

ALADI/SEC/di 2190.4
19 de noviembre de 2008

PERÚ

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-SETIEMBRE 2007-2008

Durante los primeros nueve meses del año 2008 el comercio exterior del Perú se caracterizó por un importante incremento de sus exportaciones (23,7%) y por una expansión aún más significativa de sus importaciones (57,1%) respecto al mismo período del año anterior. Como resultado, el superávit comercial se redujo, pasando de 5.349 a 1.743 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

El crecimiento de las exportaciones se extendió tanto a los productos tradicionales (22,6%), que explicaron el 74% del incremento total, como a los no tradicionales (25%). Dentro del primer grupo de productos se destacó el dinamismo del sector petróleo y derivados (49,1%), no obstante los restantes sectores también mostraron tasas significativas: agrícola (41%), pesquero (26,3%) y minero (18,5%) -este sector es el que más contribuye, especialmente cobre y oro-.¹

El incremento de las importaciones refleja tanto el dinamismo de la economía peruana (el PIB creció un 10,1% en el primer semestre), como el aumento significativo de precios de los alimentos y combustibles importados. El dinamismo de las compras se extendió a todas las categorías: materias primas y productos intermedios (57%), bienes de capital y materiales de construcción (63,1%) y bienes de consumo (45,6%).¹

Con los países miembros de la ALADI, el comercio del Perú también se caracterizó por un aumento importante de las exportaciones (27,6%) y uno aún mayor de las importaciones (42,1%). Como resultado, el déficit comercial con la región aumentó, pasando de 2.026 a 3.390 millones de dólares. A nivel de país copartícipe el incremento del déficit comercial regional se debió principalmente al aumento de los saldos negativos con Ecuador, Argentina, Brasil y México, solo parcialmente compensado por el mayor superávit alcanzado con Venezuela (Cuadros 1 y 2).

En las ventas intrarregionales se observó un incremento generalizado y a tasas elevadas, siendo la única excepción el caso de las ventas a Brasil (5,6%). Las exportaciones a los restantes países crecieron a tasas que se ubicaron por encima del 22,3% (México). Por su incidencia en el crecimiento global se destacaron los aumentos de las colocaciones en Chile (24,5%) y Venezuela (58,5%). En tanto por su

¹ Boletín Mensual de Comercio Exterior, Setiembre 2008, Superintendencia Nacional de Administración Tributaria.

dinamismo, sobresalieron las ventas a Uruguay (120,1%), Paraguay (77,8%) y Bolivia (66,8%) (Cuadro 2).

Las importaciones intrarregionales también mostraron un crecimiento generalizado, siendo la única excepción a dicho comportamiento las compras desde Cuba (-3,4%). Para los restantes países las tasas se ubicaron por encima del 20,5% (Venezuela). Por su contribución al aumento global se destacaron las compras originarias de Ecuador (52,2%), Argentina (42,6%), México (63,3%), Brasil (23,2%), Chile (45,1%) y Colombia (38,2%) (Cuadro 2).

El comercio con el Resto del Mundo se caracterizó por un muy significativo aumento de las importaciones (66,4%) y uno más moderado de las exportaciones (22,8%). Como resultado, el superávit comercial se redujo, pasando de 7.375 a 5.133 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

Desagregando las exportaciones extrarregionales por principales áreas geoeconómicas, se observa un aumento relativamente generalizado de las ventas. Las principales contribuciones a la expansión global correspondieron a Otras áreas (55,5%)², China (32,2%), la Unión Europea (21,7%) y Estados Unidos (19,3%). Las excepciones fueron las reducciones de las ventas a las Economías de Reciente Industrialización (-4,5%) y a Japón (-2,4%) (Cuadros 3 y 4).

Por su parte, las importaciones extrarregionales se expandieron significativamente de forma generalizada: Centroamérica y Caribe (123,7%), Estados Unidos (79,5%), China (69,9%), Japón (62,7%), Unión Europea (61,4%), Otras áreas (53,6%)³, Economías de Reciente Industrialización (50,7%) y Canadá (35,1%) (Cuadros 3 y 4).

² Cabe señalar que Suiza (55%) explica el 72% del incremento de las ventas a este agregado de países, mientras que India (154%) aporta un 13% y Corea del Norte (909%) un 11%.

³ Angola (145%) e India (153%) explican más del 100% del incremento de las compras desde este agregado, destacándose Nigeria (-96%) entre los orígenes que se redujeron.

CUADRO 1**PERÚ: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-setiembre 2007-2008

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<u>Enero-setiembre 2008</u>					
Argentina	107.704	2,4	1.204.431	15,2	-1.096.727
Bolivia	263.511	5,8	187.504	2,4	76.006
Brasil	740.140	16,4	1.768.908	22,4	-1.028.768
Chile	1.498.501	33,2	912.660	11,5	585.841
Colombia	542.423	12,0	992.878	12,6	-450.454
Cuba	3.177	0,1	514	0,0	2.663
Ecuador	370.740	8,2	1.523.882	19,3	-1.153.142
México	255.256	5,7	883.488	11,2	-628.232
Paraguay	1.122	0,0	149.112	1,9	-147.990
Uruguay	15.085	0,3	66.148	0,8	-51.063
Venezuela	719.669	15,9	218.096	2,8	501.573
TOTAL ALADI	4.517.327	100,0	7.907.619	100,0	-3.390.292
RESTO DEL MUNDO	20.127.119		14.993.761		5.133.358
TOTAL GLOBAL	24.644.446		22.901.379		1.743.066
<u>Enero-setiembre 2007</u>					
Argentina	83.700	2,4	844.356	15,2	-760.655
Bolivia	158.021	4,5	102.335	1,8	55.686
Brasil	700.718	19,8	1.435.684	25,8	-734.966
Chile	1.203.146	34,0	629.131	11,3	574.015
Colombia	441.708	12,5	718.291	12,9	-276.583
Cuba	2.325	0,1	532	0,0	1.794
Ecuador	280.958	7,9	1.001.475	18,0	-720.518
México	208.732	5,9	540.976	9,7	-332.245
Paraguay	631	0,0	79.164	1,4	-78.533
Uruguay	6.853	0,2	33.747	0,6	-26.894
Venezuela	453.914	12,8	181.043	3,3	272.871
TOTAL ALADI	3.540.706	100,0	5.566.734	100,0	-2.026.028
RESTO DEL MUNDO	16.385.643		9.010.271		7.375.372
TOTAL GLOBAL	19.926.349		14.577.005		5.349.344

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 2**PERÚ: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-setiembre 2007-2008

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2007-2008		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<u>Exportación</u>			
Argentina	24.003	28,7	0,1
Bolivia	105.490	66,8	0,5
Brasil	39.422	5,6	0,2
Chile	295.355	24,5	1,5
Colombia	100.715	22,8	0,5
Cuba	852	36,6	0,0
Ecuador	89.782	32,0	0,5
México	46.524	22,3	0,2
Paraguay	491	77,8	0,0
Uruguay	8.232	120,1	0,0
Venezuela	265.755	58,5	1,3
TOTAL ALADI	976.621	27,6	4,9
RESTO DEL MUNDO	3.741.476	22,8	18,8
TOTAL GLOBAL	4.718.097	23,7	23,7
<u>Importación</u>			
Argentina	360.075	42,6	2,5
Bolivia	85.169	83,2	0,6
Brasil	333.223	23,2	2,3
Chile	283.529	45,1	1,9
Colombia	274.587	38,2	1,9
Cuba	-18	-3,4	0,0
Ecuador	522.406	52,2	3,6
México	342.511	63,3	2,3
Paraguay	69.947	88,4	0,5
Uruguay	32.401	96,0	0,2
Venezuela	37.053	20,5	0,3
TOTAL ALADI	2.340.885	42,1	16,1
RESTO DEL MUNDO	5.983.490	66,4	41,0
TOTAL GLOBAL	8.324.374	57,1	57,1

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

CUADRO 3**PERÚ: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-setiembre 2007-2008

En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
Enero-setiembre 2008					
ALADI	4.517.327	18,3	7.907.619	34,5	-3.390.292
Centroamérica y Caribe	521.414	2,1	374.284	1,6	147.129
Canadá	1.486.644	6,0	325.003	1,4	1.161.642
Estados Unidos	4.516.423	18,3	4.413.371	19,3	103.051
Unión Europea	4.334.473	17,6	2.773.908	12,1	1.560.566
Japón	1.485.028	6,0	912.050	4,0	572.978
China (1)	3.213.323	13,0	2.964.858	12,9	248.464
E.R.I. (2)	1.026.573	4,2	1.274.414	5,6	-247.841
OTRAS ÁREAS	3.543.242	14,4	1.955.873	8,5	1.587.369
TOTAL GLOBAL	24.644.446	100,0	22.901.379	100,0	1.743.066
Enero-setiembre 2007					
ALADI	3.540.706	17,8	5.566.734	38,2	-2.026.028
Centroamérica y Caribe	499.968	2,5	167.342	1,1	332.627
Canadá	1.232.722	6,2	240.584	1,7	992.138
Estados Unidos	3.785.607	19,0	2.459.181	16,9	1.326.426
Unión Europea	3.562.601	17,9	1.718.482	11,8	1.844.119
Japón	1.520.821	7,6	560.548	3,8	960.273
China (1)	2.430.421	12,2	1.744.938	12,0	685.483
E.R.I. (2)	1.075.412	5,4	845.823	5,8	229.589
OTRAS ÁREAS	2.278.091	11,4	1.273.373	8,7	1.004.718
TOTAL GLOBAL	19.926.349	100,0	14.577.005	100,0	5.349.344

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye el comercio con Hong Kong

(2): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

CUADRO 4**PERÚ: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-setiembre 2007-2008

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2007-2008		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
ALADI	976.621	27,6	4,9
Centroamérica y Caribe	21.446	4,3	0,1
Canadá	253.922	20,6	1,3
Estados Unidos	730.816	19,3	3,7
Unión Europea	771.873	21,7	3,9
Japón	-35.793	-2,4	-0,2
China (2)	782.901	32,2	3,9
E.R.I. (3)	-48.839	-4,5	-0,2
OTRAS ÁREAS	1.265.151	55,5	6,3
TOTAL GLOBAL	4.718.097	23,7	23,7
Importación			
ALADI	2.340.885	42,1	16,1
Centroamérica y Caribe	206.943	123,7	1,4
Canadá	84.419	35,1	0,6
Estados Unidos	1.954.190	79,5	13,4
Unión Europea	1.055.426	61,4	7,2
Japón	351.502	62,7	2,4
China (2)	1.219.920	69,9	8,4
E.R.I. (3)	428.591	50,7	2,9
OTRAS ÁREAS	682.500	53,6	4,7
TOTAL GLOBAL	8.324.374	57,1	57,1

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye el comercio con Hong Kong

(3): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán