

ALADI/SEC/di 1820.8
12 de abril de 2004

MÉXICO

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-DICIEMBRE 2002-2003

En 2003, el comercio exterior de México se caracterizó por un incremento, aunque escaso, de sus exportaciones (2,9%) y de sus importaciones (1,4%). Como resultado de ello, el déficit comercial de este país se redujo, pasando de 7.916 a 5.603 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

El comportamiento de las exportaciones mexicanas estuvo pautado por la demanda de su principal socio, los Estados Unidos. Es por ello que, en la medida en que dicha economía salió de la recesión del año 2001, las ventas al exterior han vuelto a crecer por dos años consecutivos. Sin embargo, en 2003, el nivel de crecimiento de las dirigidas hacia los Estados Unidos fue bajo (2,6%) lo que limitó el dinamismo de las exportaciones totales (2,9%).

Corresponde destacar que el petróleo, principal producto exportado por México, explica por sí solo más del 80% del aumento en las ventas totales. Esto obedeció no solamente a la mejora de su precio (15%) sino también a un incremento de los volúmenes colocados (12%).

El leve aumento que exhibieron las importaciones se vincula, principalmente, con dos aspectos: la mejora del tipo de cambio real (10,6%) y el consecuente encarecimiento relativo de los bienes importados, así como el escaso dinamismo que exhibió la economía mexicana en 2003 (1,2%).

Con los países de la ALADI, los flujos comerciales evidenciaron evoluciones diferentes. En efecto, mientras las exportaciones de México dirigidas a la región se contrajeron (-8,3%), las importaciones procedentes de la misma experimentaron un fuerte aumento (19,3%). Como resultado de ello, el déficit comercial de dicho país con la región aumentó, pasando de 2.864 a 4.135 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

La contracción de las ventas con destino a la región se explica, fundamentalmente, por la reducción de las exportaciones a Venezuela (-43,9%), y en menor medida, a Brasil (-12,9%). Por el contrario, se destacaron por su dinamismo las colocaciones en la Argentina (71,7%), Chile (24,8%) y Uruguay (28,6%) (Cuadro 2).

En cuanto a las compras intrarregionales, las mismas exhibieron un crecimiento desde los principales mercados de origen (Argentina (26,2%), Brasil (27,4%), Chile (7,1%), Colombia (15,1%) y Venezuela (6,3%)) (Cuadro 2).

Con el Resto del Mundo, el comercio exterior mexicano se caracterizó por un incremento de las exportaciones (3%), al tiempo que las importaciones permanecieron prácticamente en el mismo nivel del año previo (0,8%). Como consecuencia de ello, el déficit comercial extrarregional se redujo, pasando de 5.052 a 1.468 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

La evolución del comercio extrarregional de México está determinada principalmente por el intercambio con su principal socio, los Estados Unidos. En el período considerado, mientras las exportaciones con este destino aumentaron (2,6%), las importaciones procedentes de dicho país permanecieron prácticamente en el mismo nivel del año previo (-0,8%) (Cuadros 3 y 4).

En lo que respecta al comercio con las restantes áreas geoeconómicas, se observa un aumento de las ventas a Japón (30,2%), a la Unión Europea (7,2%) y, en menor medida, a Canadá (0,9%), al tiempo que se contrajeron las colocaciones en el Resto de Asia (-4,4%) (Cuadros 3 y 4).

En cuanto a las importaciones extrarregionales, se observa una reducción de las originarias de Japón (-18,5%) y de Canadá (-8%), así como una expansión de las procedentes de la Unión Europea (8,6%) y del Resto de Asia (12,6%) (Cuadros 3 y 4).

CUADRO 1**MÉXICO: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-diciembre 2002-2003

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN		IMPORTACIÓN		SALDO
	Miles de dólares FOB	% s/t. ALADI	Miles de dólares FOB	% s/t. ALADI	
Enero-diciembre 2003					
Argentina	191 697	8,0	867 158	13,3	- 675 461
Bolivia	23 877	1,0	29 449	0,5	- 5 572
Brasil	418 857	17,5	3 267 532	50,0	-2 848 675
Chile	322 655	13,5	1 082 074	16,6	- 759 419
Colombia	520 235	21,7	405 711	6,2	114 524
Cuba	142 440	5,9	20 308	0,3	122 132
Ecuador	129 325	5,4	54 134	0,8	75 191
Paraguay	8 363	0,3	3 678	0,1	4 685
Perú	166 162	6,9	131 183	2,0	34 979
Uruguay	141 568	5,9	101 488	1,6	40 080
Venezuela	328 959	13,7	566 020	8,7	- 237 061
TOTAL ALADI	2 394 138	100,0	6 528 735	100,0	-4 134 597
RESTO DEL MUNDO	162 961 082		164 429 444		-1 468 362
TOTAL GLOBAL	165 355 220		170 958 179		-5 602 959
Enero-diciembre 2002					
Argentina	111 661	4,3	687 290	12,6	- 575 629
Bolivia	20 302	0,8	23 614	0,4	- 3 312
Brasil	480 908	18,4	2 565 006	46,9	-2 084 098
Chile	258 638	9,9	1 010 237	18,5	- 751 599
Colombia	555 700	21,3	352 437	6,4	203 263
Cuba	129 969	5,0	24 290	0,4	105 679
Ecuador	151 301	5,8	33 121	0,6	118 180
Paraguay	9 009	0,3	1 745	0,0	7 264
Perú	195 639	7,5	152 296	2,8	43 343
Uruguay	110 074	4,2	91 568	1,7	18 506
Venezuela	586 383	22,5	532 328	9,7	54 055
TOTAL ALADI	2 609 584	100,0	5 473 932	100,0	-2 864 348
RESTO DEL MUNDO	158 153 086		163 204 925		-5 051 839
TOTAL GLOBAL	160 762 670		168 678 857		-7 916 187

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

Nota: Los datos tienen carácter provisional

CUADRO 2**MÉXICO: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-diciembre 2002-2003

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2002-2003		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<u>Exportación</u>			
Argentina	80 036	71,7	0,0
Bolivia	3 575	17,6	0,0
Brasil	- 62 051	-12,9	0,0
Chile	64 017	24,8	0,0
Colombia	- 35 465	-6,4	0,0
Cuba	12 471	9,6	0,0
Ecuador	- 21 976	-14,5	0,0
Paraguay	- 646	-7,2	0,0
Perú	- 29 477	-15,1	0,0
Uruguay	31 494	28,6	0,0
Venezuela	- 257 424	-43,9	-0,2
TOTAL ALADI	- 215 446	-8,3	-0,1
RESTO DEL MUNDO	4 807 996	3,0	3,0
TOTAL GLOBAL	4 592 550	2,9	2,9
<u>Importación</u>			
Argentina	179 868	26,2	0,1
Bolivia	5 835	24,7	0,0
Brasil	702 526	27,4	0,4
Chile	71 837	7,1	0,0
Colombia	53 274	15,1	0,0
Cuba	- 3 982	-16,4	0,0
Ecuador	21 013	63,4	0,0
Paraguay	1 933	110,8	0,0
Perú	- 21 113	-13,9	0,0
Uruguay	9 920	10,8	0,0
Venezuela	33 692	6,3	0,0
TOTAL ALADI	1 054 803	19,3	0,6
RESTO DEL MUNDO	1 224 519	0,8	0,7
TOTAL GLOBAL	2 279 322	1,4	1,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

Nota: Los datos tienen carácter provisional

(...): Sin información

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

CUADRO 3
MÉXICO: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA

Enero-diciembre 2002-2003
 En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN		IMPORTACIÓN		SALDO
	Miles de dólares FOB	% s/t. GLOBAL	Miles de dólares FOB	% s/t. GLOBAL	
Enero-diciembre 2003					
ALADI	2 394 138	1,4	6 528 735	3,8	-4 134 597
Comunidad Andina	1 168 558	0,7	1 186 497	0,7	- 17 939
Grupo de los Tres	849 194	0,5	971 731	0,6	- 122 537
MERCOSUR	760 485	0,5	4 239 856	2,5	-3 479 371
Canadá	2 831 804	1,7	4 120 756	2,4	-1 288 952
Estados Unidos	147 008 095	88,9	106 049 135	62,0	40 958 960
Unión Europea	5 592 968	3,4	18 063 373	10,6	-12 470 405
Japón	605 768	0,4	7 622 787	4,5	-7 017 019
Resto de Asia (1)	826 514	0,5	12 426 560	7,3	-11 600 046
OTRAS ÁREAS	6 095 933	3,7	16 146 833	9,4	-10 050 900
TOTAL GLOBAL	165 355 220	100,0	170 958 179	100,0	-5 602 959
Enero-diciembre 2002					
ALADI	2 609 584	1,6	5 473 932	3,2	-2 864 348
Comunidad Andina	1 509 325	0,9	1 093 796	0,6	415 529
Grupo de los Tres	1 142 083	0,7	884 765	0,5	257 318
MERCOSUR	711 652	0,4	3 345 609	2,0	-2 633 957
Canadá	2 806 021	1,7	4 480 306	2,7	-1 674 285
Estados Unidos	143 256 930	89,1	106 921 878	63,4	36 335 052
Unión Europea	5 217 715	3,2	16 627 829	9,9	-11 410 114
Japón	465 096	0,3	9 348 557	5,5	-8 883 461
Resto de Asia (1)	864 607	0,5	11 033 437	6,5	-10 168 830
OTRAS ÁREAS	5 542 717	3,4	14 792 918	8,8	-9 250 201
TOTAL GLOBAL	160 762 670	100,0	168 678 857	100,0	-7 916 187

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

Nota: Los datos tienen carácter provisional

La suma de los datos de la Comunidad Andina, el Grupo de los Tres y el MERCOSUR no coincide con el total ALADI dado que algunos países integran más de un subgrupo y otros no integran ninguno de ellos

(1): Incluye el comercio con la República Popular China, Hong Kong y Taiwán

CUADRO 4**MÉXICO: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-diciembre 2002-2003

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2002-2003		INCIDENCIA PORCENTUAL (2)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
ALADI	- 215 446	-8,3	-0,1
Comunidad Andina	- 340 767	-22,6	-0,2
Grupo de los Tres	- 292 889	-25,6	-0,2
MERCOSUR	48 833	6,9	0,0
Canadá	25 783	0,9	0,0
Estados Unidos	3 751 165	2,6	2,3
Unión Europea	375 253	7,2	0,2
Japón	140 672	30,2	0,1
Resto de Asia (1)	- 38 093	-4,4	0,0
OTRAS ÁREAS	553 216	10,0	0,3
TOTAL GLOBAL	4 592 550	2,9	2,9
Importación			
ALADI	1 054 803	19,3	0,6
Comunidad Andina	92 701	8,5	0,1
Grupo de los Tres	86 966	9,8	0,1
MERCOSUR	894 247	26,7	0,5
Canadá	- 359 550	-8,0	-0,2
Estados Unidos	- 872 743	-0,8	-0,5
Unión Europea	1 435 544	8,6	0,9
Japón	-1 725 770	-18,5	-1,0
Resto de Asia (1)	1 393 123	12,6	0,8
OTRAS ÁREAS	1 353 915	9,2	0,8
TOTAL GLOBAL	2 279 322	1,4	1,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

Nota: Los datos tienen carácter provisional

La suma de los datos de la Comunidad Andina, el Grupo de los Tres y el MERCOSUR no coincide con el total ALADI dado que algunos países integran más de un subgrupo y otros no integran ninguno de ellos

(1): Incluye el comercio con la República Popular China, Hong Kong y Taiwán

(2): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total