

ALADI/SEC/di 2026
31 de octubre de 2006

ARGENTINA

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-SETIEMBRE 2005-2006

En los primeros nueve meses de 2006, el comercio exterior global de la Argentina se caracterizó por un fuerte crecimiento tanto de las importaciones (18,7%) como de las exportaciones (13,5%), respecto a igual período del año anterior. A pesar del mayor incremento de las compras externas, el saldo comercial se mantuvo relativamente estable, pasando de 8.954 a 9.086 millones de dólares (Cuadros 1 y 2).

La expansión de las exportaciones respondió tanto a un aumento de los precios (7%) como de las cantidades vendidas (6%). Cabe destacar que el incremento de las ventas fue significativo especialmente en las manufacturas, tanto de origen agropecuario (14%) como de origen industrial (23%), mientras que lo fue menos en bienes primarios (5%) y en combustibles y energía (8%); en los dos primeros casos obedeció principalmente a aumentos en las cantidades (9% y 14%, respectivamente), mientras que en los otros dos casos respondió a una mejora en los precios (29% en los combustibles y 6% en bienes primarios) que más que compensó una reducción en las cantidades vendidas (-17% y -1%, respectivamente).¹

La expansión de las importaciones se produjo en un contexto de fuerte dinamismo de la economía argentina, que de acuerdo al estimador mensual de actividad económica en los primeros ocho meses de 2006 experimentó un crecimiento de 8,5% respecto a igual período del año anterior. La desagregación de las compras por rubros muestra un incremento significativo en bienes de consumo (28%), bienes de capital (23%) y piezas y accesorios para bienes de capital (20%), y un aumento más moderado en bienes intermedios (12%) y en combustibles y lubricantes (14%)¹.

Con los países miembros de la ALADI, el comercio de la Argentina se caracterizó por el dinamismo de ambos flujos, aunque con un mayor aumento de las exportaciones (19,5%) que de las importaciones (16,3%). Como resultado de ello, el superávit comercial intrarregional aumentó, pasando de 1.808 a 2.455 millones de dólares en el período considerado. Cabe destacar que a nivel bilateral en lo que va de 2006 sólo la relación con Brasil presenta un saldo negativo, el cual es más que compensado por los saldos positivos con los demás socios de la región, especialmente por el superávit con Chile (Cuadros 1 y 2).

¹ Intercambio Comercial Argentino, INDEC, Información de Prensa, 23 de octubre de 2006.

Las ventas a la región mostró para la mayoría de las relaciones bilaterales un crecimiento significativo, las excepciones son tanto la reducción de las exportaciones destinadas a Cuba (-46,2%) como el bajo incremento de las dirigidas a Chile (2%) y Bolivia (5%), en los restantes casos las tasas de crecimiento se ubicaron entre un mínimo de 19% (Perú) y un máximo de 56,2% (Venezuela). Por su incidencia se destacaron las expansiones de las dirigidas a Brasil (25,2%) y en menor medida a Uruguay (38,7%), México (24,7%), Venezuela y Colombia (47,5%) (Cuadro 2).

El comportamiento de las importaciones por origen desde la región, si bien mostró un crecimiento relativamente generalizado, la excepción fue Venezuela (-6,4%), presentó ritmos de expansión muy diversos. Cabe destacar, por su contribución, el aumento de las adquisiciones en Brasil (15%) –principal proveedor regional que explicó casi tres cuartas partes del aumento de las compras regionales- y, en menor medida, México (43,5%) (Cuadro 2).

Con respecto al Resto del Mundo, el comercio exterior de la Argentina se caracterizó por un fuerte crecimiento de las importaciones (20,6%), superior al incremento de las compras desde la ALADI, y por uno más moderado de sus exportaciones (10%). Como resultado de ello, el superávit comercial extrarregional se redujo levemente, pasando de 7.147 a 6.631 millones de dólares (Cuadros 1 y 2).

Desagregando las mencionadas exportaciones por áreas geoeconómicas, se observa que aumentaron las ventas destinadas a Japón (66,9%), Canadá (72%), la Unión Europea (20,1%) y las Economías de Reciente Industrialización (8,5%). Por el contrario se contrajeron las colocaciones en China (-8,1%) y Estados Unidos (-5,9%) (Cuadros 3 y 4).

Por su parte, las importaciones extrarregionales crecieron en forma generalizada. Los orígenes más destacados por su contribución fueron China (38,7%) y la Unión Europea (15,8%). También fueron significativos los incrementos de las compras desde las Economías de Reciente Industrialización (21,1%) y Japón (17,7%) (Cuadros 3 y 4).

CUADRO 1**ARGENTINA: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-setiembre 2005-2006

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
Enero-setiembre 2006					
Bolivia	282 372	2,1	255 893	2,4	26 479
Brasil	5 721 048	43,0	8 636 433	79,5	-2 915 385
Chile	3 312 261	24,9	451 330	4,2	2 860 931
Colombia	394 227	3,0	42 986	0,4	351 241
Cuba	43 220	0,3	2 165	0,0	41 055
Ecuador	217 949	1,6	47 988	0,4	169 961
México	1 005 108	7,5	776 989	7,2	228 120
Paraguay	439 587	3,3	359 784	3,3	79 803
Perú	522 436	3,9	37 724	0,3	484 712
Uruguay	846 372	6,4	228 442	2,1	617 930
Venezuela	530 495	4,0	20 574	0,2	509 920
TOTAL ALADI	13 315 076	100,0	10 860 309	100,0	2 454 767
RESTO DEL MUNDO	20 683 616		14 052 393		6 631 222
TOTAL GLOBAL	33 998 691		24 912 702		9 085 989
Enero-setiembre 2005					
Bolivia	268 972	2,4	190 856	2,0	78 116
Brasil	4 568 249	41,0	7 511 273	80,4	-2 943 024
Chile	3 248 706	29,1	411 406	4,4	2 837 300
Colombia	267 342	2,4	42 213	0,5	225 129
Cuba	80 346	0,7	1 395	0,0	78 951
Ecuador	168 624	1,5	40 968	0,4	127 656
México	805 779	7,2	541 294	5,8	264 486
Paraguay	350 231	3,1	348 969	3,7	1 262
Perú	438 980	3,9	35 627	0,4	403 353
Uruguay	610 015	5,5	193 261	2,1	416 753
Venezuela	339 578	3,0	21 985	0,2	317 593
TOTAL ALADI	11 146 823	100,0	9 339 248	100,0	1 807 575
RESTO DEL MUNDO	18 796 037		11 649 480		7 146 557
TOTAL GLOBAL	29 942 860		20 988 727		8 954 133

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 2**ARGENTINA: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-setiembre 2005-2006

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2005-2006		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
Bolivia	13 400	5,0	0,0
Brasil	1 152 799	25,2	3,8
Chile	63 555	2,0	0,2
Colombia	126 886	47,5	0,4
Cuba	- 37 126	-46,2	-0,1
Ecuador	49 325	29,3	0,2
México	199 329	24,7	0,7
Paraguay	89 356	25,5	0,3
Perú	83 456	19,0	0,3
Uruguay	236 358	38,7	0,8
Venezuela	190 916	56,2	0,6
TOTAL ALADI	2 168 253	19,5	7,2
RESTO DEL MUNDO	1 887 579	10,0	6,3
TOTAL GLOBAL	4 055 832	13,5	13,5
Importación			
Bolivia	65 037	34,1	0,3
Brasil	1 125 160	15,0	5,4
Chile	39 924	9,7	0,2
Colombia	773	1,8	0,0
Cuba	770	55,2	0,0
Ecuador	7 020	17,1	0,0
México	235 695	43,5	1,1
Paraguay	10 815	3,1	0,1
Perú	2 097	5,9	0,0
Uruguay	35 181	18,2	0,2
Venezuela	- 1 411	-6,4	0,0
TOTAL ALADI	1 521 061	16,3	7,2
RESTO DEL MUNDO	2 402 914	20,6	11,4
TOTAL GLOBAL	3 923 975	18,7	18,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación

CUADRO 3**ARGENTINA: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-setiembre 2005-2006

En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
Enero-setiembre 2006					
ALADI	13 315 076	39,2	10 860 309	43,6	2 454 767
Canadá	358 755	1,1	137 699	0,6	221 055
Estados Unidos	3 123 137	9,2	3 209 312	12,9	- 86 175
Unión Europea	6 111 810	18,0	4 228 858	17,0	1 882 952
Japón	344 122	1,0	676 618	2,7	- 332 496
China (1)	2 573 103	7,6	2 156 187	8,7	416 916
E.R.I. (2)	1 577 309	4,6	1 232 079	4,9	345 231
OTRAS ÁREAS	6 595 379	19,4	2 411 640	9,7	4 183 739
TOTAL GLOBAL	33 998 691	100,0	24 912 702	100,0	9 085 989
Enero-setiembre 2005					
ALADI	11 146 823	37,2	9 339 248	44,5	1 807 575
Canadá	208 522	0,7	126 077	0,6	82 445
Estados Unidos	3 320 699	11,1	2 990 630	14,2	330 069
Unión Europea	5 087 982	17,0	3 650 492	17,4	1 437 490
Japón	206 211	0,7	575 096	2,7	- 368 884
China (1)	2 798 934	9,3	1 555 084	7,4	1 243 850
E.R.I. (2)	1 454 063	4,9	1 017 624	4,8	436 439
OTRAS ÁREAS	5 719 626	19,1	1 734 477	8,3	3 985 149
TOTAL GLOBAL	29 942 860	100,0	20 988 727	100,0	8 954 133

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye el comercio con Hong Kong

(2): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

CUADRO 4**ARGENTINA: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-setiembre 2005-2006

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2005-2006		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
ALADI	2 168 253	19,5	7,2
Canadá	150 233	72,0	0,5
Estados Unidos	- 197 562	-5,9	-0,7
Unión Europea	1 023 828	20,1	3,4
Japón	137 910	66,9	0,5
China (2)	- 225 831	-8,1	-0,8
E.R.I. (3)	123 246	8,5	0,4
OTRAS ÁREAS	875 753	15,3	2,9
TOTAL GLOBAL	4 055 832	13,5	13,5
Importación			
ALADI	1 521 061	16,3	7,2
Canadá	11 623	9,2	0,1
Estados Unidos	218 682	7,3	1,0
Unión Europea	578 367	15,8	2,8
Japón	101 522	17,7	0,5
China (2)	601 103	38,7	2,9
E.R.I. (3)	214 454	21,1	1,0
OTRAS ÁREAS	677 163	39,0	3,2
TOTAL GLOBAL	3 923 975	18,7	18,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación

(2): Incluye el comercio con Hong Kong

(3): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán