

ALADI/SEC/di 2190.1
12 de noviembre de 2008

PARAGUAY

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-SETIEMBRE 2007-2008

En los primeros nueve meses de 2008 el comercio exterior global de Paraguay se caracterizó por una fuerte expansión, tanto de las exportaciones (64,8%) como de las importaciones (61,4%), respecto al mismo período del año anterior. Como resultado de la mayor variación absoluta de las compras externas, el déficit comercial se incrementó significativamente pasando de 1.955 a 3.090 millones de dólares en el período analizado (Cuadros 1 y 2).

El buen comportamiento que mostraron las ventas obedeció al fuerte incremento de las colocaciones de varios de los principales productos: semilla de soja (74,5%), carne (97,6%), harina de soja (118,3%), aceites de soja (140,2%) y cereales (33,4%). En sentido contrario, se contrajeron las ventas de algunos productos aunque con menor incidencia, destacándose entre los mismos: fibras de algodón (-58,4%) y cueros (-38,2%). En relación a la evolución de los dos principales precios internacionales de las exportaciones del Paraguay, los mismos experimentaron una importante expansión, con un precio promedio en los primeros nueve meses de 2008 un 56,7% mayor al precio promedio de 2007 para la soja y un 23% para el algodón.¹

El fuerte dinamismo de las importaciones en el período se produjo en un contexto de significativa expansión de la actividad económica (el PIB creció un 8,2% en el primer semestre) y de apreciación real del tipo de cambio (el índice del tipo de cambio real efectivo acumula una apreciación de 14% en el año). El incremento de las importaciones se extendió a todas las categorías de bienes: de consumo (51,1%), intermedios (67,3%) y de capital (61,3%). Entre los diferentes rubros destacaron por su contribución: combustibles y lubricantes (87%); máquinas y aparatos eléctricos (75,8%); vehículos, tractores y sus partes (95,1%); y máquinas y aparatos mecánicos (24,7%).¹

El comercio con los países miembros de la ALADI también mostró un importante dinamismo en ambos flujos, aunque con una expansión sensiblemente mayor en las exportaciones (81,8%) que en las importaciones (58,9%). A pesar de ello, y como resultado del mayor incremento en términos absolutos de las importaciones, el déficit comercial intrarregional aumentó, pasando de 715 a 858 millones de dólares en el período analizado (Cuadros 1 y 2).

¹ "Informe Económico", Setiembre 2008, Banco Central del Paraguay

Las exportaciones intrarregionales mostraron un incremento en su ya alta participación en las ventas globales de Paraguay (alcanzando en el período algo más de las dos terceras partes) (Cuadro 3). El dinamismo fue bastante generalizado, siendo las únicas excepciones las reducciones de las ventas a Bolivia (-12,4%) y México (-1,5%) y el bajo crecimiento de las ventas a Cuba (2,6%). Por su dinamismo se destacaron los aumentos de las colocaciones en Uruguay (310,5%), Colombia (242%) y Ecuador (107,2%), si bien también los restantes destinos regionales experimentaron expansiones considerables, creciendo a tasas que se ubicaron entre el 21,4% (Perú) y el 75% (Chile). Por su contribución al incremento global cabe destacar la expansión de las ventas a Uruguay y, en menor medida, a Argentina (49%), Brasil (43,5%) y Chile (Cuadros 1 y 2).

Las importaciones desde la región experimentaron un incremento generalizado, con la excepción de las adquisiciones en Perú (-17,9%). Las compras desde de los restantes socios se expandieron a tasas significativas, con un mínimo de 41,6% (Uruguay) y un máximo de 218% (Cuba y Ecuador). Por su contribución al incremento global cabe destacar las adquisiciones desde Brasil (56%) y, en menor medida, las compras originarias de Argentina (51,9%) y Venezuela (114,3%) (Cuadros 1 y 2).

El intercambio con el Resto del Mundo se caracterizó, al contrario de lo señalado para el comercio intrarregional, por una expansión mayor de las importaciones (63,9%) que de las exportaciones (37,6%). Como resultado de ello, el déficit comercial extrarregional aumentó significativamente, pasando de 1.241 a 2.232 millones de dólares. En términos de los principales socios comerciales, este mayor déficit se explicó, básicamente, por el importante aumento del saldo comercial negativo con China. (Cuadros 1 y 2).

Desagregando el comercio extrarregional por principales áreas geoeconómicas, se observa que las exportaciones tuvieron comportamientos diversos. Las exportaciones a Centroamérica y Caribe (-54,1%)² y Canadá (-24,3%) se contrajeron, las dirigidas a la Unión Europea (8,6%) y Estados Unidos (11,1%) experimentaron incrementos moderados, mientras que las ventas en los mercados asiáticos (China, Japón y Economías de Reciente Industrialización) mostraron incrementos sustantivos (con tasas de tres dígitos). Finalmente, cabe destacar, por su incidencia en el aumento global, el incremento de las ventas hacia el agregado Otras Áreas³ (Cuadros 3 y 4).

En las importaciones extrarregionales se observa un incremento generalizado, con la salvedad de las compras a Centroamérica y Caribe (-56,7%)⁴. Los restantes orígenes experimentaron expansiones significativas, con tasas que se ubicaron entre el 24,1% (Estados Unidos) y el 254,7% (Canadá). Por su contribución al aumento global se destacaron las compras en China (70,6%), país que da cuenta de algo más de la cuarta parte de las compras externas paraguayas (Cuadros 3 y 4).

² Su disminución se explica, básicamente, por la reducción de las colocaciones en las Islas Caimán (-84%) que más que superó el aumento de las ventas a República Dominicana (2.139%).

³ La expansión de las colocaciones en Rusia (154%) explicó la mayor parte del incremento de las ventas al agregado "Otras áreas".

⁴ La reducción de las compras originarias de Centroamérica se debe, esencialmente, a la casi desaparición del flujo comercial con las Islas Caimán (-99,8%), que superó ampliamente el aumento de las compras en Belice y Panamá.

CUADRO 1**PARAGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-setiembre 2007-2008

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (FOB)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
Enero-setiembre 2008					
Argentina	635.327	28,8	857.037	28,0	-221.710
Bolivia	27.780	1,3	36.537	1,2	-8.757
Brasil	488.655	22,1	1.679.493	54,8	-1.190.838
Chile	241.198	10,9	76.424	2,5	164.774
Colombia	12.406	0,6	4.747	0,2	7.660
Cuba	200	0,0	675	0,0	-476
Ecuador	18.387	0,8	1.858	0,1	16.529
México	6.034	0,3	43.204	1,4	-37.170
Perú	58.192	2,6	1.172	0,0	57.021
Uruguay	639.684	29,0	73.063	2,4	566.621
Venezuela	78.436	3,6	290.538	9,5	-212.103
TOTAL ALADI	2.206.299	100,0	3.064.748	100,0	-858.449
RESTO DEL MUNDO	1.041.840		3.273.727		-2.231.887
TOTAL GLOBAL	3.248.139		6.338.475		-3.090.336
Enero-setiembre 2007					
Argentina	426.349	35,1	564.185	29,3	-137.836
Bolivia	31.718	2,6	19.620	1,0	12.098
Brasil	340.595	28,1	1.076.289	55,8	-735.694
Chile	137.843	11,4	48.534	2,5	89.309
Colombia	3.627	0,3	2.636	0,1	991
Cuba	194	0,0	212	0,0	-18
Ecuador	8.873	0,7	584	0,0	8.289
México	6.128	0,5	27.909	1,4	-21.781
Perú	47.931	3,9	1.426	0,1	46.505
Uruguay	155.835	12,8	51.608	2,7	104.227
Venezuela	54.797	4,5	135.591	7,0	-80.793
TOTAL ALADI	1.213.891	100,0	1.928.594	100,0	-714.703
RESTO DEL MUNDO	757.134		1.997.776		-1.240.642
TOTAL GLOBAL	1.971.025		3.926.370		-1.955.345

Fuente: Banco Central de Paraguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 2**PARAGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-setiembre 2007-2008

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2007-2008		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
Argentina	208.978	49,0	10,6
Bolivia	-3.937	-12,4	-0,2
Brasil	148.060	43,5	7,5
Chile	103.355	75,0	5,2
Colombia	8.779	242,0	0,4
Cuba	5	2,6	0,0
Ecuador	9.515	107,2	0,5
México	-94	-1,5	0,0
Perú	10.261	21,4	0,5
Uruguay	483.849	310,5	24,5
Venezuela	23.638	43,1	1,2
TOTAL ALADI	992.408	81,8	50,3
RESTO DEL MUNDO	284.706	37,6	14,4
TOTAL GLOBAL	1.277.114	64,8	64,8
Importación			
Argentina	292.852	51,9	7,5
Bolivia	16.917	86,2	0,4
Brasil	603.204	56,0	15,4
Chile	27.890	57,5	0,7
Colombia	2.111	80,1	0,1
Cuba	463	218,4	0,0
Ecuador	1.274	218,1	0,0
México	15.295	54,8	0,4
Perú	-255	-17,9	0,0
Uruguay	21.455	41,6	0,5
Venezuela	154.948	114,3	3,9
TOTAL ALADI	1.136.154	58,9	28,9
RESTO DEL MUNDO	1.275.951	63,9	32,5
TOTAL GLOBAL	2.412.105	61,4	61,4

Fuente: Banco Central de Paraguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

CUADRO 3**PARAGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-setiembre 2007-2008

En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (FOB)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<u>Enero-setiembre 2008</u>					
ALADI	2.206.299	67,9	3.064.748	48,4	-858.449
Centroamérica y Caribe	63.472	2,0	11.609	0,2	51.862
Canadá	2.748	0,1	10.637	0,2	-7.890
Estados Unidos	55.742	1,7	269.333	4,2	-213.590
Unión Europea	204.721	6,3	339.086	5,3	-134.365
Japón	86.475	2,7	304.455	4,8	-217.980
China (1)	67.940	2,1	1.821.989	28,7	-1.754.049
E.R.I. (2)	71.376	2,2	238.043	3,8	-166.667
OTRAS ÁREAS	489.367	15,1	278.575	4,4	210.792
TOTAL GLOBAL	3.248.139	100,0	6.338.475	100,0	-3.090.336
<u>Enero-setiembre 2007</u>					
ALADI	1.213.891	61,6	1.928.594	49,1	-714.703
Centroamérica y Caribe	138.401	7,0	26.825	0,7	111.576
Canadá	3.630	0,2	2.999	0,1	631
Estados Unidos	50.182	2,5	217.100	5,5	-166.919
Unión Europea	188.594	9,6	219.479	5,6	-30.885
Japón	28.705	1,5	177.279	4,5	-148.574
China (1)	27.260	1,4	1.068.027	27,2	-1.040.767
E.R.I. (2)	26.309	1,3	165.825	4,2	-139.516
OTRAS ÁREAS	294.053	14,9	120.241	3,1	173.812
TOTAL GLOBAL	1.971.025	100,0	3.926.370	100,0	-1.955.345

Fuente: Banco Central de Paraguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye el comercio con Hong Kong

(2): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

CUADRO 4**PARAGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-setiembre 2007-2008

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2007-2008		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
ALADI	992.408	81,8	50,3
Centroamérica y Caribe	-74.929	-54,1	-3,8
Canadá	-883	-24,3	0,0
Estados Unidos	5.561	11,1	0,3
Unión Europea	16.127	8,6	0,8
Japón	57.770	201,3	2,9
China (2)	40.680	149,2	2,1
E.R.I. (3)	45.067	171,3	2,3
OTRAS ÁREAS	195.313	66,4	9,9
TOTAL GLOBAL	1.277.114	64,8	64,8
Importación			
ALADI	1.136.154	58,9	28,9
Centroamérica y Caribe	-15.216	-56,7	-0,4
Canadá	7.638	254,7	0,2
Estados Unidos	52.232	24,1	1,3
Unión Europea	119.607	54,5	3,0
Japón	127.176	71,7	3,2
China (2)	753.962	70,6	19,2
E.R.I. (3)	72.217	43,6	1,8
OTRAS ÁREAS	158.334	131,7	4,0
TOTAL GLOBAL	2.412.105	61,4	61,4

Fuente: Banco Central de Paraguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye el comercio con Hong Kong

(3): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán