

ALADI/SEC/di 2190.7
4 de diciembre de 2008

URUGUAY

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-SETIEMBRE 2007-2008

En los primeros nueve meses de 2008 el comercio exterior de Uruguay se caracterizó por una muy fuerte expansión, tanto de sus importaciones (70,3%) como de sus exportaciones (40,6%), respecto a igual período del año anterior. Como resultado del mayor incremento de las compras, el déficit comercial aumentó en forma importante, pasando de 740 a 2.229 millones de dólares en el período considerado, tanto por el incremento del déficit con los países de ALADI como por la reversión del superávit extrarregional (Cuadros 1 y 2).

El incremento de las ventas se explica en partes iguales por el gran dinamismo de las exportaciones tradicionales (60,7%) y por la expansión también importante, aunque menor, de las no tradicionales (33,2%). Las ramas con mayor incidencia en el aumento global fueron las siguientes: frigorífica (53,8%), agrícola (67,9%), molinería (68,9%), extracción de madera (84,5%), lácteos (46,4%) y refinerías de petróleo (155,2%).¹ Cabe destacar que los destinos que más contribuyeron al incremento de las exportaciones fueron: Unión Europea (43,9%), Rusia (457,1%), Brasil (49,4%) y Zona Franca de Nueva Palmira (105,1%).

Las importaciones de las diferentes categorías de productos se expandieron a ritmos diversos: bienes de consumo (40,8%), intermedios (73,3%) y de capital (105,1%). Se destacaron por su incidencia el aumento de las compras de los siguientes rubros: petróleo y destilados (115,9%); suministros industriales elaborados (46%); maquinaria y equipos para el sector privado (82,5%); y equipo de transporte para el sector privado (243,6%).¹ Este desempeño se corresponde con el fuerte crecimiento que viene registrando la actividad económica (9,9% en el primer semestre de 2008).

El intercambio comercial con los países de la ALADI se caracterizó por un incremento significativo de las importaciones (49,9%) y uno también importante, aunque algo menor, de las exportaciones (39,4%). Como resultado del mayor aumento de las compras el déficit comercial intrarregional se incrementó significativamente, pasando de 1.248 a 2.002 millones de dólares en el período considerado. Cabe señalar que en su mayor parte el mismo se explica por el aumento del déficit con Argentina (Cuadros 1 y 2).

¹ Intercambio de bienes del Uruguay a Setiembre 2008, Banco Central del Uruguay.

Las exportaciones intrarregionales experimentaron una expansión significativa hacia la mayoría de los destinos. Las excepciones fueron las reducciones de las colocaciones en Colombia (-31%) y en México (-9,3%). Los restantes destinos experimentaron incrementos que superaron en todos los casos el 37,6% (Chile). Los países que más contribuyeron al aumento global fueron Brasil (49,4%), Venezuela (127,6%) y Argentina (23,6%) (Cuadro 2).

Por su parte, las compras intrarregionales también se incrementaron en forma bastante generalizada. La excepción fue la contracción de las compras realizadas en Cuba (-72,9%) y Bolivia (-8%). Con la salvedad de las adquisiciones en Venezuela (8,9%), las importaciones desde los restantes países crecieron a ritmos superiores al 27,4% (Brasil). Los orígenes con mayor incidencia en el total fueron Argentina (95%), país que dio cuenta del 70% del aumento de las compras desde la región, y en menor medida, Brasil (Cuadro 2).

Con el Resto del Mundo, el intercambio comercial de Uruguay se caracterizó por un muy significativo incremento de las importaciones (103,9%) y uno importante pero más moderado de las exportaciones (41,4%). Como resultado, el saldo comercial extrarregional cambió de signo, pasando de un superávit de 508 millones de dólares a un déficit de 227 millones de dólares (Cuadros 1 y 2).

El comportamiento de las exportaciones según las principales áreas geoeconómicas de destino fue heterogéneo. Las ventas a los Estados Unidos (-67,1%) y Canadá (-76,8%) se contrajeron en forma significativa, mientras que las restantes se expandieron a ritmos diversos. Por su contribución al incremento global se destacaron los crecimientos de las exportaciones a Otras áreas (117,8%)² y a la Unión Europea (43,9%). Mientras que por su dinamismo se destacaron las ventas a Centroamérica y Caribe (303,3%)³ (Cuadros 3 y 4).

Las compras extrarregionales se expandieron de forma significativa y generalizada, aunque a ritmos muy diferentes: Canadá (949,5%), Otras áreas (241%)⁴, Centroamérica y Caribe (91,3%), China (86,6%), Japón (51,1%), Unión Europea (46,2%), Estados Unidos (45,4%) y Economías de Reciente Industrialización (44,1%) (Cuadros 3 y 4).

Finalmente, corresponde señalar que la transformación del superávit extrarregional en déficit se originó principalmente en la reversión del saldo comercial positivo con Estados Unidos y Canadá, y en el incremento del déficit con China. En sentido contrario se destacaron los incrementos en el superávit con la Unión Europea y con Centroamérica y el Caribe.

² Dentro de este grupo se destacaron por su incidencia los siguientes destinos: Rusia (457%), Zona Franca Nueva Palmira (105%) y Zona Franca Río Negro (550%).

³ Al interior de esta zona el principal destino es Antillas Holandesas (30.735%).

⁴ La mayor parte del incremento de las importaciones desde este agregado se origina en Rusia (370%)

CUADRO 1**URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-setiembre 2007-2008

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
Enero-setiembre 2008					
Argentina	397.941	22,9	1.766.958	47,2	-1.369.017
Bolivia	11.396	0,7	1.648	0,0	9.748
Brasil	732.456	42,1	1.238.128	33,1	-505.671
Chile	110.438	6,3	75.029	2,0	35.410
Colombia	9.632	0,6	3.673	0,1	5.960
Cuba	37.816	2,2	177	0,0	37.639
Ecuador	12.363	0,7	5.493	0,1	6.871
México	130.838	7,5	86.352	2,3	44.485
Paraguay	84.164	4,8	40.940	1,1	43.224
Perú	56.080	3,2	11.432	0,3	44.648
Venezuela	158.227	9,1	513.573	13,7	-355.346
TOTAL ALADI	1.741.353	100,0	3.743.403	100,0	-2.002.050
RESTO DEL MUNDO	2.858.307		3.085.426		-227.119
TOTAL GLOBAL	4.599.660		6.828.829		-2.229.169
Enero-setiembre 2007					
Argentina	321.992	25,8	906.252	36,3	-584.260
Bolivia	5.984	0,5	1.792	0,1	4.192
Brasil	490.269	39,2	972.020	38,9	-481.751
Chile	80.259	6,4	52.667	2,1	27.592
Colombia	13.963	1,1	1.945	0,1	12.018
Cuba	34.959	2,8	655	0,0	34.304
Ecuador	5.926	0,5	3.175	0,1	2.751
México	144.241	11,5	58.424	2,3	85.817
Paraguay	56.521	4,5	21.999	0,9	34.522
Perú	25.499	2,0	6.320	0,3	19.179
Venezuela	69.527	5,6	471.468	18,9	-401.941
TOTAL ALADI	1.249.140	100,0	2.496.717	100,0	-1.247.577
RESTO DEL MUNDO	2.021.368		1.513.555		507.813
TOTAL GLOBAL	3.270.508		4.010.272		-739.764

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 2**URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-setiembre 2007-2008

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2007-2008		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<u>Exportación</u>			
Argentina	75.949	23,6	2,3
Bolivia	5.412	90,4	0,2
Brasil	242.187	49,4	7,4
Chile	30.179	37,6	0,9
Colombia	-4.330	-31,0	-0,1
Cuba	2.857	8,2	0,1
Ecuador	6.437	108,6	0,2
México	-13.403	-9,3	-0,4
Paraguay	27.643	48,9	0,8
Perú	30.581	119,9	0,9
Venezuela	88.700	127,6	2,7
TOTAL ALADI	492.212	39,4	15,1
RESTO DEL MUNDO	836.939	41,4	25,6
TOTAL GLOBAL	1.329.152	40,6	40,6
<u>Importación</u>			
Argentina	860.706	95,0	21,5
Bolivia	-144	-8,0	0,0
Brasil	266.107	27,4	6,6
Chile	22.362	42,5	0,6
Colombia	1.728	88,8	0,0
Cuba	-478	-72,9	0,0
Ecuador	2.317	73,0	0,1
México	27.928	47,8	0,7
Paraguay	18.941	86,1	0,5
Perú	5.113	80,9	0,1
Venezuela	42.104	8,9	1,0
TOTAL ALADI	1.246.685	49,9	31,1
RESTO DEL MUNDO	1.571.871	103,9	39,2
TOTAL GLOBAL	2.818.557	70,3	70,3

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

CUADRO 3**URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-setiembre 2007-2008

En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
Enero-setiembre 2008					
ALADI	1.741.353	37,9	3.743.403	54,8	-2 002 050
Centroamérica y Caribe	119.067	2,6	16.249	0,2	102 817
Canadá	12.640	0,3	138.201	2,0	- 125 561
Estados Unidos	140.005	3,0	400.402	5,9	- 260 397
Unión Europea	918.483	20,0	571.136	8,4	347 348
Japón	31.838	0,7	64.229	0,9	- 32 391
China (1)	169.748	3,7	673.975	9,9	- 504 227
E.R.I. (2)	84.523	1,8	159.737	2,3	- 75 214
OTRAS ÁREAS	1.382.003	30,0	1.061.497	15,5	320 507
TOTAL GLOBAL	4.599.660	100,0	6.828.829	100,0	-2 229 169
Enero-setiembre 2007					
ALADI	1.249.140	38,2	2.496.717	62,3	-1 247 577
Centroamérica y Caribe	29.525	0,9	8.492	0,2	21 033
Canadá	54.375	1,7	13.168	0,3	41 207
Estados Unidos	426.094	13,0	275.425	6,9	150 668
Unión Europea	638.178	19,5	390.589	9,7	247 588
Japón	20.028	0,6	42.510	1,1	- 22 481
China (1)	137.893	4,2	361.230	9,0	- 223 337
E.R.I. (2)	80.811	2,5	110.829	2,8	- 30 018
OTRAS ÁREAS	634.465	19,4	311.311	7,8	323 154
TOTAL GLOBAL	3.270.508	100,0	4.010.272	100,0	- 739 764

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye el comercio con Hong Kong

(2): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Filipinas, Indonesia Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

CUADRO 4**URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-setiembre 2007-2008

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2007-2008		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
ALADI	492.212	39,4	15,1
Centroamérica y Caribe	89.542	303,3	2,7
Canadá	-41.735	-76,8	-1,3
Estados Unidos	-286.089	-67,1	-8,7
Unión Europea	280.306	43,9	8,6
Japón	11.810	59,0	0,4
China (2)	31.856	23,1	1,0
E.R.I. (3)	3.712	4,6	0,1
OTRAS ÁREAS	747.538	117,8	22,9
TOTAL GLOBAL	1.329.152	40,6	40,6
Importación			
ALADI	1.246.685	49,9	31,1
Centroamérica y Caribe	7.757	91,3	0,2
Canadá	125.033	949,5	3,1
Estados Unidos	124.976	45,4	3,1
Unión Europea	180.546	46,2	4,5
Japón	21.720	51,1	0,5
China (2)	312.746	86,6	7,8
E.R.I. (3)	48.908	44,1	1,2
OTRAS ÁREAS	750.185	241,0	18,7
TOTAL GLOBAL	2.818.557	70,3	70,3

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye el comercio con Hong Kong

(3): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Filipinas, Indonesia Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán