

ALADI/SEC/di 2026.9
8 de diciembre de 2006

COLOMBIA

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-SETIEMBRE 2005-2006

Durante los primeros nueve meses de 2006 el comercio exterior de Colombia se caracterizó por el crecimiento tanto de sus exportaciones (14,4%) como de sus importaciones (21,4%). Como resultado de ese mayor aumento de las compras el saldo comercial, prácticamente equilibrado en 2005, cambió de signo, pasando de un superávit de 90 millones de dólares a un déficit de 992 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

El buen desempeño que exhibieron las ventas se logró en base a un incremento tanto de las exportaciones tradicionales (13,7%) como de las no tradicionales (15%). En las primeras se destacaron los incrementos registrados en las exportaciones de petróleo y derivados (22,1%), ferróníquel (19,2%) y carbón (6,3%), que más que compensaron la reducción de las ventas de café (-6,3%). Dentro de las segundas destacan por su contribución al crecimiento los metales y sus manufacturas (54,5%), el oro (50,7%), materias plásticas (18,3%) y productos químicos (12,3%).¹

Por su parte, el crecimiento de las importaciones se relaciona con el dinamismo de la actividad económica, la cual se expandió un 6% en el primer semestre del año. El incremento de las compras se extendió a las diferentes categorías de productos: bienes de consumo (32,1%), materias primas y productos intermedios (18,9%) y bienes de capital y materiales de construcción (19,3%).²

El intercambio comercial de Colombia con los países de la ALADI se caracterizó por una fuerte expansión de las importaciones (32%) y un reducido incremento de las exportaciones (3,7%). En consecuencia, el déficit de este país con la región creció significativamente, pasando de 517 a 1.801 millones de dólares. Considerando los saldos bilaterales destacan los importantes déficit que el país registra con Brasil y México, y en sentido contrario el superávit logrado con Venezuela (Cuadros 1 y 2).

Las exportaciones a la región tuvieron un comportamiento diverso según copartícipe, registrando caídas en cinco destinos e incrementos en los seis restantes.

¹ "Comercio Exterior – Exportaciones y Balanza Comercial", Setiembre de 2006, Boletín de Prensa, DANE.

² "Comercio Exterior – Importaciones", Setiembre 2006, Boletín de Prensa, DANE.

Las contracciones con mayor incidencia fueron las correspondientes a las ventas dirigidas a Ecuador (-6,5%), Chile (-20,1%), Perú (-7,6%) y México (-7,8%), mientras que el socio regional que más contribuyó al incremento de las exportaciones regionales fue Venezuela (20%), mercado que representó el 45% de las ventas totales a la ALADI (Cuadro 2).

Por su parte, las compras intrarregionales de Colombia exhibieron una expansión relativamente generalizada, con las excepciones de Bolivia (-42%) y Cuba (-41,6%). En este contexto, se destacaron por su contribución los aumentos de las adquisiciones realizadas en México (38,7%), Brasil (31,1%) y Venezuela (31,3%) (Cuadro 2).

Por su parte, el intercambio con el Resto del Mundo se caracterizó por un incremento más equilibrado de ambas corrientes de comercio: exportaciones (18%) e importaciones (17,2%). Como resultado, el superávit comercial experimentó una mejoría, pasando de 607 a 809 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

Desagregando este comercio por principales áreas, se observa una expansión bastante generalizada de las ventas, con excepción de las dirigidas a Japón (-6,4%) y Canadá (-1,5%). Destacan, por su incidencia las exportaciones a Estados Unidos (19%), y en menor medida, a "Otras Áreas" (23,8%)³, Unión Europea (12%) y China (42,1%) (Cuadros 3 y 4)

En cuanto a las importaciones extrarregionales la expansión se extendió a todas las principales áreas geoeconómicas. Por su incidencia en el incremento global, destacan los aumentos de las compras desde Estados Unidos (11%), la Unión Europea (18,3%) y China (33,4%) (Cuadros 3 y 4).

³ Al interior de este agregado se destaca el incremento de las ventas a Suiza (305%).

CUADRO 1**COLOMBIA: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-setiembre 2005-2006

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
Enero-setiembre 2006					
Argentina	39 439	1,0	428 001	7,2	- 388 563
Bolivia	40 835	1,0	81 574	1,4	- 40 739
Brasil	134 751	3,3	1 345 514	22,8	-1 210 763
Chile	187 077	4,6	367 514	6,2	- 180 437
Cuba	26 996	0,7	2 832	0,0	24 164
Ecuador	904 010	22,0	506 508	8,6	397 502
México	420 664	10,3	1 663 894	28,2	-1 243 230
Paraguay	1 513	0,0	9 492	0,2	- 7 978
Perú	502 503	12,2	367 774	6,2	134 729
Uruguay	3 882	0,1	21 950	0,4	- 18 068
Venezuela	1 842 297	44,9	1 109 853	18,8	732 445
TOTAL ALADI	4 103 967	100,0	5 904 905	100,0	-1 800 938
RESTO DEL MUNDO	13 782 574		12 973 194		809 380
TOTAL GLOBAL	17 886 541		18 878 099		- 991 558
Enero-setiembre 2005					
Argentina	35 888	0,9	306 095	6,8	- 270 208
Bolivia	35 958	0,9	140 747	3,1	- 104 789
Brasil	104 735	2,6	1 026 054	22,9	- 921 319
Chile	234 139	5,9	280 445	6,3	- 46 305
Cuba	40 969	1,0	4 849	0,1	36 120
Ecuador	966 395	24,4	386 225	8,6	580 170
México	456 261	11,5	1 199 385	26,8	- 743 123
Paraguay	1 425	0,0	7 418	0,2	- 5 993
Perú	543 639	13,7	256 523	5,7	287 116
Uruguay	3 042	0,1	21 317	0,5	- 18 275
Venezuela	1 534 863	38,8	845 567	18,9	689 296
TOTAL ALADI	3 957 316	100,0	4 474 624	100,0	- 517 309
RESTO DEL MUNDO	11 678 940		11 071 655		607 286
TOTAL GLOBAL	15 636 256		15 546 279		89 977

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 2**COLOMBIA: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-setiembre 2005-2006

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2005-2006		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
Argentina	3 551	9,9	0,0
Bolivia	4 877	13,6	0,0
Brasil	30 016	28,7	0,2
Chile	- 47 063	-20,1	-0,3
Cuba	- 13 973	-34,1	-0,1
Ecuador	- 62 385	-6,5	-0,4
México	- 35 597	-7,8	-0,2
Paraguay	88	6,2	0,0
Perú	- 41 136	-7,6	-0,3
Uruguay	840	27,6	0,0
Venezuela	307 434	20,0	2,0
TOTAL ALADI	146 652	3,7	0,9
RESTO DEL MUNDO	2 103 633	18,0	13,5
TOTAL GLOBAL	2 250 285	14,4	14,4
Importación			
Argentina	121 906	39,8	0,8
Bolivia	- 59 173	-42,0	-0,4
Brasil	319 459	31,1	2,1
Chile	87 069	31,0	0,6
Cuba	- 2 017	-41,6	0,0
Ecuador	120 283	31,1	0,8
México	464 510	38,7	3,0
Paraguay	2 073	27,9	0,0
Perú	111 251	43,4	0,7
Uruguay	633	3,0	0,0
Venezuela	264 286	31,3	1,7
TOTAL ALADI	1 430 281	32,0	9,2
RESTO DEL MUNDO	1 901 539	17,2	12,2
TOTAL GLOBAL	3 331 820	21,4	21,4

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

CUADRO 3**COLOMBIA: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-setiembre 2005-2006

En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
Enero-setiembre 2006					
ALADI	4 103 967	22,9	5 904 905	31,3	-1 800 938
Canadá	203 090	1,1	346 375	1,8	- 143 285
Estados Unidos (1)	7 701 161	43,1	5 043 524	26,7	2 657 637
Unión Europea	2 374 851	13,3	2 571 202	13,6	- 196 351
Japón	244 217	1,4	676 470	3,6	- 432 253
China (2)	253 341	1,4	1 554 437	8,2	-1 301 096
E.R.I. (3)	243 187	1,4	1 088 095	5,8	- 844 908
OTRAS ÁREAS	2 762 726	15,4	1 693 090	9,0	1 069 636
TOTAL GLOBAL	17 886 541	100,0	18 878 099	100,0	- 991 558
Enero-setiembre 2005					
ALADI	3 957 316	25,3	4 474 624	28,8	- 517 309
Canadá	206 228	1,3	276 918	1,8	- 70 689
Estados Unidos (1)	6 470 214	41,4	4 543 860	29,2	1 926 355
Unión Europea	2 120 602	13,6	2 173 176	14,0	- 52 573
Japón	260 822	1,7	507 484	3,3	- 246 662
China (2)	178 313	1,1	1 165 193	7,5	- 986 880
E.R.I. (3)	210 625	1,3	847 533	5,5	- 636 908
OTRAS ÁREAS	2 232 136	14,3	1 557 492	10,0	674 644
TOTAL GLOBAL	15 636 256	100,0	15 546 279	100,0	89 977

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye Puerto Rico

(2): Incluye Hong Kong

(3) Economías de Reciente Industrialización. Incluye Corea del Sur, Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur
Tailandia y Taiwán

CUADRO 4**COLOMBIA: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-setiembre 2005-2006

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2005-2006		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
ALADI	146 652	3,7	0,9
Canadá	- 3 138	-1,5	0,0
Estados Unidos (2)	1 230 946	19,0	7,9
Unión Europea	254 249	12,0	1,6
Japón	- 16 605	-6,4	-0,1
China (3)	75 028	42,1	0,5
E.R.I. (4)	32 562	15,5	0,2
OTRAS ÁREAS	530 590	23,8	3,4
TOTAL GLOBAL	2 250 285	14,4	14,4
Importación			
ALADI	1 430 281	32,0	9,2
Canadá	69 457	25,1	0,4
Estados Unidos (2)	499 664	11,0	3,2
Unión Europea	398 027	18,3	2,6
Japón	168 987	33,3	1,1
China (3)	389 244	33,4	2,5
E.R.I. (4)	240 562	28,4	1,5
OTRAS ÁREAS	135 598	8,7	0,9
TOTAL GLOBAL	3 331 820	21,4	21,4

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye Puerto Rico

(3): Incluye Hong Kong

(4) Economías de Reciente Industrialización. Incluye Corea del Sur, Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán