

ALADI/SEC/di 2026.2
7 de noviembre de 2006

BRASIL

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-SETIEMBRE 2005-2006

Durante los primeros nueve meses de 2006 el comercio exterior de Brasil se caracterizó por el dinamismo, tanto de sus exportaciones (16,1%) como de sus importaciones (23,4%), respecto a igual período del año anterior. Como resultado del mayor incremento absoluto de las ventas, el superávit comercial aumentó levemente, pasando de 32.629 a 33.974 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

El incremento de las ventas obedeció tanto a un aumento de precios (11,9%) como de cantidades (3,7%). Cabe destacar que el crecimiento de la exportación se extendió a todas las categorías de bienes: básicos (16,3%), manufacturados (14,8%) y semimanufacturados (19,2%). Los productos que más contribuyeron para la expansión de las exportaciones en el período fueron: aceites brutos de petróleo (59,5%), minerales de hierro (29,2%), azúcar de caña (54,3%), aceites combustibles (71,8%) y soja en grano (13,9%)¹.

El significativo incremento de las importaciones se produce en un contexto de caída del tipo de cambio real (-10%) y de moderado incremento del producto (2,2%)². Cabe destacar que la expansión se extendió a todas las categorías: bienes de capital (23,1%); bienes de consumo (41,4%); combustibles y lubricantes (28,6%); y materias primas y productos intermedios (18%)¹.

Con los países miembros de la ALADI, el comercio de Brasil aumentó de manera significativa tanto en sus exportaciones (23,4%) como en sus importaciones (38,7%). El mayor crecimiento en términos absolutos de las ventas redundó en un nuevo incremento del superávit comercial con la región, pasando de 10.202 a 11.301 millones de dólares (Cuadros 1 y 2). Cabe señalar que el saldo positivo se extiende a prácticamente todas las relaciones bilaterales en la región, siendo la única excepción el déficit registrado en el comercio con Bolivia.

¹ Balanza Comercial Brasileira: Enero-Setiembre 2006. Ministerio de Desenvolvimento, Indústria y Comercio Exterior. Secretaria de Comercio Exterior.

² La variación del tipo de cambio real se refiere a la comparación de los primeros nueve meses del 2006 respecto a igual período del año anterior, mientras que la del producto corresponde al primer semestre.

El aumento de las ventas a la región fue generalizado, con tasas en general muy significativas que se ubicaron entre el 10,9% (México) y el 58,8% (Venezuela). Por su contribución al crecimiento global, se destacaron los incrementos de las exportaciones dirigidas a Argentina (19,3%), Venezuela y, en menor medida, Colombia (38,9%), Chile (13,4%), México y Perú (44,6%) (Cuadro 2).

Por su parte, las importaciones intrarregionales mostraron un comportamiento más heterogéneo. En general se registraron incrementos significativos, superiores al 10,1% (Uruguay), con las excepciones de las reducciones registradas por las compras realizadas a Cuba (-30,3%), Ecuador (-63,3%) y Paraguay (-21%). Por su incidencia en la variación total, son relevantes los incrementos de las importaciones desde Argentina (24,9%) y Chile (73,8%), y en menor medida desde Bolivia (57,6%), México (53,5%) y Venezuela (148,9%) (Cuadro 2).

También el comercio con el Resto del Mundo se caracterizó por su dinamismo, tanto en las exportaciones (14,2%) como en las importaciones (20,6%), aunque en ambos casos con tasas menores que las registradas con la ALADI. El superávit comercial extrarregional se mantuvo prácticamente en el mismo nivel, pasando de 22.428 a 22.674 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

Desagregando las exportaciones por las principales áreas geoeconómicas, se observa un aumento generalizado de las ventas, destacándose por su contribución el agregado "Otras áreas" (16,5%)³, Unión Europea (11%), China (32,6%) y Estados Unidos (10,2%) (Cuadros 3 y 4).

En cuanto a las importaciones extrarregionales, se pueden destacar por su incidencia, los incrementos de las compras procedentes de "Otras áreas" (23,5%)⁴, China (48%), las Economías de Reciente Industrialización (42,3%) y, en menor medida, las originarias de los Estados Unidos (14%) y la Unión Europea (9,3%) (Cuadros 3 y 4).

³ Dentro de este grupo sobresalen por su incidencia las expansiones de las ventas a Bahamas (53%), Egipto (50%), Nigeria (59,8%) e Irán (46,7%).

⁴ Por su contribución al aumento de este grupo se destacan las compras en Nigeria (62,7%).

CUADRO 1**BRASIL: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-setiembre 2005-2006

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (FOB)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<u>Enero-setiembre 2006</u>					
Argentina	8 623 265	37,6	5 703 038	49,0	2 920 227
Bolivia	506 688	2,2	1 002 726	8,6	- 496 038
Chile	2 952 255	12,9	2 114 785	18,2	837 470
Colombia	1 477 964	6,4	187 289	1,6	1 290 675
Cuba	254 768	1,1	20 994	0,2	233 774
Ecuador	654 933	2,9	24 504	0,2	630 429
México	3 325 248	14,5	952 248	8,2	2 373 000
Paraguay	864 806	3,8	190 006	1,6	674 800
Perú	1 017 552	4,4	541 915	4,7	475 637
Uruguay	726 682	3,2	406 009	3,5	320 673
Venezuela	2 544 671	11,1	504 602	4,3	2 040 069
TOTAL ALADI	22 948 832	100,0	11 648 116	100,0	11 300 716
RESTO DEL MUNDO	77 762 741		55 088 972		22 673 769
TOTAL GLOBAL	100 711 573		66 737 088		33 974 485
<u>Enero-setiembre 2005</u>					
Argentina	7 225 292	38,8	4 564 683	54,4	2 660 609
Bolivia	414 484	2,2	636 425	7,6	- 221 941
Chile	2 604 189	14,0	1 217 124	14,5	1 387 065
Colombia	1 063 971	5,7	104 623	1,2	959 348
Cuba	173 799	0,9	30 117	0,4	143 682
Ecuador	486 249	2,6	66 856	0,8	419 393
México	2 997 267	16,1	620 293	7,4	2 376 974
Paraguay	700 414	3,8	240 421	2,9	459 993
Perú	703 533	3,8	346 169	4,1	357 364
Uruguay	628 382	3,4	368 796	4,4	259 586
Venezuela	1 602 578	8,6	202 759	2,4	1 399 819
TOTAL ALADI	18 600 158	100,0	8 398 266	100,0	10 201 892
RESTO DEL MUNDO	68 119 202		45 691 670		22 427 532
TOTAL GLOBAL	86 719 360		54 089 936		32 629 424

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 2**BRASIL: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-setiembre 2005-2006

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2005-2006		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<u>Exportación</u>			
Argentina	1 397 973	19,3	1,6
Bolivia	92 204	22,2	0,1
Chile	348 066	13,4	0,4
Colombia	413 993	38,9	0,5
Cuba	80 969	46,6	0,1
Ecuador	168 684	34,7	0,2
México	327 981	10,9	0,4
Paraguay	164 392	23,5	0,2
Perú	314 019	44,6	0,4
Uruguay	98 300	15,6	0,1
Venezuela	942 093	58,8	1,1
TOTAL ALADI	4 348 674	23,4	5,0
RESTO DEL MUNDO	9 643 539	14,2	11,1
TOTAL GLOBAL	13 992 213	16,1	16,1
<u>Importación</u>			
Argentina	1 138 355	24,9	2,1
Bolivia	366 301	57,6	0,7
Chile	897 661	73,8	1,7
Colombia	82 666	79,0	0,2
Cuba	- 9 123	-30,3	0,0
Ecuador	- 42 352	-63,3	-0,1
México	331 955	53,5	0,6
Paraguay	- 50 415	-21,0	-0,1
Perú	195 746	56,5	0,4
Uruguay	37 213	10,1	0,1
Venezuela	301 843	148,9	0,6
TOTAL ALADI	3 249 850	38,7	6,0
RESTO DEL MUNDO	9 397 302	20,6	17,4
TOTAL GLOBAL	12 647 152	23,4	23,4

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

CUADRO 3**BRASIL: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-setiembre 2005-2006

En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (FOB)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<u>Enero-setiembre 2006</u>					
ALADI	22 948 832	22,8	11 648 116	17,5	11 300 716
Canadá	1 708 962	1,7	845 019	1,3	863 943
Estados Unidos	18 489 211	18,4	10 836 830	16,2	7 652 381
Unión Europea	22 065 444	21,9	14 956 319	22,4	7 109 125
Japón	2 862 261	2,8	2 905 973	4,4	- 43 712
China (1)	7 169 433	7,1	6 079 906	9,1	1 089 527
E.R.I. (2)	4 335 675	4,3	6 483 885	9,7	-2 148 210
OTRAS ÁREAS	21 131 755	21,0	12 981 040	19,5	8 150 715
TOTAL GLOBAL	100 711 573	100,0	66 737 088	100,0	33 974 485
<u>Enero-setiembre 2005</u>					
ALADI	18 600 158	21,4	8 398 266	15,5	10 201 892
Canadá	1 321 203	1,5	772 805	1,4	548 398
Estados Unidos	16 771 558	19,3	9 507 493	17,6	7 264 065
Unión Europea	19 881 751	22,9	13 684 459	25,3	6 197 292
Japón	2 546 643	2,9	2 555 810	4,7	- 9 167
China (1)	5 408 314	6,2	4 107 359	7,6	1 300 955
E.R.I. (2)	4 054 687	4,7	4 554 960	8,4	- 500 273
OTRAS ÁREAS	18 135 046	20,9	10 508 784	19,4	7 626 262
TOTAL GLOBAL	86 719 360	100,0	54 089 936	100,0	32 629 424

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye Hong Kong

(2): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

CUADRO 4**BRASIL: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-setiembre 2005-2006

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2005-2006		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
ALADI	4 348 674	23,4	5,0
Canadá	387 759	29,3	0,4
Estados Unidos	1 717 653	10,2	2,0
Unión Europea	2 183 693	11,0	2,5
Japón	315 618	12,4	0,4
China (2)	1 761 119	32,6	2,0
E.R.I. (3)	280 988	6,9	0,3
OTRAS ÁREAS	2 996 709	16,5	3,5
TOTAL GLOBAL	13 992 213	16,1	16,1
Importación			
ALADI	3 249 850	38,7	6,0
Canadá	72 214	9,3	0,1
Estados Unidos	1 329 337	14,0	2,5
Unión Europea	1 271 860	9,3	2,4
Japón	350 163	13,7	0,6
China (2)	1 972 547	48,0	3,6
E.R.I. (3)	1 928 925	42,3	3,6
OTRAS ÁREAS	2 472 256	23,5	4,6
TOTAL GLOBAL	12 647 152	23,4	23,4

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye el comercio con Hong Kong

(3): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán