

ALADI/SEC/di 1668
28 de junio de 2002

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PRIMER SEMESTRE
DEL AÑO 2002 EN EL MARCO DEL SISTEMA DE APOYO A LOS
PAÍSES DE MENOR DESARROLLO ECONÓMICO RELATIVO (PMDER)

INTRODUCCIÓN

En el presente documento se informa de las actividades desarrolladas por el Departamento de Promoción Económica en el primer semestre del año 2002, en el marco del Sistema de Apoyo a los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo.

Dicha información está referida a las actividades previstas en el Programa correspondiente al año 2002, así como también a las actividades pendientes del Programa del año 2001.

Nota: Mediante el Sitio WEB: www.aladi.org, PUBLICACIONES DESTACADAS, sector Países de Menor Desarrollo Económico Relativo (PMDER), se puede acceder a todas las publicaciones citadas en este documento.

**ACTIVIDADES CORRESPONDIENTES AL
PROGRAMA DEL AÑO 2002**

ACTIVIDADES A FAVOR DE BOLIVIA

CÓDIGO	NOMBRE DEL PROYECTO	RESULTADOS
BO0204	Asistencia técnica y promoción de la IX Rueda de Negocios de Cochabamba	<p>El objetivo general de este proyecto consistió en apoyar la promoción, organización y desarrollo de la IX Rueda de Negocios de Cochabamba.</p> <p>La misma tuvo lugar en la ciudad de Cochabamba, los días 2 y 3 de mayo y fue organizada por la Cámara de Comercio de Cochabamba y la Fundación para la Feria Internacional de Cochabamba - Bolivia (FEICOBOL).</p> <p>La Secretaría General realizó la difusión del mencionado evento, la misma que consistió en el envío del tríptico proporcionado por los organizadores a empresas y cámaras empresariales de los países miembros de la ALADI, así como mediante el sitio WEB de la Secretaría General.</p>
BO0205	Asistencia técnica para el mejoramiento de los procesos productivos de las confecciones de algodón y su comercialización	<p>Este proyecto tiene por objetivo apoyar a las micro y PYMES del sector confecciones del eje central boliviano, tanto en el proceso productivo como en la organización y conformación de consorcios de exportación y, cuando corresponda, en la formalización de las mismas, que permitan incrementar su participación en el mercado regional y a contribuir a la generación de empleo e ingreso.</p> <p>Se ha contratado al consultor boliviano Ing. Emilio Gutiérrez, especializado en gestión empresarial, comercialización y financiamiento, por un período de tres meses, que asesorará a empresas de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.</p>

BOLIVIA

CÓDIGO	NOMBRE DEL PROYECTO	RESULTADOS
--------	---------------------	------------

BO0207	Asistencia técnica para la comercialización de productos de la oferta exportable boliviana en el Brasil	<p>El Ing. Gutiérrez realizó una misión a las ciudades de Antofagasta, Iquique y Santiago, del 3 al 14 de junio, a los efectos de realizar el estudio del mercado chileno para las confecciones bolivianas.</p> <p>Se consiguió la participación, bajo la modalidad de cooperación horizontal, de los expertos en diseño y producción del Servicio Nacional de Aprendizaje de Colombia (SENA), Héctor Alirio Martín Díaz y Adriana Ximena Moncayo Velasco.</p> <p>El proyecto iniciado en el mes de junio se extenderá hasta el mes de agosto.</p> <p>Las contrapartes del proyecto son la Cámara Departamental de la Pequeña Industria y Artesanía (CADEPIA) y el Centro de Apoyo a la Pequeña Industria y Artesanía (CAPIA) de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz, en coordinación con los respectivos gremios.</p> <p>La promoción y fortalecimiento de las exportaciones bolivianas al mercado brasileño constituyen los objetivos de este proyecto.</p> <p>El proyecto se desarrolla en dos etapas: a) un estudio de mercado cuya elaboración se inició en el mes de junio y concluirá en el mes de julio; y b) una agenda de negocios, que incluye una misión empresarial a la ciudad de San Pablo, que tendrá lugar en los meses de agosto y setiembre.</p> <p>Para la ejecución de este proyecto se ha contratado por cuatro meses al consultor internacional, radicado en San Pablo, Econ. Alberto Alzueta.</p> <p>Las actividades se iniciaron en junio y concluirán en setiembre.</p>
--------	---	---

BOLIVIA

CÓDIGO	NOMBRE DEL PROYECTO	RESULTADOS
		Actúa como contraparte el Centro Promoción Bolivia (CEPROBOL) en coordinación con el Agregado Comercial de dicha institución en San Pablo y las Cámaras Exportadoras de todo el país.
BO0209	Perfiles de mercado para productos de interés de Bolivia en los países de la ALADI	<p>Este proyecto tuvo como objetivo proporcionar a productores y exportadores bolivianos información básica sobre las posibilidades de colocación de sus productos en los países de la ALADI.</p> <p>El estudio fue realizado por personal de planta de la Secretaría General, en los meses de febrero y marzo y editado como Publicación No. 04/02. El mismo comprende 49 perfiles/producto referidos a 27 ítem de la nomenclatura NALADISA.</p> <p>Actuó como contraparte el Centro Promoción Bolivia (CEPROBOL).</p>
	Manual de Comercio Exterior Bilateral Bolivia-Paraguay	<p>Atendiendo una solicitud de los Gobiernos de Bolivia y Paraguay, generada en el seno de la Reunión Bilateral de Ministros de Estado de ambos países, celebrada en la ciudad de Asunción del 9 al 12 de marzo del presente año, la Secretaría General ha elaborado el Manual de Comercio Exterior Bilateral Bolivia-Paraguay, con la finalidad de contribuir al desarrollo del intercambio comercial entre ambos países.</p> <p>El Manual comprende los siguientes temas: análisis del comercio bilateral; acuerdos suscritos por ambos países en el marco del Tratado de Montevideo 1980; régimen de comercio exterior de ambos países; oferta exportable de Bolivia (Paraguay) y la demanda correspondiente de Paraguay (Bolivia); preferencias otorgadas por Bolivia (Paraguay) a los productos de la oferta exportable de Paraguay (Bolivia) en el marco del Tratado de Montevideo 1980; directorios de</p>

BOLIVIA

CÓDIGO	NOMBRE DEL PROYECTO	RESULTADOS
--------	---------------------	------------

comercio exterior; instituciones públicas y privadas vinculadas al comercio exterior en ambos países.

El documento fue elaborado entre los meses de abril y junio del presente año, por personal de planta de la Secretaría General.

ACTIVIDADES A FAVOR DEL ECUADOR

CÓDIGO	NOMBRE DEL PROYECTO	RESULTADOS
EC0201	Proyecto para el mejoramiento de la productividad y la calidad de empresas del sector industrial del Ecuador	<p>El objetivo de este proyecto es el de fortalecer la capacidad exportadora del Ecuador, a fin de mejorar el aprovechamiento de las preferencias que sobre sus productos les han otorgado los países de la ALADI a través de, básicamente, un proceso de cambio en los sistemas y organización de la gestión empresarial basado en técnicas de mejoramiento continuo y comprende a 16 empresas ecuatorianas, 8 de Quito y 8 de Guayaquil.</p> <p>El proyecto se inició en el mes de mayo y tendrá una duración de 8 meses.</p> <p>El proyecto está a cargo del consultor ecuatoriano, Ing. César Díaz Guevara y actúan como contrapartes las Cámaras de Industriales de Pichincha y de Guayaquil.</p>
EC0202	Formulación de orientaciones estratégicas para la negociación del Acuerdo que establecería el ALCA a la luz de los intereses y compromisos asumidos por el Ecuador en el marco de la ALADI y la Comunidad Andina de Naciones	<p>Este proyecto tiene por objetivo la elaboración de un estudio en el que se formulen orientaciones estratégicas para la negociación del Acuerdo que establecería el ALCA, considerando los compromisos asumidos por el Ecuador en el marco de la ALADI y de la Comunidad Andina de Naciones (CAN).</p> <p>Están a cargo de la elaboración del estudio, dos consultores contratados por la Secretaría General: el Dr. Pedro da Motta Veiga, del Brasil y el Dr. Marcelo Halperín, de Argentina.</p> <p>El proyecto se inició el 17 de junio y concluirá el 16 de agosto, estando a cargo del Departamento de Promoción Económica la supervisión y coordinación del mismo.</p> <p>Con la finalidad de coordinar las actividades a ser desarrolladas, los consultores se reunieron con autoridades y técnicos de la Secretaría General el día 29 de mayo.</p>

ECUADOR

CÓDIGO	NOMBRE DEL PROYECTO	RESULTADOS
EC0203	Perfiles de mercado para productos de interés del Ecuador en los países de la ALADI	<p>El objetivo de este proyecto es el de proporcionar a los productores y exportadores ecuatorianos información básica sobre las posibilidades de colocación de sus productos en los países de la ALADI.</p> <p>La selección de los productos a ser estudiados estuvo a cargo de la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI) y de la Federación Ecuatoriana de Exportadores de Guayaquil (FEDEXPOR).</p> <p>El estudio está siendo realizado por personal de planta de la Secretaría General, habiéndose concluido el documento referido a los productos seleccionados por la CORPEI (Publicación Nb. 07/02, del Departamento de Promoción Económica) que contiene 23 perfiles/mercado, referidos a productos comprendidos en 13 ítem de la Nomenclatura NALADISA.</p>
EC0204	Análisis del impacto de la dolarización en la inserción externa del Ecuador	<p>El propósito del estudio es identificar los efectos más relevantes del proceso de dolarización ecuatoriano en el sector externo. Dicho estudio está siendo elaborado por personal de planta de la Secretaría General, encontrándose en la etapa de recopilación y procesamiento de la información.</p>
EC0205	Apoyo a la Cámara de Pequeños Industriales de Pichincha en la realización de la Rueda de Negocios del Sector Maderero	<p>La Rueda de Negocios tuvo lugar en la ciudad de Quito, los días 20 y 21 de marzo, actuando como contraparte la Cámara de Pequeños Industriales de Pichincha (CAPEIPI).</p> <p>La asistencia técnica estuvo a cargo de un técnico del Departamento de Promoción Económica, quien prestó apoyo en la organización de dicha Rueda, elaborando el Directorio de Participantes, programando las agendas para las reuniones, colaborando en la coordinación general de la Rueda y proporcionando información referida a preferencias negociadas y comercio.</p>

ECUADOR

CÓDIGO	NOMBRE DEL PROYECTO	RESULTADOS
		<p>El evento contó con la participación de 29 empresas ecuatorianas y 13 extranjeras y se agendaron en total 152 reuniones de negocios.</p>
EC0206	Seminario: Promoción de exportaciones de software	<p>El seminario tuvo como propósito proporcionar a los exportadores ecuatorianos información sobre los principales aspectos relacionados al mercado internacional del software y a los requerimientos que demanda su comercialización.</p> <p>El seminario se llevó a cabo en las ciudades de Guayaquil, el día 24 de junio y Cuenca, el 26 de junio, y consistió en exposiciones realizadas por el Secretario General Adjunto de la ALADI, Econ. Leonardo F. Mejía y el consultor uruguayo, Dr. Ricardo Petrissans.</p> <p>En la ciudad de Guayaquil participaron 40 personas y 20 en la de Cuenca.</p> <p>La organización y promoción estuvieron a cargo de las Cámaras de Comercio de Guayaquil y de Cuenca.</p>
EC0207	Seminario: Comercio electrónico y Sociedad de la Información	<p>El seminario tuvo como propósito proporcionar a los exportadores ecuatorianos información sobre los principales aspectos relacionados al mercado internacional del software y a los requerimientos que demanda su comercialización.</p> <p>El seminario se llevó a cabo en las ciudades de Guayaquil, el día 25 de junio y Cuenca, el 27 de junio, y realizaron sus ponencias el Secretario General Adjunto de la ALADI, Econ. Leonardo F. Mejía y el consultor uruguayo, Dr. Ricardo Petrissans.</p> <p>En la ciudad de Guayaquil participaron 80 personas y 15 en la de Cuenca.</p>

ECUADOR

CÓDIGO	NOMBRE DEL PROYECTO	RESULTADOS
--------	---------------------	------------

EC0208	Asistencia técnica en materia de diseño para confeccionistas de la Provincia de Tungurahua	<p>La organización y promoción estuvieron a cargo de las Cámaras de Comercio de Guayaquil y de Cuenca.</p> <p>Este proyecto tiene por objetivo proporcionar asistencia técnica, en materia de diseño, a confeccionistas de la Provincia de Tungurahua.</p> <p>Se consiguió la participación, bajo la modalidad de cooperación horizontal, de los expertos en diseño y producción del Servicio Nacional de Aprendizaje de Colombia (SENA), Héctor Alirio Martín Díaz y Adriana Ximena Moncayo Velasco.</p>
--------	--	---

ACTIVIDADES A FAVOR DEL PARAGUAY

CÓDIGO	NOMBRE DEL PROYECTO	RESULTADOS
PA0201	Proyecto para el mejoramiento de la productividad y la calidad de empresas del sector industrial del Paraguay	<p>Este proyecto tiene por objetivos el fortalecimiento de la capacidad exportadora del Paraguay a fin de mejorar el aprovechamiento de las preferencias recibidas en el marco del Tratado de Montevideo 1980; impulsar en las empresas seleccionadas, un proceso de cambio en los sistemas de gestión y organización, basado en técnicas de mejoramiento continuo y, finalmente, incentivar a los empresarios paraguayos en la búsqueda del mejoramiento de la capacidad operativa y productiva de sus empresas.</p> <p>El mismo tendrá una duración de 8 meses (junio a diciembre) e involucra a 10 empresas seleccionadas del sector industrial del Paraguay</p> <p>Está siendo desarrollado por un equipo de consultores pertenecientes a la Cámara de Industrias del Uruguay, actuando como contraparte nacional el Ministerio de Industria y Comercio del Paraguay y la Unión Industrial Paraguaya (UIP).</p> <p>Las actividades se han iniciado con la misión de Ing. Fernando Carpentieri a Asunción, del 3 al 8 de junio.</p>
PA0203	Implementación de un Sistema de Información Económica y Comercial para la Dirección General de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PROPARAGUAY)	<p>El objetivo general de este proyecto consiste en la implementación del Sistema de Información Económica y Comercial, conteniendo información relativa a ofertas y demandas, que será incorporado en el sitio WEB de PROPARAGUAY.</p> <p>El proyecto está siendo desarrollado por un experto de la Secretaría General de la ALADI y por el Ing. Jorge Raúl Herrera, consultor nacional experto en informática.</p>

PARAGUAY

CÓDIGO	NOMBRE DEL PROYECTO	RESULTADOS
		<p>Del 1° al 5 de abril el experto de la Secretaría General realizó una misión a Asunción con el objeto de iniciar el proyecto.</p> <p>Las actividades se llevan a cabo en la ciudad de Asunción y actúa como contraparte PROPARAGUAY.</p>
PA0204	Curso de capacitación en materia de negociaciones comerciales	<p>Este proyecto tuvo por objeto capacitar a funcionarios del Ministerio de Relaciones Exteriores del Paraguay y de otras instituciones del sector público y privado en aquellos temas que forman parte de la agenda de negociaciones del país, tanto en el ámbito de la ALADI y el MERCOSUR, así como en otros organismos y foros internacionales como la OMC, el ALCA, etc.</p> <p>El curso se realizó en la ciudad de Asunción, del 6 al 10 de mayo y fue dictado por personal de planta de la Secretaría General de la ALADI y por el consultor uruguayo, Econ. Isidoro Hodara. Asimismo, intervinieron autoridades nacionales vinculadas al comercio exterior, quienes expusieron la perspectiva paraguaya sobre los diferentes temas.</p> <p>Actuó como contraparte el Viceministerio de Relaciones Exteriores e Integración.</p>
PA0205	Paraguay en el proceso de integración regional: Características y condicionantes	<p>Este proyecto tuvo como objetivo la caracterización de la participación del Paraguay en el proceso de integración regional, a la luz del comportamiento de su economía, adoptando un enfoque integral que contribuyera a identificar las interacciones resultantes entre las diferentes variables y políticas correspondientes.</p> <p>El estudio fue realizado por personal de planta de la Secretaría General, entre los meses de enero y abril y está contenido en la Publicación Nb. 08/02 del Departamento de Promoción Económica.</p>

PARAGUAY

CÓDIGO	NOMBRE DEL PROYECTO	RESULTADOS
PA0206	Apoyo a las Cámaras de Comercio Paraguayo-Uruguay y Uruguayo-Paraguaya	<p>Este proyecto tiene por objetivos la cooperación y complementación entre las Cámaras de Comercio Paraguayo-Uruguay y Uruguayo-Paraguaya, mediante el apoyo a actividades conjuntas tales como: el desarrollo e implementación de sitios WEB compartidos, la realización de reuniones empresariales (ruedas de negocios), identificación de oportunidades comerciales (perfiles de mercado) y un estudio referido al transporte entre ambos países.</p> <p>Este proyecto, con excepción del tema del transporte, está siendo desarrollado por personal de planta de la Secretaría General.</p> <p>Las actividades se iniciaron en el mes de mayo y se extenderán hasta el mes de octubre. Las mismas se llevarán a cabo en las ciudades de Asunción y Montevideo.</p>
PA0207	Asistencia técnica para la implementación del "Plan Nacional de Desarrollo de la Sociedad de la Información en el Paraguay"	<p>El objetivo general de este proyecto es el de contribuir a la implementación de los programas y proyectos identificados en el "Plan Nacional de Desarrollo de la Sociedad de la Información en el Paraguay", en forma directa o canalizando la cooperación técnica o financiera de organismos regionales o internacionales.</p> <p>El día 13 de junio se realizó en la ciudad de Asunción, con el auspicio del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), la presentación oficial del "Plan Nacional para el Desarrollo de la Sociedad de la Información en el Paraguay", con la participación y asistencia de varias autoridades nacionales, entre las que se destacan la del Ministro de Relaciones Exteriores y del Ministro de Industria y Comercio, embajadores y representantes de organismos internacionales. En dicho acto, que contó con un auditorio cualitativa y cuantitativamente importante, los representantes del sector empresarial,</p>

PARAGUAY

CÓDIGO	NOMBRE DEL PROYECTO	RESULTADOS
		<p>educativo y sociedad civil presentaron los resultados de los talleres respectivos, los mismos que permitieron establecer las prioridades correspondientes a los diferentes ejes contemplados en dicho Plan.</p> <p>El proyecto se desarrolla entre los meses de junio a octubre y su coordinación está a cargo del Ministerio de Industria y Comercio del Paraguay y del CONACYT.</p>
	Manual de Comercio Exterior Bilateral Bolivia-Paraguay	<p>Atendiendo una solicitud de los Gobiernos de Bolivia y Paraguay, generada en el seno de la Reunión Bilateral de Ministros de Estado de ambos países, celebrada en la ciudad de Asunción del 9 al 12 de marzo del presente año, la Secretaría General ha elaborado el Manual de Comercio Exterior Bilateral Bolivia-Paraguay, con la finalidad de contribuir al desarrollo del intercambio comercial entre ambos países.</p> <p>El Manual comprende los siguientes temas: análisis del comercio bilateral; acuerdos suscritos por ambos países en el marco del Tratado de Montevideo 1980; régimen de comercio exterior de ambos países; oferta exportable de Bolivia (Paraguay) y la demanda correspondiente de Paraguay (Bolivia); preferencias otorgadas por Bolivia (Paraguay) a los productos de la oferta exportable de Paraguay (Bolivia) en el marco del Tratado de Montevideo 1980; directorios de comercio exterior; instituciones públicas y privadas vinculadas al comercio exterior en ambos países.</p> <p>El documento fue elaborado entre los meses de abril y junio del presente año, por personal de planta de la Secretaría General.</p>

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL AÑO 2002
CORRESPONDIENTES AL PROGRAMA DEL AÑO 2001**

ACTIVIDADES A FAVOR DE BOLIVIA

CÓDIGO	NOMBRE DEL PROYECTO	RESULTADOS
BO0102	Estudio de mercado de productos orgánicos	<p>El objetivo general de este proyecto consistió en la realización de un estudio de mercado para productos orgánicos bolivianos (quinua, café, castaña y cacao) que sirva de base para la planificación de una estrategia comercial de exportación que permita orientar la acción productiva.</p> <p>El estudio abarcó los países de la ALADI, los Estados Unidos, Canadá, la Unión Europea, Asia y Oceanía.</p> <p>El estudio estuvo a cargo del consultor argentino, Ing. Rafael Lucas Pinto, que realizó dos misiones a Bolivia, la primera del 3 al 14 de setiembre y la segunda del 1° al 5 de octubre de 2001.</p> <p>Se solicitó al consultor un informe final ampliado, el mismo que consta en la Publicación Nb. 06/02 del Departamento de Promoción Económica.</p> <p>La organización y coordinación de las actividades realizadas por el consultor estuvieron a cargo de la Asociación de Organizaciones de Productores Ecológicos de Bolivia (AOPEB).</p>
BO0103	Asistencia técnica y capacitación para el cultivo y exportación de la castaña de cajú	<p>Este proyecto tiene por objetivos la promoción de las exportaciones bolivianas de castaña de cajú, a través de la capacitación teórica y práctica de los técnicos de la Prefectura de Pando, ONGs y productores interesados mediante la instalación de un vivero experimental y proporcionar asistencia técnica en el procesamiento orientado a la exportación.</p>

BOLIVIA

CÓDIGO	NOMBRE DEL PROYECTO	RESULTADOS
--------	---------------------	------------

El mismo se desarrolla en la ciudad de Cobija, del Departamento de Pando.

Del 28 de enero al 8 de febrero de 2002 se realizó la primera misión a cargo del consultor brasileño, especialista en cultivo, Dr. Víctor Hugo de Oliveira y la segunda está prevista del 8 al 19 de julio de 2002, a cargo del consultor brasileño Ing. Agr. Francisco Fábio de Assis Paiva, que tendrá como objetivos, la capacitación en el procesamiento para la exportación de la castaña y proporcionar, en base a la evolución de los plantines del vivero instalado, información complementaria a la de la primera misión.

Actúan como contrapartes la Prefectura de Pando y Tahuamanu S.A.

ACTIVIDADES A FAVOR DEL ECUADOR

CÓDIGO	NOMBRE DEL PROYECTO	RESULTADOS
EC0102	Alternativas de exportación en las provincias fronterizas del Ecuador (Segunda Fase)	<p>Este proyecto tuvo por objeto desarrollar acciones para concretar el financiamiento de proyectos con potencial exportador, de carácter productivo y de servicios, en las provincias fronterizas ecuatorianas, que permitan generar empleo, divisas y el uso sostenible de los recursos involucrados.</p> <p>El mismo se desarrolló en las ciudades de Quito, Macas, Zamora, Loja y Machala y estuvo a cargo de la consultora colombiana ECONOMETRIA.</p> <p>Se realizaron tres misiones al Ecuador: la primera del 9 al 13 de julio de 2001, la segunda del 10 al 14 de diciembre de 2001 y la tercera del 11 al 13 de marzo de 2002.</p> <p>El informe final está contenido en la Publicación No. 05/02 del Departamento de Promoción Económica. A solicitud de la contraparte, la Secretaría General radicó los proyectos correspondientes en las instituciones financieras identificadas por los consultores.</p> <p>Actuó como contraparte la Dirección de Desarrollo Fronterizo del Ministerio de Relaciones Exteriores del Ecuador.</p>
EC0107	Asistencia técnica para modernizar los Sistemas Informáticos del Ministerio de Relaciones Exteriores	<p>Este proyecto tuvo como objetivo proporcionar asistencia técnica al Ministerio de Relaciones Exteriores del Ecuador para la modernización de los Sistemas de Gestión, mediante el diagnóstico e implementación de un nuevo Sistema de Administración de Documentos (SAD) que permita agilizar los trámites correspondientes.</p>

ECUADOR

CÓDIGO	NOMBRE DEL PROYECTO	RESULTADOS
--------	---------------------	------------

EC0108	Identificación de oportunidades comerciales para productos ecuatorianos en Manaos y su área de influencia (Segunda Fase)	<p>El mismo estuvo a cargo de un técnico de la Secretaría General que realizó dos misiones a la ciudad de Quito: la primera, del 26 al 30 de marzo de 2001 y la segunda, del 15 al 19 de abril de 2002.</p> <p>Asimismo, se contrató a la empresa ecuatoriana UNIPLEX con el objeto de actualizar el software correspondiente y proporcionar la respectiva capacitación al personal de la Dirección de Informática del Ministerio de Relaciones Exteriores.</p> <p>En base a las recomendaciones contenidas en la conclusiones de la primera fase de este proyecto, se ejecutó esta segunda fase cuyo objetivo es el de precisar las oportunidades comerciales para los productos comerciales ecuatorianos identificados en el estudio anterior y ampliar el estudio a los demás Estados que componen la Amazonía Oriental y Occidental, así como a la lista adicional de productos proporcionada por la CORPEI.</p> <p>Para la ejecución de este proyecto se contrató al consultor brasileño Sr. Moacyr Bittencourt quien realizó una misión al Ecuador (Quito y Guayaquil) entre los días 22 y 25 de enero de 2002.</p> <p>En el mes de junio, el consultor presentó el correspondiente informe parcial.</p> <p>Actúa como organismo de contraparte la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI).</p> <p>Este proyecto sustituye la Misión Empresarial y Rueda de Negocios en Buenos Aires.</p>
--------	--	--

ACTIVIDADES A FAVOR DEL PARAGUAY

CÓDIGO	NOMBRE DEL PROYECTO	RESULTADOS
PA0103	Propuesta de un Plan Nacional de Desarrollo de la Sociedad de la Información en el Paraguay	<p>Este proyecto consistió en la elaboración de un plan de mediano plazo, compuesto de un diagnóstico y una propuesta que establece un conjunto jerarquizado de programas y proyectos, orientados a desarrollar la Sociedad de la Información en el Paraguay.</p> <p>El plan fue elaborado, bajo la dirección y supervisión de la Secretaría General, por un equipo interdisciplinario de consultores constituido por el Dr. Ricardo Petrisans, de Uruguay; Lic. Hugo Gallegos, de Perú; Dr. Paulo Bastos Tigre, de Brasil; y el Ing. Jaime J. Jara y la Dra. Liliana M. Moreno, de Paraguay, el mismo que consta en la Publicación No. 01/02 del Departamento de Promoción Económica.</p> <p>La organización y coordinación de las actividades desarrolladas en el Paraguay estuvo a cargo del Ministerio de Industria y Comercio.</p>