

ALADI/SEC/di 1820.3
3 de marzo de 2004

CHILE

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-DICIEMBRE 2002-2003

En el año 2003, el comercio exterior de Chile se caracterizó por un incremento significativo tanto de sus exportaciones (15,3%) como de sus importaciones (12,3%), respecto a 2002. Como resultado de ello, el superávit comercial de este país aumentó, pasando de 1.948 millones de dólares a 2.715 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

La expansión de las ventas de Chile se extendió al ámbito regional (6%) y al extrarregional (17,5%), vinculándose con la evolución favorable que exhibieron los precios de los principales productos exportados por este país. En ese sentido, corresponde destacar que aumentaron significativamente los precios del cobre (14,3%), el salmón (32,5%) y la celulosa (10%).

El incremento de las importaciones se explica, fundamentalmente, por el mayor ritmo de actividad económica que exhibió la economía chilena durante 2003. En efecto, el PBI de Chile creció 3,2% en los primeros nueve meses de dicho año respecto a igual período del año anterior (2,1% en 2002).

Con la región, el comercio de Chile se caracterizó por un incremento tanto de sus exportaciones (6%) como de sus importaciones (20,7%). Como resultado de ello, el déficit comercial intrarregional de este país aumentó, pasando de 2.737 millones de dólares a 3.785 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

La expansión de las ventas destinadas a la región se explica, fundamentalmente, por la mayor demanda externa de Argentina (39,2%) y de Brasil (20,9%), y en menor medida, de Ecuador (17%). Por el contrario, se contrajeron las colocaciones en Venezuela (-28,8%) y en Perú (-8,6%) (Cuadro 2).

En cuanto a las importaciones intrarregionales, se evidenciaron diferentes comportamientos según su origen. Por su incidencia, se destacan los incrementos de las compras en Argentina (23,2%) y Brasil (25,5%), así como la contracción de las compras en Paraguay (-48,1%) y Venezuela (-21,5%) (Cuadro 2).

Con el Resto del Mundo, el intercambio comercial de Chile se caracterizó por una expansión tanto de sus exportaciones (17,5%) como de sus importaciones (7%). Como resultado de ello, el superávit comercial extrarregional de este país aumentó, pasando de 4.686 millones de dólares a 6.501 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

Desagregando este comercio por principales áreas geoeconómicas, se observa un incremento de las ventas chilenas destinadas a la Unión Europea (14,7%) y Japón (16%), así como una leve reducción de las colocaciones en Estados Unidos (-0,4%) (Cuadros 3 y 4).

En lo que respecta a las importaciones extrarregionales de Chile, también se evidenció una expansión de las compras procedentes de la Unión Europea (8,2%) y Japón (18,8%), así como un leve reducción de las adquisiciones en Estados Unidos (-0,4%) (Cuadros 3 y 4).

CUADRO 1**CHILE: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-diciembre 2002-2003

En miles de dólares y porcentajes

| PAÍS | EXPORTACIÓN | | IMPORTACIÓN | | SALDO |
|------------------------------------|-------------------------|-----------------|-------------------------|-----------------|-------------------|
| | Miles de dólares FOB | % s/t. ALADI | Miles de dólares CIF | % s/t. ALADI | |
| <u>Enero-diciembre 2003</u> | | | | | |
| Argentina | 323 600 | 9,3 | 3 764 300 | 51,8 | -3 440 700 |
| Bolivia | 140 500 | 4,0 | 41 200 | 0,6 | 99 300 |
| Brasil | 839 000 | 24,1 | 2 023 700 | 27,9 | -1 184 700 |
| Colombia | 284 000 | 8,2 | 203 000 | 2,8 | 81 000 |
| Cuba | 38 200 | 1,1 | 1 000 | 0,0 | 37 200 |
| Ecuador | 293 500 | 8,4 | 77 900 | 1,1 | 215 600 |
| México | 920 800 | 26,5 | 480 400 | 6,6 | 440 400 |
| Paraguay | 24 100 | 0,7 | 40 600 | 0,6 | - 16 500 |
| Perú | 425 600 | 12,2 | 420 300 | 5,8 | 5 300 |
| Uruguay | 39 000 | 1,1 | 84 200 | 1,2 | - 45 200 |
| Venezuela | 147 200 | 4,2 | 124 100 | 1,7 | 23 100 |
| TOTAL ALADI | 3 475 500 | 100,0 | 7 260 700 | 100,0 | -3 785 200 |
| RESTO DEL MUNDO | 16 612 700 | | 10 112 100 | | 6 500 600 |
| TOTAL GLOBAL | 20 088 200 | | 17 372 800 | | 2 715 400 |
| <u>Enero-diciembre 2002</u> | | | | | |
| Argentina | 232 500 | 7,1 | 3 055 900 | 50,8 | -2 823 400 |
| Bolivia | 138 900 | 4,2 | 22 400 | 0,4 | 116 500 |
| Brasil | 694 100 | 21,2 | 1 612 700 | 26,8 | - 918 600 |
| Colombia | 274 500 | 8,4 | 205 800 | 3,4 | 68 700 |
| Cuba | 41 800 | 1,3 | 1 100 | 0,0 | 40 700 |
| Ecuador | 250 900 | 7,6 | 92 500 | 1,5 | 158 400 |
| México | 909 400 | 27,7 | 474 700 | 7,9 | 434 700 |
| Paraguay | 24 300 | 0,7 | 78 200 | 1,3 | - 53 900 |
| Perú | 465 800 | 14,2 | 251 700 | 4,2 | 214 100 |
| Uruguay | 40 900 | 1,2 | 64 100 | 1,1 | - 23 200 |
| Venezuela | 206 700 | 6,3 | 158 100 | 2,6 | 48 600 |
| TOTAL ALADI | 3 279 800 | 100,0 | 6 017 200 | 100,0 | -2 737 400 |
| RESTO DEL MUNDO | 14 140 200 | | 9 454 500 | | 4 685 700 |
| TOTAL GLOBAL | 17 420 000 | | 15 471 700 | | 1 948 300 |

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

Nota: Los datos del año 2003 tienen carácter provisional

CUADRO 2**CHILE: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-diciembre 2002-2003

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

| PAÍS | VARIACIÓN 2002-2003 | | INCIDENCIA PORCENTUAL (1) |
|---------------------------|---------------------|------------|------------------------------|
| | Miles de dólares | Porcentaje | |
| <u>Exportación</u> | | | |
| Argentina | 91 100 | 39,2 | 0,5 |
| Bolivia | 1 600 | 1,2 | 0,0 |
| Brasil | 144 900 | 20,9 | 0,8 |
| Colombia | 9 500 | 3,5 | 0,1 |
| Cuba | - 3 600 | -8,6 | 0,0 |
| Ecuador | 42 600 | 17,0 | 0,2 |
| México | 11 400 | 1,3 | 0,1 |
| Paraguay | - 200 | -0,8 | 0,0 |
| Perú | - 40 200 | -8,6 | -0,2 |
| Uruguay | - 1 900 | -4,6 | 0,0 |
| Venezuela | - 59 500 | -28,8 | -0,3 |
| TOTAL ALADI | 195 700 | 6,0 | 1,1 |
| RESTO DEL MUNDO | 2 472 500 | 17,5 | 14,2 |
| TOTAL GLOBAL | 2 668 200 | 15,3 | 15,3 |
| <u>Importación</u> | | | |
| Argentina | 708 400 | 23,2 | 4,6 |
| Bolivia | 18 800 | 83,9 | 0,1 |
| Brasil | 411 000 | 25,5 | 2,7 |
| Colombia | - 2 800 | -1,4 | 0,0 |
| Cuba | - 100 | -9,1 | 0,0 |
| Ecuador | - 14 600 | -15,8 | -0,1 |
| México | 5 700 | 1,2 | 0,0 |
| Paraguay | - 37 600 | -48,1 | -0,2 |
| Perú | 168 600 | 67,0 | 1,1 |
| Uruguay | 20 100 | 31,4 | 0,1 |
| Venezuela | - 34 000 | -21,5 | -0,2 |
| TOTAL ALADI | 1 243 500 | 20,7 | 8,0 |
| RESTO DEL MUNDO | 657 600 | 7,0 | 4,3 |
| TOTAL GLOBAL | 1 901 100 | 12,3 | 12,3 |

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

Nota: Los datos del año 2003 tienen carácter provisional

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

CUADRO 3
CHILE: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA
 Enero-diciembre 2002-2003
 En miles de dólares y porcentajes

| ÁREA GEOECONÓMICA | EXPORTACIÓN | | IMPORTACIÓN | | SALDO |
|------------------------------------|-------------------------|------------------|-------------------------|------------------|------------------|
| | Miles de dólares FOB | % s/t. GLOBAL | Miles de dólares CIF | % s/t. GLOBAL | |
| <u>Enero-diciembre 2003</u> | | | | | |
| ALADI | 3 475 500 | 17,3 | 7 260 700 | 41,8 | -3 785 200 |
| Comunidad Andina | 1 290 800 | 6,4 | 866 500 | 5,0 | 424 300 |
| Grupo de los Tres | 1 352 000 | 6,7 | 807 500 | 4,6 | 544 500 |
| MERCOSUR | 1 225 700 | 6,1 | 5 912 800 | 34,0 | -4 687 100 |
| Estados Unidos | 3 467 800 | 17,3 | 2 509 400 | 14,4 | 958 400 |
| Unión Europea | 4 859 300 | 24,2 | 3 226 600 | 18,6 | 1 632 700 |
| Japón | 2 237 200 | 11,1 | 635 200 | 3,7 | 1 602 000 |
| OTRAS ÁREAS | 6 048 400 | 30,1 | 3 740 900 | 21,5 | 2 307 500 |
| TOTAL GLOBAL | 20 088 200 | 100,0 | 17 372 800 | 100,0 | 2 715 400 |
| <u>Enero-diciembre 2002</u> | | | | | |
| ALADI | 3 279 800 | 18,8 | 6 017 200 | 38,9 | -2 737 400 |
| Comunidad Andina | 1 336 800 | 7,7 | 730 500 | 4,7 | 606 300 |
| Grupo de los Tres | 1 390 600 | 8,0 | 838 600 | 5,4 | 552 000 |
| MERCOSUR | 991 800 | 5,7 | 4 810 900 | 31,1 | -3 819 100 |
| Estados Unidos | 3 483 100 | 20,0 | 2 519 800 | 16,3 | 963 300 |
| Unión Europea | 4 238 300 | 24,3 | 2 982 000 | 19,3 | 1 256 300 |
| Japón | 1 927 900 | 11,1 | 534 500 | 3,5 | 1 393 400 |
| OTRAS ÁREAS | 4 490 900 | 25,8 | 3 418 200 | 22,1 | 1 072 700 |
| TOTAL GLOBAL | 17 420 000 | 100,0 | 15 471 700 | 100,0 | 1 948 300 |

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

Notas: Los datos del año 2003 tienen carácter provisional

La suma de los datos de la Comunidad Andina, el Grupo de los Tres y el MERCOSUR no coincide con el total ALADI dado que algunos países integran más de un subgrupo y otros ninguno de los mismos

CUADRO 4**CHILE: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-diciembre 2002-2003

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

| ÁREA GEOECONÓMICA | VARIACIÓN 2002-2003 | | INCIDENCIA PORCENTUAL (1) |
|---------------------------|---------------------|------------|------------------------------|
| | Miles de dólares | Porcentaje | |
| <u>Exportación</u> | | | |
| ALADI | 195 700 | 6,0 | 1,1 |
| Comunidad Andina | - 46 000 | -3,4 | -0,3 |
| Grupo de los Tres | - 38 600 | -2,8 | -0,2 |
| MERCOSUR | 233 900 | 23,6 | 1,3 |
| Estados Unidos | - 15 300 | -0,4 | -0,1 |
| Unión Europea | 621 000 | 14,7 | 3,6 |
| Japón | 309 300 | 16,0 | 1,8 |
| OTRAS ÁREAS | 1 557 500 | 34,7 | 8,9 |
| TOTAL GLOBAL | 2 668 200 | 15,3 | 15,3 |
| <u>Importación</u> | | | |
| ALADI | 1 243 500 | 20,7 | 8,0 |
| Comunidad Andina | 136 000 | 18,6 | 0,9 |
| Grupo de los Tres | - 31 100 | -3,7 | -0,2 |
| MERCOSUR | 1 101 900 | 22,9 | 7,1 |
| Estados Unidos | - 10 400 | -0,4 | -0,1 |
| Unión Europea | 244 600 | 8,2 | 1,6 |
| Japón | 100 700 | 18,8 | 0,7 |
| OTRAS ÁREAS | 322 700 | 9,4 | 2,1 |
| TOTAL GLOBAL | 1 901 100 | 12,3 | 12,3 |

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

Nota: Los datos del año 2003 tienen carácter provisional

La suma de los datos de la Comunidad Andina, el Grupo de los Tres y el MERCOSUR no coincide con el total ALADI dado que algunos países integran más de un subgrupo y otros ninguno de los mismos

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total