	0	14	0	34
Honduras	1	0	0	0	7	0	8
Nicaragua	1	0	0	0	2	0	3
Haití	14	0	0	0	0	0	15
Panamá	8	0	3	0	18	0	29
Rep.Dominicana	39	0	1	0	15	0	56
CARICOM	13	1	7	0	12	0	31
Canadá	127	1	0	41	102	0	272
Estados Unidos	685	22	1.019	133	1.287	2	3.149
Unión Europea	3.272	171	30	212	937	37	4.659
AELC	24	0	0	0	24	32	80
Japón	186	13	0	159	22	0	380
ANASO	450	5	0	2	118	0	575
Ac. Bangkok	595	5	0	82	43	0	725
Resto de Asia	740	33	1	8	220	0	1.002
Medio Oriente	828	12	26	0	93	0	959
Resto de África	878	11	0	7	69	25	989
Otros	340	3	75	0	114	339	871
2001							
TOTAL GLOBAL	11.770	429	4.531	812	8.649	419	26.610
ALADI	2.833	150	3.322	133	5.577	0	12.016
Bolivia	82	0	66	1	116	0	265
Brasil	1.576	78	1.176	63	3.312	0	6.206
Colombia	69	1	14	8	94	0	186
Cuba	36	0	0	0	12	0	49
Chile	413	27	1.770	44	598	0	2.852
Ecuador	30	1	5	1	67	0	103
México	91	4	0	8	382	0	484
Paraguay	103	2	199	3	192	0	499
Perú	242	20	33	1	98	0	394
Uruguay	133	17	58	5	530	0	744
Venezuela	58	1	1	0	175	0	234
RESTO DEL MUNDO	8.937	279	1.209	679	3.072	419	14.594
Costa Rica	18	0	0	0	16	0	34
El Salvador	3	0	0	0	48	0	51
Guatemala	27	0	0	0	16	0	44
Honduras	2	0	0	1	5	0	7
Nicaragua	0	0	0	0	1	0	2
Haití	19	0	0	0	1	0	20
Panamá	6	0	7	0	22	0	36
Rep.Dominicana	45	2	0	0	15	0	62
CARICOM	12	1	8	0	8	0	29
Canadá	91	2	0	44	87	0	224
Estados Unidos	590	24	989	105	1.193	0	2.900
Unión Europea	3.310	145	45	237	805	51	4.593
AELC	22	1	0	7	18	0	48
Japón	180	4	0	158	22	0	364
ANASO	663	16	0	2	154	0	834
Ac. Bangkok	659	17	101	119	46	0	941
Resto de Asia	922	55	24	6	269	0	1.277
Medio Oriente	1.028	4	18	0	101	0	1.153
Resto de África	990	5	6	1	110	48	1.161
Otros	350	4	9	0	132	320	815

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 9
ARGENTINA
IMPORTACIONES GLOBALES POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS
SEGUN ORIGEN
2000 - 2001
En millones de dólares CIF

DESTINO	ALIMENTOS BEBIDAS Y TABACO	MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN AGRÍCOLA	COMBUSTIBLES	MINERALES Y METALES	MANUFACTURAS	NO CLASIFICADOS	TOTAL
2000							
TOTAL GLOBAL	1.267	376	928	631	21.925	116	25.243
ALADI	860	146	317	489	6.847	0	8.658
Bolivia	4	6	3	2	4	0	20
Brasil	455	72	62	384	5.506	0	6.478
Colombia	6	3	0	0	46	0	55
Cuba	2	0	0	0	2	0	4
Chile	152	26	11	84	335	0	608
Ecuador	113	4	11	0	3	0	132
México	12	8	0	3	559	0	583
Paraguay	47	20	188	2	37	0	295
Perú	8	1	0	6	13	0	29
Uruguay	60	5	26	6	329	0	426
Venezuela	1	0	15	0	13	0	29
RESTO DEL MUNDO	408	231	611	142	15.077	116	16.585
Costa Rica	1	0	0	1	3	0	5
El Salvador	0	0	0	0	0	0	0
Guatemala	0	0	0	0	0	0	1
Honduras	0	0	0	0	0	0	1
Nicaragua	0	0	0	0	0	0	0
Haití	0	0	0	0	0	0	0
Panamá	0	0	1	0	0	0	2
Rep.Dominicana	0	0	0	0	1	0	1
CARICOM	1	0	0	0	8	0	9
Canadá	5	5	2	8	287	0	307
Estados Unidos	96	115	54	31	4.489	0	4.785
Unión Europea	188	57	62	53	5.422	0	5.782
AELC	4	2	0	2	244	0	252
Japón	1	3	0	1	1.001	0	1.006
ANASO	41	24	4	0	506	0	575
Ac. Bangkok	6	4	6	2	672	0	689
Resto de Asia	7	3	6	6	1.517	0	1.539
Medio Oriente	21	0	21	3	150	0	195
Resto de África	15	4	68	8	90	0	184
Otros	22	14	387	27	687	116	1.254
2001							
TOTAL GLOBAL	1.163	308	798	546	17.456	50	20.321
ALADI	853	123	387	409	5.318	0	7.090
Bolivia	5	3	6	3	4	0	21
Brasil	478	67	136	328	4.269	0	5.278
Colombia	4	2	9	0	35	0	50
Cuba	2	0	0	0	1	0	3
Chile	121	20	28	64	272	0	506
Ecuador	110	4	0	0	3	0	117
México	12	6	0	3	416	0	437
Paraguay	63	14	184	2	40	0	303
Perú	5	1	0	5	11	0	21
Uruguay	52	5	23	4	245	0	329
Venezuela	1	0	2	0	23	0	25
RESTO DEL MUNDO	310	185	411	136	12.138	50	13.231
Costa Rica	1	0	0	0	5	0	6
El Salvador	0	0	0	0	0	0	0
Guatemala	0	0	0	0	1	0	1
Honduras	0	0	0	0	0	0	0
Nicaragua	0	0	0	0	0	0	0
Haití	0	0	0	0	0	0	0
Panamá	0	0	1	0	0	0	1
Rep.Dominicana	0	0	0	0	1	0	1
CARICOM	1	0	0	5	2	0	8
Canadá	5	4	1	6	185	0	202
Estados Unidos	78	93	30	30	3.551	0	3.781
Unión Europea	134	48	32	50	4.332	0	4.597
AELC	3	1	0	2	202	0	209
Japón	1	3	0	1	762	0	767
ANASO	32	17	0	0	450	0	500
Ac. Bangkok	5	3	11	3	545	0	567
Resto de Asia	6	2	0	7	1.360	0	1.375
Medio Oriente	14	1	39	2	110	0	166
Resto de África	10	3	72	6	65	0	156
Otros	18	10	225	25	566	50	894

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

3. Bolivia

En esta sección se analiza la evolución del comercio global de Bolivia así como su intercambio comercial con la región y con el Resto del Mundo.

3.1. Intercambio comercial global

En el año 2001, el comercio exterior global de Bolivia se caracterizó por una reducción tanto de sus exportaciones (-8.4%) como de sus importaciones (-7.6%). Como resultado de ello, el déficit comercial de este país permaneció en torno al mismo nivel, pasando de 374 millones de dólares en el año 2000 a 356 millones de dólares en 2001 (Cuadro 10).

La reducción de las exportaciones se contrapuso a la tendencia creciente registrada desde el año 1996. Esta situación obedeció tanto a una caída de los volúmenes comercializados (-4%) como al deterioro de los precios (-4.6%) (Cuadro 5). En este último caso, se destaca el deterioro experimentado por los precios de los principales minerales exportados por Bolivia (oro, plata, zinc, estaño, así como de la soja).

Según destino, las ventas de Bolivia evidenciaron diferentes comportamientos. Por un lado, las exportaciones dirigidas hacia los países de la región aumentaron en forma significativa (20.9%) como consecuencia, fundamentalmente, del incremento de las ventas de gas natural al Brasil. Por otro lado, las ventas extrarregionales cayeron (-31.6%) como resultado del entorno económico internacional adverso imperante durante el año 2001, así como por la consecuente contracción de los precios de los minerales, principales productos exportados por Bolivia al Resto del Mundo (Cuadro 10).

Las especificidades antes mencionadas se reflejaron en la evolución de las exportaciones según grandes categorías de productos. En este sentido, se observa la reducción de las ventas en el conjunto de las mismas con la excepción de las correspondientes a los combustibles, las cuales aumentaron 69% por efecto de las colocaciones de gas natural (Cuadro 12).

En cuanto a las importaciones de Bolivia, las mismas evidenciaron una tendencia negativa desde el año 1999, cuyo origen se vincula con el escaso dinamismo del nivel de actividad económica de este país. En ese marco, la reducción experimentada en el año 2001 obedeció tanto a una contracción de los volúmenes adquiridos (-4.6%) como a una caída de los precios (-3.1%) (Cuadro 5). Entre estos últimos se destaca por su participación en las compras totales, la disminución del precio del gasoil y de la soja, así como el aumento del correspondiente al trigo.

Asimismo, cabe señalar que la reducción de las mencionadas importaciones se concentró en el ámbito extrarregional. En efecto, mientras que las compras realizadas por Bolivia en los países de la ALADI se expandieron en forma moderada (4.3%), las originarias del Resto del Mundo se contrajeron significativamente (-19.3%) (Cuadro 10).

Desagregando las mencionadas compras por grandes categorías de productos se observa que las correspondientes a manufacturas, las cuales representan un 79% del total, se contrajeron un 12% en el año 2001, mientras que las de alimentos, bebidas y tabaco, segunda en importancia, crecieron un 3% en dicho año (Cuadro 13).

3.2. *Intercambio comercial con los países de la ALADI*

El intercambio comercial de Bolivia con los países de la ALADI se caracterizó por una significativa expansión de sus exportaciones (20.9%), así como por un moderado incremento de sus importaciones (4.3%). Como consecuencia de ello, el déficit comercial de dicho país con la región se redujo, pasando de 259 millones de dólares en el año 2000 a 163 millones de dólares en 2001 (Cuadro 10).

En cuanto al incremento de las ventas intrarregionales de Bolivia, el mismo obedeció al aumento de los volúmenes comercializados (22.3%), mientras que los precios cayeron en promedio un 1.1% (Cuadro 5).

Desagregando las mencionadas ventas por destino se observa que exceptuando aquéllas dirigidas a Colombia (-3%) y al Uruguay (-86.3%), su crecimiento fue generalizado (Cuadro 10). No obstante ello, el aumento de las exportaciones intrarregionales se explica, fundamentalmente (97%), por el dinamismo de las colocaciones en el Brasil (79.2%) y, en particular, por el incremento de un solo producto, el gas natural (83%). La importancia de este último se refleja al considerar la contribución de las diferentes categorías de productos al incremento de las ventas intrarregionales. En efecto, los combustibles explican un 97% del mencionado aumento (Cuadro 12).

En lo relativo al crecimiento de las compras intrarregionales de Bolivia, el mismo obedeció al incremento de los volúmenes importados (8.4%), en la medida en que los precios experimentaron una reducción de 3.7% (Cuadro 5). En este sentido, el volumen adquirido de gasoil, producto de mayor participación en las compras intrarregionales, aumentó un 18.1%, compensando la reducción de su precio (-2%).

Descomponiendo dichas compras por origen se observan evoluciones diversas. Las importaciones procedentes de los dos principales abastecedores de Bolivia, la Argentina y el Brasil, crecieron 9.7% y 3.9%, respectivamente. Por el contrario, las compras originarias de Chile, tercer mercado proveedor, se redujeron 6.6% (Cuadro 10).

Asimismo, exceptuando los alimentos, bebidas y tabaco, el incremento de las compras intrarregionales se extendió a todas las categorías de productos, destacándose las correspondientes a los combustibles (22%) y a las manufacturas (2%) (Cuadro 13).

3.3. *Intercambio comercial con el Resto del Mundo*

En 2001 el intercambio comercial de Bolivia con el Resto del Mundo se redujo sustancialmente en relación al año anterior. En efecto, mientras las exportaciones bolivianas con este destino se contrajeron 31.6%, las importaciones desde este origen se redujeron 19.3%. Como resultado de ello, el déficit extrarregional de Bolivia aumentó, pasando de 115 millones de dólares en el año 2000 a 194 millones de dólares en 2001 (Cuadro 10).

En lo relativo a la contracción de las ventas extrarregionales de Bolivia, la misma obedeció tanto a una reducción de los volúmenes colocados (-24.8%) como a un deterioro de los precios (-9.1%) (Cuadro 5). En este sentido, corresponde señalar que el oro (-3%), el zinc (-20%) y el estaño (-16%), principales productos exportados por Bolivia al Resto del Mundo, experimentaron una caída en sus precios.

Desagregando las mencionadas ventas por destino se constata que las colocaciones en los principales mercados compradores extrarregionales evidenciaron una significativa contracción. En ese sentido, se destaca la reducción experimentada por las exportaciones dirigidas a los Estados Unidos (-47%) y a la Unión Europea (-44.3%). En oposición a ello, las ventas destinadas a los países miembros de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC) se expandieron en forma moderada (7.3%) (Cuadro 11).

Analizando tales exportaciones por grandes categorías de productos, se observa una disminución generalizada. En ese sentido, las colocaciones de minerales y metales así como de manufacturas, las dos de mayor participación en el total, se redujeron 30% y 46%, respectivamente (Cuadro 12).

La contracción de las compras extrarregionales obedeció, principalmente, a una caída de los volúmenes importados (-17.3%) y, en menor medida, a una baja de los precios (-2.4%) (Cuadro 5). Cabe destacar por su incidencia en el total, la reducción de las importaciones de aviones y demás aeronaves procedentes de los Estados Unidos, producto que por sí solo explica 53% de la reducción de las compras extrarregionales de Bolivia.

Esta situación se reflejó también en la evolución de las compras según origen. En efecto, las importaciones procedentes de los Estados Unidos, principal mercado abastecedor extrarregional de Bolivia, experimentaron una reducción de 30.4%. Asimismo, se contrajeron las compras realizadas en la Unión Europea (-25.2%) y el Japón (-43.7%) (Cuadro 11).

Analizando el comportamiento de las importaciones por productos, se observa que las compras de manufacturas se redujeron significativamente (-21%), categoría que explica el 100% de la contracción total (Cuadro 13).

CUADRO 10
BOLIVIA
COMERCIO EXTERIOR GLOBAL
POR PAÍSES DE LA ALADI Y RESTO DEL MUNDO
2000 - 2001
En millones de dólares

PAÍS	EXPORTACIÓN		IMPORTACIÓN		SALDO		VARIACIÓN %	
	FOB		CIF				2001/2000	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001	EXP.	IMP.
Argentina	61	68	264	289	-202	-222	9,9	9,7
Brasil	167	299	267	277	-100	21	79,2	3,9
Colombia	196	190	44	47	152	143	-3,0	6,8
Cuba	0	0	1	1	-1	0	598,5	8,1
Chile	31	33	153	143	-122	-110	6,7	-6,6
Ecuador	6	10	7	6	-1	4	72,6	-12,1
México	7	8	43	37	-36	-28	22,8	-14,5
Paraguay	2	5	26	23	-23	-18	107,2	-10,2
Perú	62	68	93	107	-32	-39	10,1	15,1
Uruguay	69	9	3	4	66	6	-86,3	14,0
Venezuela	52	99	13	19	39	80	90,8	46,1
Total ALADI	653	789	912	952	-259	-163	20,9	4,3
Resto del Mundo	822	562	937	756	-115	-194	-31,6	-19,3
Total Global	1.475	1.351	1.849	1.707	-374	-356	-8,4	-7,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 11
BOLIVIA
COMERCIO EXTERIOR CON EL RESTO DEL MUNDO
POR ÁREAS GEOECONÓMICAS SELECCIONADAS
2000 - 2001
En millones de dólares

PAÍS	EXPORTACIÓN		IMPORTACIÓN		SALDO		VARIACIÓN %	
	FOB		CIF				2001/2000	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001	EXP.	IMP.
Costa Rica	0	0	0	0	0	0	19,1	30,0
El Salvador	0	0	0	0	0	0	68,1	-45,9
Guatemala	0	0	0	0	0	0	58,2	79,6
Honduras	0	0	0	0	0	0	36,9	709,5
Nicaragua	0	0	0	0	0	0	-94,3	160,1
Haití	0	0	0	0	0	0	nc	-36,0
Panamá	1	4	4	6	-3	-2	243,6	24,5
Rep. Dominicana	2	1	0	0	1	1	-34,0	-91,7
CARICOM	1	0	0	0	1	0	-71,9	-20,3
Canadá	8	20	13	21	-6	-1	165,6	61,0
Estados Unidos	354	188	406	283	-52	-95	-47,0	-30,4
Unión Europea	252	141	215	161	37	-20	-44,3	-25,2
AELC	164	176	12	13	152	162	7,3	14,7
Japón	3	3	101	57	-98	-54	-20,1	-43,7
ANASO	6	5	7	6	-2	-1	-12,3	-22,9
Ac. Bangkok	3	5	27	25	-24	-20	57,3	-9,5
Resto de Asia	7	6	96	90	-90	-84	-10,2	-6,2
Medio Oriente	3	1	5	4	-2	-3	-72,5	-19,4
Resto de África	1	1	1	1	0	0	-8,3	-4,2
Otras áreas	18	12	47	88	-29	-76	-29,3	89,0
RESTO DEL MUNDO	822	562	937	756	-115	-194	-31,6	-19,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(nc): No corresponde

CUADRO 12
BOLIVIA
EXPORTACIONES GLOBALES POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS
SEGÚN DESTINO
2000 - 2001
En millones de dólares FOB

DESTINO	ALIMENTOS BEBIDAS Y TABACO	MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN AGRÍCOLA	COMBUSTIBLES	MINERALES Y METALES	MANUFACTURAS	NO CLASIFICADOS	TOTAL
2000							
TOTAL GLOBAL	418	43	179	337	408	90	1.475
ALADI	359	22	159	19	92	1	653
Argentina	10	6	6	2	37	0	61
Brasil	3	1	146	5	11	0	167
Colombia	186	3	0	1	6	0	196
Cuba	0	0	0	0	0	0	0
Chile	13	2	5	1	10	0	31
Ecuador	4	0	0	0	2	0	6
México	0	3	0	1	3	0	7
Paraguay	0	0	1	0	1	0	2
Perú	27	7	1	8	19	0	62
Uruguay	68	0	0	0	1	0	69
Venezuela	48	0	0	1	3	0	52
RESTO DEL MUNDO	58	21	20	318	316	89	822
Costa Rica	0	0	0	0	0	0	0
El Salvador	0	0	0	0	0	0	0
Guatemala	0	0	0	0	0	0	0
Honduras	0	0	0	0	0	0	0
Nicaragua	0	0	0	0	0	0	0
Haití	0	0	0	0	0	0	0
Panamá	0	0	0	0	1	0	1
Rep.Dominicana	0	1	0	0	1	0	2
CARICOM	0	0	0	0	1	0	1
Canadá	1	0	0	5	1	0	8
Estados Unidos	17	13	19	31	272	2	354
Unión Europea	30	4	1	116	25	76	252
AELC	0	0	0	154	1	9	164
Japón	2	1	0	0	1	0	3
ANASO	0	0	0	5	1	0	6
Ac. Bangkok	0	0	0	1	2	0	3
Resto de Asia	0	1	0	6	0	0	7
Medio Oriente	0	0	0	0	1	2	3
Resto de África	0	0	0	0	1	0	1
Otros	7	0	1	0	9	0	18
2001							
TOTAL GLOBAL	395	34	302	249	279	93	1.351
ALADI	348	14	291	27	107	1	789
Argentina	8	3	8	4	44	0	68
Brasil	4	2	274	3	15	0	299
Colombia	180	0	0	1	9	0	190
Cuba	0	0	0	0	0	0	0
Chile	12	2	3	4	12	0	33
Ecuador	7	0	0	0	3	0	10
México	0	4	0	2	2	0	8
Paraguay	1	0	3	0	1	0	5
Perú	36	3	2	11	16	0	68
Uruguay	9	0	0	0	1	0	9
Venezuela	92	0	0	2	4	0	99
RESTO DEL MUNDO	46	19	11	222	172	92	562
Costa Rica	0	0	0	0	0	0	0
El Salvador	0	0	0	0	0	0	0
Guatemala	0	0	0	0	0	0	0
Honduras	0	0	0	0	0	0	0
Nicaragua	0	0	0	0	0	0	0
Haití	0	0	0	0	0	0	0
Panamá	0	0	0	0	4	0	4
Rep.Dominicana	0	1	0	0	0	0	1
CARICOM	0	0	0	0	0	0	0
Canadá	1	0	0	7	12	0	20
Estados Unidos	15	13	11	31	115	3	188
Unión Europea	22	3	1	44	27	44	141
AELC	0	0	0	130	0	45	176
Japón	2	0	0	0	1	0	3
ANASO	0	0	0	3	2	0	5
Ac. Bangkok	0	0	0	3	2	0	5
Resto de Asia	0	1	0	4	1	0	6
Medio Oriente	0	0	0	0	0	0	1
Resto de África	0	0	0	0	1	0	1
Otros	5	0	0	0	7	0	12

Fuente: Instituto Nacional de Estadística
Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 13
BOLIVIA
IMPORTACIONES GLOBALES POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS
SEGUN ORIGEN
2000 - 2001
En millones de dólares CIF

DESTINO	ALIMENTOS BEBIDAS Y TABACO	MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN AGRÍCOLA	COMBUSTIBLES	MINERALES Y METALES	MANUFACTURAS	NO CLASIFICADOS	TOTAL
2000							
TOTAL GLOBAL	249	30	90	11	1.457	12	1.849
ALADI	200	16	86	7	602	1	912
Argentina	83	1	63	0	117	0	264
Brasil	43	1	4	1	217	1	267
Colombia	3	0	3	0	37	0	44
Cuba	0	0	0	0	0	0	1
Chile	35	2	14	3	99	0	153
Ecuador	1	0	0	0	5	0	7
México	1	5	0	0	36	0	43
Paraguay	21	2	0	0	3	0	26
Perú	11	4	1	1	74	0	93
Uruguay	0	0	0	0	3	0	3
Venezuela	1	0	2	0	10	0	13
RESTO DEL MUNDO	49	14	4	4	855	11	937
Costa Rica	0	0	0	0	0	0	0
El Salvador	0	0	0	0	0	0	0
Guatemala	0	0	0	0	0	0	0
Honduras	0	0	0	0	0	0	0
Nicaragua	0	0	0	0	0	0	0
Haití	0	0	0	0	0	0	0
Panamá	1	0	0	0	4	0	4
Rep. Dominicana	0	0	0	0	0	0	0
CARICOM	0	0	0	0	0	0	0
Canadá	6	0	0	0	7	0	13
Estados Unidos	21	11	2	3	358	10	406
Unión Europea	11	1	0	1	202	1	215
AELC	0	0	0	0	12	0	12
Japón	2	0	0	0	99	0	101
ANASO	0	0	0	0	7	0	7
Ac. Bangkok	1	0	0	0	26	0	27
Resto de Asia	1	0	0	0	95	0	96
Medio Oriente	0	0	0	0	5	0	5
Resto de África	0	0	0	0	1	0	1
Otros	6	0	1	0	39	0	47
2001							
TOTAL GLOBAL	256	28	114	9	1.287	14	1.707
ALADI	200	20	104	7	613	7	952
Argentina	84	0	74	1	125	5	289
Brasil	39	6	5	3	225	0	277
Colombia	4	0	2	0	40	0	47
Cuba	0	0	0	0	0	0	1
Chile	38	0	13	1	88	2	143
Ecuador	1	0	0	0	4	0	6
México	2	5	1	0	29	0	37
Paraguay	17	0	0	0	5	0	23
Perú	13	8	7	1	78	0	107
Uruguay	0	0	0	0	3	0	4
Venezuela	1	0	3	0	14	0	19
RESTO DEL MUNDO	55	8	9	2	674	7	756
Costa Rica	0	0	0	0	0	0	0
El Salvador	0	0	0	0	0	0	0
Guatemala	0	0	0	0	0	0	0
Honduras	0	0	0	0	0	0	0
Nicaragua	0	0	0	0	0	0	0
Haití	0	0	0	0	0	0	0
Panamá	1	0	3	0	2	0	6
Rep. Dominicana	0	0	0	0	0	0	0
CARICOM	0	0	0	0	0	0	0
Canadá	7	0	0	0	13	1	21
Estados Unidos	13	5	5	2	253	5	283
Unión Europea	10	2	1	0	148	0	161
AELC	1	0	0	0	12	0	13
Japón	0	0	0	0	57	0	57
ANASO	0	0	0	0	6	0	6
Ac. Bangkok	1	0	0	0	23	0	25
Resto de Asia	1	0	0	0	89	0	90
Medio Oriente	0	0	0	0	4	0	4
Resto de África	0	0	0	0	1	0	1
Otros	21	0	1	0	66	0	88

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

4. Brasil

En esta sección se analiza la evolución del comercio global del Brasil así como su intercambio comercial con la región y con el Resto del Mundo.

4.1. Intercambio comercial global

En el año 2001, el comercio exterior global del Brasil se caracterizó por una expansión moderada de sus exportaciones (5.7%) y una leve contracción de sus importaciones (-0.7%). Como resultado de ello, el déficit comercial de este país se redujo sustancialmente, pasando de 3.846 millones de dólares en el año 2000 a 287 millones de dólares en 2001 (Cuadro 14).

En lo relativo a las ventas externas, las mismas confirmaron en 2001 la tendencia ascendente registrada a partir del año anterior. En ese sentido, en 2001 la expansión de los valores exportados fue el resultado del incremento de los volúmenes colocados (12.5%) pues los precios cayeron en promedio 6.1% (Cuadro 5). Corresponde destacar que el aumento de las exportaciones del Brasil se procesó en un contexto regional adverso y de escaso dinamismo de la economía mundial. Sin embargo, las mismas se vieron favorecidas por una mejoría del tipo de cambio real.

Asimismo, el aumento de las mencionadas exportaciones se concentró en el ámbito extrarregional. En efecto, mientras las ventas del Brasil al Resto del Mundo crecieron 9%, las dirigidas a los países miembros de la ALADI se contrajeron 5.2% (Cuadro 14).

Desagregando dichas ventas por grandes categorías de productos se observa que las principales exhibieron comportamientos dispares. En efecto, las exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco aumentaron un 25%, mientras que las ventas de manufacturas se redujeron un 2%. También se contrajeron las colocaciones de minerales y metales (-10%) así como de materias primas de origen agrícola (-9%) (Cuadro 16).

En el año 2001, las compras del Brasil interrumpieron la recuperación iniciada en 2000, obedeciendo tal comportamiento a la disminución de los precios de los principales productos importados (-4.7%), entre ellos del petróleo. Sin embargo, en volumen las importaciones registraron un aumento de 4.2% (Cuadro 5). En ese sentido, se evidencia que el nivel de incremento de los volúmenes importados se vincula con el crecimiento registrado por la economía del Brasil durante 2001 (1.51%), así como con la mejoría evidenciada por el tipo de cambio real de este país en dicho año. Corresponde señalar que la reducción de las compras brasileñas se concentró en el ámbito intrarregional (-13.9%) mientras que las importaciones desde fuera de la región se expandieron (2.8%) (Cuadro 14).

Desagregando las importaciones mencionadas por grandes categorías de productos, se evidencia que exceptuando las manufacturas (2.5%), las restantes experimentaron una contracción de los valores importados (alimentos, bebidas y tabaco (-14%); materias primas de origen agrícola (-31%); combustibles (-5%); minerales y metales (-5%)) (Cuadro 17).

4.2. Intercambio comercial con los países de la ALADI

El intercambio comercial del Brasil con los países de la ALADI se caracterizó por una reducción de sus exportaciones (-5.2%) así como de sus importaciones (-13.9%). Como resultado de ello, el superávit comercial intrarregional de este país aumentó significativamente, pasando de 574 millones de dólares en el año 2000 a 1.610 millones de dólares en 2001 (Cuadro 14).

En lo relativo a la reducción de las exportaciones del Brasil, la misma obedeció, principalmente, a una caída de los precios (-4.2%) y, en menor medida, a una contracción de los volúmenes comercializados (-1.1%) (Cuadro 5).

El análisis de las mencionadas colocaciones, por destino, revela evoluciones disímiles. Las ventas hacia el principal mercado comprador, la Argentina, se contrajeron significativamente (-19.7%) dada la difícil situación enfrentada por este país. Asimismo, las exportaciones destinadas hacia los restantes países miembros del MERCOSUR, Paraguay (-13.4%) y Uruguay (-4.1%), así como las dirigidas al Perú (-18.9%) y a Bolivia (-8.5%), experimentaron una caída. Las ventas dirigidas hacia los otros países miembros de la ALADI se expandieron, destacándose por su incidencia en el total, el crecimiento de las colocaciones en Chile (8.5%), México (9.2%) y Venezuela (45.4%) (Cuadro 14).

Desagregando dichas exportaciones por grandes categorías de productos se observan comportamientos diferentes. En efecto, por un lado las ventas de alimentos, bebidas y tabaco (1%), materias primas de origen agrícola (2%) y combustibles (120%) se expandieron, mientras que por otro las colocaciones de manufacturas (-7%) así como de minerales y metales (-14%) se contrajeron (Cuadro 16).

Las compras originarias de la región se contrajeron, obedeciendo tal situación tanto a una reducción de los volúmenes importados (-8.4%) como a una caída de los precios (-6%) (Cuadro 5). En este último caso, corresponde destacar por su incidencia en el total, la reducción del precio del petróleo, importado principalmente desde Venezuela (-18%).

Analizando el comportamiento de las compras según origen, se observa que la contracción antes mencionada ha sido también significativamente generalizada. En efecto, únicamente las importaciones procedentes de Bolivia y Perú experimentaron un incremento en el año 2001. Por su incidencia en el total, se destaca la reducción de las compras realizadas en la Argentina (-9.2%), principal origen de las mismas, y en Venezuela (-42.4%) (Cuadro 14).

Exceptuando las manufacturas (1%), la categoría más significativa en términos de valores comercializados, la contracción de las importaciones antes mencionada se extendió al conjunto de las restantes (alimentos, bebidas y tabaco (-15%); materias primas de origen agrícola (-37%); combustibles (-34%); minerales y metales (-7%)) (Cuadro 17).

4.3. Intercambio comercial con el Resto del Mundo

En 2001 la evolución del intercambio comercial del Brasil con el Resto del Mundo fue diferente a la registrada con la región. En efecto, las exportaciones brasileñas extrarregionales se expandieron un 9%, y las compras procedentes desde fuera de la región un 2.8% (Cuadro 14).

En cuanto al aumento de las ventas brasileñas al Resto del Mundo, el mismo se origina en el incremento significativo de los volúmenes colocados (16.7%) en tanto que los precios cayeron (-6.6%) (Cuadro 5).

Desagregando dichas ventas por destino y considerando las de mayor incidencia en el total, se destacan por su dinamismo las dirigidas a los Estados Unidos (7.6%), al Resto de Asia (43.3%) y al Medio Oriente (39.8%). Por el contrario, las exportaciones destinadas a la Unión Europea permanecieron estancadas (0.5%), mientras que aquéllas dirigidas al Japón (-19.7%) se contrajeron (Cuadro 15).

Las colocaciones de manufacturas y alimentos, bebidas y tabaco, las de mayor significación en el total, experimentaron un aumento de los valores comercializados (27% y 1%, respectivamente). Por el contrario, las ventas de materias primas de origen agrícola así como de minerales y metales se contrajeron (-9% y -10%, respectivamente) (Cuadro 16).

En lo que refiere a las compras extrarregionales realizadas por el Brasil, el crecimiento experimentado por los volúmenes adquiridos (7.5%) compensó más que proporcionalmente la reducción de los precios (-4.4%), lo cual se tradujo en el aumento antes mencionado de los valores importados (2.8%) (Cuadro 5).

Desagregando las mencionadas compras por origen se observan evoluciones diversas. Por un lado, y considerando únicamente las áreas de mayor participación en el total, se expandieron las importaciones procedentes de la Unión Europea (4.8%), del Japón (2.9%) y de los países integrantes del Acuerdo de Bangkok (24.7%). Por otro lado, se contrajeron las compras originarias del Resto de Asia (-3.6%) y del Resto de África (-9%), permaneciendo estancadas las provenientes de los Estados Unidos (-0.4%) (Cuadro 15).

Analizando dichas importaciones por categorías de productos, se constata que su aumento se concentró en torno a las manufacturas (2.6%) y a los combustibles (12.9%). Por el contrario, las compras de alimentos, bebidas y tabaco (-12.2%), materias primas de origen agrícola (-29.5%) así como de minerales y metales (-3.2%) experimentaron una reducción de los valores importados (Cuadro 17).

CUADRO 14
BRASIL
COMERCIO EXTERIOR GLOBAL
POR PAÍSES DE LA ALADI Y RESTO DEL MUNDO
2000 - 2001
En millones de dólares

PAÍS	EXPORTACIÓN		IMPORTACIÓN		SALDO		VARIACIÓN %	
	FOB		CIF				2001/2000	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001	EXP.	IMP.
Argentina	6.233	5.002	7.198	6.533	-965	-1.531	-19,7	-9,2
Bolivia	364	333	178	305	186	28	-8,5	71,5
Colombia	515	606	440	205	75	401	17,8	-53,5
Cuba	95	112	22	11	73	101	18,4	-49,9
Chile	1.246	1.352	1.043	919	203	433	8,5	-11,9
Ecuador	133	211	21	19	113	191	58,0	-5,7
México	1.711	1.868	809	737	903	1.132	9,2	-8,9
Paraguay	832	720	360	306	472	414	-13,4	-15,0
Perú	353	286	224	248	129	38	-18,9	11,1
Uruguay	669	641	624	520	44	121	-4,1	-16,8
Venezuela	751	1.092	1.409	811	-658	281	45,4	-42,4
Total ALADI	12.902	12.225	12.327	10.614	574	1.610	-5,2	-13,9
Resto del Mundo	42.184	45.998	46.605	47.896	-4.421	-1.897	9,0	2,8
Total Global	55.086	58.223	58.932	58.510	-3.846	-287	5,7	-0,7

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 15
BRASIL
COMERCIO EXTERIOR CON EL RESTO DEL MUNDO
POR ÁREAS GEOECONÓMICAS SELECCIONADAS
2000 - 2001
En millones de dólares

PAÍS	EXPORTACIÓN		IMPORTACIÓN		SALDO		VARIACIÓN %	
	FOB		CIF				2001/2000	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001	EXP.	IMP.
Costa Rica	120	100	31	37	89	63	-16,4	19,3
El Salvador	42	54	0	0	41	54	29,9	-38,7
Guatemala	77	83	1	1	76	82	8,2	-27,0
Honduras	32	35	1	0	31	34	10,2	-41,8
Nicaragua	9	13	0	0	9	13	39,3	-80,9
Haití	17	23	0	0	17	23	35,3	-71,5
Panamá	82	105	17	25	65	80	28,4	46,4
Rep. Dominicana	132	132	2	2	130	131	0,6	-14,4
CARICOM	244	376	58	25	186	351	53,9	-57,7
Canadá	566	555	1.192	1.014	-626	-458	-1,8	-14,9
Estados Unidos	13.366	14.378	13.649	13.595	-283	783	7,6	-0,4
Unión Europea	14.783	14.852	14.694	15.399	89	-547	0,5	4,8
AELC	756	629	1.087	1.283	-331	-654	-16,8	18,1
Japón	2.472	1.986	3.113	3.203	-641	-1.217	-19,7	2,9
ANASO	921	895	1.480	1.321	-559	-425	-2,8	-10,8
Ac. Bangkok	859	1.108	1.850	2.306	-991	-1.198	29,0	24,7
Resto de Asia	2.079	2.980	2.824	2.723	-744	257	43,3	-3,6
Medio Oriente	1.579	2.208	1.608	1.607	-29	601	39,8	-0,1
Resto de África	976	1.409	2.067	1.880	-1.091	-471	44,4	-9,0
Otras áreas	3.073	4.076	2.931	3.474	142	601	32,7	18,5
RESTO DEL MUNDO	42.184	45.998	46.605	47.896	-4.421	-1.897	9,0	2,8

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 16
BRASIL
EXPORTACIONES GLOBALES POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS
SEGÚN DESTINO
2000 - 2001
En millones de dólares FOB

DESTINO	ALIMENTOS BEBIDAS Y TABACO	MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN AGRÍCOLA	COMBUSTIBLES	MINERALES Y METALES	MANUFACTURAS	NO CLASIFICADOS	TOTAL
2000							
TOTAL GLOBAL	12.805	2.656	908	5.574	31.693	1.449	55.086
ALADI	1.136	173	101	482	10.992	19	12.902
Argentina	441	70	56	334	5.325	7	6.233
Bolivia	53	4	4	3	301	1	364
Colombia	41	20	11	7	435	0	515
Chile	131	4	2	25	1.081	3	1.246
Cuba	21	1	0	3	69	0	95
Ecuador	2	1	0	5	124	2	133
México	81	20	1	65	1.544	1	1.711
Paraguay	160	4	10	9	649	0	832
Perú	12	2	1	4	333	1	353
Uruguay	118	18	14	16	499	2	669
Venezuela	75	29	4	10	632	2	751
RESTO DEL MUNDO	11.669	2.484	808	5.093	20.701	1.430	42.184
Costa Rica	2	1	19	6	92	0	120
El Salvador	1	0	0	3	38	0	42
Guatemala	2	1	0	0	73	0	77
Honduras	2	0	0	0	30	0	32
Nicaragua	0	0	0	0	9	0	9
Haití	11	0	0	0	6	0	17
Panamá	1	1	0	1	78	1	82
Rep.Dominicana	11	16	0	7	98	0	132
CARICOM	21	1	50	62	110	0	244
Canadá	121	14	4	55	371	1	566
Estados Unidos	1.197	708	529	587	9.973	372	13.366
Unión Europea	5.775	1.065	66	2.024	5.771	82	14.783
AELC	189	55	0	225	273	13	756
Japón	637	266	0	880	687	3	2.472
ANASO	294	80	8	99	439	1	921
Ac. Bangkok	248	66	1	193	349	1	859
Resto de Asia	725	149	36	432	736	0	2.079
Medio Oriente	932	18	0	249	378	2	1.579
Resto de África	364	22	8	135	445	2	976
Otros	1.138	20	85	133	745	951	3.073
2001							
TOTAL GLOBAL	16.005	2.425	2.092	5.007	31.170	1.522	58.223
ALADI	1.151	177	222	415	10.238	22	12.225
Argentina	423	62	120	272	4.119	7	5.002
Bolivia	50	3	2	3	274	1	333
Colombia	46	25	2	5	527	0	606
Cuba	56	2	0	1	53	0	112
Chile	188	11	81	19	1.048	4	1.352
Ecuador	3	2	0	3	200	2	211
México	82	20	0	54	1.711	2	1.868
Paraguay	106	5	13	11	586	0	720
Perú	19	3	0	4	260	0	286
Uruguay	108	20	3	15	494	2	641
Venezuela	71	25	1	28	965	2	1.092
RESTO DEL MUNDO	14.854	2.249	1.871	4.593	20.932	1.500	45.998
Costa Rica	2	1	0	7	90	0	100
El Salvador	1	0	0	5	48	0	54
Guatemala	3	1	0	0	78	0	83
Honduras	5	0	0	0	29	0	35
Nicaragua	1	0	0	0	12	0	13
Haití	18	0	0	0	5	0	23
Panamá	2	1	0	3	98	1	105
Rep.Dominicana	14	18	0	1	100	0	132
CARICOM	20	3	181	41	131	0	376
Canadá	132	18	4	41	358	3	555
Estados Unidos	1.036	627	1.029	462	10.951	273	14.378
Unión Europea	6.717	858	183	1.760	5.176	158	14.852
AELC	177	34	0	147	254	17	629
Japón	699	192	0	748	343	5	1.986
ANASO	324	83	19	89	380	1	895
Ac. Bangkok	477	84	0	176	369	1	1.108
Resto de Asia	1.080	265	59	642	933	1	2.980
Medio Oriente	1.457	20	112	231	386	2	2.208
Resto de África	692	27	32	145	513	1	1.409
Otros	1.997	19	251	96	676	1.036	4.076

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 17
BRASIL
IMPORTACIONES GLOBALES POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS
SEGUN ORIGEN
2000 - 2001
En millones de dólares CIF

DESTINO	ALIMENTOS BEBIDAS Y TABACO	MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN AGRÍCOLA	COMBUSTIBLES	MINERALES Y METALES	MANUFACTURAS	NO CLASIFICADOS	TOTAL
2000							
TOTAL GLOBAL	3.988	1.174	8.872	1.814	43.084	0	58.932
ALADI	2.914	299	3.400	839	4.875	0	12.327
Argentina	2.124	135	1.586	73	3.280	0	7.198
Bolivia	2	3	163	7	3	0	178
Colombia	5	4	307	0	124	0	440
Cuba	1	0	7	9	5	0	22
Chile	143	42	10	545	303	0	1.043
Ecuador	14	1	0	0	5	0	21
México	31	13	53	8	703	0	809
Paraguay	241	81	0	1	36	0	360
Perú	16	5	0	186	17	0	224
Uruguay	319	8	7	2	288	0	624
Venezuela	17	7	1.266	8	111	0	1.409
RESTO DEL MUNDO	1.075	875	5.472	974	38.208	0	46.605
Costa Rica	0	0	0	0	31	0	31
El Salvador	0	0	0	0	0	0	0
Guatemala	0	0	0	0	1	0	1
Honduras	0	0	0	0	0	0	1
Nicaragua	0	0	0	0	0	0	0
Haití	0	0	0	0	0	0	0
Panamá	0	0	0	0	16	0	17
Rep.Dominicana	1	0	0	0	2	0	2
CARICOM	1	0	45	1	12	0	58
Canadá	72	16	82	86	936	0	1.192
Estados Unidos	154	347	405	214	12.529	0	13.649
Unión Europea	481	164	262	307	13.480	0	14.694
AELC	127	7	70	6	878	0	1.087
Japón	2	14	35	30	3.032	0	3.113
ANASO	72	112	23	18	1.256	0	1.480
Ac. Bangkok	13	28	107	12	1.689	0	1.850
Resto de Asia	19	50	180	24	2.550	0	2.824
Medio Oriente	27	9	1.158	39	376	0	1.608
Resto de África	5	13	1.713	109	227	0	2.067
Otros	101	113	1.394	130	1.194	0	2.931
2001							
TOTAL GLOBAL	3.424	806	8.416	1.723	44.141	0	58.510
ALADI	2.481	189	2.236	780	4.929	0	10.614
Argentina	1.783	85	1.195	69	3.401	0	6.533
Bolivia	3	2	293	3	4	0	305
Colombia	7	7	79	0	112	0	205
Cuba	1	0	0	6	4	0	11
Chile	128	27	14	472	277	0	919
Ecuador	15	1	0	0	4	0	19
México	20	9	7	11	690	0	737
Paraguay	237	43	0	2	24	0	306
Perú	16	4	0	194	35	0	248
Uruguay	248	8	13	4	247	0	520
Venezuela	23	3	635	18	131	0	811
RESTO DEL MUNDO	944	617	6.180	943	39.212	0	47.896
Costa Rica	0	0	0	0	36	0	37
El Salvador	0	0	0	0	0	0	0
Guatemala	0	0	0	0	1	0	1
Honduras	0	0	0	0	0	0	0
Nicaragua	0	0	0	0	0	0	0
Haití	0	0	0	0	0	0	0
Panamá	0	0	0	0	25	0	25
Rep.Dominicana	0	0	0	0	2	0	2
CARICOM	0	1	14	1	9	0	25
Canadá	47	18	75	62	811	0	1.014
Estados Unidos	144	259	455	254	12.483	0	13.595
Unión Europea	455	132	198	310	14.304	0	15.399
AELC	114	5	137	7	1.020	0	1.283
Japón	3	12	38	22	3.129	0	3.203
ANASO	49	92	14	12	1.153	0	1.321
Ac. Bangkok	13	25	424	9	1.835	0	2.306
Resto de Asia	19	14	161	29	2.500	0	2.723
Medio Oriente	29	6	1.058	31	482	0	1.607
Resto de África	8	9	1.435	157	272	0	1.880
Otros	61	43	2.171	49	1.151	0	3.474

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

5. Colombia

En esta sección se analiza la evolución del comercio global de Colombia así como su intercambio comercial con la región y con el Resto del Mundo.

5.1. Intercambio comercial global

En el año 2001, el comercio exterior global de Colombia se caracterizó por una contracción de sus exportaciones (-6.2%) y una expansión de sus importaciones (11.1%). Como consecuencia de ello, el saldo comercial de este país cambió de signo, pasando de un superávit de 1.576 millones de dólares en el año 2000 a un déficit de 519 millones de dólares en 2001 (Cuadro 18).

En lo relativo a la reducción de las ventas colombianas, la misma interrumpe la evolución ascendente iniciada en 1998. Este comportamiento obedeció exclusivamente a una caída de los precios (-10.7%), la cual no fue compensada por la expansión de los volúmenes exportados (5%) (Cuadro 5). En este sentido, corresponde destacar el deterioro experimentado en el precio del petróleo y del café, principales productos comercializados por Colombia.

Adicionalmente, una de las principales causas del magro desempeño exportador de Colombia se vincula con el contexto internacional desfavorable enfrentado por dicho país en el año 2001, y en particular, con la pérdida de dinamismo de su principal mercado comprador, los Estados Unidos. En ese sentido, la evolución por destino de las ventas colombianas refleja plenamente esta situación. En efecto, mientras las exportaciones dirigidas al Resto del Mundo se contrajeron (-12.5%), las colocaciones en la región crecieron (15.3%) (Cuadro 18).

Desagregando tales exportaciones por categorías de productos se observa, por un lado, la reducción de las ventas de alimentos, bebidas y tabaco (-11%) y de combustibles (-21%), afectadas, principalmente, por la caída de los precios del café y del petróleo, respectivamente. Por otro lado, las colocaciones de manufacturas se incrementaron (14%) (Cuadro 20).

En cuanto a las importaciones de Colombia, las mismas se expandieron por segundo año consecutivo, dado que el aumento en los volúmenes adquiridos (17%) compensó la reducción de los precios (-5.1%) (Cuadro 5). Este crecimiento se produjo en un contexto de moderado dinamismo de la actividad económica interna. En este sentido, corresponde destacar que el producto bruto interno de este país creció 1.6% en 2001, siendo la inversión en bienes de capital la variable más dinámica de la demanda interna (9.64%). Este último factor, con alta participación de bienes importados, explica el aumento de las compras externas.

Esta situación se reflejó en el comportamiento de las compras por principales categorías de productos. Las importaciones de manufacturas, incluidos los bienes de capital, evidenciaron mayor dinamismo (13%) que las compras de alimentos, bebidas y tabaco (7%), mientras que se registró una reducción de las adquisiciones en las restantes categorías (Cuadro 21).

Asimismo, este fenómeno repercutió en la evolución de las compras por origen. En la medida en que las importaciones originarias del Resto del Mundo tienen una mayor participación de manufacturas, y que éstas fueron las más dinámicas, las mismas evidenciaron un mayor crecimiento (14.9%) que aquéllas procedentes de la región (0.8%) (Cuadro 18).

5.2. Intercambio comercial con los países de la ALADI

En 2001 la evolución del intercambio comercial de Colombia con los países de la ALADI fue diferente de aquella registrada con el Resto del Mundo. En efecto, sus exportaciones con destino a la región evidenciaron un importante dinamismo (15.3%), mientras que sus importaciones desde este origen permanecieron prácticamente en torno al mismo nivel (0.8%). Como consecuencia de ello, el saldo comercial intrarregional de este país experimentó una mejoría, pasando de un déficit de 126 millones de dólares en el año 2000 a un superávit de 303 millones de dólares en 2001 (Cuadro 18).

En lo relativo al incremento de las ventas intrarregionales, el mismo se explica por el aumento significativo de los volúmenes colocados (17.3%), los cuales compensaron la caída de los precios (-1.7%) (Cuadro 5). Cabe señalar que la reducción de los precios de las ventas dirigidas a la región fue sensiblemente menor que la registrada por las extrarregionales (-13.7%). Esta situación obedece a que el petróleo y el café, los más afectados por el deterioro de sus precios, no figuraron entre los principales productos exportados por Colombia hacia la ALADI en el año 2001.

Desagregando dichas exportaciones por destino se evidencian comportamientos diversos. Por su participación en el total, se destaca el dinamismo de las ventas destinadas a Venezuela (33.9%), Ecuador (51.6%) y México (13.6%), así como la contracción de las colocaciones en el Brasil (41.1%) y el Perú (-25.3%) (Cuadro 18).

Por principales categorías de productos, exceptuando las ventas de combustibles (-70%), todas las restantes experimentaron una expansión. En ese sentido, las exportaciones de manufacturas se incrementaron un 24% y las de alimentos, bebidas y tabaco un 50% (Cuadro 20). En cuanto a la reducción de las colocaciones de combustibles, la misma obedeció, fundamentalmente, a la contracción de los volúmenes adquiridos por Brasil y Perú, y en menor medida, a la caída de los precios (-17%).

En cuanto a la evolución de las compras efectuadas por Colombia en la región, su estancamiento fue el resultado del efecto contrapuesto del crecimiento de los volúmenes adquiridos (5.7%) y de la reducción de los precios (-4.6%) (Cuadro 5).

Por origen, tales compras evidenciaron comportamientos diferentes. En efecto, considerando únicamente las de mayor participación en el total, se observa que mientras las importaciones procedentes de Venezuela experimentaron una contracción (-16.3%), aquellas originarias del Brasil y México se expandieron 14.9% y 9.1%, respectivamente (Cuadro 18).

Desagregando dichas compras por categorías de productos se constata que las correspondientes a manufacturas así como a alimentos, bebidas y tabaco, las dos de mayor participación en el total, se expandieron moderadamente (4% y 3%, respectivamente), mientras que las restantes se contrajeron (Cuadro 21).

5.3. Intercambio comercial con el Resto del Mundo

El intercambio comercial de Colombia con el Resto del Mundo se caracterizó por una contracción de sus exportaciones (-12.5%) así como por una expansión de sus importaciones (14.9%). La combinación de ambos efectos resultó en un deterioro del saldo comercial extrarregional de este país, el cual pasó de registrar un superávit

de 1.702 millones de dólares en el año 2000 a presentar un déficit de 822 millones de dólares en 2001 (Cuadro 18).

En lo relativo a la reducción de las ventas colombianas, la misma obedeció a un deterioro de los precios (-13.7%), principalmente del petróleo y del café, en la medida en que los volúmenes comercializados experimentaron una leve mejoría (1.4%) (Cuadro 5).

Asimismo, corresponde destacar que la contracción de las mencionadas ventas se explica en su totalidad por la reducción de las colocaciones en los Estados Unidos (-19.4%), mientras que aquellas destinadas a la Unión Europea, segundo mercado comprador fuera de la región, cayeron más moderadamente (-3.2%) (Cuadro 19).

Desagregando tales ventas por categorías de productos es posible observar que la reducción global se concentró únicamente en torno a los alimentos, bebidas y tabaco (-21%) y los combustibles (-17%) (Cuadro 20). Dicho comportamiento refleja la evolución del precio de los principales productos, el café y el petróleo, respectivamente.

En cuanto a las importaciones extrarregionales, la expansión de las mismas obedeció a un incremento de los volúmenes adquiridos (21.2%), mientras que los precios experimentaron una reducción promedio de 5.2% (Cuadro 5). Asimismo, el mencionado incremento se extendió prácticamente a todos los mercados de origen. En ese sentido, las importaciones procedentes de los dos principales mercados, los Estados Unidos y la Unión Europea, se expandieron 13.4% y 14.3%, respectivamente (Cuadro 19).

Desagregando dichas compras por categorías de productos se constata que, exceptuando las correspondientes a las materias primas agrícolas (-13%), todas se expandieron, destacándose por su incidencia en el total, el aumento de las importaciones de manufacturas (16%) (Cuadro 21).

CUADRO 18
COLOMBIA
COMERCIO EXTERIOR GLOBAL
POR PAÍSES DE LA ALADI Y RESTO DEL MUNDO
2000 - 2001
En millones de dólares

PAÍS	EXPORTACIÓN		IMPORTACIÓN		SALDO		VARIACIÓN %	
	FOB		CIF				2001/2000	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001	EXP.	IMP.
Argentina	56	37	146	202	-90	-165	-34,0	38,6
Bolivia	39	42	205	131	-166	-89	8,1	-35,9
Brasil	283	167	506	582	-223	-415	-41,1	14,9
Cuba	32	24	18	13	13	11	-24,2	-26,1
Chile	191	168	255	262	-64	-94	-12,2	3,0
Ecuador	462	700	318	318	143	382	51,6	0,0
México	230	261	547	596	-317	-335	13,6	9,1
Paraguay	3	5	3	45	0	-40	57,8	1670,4
Perú	372	277	143	159	228	118	-25,3	11,1
Uruguay	9	10	12	22	-3	-12	12,6	82,4
Venezuela	1.298	1.737	947	793	351	945	33,9	-16,3
Total ALADI	2.974	3.429	3.100	3.125	-126	303	15,3	0,8
Resto del Mundo	10.141	8.873	8.439	9.695	1.702	-822	-12,5	14,9
Total Global	13.115	12.301	11.538	12.820	1.576	-519	-6,2	11,1

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 19
COLOMBIA
COMERCIO EXTERIOR CON EL RESTO DEL MUNDO
POR ÁREAS GEOECONÓMICAS SELECCIONADAS
2000 - 2001
En millones de dólares

PAÍS	EXPORTACIÓN		IMPORTACIÓN		SALDO		VARIACIÓN %	
	FOB		CIF				2001/2000	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001	EXP.	IMP.
Costa Rica	121	150	13	15	108	135	23,7	15,6
El Salvador	25	29	0	1	24	28	18,7	214,5
Guatemala	65	77	11	11	54	66	17,9	-3,2
Honduras	38	25	2	2	37	23	-36,0	2,6
Nicaragua	5	6	0	1	5	5	16,2	694,5
Haití	24	29	0	0	24	28	17,5	3.385,3
Panamá	175	265	49	59	126	206	51,3	19,6
Rep. Dominicana	102	103	1	2	100	101	1,2	9,3
CARICOM	256	221	29	38	227	183	-13,7	31,7
Canadá	146	143	294	344	-148	-202	-2,7	17,0
Estados Unidos	6.628	5.344	3.917	4.442	2.711	902	-19,4	13,4
Unión Europea	1.774	1.716	1.925	2.201	-152	-485	-3,2	14,3
AELC	22	60	183	193	-162	-133	176,2	5,4
Japón	230	165	529	559	-299	-394	-28,4	5,8
ANASO	24	26	155	195	-131	-170	8,2	25,8
Ac. Bangkok	63	47	294	343	-231	-295	-24,7	16,6
Resto de Asia	68	61	554	703	-486	-642	-10,2	27,0
Medio Oriente	48	89	80	74	-32	15	84,8	-6,9
Resto de África	22	15	36	31	-14	-16	-34,6	-14,9
Otras áreas	304	303	365	480	-61	-178	-0,4	31,5
RESTO DEL MUNDO	10.141	8.873	8.439	9.695	1.702	-822	-12,5	14,9

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 20
COLOMBIA
EXPORTACIONES GLOBALES POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS
SEGÚN DESTINO
2000 - 2001
En millones de dólares FOB

DESTINO	ALIMENTOS BEBIDAS Y TABACO	MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN AGRÍCOLA	COMBUSTIBLES	MINERALES Y METALES	MANUFACTURAS	NO CLASIFICADOS	TOTAL
2000							
TOTAL GLOBAL	2.502	619	5.636	87	4.262	9	13.115
ALADI	363	30	375	27	2.178	0	2.974
Argentina	5	3	8	0	40	0	56
Bolivia	3	0	0	0	35	0	39
Brasil	4	4	157	0	118	0	283
Cuba	1	0	2	0	29	0	32
Chile	21	1	24	1	145	0	191
Ecuador	49	3	13	6	391	0	462
México	10	3	27	4	187	0	230
Paraguay	1	0	0	0	2	0	3
Perú	31	1	137	6	196	0	372
Uruguay	5	0	0	0	5	0	9
Venezuela	234	15	8	10	1.030	0	1.298
RESTO DEL MUNDO	2.139	589	5.261	60	2.083	9	10.141
Costa Rica	4	0	2	1	114	0	121
El Salvador	1	0	1	1	22	0	25
Guatemala	4	0	9	1	52	0	65
Honduras	1	0	2	0	34	0	38
Nicaragua	1	0	0	0	5	0	5
Haití	15	0	0	0	9	0	24
Panamá	14	1	52	1	107	0	175
Rep.Dominicana	15	0	3	3	80	0	102
CARICOM	14	1	209	0	33	0	256
Canadá	74	12	42	0	18	0	146
Estados Unidos	698	481	4.305	25	1.109	9	6.628
Unión Europea	860	61	559	7	286	0	1.774
AELC	13	1	0	0	7	0	22
Japón	189	6	2	4	29	0	230
ANASO	1	9	0	0	14	0	24
Ac. Bangkok	29	2	0	4	28	0	63
Resto de Asia	17	3	0	9	39	0	68
Medio Oriente	18	1	23	0	7	0	48
Resto de África	21	0	0	0	2	0	22
Otros	150	12	52	4	87	0	304
2001							
TOTAL GLOBAL	2.233	651	4.465	100	4.842	11	12.301
ALADI	546	41	114	31	2.697	0	3.429
Argentina	4	1	0	0	31	0	37
Bolivia	4	0	0	0	37	0	42
Brasil	6	6	43	0	112	0	167
Cuba	1	0	2	0	22	0	24
Chile	17	1	3	0	147	0	168
Ecuador	83	3	4	6	603	0	700
México	17	3	14	4	223	0	261
Paraguay	0	0	0	0	4	0	5
Perú	47	1	39	5	186	0	277
Uruguay	1	0	0	0	9	0	10
Venezuela	365	25	9	15	1.323	0	1.737
RESTO DEL MUNDO	1.687	610	4.351	68	2.145	11	8.873
Costa Rica	6	0	27	2	115	0	150
El Salvador	1	0	1	1	26	0	29
Guatemala	4	0	13	1	59	0	77
Honduras	0	0	5	0	19	0	25
Nicaragua	0	0	0	0	6	0	6
Haití	20	0	0	0	8	0	29
Panamá	13	1	123	1	126	0	265
Rep.Dominicana	16	0	6	4	77	0	103
CARICOM	16	1	166	0	39	0	221
Canadá	50	14	62	0	17	0	143
Estados Unidos	576	490	3.189	22	1.057	11	5.344
Unión Europea	670	65	653	16	313	0	1.716
AELC	15	1	0	0	44	0	60
Japón	128	7	1	2	26	0	165
ANASO	3	10	0	0	13	0	26
Ac. Bangkok	10	1	0	5	31	0	47
Resto de Asia	8	2	0	10	41	0	61
Medio Oriente	15	1	67	0	6	0	89
Resto de África	7	0	0	0	8	0	15
Otros	129	16	39	5	114	0	303

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y
Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN)
Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 21
COLOMBIA
IMPORTACIONES GLOBALES POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS
SEGÚN ORIGEN
2000 - 2001
En millones de dólares CIF

DESTINO	ALIMENTOS BEBIDAS Y TABACO	MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN AGRÍCOLA	COMBUSTIBLES	MINERALES Y METALES	MANUFACTURAS	NO CLASIFICADOS	TOTAL
2000							
TOTAL GLOBAL	1.405	331	241	279	9.282	0	11.538
ALADI	703	107	174	193	1.923	0	3.100
Argentina	65	1	0	8	72	0	146
Bolivia	194	3	0	1	6	0	205
Brasil	42	21	9	11	423	0	506
Cuba	0	0	0	1	18	0	18
Chile	90	41	0	16	108	0	255
Ecuador	138	4	10	5	161	0	318
México	19	14	1	15	499	0	547
Paraguay	0	2	0	0	0	0	3
Perú	29	4	2	63	46	0	143
Uruguay	0	7	0	0	5	0	12
Venezuela	124	9	153	74	587	0	947
RESTO DEL MUNDO	702	224	67	86	7.359	0	8.439
Costa Rica	1	2	0	0	9	0	13
El Salvador	0	0	0	0	0	0	0
Guatemala	0	5	0	0	5	0	11
Honduras	0	1	0	0	1	0	2
Nicaragua	0	0	0	0	0	0	0
Haití	0	0	0	0	0	0	0
Panamá	0	1	0	2	46	0	49
Rep.Dominicana	0	1	0	0	1	0	1
CARICOM	2	0	0	3	25	0	29
Canadá	126	3	1	9	155	0	294
Estados Unidos	432	115	37	30	3.303	0	3.917
Unión Europea	91	30	8	26	1.771	0	1.925
AELC	1	0	0	1	181	0	183
Japón	0	1	1	1	525	0	529
ANASO	1	17	0	0	137	0	155
Ac. Bangkok	4	4	0	1	285	0	294
Resto de Asia	17	6	5	4	521	0	554
Medio Oriente	4	1	0	4	70	0	80
Resto de África	2	2	0	0	32	0	36
Otros	19	36	15	5	291	0	365
2001							
TOTAL GLOBAL	1.504	287	197	269	10.525	39	12.820
ALADI	727	93	88	175	2.007	35	3.125
Argentina	68	1	30	8	95	1	202
Bolivia	124	0	0	1	6	0	131
Brasil	46	29	1	8	497	2	582
Cuba	0	0	0	0	13	0	13
Chile	97	32	0	18	116	0	262
Ecuador	152	5	0	5	154	1	318
México	27	9	1	17	518	24	596
Paraguay	44	0	0	0	0	0	45
Perú	40	4	5	55	55	1	159
Uruguay	11	5	0	0	6	0	22
Venezuela	119	8	52	62	547	6	793
RESTO DEL MUNDO	776	194	109	93	8.518	4	9.695
Costa Rica	1	2	0	1	11	0	15
El Salvador	0	0	0	0	1	0	1
Guatemala	1	6	0	0	4	0	11
Honduras	0	1	0	0	1	0	2
Nicaragua	1	0	0	0	0	0	1
Haití	0	0	0	0	0	0	0
Panamá	1	1	0	0	55	1	59
Rep.Dominicana	0	1	0	0	1	0	2
CARICOM	3	0	9	3	24	0	38
Canadá	149	4	1	16	174	0	344
Estados Unidos	438	109	35	29	3.830	1	4.442
Unión Europea	108	23	5	30	2.035	0	2.201
AELC	1	1	20	1	170	0	193
Japón	0	2	1	1	555	0	559
ANASO	11	11	7	0	166	0	195
Ac. Bangkok	4	6	0	2	331	0	343
Resto de Asia	12	3	5	3	680	0	703
Medio Oriente	4	1	0	3	66	0	74
Resto de África	1	2	0	1	26	0	31
Otros	39	24	25	3	390	0	480

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y
Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN)
Elaboración: Secretaría General de la ALADI

6. Cuba

En esta sección se analiza la evolución del comercio global de Cuba así como su intercambio comercial con la región y con el Resto del Mundo.

6.1. Intercambio comercial global

En el año 2001, el comercio exterior global de Cuba se caracterizó por una leve reducción de sus exportaciones (-0.7%) así como por una estabilidad de sus importaciones (0.1%). Como resultado de ello, el déficit comercial de este país aumentó levemente, pasando de 3.167 millones de dólares en el año 2000 a 3.181 millones de dólares en 2001 (Cuadro 22).

En lo relativo al comportamiento de las exportaciones, el mismo fue el resultado de dos efectos contrapuestos de similar magnitud: una expansión importante de los volúmenes comercializados (10.2%) y un deterioro de los precios (-9.8%) (Cuadro 5). En ese sentido, cabe destacar la caída de precios de algunos de los principales productos colocados por Cuba tales como las langostas, el tabaco negro, el jugo de naranja, las matas de níquel y los productos intermedios de níquel. Por el contrario, el azúcar y los cigarrillos puros evidenciaron una mejoría de sus precios.

Asimismo, la evolución de las exportaciones fue diferente según el destino. En efecto, las ventas dirigidas hacia el Resto del Mundo, las cuales representan un 94% del total, experimentaron un leve incremento (0.8%), mientras que las colocaciones en los países miembros de la ALADI cayeron en forma significativa (-23.8%) (Cuadro 22).

Desagregando las mencionadas ventas por categorías de productos se observan comportamientos diversos, los cuales reflejan la evolución de los principales precios. En ese sentido, las exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco experimentaron una expansión de 17%, consecuencia de la mejora del precio del azúcar. Por el contrario, las colocaciones de minerales y metales presentaron una caída de 22% por efecto del deterioro del precio del níquel (Cuadro 24).

En cuanto a la estabilidad de las importaciones, la misma fue el resultado de la neutralización de dos efectos contrapuestos: la expansión de los volúmenes adquiridos (6.9%) y la reducción de los precios (-6.4%) (Cuadro 5). En el comportamiento de estos últimos tuvo particular incidencia el descenso del precio del petróleo crudo y de sus derivados, dado que éstos son los de mayor participación en las compras de Cuba. Por el contrario, el trigo, otro producto relevante en las importaciones de este país, experimentó un incremento de su precio.

Asimismo, el crecimiento de los volúmenes importados se enmarca en un contexto de moderado dinamismo de la actividad económica interna. En efecto, el producto bruto interno de Cuba luego de experimentar un incremento de 5.3% en el año 2000, volvió a crecer en 2001 a un ritmo de 2.5%.

Según origen, el comportamiento de las mencionadas compras difirió levemente. En efecto, mientras las importaciones procedentes del Resto del Mundo, las cuales representan un 67% del total, crecieron 0.6%, aquéllas originarias de la región cayeron 1.1% (Cuadro 22). El descenso de estas últimas se vincula con el descenso del precio del petróleo, producto que Cuba adquiere en los países de la ALADI, fundamentalmente, en Venezuela.

Desagregando las compras por categorías de productos se evidencian comportamientos diversos. Por un lado, las importaciones de manufacturas (4%) y de

alimentos, bebidas y tabaco (11%) aumentaron, y por otro, las adquisiciones de combustibles (-16%) cayeron por efecto del deterioro de sus precios (Cuadro 25).

6.2. *Intercambio comercial con los países de la ALADI*

El intercambio comercial de Cuba con los países de la ALADI se caracterizó por una significativa contracción de sus exportaciones (-23.8%) así como por una leve reducción de sus importaciones (-1.1%). Como resultado de ello, el déficit comercial intrarregional de este país aumentó, aunque en magnitud poco significativa, pasando de 1.483 millones de dólares en el año 2000 a 1.490 millones de dólares en 2001 (Cuadro 22).

En lo relativo a la contracción de las exportaciones, la misma obedeció, fundamentalmente, a la reducción de los volúmenes comercializados (-17.1%), y en menor medida, a la caída de los precios (-8.1%) (Cuadro 5). El comportamiento de estos últimos se explica por la evolución de los precios de algunos de las principales mercancías comercializadas en la región, en particular, productos intermedios de hierro o acero (-14%) y de níquel (-33%).

El comportamiento de las mencionadas ventas difirió según el destino. En efecto, por un lado, las exportaciones dirigidas hacia el Brasil (-61.1%), Colombia (-32.2%) y México (-32.8%) se contrajeron significativamente, y por otro, las colocaciones en Venezuela (56.2%) se expandieron en forma importante (Cuadro 22).

Desagregando las exportaciones por categorías de productos se observa que la contracción fue prácticamente generalizada, con la única excepción de las ventas de manufacturas, las cuales permanecieron en torno al mismo nivel (Cuadro 24).

En cuanto al comportamiento de las compras, éste fue el resultado de la compensación de dos efectos: un aumento de los volúmenes adquiridos (15%) y una reducción de los precios (-14%) (Cuadro 5). El comportamiento de estos últimos obedeció, fundamentalmente, a la baja registrada en el precio del petróleo crudo (-18%), así como del gasóleo (-10%) y de los otros aceites combustibles (-14%), los tres principales productos importados por Cuba desde la región.

Según el origen de las mencionadas compras, se evidencian evoluciones diferentes. Por un lado, se expandieron las importaciones procedentes de Venezuela (5.8%), principal mercado proveedor de Cuba en la región, y del Brasil (20.2%). Por otro lado, las adquisiciones realizadas en México (-10.5%) se contrajeron (Cuadro 22).

Desagregando tales importaciones por categorías de productos se constatan comportamientos diversos. Mientras las compras de alimentos, bebidas y tabaco (30%) se incrementaron, las adquisiciones de combustibles (-1%) y de manufacturas (-11%) se redujeron (Cuadro 25).

6.3. *Intercambio comercial con el Resto del Mundo*

El intercambio comercial de Cuba con el Resto del Mundo se caracterizó por un leve crecimiento de sus exportaciones (0.8%) y de sus importaciones (0.6%). Como resultado de ello, el déficit comercial extrarregional de este país permaneció prácticamente en el mismo nivel, pasando de 1.684 millones de dólares en el año 2000 a 1.691 millones de dólares en 2001 (Cuadro 22).

En lo relativo al leve dinamismo de las ventas, el mismo obedeció a que el incremento de los volúmenes comercializados (11.9%) fue prácticamente compensado

por la reducción de los precios (-9.9%) (Cuadro 5). El comportamiento de estos últimos refleja la baja de los precios de algunos de los principales productos exportados por Cuba al Resto del Mundo, entre los cuales se destacan las langostas (-4%), los productos intermedios de níquel (-36%) y las matas de níquel (-7%).

Según el destino, las colocaciones en la Unión Europea (7.6%), principal mercado comprador de Cuba, se expandieron moderadamente, mientras que, las ventas a Canadá (-17.9%), los países miembros del Acuerdo de Bangkok (-96.9%) y el Resto de Asia (-16%) se contrajeron (Cuadro 23).

Desagregando las ventas por categorías de productos se observan comportamientos diversos. En efecto, mientras las exportaciones de minerales y metales se contrajeron (-22%) como resultado de la caída del precio del níquel, las colocaciones de alimentos, bebidas y tabaco se expandieron significativamente (18%), dada la mejoría del precio del azúcar (Cuadro 24).

La leve expansión de las compras encuentra su explicación en que el incremento de los volúmenes adquiridos (2.9%) superó la reducción de los precios (-2.2%) (Cuadro 5). Corresponde señalar que Cuba fue el país de la ALADI que exhibió el mayor diferencial de variación de precios de importación entre los dos orígenes: intrarregional (-14%) y extrarregional (-2.2%). Esto se vincula, fundamentalmente, con dos factores: en primer lugar, el deterioro del precio del petróleo, adquirido mayoritariamente por Cuba en la región, y en segundo lugar, el incremento del precio de varios productos comprados principalmente en el Resto del Mundo (trigo (35%), harina de trigo (30%), leche (30%) y leche en polvo (30%)).

Según el origen, mientras las importaciones procedentes de la Unión Europea, principal mercado proveedor de Cuba, se contrajeron (-6.7%), las compras originarias de Canadá (3.2%), el Resto de Asia (16.6%), los países miembros de la Asociación de Naciones del Asia Sudoriental (ANASO) (7.7%) y del Acuerdo de Bangkok (11.7%) se incrementaron (Cuadro 23).

Desagregando tales importaciones por categorías de productos se constata un moderado aumento de las compras de manufacturas (7%), así como de alimentos, bebidas y tabaco (7%), vinculado en este último caso con la evolución de precios ya mencionada, así como una reducción de las adquisiciones de combustibles (-79%) (Cuadro 25).

CUADRO 22
CUBA
COMERCIO EXTERIOR GLOBAL
POR PAÍSES DE LA ALADI Y RESTO DEL MUNDO
2000 - 2001
En millones de dólares

PAÍS	EXPORTACIÓN FOB		IMPORTACIÓN FOB		SALDO		VARIACIÓN % 2001/2000	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001	EXP.	IMP.
Argentina	4	3	74	78	-70	-75	-30,0	5,8
Bolivia	1	1	0	0	1	1	-3,2	nc
Brasil	21	8	130	157	-109	-148	-61,1	20,2
Colombia	19	13	85	25	-66	-12	-32,2	-70,8
Chile	2	2	44	42	-42	-40	5,5	-3,3
Ecuador	0	1	11	11	-11	-10	342,4	-1,9
México	39	26	333	298	-294	-272	-32,8	-10,5
Paraguay	1	0	0	0	1	0	-43,6	nc
Perú	1	1	3	4	-3	-3	19,6	29,8
Uruguay	1	2	6	2	-5	0	38,1	-69,1
Venezuela	14	22	899	952	-885	-930	56,2	5,8
Total ALADI	102	78	1.586	1.568	-1.483	-1.490	-23,8	-1,1
Resto del Mundo	1.574	1.587	3.258	3.278	-1.684	-1.691	0,8	0,6
Total Global	1.676	1.665	4.843	4.846	-3.167	-3.181	-0,7	0,1

Fuente: Oficina Nacional de Estadísticas

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(nc): No corresponde

CUADRO 23
CUBA
COMERCIO EXTERIOR CON EL RESTO DEL MUNDO
POR ÁREAS GEOECONÓMICAS SELECCIONADAS
2000 - 2001
En millones de dólares

PAÍS	EXPORTACIÓN FOB		IMPORTACIÓN FOB		SALDO		VARIACIÓN % 2001/2000	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001	EXP.	IMP.
Costa Rica	6	2	11	11	-5	-10	-66,3	7,1
El Salvador	0	0	1	1	-1	-1	-11,5	-17,5
Guatemala	2	5	9	13	-7	-9	128,3	49,3
Honduras	4	4	2	2	2	3	-1,8	-30,1
Nicaragua	1	1	4	3	-3	-2	28,6	-18,9
Haití	14	12	0	0	14	12	-11,8	nc
Panamá	4	2	44	22	-40	-20	-56,3	-50,2
Rep.Dominicana	20	31	24	16	-4	14	55,3	-30,4
CARICOM	23	11	87	36	-64	-25	-53,4	-58,5
Canadá	278	228	358	370	-80	-142	-17,9	3,2
Estados Unidos	0	0	5	4	-5	-4	nc	-15,1
Unión Europea	626	673	1.677	1.565	-1.051	-892	7,6	-6,7
AELC	23	30	12	22	11	8	33,2	90,9
Japón	28	29	85	82	-56	-53	3,1	-3,1
ANASO	0	8	91	98	-90	-89	2.360,2	7,7
Ac. Bangkok	56	2	82	92	-27	-90	-96,9	11,7
Resto de Asia	97	82	504	587	-406	-506	-16,0	16,6
Medio Oriente	24	22	31	35	-7	-13	-8,6	13,2
Resto de África	11	16	24	19	-13	-4	48,8	-17,2
Otras áreas	358	430	208	298	150	132	19,9	43,2
RESTO DEL MUNDO	1.574	1.587	3.258	3.278	-1.684	-1.691	0,8	0,6

Fuente: Oficina Nacional de Estadísticas

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(nc): No corresponde

CUADRO 24
CUBA
EXPORTACIONES GLOBALES POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS
SEGUN DESTINO
2000 - 2001
En millones de dólares FOB

DESTINO	ALIMENTOS BEBIDAS Y TABACO	MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN AGRÍCOLA	COMBUSTIBLES	MINERALES Y METALES	MANUFACTURAS	NO CLASIFICADOS	TOTAL
2000							
TOTAL GLOBAL	838	3	52	625	157	0	1.676
ALADI	14	1	14	13	60	0	102
Argentina	2	0	0	0	1	0	4
Bolivia	1	0	0	0	0	0	1
Brasil	1	0	7	9	4	0	21
Colombia	0	0	0	1	18	0	19
Chile	1	0	0	0	1	0	2
Ecuador	0	0	0	0	0	0	0
México	6	0	7	3	23	0	39
Paraguay	0	0	0	0	0	0	1
Perú	0	0	0	0	0	0	1
Uruguay	1	0	0	0	0	0	1
Venezuela	0	0	0	1	13	0	14
RESTO DEL MUNDO	824	3	39	611	97	0	1.574
Costa Rica	0	0	0	0	6	0	6
El Salvador	0	0	0	0	0	0	0
Guatemala	1	0	0	0	1	0	2
Honduras	1	0	0	0	3	0	4
Nicaragua	0	0	0	0	1	0	1
Haití	0	0	0	0	14	0	14
Panamá	2	0	0	0	2	0	4
Rep.Dominicana	1	0	0	0	19	0	20
CARICOM	2	0	0	15	5	0	23
Canadá	27	0	0	248	3	0	278
Estados Unidos	0	0	0	0	0	0	0
Unión Europea	306	2	31	258	27	0	626
AELC	21	0	0	1	1	0	23
Japón	28	0	0	0	0	0	28
ANASO	0	0	0	0	0	0	0
Ac. Bangkok	0	0	0	54	1	0	56
Resto de Asia	63	0	0	33	1	0	97
Medio Oriente	16	0	0	0	7	0	24
Resto de África	10	0	0	0	1	0	11
Otros	345	0	7	1	5	0	358
2001							
TOTAL GLOBAL	983	3	25	486	168	0	1.665
ALADI	11	1	0	7	60	0	78
Argentina	2	0	0	0	1	0	3
Bolivia	1	0	0	0	0	0	1
Brasil	1	0	0	5	3	0	8
Colombia	0	0	0	0	12	0	13
Chile	1	0	0	0	1	0	2
Ecuador	0	0	0	0	1	0	1
México	4	0	0	1	21	0	26
Paraguay	0	0	0	0	0	0	0
Perú	0	0	0	0	0	0	1
Uruguay	1	0	0	0	1	0	2
Venezuela	1	0	0	0	21	0	22
RESTO DEL MUNDO	972	2	25	479	108	0	1.587
Costa Rica	0	0	0	0	2	0	2
El Salvador	0	0	0	0	0	0	0
Guatemala	2	0	0	0	3	0	5
Honduras	0	0	0	0	4	0	4
Nicaragua	0	0	0	0	1	0	1
Haití	0	0	0	0	12	0	12
Panamá	1	0	0	0	1	0	2
Rep.Dominicana	1	0	0	0	30	0	31
CARICOM	3	0	0	2	6	0	11
Canadá	26	0	0	199	3	0	228
Estados Unidos	0	0	0	0	0	0	0
Unión Europea	356	2	19	276	20	0	673
AELC	28	0	0	2	1	0	30
Japón	29	0	0	0	0	0	29
ANASO	1	0	6	0	2	0	8
Ac. Bangkok	0	0	0	0	2	0	2
Resto de Asia	80	0	0	0	1	0	82
Medio Oriente	10	0	0	0	12	0	22
Resto de África	14	0	0	0	1	0	16
Otros	421	0	0	1	8	0	430

Fuente: Oficina Nacional de Estadísticas

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 25
CUBA
IMPORTACIONES GLOBALES POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS
SEGÚN ORIGEN
2000 - 2001
En millones de dólares FOB

DESTINO	ALIMENTOS BEBIDAS Y TABACO	MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN AGRÍCOLA	COMBUSTIBLES	MINERALES Y METALES	MANUFACTURAS	NO CLASIFICADOS	TOTAL
2000							
TOTAL GLOBAL	765	61	1.158	60	2.798	1	4.843
ALADI	155	14	941	14	462	0	1.586
Argentina	57	0	0	0	16	0	74
Bolivia	0	0	0	0	0	0	0
Brasil	24	3	0	4	100	0	130
Colombia	1	0	64	0	20	0	85
Chile	34	0	0	0	9	0	44
Ecuador	4	2	0	0	5	0	11
México	29	9	1	10	284	0	333
Paraguay	0	0	0	0	0	0	0
Perú	1	0	0	0	2	0	3
Uruguay	3	0	0	0	3	0	6
Venezuela	1	0	875	0	23	0	899
RESTO DEL MUNDO	610	47	218	46	2.336	1	3.258
Costa Rica	0	0	0	0	10	0	11
El Salvador	0	0	0	0	1	0	1
Guatemala	3	1	0	0	5	0	9
Honduras	0	2	0	0	0	0	2
Nicaragua	0	3	0	0	1	0	4
Haití	0	0	0	0	0	0	0
Panamá	1	0	0	1	42	0	44
Rep.Dominicana	5	2	1	0	15	0	24
CARICOM	1	1	64	0	21	0	87
Canadá	121	17	1	13	206	0	358
Estados Unidos	0	0	0	0	5	0	5
Unión Europea	326	12	107	23	1.208	1	1.677
AELC	1	0	0	0	10	0	12
Japón	0	0	0	0	84	0	85
ANASO	51	1	2	0	37	0	91
Ac. Bangkok	0	2	0	1	78	0	82
Resto de Asia	91	4	0	3	405	0	504
Medio Oriente	1	1	2	0	27	0	31
Resto de África	1	0	0	0	23	0	24
Otros	7	0	40	4	157	0	208
2001							
TOTAL GLOBAL	852	52	977	57	2.905	2	4.846
ALADI	202	15	931	8	413	0	1.568
Argentina	61	0	0	0	17	0	78
Bolivia	0	0	0	0	0	0	0
Brasil	77	2	0	1	76	0	157
Colombia	1	0	2	0	21	0	25
Chile	25	0	0	0	16	0	42
Ecuador	3	3	0	0	5	0	11
México	30	9	1	6	251	0	298
Paraguay	0	0	0	0	0	0	0
Perú	2	0	0	0	1	0	4
Uruguay	1	0	0	0	1	0	2
Venezuela	1	0	927	0	23	0	952
RESTO DEL MUNDO	651	37	46	49	2.493	2	3.278
Costa Rica	0	0	0	0	11	0	11
El Salvador	0	0	0	0	1	0	1
Guatemala	4	1	0	0	8	0	13
Honduras	0	1	0	0	0	0	2
Nicaragua	0	2	0	0	1	0	3
Haití	0	0	0	0	0	0	0
Panamá	1	0	0	0	20	0	22
Rep.Dominicana	1	2	1	0	12	0	16
CARICOM	0	1	9	0	25	0	36
Canadá	156	14	1	12	187	0	370
Estados Unidos	4	0	0	0	0	0	4
Unión Europea	278	8	21	26	1.232	1	1.565
AELC	4	0	0	0	19	0	22
Japón	0	0	0	0	81	0	82
ANASO	55	0	1	0	41	0	98
Ac. Bangkok	0	1	0	0	90	0	92
Resto de Asia	79	4	1	6	498	0	587
Medio Oriente	3	1	0	0	31	0	35
Resto de África	1	0	0	0	18	0	19
Otros	64	2	12	4	216	0	298

Fuente: Oficina Nacional de Estadísticas
Elaboración: Secretaría General de la ALADI

7. Chile

En esta sección se analiza la evolución del comercio global de Chile así como su intercambio comercial con la región y con el Resto del Mundo.

7.1. Intercambio comercial global

En el año 2001, el comercio exterior global de Chile se caracterizó por una contracción de similar magnitud de las exportaciones (-3.3%) y de las importaciones (-2.9%) (Cuadro 26). Como resultado de ello, el superávit comercial de este país permaneció en torno al mismo nivel del año anterior, pasando de 1.594 millones de dólares en el año 2000 a 1.480 millones de dólares en 2001.

En lo relativo a la reducción de las exportaciones, la misma obedeció a la caída de los precios (-13.1%), la cual no alcanzó a ser compensada totalmente por los mayores volúmenes comercializados (11.3%) (Cuadro 5). En este sentido, corresponde señalar que los precios de algunos de los principales productos exportados por Chile experimentaron un deterioro: el cobre, la celulosa, el salmón y la fruta fresca.

El ritmo de disminución de las ventas difirió según destino. En efecto, mientras las exportaciones intrarregionales se redujeron solamente 0.5%, las colocaciones en el Resto del Mundo cayeron 4% (Cuadro 26). El comportamiento de estas últimas obedeció a la reducción de las ventas destinadas a Asia, las cuales explican por sí solas la contracción global.

Desagregando las mencionadas ventas por categorías de productos se observan comportamientos diversos. En efecto, mientras las exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco (2.2%) y de manufacturas (4.8%) se expandieron moderadamente, las colocaciones de minerales y metales se contrajeron (-7.6%) por efecto de la caída de los precios (-7.6%) (Cuadro 28).

En lo que respecta a la contracción de las importaciones, la misma obedeció a una reducción de los volúmenes adquiridos (-0.8%) y, en mayor medida, a una caída de los precios (-2.2) (Cuadro 5). El primer aspecto se vincula con el menor ritmo de crecimiento de la actividad económica interna, el cual pasó de 4.4% en 2000 a 2.8% en 2001, y el segundo con la reducción del precio del petróleo, principal producto importado por Chile.

Corresponde señalar que el comportamiento de las compras difirió según origen. En efecto, mientras las importaciones provenientes de los países de la ALADI se incrementaron levemente (2.2%), las originarias del Resto del Mundo se contrajeron (-5.7%) (Cuadro 26).

Desagregando tales compras por categorías de productos se observa que la contracción se extendió a todas ellas, con la excepción de las correspondientes a minerales y metales (1%). Por su participación en el total, se destaca la reducción de las importaciones de manufacturas (-0.5%), combustibles (-9.4%) y alimentos, bebidas y tabaco (-3.2%) (Cuadro 29).

7.2. Intercambio comercial con los países de la ALADI

En el año 2001, el intercambio comercial de Chile con los países de la ALADI se caracterizó por un estancamiento de las exportaciones (-0.5%), así como por una leve expansión de las importaciones (2.2%). Como resultado de ello, el déficit

comercial intrarregional de este país se incrementó moderadamente, pasando de 2.123 millones de dólares en el año 2000 a 2.272 millones de dólares en 2001 (Cuadro 26).

El comportamiento de las exportaciones estuvo pautado por dos efectos contrapuestos de similar magnitud: una expansión de los volúmenes colocados (7.7%) y una caída de los precios (-7.6) (Cuadro 5). En estos últimos se destaca el deterioro experimentado por los precios de los dos principales productos exportados por Chile a la región: cátodos de cobre (-10%) y minerales de cobre y sus concentrados (-10%).

Asimismo, las ventas intrarregionales de Chile evidenciaron diferente comportamiento según destino. En efecto, considerando los principales mercados de destino se constata, por un lado, una contracción las exportaciones dirigidas a la Argentina (-12.9%) y al Brasil (-11%), y por otro, una expansión de las colocaciones en Perú (9.3%) y México (2%) (Cuadro 26).

Desagregando tales ventas por categorías de productos se observan diversos comportamientos. En efecto, mientras las exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco (10%) y de manufacturas (1%) se expandieron, las colocaciones de minerales y metales cayeron (9%) como consecuencia del deterioro de los precios (Cuadro 28).

El leve crecimiento de las importaciones fue el resultado del aumento registrado en los volúmenes adquiridos (6.2%) que superó en términos porcentuales la caída de los precios (-3.7%) (Cuadro 5). Dentro de estos últimos, se destaca la incidencia del precio del petróleo (-14%), principal producto adquirido por Chile en la región.

Asimismo, el crecimiento de las compras, si bien no fue generalizado, se extendió a los principales orígenes. En efecto, las importaciones procedentes de la Argentina y del Brasil se expandieron (7.2% y 12.1%, respectivamente). Por el contrario, las adquisiciones de Chile en México cayeron (-13.5%) (Cuadro 26).

Desagregando dichas compras, por categorías de productos, se evidencia que la expansión abarcó a todas ellas. Cabe destacar por su incidencia en el total, el crecimiento de las importaciones de alimentos, bebidas y tabaco (4%), manufacturas (1%) y combustibles (3%). En este último caso, el aumento de las adquisiciones se procesó en detrimento de las procedentes del Resto del Mundo (Cuadro 29).

7.3. Intercambio comercial con el Resto del Mundo

El intercambio comercial de Chile con el Resto del Mundo se caracterizó por una moderada contracción tanto de las exportaciones (-4%) como de las importaciones (-5.7%). Como resultado de ello, el saldo comercial extrarregional de dicho país permaneció prácticamente en el mismo nivel, pasando de 3.717 millones de dólares en el año 2000 a 3.752 millones de dólares en 2001 (Cuadro 26).

En lo relativo a la contracción de las exportaciones, la misma obedeció a que la expansión de los volúmenes comercializados (12.2%) no alcanzó a compensar totalmente la caída de los precios (-14.5%) (Cuadro 5). En la evolución de estos últimos tuvo particular incidencia la baja de los precios de los tres principales productos exportados por Chile al Resto del Mundo: los cátodos de cobre (-16%), los minerales de cobre (-9%) y las uvas frescas (-6%).

Por destino, la contracción de las ventas se concentró, fundamentalmente, en Asia. En efecto, las exportaciones dirigidas al Japón (-14.9%), a la Asociación de

Naciones de Asia Sudoriental (ANASO) (-33.3%), a los países miembros del Acuerdo de Bangkok (-25.1%), al Medio Oriente (-33.1%) y al Resto de Asia (-8%) cayeron. En conjunto, la reducción de las ventas destinadas a Asia asciende a los 960 millones de dólares, lo cual supera la contracción total de las exportaciones de Chile (597 millones de dólares). Por el contrario, las colocaciones en los Estados Unidos (6.9%) y en la Unión Europea (2.2%) evidenciaron incrementos moderados (Cuadro 27).

Desagregando dichas ventas, por categorías de productos, se observan diversos comportamientos. En efecto, mientras que las exportaciones de minerales y metales (-7%) y de materias primas de origen agrícola (-12%) se contrajeron, las correspondientes a manufacturas se expandieron (10%), al tiempo que las referidas a alimentos, bebidas y tabaco permanecieron en torno al mismo nivel (Cuadro 28).

En cuanto a la reducción de las importaciones, ésta obedeció, fundamentalmente, a una contracción de los volúmenes adquiridos (-4.6%) y, en menor medida, a la caída de los precios (-1.2%). En este caso incidió también, aunque menos que lo acaecido en el ámbito de las compras intrarregionales, la baja del precio del petróleo (Cuadro 5).

Por origen, las compras extrarregionales de Chile evidenciaron diferentes evoluciones. En efecto, mientras que las importaciones originarias de los Estados Unidos (-9.1%) y del Japón (-21.8%) se contrajeron, las adquisiciones realizadas en la Unión Europea (7.1%), los países miembros del Acuerdo de Bangkok (1.3%) y el Resto de Asia (5.7%) se expandieron (Cuadro 27).

Desagregando dichas importaciones por categorías de productos se observa que la contracción se extendió a todas ellas. En efecto, mientras que las compras de combustibles (-41%) y de alimentos, bebidas y tabaco (-21%) se redujeron significativamente, las adquisiciones de manufacturas experimentaron una leve caída (-1%) (Cuadro 29).

CUADRO 26
CHILE
COMERCIO EXTERIOR GLOBAL
POR PAÍSES DE LA ALADI Y RESTO DEL MUNDO
2000 - 2001
En millones de dólares

PAÍS	EXPORTACIÓN FOB		IMPORTACIÓN CIF		SALDO		VARIACIÓN % 2001/2000	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001	EXP.	IMP.
Argentina	639	556	2.866	3.074	-2.227	-2.518	-12,9	7,2
Bolivia	164	143	30	25	134	118	-12,7	-17,2
Brasil	969	862	1.330	1.491	-360	-628	-11,0	12,1
Colombia	236	243	205	189	31	54	2,7	-7,8
Cuba	36	37	1	1	36	36	0,4	7,9
Ecuador	159	231	254	123	-96	107	45,4	-51,5
México	816	832	615	532	200	300	2,0	-13,5
Paraguay	47	46	67	90	-19	-44	-2,2	35,2
Perú	439	480	255	285	184	195	9,3	11,7
Uruguay	62	63	59	56	3	7	1,6	-5,6
Venezuela	228	286	237	185	-8	101	25,3	-21,9
Total ALADI	3.796	3.779	5.919	6.050	-2.123	-2.272	-0,5	2,2
Resto del Mundo	14.419	13.840	10.703	10.088	3.717	3.752	-4,0	-5,7
Total Global	18.215	17.618	16.621	16.138	1.594	1.480	-3,3	-2,9

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 27
CHILE
COMERCIO EXTERIOR CON EL RESTO DEL MUNDO
POR ÁREAS GEOECONÓMICAS SELECCIONADAS
2000 - 2001
En millones de dólares

PAÍS	EXPORTACIÓN FOB		IMPORTACIÓN CIF		SALDO		VARIACIÓN % 2001/2000	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001	EXP.	IMP.
Costa Rica	49	52	4	3	45	49	4,7	-26,9
El Salvador	14	17	2	3	12	14	15,4	32,4
Guatemala	25	58	13	4	12	54	129,2	-67,0
Honduras	12	18	0	1	12	17	49,5	526,3
Nicaragua	5	5	0	0	5	5	-14,8	-33,9
Haití	7	5	0	0	7	0	-23,3	-100,0
Panamá	39	23	6	5	33	23	-40,6	-22,7
Rep. Dominicana	28	29	0	0	28	28	3,0	-17,7
CARICOM	12	14	3	1	9	-411	10,4	-58,7
Canadá	244	268	510	425	-266	-2.708	9,9	-16,6
Estados Unidos	3.008	3.216	3.273	2.976	-265	174	6,9	-9,1
Unión Europea	4.510	4.607	2.839	3.042	1.670	4.444	2,2	7,1
AELC	167	217	151	163	17	-332	29,4	8,3
Japón	2.547	2.167	702	548	1.845	1.822	-14,9	-21,8
ANASO	308	206	299	345	9	-423	-33,3	15,3
Ac. Bangkok	952	714	620	629	332	-539	-25,1	1,3
Resto de Asia	1.511	1.391	1.185	1.253	326	1.298	-8,0	5,7
Medio Oriente	360	241	106	93	254	154	-33,1	-12,5
Resto de África	72	64	171	87	-99	-446	-11,3	-48,8
Otras áreas	547	528	817	509	-270	-9.559	-3,4	-37,7
RESTO DEL MUNDO	14.419	13.840	10.703	10.088	3.717	3.752	-4,0	-5,7

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 28
CHILE
EXPORTACIONES GLOBALES POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS
SEGUN DESTINO
2000 - 2001
En millones de dólares FOB

DESTINO	ALIMENTOS BEBIDAS Y TABACO	MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN AGRÍCOLA	COMBUSTIBLES	MINERALES Y METALES	MANUFACTURAS	NO CLASIFICADOS	TOTAL
2000							
TOTAL GLOBAL	4.424	1.975	203	8.110	2.796	707	18.215
ALADI	862	187	127	1.029	1.546	44	3.796
Argentina	143	24	15	81	353	22	639
Bolivia	41	3	12	3	105	1	164
Brasil	131	42	5	511	277	3	969
Colombia	79	40	0	15	101	1	236
Cuba	29	0	0	0	7	0	36
Ecuador	47	5	21	5	76	5	159
México	167	27	1	343	275	1	816
Paraguay	19	1	1	3	24	0	47
Perú	87	18	73	43	211	9	439
Uruguay	19	5	0	2	33	2	62
Venezuela	100	23	0	21	83	1	228
RESTO DEL MUNDO	3.562	1.788	76	7.081	1.250	662	14.419
Costa Rica	12	5	0	18	12	1	49
El Salvador	7	1	0	0	7	0	14
Guatemala	12	0	0	0	13	0	25
Honduras	6	1	0	0	5	0	12
Nicaragua	3	0	0	0	2	0	5
Haití	6	0	0	0	0	0	7
Panamá	12	0	12	0	9	5	39
Rep.Dominicana	14	4	0	0	9	1	28
CARICOM	8	0	0	0	4	0	12
Canadá	73	5	0	140	24	2	244
Estados Unidos	1.294	325	54	684	546	105	3.008
Unión Europea	817	572	1	2.491	399	229	4.510
AELC	37	11	0	90	24	6	167
Japón	821	327	0	1.341	50	9	2.547
ANASO	52	91	0	140	20	5	308
Ac. Bangkok	56	90	0	764	41	1	952
Resto de Asia	161	279	0	1.034	36	0	1.511
Medio Oriente	60	41	0	250	8	1	360
Resto de África	10	22	0	18	21	0	72
Otros	101	14	8	110	18	297	547
2001							
TOTAL GLOBAL	4.521	1.733	259	7.490	2.931	684	17.618
ALADI	948	161	120	940	1.559	51	3.779
Argentina	117	18	29	66	307	20	556
Bolivia	37	1	14	1	88	1	143
Brasil	119	22	9	448	259	5	862
Colombia	84	29	0	16	112	2	243
Cuba	22	0	0	0	14	0	37
Ecuador	88	5	13	7	109	9	231
México	205	42	0	313	269	3	832
Paraguay	22	0	1	2	21	0	46
Perú	106	14	53	58	243	7	480
Uruguay	20	7	0	3	32	1	63
Venezuela	128	24	0	25	107	2	286
RESTO DEL MUNDO	3.573	1.573	140	6.550	1.372	633	13.840
Costa Rica	13	5	0	19	13	2	52
El Salvador	8	0	0	0	8	0	17
Guatemala	12	0	24	3	13	6	58
Honduras	11	3	0	0	4	0	18
Nicaragua	2	0	0	0	2	0	5
Haití	5	0	0	0	0	0	5
Panamá	11	0	2	0	9	1	23
Rep.Dominicana	12	5	0	0	11	0	29
CARICOM	9	0	1	0	4	0	14
Canadá	67	8	0	158	31	5	268
Estados Unidos	1.235	328	113	822	621	97	3.216
Unión Europea	925	419	0	2.643	427	194	4.607
AELC	35	11	0	136	27	7	217
Japón	763	298	0	1.051	49	7	2.167
ANASO	54	51	0	88	13	0	206
Ac. Bangkok	49	75	0	547	41	0	714
Resto de Asia	188	298	0	854	51	0	1.391
Medio Oriente	54	44	0	137	5	1	241
Resto de África	6	13	0	22	22	0	64
Otros	113	12	1	68	21	312	528

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 29
CHILE
IMPORTACIONES GLOBALES POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS
SEGUN ORIGEN
2000 - 2001
En millones de dólares CIF

DESTINO	ALIMENTOS BEBIDAS Y TABACO	MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN AGRÍCOLA	COMBUSTIBLES	MINERALES Y METALES	MANUFACTURAS	NO CLASIFICADOS	TOTAL
2000							
TOTAL GLOBAL	1.228	193	3.014	177	11.868	141	16.621
ALADI	882	69	2.163	118	2.686	1	5.919
Argentina	484	31	1.722	46	583	0	2.866
Bolivia	14	2	5	1	7	0	30
Brasil	153	6	13	24	1.134	0	1.330
Colombia	21	1	24	1	158	0	205
Cuba	0	0	0	0	0	0	1
Ecuador	74	2	160	0	19	0	254
México	14	7	0	6	587	0	615
Paraguay	60	2	0	0	5	0	67
Perú	33	10	72	39	101	0	255
Uruguay	25	2	0	0	32	0	59
Venezuela	3	7	166	1	60	0	237
RESTO DEL MUNDO	346	124	851	59	9.183	140	10.703
Costa Rica	1	0	0	0	3	0	4
El Salvador	0	0	0	0	2	0	2
Guatemala	10	0	0	0	3	0	13
Honduras	0	0	0	0	0	0	0
Nicaragua	0	0	0	0	0	0	0
Haití	0	0	0	0	0	0	0
Panamá	0	0	1	0	5	0	6
Rep.Dominicana	0	0	0	0	0	0	0
CARICOM	0	0	0	0	3	0	3
Canadá	67	7	36	6	393	2	510
Estados Unidos	114	46	115	16	2.978	5	3.273
Unión Europea	91	36	16	23	2.618	55	2.839
AELC	1	2	0	0	147	0	151
Japón	1	1	0	1	621	79	702
ANASO	9	14	20	0	255	0	299
Ac. Bangkok	13	3	12	2	590	0	620
Resto de Asia	3	9	5	4	1.165	0	1.185
Medio Oriente	3	1	22	0	79	0	106
Resto de África	3	1	119	2	46	0	171
Otros	30	4	504	4	274	0	817
2001							
TOTAL GLOBAL	1.188	188	2.730	179	11.808	45	16.138
ALADI	914	74	2.231	120	2.710	1	6.050
Argentina	458	31	1.928	49	606	1	3.074
Bolivia	10	2	4	3	7	0	25
Brasil	202	15	83	20	1.171	0	1.491
Colombia	14	1	6	0	168	0	189
Cuba	1	0	0	0	0	0	1
Ecuador	68	1	38	0	15	0	123
México	14	7	0	5	505	0	532
Paraguay	84	1	0	0	5	0	90
Perú	42	6	86	41	110	0	285
Uruguay	20	3	0	0	33	0	56
Venezuela	1	7	85	1	91	0	185
RESTO DEL MUNDO	274	114	499	59	9.098	43	10.088
Costa Rica	1	0	0	0	2	0	3
El Salvador	0	0	0	0	3	0	3
Guatemala	1	0	0	0	3	0	4
Honduras	1	0	0	0	0	0	1
Nicaragua	0	0	0	0	0	0	0
Panamá	1	0	0	0	4	0	5
Rep.Dominicana	0	0	0	0	0	0	0
CARICOM	0	0	0	0	1	0	1
Canadá	53	10	39	5	315	2	425
Estados Unidos	80	38	81	15	2.758	5	2.976
Unión Europea	84	36	11	23	2.855	33	3.042
AELC	1	1	8	0	153	0	163
Japón	0	1	0	0	544	2	548
ANASO	13	13	70	0	248	0	345
Ac. Bangkok	14	3	33	3	576	0	629
Resto de Asia	3	6	34	5	1.205	0	1.253
Medio Oriente	3	1	5	1	83	0	93
Resto de África	5	1	15	3	64	0	87
Otros	15	2	204	2	286	0	509

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

8. Ecuador

En esta sección se analiza la evolución del comercio global del Ecuador así como su intercambio comercial con la región y con el Resto del Mundo.

8.1. Intercambio comercial global

En el año 2001, el comercio exterior global del Ecuador se caracterizó por una moderada reducción de sus exportaciones (-5.7%) y una significativa expansión de sus importaciones (44.1%). Como consecuencia de ello, el saldo comercial de este país cambió de signo, pasando de un superávit de 1.206 millones de dólares en el año 2000 a un déficit de 715 millones de dólares en 2001 (Cuadro 30).

En lo relativo a la reducción de las exportaciones, la primera registrada desde 1998, ella se vinculó, fundamentalmente, con la caída de sus precios (-10.2%) en la medida en que los volúmenes comercializados se incrementaron en forma moderada (5%) (Cuadro 5). En este sentido, cabe destacar que el precio del petróleo, principal producto de exportación de este país, experimentó una caída, mientras que el de la banana, segundo en importancia, evidenció una mejoría.

Además del deterioro del precio del petróleo, una de las principales causas del magro desempeño exportador del Ecuador fue la pérdida de dinamismo de la economía de los Estados Unidos, su principal mercado comprador. En ese sentido, considerando que el 38% de las ventas ecuatorianas se destina a este mercado, es importante señalar que las mismas se redujeron 5% en 2001.

Desagregando tales exportaciones por destino se observa que la contracción se extendió tanto a las ventas intrarregionales (-1%) como a las extrarregionales (-7%), teniendo estas últimas una mayor incidencia en el total global, dado que las mismas representan un 77% del total (Cuadro 30).

Por principales categorías de productos, las ventas globales evidenciaron comportamientos diferentes. Mientras que las exportaciones de combustibles se redujeron (-22%) como resultado del deterioro de sus precios, las colocaciones de alimentos, bebidas y tabaco se incrementaron (9%), beneficiadas, fundamentalmente, por la mejoría del precio de la banana (Cuadro 32).

En cuanto a la significativa expansión de las importaciones, ésta se enmarca en un proceso de recuperación iniciado en el año 2000, el cual se vincula con la reactivación económica del Ecuador (5.6%), así como con el deterioro del tipo de cambio real bilateral con todos sus principales socios comerciales. Dicha evolución obedeció a incremento de los volúmenes adquiridos (51.5%), en la medida en que los precios experimentaron una reducción (-4.9%) (Cuadro 5).

Asimismo, la expansión de las mencionadas compras abarcó a los diferentes orígenes. En efecto, mientras las importaciones procedentes de la región se incrementaron 36.4%, aquéllas originarias del Resto del Mundo crecieron 49% (Cuadro 30).

Desagregando tales importaciones por categorías de productos se constatan comportamientos diversos. Mientras las compras de manufacturas y de alimentos, bebidas y tabaco se expandieron en 52% y 39%, respectivamente, las adquisiciones de combustibles se contrajeron (-1%) (Cuadro 33).

8.2. Intercambio comercial con los países de la ALADI

El intercambio comercial del Ecuador con los países de la ALADI se caracterizó por una leve reducción de sus exportaciones (-1%), así como por una significativa expansión de sus importaciones (36.4%). Como resultado de ello el déficit comercial intrarregional de este país aumentó, pasando de 347 millones de dólares en el año 2000 a 878 millones de dólares en 2001 (Cuadro 30).

La reducción de las ventas fue el resultado del efecto contrapuesto del incremento de los volúmenes exportados (9%) y de la reducción de los precios (-9.1%) (Cuadro 5). En este sentido, corresponde destacar que el precio del principal producto comercializado por el Ecuador en la región, el petróleo crudo (36%), cayó un 20%.

Desagregando las exportaciones del Ecuador por destino, se observan comportamientos diversos. Considerando aquéllas de mayor importancia en el total, se destacan, por su dinamismo, las colocaciones en Venezuela (40.5%), Colombia (20.9%) y Perú (16.2%), así como, por una fuerte contracción, las dirigidas a Chile (-59.4%) (Cuadro 30).

Por principales categorías de productos, las ventas del Ecuador evidenciaron también evoluciones diferentes. En efecto, las exportaciones de combustibles se redujeron (23%), consecuencia, fundamentalmente, de la caída de los precios, mientras que las colocaciones de alimentos, bebidas y tabaco y de manufacturas crecieron (9% y 17%, respectivamente) (Cuadro 32).

En cuanto a las importaciones, su significativa expansión obedeció a un incremento sustancial de los volúmenes adquiridos (44.1%), en la medida en que los precios descendieron (-5.3%) (Cuadro 5). Exceptuando a Bolivia (-28.4%), dicha expansión abarcó a todos los orígenes. Por su incidencia en el total, se destaca el dinamismo de las importaciones procedentes de Colombia (47.3%), Chile (50.6%), México (58.3%) y Brasil (41.9%) (Cuadro 30).

Desagregando las mencionadas compras intrarregionales por categorías de productos se evidencian evoluciones diferentes. En efecto, mientras las importaciones de manufacturas y de alimentos, bebidas y tabaco se expandieron significativamente (52% y 43%, respectivamente), las correspondientes a combustibles se contrajeron (-27%) por efecto de la reducción de los precios (Cuadro 33).

8.3. Intercambio comercial con el Resto del Mundo

El intercambio comercial del Ecuador con el Resto del Mundo se caracterizó, al igual que los flujos globales, por una reducción de sus exportaciones (-7%), así como por una significativa expansión de sus importaciones (49%). Como resultado de ello, el superávit comercial extrarregional de este país se redujo, pasando de 1.552 millones de dólares en el año 2000 a 163 millones de dólares en 2001 (Cuadro 30).

Cabe destacar que la reducción de las mencionadas ventas obedeció a un deterioro de los precios (-10.5%), principalmente del petróleo, en la medida en que los volúmenes exportados experimentaron una leve mejora (3.9%) (Cuadro 5).

Desagregando tales exportaciones por destino se evidenciaron comportamientos diversos. Por un lado, las ventas a los Estados Unidos (-5%), principal mercado comprador del Ecuador, y a los países miembros del Acuerdo de Bangkok (-24.9%) se redujeron. Por otro lado, las exportaciones dirigidas a la Unión Europea (7.7%) y, en menor medida, a Panamá (1%) se expandieron (Cuadro 31).

Descomponiendo dichas ventas por principales categorías de productos se observa una contracción de las colocaciones de combustibles (-22%), mientras que las restantes se expandieron, destacándose por su participación en el total, los alimentos, bebidas y tabaco (8%) y las materias primas agrícolas (15%) (Cuadro 32).

En cuanto a las importaciones, su dinamismo se explica por el significativo incremento de los volúmenes adquiridos (56.2%), el cual superó la caída de los precios (-4.6%) (Cuadro 5).

Asimismo, el mencionado comportamiento de las compras abarcó prácticamente a todos los orígenes. Se destaca por su incidencia en el total, el crecimiento de las importaciones procedentes de los Estados Unidos (36%), la Unión Europea (64.2%), los países miembros del Acuerdo de Bangkok (167%) y el Resto de Asia (85.7%) (Cuadro 31).

De igual manera, el aumento de las compras se extendió también a todas las categorías de productos. En la medida en que las manufacturas representan el 85% de las importaciones procedentes del Resto del Mundo, su incremento (52%) fue el de mayor incidencia en el total (Cuadro 33).

CUADRO 30
ECUADOR
COMERCIO EXTERIOR GLOBAL
POR PAÍSES DE LA ALADI Y RESTO DEL MUNDO
2000 - 2001
En millones de dólares

PAÍS	EXPORTACIÓN		IMPORTACIÓN		SALDO		VARIACIÓN %	
	FOB		CIF				2001/2000	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001	EXP.	IMP.
Argentina	94	71	60	95	34	-24	-24,6	58,7
Bolivia	7	5	29	21	-22	-16	-21,9	-28,4
Brasil	19	15	141	200	-122	-185	-19,8	41,9
Colombia	268	324	518	763	-250	-439	20,9	47,3
Cuba	6	6	0	1	5	5	3,1	390,0
Chile	224	91	172	259	52	-168	-59,4	50,6
México	51	50	127	201	-76	-151	-1,2	58,3
Paraguay	1	1	2	3	-1	-2	-37,4	67,4
Perú	294	341	72	92	222	250	16,2	26,8
Uruguay	5	5	11	13	-6	-8	0,4	17,6
Venezuela	118	166	300	306	-182	-141	40,5	2,1
Total ALADI	1.085	1.075	1.432	1.953	-347	-878	-1,0	36,4
Resto del Mundo	3.841	3.573	2.289	3.410	1.552	163	-7,0	49,0
Total Global	4.927	4.647	3.721	5.363	1.206	-715	-5,7	44,1

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 31
ECUADOR
COMERCIO EXTERIOR CON EL RESTO DEL MUNDO
POR ÁREAS GEOECONÓMICAS SELECCIONADAS
2000 - 2001
En millones de dólares

PAÍS	EXPORTACIÓN		IMPORTACIÓN		SALDO		VARIACIÓN %	
	FOB		CIF				2001/2000	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001	EXP.	IMP.
Costa Rica	12	5	9	11	3	-6	-55,6	24,9
El Salvador	114	64	1	16	113	48	-43,8	1.105,6
Guatemala	18	12	3	3	14	10	-29,8	-20,2
Honduras	2	5	2	1	0	5	128,6	-70,3
Nicaragua	12	10	0	0	12	10	-12,9	602,1
Haití	0	0	0	0	0	0	46,7	1.022,2
Panamá	294	297	27	50	268	247	1,0	87,6
Rep. Dominicana	9	15	0	2	8	13	70,4	309,2
CARICOM	5	13	19	12	-15	1	165,3	-39,1
Canadá	17	22	78	127	-61	-105	32,4	63,4
Estados Unidos	1.875	1.781	908	1.235	967	546	-5,0	36,0
Unión Europea	611	658	410	672	201	-15	7,7	64,2
AELC	3	4	39	53	-35	-49	20,3	38,4
Japón	131	122	313	376	-182	-254	-6,4	20,4
ANASO	2	12	38	76	-36	-64	438,1	97,7
Ac. Bangkok	320	240	74	198	246	42	-24,9	167,0
Resto de Asia	91	34	174	323	-83	-289	-63,1	85,7
Medio Oriente	35	37	27	48	9	-10	5,2	79,2
Resto de África	1	2	2	25	0	-23	47,3	1.264,3
Otras áreas	290	238	165	181	125	57	-17,8	9,7
RESTO DEL MUNDO	3.841	3.573	2.289	3.410	1.552	163	-7,0	49,0

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 32
ECUADOR
EXPORTACIONES GLOBALES POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS
SEGUN DESTINO
2000 - 2001
En millones de dólares FOB

DESTINO	ALIMENTOS BEBIDAS Y TABACO	MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN AGRÍCOLA	COMBUSTIBLES	MINERALES Y METALES	MANUFACTURAS	NO CLASIFICADOS	TOTAL
2000							
TOTAL GLOBAL	1.798	231	2.442	10	436	8	4.927
ALADI	327	8	414	8	328	0	1.085
Argentina	81	1	9	0	3	0	94
Bolivia	2	0	0	0	5	0	7
Brasil	14	0	0	0	5	0	19
Colombia	110	4	1	4	149	0	268
Cuba	1	0	0	0	4	0	6
Chile	60	1	146	0	17	0	224
México	13	0	22	0	16	0	51
Paraguay	0	0	0	0	0	0	1
Perú	16	1	228	3	45	0	294
Uruguay	5	0	0	0	0	0	5
Venezuela	25	1	9	0	83	0	118
RESTO DEL MUNDO	1.471	223	2.029	2	108	8	3.841
Costa Rica	1	0	7	0	4	0	12
El Salvador	0	0	112	0	2	0	114
Guatemala	0	0	12	0	5	0	18
Honduras	1	0	0	0	2	0	2
Nicaragua	1	0	9	0	1	0	12
Haití	0	0	0	0	0	0	0
Panamá	3	0	284	0	6	0	294
Rep.Dominicana	4	0	0	0	4	0	9
CARICOM	1	0	3	0	1	0	5
Canadá	9	7	0	0	1	0	17
Estados Unidos	523	155	1.134	2	58	2	1.875
Unión Europea	544	39	6	0	16	6	611
AELC	0	3	0	0	0	0	3
Japón	94	1	35	0	1	0	131
ANASO	1	0	0	0	1	0	2
Ac. Bangkok	1	2	316	0	0	0	320
Resto de Asia	87	1	0	0	3	0	91
Medio Oriente	35	0	0	0	0	0	35
Resto de África	1	0	0	0	0	0	1
Otros	165	13	109	0	2	0	290
2001							
TOTAL GLOBAL	1.952	267	1.900	11	511	7	4.647
ALADI	357	11	317	8	382	0	1.075
Argentina	67	1	0	0	2	0	71
Bolivia	1	0	0	0	4	0	5
Brasil	11	0	0	0	3	0	15
Colombia	161	4	0	5	154	0	324
Cuba	2	1	0	0	3	0	6
Chile	47	1	29	0	14	0	91
México	9	1	23	0	17	0	50
Paraguay	0	0	0	0	0	0	1
Perú	17	1	264	2	58	0	341
Uruguay	5	0	0	0	0	0	5
Venezuela	36	2	1	0	127	0	166
RESTO DEL MUNDO	1.594	256	1.583	3	128	7	3.573
Costa Rica	2	0	0	0	3	0	5
El Salvador	0	0	62	0	2	0	64
Guatemala	1	0	6	0	6	0	12
Honduras	0	0	3	0	2	0	5
Nicaragua	1	0	7	0	1	0	10
Haití	0	0	0	0	0	0	0
Panamá	2	1	287	0	7	0	297
Rep.Dominicana	6	0	2	0	6	0	15
CARICOM	1	0	10	0	1	0	13
Canadá	12	8	1	0	2	0	22
Estados Unidos	652	177	874	3	73	2	1.781
Unión Europea	595	43	0	0	16	5	658
AELC	0	3	0	0	0	0	4
Japón	83	1	36	0	1	0	122
ANASO	3	0	9	0	0	0	12
Ac. Bangkok	1	1	238	0	0	0	240
Resto de Asia	23	1	7	0	3	0	34
Medio Oriente	37	0	0	0	0	0	37
Resto de África	2	0	0	0	0	0	2
Otros	174	20	41	0	3	0	238

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 33
ECUADOR
IMPORTACIONES GLOBALES POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS
SEGUN ORIGEN
2000 - 2001
En millones de dólares CIF

DESTINO	ALIMENTOS BEBIDAS Y TABACO	MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN AGRÍCOLA	COMBUSTIBLES	MINERALES Y METALES	MANUFACTURAS	NO CLASIFICADOS	TOTAL
2000							
TOTAL GLOBAL	311	117	303	61	2.929	0	3.721
ALADI	173	31	206	42	981	0	1.432
Argentina	21	1	2	2	33	0	60
Bolivia	27	0	0	0	3	0	29
Brasil	3	1	0	5	132	0	141
Colombia	52	3	37	5	420	0	518
Cuba	0	0	0	0	0	0	0
Chile	49	4	35	4	80	0	172
México	3	12	0	3	108	0	127
Paraguay	0	0	0	0	2	0	2
Perú	7	8	4	11	42	0	72
Uruguay	0	0	0	0	11	0	11
Venezuela	10	1	127	11	151	0	300
RESTO DEL MUNDO	138	86	97	19	1.948	0	2.289
Costa Rica	1	1	0	0	7	0	9
El Salvador	0	0	0	0	1	0	1
Guatemala	0	0	0	0	3	0	3
Honduras	0	2	0	0	0	0	2
Nicaragua	0	0	0	0	0	0	0
Haití	0	0	0	0	0	0	0
Panamá	0	0	5	1	20	0	27
Rep.Dominicana	0	0	0	0	0	0	0
CARICOM	2	0	16	1	1	0	19
Canadá	44	2	0	2	30	0	78
Estados Unidos	73	49	32	8	746	0	908
Unión Europea	12	15	1	4	377	0	410
AELC	0	0	0	0	38	0	39
Japón	0	0	0	0	312	0	313
ANASO	0	5	0	0	32	0	38
Ac. Bangkok	1	4	0	0	68	0	74
Resto de Asia	2	1	3	1	167	0	174
Medio Oriente	1	5	0	0	20	0	27
Resto de África	0	0	0	0	1	0	2
Otros	1	0	39	2	123	0	165
2001							
TOTAL GLOBAL	432	116	301	66	4.447	0	5.363
ALADI	247	27	149	42	1.487	0	1.953
Argentina	28	1	6	1	60	0	95
Bolivia	19	0	0	0	2	0	21
Brasil	3	2	0	4	192	0	200
Colombia	80	3	2	7	669	0	763
Cuba	0	0	0	0	1	0	1
Chile	97	5	34	7	117	0	259
México	4	9	4	4	179	0	201
Paraguay	0	0	0	0	3	0	3
Perú	6	6	6	8	65	0	92
Uruguay	0	0	0	0	13	0	13
Venezuela	11	1	97	11	186	0	306
RESTO DEL MUNDO	185	89	151	24	2.960	0	3.410
Costa Rica	0	0	0	1	10	0	11
El Salvador	0	0	15	0	1	0	16
Guatemala	0	0	0	0	3	0	3
Honduras	0	0	0	0	1	0	1
Nicaragua	0	0	0	0	0	0	0
Haití	0	0	0	0	0	0	0
Panamá	1	0	18	1	30	0	50
Rep.Dominicana	0	0	0	0	2	0	2
CARICOM	0	0	10	1	1	0	12
Canadá	58	1	0	2	66	0	127
Estados Unidos	93	52	16	10	1.064	0	1.235
Unión Europea	18	15	23	5	611	0	672
AELC	0	0	4	0	49	0	53
Japón	0	1	0	0	376	0	376
ANASO	1	5	0	0	70	0	76
Ac. Bangkok	2	5	0	1	190	0	198
Resto de Asia	3	2	3	1	315	0	323
Medio Oriente	2	4	18	0	24	0	48
Resto de África	0	0	19	0	5	0	25
Otros	5	4	25	2	144	0	181

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

9. México

En esta sección se analiza la evolución del comercio global de México así como su intercambio comercial con la región y con el Resto del Mundo.

9.1. Intercambio comercial global

En el año 2001, el intercambio comercial de México se caracterizó por una moderada reducción de sus exportaciones (-4.7%), así como por un estancamiento de sus importaciones (-0.2%). Como resultado ello, el déficit comercial mexicano aumentó, pasando de 24.396 millones de dólares en el año 2000 a 31.681 millones de dólares en 2001 (Cuadro 34).

En lo relativo a la reducción de las ventas mexicanas, la misma interrumpió la tendencia ascendente iniciada en 1986. Ello se vinculó con la caída de sus precios (-8.5%) en la medida en que los volúmenes comercializados experimentaron una leve expansión (4.1%) (Cuadro 5).

La principal causa de la contracción de las mencionadas exportaciones se encuentra en la pérdida de dinamismo de la economía de los Estados Unidos, principal mercado de destino (89% del total). De esa manera, las ventas destinadas al Resto del Mundo se contrajeron (-4.8%), mientras que, por el contrario, las colocaciones en la región se expandieron a un ritmo moderado (6.4%) (Cuadro 34).

Desagregando las exportaciones según categorías de productos se observan evoluciones diversas. Mientras las ventas de manufacturas y combustibles se contrajeron (-3% y -21%, respectivamente), las correspondientes a alimentos, bebidas y tabaco experimentaron un leve crecimiento (2%) (Cuadro 36).

En cuanto a las importaciones de México, luego de crecer ininterrumpidamente desde 1995, en 2001 las mismas permanecieron prácticamente en el mismo nivel del año anterior. Este comportamiento fue el resultado de la compensación de dos efectos contrapuestos, el aumento de los volúmenes adquiridos (3.1%) y el descenso de los precios (-3.2%) (Cuadro 5).

No obstante ello, cabe señalar que la principal causa del estancamiento de las compras de México se encuentra en la fuerte desaceleración de su ritmo de actividad económica. En efecto, el crecimiento del producto bruto interno de México pasó de 6.8% en el año 2000 a ser prácticamente nulo en 2001.

Asimismo, la evolución de tales importaciones varió en función del origen. En efecto, mientras las compras realizadas en los países de la ALADI crecieron significativamente (18.2%), aquéllas procedentes del Resto del Mundo, que representan el 98% del total, experimentaron un leve retroceso (-0.7%) (Cuadro 34).

Desagregando las mencionadas compras según categorías de productos se constatan también evoluciones diferentes. Las importaciones de alimentos, bebidas y tabaco y de manufacturas, las categorías de mayor participación en el total, crecieron (15% y 1%, respectivamente). Las adquisiciones de combustibles permanecieron estancadas, mientras que el resto de las compras retrocedieron (Cuadro 37).

9.2. Intercambio comercial con los países de la ALADI

El intercambio comercial de México con los países de la ALADI se caracterizó por un moderado aumento de sus exportaciones (6.4%), así como por una significativa expansión de sus importaciones (18.2%). Como resultado de ello, el déficit comercial de este país con la región se expandió, pasando de 1.628 millones de dólares en el año 2000 a 2.238 millones de dólares en 2001 (Cuadro 34).

En lo relativo al crecimiento de las ventas intrarregionales, el mismo obedeció a la expansión de los volúmenes comercializados (7.6%) en la medida en que los precios experimentaron una leve caída (-1.1%) (Cuadro 5).

El análisis de las mencionadas exportaciones por destino revela la existencia de comportamientos diversos. Por un lado, las ventas dirigidas hacia los tres principales mercados compradores de México en la región, Venezuela (34.3%), Brasil (13.1%) y Colombia (9.7%), se expandieron. Por otro lado, las colocaciones en Chile (-13.2%), la Argentina (-15.5%) y el Perú (-17.7%) se contrajeron (Cuadro 34).

Desagregando las ventas por categorías de productos se constatan también evoluciones diferentes. Las exportaciones correspondientes a las dos categorías de mayor participación en el total, manufacturas y alimentos, bebidas y tabaco, se expandieron (6.9% y 40.7%, respectivamente). Por el contrario, las colocaciones de materias primas agrícolas así como de minerales y metales se contrajeron (23.2% y 33%, respectivamente) (Cuadro 36).

En cuanto a las importaciones intrarregionales, su expansión obedeció al significativo incremento de los volúmenes adquiridos (22.6%), mientras que los precios cayeron en forma moderada (-3.6%) (Cuadro 5).

El crecimiento de las mencionadas compras abarcó prácticamente a todos los orígenes. En efecto, las importaciones procedentes de los principales mercados proveedores se expandieron (Brasil (16.8%), Chile (10.2%), Venezuela (18.5%) y la Argentina (76.9%)), mientras que se contrajeron las originarias del Perú (-21.4%) y del Uruguay (-4.5%) (Cuadro 34).

Desagregando dichas compras por categorías de productos se observan evoluciones diversas. Las importaciones de manufacturas, categoría de mayor participación en el total, se expandieron (22%), mientras que las adquisiciones de minerales y metales, segunda en importancia, se contrajeron (-7%) (Cuadro 37).

9.3. Intercambio comercial con el Resto del Mundo

El intercambio comercial de México con el Resto del Mundo se caracterizó por una moderada reducción de sus exportaciones (-4.8%), así como por una leve contracción de sus importaciones (-0.7%). Como consecuencia de ello, el déficit comercial extrarregional de este país se expandió, pasando de 22.768 millones de dólares en el año 2000 a 29.443 millones de dólares en 2001 (Cuadro 34).

En cuanto a la contracción de las ventas extrarregionales, la misma obedeció al deterioro de los precios (-8.6%) en la medida en que los volúmenes colocados experimentaron un leve crecimiento (4.1%) (Cuadro 5).

La evolución de tales exportaciones estuvo determinada por el comportamiento de las ventas dirigidas hacia los Estados Unidos, las cuales se contrajeron 4.8%. Sin embargo, las colocaciones realizadas en los restantes principales mercados

compradores de México, la Unión Europea (-4.5%) y Canadá (-8.4%), experimentaron también una caída (Cuadro 35).

Desagregando dichas ventas por grandes categorías de productos, se observa que la contracción fue prácticamente generalizada, con la única excepción del leve incremento en las exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco (1%). En las restantes categorías se destacan, por su incidencia en la evolución global, las reducciones en las colocaciones de manufacturas (-3%) y de combustibles (-21%) (Cuadro 36).

La leve reducción observada en las compras fue el resultado de dos efectos contrapuestos: el crecimiento de los volúmenes adquiridos (2.6%) y la caída de los precios (-3.2%) (Cuadro 5).

Descomponiendo dichas compras por origen se constatan diferentes comportamientos. En efecto, mientras que las importaciones procedentes de los Estados Unidos experimentaron una reducción (-8.5%), las originarias de la Unión Europea (12.5%), el Japón (42.2%) y el Resto de Asia (42.2%) se expandieron (Cuadro 35).

Desagregando dichas compras, por grandes categorías de productos, se evidencian también evoluciones diferentes. Las importaciones de manufacturas y de alimentos, bebidas y tabaco, las dos categorías de mayor participación en el total, experimentaron un crecimiento (15% y 1%, respectivamente). Por el contrario, las adquisiciones de combustibles cayeron 2% (Cuadro 37).

CUADRO 34
MÉXICO
COMERCIO EXTERIOR GLOBAL
POR PAÍSES DE LA ALADI Y RESTO DEL MUNDO
2000 - 2001
En millones de dólares

PAÍS	EXPORTACIÓN		IMPORTACIÓN		SALDO		VARIACIÓN %	
	FOB		CIF				2001/2000	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001	EXP.	IMP.
Argentina	289	244	264	467	24	-223	-15,5	76,9
Bolivia	26	24	14	15	12	9	-7,7	7,2
Brasil	517	585	1.954	2.282	-1.436	-1.697	13,1	16,8
Colombia	462	507	295	372	167	134	9,7	26,2
Cuba	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Chile	431	374	959	1.057	-527	-682	-13,2	10,2
Ecuador	108	128	81	117	27	11	18,5	44,6
Paraguay	10	12	1	2	9	10	26,2	60,9
Perú	210	173	195	154	15	19	-17,7	-21,4
Uruguay	108	107	95	91	13	16	-0,8	-4,5
Venezuela	519	698	450	533	70	164	34,3	18,5
Total ALADI	2.680	2.852	4.308	5.090	-1.628	-2.238	6,4	18,2
Resto del Mundo	163.775	155.852	186.543	185.295	-22.768	-29.443	-4,8	-0,7
Total Global	166.455	158.704	190.851	190.385	-24.396	-31.681	-4,7	-0,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(nd): Información no disponible

CUADRO 35
MÉXICO
COMERCIO EXTERIOR CON EL RESTO DEL MUNDO
POR ÁREAS GEOECONÓMICAS SELECCIONADAS
2000 - 2001
En millones de dólares

PAÍS	EXPORTACIÓN		IMPORTACIÓN		SALDO		VARIACIÓN %	
	FOB		CIF				2001/2000	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001	EXP.	IMP.
Costa Rica	286	338	186	190	100	148	18,2	2,2
El Salvador	245	274	21	32	225	243	11,8	53,5
Guatemala	535	560	93	97	441	462	4,6	4,3
Honduras	204	180	15	19	189	161	-11,4	29,8
Nicaragua	93	92	29	34	64	58	-1,7	16,0
Haití	6	6	1	2	6	5	-4,8	212,8
Panamá	283	247	129	51	154	197	-12,5	-60,8
Rep. Dominicana	534	447	17	17	517	430	-16,4	-3,1
CARICOM	230	234	148	62	82	172	1,9	-58,1
Canadá	3.353	3.073	4.146	4.381	-793	-1.309	-8,4	5,7
Estados Unidos	147.869	140.703	139.610	127.745	8.259	12.958	-4,8	-8,5
Unión Europea	5.609	5.355	16.439	18.502	-10.830	-13.147	-4,5	12,5
AELC	586	464	928	1.015	-342	-551	-20,9	9,4
Japón	930	623	7.541	10.722	-6.610	-10.099	-33,0	42,2
ANASO	323	406	3.768	6.098	-3.445	-5.692	25,5	61,8
Ac. Bangkok	241	451	4.399	4.393	-4.158	-3.942	87,1	-0,1
Resto de Asia	555	606	6.075	8.637	-5.520	-8.031	9,2	42,2
Medio Oriente	135	144	711	637	-576	-493	6,7	-10,4
Resto de África	35	55	478	554	-444	-498	59,4	15,7
Otras áreas	1.722	1.594	1.809	2.107	-87	-513	-7,4	16,5
RESTO DEL MUNDO	163.775	155.852	186.543	185.295	-22.768	-29.443	-4,8	-0,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 36
MÉXICO
EXPORTACIONES GLOBALES POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS
SEGÚN DESTINO
2000 - 2001
En millones de dólares FOB

DESTINO	ALIMENTOS BEBIDAS Y TABACO	MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN AGRÍCOLA	COMBUSTIBLES	MINERALES Y METALES	MANUFACTURAS	NO CLASIFICADOS	TOTAL
2000							
TOTAL GLOBAL	8.065	922	16.073	2.214	138.989	193	166.455
ALADI	131	71	2	100	2.362	14	2.680
Argentina	11	9	0	3	265	1	289
Bolivia	1	6	0	0	19	0	26
Brasil	25	9	0	7	475	1	517
Colombia	27	12	0	14	408	0	462
Cuba	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Chile	14	9	0	14	394	1	431
Ecuador	4	12	0	1	81	9	108
Paraguay	1	3	0	0	6	0	10
Perú	7	2	0	49	151	0	210
Uruguay	6	5	0	1	96	0	108
Venezuela	35	4	0	13	467	1	519
RESTO DEL MUNDO	7.934	851	16.071	2.114	136.627	179	163.775
Costa Rica	28	7	5	13	234	1	286
El Salvador	46	3	34	5	158	0	245
Guatemala	59	15	68	11	382	0	535
Honduras	23	2	0	1	177	0	204
Nicaragua	14	0	24	0	55	0	93
Haití	1	0	0	1	4	0	6
Panamá	26	1	2	1	252	0	283
Rep.Dominicana	12	0	298	2	221	0	534
CARICOM	15	0	113	3	98	0	230
Canadá	74	3	310	27	2.927	12	3.353
Estados Unidos	6.748	681	12.364	1.673	126.322	82	147.869
Unión Europea	428	65	1.530	165	3.378	43	5.609
AELC	164	7	45	36	332	1	586
Japón	84	22	318	144	361	2	930
ANASO	14	10	0	1	298	0	323
Ac. Bangkok	17	3	41	9	171	0	241
Resto de Asia	33	11	0	6	506	0	555
Medio Oriente	28	12	38	0	57	0	135
Resto de África	12	1	0	0	21	0	35
Otros	108	9	880	15	673	36	1.722
2001							
TOTAL GLOBAL	8.211	862	12.637	1.987	134.844	164	158.704
ALADI	184	54	16	67	2.526	5	2.852
Argentina	10	6	0	2	224	1	244
Bolivia	2	4	0	0	18	0	24
Brasil	19	6	0	6	553	1	585
Colombia	22	7	1	14	462	0	507
Cuba	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Chile	15	7	1	19	332	0	374
Ecuador	5	8	14	1	100	0	128
Paraguay	1	6	0	0	5	0	12
Perú	8	2	0	13	149	0	173
Uruguay	5	4	0	0	98	0	107
Venezuela	97	4	0	11	585	1	698
RESTO DEL MUNDO	8.027	807	12.620	1.919	132.318	160	155.852
Costa Rica	33	5	25	11	264	1	338
El Salvador	49	3	44	6	172	0	274
Guatemala	73	17	40	9	420	0	560
Honduras	24	1	0	1	153	0	180
Nicaragua	12	0	26	0	52	0	92
Haití	1	0	0	1	4	0	6
Panamá	24	1	7	1	215	0	247
Rep.Dominicana	15	0	204	2	225	0	447
CARICOM	17	0	87	9	121	0	234
Canadá	94	3	224	17	2.732	2	3.073
Estados Unidos	6.871	633	9.563	1.585	121.928	122	140.703
Unión Europea	355	77	1.209	117	3.567	29	5.355
AELC	146	4	35	36	243	0	464
Japón	92	14	132	100	284	2	623
ANASO	14	14	9	1	368	0	406
Ac. Bangkok	14	2	132	8	295	0	451
Resto de Asia	45	19	0	7	535	0	606
Medio Oriente	14	5	25	1	100	0	144
Resto de África	23	0	0	2	31	0	55
Otros	110	9	859	6	609	1	1.594

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(nd): Información no disponible

CUADRO 37
MÉXICO
IMPORTACIONES GLOBALES POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS
SEGÚN ORIGEN
2000 - 2001
En millones de dólares CIF

DESTINO	ALIMENTOS BEBIDAS Y TABACO	MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN AGRÍCOLA	COMBUSTIBLES	MINERALES Y METALES	MANUFACTURAS	NO CLASIFICADOS	TOTAL
2000							
TOTAL GLOBAL	8.992	2.573	5.516	3.703	165.047	5.019	190.851
ALADI	530	138	197	725	2.672	46	4.308
Argentina	66	7	0	1	187	3	264
Bolivia	0	3	0	7	4	0	14
Brasil	99	47	3	123	1.651	31	1.954
Colombia	14	4	46	4	225	2	295
Cuba	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Chile	239	41	9	369	299	1	959
Ecuador	19	0	39	1	21	1	81
Paraguay	0	0	0	0	1	0	1
Perú	17	35	21	80	41	1	195
Uruguay	60	1	0	0	34	0	95
Venezuela	16	0	78	140	209	6	450
RESTO DEL MUNDO	8.463	2.435	5.319	2.979	162.375	4.973	186.543
Costa Rica	37	1	0	8	64	76	186
El Salvador	0	1	0	0	19	0	21
Guatemala	23	23	0	1	45	1	93
Honduras	5	1	0	0	8	0	15
Nicaragua	27	1	0	0	1	0	29
Haití	0	0	0	0	0	0	1
Panamá	6	0	97	0	25	1	129
Rep.Dominicana	4	1	0	6	6	0	17
CARICOM	8	2	24	14	100	0	148
Canadá	681	71	40	108	3.142	104	4.146
Estados Unidos	6.603	2.021	4.288	2.330	122.238	2.130	139.610
Unión Europea	559	97	103	169	15.129	381	16.439
AELC	15	3	41	13	851	5	928
Japón	5	11	26	25	7.109	366	7.541
ANASO	71	77	0	5	2.472	1.144	3.768
Ac. Bangkok	45	13	9	26	3.991	316	4.399
Resto de Asia	38	32	110	71	5.467	355	6.075
Medio Oriente	17	7	301	4	372	9	711
Resto de África	5	14	166	107	185	2	478
Otros	313	59	114	91	1.151	81	1.809
2001							
TOTAL GLOBAL	10.322	2.473	5.524	3.405	167.282	1.379	190.385
ALADI	614	189	309	671	3.269	38	5.090
Argentina	107	6	3	15	334	3	467
Bolivia	0	5	0	5	4	0	15
Brasil	96	69	5	94	1.992	26	2.282
Colombia	22	4	66	5	273	3	372
Cuba	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Chile	297	67	7	354	330	2	1.057
Ecuador	17	1	75	0	23	1	117
Paraguay	0	0	0	0	2	0	2
Perú	5	36	25	46	40	1	154
Uruguay	51	0	0	0	39	0	91
Venezuela	18	2	127	151	232	2	533
RESTO DEL MUNDO	9.707	2.284	5.216	2.734	164.013	1.341	185.295
Costa Rica	35	1	0	9	143	3	190
El Salvador	2	1	0	0	28	0	32
Guatemala	23	23	0	1	49	1	97
Honduras	8	0	0	0	10	0	19
Nicaragua	31	1	0	0	2	0	34
Haití	0	0	0	0	1	0	2
Panamá	4	0	37	1	8	0	51
Rep.Dominicana	2	1	0	0	12	1	17
CARICOM	7	1	8	8	35	2	62
Canadá	796	66	35	109	3.243	132	4.381
Estados Unidos	7.601	1.888	4.084	2.019	111.516	637	127.745
Unión Europea	524	100	129	214	17.404	131	18.502
AELC	21	1	87	7	893	6	1.015
Japón	5	12	17	30	10.415	243	10.722
ANASO	59	60	28	49	5.866	35	6.098
Ac. Bangkok	51	19	22	23	4.236	43	4.393
Resto de Asia	68	38	114	32	8.319	66	8.637
Medio Oriente	20	7	239	8	356	7	637
Resto de África	12	12	185	168	174	3	554
Otros	438	51	229	57	1.304	29	2.107

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(nd): Información no disponible

10. Paraguay

En esta sección se analiza la evolución del comercio global del Paraguay así como su intercambio comercial con la región y con el Resto del Mundo.

10.1. Intercambio comercial global

En el año 2001, el comercio exterior global del Paraguay se caracterizó por una significativa expansión de sus exportaciones (13.7%) así como por una leve reducción de sus importaciones (-0.5%). Como resultado de ello, el déficit comercial de este país disminuyó, pasando de 1.322 millones de dólares en el año 2000 a 1.192 millones de dólares en 2001 (Cuadro 38).

En cuanto a la expansión de las ventas paraguayas, la misma obedeció a un significativo incremento de los volúmenes comercializados (21.6%) en la medida en que los precios experimentaron un deterioro (-6.5%) (Cuadro 5). En este sentido, corresponde destacar que los principales rubros de exportación, la soja y el algodón, experimentaron una caída de sus precios. Sin embargo, en valores absolutos sus exportaciones aumentaron (24.5% y 5.9%, respectivamente).

Adicionalmente, el buen desempeño exportador del Paraguay se vincula con la recomposición de los mercados de destino. En efecto, en un contexto de escasa demanda por parte de sus dos principales socios comerciales, la Argentina y el Brasil, Paraguay logró expandir sus ventas hacia otros mercados extrarregionales, tales como Japón, India y Suiza. En este sentido, mientras que las ventas dirigidas a los países de la ALADI permanecieron prácticamente en torno al mismo nivel del año anterior (-0.7%), las colocaciones extrarregionales aumentaron significativamente (55.4%) (Cuadro 38).

Desagregando las mencionadas ventas por categorías de productos se observan evoluciones diferentes. En efecto, mientras las exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco y de materias primas de origen agrícola se expandieron (21% y 6%, respectivamente), las colocaciones de manufacturas se redujeron (-4%) (Cuadro 40).

En cuanto a la leve contracción de las importaciones, la misma fue el resultado de dos efectos contrapuestos: un aumento de los volúmenes adquiridos (4.7%) y una reducción de los precios (5%) (Cuadro 5).

Asimismo, cabe señalar que el comportamiento de las mencionadas importaciones se explica, fundamentalmente, por la evolución del tipo de cambio real. En efecto, si bien la economía paraguaya se recuperó en el año 2001, creciendo el producto bruto interno a un ritmo de 2.7%, las compras externas no aumentaron dado que la mejora del tipo de cambio real encareció, en términos relativos, los bienes importados.

Descomponiendo dichas compras por origen se evidencia que mientras las importaciones procedentes de la región aumentaron 6.9%, las adquisiciones realizadas en el Resto del Mundo cayeron 9.3% (Cuadro 38).

Desagregando las compras por categorías de productos se constatan también comportamientos diversos. En efecto, mientras las importaciones de manufacturas y de alimentos, bebidas y tabaco se contrajeron (-1% y -17%, respectivamente), las adquisiciones de combustibles crecieron (18%) (Cuadro 41).

10.2. Intercambio comercial con los países de la ALADI

El intercambio comercial del Paraguay con los países de la ALADI se caracterizó por una leve reducción de sus exportaciones (-0.7%) así como por un incremento moderado de sus importaciones (6.9%). Como resultado de ello, el déficit comercial de este país con la región se incrementó, pasando de 549 millones de dólares en el año 2000 a 635 millones de dólares en 2001 (Cuadro 38).

En cuanto a las ventas intrarregionales, las mismas permanecieron prácticamente en torno al mismo nivel como resultado de dos efectos contrapuestos: el incremento de los volúmenes exportados (8.2%) y el descenso de los precios (-8.2%) (Cuadro 5). En este último caso, tuvo especial incidencia el deterioro de los precios de los principales productos comercializados en la región: la soja (-7%), el algodón (-12%) y la carne refrigerada deshuesada (-17%).

Asimismo, el comportamiento de las mencionadas exportaciones difirió según destino. En efecto, mientras las ventas dirigidas hacia la Argentina (-35%) y el Brasil (-17.4%) se contrajeron, las colocaciones en el Uruguay y Chile crecieron significativamente (46.4% y 23.2%, respectivamente) (Cuadro 38).

Desagregando dichas ventas, por grandes categorías de productos, se evidencian también comportamientos diversos. Las exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco, categoría de mayor participación en el total, crecieron un 11%, mientras que las colocaciones de materias primas agrícolas y de manufacturas cayeron 42% y 11%, respectivamente (Cuadro 40).

En cuanto al moderado crecimiento de las compras intrarregionales, el mismo obedeció a un incremento de los volúmenes adquiridos (12.6%), en la medida en que los precios se redujeron (-5.1%) (Cuadro 5).

Asimismo, si bien el aumento de las mencionadas importaciones no abarcó a todos los orígenes, las compras realizadas en los dos principales mercados proveedores, la Argentina y el Brasil, se expandieron 2.8% y 12.1%, respectivamente (Cuadro 38).

Desagregando dichas importaciones según grandes categorías de productos se observan también diferentes evoluciones. Por un lado, las compras de manufacturas (15%) y combustibles (15%) se expandieron, y por otro, las correspondientes a alimentos, bebidas y tabaco (-20%) se contrajeron significativamente (Cuadro 41).

10.3. Intercambio comercial con el Resto del Mundo

El intercambio comercial del Paraguay con el Resto del Mundo se caracterizó por una significativa expansión de sus exportaciones (55.4%), así como por una moderada reducción de sus importaciones (-9.3%). Como resultado de ello, el déficit comercial extrarregional de este país se redujo, pasando de 773 millones de dólares en el año 2000 a 556 millones de dólares en 2001 (Cuadro 38).

En lo relativo al crecimiento de las ventas, el mismo obedeció al importante incremento registrado en los volúmenes exportados (60.6%), mientras que los precios experimentaron un leve deterioro (-3.2%) (Cuadro 5).

Asimismo, corresponde destacar que tal crecimiento no se operó en los principales destinos. En efecto, las ventas dirigidas a los Estados Unidos y a la Unión

Europea se contrajeron 12.9% y 7.3%, respectivamente. Por el contrario, las ventas destinadas a Japón, al Resto de Asia, a la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC), especialmente a Suiza, y a los países miembros del Acuerdo de Bangkok, particularmente a la India, aumentaron (Cuadro 39).

Desagregando las exportaciones por categorías de productos se observa que las colocaciones de las de mayor participación en el total, experimentaron una expansión (alimentos, bebidas y tabaco (60%); manufacturas (8%)) (Cuadro 40).

En cuanto a la reducción de las compras, la misma obedeció, por un lado, a la contracción de los volúmenes importados (-4.7%), y por otro, a la caída de los precios (-4.8%) (Cuadro 5). Si bien dicha evolución no fue generalizada, la misma abarcó a los principales orígenes. En efecto, las importaciones procedentes de los Estados Unidos (-19.5%), la Unión Europea (-24.7%), el Japón (-6.5%) y el Resto de Asia (-6.9%) cayeron (Cuadro 39).

Desagregando dichas compras por categorías de productos se constata que la contracción mencionada tampoco fue generalizada. Mientras las importaciones de manufacturas (-13%) y de alimentos, bebidas y tabaco (-4%) se redujeron, las adquisiciones de combustibles (28%) se expandieron (Cuadro 41).

CUADRO 38
PARAGUAY
COMERCIO EXTERIOR GLOBAL
POR PAÍSES DE LA ALADI Y RESTO DEL MUNDO
2000 - 2001
En millones de dólares

PAÍS	EXPORTACIÓN		IMPORTACIÓN		SALDO		VARIACIÓN %	
	FOB		CIF				2001/2000	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001	EXP.	IMP.
Argentina	94	61	512	526	-418	-466	-35,0	2,8
Bolivia	19	27	1	3	19	24	41,5	551,3
Brasil	337	278	538	603	-201	-325	-17,4	12,1
Colombia	2	10	3	3	-1	8	398,5	-7,0
Cuba	0	0	0	0	0	0	-91,7	-0,3
Chile	50	61	36	47	14	15	23,2	30,2
Ecuador	1	1	1	1	-1	1	176,6	-35,7
México	1	1	20	19	-20	-18	3,3	-7,2
Perú	12	16	1	1	11	15	28,0	53,1
Uruguay	123	180	82	73	41	108	46,4	-11,5
Venezuela	10	7	3	3	7	5	-24,4	-2,0
Total ALADI	648	643	1.196	1.278	-549	-635	-0,7	6,9
Resto del Mundo	223	347	997	904	-773	-556	55,4	-9,3
Total Global	871	990	2.193	2.182	-1.322	-1.192	13,7	-0,5

Fuente: Banco Central del Paraguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 39
PARAGUAY
COMERCIO EXTERIOR CON EL RESTO DEL MUNDO
POR ÁREAS GEOECONÓMICAS SELECCIONADAS
2000 - 2001
En millones de dólares

PAÍS	EXPORTACIÓN		IMPORTACIÓN		SALDO		VARIACIÓN %	
	FOB		CIF				2001/2000	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001	EXP.	IMP.
Costa Rica	0	0	0	0	0	0	3,6	111,4
El Salvador	0	0	0	0	0	0	-89,9	-66,5
Guatemala	0	1	0	0	0	0	69,7	-80,4
Honduras	0	0	0		0	0	-24,0	-100,0
Nicaragua	0	0	0	0	0	0	-48,7	-87,1
Haití	0	0	0	0	0	0	nc	nc
Panamá	1	1	1	2	0	-1	87,8	95,2
Rep. Dominicana	0	0	0	0	0	0	145,4	-26,5
CARICOM	0	1	30	52	-30	-51	1.034,0	72,4
Canadá	0	2	4	4	-4	-2	374,7	-7,5
Estados Unidos	34	29	160	129	-126	-100	-12,9	-19,5
Unión Europea	118	110	261	196	-142	-87	-7,3	-24,7
AELC	2	34	39	42	-37	-7	1.659,4	7,3
Japón	3	12	103	96	-100	-85	323,2	-6,5
ANASO	7	12	31	34	-24	-22	76,9	10,9
Ac. Bangkok	2	29	35	36	-34	-6	1.513,3	0,7
Resto de Asia	27	36	317	295	-290	-259	35,0	-6,9
Medio Oriente	2	5	7	6	-6	-1	154,0	-26,2
Resto de África	1	2	5	9	-4	-6	214,7	82,3
Otras áreas	27	72	4	4	23	68	170,3	9,5
RESTO DEL MUNDO	223	347	997	904	-773	-556	55,4	-9,3

Fuente: Banco Central del Paraguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(nc): No corresponde

CUADRO 40
PARAGUAY
EXPORTACIONES GLOBALES POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS
SEGÚN DESTINO
2000 - 2001
En millones de dólares FOB

DESTINO	ALIMENTOS BEBIDAS Y TABACO	MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN AGRÍCOLA	COMBUSTIBLES	MINERALES Y METALES	MANUFACTURAS	NO CLASIFICADOS	TOTAL
2000							
TOTAL GLOBAL	564	135	1	3	168	0	871
ALADI	447	97	1	2	100	0	648
Argentina	37	17	1	1	38	0	94
Bolivia	15	1	0	0	3	0	19
Brasil	227	69	0	1	39	0	337
Colombia	0	2	0	0	0	0	2
Cuba	0	0	0	0	0	0	0
Chile	43	2	0	0	5	0	50
Ecuador	0	0	0	0	1	0	1
México	0	0	0	0	1	0	1
Perú	11	0	0	0	1	0	12
Uruguay	107	2	0	0	14	0	123
Venezuela	5	5	0	0	0	0	10
RESTO DEL MUNDO	117	37	0	1	67	0	223
Costa Rica	0	0	0	0	0	0	0
El Salvador	0	0	0	0	0	0	0
Guatemala	0	0	0	0	0	0	0
Honduras	0	0	0	0	0	0	0
Nicaragua	0	0	0	0	0	0	0
Haití	0	0	0	0	0	0	0
Panamá	1	0	0	0	0	0	1
Rep.Dominicana	0	0	0	0	0	0	0
CARICOM	0	0	0	0	0	0	0
Canadá	0	0	0	0	0	0	0
Estados Unidos	11	1	0	1	20	0	34
Unión Europea	70	11	0	0	37	0	118
AELC	1	1	0	0	1	0	2
Japón	2	0	0	0	0	0	3
ANASO	4	1	0	0	2	0	7
Ac. Bangkok	1	1	0	0	0	0	2
Resto de Asia	0	20	0	0	6	0	27
Medio Oriente	0	1	0	0	0	0	2
Resto de África	1	0	0	0	0	0	1
Otros	26	0	0	0	0	0	27
2001							
TOTAL GLOBAL	681	143	0	4	162	0	990
ALADI	494	56	0	3	89	0	643
Argentina	9	13	0	1	37	0	61
Bolivia	21	0	0	0	6	0	27
Brasil	219	36	0	2	21	0	278
Colombia	10	0	0	0	0	0	10
Cuba	0	0	0	0	0	0	0
Chile	56	1	0	0	5	0	61
Ecuador	0	0	0	0	1	0	1
México	0	0	0	0	0	0	1
Perú	14	0	0	0	1	0	16
Uruguay	162	2	0	0	16	0	180
Venezuela	3	4	0	0	0	0	7
RESTO DEL MUNDO	187	87	0	1	73	0	347
Costa Rica	0	0	0	0	0	0	0
El Salvador	0	0	0	0	0	0	0
Guatemala	0	0	0	0	0	0	1
Honduras	0	0	0	0	0	0	0
Nicaragua	0	0	0	0	0	0	0
Haití	0	0	0	0	0	0	0
Panamá	1	0	0	0	0	0	1
Rep.Dominicana	0	0	0	0	0	0	0
CARICOM	1	0	0	0	0	0	1
Canadá	0	1	0	0	0	0	2
Estados Unidos	13	3	0	1	13	0	29
Unión Europea	49	17	0	0	44	0	110
AELC	33	1	0	0	0	0	34
Japón	12	0	0	0	0	0	12
ANASO	2	6	0	0	5	0	12
Ac. Bangkok	0	29	0	0	0	0	29
Resto de Asia	0	27	0	0	9	0	36
Medio Oriente	2	3	0	0	0	0	5
Resto de África	2	0	0	0	0	0	2
Otros	71	1	0	0	0	0	72

Fuente: Banco Central del Paraguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 41
PARAGUAY
IMPORTACIONES GLOBALES POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS
SEGUN ORIGEN
2000 - 2001
En millones de dólares CIF

DESTINO	ALIMENTOS BEBIDAS Y TABACO	MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN AGRÍCOLA	COMBUSTIBLES	MINERALES Y METALES	MANUFACTURAS	NO CLASIFICADOS	TOTAL
2000							
TOTAL GLOBAL	378	12	297	16	1.490	0	2.193
ALADI	306	7	226	15	643	0	1.196
Argentina	133	1	216	4	158	0	512
Bolivia	0	0	0	0	0	0	1
Brasil	95	3	8	9	423	0	538
Colombia	0	0	0	0	2	0	3
Cuba	0	0	0	0	0	0	0
Chile	16	0	1	1	16	0	36
Ecuador	1	0	0	0	0	0	1
México	1	2	1	0	17	0	20
Perú	0	0	0	0	1	0	1
Uruguay	59	0	1	0	22	0	82
Venezuela	0	0	0	0	3	0	3
RESTO DEL MUNDO	72	5	71	2	847	0	997
Costa Rica	0	0	0	0	0	0	0
El Salvador	0	0	0	0	0	0	0
Guatemala	0	0	0	0	0	0	0
Honduras	0	0	0	0	0	0	0
Nicaragua	0	0	0	0	0	0	0
Haití	0	0	0	0	0	0	0
Panamá	0	0	0	0	1	0	1
Rep.Dominicana	0	0	0	0	0	0	0
CARICOM	0	0	30	0	0	0	30
Canadá	1	0	0	1	3	0	4
Estados Unidos	27	3	2	0	128	0	160
Unión Europea	38	1	11	1	210	0	261
AELC	0	0	28	0	10	0	39
Japón	0	0	0	0	103	0	103
ANASO	1	0	0	0	30	0	31
Ac. Bangkok	1	0	0	0	35	0	35
Resto de Asia	0	0	0	0	316	0	317
Medio Oriente	1	0	0	0	7	0	7
Resto de África	3	0	0	0	2	0	5
Otros	0	0	0	0	3	0	4
2001							
TOTAL GLOBAL	313	19	351	21	1.478	0	2.182
ALADI	244	12	260	20	742	0	1.278
Argentina	94	1	244	3	184	0	526
Bolivia	3	0	0	0	1	0	3
Brasil	73	3	14	14	499	0	603
Colombia	1	0	0	0	2	0	3
Cuba	0	0	0	0	0	0	0
Chile	23	0	1	2	20	0	47
Ecuador	0	0	0	0	0	0	1
México	1	6	0	0	12	0	19
Perú	0	0	0	0	1	0	1
Uruguay	49	0	1	0	22	0	73
Venezuela	0	2	0	0	1	0	3
RESTO DEL MUNDO	69	7	90	1	736	0	904
Costa Rica	0	0	0	0	0	0	0
El Salvador	0	0	0	0	0	0	0
Guatemala	0	0	0	0	0	0	0
Honduras	0	0	0	0	0	0	0
Nicaragua	0	0	0	0	0	0	0
Haití	0	0	0	0	0	0	0
Panamá	0	0	0	0	2	0	2
Rep.Dominicana	0	0	0	0	0	0	0
CARICOM	0	0	51	0	0	0	52
Canadá	1	0	0	0	3	0	4
Estados Unidos	21	2	2	0	104	0	129
Unión Europea	36	4	6	1	149	0	196
AELC	0	0	31	0	11	0	42
Japón	0	0	0	0	96	0	96
ANASO	1	0	0	0	33	0	34
Ac. Bangkok	0	0	0	0	35	0	36
Resto de Asia	2	0	0	0	292	0	295
Medio Oriente	0	0	0	0	5	0	6
Resto de África	7	0	0	0	1	0	9
Otros	0	0	0	0	4	0	4

Fuente: Banco Central del Paraguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

11. Perú

En esta sección se analiza la evolución del comercio global del Perú así como su intercambio comercial con la región y con el Resto del Mundo.

11.1. Intercambio comercial global

En el año 2001, el comercio exterior global del Perú se caracterizó por una leve reducción tanto de sus exportaciones (-0.6%) como de sus importaciones (-1.3%). Como resultado de ello, el déficit comercial de este país se redujo, pasando de 549 millones de dólares en el año 2000 a 490 millones de dólares en 2001 (Cuadro 42).

En lo relativo a la leve reducción de las ventas, la misma se produjo en el marco de un entorno económico internacional desfavorable, caracterizado por el deterioro del precio de los productos básicos. En ese contexto, el comportamiento de las exportaciones obedeció a que el importante aumento de los volúmenes comercializados (12.8%) fue contrarrestado por una significativa caída de los precios (-11.9%) (Cuadro 5).

En ese sentido, Perú fue uno de los países de la región más afectado por el deterioro de los precios antes mencionado. En efecto, exceptuando a la harina de pescado, sus principales productos de exportación, el oro, los cátodos de cobre, los minerales de zinc, el café, la plata, los minerales de cobre y el zinc en lingotes experimentaron una caída de sus precios.

El comportamiento de los productos antes señalado, que son los que tienen una mayor participación en las exportaciones extrarregionales; se reflejó en la diferente evolución de las ventas según destino. En efecto, mientras las colocaciones en la región aumentaron 5.6%, las dirigidas al Resto del Mundo cayeron 1.8% (Cuadro 42).

Desagregando las exportaciones, por grandes categorías de productos, se constata que los minerales y metales, la más importante de ellas en cuanto a valores comercializados, experimentó una reducción de sus ventas (-7%), por efecto del deterioro de los precios. Por el contrario, las colocaciones de alimentos, bebidas y tabaco permanecieron estancadas, mientras que las correspondientes a manufacturas se expandieron (9%) (Cuadro 44).

En cuanto a la leve reducción de las importaciones, la misma obedeció a la caída de los precios (-7.3%) en la medida en que los volúmenes adquiridos crecieron moderadamente (6.5%) (Cuadro 5). En ese sentido, cabe destacar la incidencia de la baja del precio del petróleo, producto que representa 13% de las compras del Perú.

Adicionalmente, el comportamiento de las mencionadas importaciones se explica por el escaso dinamismo experimentado por la economía peruana durante 2001. En efecto, si bien el crecimiento del producto bruto interno evidenció una recuperación en el transcurso de dicho año (de -2.4% al comienzo del mismo a 3% hacia finales de éste), en su conjunto el aumento fue prácticamente nulo (0.2%).

Según origen, las compras peruanas evidenciaron diferentes comportamientos. En efecto, mientras las importaciones procedentes de la región cayeron (-4.3%), aquéllas originarias del Resto del Mundo permanecieron prácticamente en torno al mismo nivel (0.5%) (Cuadro 42). Esto se vincula con la caída del precio del petróleo, la cual afecta, fundamentalmente, a las compras realizadas en la región, en la medida en

que el Perú adquiere mayoritariamente dicho producto en el Ecuador, Venezuela, Colombia y la Argentina.

Desagregando las importaciones por categorías de productos se observa que por un lado las compras de combustibles (-16%) y de manufacturas (-1%) cayeron, mientras que por otro las adquisiciones de alimentos, bebidas y tabaco crecieron (13%) (Cuadro 45).

11.2. Intercambio comercial con los países de la ALADI

El intercambio comercial del Perú con los países de la ALADI se caracterizó por una moderada expansión de sus exportaciones (5.6%), así como por una leve reducción de sus importaciones (-4.3%). Como resultado de ello, el déficit comercial intrarregional de este país se redujo, pasando de 1.681 millones de dólares en el año 2000 a 1.497 millones de dólares en 2001 (Cuadro 42).

En lo relativo al incremento de las ventas, el mismo obedeció a un aumento sustantivo de los volúmenes colocados (16.3%), mientras que los precios experimentaron una disminución (-9.1%) (Cuadro 5). El comportamiento de estos últimos estuvo determinado por el deterioro del precio de los principales productos exportados por el Perú a la región, tales como los minerales de zinc (-38%), el zinc en bruto (-19%), el petróleo crudo (-27%), los alambres de cobre (-10%) y la plata en bruto (-11%).

Asimismo, el crecimiento de las mencionadas ventas se extendió a los diferentes mercados regionales con excepción de las destinadas a la Argentina (-22.6%), México (-15%) y Uruguay (-0.6%). Se destacaron por su dinamismo las colocaciones en Venezuela (30.9%) y en Ecuador (23.8%), mientras que las exportaciones dirigidas al Brasil (2.6%), Colombia (4.2%) y Chile (7.3%) aumentaron más moderadamente (Cuadro 42).

Desagregando tales ventas, por grandes categorías de productos, se observan comportamientos diversos. Por un lado, las colocaciones de minerales y metales (-11%) se contrajeron, por efecto, fundamentalmente, de la caída de sus precios. Por otro lado, las exportaciones de manufacturas (22%) se expandieron, a la vez que las correspondientes a los alimentos, bebidas y tabaco permanecieron estancadas (Cuadro 44).

En cuanto a la reducción de las compras, la misma obedeció a la caída de los precios (-9.1%) en la medida en que los volúmenes adquiridos se expandieron moderadamente (5.2%) (Cuadro 5). En ese sentido, corresponde destacar la incidencia de la baja del precio del petróleo crudo (-23%), principal producto importado por el Perú desde los países de la ALADI.

Descomponiendo dichas compras, por origen, se constatan comportamientos distintos. En efecto, por un lado las importaciones procedentes de Venezuela (-40%) y del Brasil (-13.2%) se contrajeron, mientras que por otro lado las adquisiciones realizadas en la Argentina (36.5%), Chile (8.4%), Ecuador (5.5%) y México (4.4%) se expandieron (Cuadro 42).

Desagregando tales compras, por grandes categorías de productos, se evidencian evoluciones diferentes. En efecto, por un lado las importaciones de combustibles se contrajeron significativamente (-26%) como consecuencia de la baja de sus precios. Por otro lado se expandieron las adquisiciones de alimentos, bebidas y

tabaco (30%), a la vez que las compras de manufacturas permanecieron estancadas (Cuadro 45).

11.3. Intercambio comercial con el Resto del Mundo

El intercambio comercial del Perú con el Resto del Mundo se caracterizó por una leve reducción de sus exportaciones (-1.8%), así como por un estancamiento de sus importaciones (0.5%). Como resultado de ello, el superávit comercial extrarregional de este país se redujo, pasando de 1.132 millones de dólares en el año 2000 a 1.007 millones de dólares en 2001 (Cuadro 42).

La leve reducción de las ventas fue el resultado de dos efectos contrapuestos. Por un lado los volúmenes comercializados (12.1%) se incrementaron, y por otro cayeron los precios (-12.4%) (Cuadro 5). En ese sentido, corresponde señalar que los principales productos exportados por el Perú al Resto del Mundo experimentaron un deterioro de sus precios: oro en bruto (-23%), cátodos de cobre (-12%), minerales de zinc (-27%) y café (-29%).

El análisis de las mencionadas ventas por destino revela la existencia de diferentes comportamientos. En efecto, por un lado, las exportaciones dirigidas a la Unión Europea (22.9%) y a Japón (17.7%) se expandieron, y por otro, las colocaciones en los Estados Unidos (-11.8), la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC) (-44.2%) y el Resto de Asia (-3.3%) se contrajeron (Cuadro 43).

Desagregando tales ventas por principales categorías de productos se visualiza la significativa participación de los minerales y metales en el total (32%), así como la contracción experimentada por sus exportaciones (-6%). Adicionalmente, se observa que las colocaciones de alimentos, bebidas y tabaco, segunda categoría en importancia, permanecieron estancadas (Cuadro 44).

En cuanto al comportamiento de las compras, el mismo obedeció a la yuxtaposición de dos efectos contrapuestos: el aumento de los volúmenes adquiridos (7.2%) y la baja de los precios (-6.3%) (Cuadro 5).

Corresponde señalar que las mencionadas importaciones evidenciaron diferentes comportamientos según origen. Por un lado las compras realizadas en los Estados Unidos (-2.6%), la Unión Europea (-0.3%), y en particular, las procedentes de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC) (-25.1%) y el Japón (-11.7%) se contrajeron. Por otro lado las adquisiciones originarias del Resto del Asia (20.5%), de los países miembros de Asociación de Naciones del Asia Sudoriental (ANASO) (12.4%) y del Acuerdo de Bangkok (20%) se expandieron (Cuadro 43).

Desagregando tales compras por categorías de productos se observan tendencias diversas. Mientras las importaciones correspondientes a las dos categorías de mayor participación en el total se contrajeron (manufacturas (-1%) y alimentos, bebidas y tabaco (-6%)), las restantes evolucionaron en sentido inverso (Cuadro 45).

CUADRO 42
PERÚ
COMERCIO EXTERIOR GLOBAL
POR PAÍSES DE LA ALADI Y RESTO DEL MUNDO
2000 - 2001
En millones de dólares

PAÍS	EXPORTACIÓN		IMPORTACIÓN		SALDO		VARIACIÓN %	
	FOB		CIF				2001/2000	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001	EXP.	IMP.
Argentina	26	20	333	455	-307	-435	-22,6	36,5
Bolivia	95	98	46	50	50	47	2,3	10,7
Brasil	221	227	378	328	-156	-101	2,6	-13,2
Colombia	144	150	400	379	-255	-228	4,2	-5,3
Cuba	2	3	1	0	2	2	24,3	-16,4
Chile	263	282	395	428	-132	-147	7,3	8,4
Ecuador	97	120	330	348	-233	-228	23,8	5,5
México	151	128	238	248	-87	-120	-15,0	4,4
Paraguay	1	1	36	44	-35	-43	21,8	23,1
Uruguay	4	4	20	23	-16	-18	-0,6	10,4
Venezuela	111	145	622	373	-511	-228	30,9	-40,0
Total ALADI	1.116	1.179	2.797	2.676	-1.681	-1.497	5,6	-4,3
Resto del Mundo	5.750	5.647	4.618	4.640	1.132	1.007	-1,8	0,5
Total Global	6.866	6.826	7.415	7.316	-549	-490	-0,6	-1,3

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 43
PERÚ
COMERCIO EXTERIOR CON EL RESTO DEL MUNDO
POR ÁREAS GEOECONÓMICAS SELECCIONADAS
2000 - 2001
En millones de dólares

PAÍS	EXPORTACIÓN		IMPORTACIÓN		SALDO		VARIACIÓN %	
	FOB		CIF				2001/2000	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001	EXP.	IMP.
Costa Rica	10	8	6	4	3	3	-21,7	-30,9
El Salvador	5	13	0	0	5	13	147,8	-2,8
Guatemala	22	19	6	9	16	10	-15,2	33,8
Honduras	5	8	0	0	5	8	69,9	6,5
Nicaragua	2	2	0	0	2	2	11,7	-2,4
Haití	4	10	0	0	4	10	138,9	-26,0
Panamá	47	75	30	5	17	70	58,9	-84,4
Rep. Dominicana	13	14	1	1	13	13	2,7	11,7
CARICOM	20	31	9	8	11	23	49,7	-14,4
Canadá	123	143	218	149	-95	-6	16,2	-31,7
Estados Unidos	1.920	1.694	1.737	1.691	183	2	-11,8	-2,6
Unión Europea	1.464	1.800	1.012	1.009	452	791	22,9	-0,3
AELC	594	331	71	53	523	278	-44,2	-25,1
Japón	325	383	486	429	-160	-46	17,7	-11,7
ANASO	178	161	104	116	75	45	-9,5	12,4
Ac. Bangkok	174	149	255	306	-80	-157	-14,6	20,0
Resto de Asia	564	545	403	485	161	60	-3,3	20,5
Medio Oriente	79	59	26	41	53	18	-25,1	55,5
Resto de África	35	26	25	28	10	-2	-25,9	12,5
Otras áreas	163	176	229	306	-67	-130	8,3	33,4
RESTO DEL MUNDO	5.750	5.647	4.618	4.640	1.132	1.007	-1,8	0,5

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 44
PERÚ
EXPORTACIONES GLOBALES POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS
SEGÚN DESTINO
2000 - 2001
En millones de dólares FOB

DESTINO	ALIMENTOS BEBIDAS Y TABACO	MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN AGRÍCOLA	COMBUSTIBLES	MINERALES Y METALES	MANUFACTURAS	NO CLASIFICADOS	TOTAL
2000							
TOTAL GLOBAL	1.736	174	404	2.246	1.161	1.144	6.866
ALADI	156	45	111	410	394	1	1.116
Argentina	7	1	0	6	12	0	26
Bolivia	12	5	4	2	73	0	95
Brasil	15	5	0	185	17	0	221
Colombia	27	5	2	67	43	0	144
Cuba	1	0	0	0	2	0	2
Chile	32	10	76	39	105	1	263
Ecuador	10	8	13	16	50	0	97
México	31	10	15	59	35	0	151
Paraguay	0	0	0	0	1	0	1
Uruguay	2	0	0	0	1	0	4
Venezuela	21	0	0	35	55	0	111
RESTO DEL MUNDO	1.580	130	293	1.836	767	1.143	5.750
Costa Rica	2	1	0	3	4	0	10
El Salvador	0	0	0	1	4	0	5
Guatemala	3	0	0	7	12	0	22
Honduras	0	0	0	0	4	0	5
Nicaragua	0	0	0	0	1	0	2
Haití	3	0	0	0	1	0	4
Panamá	6	0	27	0	14	0	47
Rep.Dominicana	3	2	0	1	7	0	13
CARICOM	2	0	1	13	4	0	20
Canadá	39	1	0	73	11	0	123
Estados Unidos	227	47	158	802	543	144	1.920
Unión Europea	506	31	1	361	121	444	1.464
AELC	42	3	0	6	3	540	594
Japón	95	5	1	210	15	0	325
ANASO	119	0	1	57	2	0	178
Ac. Bangkok	21	1	69	80	3	0	174
Resto de Asia	411	27	0	119	7	0	564
Medio Oriente	44	2	1	14	2	16	79
Resto de África	5	0	0	27	3	0	35
Otros	51	9	35	62	6	0	163
2001							
TOTAL GLOBAL	1.739	141	414	2.095	1.271	1.166	6.826
ALADI	156	43	127	365	481	7	1.179
Argentina	4	1	1	5	10	0	20
Bolivia	11	7	5	1	74	0	98
Brasil	14	3	1	178	30	2	227
Colombia	32	3	6	55	55	0	150
Cuba	1	0	0	0	2	0	3
Chile	44	7	80	39	112	0	282
Ecuador	10	6	14	13	77	0	120
México	15	15	20	44	34	0	128
Paraguay	0	0	0	0	1	0	1
Uruguay	3	0	0	0	1	0	4
Venezuela	21	1	1	31	87	5	145
RESTO DEL MUNDO	1.583	98	287	1.729	791	1.159	5.647
Costa Rica	1	0	0	3	4	0	8
El Salvador	0	0	9	1	4	0	13
Guatemala	4	0	3	5	7	0	19
Honduras	2	0	0	0	6	0	8
Nicaragua	0	0	0	0	2	0	2
Haití	8	0	0	1	1	0	10
Panamá	6	0	51	0	18	0	75
Rep.Dominicana	2	2	0	1	8	0	14
CARICOM	3	0	6	16	7	0	31
Canadá	60	1	0	73	10	0	143
Estados Unidos	223	45	156	639	558	72	1.694
Unión Europea	510	23	7	366	122	772	1.800
AELC	29	1	0	2	3	296	331
Japón	171	5	0	193	14	0	383
ANASO	105	1	4	49	2	0	161
Ac. Bangkok	30	0	12	102	4	0	149
Resto de Asia	308	18	5	207	8	0	545
Medio Oriente	33	0	0	4	4	18	59
Resto de África	4	1	0	18	3	0	26
Otros	83	0	35	51	6	0	176

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 45
PERÚ
IMPORTACIONES GLOBALES POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS
SEGÚN ORIGEN
2000 - 2001
En millones de dólares CIF

DESTINO	ALIMENTOS BEBIDAS Y TABACO	MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN AGRÍCOLA	COMBUSTIBLES	MINERALES Y METALES	MANUFACTURAS	NO CLASIFICADOS	TOTAL
2000							
TOTAL GLOBAL	864	134	1.156	45	5.216	0	7.415
ALADI	452	53	964	24	1.305	0	2.797
Argentina	199	17	27	1	88	0	333
Bolivia	20	8	1	2	15	0	46
Brasil	19	3	1	3	351	0	378
Colombia	37	2	143	5	213	0	400
Cuba	0	0	0	0	0	0	1
Chile	83	18	84	4	207	0	395
Ecuador	17	1	251	4	57	0	330
México	13	3	0	2	220	0	238
Paraguay	34	1	0	0	1	0	36
Uruguay	16	1	0	0	3	0	20
Venezuela	13	0	457	2	150	0	622
RESTO DEL MUNDO	412	81	193	21	3.911	0	4.618
Costa Rica	0	0	0	0	6	0	6
El Salvador	0	0	0	0	0	0	0
Guatemala	4	0	0	0	3	0	6
Honduras	0	0	0	0	0	0	0
Nicaragua	0	0	0	0	0	0	0
Haití	0	0	0	0	0	0	0
Panamá	0	0	24	0	5	0	30
Rep.Dominicana	0	0	0	0	1	0	1
CARICOM	1	0	0	0	8	0	9
Canadá	90	2	0	1	124	0	218
Estados Unidos	200	41	37	8	1.450	0	1.737
Unión Europea	58	11	2	7	933	0	1.012
AELC	1	0	1	0	68	0	71
Japón	0	0	0	0	485	0	486
ANASO	1	7	1	0	95	0	104
Ac. Bangkok	4	3	15	1	233	0	255
Resto de Asia	2	14	14	1	372	0	403
Medio Oriente	2	0	3	0	21	0	26
Resto de África	2	0	4	1	17	0	25
Otros	47	1	90	1	91	0	229
2001							
TOTAL GLOBAL	975	138	970	44	5.188	0	7.316
ALADI	588	55	710	23	1.300	0	2.676
Argentina	272	28	46	1	109	0	455
Bolivia	34	2	1	1	12	0	50
Brasil	22	3	0	4	298	0	328
Colombia	52	1	108	5	213	0	379
Cuba	0	0	0	0	0	0	0
Chile	107	15	61	5	241	0	428
Ecuador	22	1	266	3	56	0	348
México	9	2	0	1	235	0	248
Paraguay	42	1	0	0	1	0	44
Uruguay	17	0	0	0	6	0	23
Venezuela	12	0	229	2	130	0	373
RESTO DEL MUNDO	388	82	260	22	3.888	0	4.640
Costa Rica	0	0	0	0	4	0	4
El Salvador	0	0	0	0	0	0	0
Guatemala	7	0	0	0	2	0	9
Honduras	0	0	0	0	0	0	0
Nicaragua	0	0	0	0	0	0	0
Haití	0	0	0	0	0	0	0
Panamá	0	0	0	0	4	0	5
Rep.Dominicana	0	0	0	0	1	0	1
CARICOM	1	0	0	0	7	0	8
Canadá	74	1	0	1	73	0	149
Estados Unidos	201	52	59	8	1.371	0	1.691
Unión Europea	49	11	2	7	940	0	1.009
AELC	1	0	1	0	51	0	53
Japón	1	1	0	0	427	0	429
ANASO	1	8	0	0	108	0	116
Ac. Bangkok	3	3	35	0	264	0	306
Resto de Asia	2	2	9	0	471	0	485
Medio Oriente	3	1	11	0	27	0	41
Resto de África	1	0	2	4	21	0	28
Otros	43	4	140	1	118	0	306

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

12. Uruguay

En esta sección se analiza la evolución del comercio global del Uruguay así como su intercambio comercial con la región y con el Resto del Mundo.

12.1. Intercambio comercial global

En el año 2001, el intercambio comercial del Uruguay se caracterizó por una significativa contracción tanto de sus exportaciones (-10.5%) como de sus importaciones (-11.7%). Como resultado de ello, el déficit comercial de este país se redujo, pasando de 1.166 millones de dólares en el año 2000 a 1.003 millones de dólares en 2001 (Cuadro 46).

La reducción observada en las exportaciones obedeció, fundamentalmente, a un descenso de los volúmenes exportados (-8.5%) y, en menor medida, a la caída de los precios (-2.2%) (Cuadro 5). En ese sentido, los productos con mayor incidencia en la reducción de estos últimos fueron los cueros bovinos, la carne bovina congelada y el arroz pulido.

Asimismo, la contracción de las ventas del Uruguay se relaciona, por un lado, con la significativa reducción experimentada por las colocaciones de carne vacuna (-40.6%), consecuencia de la reaparición de la fiebre aftosa en este país. Por otro lado, dicho comportamiento se vincula también con la difícil situación económica atravesada por la Argentina, así como con el menor ritmo de crecimiento registrado por el Brasil en el año 2001, los dos principales mercados de destino de las ventas uruguayas hasta 2000. Conforme a esta situación, las exportaciones con destino a la región experimentaron una contracción más acentuada (-15.7%) que aquellas dirigidas al Resto del Mundo (-4.7%) (Cuadro 46).

Desagregando las mencionadas exportaciones, por grandes categorías de productos, se observa una contracción en las dos principales. En efecto, las ventas de manufacturas se redujeron 10% y las correspondientes a alimentos, bebidas y tabaco 15% (Cuadro 48).

En cuanto a la contracción de las compras, la misma obedeció tanto a la reducción de los volúmenes adquiridos (-3.7%) como a la caída de los precios (-8.3%) (Cuadro 5). En este último caso, corresponde señalar la incidencia de la baja del precio del petróleo crudo (-22%), el producto de mayor participación en las importaciones uruguayas.

El comportamiento de dichas compras se enmarca en un contexto de recesión de la economía uruguaya. En ese sentido, en 2001 el producto bruto interno de este país cayó por tercer año consecutivo, esta vez a un ritmo de 3.1%. Como consecuencia de ello, la retracción de las compras abarcó todos los orígenes. En efecto, mientras las importaciones procedentes de los países de la ALADI se redujeron 7.7%, las originarias del Resto del Mundo lo hicieron un 15.9% (Cuadro 46).

Asimismo, la contracción de las mencionadas importaciones se extendió a las principales categorías de productos (alimentos, bebidas y tabaco (-12%); manufacturas (-9%)), siendo más acentuada en el caso de los combustibles (-29%), consecuencia de la importante caída de sus precios (Cuadro 49).

12.2. Intercambio comercial con los países de la ALADI

El intercambio comercial del Uruguay con los países de la ALADI se caracterizó por una contracción significativa de sus exportaciones (-15.7%) así como por una reducción, aunque más moderada, de sus importaciones (-7.7%). Como resultado de ello, el déficit comercial intrarregional de este país se incrementó, pasando de 570 millones de dólares en el año 2000 a 623 millones de dólares en 2001 (Cuadro 46).

En lo relativo a la contracción de las ventas, la misma obedeció, fundamentalmente, a una reducción de los volúmenes comercializados (-13.5%) y, en menor medida, a la caída de los precios (-2.5%) (Cuadro 5). En este último caso se destaca la incidencia de la caída de aquéllos correspondientes a los tres principales productos exportados por el Uruguay hacia la región: el arroz (-6%), la malta de cebada (-8%) y los cigarrillos (-4%).

Asimismo, corresponde señalar que los dos principales mercados de destino regional de las exportaciones uruguayas explican el 96% de la caída de dichas ventas. En efecto, las colocaciones en la Argentina y en el Brasil se contrajeron en forma significativa (-23% y -17%, respectivamente). También se redujeron las exportaciones dirigidas a Chile (-20.6%) y a México (-13.2%), mientras que las ventas al Paraguay se estancaron (0.4%) (Cuadro 46).

Desagregando tales exportaciones, por grandes categorías de productos, se constata una contracción en las dos principales. En efecto, mientras las ventas de manufacturas se redujeron 18%, las correspondientes a alimentos, bebidas y tabaco lo hicieron 14% (Cuadro 48).

En cuanto a las importaciones, su contracción obedeció a la caída de los precios (-8.9%) en la medida en que los volúmenes adquiridos se incrementaron levemente (1.4%) (Cuadro 5). Corresponde señalar por su incidencia en este comportamiento, la reducción del precio del petróleo crudo (-22%) adquirido por Uruguay en la región, principalmente en Venezuela.

De igual manera, si bien la reducción de las importaciones no abarcó a todos los orígenes, se extendió a los principales. En efecto, las compras realizadas en la Argentina y en el Brasil, las cuales representan en conjunto el 84% del total adquirido en 2000 en la región, se contrajeron 15.6% y 6.1%, respectivamente (Cuadro 46).

Finalmente, la contracción de las mencionadas compras se extendió a las principales categorías de productos. En efecto, las importaciones intrarregionales de manufacturas (-6%), alimentos, bebidas y tabaco (-12%) y combustibles (-12%) se redujeron (Cuadro 49).

12.3. Intercambio comercial con el Resto del Mundo

El intercambio comercial del Uruguay con el Resto del Mundo se caracterizó por una moderada reducción de sus exportaciones (-4.7%), así como por una significativa contracción de sus importaciones (-15.9%). Como consecuencia de ello, y a diferencia de lo acontecido en el ámbito regional, el déficit comercial extrarregional de este país se redujo, pasando de 597 millones de dólares en el año 2000 a 380 millones de dólares en 2001 (Cuadro 46).

En lo relativo a la reducción de las ventas, la misma obedeció tanto al descenso experimentado por los volúmenes comercializados (-2.9%) como a una leve caída de los precios (-1.8%) (Cuadro 5).

Asimismo, las exportaciones dirigidas hacia los principales mercados de destino extrarregionales exhibieron comportamientos diversos. En efecto, por un lado se expandieron las colocaciones en la Unión Europea (3.7%) y en el Resto de Asia (8.7%), mientras que por otro lado se contrajeron las ventas destinadas a los Estados Unidos (-8.3%) (Cuadro 47).

Desagregando tales exportaciones, por grandes categorías de productos, se constata que las ventas de alimentos, bebidas y tabaco, afectadas por la reaparición de la aftosa, cayeron (-15%), mientras que las colocaciones de manufacturas se incrementaron (5%) (Cuadro 48).

En cuanto a la contracción de las importaciones, la misma fue consecuencia tanto de la reducción de los volúmenes adquiridos (-9.1%) como de los precios (-7.5%) (Cuadro 5). Considerando las compras por país proveedor, es posible observar que si bien la contracción no fue generalizada, se extendió a los principales mercados. En efecto, las importaciones originarias de los Estados Unidos (-19.4%) y de la Unión Europea (-12.4%) se redujeron (Cuadro 47).

Finalmente, corresponde destacar que la contracción de las importaciones abarcó a las principales categorías de productos. En efecto, las compras de alimentos, bebidas y tabaco (-14%), manufacturas (-10%) y, en mayor medida, de combustibles (-49%) disminuyeron (Cuadro 49).

CUADRO 46
URUGUAY
COMERCIO EXTERIOR GLOBAL
POR PAÍSES DE LA ALADI Y RESTO DEL MUNDO
2000 - 2001
En millones de dólares

PAÍS	EXPORTACIÓN		IMPORTACIÓN		SALDO		VARIACIÓN %	
	FOB		CIF				2001/2000	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001	EXP.	IMP.
Argentina	411	316	836	706	-425	-389	-23,0	-15,6
Bolivia	2	3	1	1	1	2	12,3	-6,1
Brasil	531	441	667	626	-136	-185	-17,0	-6,1
Colombia	9	22	5	5	4	17	134,8	-13,4
Cuba	4	1	0	0	3	0	-83,3	-27,8
Chile	56	44	59	67	-3	-23	-20,6	13,1
Ecuador	1	2	11	10	-10	-9	6,7	-8,6
México	88	76	38	37	49	39	-13,2	-3,4
Paraguay	82	83	15	18	67	64	0,4	21,4
Perú	18	17	3	4	14	13	-3,5	23,9
Venezuela	15	22	150	175	-135	-152	47,6	16,4
Total ALADI	1.217	1.026	1.787	1.649	-570	-623	-15,7	-7,7
Resto del Mundo	1.083	1.031	1.679	1.412	-597	-380	-4,7	-15,9
Total Global	2.299	2.058	3.466	3.061	-1.166	-1.003	-10,5	-11,7

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 47
URUGUAY
COMERCIO EXTERIOR CON EL RESTO DEL MUNDO
POR ÁREAS GEOECONÓMICAS SELECCIONADAS
2000 - 2001
En millones de dólares

PAÍS	EXPORTACIÓN		IMPORTACIÓN		SALDO		VARIACIÓN %	
	FOB		CIF				2001/2000	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001	EXP.	IMP.
Costa Rica	3	1	1	1	2	0	-70,2	79,7
El Salvador	0	0	0	0	0	0	10,8	-50,5
Guatemala	3	2	0	0	2	2	-24,4	-70,8
Honduras	0	0	0	0	0	0	190,6	-44,7
Nicaragua	0	1	0	0	0	1	270,4	195,2
Haití	2	7	0	0	2	7	297,9	nc
Panamá	3	1	5	3	-2	-2	-66,4	-37,1
Rep. Dominicana	8	9	0	1	8	8	8,2	336,3
CARICOM	10	3	0	0	10	2	-74,7	-65,0
Canadá	60	65	23	19	37	46	7,5	-18,6
Estados Unidos	192	176	339	274	-147	-97	-8,3	-19,4
Unión Europea	372	386	635	556	-263	-170	3,7	-12,4
AELC	21	14	30	30	-10	-16	-33,2	-0,7
Japón	35	12	57	50	-23	-38	-65,2	-13,3
ANASO	43	58	24	22	19	35	34,5	-8,1
Ac. Bangkok	20	8	64	70	-44	-62	-61,5	9,6
Resto de Asia	120	130	169	172	-49	-42	8,7	2,1
Medio Oriente	113	84	37	27	76	57	-25,7	-27,2
Resto de África	37	35	9	39	29	-4	-6,4	351,2
Otras áreas	41	40	286	149	-245	-108	-1,5	-48,0
RESTO DEL MUNDO	1.083	1.031	1.679	1.412	-597	-380	-4,7	-15,9

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(nc): No corresponde

CUADRO 48
URUGUAY
EXPORTACIONES GLOBALES POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS
SEGÚN DESTINO
2000 - 2001
En millones de dólares FOB

DESTINO	ALIMENTOS BEBIDAS Y TABACO	MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN AGRÍCOLA	COMBUSTIBLES	MINERALES Y METALES	MANUFACTURAS	NO CLASIFICADOS	TOTAL
2000							
TOTAL GLOBAL	1.064	213	35	11	954	21	2.299
ALADI	521	23	35	8	630	0	1.217
Argentina	54	4	25	5	323	0	411
Bolivia	0	0	0	0	2	0	2
Brasil	298	9	7	3	215	0	531
Colombia	1	6	0	0	3	0	9
Cuba	1	0	0	0	2	0	4
Chile	25	2	0	0	29	0	56
Ecuador	0	0	0	0	1	0	1
México	57	0	0	0	30	0	88
Paraguay	58	0	3	0	21	0	82
Perú	14	0	0	0	3	0	18
Venezuela	13	0	0	0	2	0	15
RESTO DEL MUNDO	543	191	0	3	324	21	1.083
Costa Rica	0	0	0	0	2	0	3
El Salvador	0	0	0	0	0	0	0
Guatemala	1	0	0	0	2	0	3
Honduras	0	0	0	0	0	0	0
Nicaragua	0	0	0	0	0	0	0
Haití	2	0	0	0	0	0	2
Panamá	0	0	0	0	3	0	3
Rep.Dominicana	4	0	0	0	4	0	8
CARICOM	10	0	0	0	1	0	10
Canadá	45	0	0	0	15	0	60
Estados Unidos	73	6	0	0	113	0	192
Unión Europea	187	100	0	0	64	21	372
AELC	2	9	0	0	10	0	21
Japón	29	4	0	0	1	0	35
ANASO	3	0	0	0	39	0	43
Ac. Bangkok	14	1	0	1	4	0	20
Resto de Asia	29	59	0	1	31	0	120
Medio Oriente	105	6	0	0	2	0	113
Resto de África	20	3	0	0	15	0	37
Otros	20	2	0	0	19	0	41
2001							
TOTAL GLOBAL	908	223	40	12	856	18	2.058
ALADI	446	17	38	8	516	0	1.026
Argentina	48	5	16	4	243	0	316
Bolivia	1	0	0	0	2	0	3
Brasil	238	5	12	4	182	0	441
Colombia	14	5	0	0	3	0	22
Cuba	0	0	0	0	0	0	1
Chile	16	2	0	0	26	0	44
Ecuador	0	0	0	0	1	0	2
México	44	0	0	0	32	0	76
Paraguay	52	0	10	0	21	0	83
Perú	14	0	0	0	3	0	17
Venezuela	19	0	0	0	4	0	22
RESTO DEL MUNDO	462	206	2	4	339	18	1.031
Costa Rica	0	0	0	0	1	0	1
El Salvador	0	0	0	0	0	0	0
Guatemala	0	0	0	0	2	0	2
Honduras	0	0	0	0	0	0	0
Nicaragua	1	0	0	0	0	0	1
Haití	7	0	0	0	0	0	7
Panamá	0	0	0	0	1	0	1
Rep.Dominicana	3	0	0	0	5	0	9
CARICOM	2	0	0	0	0	0	3
Canadá	48	1	0	0	16	0	65
Estados Unidos	68	6	2	0	100	0	176
Unión Europea	189	102	0	0	77	18	386
AELC	1	9	0	0	4	0	14
Japón	7	3	0	1	1	0	12
ANASO	2	0	0	0	55	0	58
Ac. Bangkok	1	3	0	1	2	0	8
Resto de Asia	20	73	0	1	36	0	130
Medio Oriente	76	5	0	0	3	0	84
Resto de África	15	2	0	0	18	0	35
Otros	21	1	0	0	18	0	40

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 49
URUGUAY
IMPORTACIONES GLOBALES POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS
SEGUN ORIGEN
2000 - 2001
En millones de dólares CIF

DESTINO	ALIMENTOS BEBIDAS Y TABACO	MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN AGRÍCOLA	COMBUSTIBLES	MINERALES Y METALES	MANUFACTURAS	NO CLASIFICADOS	TOTAL
2000							
TOTAL GLOBAL	398	91	530	39	2.408	0	3.466
ALADI	326	44	285	29	1.103	0	1.787
Argentina	183	13	119	8	513	0	836
Bolivia	0	0	0	0	1	0	1
Brasil	112	19	17	17	502	0	667
Colombia	1	0	0	0	5	0	5
Cuba	0	0	0	0	0	0	0
Chile	17	6	0	4	32	0	59
Ecuador	9	1	0	0	1	0	11
México	1	3	0	0	34	0	38
Paraguay	1	3	0	0	12	0	15
Perú	2	0	0	0	1	0	3
Venezuela	0	0	149	0	1	0	150
RESTO DEL MUNDO	72	47	245	10	1.305	0	1.679
Costa Rica	0	0	0	0	1	0	1
El Salvador	0	0	0	0	0	0	0
Guatemala	0	0	0	0	0	0	0
Honduras	0	0	0	0	0	0	0
Nicaragua	0	0	0	0	0	0	0
Haití	0	0	0	0	0	0	0
Panamá	0	0	0	0	5	0	5
Rep.Dominicana	0	0	0	0	0	0	0
CARICOM	0	0	0	0	0	0	0
Canadá	5	0	0	1	17	0	23
Estados Unidos	9	10	3	2	316	0	339
Unión Europea	47	15	9	5	559	0	635
AELC	0	0	0	0	29	0	30
Japón	0	11	0	0	47	0	57
ANASO	1	2	0	0	21	0	24
Ac. Bangkok	1	0	0	0	62	0	64
Resto de Asia	2	1	0	0	166	0	169
Medio Oriente	2	0	19	0	16	0	37
Resto de África	1	0	0	0	7	0	9
Otros	4	7	213	2	59	0	286
2001							
TOTAL GLOBAL	350	99	375	34	2.202	0	3.061
ALADI	288	54	250	24	1.034	0	1.649
Argentina	141	17	73	6	469	0	706
Bolivia	0	0	0	0	1	0	1
Brasil	111	21	3	14	477	0	626
Colombia	1	0	0	0	4	0	5
Cuba	0	0	0	0	0	0	0
Chile	20	8	0	4	35	0	67
Ecuador	9	1	0	0	1	0	10
México	1	5	0	0	31	0	37
Paraguay	1	3	0	0	14	0	18
Perú	3	0	0	0	1	0	4
Venezuela	0	0	174	0	0	0	175
RESTO DEL MUNDO	62	45	126	10	1.168	0	1.412
Costa Rica	0	0	0	0	1	0	1
El Salvador	0	0	0	0	0	0	0
Guatemala	0	0	0	0	0	0	0
Honduras	0	0	0	0	0	0	0
Nicaragua	0	0	0	0	0	0	0
Haití	0	0	0	0	0	0	0
Panamá	0	0	0	0	3	0	3
Rep.Dominicana	0	0	0	0	0	0	1
CARICOM	0	0	0	0	0	0	0
Canadá	6	0	0	0	12	0	19
Estados Unidos	6	6	3	2	256	0	274
Unión Europea	42	15	1	5	494	0	556
AELC	0	1	0	0	29	0	30
Japón	0	11	0	0	39	0	50
ANASO	1	1	0	0	20	0	22
Ac. Bangkok	1	0	5	0	63	0	70
Resto de Asia	1	2	0	0	168	0	172
Medio Oriente	2	0	7	1	17	0	27
Resto de África	1	1	26	0	11	0	39
Otros	1	8	84	2	53	0	149

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

13. Venezuela

En esta sección se analiza la evolución del comercio global de Venezuela así como su intercambio comercial con la región y con el Resto del Mundo.

13.1. Intercambio comercial global

En el año 2001, el comercio exterior global de Venezuela se caracterizó por una significativa contracción de sus exportaciones (-18.2%) así como por una importante expansión de sus importaciones (12.7%). Como resultado de ambos efectos, el superávit comercial de este país se redujo sustancialmente, pasando de 16.362 millones de dólares en el año 2000 a 8.869 millones de dólares en 2001 (Cuadro 50).

En lo relativo a la contracción de las ventas, la misma obedeció a la reducción de los precios (-21.5%) en la medida en que los volúmenes comercializados experimentaron un leve incremento (4.2%) (Cuadro 5). En este sentido, corresponde señalar la importante incidencia de la reducción del precio del petróleo (-24%), producto que representa el 85% de las mencionadas exportaciones.

Adicionalmente, otro factor determinante en el comportamiento de las ventas fue la pérdida de dinamismo registrada por la economía de los Estados Unidos, mercado al cual Venezuela destina el 54% de las mismas.

La evolución de las colocaciones no difirió sustancialmente por destino, dado que el petróleo constituye el principal producto comercializado por Venezuela tanto en el ámbito regional como extrarregional. En efecto, mientras las ventas dirigidas a los países de la ALADI se redujeron 22.4%, aquéllas destinadas al Resto del Mundo lo hicieron 17.7% (Cuadro 50).

Desagregando tales exportaciones por categorías de productos se verifica la importancia del petróleo. En este sentido, se observa que el 99.7% de la reducción de las ventas totales se origina como resultado de la significativa contracción de las colocaciones de combustibles (-21%). Por su parte, las exportaciones de manufacturas permanecieron en torno al mismo nivel (Cuadro 52).

En cuanto a la expansión de las importaciones, ésta obedeció al incremento de los volúmenes adquiridos (15.8%), mientras que los precios experimentaron un leve descenso (-2.7%) (Cuadro 5). No obstante ello, el comportamiento de las compras se vincula con la moderada expansión de la actividad económica interna (2.8%), así como con el abaratamiento relativo de los bienes importados, consecuencia del descenso del tipo de cambio real.

Asimismo, corresponde destacar que dicho incremento fue más pronunciado en el ámbito regional. En efecto, mientras las importaciones procedentes de los países de la ALADI crecieron 28.8%, aquéllas originarias del Resto del Mundo aumentaron 8% (Cuadro 50).

Desagregando tales importaciones, por grandes categorías de productos, se constata su expansión en las dos principales. En ese sentido, las compras de manufacturas se incrementaron un 13% y las adquisiciones de alimentos, bebidas y tabaco crecieron un 11% (Cuadro 53).

13.2. Intercambio comercial con los países de la ALADI

El intercambio comercial de Venezuela con los países de la ALADI se caracterizó por un comportamiento similar al global, pero con tendencias más acentuadas. En efecto, mientras sus exportaciones se contrajeron 22.4%, sus importaciones se expandieron 28.8%. Como consecuencia de ello, el saldo comercial intrarregional de este país cambió sustancialmente, pasando de un superávit de 36 millones de dólares en el año 2000 a un déficit de 1.658 millones de dólares en 2001 (Cuadro 50).

A diferencia de lo acontecido en el ámbito de las exportaciones globales, la contracción de las ventas dirigidas a la región obedeció tanto a la reducción de los precios (-16.2%), y en especial del petróleo, como a la caída de los volúmenes comercializados (-7.3%) (Cuadro 5).

Asimismo, si bien tal contracción no fue generalizada, la misma se extendió a los tres principales mercados de destino. En efecto, las exportaciones dirigidas a Brasil (-40.2%), Colombia (-14.4%) y Perú (-44.4%) se redujeron, mientras que las colocaciones en México (31.1%) y en Ecuador (5.7%) se expandieron (Cuadro 50).

Corresponde destacar que la reducción de las ventas intrarregionales se explica, fundamentalmente, por la contracción de las colocaciones de combustibles. Esta última obedeció no solamente al efecto precio sino también a la reducción de los volúmenes comercializados. Por su parte las exportaciones de manufacturas permanecieron prácticamente en el mismo nivel (Cuadro 52).

De manera similar a lo acontecido con las importaciones globales, las compras intrarregionales se expandieron como resultado de un incremento significativo de los volúmenes adquiridos (31%), mientras que los precios experimentaron una leve caída (-1.7%) (Cuadro 5).

Dicha expansión fue prácticamente generalizada, con la única excepción de los compras procedentes del Paraguay (-39.5%). Por su incidencia en el total, se destaca el dinamismo experimentado por las importaciones originarias de los tres principales mercados proveedores de Venezuela en la región: Colombia (32.2%), Brasil (34%) y México (23.3%) (Cuadro 50).

Desagregando tales compras, por grandes categorías de productos, se observa que el crecimiento se extendió a las dos principales, manufacturas (33%) y alimentos, bebidas y tabaco (23%) (Cuadro 53).

13.3. Intercambio comercial con el Resto del Mundo

El intercambio comercial de Venezuela con el Resto del Mundo, el cual representa un 85% del total, se caracterizó por una significativa contracción de sus exportaciones (17.7%), así como por un moderado incremento de sus importaciones (8%). Como resultado de ello, el superávit comercial extrarregional de este país se redujo sustancialmente, pasando de 16.326 millones de dólares en el año 2000 a 10.526 millones de dólares en 2001 (Cuadro 50).

En lo relativo a la contracción de las ventas, la misma obedeció a la reducción de los precios (-22.1%), principalmente del petróleo en la medida en que los volúmenes comercializados experimentaron un moderado incremento (5.5%) (Cuadro 5).

En cuanto a la evolución de las exportaciones por destino, se destaca por su incidencia en el total, la contracción de las colocaciones en los Estados Unidos (-23.7%). Este mercado, el cual absorbe el 60% de las ventas extrarregionales de Venezuela, explica el 80% de la reducción experimentada por las mismas en 2001. Por el contrario, las exportaciones dirigidas a la Unión Europea presentaron un leve incremento (2.9%) (Cuadro 51).

Desagregando tales ventas, por grandes categorías de productos, se observa que la contracción se extendió a las tres principales. En efecto, las exportaciones de combustibles (-20%), manufacturas (-1%) y alimentos, bebidas y tabaco (-19%) cayeron (Cuadro 52).

En lo relativo a la expansión de las importaciones, la misma obedeció al moderado incremento de los volúmenes adquiridos (11.4%), mientras que los precios experimentaron un leve descenso (-3.1%) (Cuadro 5).

Asimismo, el crecimiento de las mencionadas compras se extendió a prácticamente todos los orígenes. Sin embargo, las importaciones procedentes de los dos principales mercados proveedores evidenciaron escaso dinamismo. En efecto, las compras realizadas en los Estados Unidos y en la Unión Europea crecieron 1.1% y 0.5%, respectivamente (Cuadro 51).

Desagregando tales compras por categorías de productos se constata un moderado incremento de las dos principales. En ese sentido, las importaciones de manufacturas se incrementaron un 8%, mientras que las correspondientes a los alimentos, bebidas y tabaco aumentaron 3% (Cuadro 53).

CUADRO 50
VENEZUELA
COMERCIO EXTERIOR GLOBAL
POR PAÍSES DE LA ALADI Y RESTO DEL MUNDO
2000 - 2001
En millones de dólares

PAÍS	EXPORTACIÓN FOB		IMPORTACIÓN FOB		SALDO		VARIACIÓN % 2001/2000	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001	EXP.	IMP.
Argentina	23	22	227	227	-203	-204	-3,9	0,1
Bolivia	3	2	74	178	-71	-176	-30,9	140,3
Brasil	1.129	675	727	975	402	-300	-40,2	34,0
Colombia	853	731	1.084	1.432	-230	-702	-14,4	32,2
Cuba	12	16	5	14	8	2	31,8	185,3
Chile	149	107	243	282	-93	-174	-28,0	16,1
Ecuador	200	212	112	158	88	54	5,7	41,1
México	275	361	627	774	-352	-413	31,1	23,3
Paraguay	2	3	31	19	-29	-16	15,3	-39,5
Perú	532	296	121	130	411	166	-44,4	6,8
Uruguay	151	162	44	56	107	106	7,2	26,5
Total ALADI	3.331	2.586	3.295	4.244	36	-1.658	-22,4	28,8
Resto del Mundo	27.617	22.718	11.291	12.192	16.326	10.526	-17,7	8,0
Total Global	30.948	25.304	14.586	16.436	16.362	8.869	-18,2	12,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 51
VENEZUELA
COMERCIO EXTERIOR CON EL RESTO DEL MUNDO
POR ÁREAS GEOECONÓMICAS SELECCIONADAS
2000 - 2001
En millones de dólares

PAÍS	EXPORTACIÓN FOB		IMPORTACIÓN FOB		SALDO		VARIACIÓN % 2001/2000	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001	EXP.	IMP.
Costa Rica	333	259	17	23	316	235	-22,3	38,9
El Salvador	63	32	2	6	61	26	-49,2	245,4
Guatemala	186	190	0	0	186	190	2,3	nc
Honduras	28	35	0	1	28	35	26,0	95,1
Nicaragua	146	127	0	1	146	126	-13,0	1.009,5
Haití	15	14	0	0	15	14	-11,1	1.333,9
Panamá	288	186	282	376	6	-190	-35,5	33,3
Rep. Dominicana	859	715	4	7	855	708	-16,8	65,6
CARICOM	803	744	43	52	760	692	-7,4	19,8
Canadá	452	475	403	473	49	2	5,0	17,3
Estados Unidos	16.620	12.687	5.508	5.572	11.112	7.115	-23,7	1,1
Unión Europea	1.697	1.746	2.783	2.796	-1.086	-1.050	2,9	0,5
AELC	53	60	120	168	-68	-109	13,2	39,9
Japón	235	140	500	749	-265	-610	-40,6	49,9
ANASO	99	66	125	108	-27	-42	-32,8	-14,0
Ac. Bangkok	203	467	372	402	-169	64	129,9	8,2
Resto de Asia	49	110	483	618	-434	-508	124,4	27,9
Medio Oriente	21	10	34	54	-13	-44	-50,4	60,6
Resto de África	5	7	19	30	-14	-23	31,6	57,4
Otras áreas	5.462	4.651	594	755	4.867	3.895	-14,8	27,1
RESTO DEL MUNDO	27.617	22.718	11.291	12.192	16.326	10.526	-17,7	8,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 52
VENEZUELA
EXPORTACIONES GLOBALES POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS
SEGUN DESTINO
2000 - 2001
En millones de dólares FOB

DESTINO	ALIMENTOS BEBIDAS Y TABACO	MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN AGRÍCOLA	COMBUSTIBLES	MINERALES Y METALES	MANUFACTURAS	NO CLASIFICADOS	TOTAL
2000							
TOTAL GLOBAL	463	59	26.642	1.031	2.724	29	30.948
ALADI	160	22	1.846	209	1.094	0	3.331
Argentina	1	1	8	1	13	0	23
Bolivia	0	0	0	0	3	0	3
Brasil	9	5	1.025	7	83	0	1.129
Colombia	122	8	114	64	545	0	853
Cuba	0	0	1	0	11	0	12
Chile	3	6	90	2	48	0	149
Ecuador	6	1	57	9	127	0	200
México	13	0	6	124	132	0	275
Paraguay	0	1	0	0	1	0	2
Perú	6	0	395	1	130	0	532
Uruguay	0	0	150	0	1	0	151
RESTO DEL MUNDO	303	36	24.796	822	1.630	29	27.617
Costa Rica	2	0	274	12	44	0	333
El Salvador	0	0	48	0	14	0	63
Guatemala	0	0	186	0	0	0	186
Honduras	0	0	17	5	5	0	28
Nicaragua	0	0	143	0	3	0	146
Haití	2	0	1	0	12	0	15
Panamá	1	0	256	1	30	0	288
Rep.Dominicana	8	0	784	4	63	0	859
CARICOM	4	0	733	6	60	0	803
Canadá	1	0	418	6	28	0	452
Estados Unidos	167	3	15.179	255	1.015	2	16.620
Unión Europea	88	19	1.185	207	197	1	1.697
AELC	0	0	0	25	1	27	53
Japón	4	0	0	224	7	0	235
ANASO	1	2	91	0	5	0	99
Ac. Bangkok	0	0	167	2	33	0	203
Resto de Asia	2	10	13	15	9	0	49
Medio Oriente	0	0	18	0	3	0	21
Resto de África	0	0	0	0	5	0	5
Otros	23	1	5.282	59	96	0	5.462
2001							
TOTAL GLOBAL	434	61	21.014	1.010	2.718	69	25.304
ALADI	189	20	1.067	210	1.101	0	2.586
Argentina	1	0	1	1	19	0	22
Bolivia	0	0	0	0	2	0	2
Brasil	16	3	538	17	101	0	675
Colombia	141	7	18	54	511	0	731
Cuba	0	1	1	1	14	0	16
Chile	2	5	41	1	59	0	107
Ecuador	12	0	23	13	163	0	212
México	9	1	107	121	123	0	361
Paraguay	0	2	0	0	1	0	3
Perú	7	0	178	2	108	0	296
Uruguay	0	0	161	0	0	0	162
RESTO DEL MUNDO	245	41	19.947	800	1.617	69	22.718
Costa Rica	2	0	206	14	37	0	259
El Salvador	0	0	25	0	6	0	32
Guatemala	0	0	190	0	0	0	190
Honduras	0	0	22	9	5	0	35
Nicaragua	0	0	123	0	4	0	127
Haití	2	0	0	0	11	0	14
Panamá	3	0	158	0	24	0	186
Rep.Dominicana	10	0	629	5	72	0	715
CARICOM	4	0	666	5	68	0	744
Canadá	1	0	432	14	28	0	475
Estados Unidos	130	3	11.320	292	943	0	12.687
Unión Europea	71	16	1.156	205	260	37	1.746
AELC	0	0	0	22	5	31	60
Japón	2	0	0	135	3	0	140
ANASO	0	2	55	0	9	0	66
Ac. Bangkok	0	1	458	3	5	0	467
Resto de Asia	2	18	53	27	10	0	110
Medio Oriente	0	0	1	0	9	0	10
Resto de África	1	0	4	0	2	0	7
Otros	16	1	4.448	68	116	0	4.651

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 53
VENEZUELA
IMPORTACIONES GLOBALES POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS
SEGUN ORIGEN
2000 - 2001
En millones de dólares FOB

DESTINO	ALIMENTOS BEBIDAS Y TABACO	MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN AGRÍCOLA	COMBUSTIBLES	MINERALES Y METALES	MANUFACTURAS	NO CLASIFICADOS	TOTAL
2000							
TOTAL GLOBAL	1.704	266	531	256	11.825	4	14.586
ALADI	674	73	10	101	2.437	0	3.295
Argentina	113	2	0	0	112	0	227
Bolivia	72	0	0	1	1	0	74
Brasil	34	33	3	15	642	0	727
Colombia	191	5	7	9	872	0	1.084
Cuba	0	0	0	1	4	0	5
Chile	111	23	0	23	85	0	243
Ecuador	27	0	0	0	84	0	112
México	34	4	0	16	573	0	627
Paraguay	27	4	0	0	0	0	31
Perú	31	1	0	35	54	0	121
Uruguay	34	0	0	0	10	0	44
RESTO DEL MUNDO	1.030	194	521	154	9.388	4	11.291
Costa Rica	5	0	0	3	8	0	17
El Salvador	0	0	0	0	2	0	2
Guatemala	0	0	0	0	0	0	0
Honduras	0	0	0	0	0	0	0
Nicaragua	0	0	0	0	0	0	0
Haití	0	0	0	0	0	0	0
Panamá	3	1	0	1	277	0	282
Rep.Dominicana	1	1	0	1	2	0	4
CARICOM	5	1	0	1	36	0	43
Canadá	146	11	1	4	242	0	403
Estados Unidos	431	130	102	83	4.760	1	5.508
Unión Europea	348	16	48	42	2.325	3	2.783
AELC	7	1	0	0	112	0	120
Japón	0	0	0	1	499	0	500
ANASO	2	13	1	0	109	0	125
Ac. Bangkok	1	2	1	2	366	0	372
Resto de Asia	3	3	2	7	468	0	483
Medio Oriente	3	0	0	1	29	0	34
Resto de África	2	1	1	3	11	0	19
Otros	73	13	363	4	141	0	594
2001							
TOTAL GLOBAL	1.890	215	695	259	13.375	2	16.436
ALADI	827	69	11	107	3.230	0	4.244
Argentina	70	1	1	0	155	0	227
Bolivia	174	0	0	1	3	0	178
Brasil	37	27	1	29	882	0	975
Colombia	257	6	9	11	1.149	0	1.432
Cuba	0	0	0	0	13	0	14
Chile	130	25	0	25	103	0	282
Ecuador	33	1	0	0	124	0	158
México	57	3	0	12	701	0	774
Paraguay	14	4	0	0	1	0	19
Perú	20	1	0	29	79	0	130
Uruguay	34	1	0	0	21	0	56
RESTO DEL MUNDO	1.063	146	684	152	10.145	2	12.192
Costa Rica	9	0	0	4	10	0	23
El Salvador	0	0	0	0	6	0	6
Guatemala	0	0	0	0	0	0	0
Honduras	0	0	0	0	1	0	1
Nicaragua	1	0	0	0	0	0	1
Haití	0	0	0	0	0	0	0
Panamá	5	4	0	1	366	0	376
Rep.Dominicana	1	0	0	1	5	0	7
CARICOM	6	1	0	3	42	0	52
Canadá	142	4	0	7	320	0	473
Estados Unidos	403	94	132	74	4.868	0	5.572
Unión Europea	397	13	40	44	2.300	2	2.796
AELC	13	2	0	1	152	0	168
Japón	0	0	0	1	748	0	749
ANASO	2	11	0	0	95	0	108
Ac. Bangkok	4	2	9	1	387	0	402
Resto de Asia	10	2	5	8	593	0	618
Medio Oriente	3	0	4	1	46	0	54
Resto de África	6	1	0	7	16	0	30
Otros	60	10	491	2	192	0	755

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Elaboración: Secretaría General de la ALADI