

ALADI/SEC/di 3032

16 de junio de 2022

Informe de **Comercio Exterior Global**

CEG 2021



Informe de **Comercio Exterior Global**

CEG 2021

Secretaría General de la ALADI

Sergio Abreu

Secretario General

Este trabajo fue realizado en cumplimiento de la actividad n.o 16 del Programa de Actividades de la Asociación para el año 2022: Evolución del Comercio Exterior de Bienes en ALADI.

© 2022, ALADI Secretaría General

Tel.: (+598) 2410-1121

Fax.: (+598) 2419-0649

Cebollatí 1461, Código Postal 11200

Montevideo, Uruguay

sgaladi@aladi.org | <http://www.aladi.org>

ISSN 2393-6738

Diseño y diagramación:

Oficina de Asuntos Institucionales y Comunicación.

Los usuarios pueden copiar, descargar e imprimir los contenidos de la publicación sin fines de lucro, respetando su integridad y sin realizarle modificaciones, siempre que se mencione a la Secretaría General de la ALADI como fuente del material.

Introducción

El presente informe analiza la **evolución del comercio exterior de los países miembros de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)**, comparando las cifras del año 2021 con las correspondientes al año 2020. Asimismo, resume las cifras globales, tanto del flujo intrarregional entre los países miembros como de los intercambios con el resto del mundo.

Para el análisis, se dispone de la información de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú y Uruguay.

Esta información, cuya fuente directa son los países miembros de la Asociación, constituye un referente oficial en cuanto a cifras y datos del comercio global en el contexto de la ALADI.

Países miembros ALADI



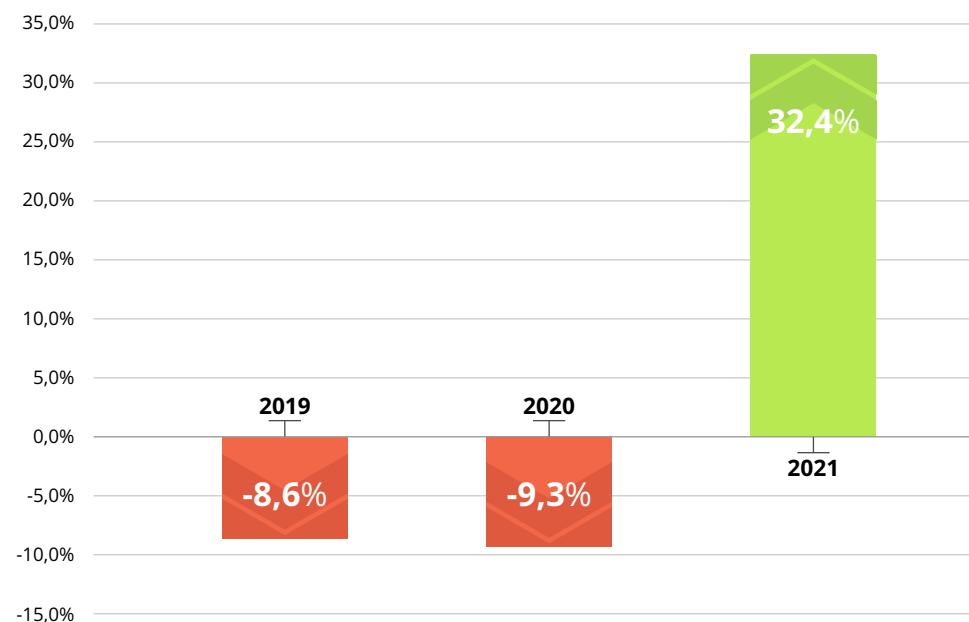
Contenidos

- 01 | Comercio global
 - 01.1 | Precios internacionales
 - 01.2 | Actividad económica mundial y regional
- 02 | Comercio intrarregional
- 03 | Comercio con el resto del mundo
- 04 | Conclusiones

01 Comercio global

El análisis global de comercio de los países de la ALADI resume las cifras del comercio intrarregional entre los países miembros, así como las de los intercambios con el resto del mundo. El informe analiza las principales características y la dinámica del comercio internacional de los países de la ALADI con las cifras disponibles del último año (2021).

GRÁFICO 1
Variación del comercio global respecto al año anterior



*Nota Gráfico 1: Comercio global es la suma de exportaciones e importaciones globales.

Fuente: SG de la ALADI con base en información de la OMC

En primer lugar, el análisis muestra que el comercio global (exportaciones más importaciones) entre los países de la ALADI experimentó un importante crecimiento durante 2021 (32,4%) respecto al año anterior, recuperando la caída acumulada en 2020 y 2019 (9,3% y 8,6%, respectivamente).

ALADI: Comercio Exterior Enero / Diciembre 2021-2020

(En millones de dólares y porcentajes)

AÑO	ALADI	
	Export.	Import.
2020	91.981	93.915
2021	128.477	134.054
Variación (%)	39,7	42,7

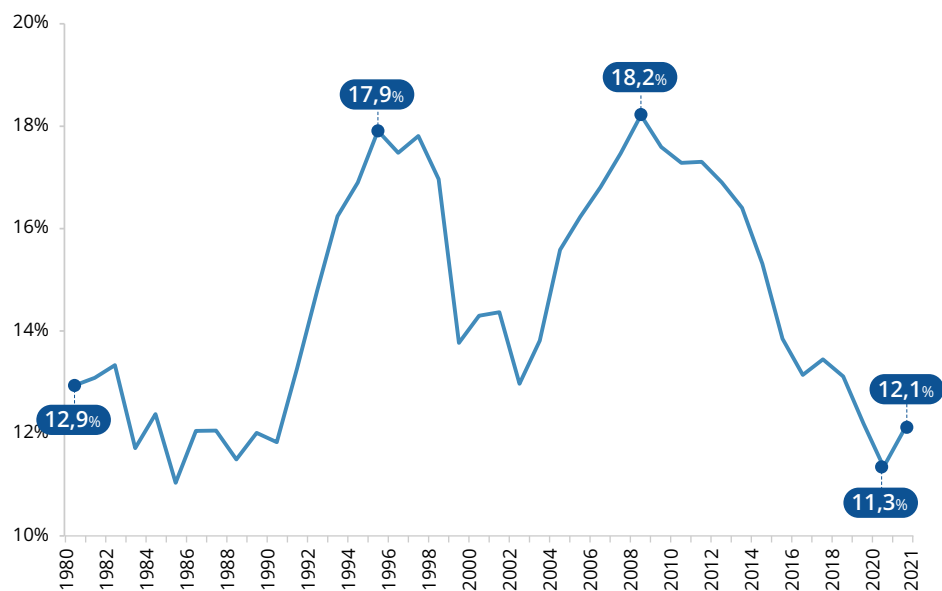
AÑO	RESTO DEL MUNDO		
	Export.	Import.	Saldo
2020	774.215	684.110	90.105
2021	974.261	940.063	34.199
Variación (%)	25,8	37,4	

AÑO	GLOBAL	
	Export.	Import.
2020	866.196	778.025
2021	1.102.738	1.074.117
Variación (%)	27,3	38,1

Fuente: SG de la ALADI con base en información oficial de los países miembros.

Este aumento del 32,4% puede descomponerse en un incremento de las exportaciones globales del 27,3% y de las importaciones del 38,1%. El comercio intrarregional fue algo más dinámico que el extrarregional, ya que ambos flujos comerciales crecieron más dentro de la región que hacia fuera, dando como resultado un incremento en el grado de integración regional, el que aún se ubica en un nivel históricamente bajo.

GRÁFICO 2
Grado de integración regional



*Nota Gráfico 2: $Integración\ regional = (exportaciones\ regionales + importaciones\ regionales) / (exp.\ globales + imp.\ globales)$

Fuente: SG de la ALADI con base en información oficial de los países miembros.



FUERTE CRECIMIENTO COMERCIO GLOBAL

27% exportaciones **38%** importaciones



COMERCIO INTRARREGIONAL AÚN MÁS DINÁMICO

39% exportaciones **42%** importaciones

RESPECTO AL 2020
GRADO DE INTEGRACIÓN REGIONAL INCREMENTÓ

0.8 puntos porcentuales

NIVELES DE COMERCIO AÚN EN MÍNIMOS HISTÓRICOS

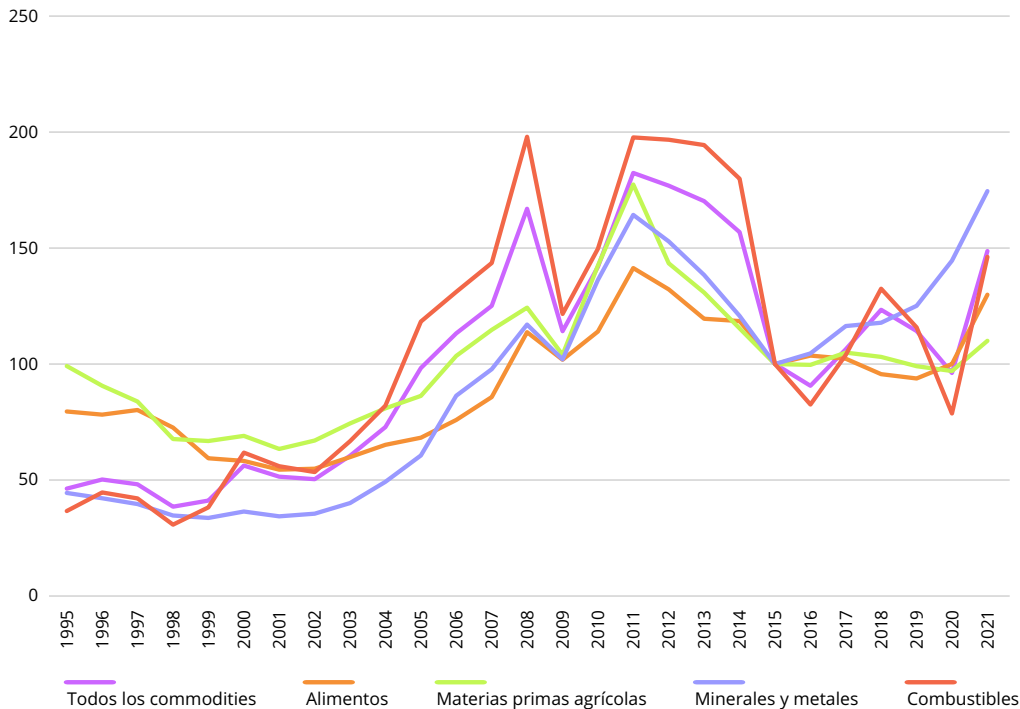
01.1

Precios internacionales

La expansión de las exportaciones globales de los países miembros de la ALADI se debe, en parte, al incremento que registran los precios internacionales de los productos básicos que comercia nuestra región. En el año 2021 estos se ubicaron, en promedio, un 54% por encima respecto al año 2020. Como se observa en el gráfico, los *Combustibles* fueron los que más crecieron (85%), seguidos de los *Alimentos* (30%), *Minerales y otros metales* (21%), y *Materias primas agrícolas* (13%).

GRÁFICO 3
Precios de los productos básicos

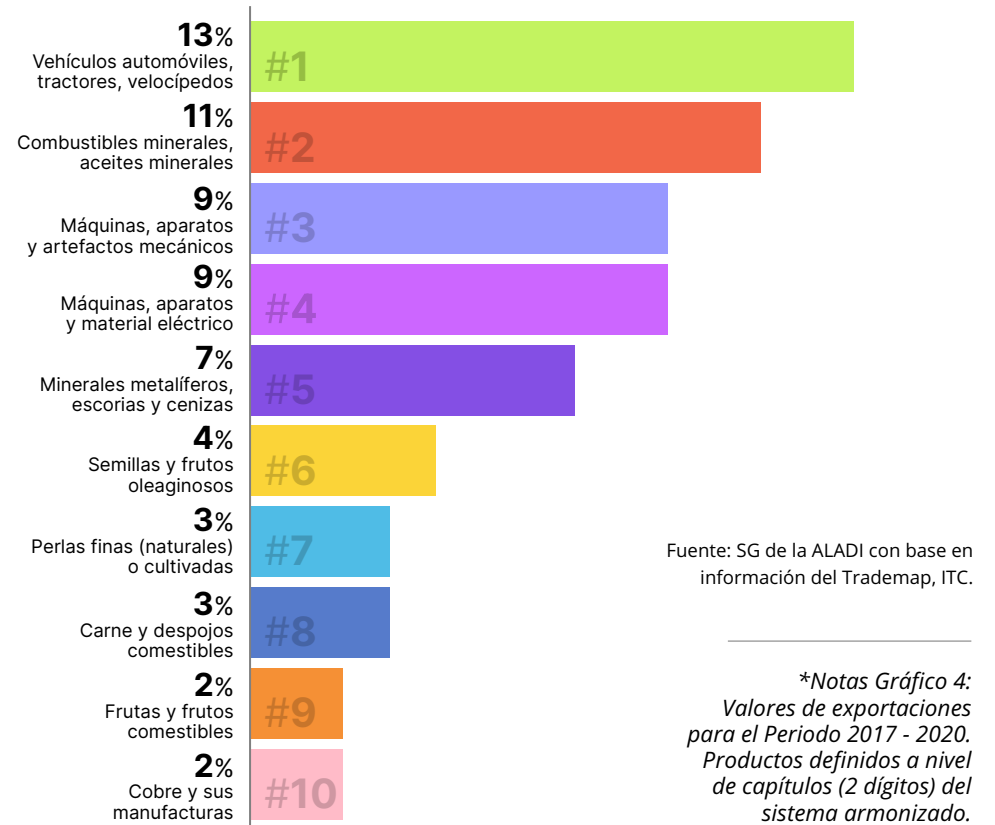
(Índice anual 2015= 100, variación respecto al período anterior)



Fuente: SG de la ALADI con base en información de la UNCTAD

El siguiente gráfico resume los principales productos exportados por los países de la ALADI. De acuerdo con este gráfico, los *Combustibles* se encuentran en segundo lugar en grado de importancia (11%), mientras que los *Minerales* se posicionan en el quinto lugar (7%), seguidos de diferentes grupos de *Alimentos* y *Materias primas agrícolas*. Algunos productos manufacturados, como *Vehículos* y *Máquinas*, tienen un gran peso en el comercio y responden, básicamente, a exportaciones de México a Estados Unidos, aspecto que se analizará en la última sección.

GRÁFICO 4
Principales productos de exportación global



01.2 Actividad económica mundial y regional

Se estima que la actividad económica a nivel mundial se incrementó en 2021, recuperando la caída a niveles históricos provocada por la pandemia. Según el Fondo Monetario Internacional, el PIB mundial creció un 6,1% respecto al año anterior, y se estima que este crecimiento se sostendrá durante 2022 (3,6%).

Esto obedece a que las economías avanzadas incrementaron su producto interno bruto en un 5,2%, y las economías emergentes y en desarrollo, en un 6,8% (Banco Mundial). Únicamente las economías de Asia Oriental y del Pacífico tienen proyecciones de crecimiento para este año (0,5%).

La actividad económica de Estados Unidos tuvo un incremento del orden del 5,7% y la de Canadá, del 4,6%. Asimismo, la Unión Europea creció un 5,3%, en tanto que Japón lo hizo en un 1,6%. Dentro de las economías emergentes y en desarrollo, los países asiáticos fueron los más dinámicos: China creció en el orden del 8,1% e India, en el orden del 8,9%.

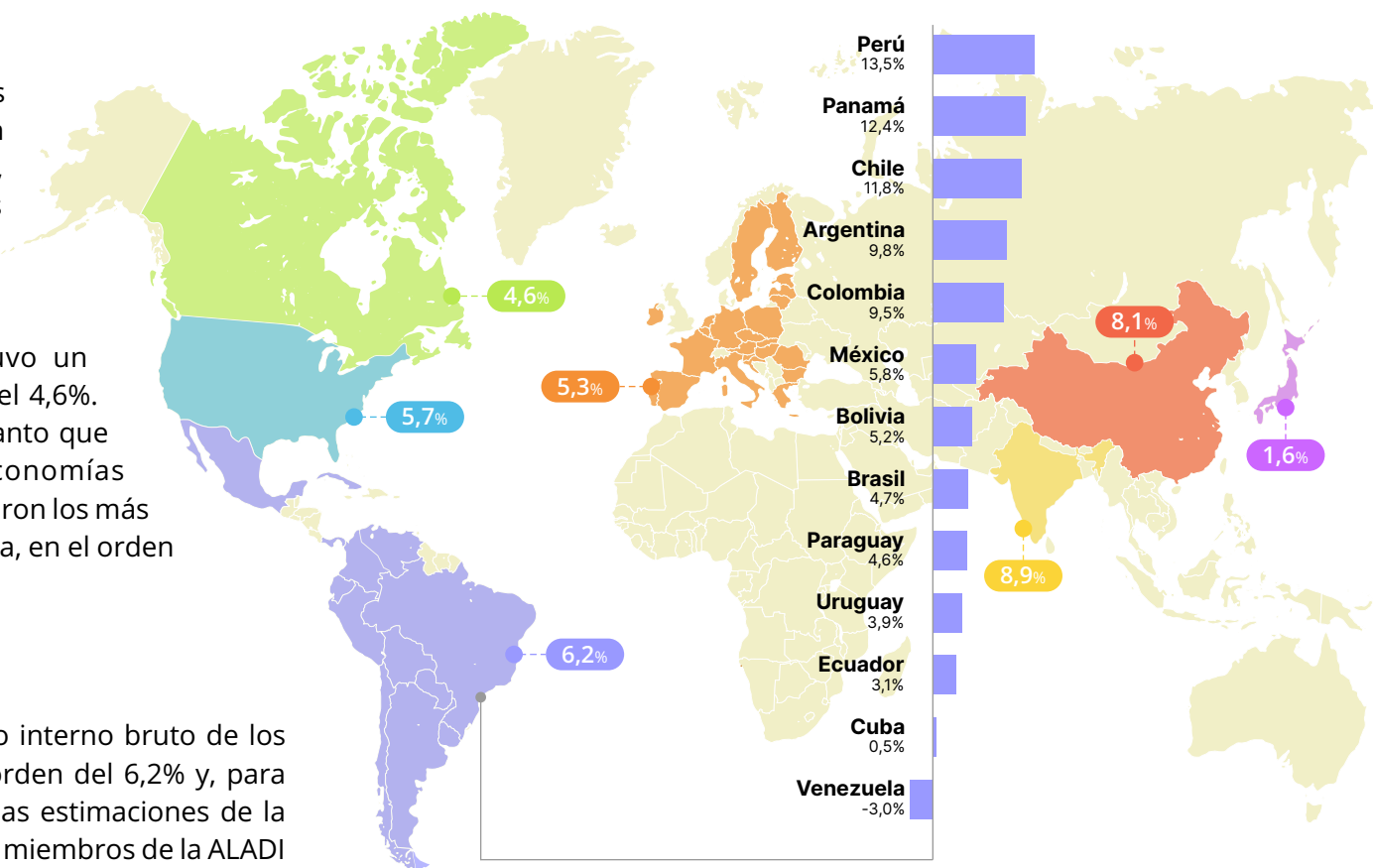
PIB Regional

Según la CEPAL, durante el año 2021, el producto interno bruto de los países de la ALADI presentó un incremento del orden del 6,2% y, para 2022, se estima un crecimiento del 2,1%. Según las estimaciones de la CEPAL, en el año 2020 el PIB del conjunto de países miembros de la ALADI decreció, a pesar del leve crecimiento mostrado en 2019 (0,9%).

Todos los países de la región, con alguna excepción, tienen perspectivas de incremento en sus economías, especialmente Perú (13,5%), Panamá (12,4%) y Chile (11,8%).

GRÁFICO 5
Producto Interno Bruto 2021

Fuente: SG de la ALADI con base en datos del FMI y la CEPAL



Comercio intrarregional

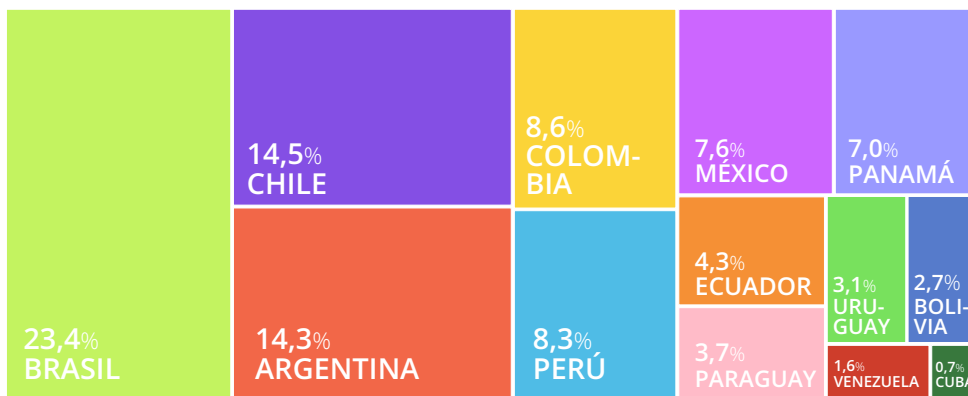
Luego del retroceso mostrado en años anteriores, en 2021 el comercio intrarregional se recuperó, e incluso superó los niveles prepandemia. Las exportaciones ascendieron a 128.477 millones de dólares —un 39,7% más que en 2020—, y las importaciones alcanzaron los 134.054 millones de dólares —un 42,7% más que en el año anterior—.

Las exportaciones intrarregionales más dinámicas fueron las de Chile: crecieron un 57,6% respecto al año anterior, y las siguieron las de Panamá (50%), y Brasil y Venezuela (39,8%) (ver en anexos, cuadro A1). En cuanto a las importaciones con destino regional, las de Venezuela fueron las más dinámicas (64%), seguidas de las de Brasil (51,8%) y de Argentina (50,7%) (ver en anexos, cuadro A3).

GRÁFICO 6

Importadores intrarregionales

(Participación por país en 2021)



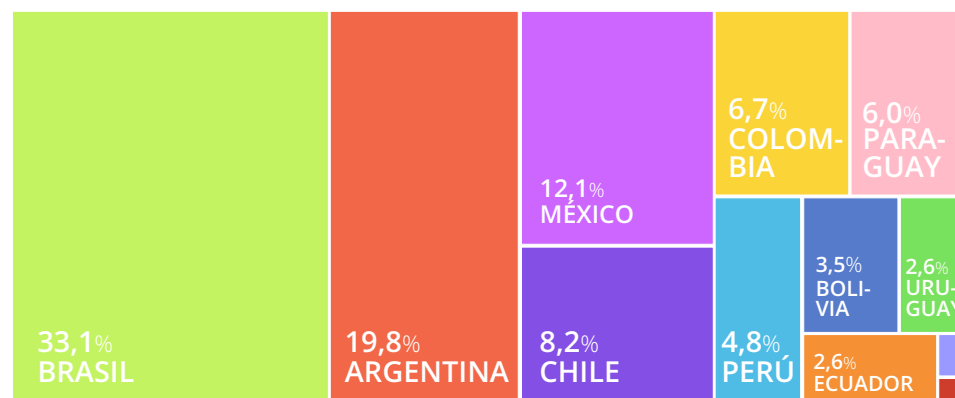
Fuente: SG de la ALADI con base en información oficial de los países miembros.

Los gráficos 6 y 7 ilustran la participación del mercado en el comercio regional de los países de la ALADI. Brasil es el principal comprador de los productos comerciados intrarregionalmente (23%) y lo siguen, en orden de participación, Chile y Argentina (14%). Al igual que como se observa con las importaciones, Brasil es el principal exportador (33%), seguido de Argentina (20%) y México (12%).

GRÁFICO 7

Exportadores intrarregionales

(Participación por país en 2021)



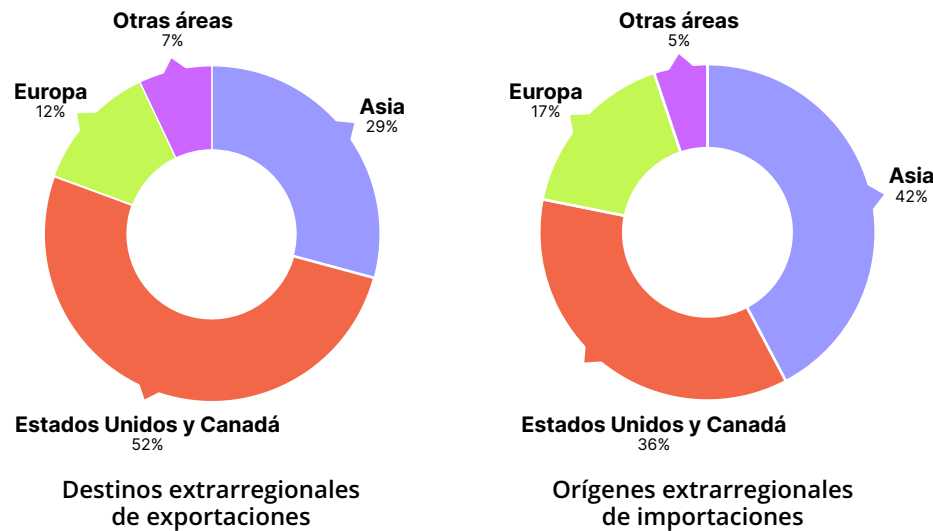
Fuente: SG de la ALADI con base en información oficial de los países miembros.

El comercio intrarregional se caracteriza por tener una mayor proporción de bienes manufacturados que los que vendemos hacia fuera de la región. Luego de los *Combustibles*, principal rubro de exportación, los principales productos de comercio intrarregional son *Vehículos* (16%), *Máquinas y aparatos mecánicos* (6%), *Plástico y sus manufacturas* y *Máquinas y aparatos eléctricos* (4%).

Comercio con el resto del mundo

El comercio extrazona de la ALADI experimentó una expansión generalizada, aunque de menor magnitud que la exhibida por el intercambio intrarregional. Las exportaciones se incrementaron un 28,8% respecto a 2020 y las importaciones, un 37,4%. Panamá fue el país que más incrementó sus exportaciones fuera de la región (119%), seguido de Bolivia (82%) y Argentina (40%). Por su parte, Chile mostró la mayor tasa de crecimiento de las importaciones desde fuera de la región (56%). Detrás, se ubicaron Argentina (49%), y Ecuador y Panamá (43%).

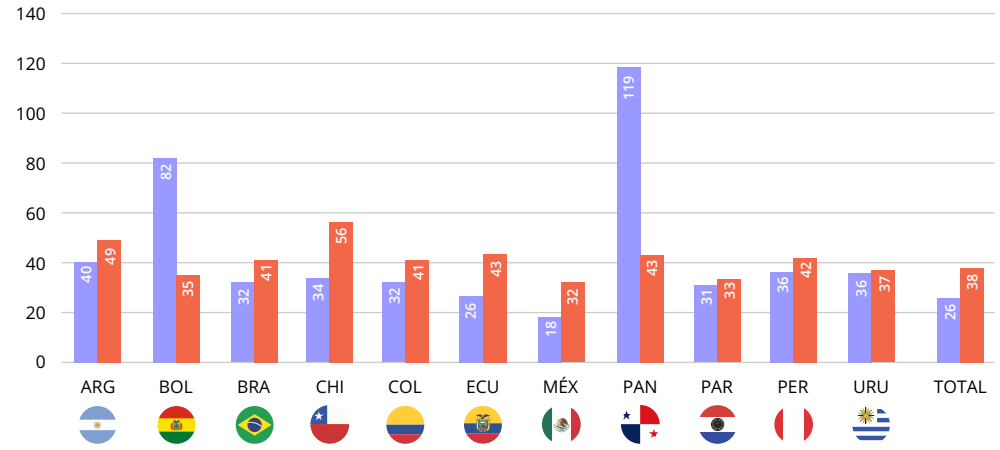
GRÁFICO 8 Principales socios comerciales según región



Fuente: SG de la ALADI con base en información oficial de los países miembros.

GRÁFICO 9 Comercio extrazona: enero-diciembre 2021

(Variación porcentual respecto al año anterior)



Fuente: SG de la ALADI con base en información oficial de los países miembros.

■ Exportaciones ■ Importaciones

Los principales destinos de exportación son Estados Unidos y Canadá, que representan el 52% de las exportaciones extrarregionales. Asia representa el 29%; Europa, el 12%, y Otras áreas, el 7%. Las exportaciones hacia Estados Unidos y Canadá crecieron un 34% y las importaciones desde ese origen, un 21%. A Europa se exportó un 32% más y se importó un 30% más. Las exportaciones al Asia crecieron un 40% y las importaciones, un 35%.

Como se comentaba al inicio de este informe, el vínculo comercial entre México y Estados Unidos explica, en gran medida, los principales productos manufacturados que exporta la región. México representa el 45% de las exportaciones totales de la ALADI, de las cuales el 84% se destina a EE. UU.

Esto implica, como ilustra el gráfico 10, que México exporta hacia Estados Unidos el 37,4% del total de las exportaciones de la región.

El otro principal origen de exportaciones es Brasil: un cuarto de lo exportado regionalmente (25,5%) se origina en este país, y Asia es principal destinatario (11,8%).

El tercer país en importancia es Chile, cuyas exportaciones totales representan el 8,0% de las exportaciones de la región, también con Asia como principal destino.

El gráfico 10 muestra, en su eje izquierdo, a los países exportadores de la ALADI: la suma de sus exportaciones es el total exportado en 2021 (1.103 miles de millones de dólares). El eje derecho contiene el destino de las exportaciones regionales: aquí se incluyen los países de la misma región (ALADI) —que representan casi un 12% del comercio— y los demás países del mundo, agrupados en cuatro regiones. Los flujos representan el valor del total de exportaciones en los orígenes-destinos indicados.

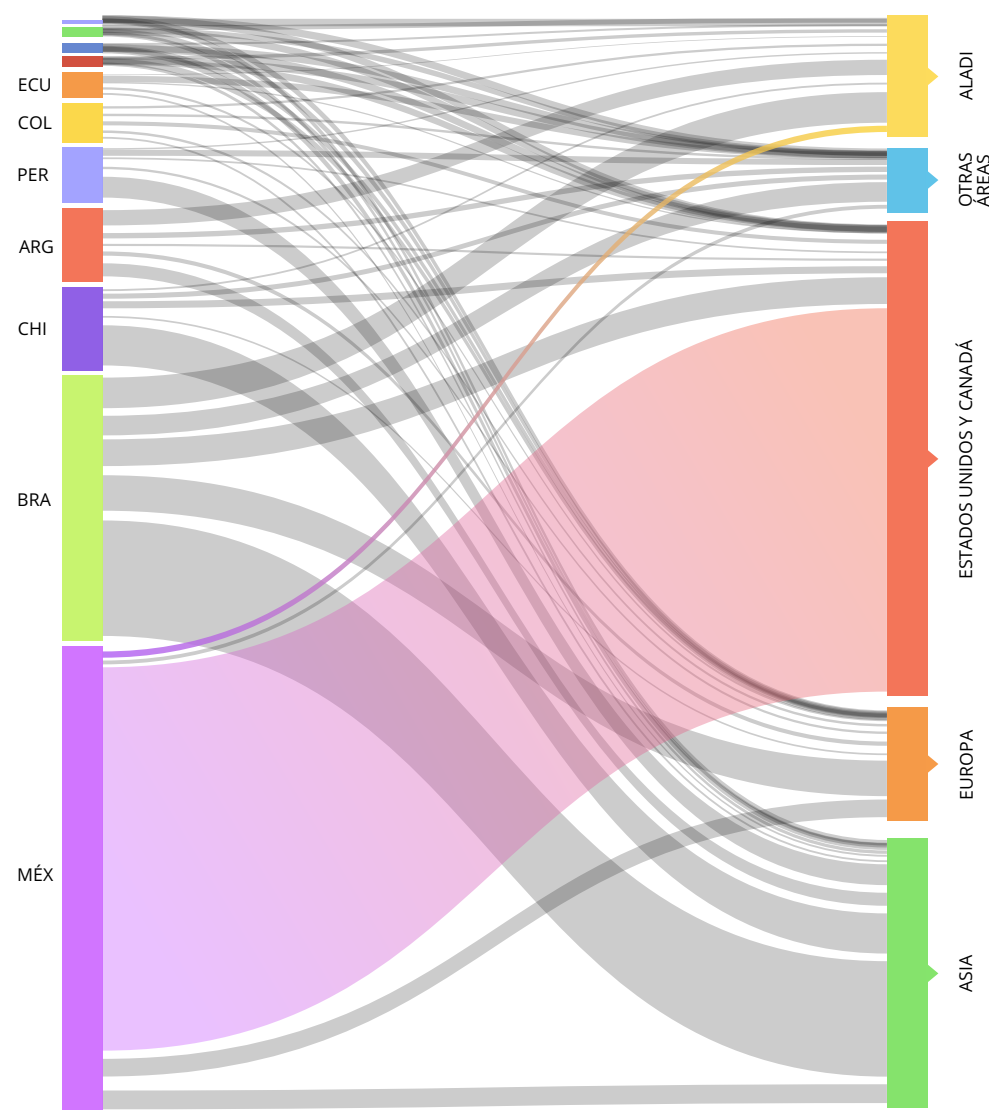
**Notas Gráfico 10*

Destinos agrupados en zonas. Países exportadores que no se visualizan representan menos del 3% de las exportaciones totales.

Detalle de los pesos correspondientes: Méx.: 44,8%, Bra.: 25,5%, Chi.: 8,0%, Arg.: 7,1%, Per.: 5,3%, Col.: 3,8%, Ecu.: 2,4%, Bol.: 1,0%, Par.: 1,0%, Uru.: 0,9%, Pan.: 0,3% del total de exportaciones de 2021.

Los destinos tienen los siguientes pesos: ALADI: 11,7%, Asia: 25,8%, Estados Unidos y Canadá: 45,4%, Europa: 10,9% y Otras Áreas: 6,2%.

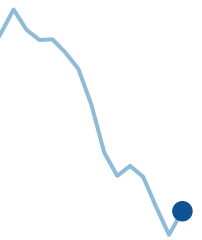
GRÁFICO 10
Exportaciones totales países ALADI, 2021



Fuente: SG de la ALADI con base en información oficial de los países miembros.

04 Conclusiones

- El comercio global (exportaciones más importaciones) entre los países experimentó un importante crecimiento durante 2021 (32,4%) respecto al año 2020.
- Si bien el comercio global tuvo un crecimiento importante de 27% en exportaciones y de 28% en importaciones, el comercio intrarregional fue más dinámico, alcanzando un 39% en exportaciones y un 42% en importaciones.
- Luego de los *Combustibles*, los principales productos de comercio intrarregional son *Vehículos* (16%), *Máquinas y aparatos mecánicos* (6%), *Plástico y sus manufacturas* y *Máquinas y aparatos eléctricos* (4%).



Si bien respecto al 2020 **el grado de integración en 2021 incrementó 0,8 puntos porcentuales**, los niveles de comercio en la región **continúan en mínimos históricos**.

- La expansión de las exportaciones globales de los países miembros de la ALADI se debe, en parte, al incremento de los precios internacionales de los productos básicos que comercia nuestra región, en promedio, un 54% por encima de las cifras del año 2020.
- Los *Combustibles* fueron los que más crecieron (85%), seguidos de los *Alimentos* (30%), *Minerales y otros metales* (21%), y *Materias primas agrícolas* (13%).

- Los principales destinos de exportación son Estados Unidos y Canadá, que representan el 52% de las exportaciones extra regionales. Asia representa el 29%; Europa, el 12%, y Otras áreas, el 7%.
- El vínculo comercial entre México y Estados Unidos explica, en gran medida, los principales productos manufacturados que exporta la región. México representa el 45% de las exportaciones totales de la ALADI, de las cuales el 84% se destina a EE. UU. Esto implica que México exporta hacia Estados Unidos el 37,4% del total de las exportaciones de la región.
- Por otra parte, la actividad económica a nivel mundial se incrementó en 2021. Según el Fondo Monetario Internacional, el PIB mundial creció un 6,1% respecto al año anterior, y se estima que este crecimiento se sostendrá durante 2022 (3,6%).

- Según la CEPAL, durante el año 2021, el producto interno bruto de los países de la ALADI presentó un incremento del orden del 6,2% y, para 2022, se estima un crecimiento del 2,1%.
- Para mayor y mejor análisis sobre datos resumidos en el presente informe, los cuadros en anexo muestran el detalle de las cifras referidas.



Informe de
Comercio Exterior Global

CEG 2021

Anexos

Contenidos

- **Exportaciones** (A1 - A2)
- **Importaciones** (A3 - A4)
- **Productos**



Principales productos de exportación global

Ranking	Código del producto	Descripción del producto	Periodo 2017_2020	% del total
1	'87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	509.078.365	13%
2	'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	429.657.452	11%
3	'84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas ...	360.640.704	9%
4	'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	342.501.016	9%
5	'26	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	278.263.974	7%
6	'12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; ...	142.990.718	4%
7	'71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, ...	109.981.260	3%
8	'02	Carne y despojos comestibles	95.323.776	3%
9	'08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	89.814.657	2%
10	'74	Cobre y sus manufacturas	89.013.682	2%
11	'90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; ...	80.539.394	2%
12	'23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	78.859.687	2%
13	'10	Cereales	64.937.096	2%
14	'39	Plástico y sus manufacturas	64.566.734	2%
15	'72	Fundición, hierro y acero	60.557.062	2%

Fuente: Trade Map, ITC.

Principales productos de exportación intrarregional

Ranking	Código del producto	Descripción del producto	Periodo 2017 2020	% del total
1	'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	75.623.438	17%
2	'87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	70.797.759	16%
3	'84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas ...	28.886.298	6%
4	'39	Plástico y sus manufacturas	20.376.289	4%
5	'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	20.099.113	4%
6	'10	Cereales	16.427.172	4%
7	'72	Fundición, hierro y acero	9.981.489	2%
8	'02	Carne y despojos comestibles	9.078.617	2%
9	'26	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	8.844.359	2%
10	'15	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias ...	8.670.552	2%
11	'30	Productos farmacéuticos	8.595.874	2%
12	'74	Cobre y sus manufacturas	8.561.883	2%
13	'23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	8.275.365	2%
14	'12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; ...	8.057.396	2%
15	'48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	7.874.417	2%

Fuente: Trade Map, ITC.

Informe de **Comercio Exterior Global**

CEG 2021

Asociación Latinoamericana de Integración

sgaladi@aladi.org | aladi.org



Fuentes:

- Cepal (2022). Balance Preliminar de las Economías de ALC 2021, CEPAL, enero 2022. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/bp>
- Banco Mundial (2022). Global Economic Prospects, The World Bank, enero 2022. <https://www.worldbank.org/en/publication/global-economic-prospects>
- Unctad. UNCTAD commodity prices índices. <https://hbs.unctad.org/prices/>
- FMI (2022). Informe WEO, FMI, Abril 2022. <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2022/04/19/world-economic-outlook-april-2022>
- ITC. Trade Map <https://www.trademap.org/>