

ALADI/SEC/di 2190.9
29 de diciembre de 2008

COLOMBIA

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-SETIEMBRE 2007-2008

En los primeros nueve meses de 2008 el comercio exterior de Colombia se caracterizó por un incremento muy significativo de sus exportaciones (40,6%) y uno también importante, aunque algo menor, de sus importaciones (24,6%), respecto a igual período del año anterior. Como resultado de la mayor expansión de las ventas, el déficit comercial se redujo, pasando de 5.145 a de 3.438 millones de dólares (Cuadros 1 y 2).

El buen comportamiento que mostraron las ventas se debió a un crecimiento significativo de las exportaciones tradicionales (61,1%) y otro importante, aunque menor, de las exportaciones no tradicionales (18,2%). Dentro de las primeras, se destacaron las ventas de petróleo y sus derivados (105,8%) y de carbón (44,6%). Por su parte, los grupos que más contribuyeron a la expansión de las exportaciones no tradicionales fueron: productos químicos (33,6%); animales vivos y productos del reino animal (65,5%); oro (40,2%); alimentos, bebidas y tabaco (20,3%); y confecciones (16,8%)¹.

El aumento de las importaciones se dio en un contexto de crecimiento de la actividad económica (el PIB creció 3,9% en los primeros nueve meses), si bien a un ritmo menor que el registrado en los años previos. El incremento de las compras se extendió a las diferentes categorías de productos: bienes de capital y materiales de construcción (23,9%); materias primas y productos intermedios (31,1%); y bienes de consumo (12,3%)².

El intercambio comercial con los países miembros de la ALADI se mostró muy dinámico en el caso de las exportaciones (39,0%) pero no así en las importaciones que mostraron un bajo crecimiento (4,6%), significativamente inferior al que registraron las compras globales. Como resultado de este comportamiento, el déficit comercial con la región presentó una importante reducción, pasando de 2.300 a 694 millones de dólares. Cabe destacar que la mayor parte de esta variación se explicó por el incremento del superávit con Venezuela, aunque también contribuyeron en igual sentido la reducción del saldo negativo con Brasil y la reversión del déficit con Chile (Cuadros 1 y 2).

¹ "Comercio Exterior – Exportaciones y balanza comercial", Septiembre de 2008, Boletín de Prensa, DANE.

² "Comercio Exterior – Importaciones", Septiembre de 2008, Boletín de Prensa, DANE.

Las ventas intrarregionales se expandieron en forma generalizada y a tasas significativas en todos los casos, aunque con un importante rango de variación. Las colocaciones en Chile (150,3%), Argentina (139,8%) y Brasil (130,7%) experimentaron aumentos muy significativos. En el otro extremo se ubicaron los incrementos moderados de las exportaciones a Perú (12,3%) y Ecuador (18,1%). En tanto, por su contribución se destacó el incremento de las ventas a Venezuela (33,1%) y, en menor medida, a Chile y Brasil (Cuadro 2).

Las importaciones desde la región mostraron un comportamiento heterogéneo según país de origen. Por un lado, se contrajeron las compras realizadas en Brasil (-1,0%), Venezuela (-9,4%) y Paraguay (-74,7%). Por otro, se expandieron las restantes, destacándose Perú (22,1%), Argentina (16,5%), Bolivia (94,1%) y México (3,9%), por su incidencia en el total (Cuadro 2).

El intercambio con el Resto del Mundo se caracterizó por un fuerte aumento tanto de las ventas (41,2%) como de las compras (33,5%). Como resultado de ello, el déficit comercial registró sólo una leve reducción, pasando de 2.844 a 2.744 millones de dólares en el período considerado. Ello se debió a que el aumento del superávit con Centroamérica y el Caribe y con los Estados Unidos, junto a la disminución del déficit con las Economías de Reciente Industrialización, fue prácticamente compensado por el incremento del saldo negativo con China, Otras áreas y la Unión Europea (Cuadros 1 y 2).

Desagregando las exportaciones según principales áreas geoeconómicas, se observan comportamientos diversos. Por un lado, se expandieron significativamente las ventas a las Economías de Reciente Industrialización (431,7%), Centroamérica y el Caribe (98,2%)³, Estados Unidos (53,9%), Canadá (37,0%) y la Unión Europea (17,3%). Por otro, se contrajeron levemente las dirigidas a Japón (-2,5%) y Otras áreas (-8,7%), y más significativamente a China (-44,3%) (Cuadros 3 y 4).

En cuanto a las importaciones extrarregionales la expansión se extendió a todas las principales áreas geoeconómicas con excepción de Japón (-5,9%). La mayor incidencia en el aumento la tuvieron las compras originarias de Estados Unidos (42,6%), China (39,6%) y la Unión Europea (30,7%) (Cuadros 3 y 4).

³ El 40% de este incremento se explicó por el aumento de las ventas a las Islas Caimán.

CUADRO 1**COLOMBIA: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-setiembre 2007-2008

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
Enero-setiembre 2008					
Argentina	92.017	1,3	634.744	8,3	-542.726
Bolivia	68.456	1,0	182.391	2,4	-113.935
Brasil	472.075	6,8	1.756.272	23,1	-1.284.197
Chile	599.928	8,7	530.081	7,0	69.847
Cuba	34.279	0,5	15.800	0,2	18.479
Ecuador	972.508	14,1	612.253	8,0	360.255
México	424.697	6,1	2.309.384	30,4	-1.884.687
Paraguay	3.845	0,1	4.810	0,1	-965
Perú	592.244	8,6	550.536	7,2	41.708
Uruguay	11.705	0,2	29.668	0,4	-17.963
Venezuela	3.640.141	52,7	980.361	12,9	2.659.780
TOTAL ALADI	6.911.897	100,0	7.606.300	100,0	-694.403
RESTO DEL MUNDO	19.229.597		21.973.617		-2.744.020
TOTAL GLOBAL	26.141.494		29.579.917		-3.438.423
Enero-setiembre 2007					
Argentina	38.367	0,8	544.700	7,5	-506.333
Bolivia	41.078	0,8	93.986	1,3	-52.908
Brasil	204.593	4,1	1.773.418	24,4	-1.568.825
Chile	239.704	4,8	487.858	6,7	-248.154
Cuba	27.282	0,5	7.347	0,1	19.935
Ecuador	823.661	16,6	562.220	7,7	261.442
México	327.287	6,6	2.223.160	30,6	-1.895.872
Paraguay	2.125	0,0	19.025	0,3	-16.900
Perú	527.420	10,6	450.836	6,2	76.584
Uruguay	5.928	0,1	28.836	0,4	-22.908
Venezuela	2.735.445	55,0	1.081.695	14,9	1.653.751
TOTAL ALADI	4.972.890	100,0	7.273.078	100,0	-2.300.188
RESTO DEL MUNDO	13.620.963		16.465.406		-2.844.443
TOTAL GLOBAL	18.593.853		23.738.484		-5.144.631

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 2**COLOMBIA: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-setiembre 2007-2008

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2007-2008		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
Argentina	53.650	139,8	0,3
Bolivia	27.378	66,6	0,1
Brasil	267.482	130,7	1,4
Chile	360.225	150,3	1,9
Cuba	6.998	25,7	0,0
Ecuador	148.847	18,1	0,8
México	97.410	29,8	0,5
Paraguay	1.720	81,0	0,0
Perú	64.825	12,3	0,3
Uruguay	5.776	97,4	0,0
Venezuela	904.696	33,1	4,9
TOTAL ALADI	1.939.007	39,0	10,4
RESTO DEL MUNDO	5.608.634	41,2	30,2
TOTAL GLOBAL	7.547.641	40,6	40,6
Importación			
Argentina	90.044	16,5	0,4
Bolivia	88.405	94,1	0,4
Brasil	-17.145	-1,0	-0,1
Chile	42.223	8,7	0,2
Cuba	8.453	115,1	0,0
Ecuador	50.033	8,9	0,2
México	86.225	3,9	0,4
Paraguay	-14.214	-74,7	-0,1
Perú	99.701	22,1	0,4
Uruguay	832	2,9	0,0
Venezuela	-101.333	-9,4	-0,4
TOTAL ALADI	333.222	4,6	1,4
RESTO DEL MUNDO	5.508.211	33,5	23,2
TOTAL GLOBAL	5.841.433	24,6	24,6

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

CUADRO 3
COLOMBIA: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA
 Enero-setiembre 2007-2008
 En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<u>Enero-setiembre 2008</u>					
ALADI	6.911.897	26,4	7.606.300	25,7	-694.403
Centroamérica y Caribe	2.490.463	9,5	659.995	2,2	1.830.468
Canadá	245.153	0,9	580.490	2,0	-335.337
Estados Unidos (1)	10.226.576	39,1	8.760.197	29,6	1.466.379
Unión Europea	3.463.561	13,2	3.831.911	13,0	-368.351
Japón	267.610	1,0	873.733	3,0	-606.123
China (2)	327.942	1,3	3.358.967	11,4	-3.031.025
E.R.I. (3)	763.850	2,9	1.446.187	4,9	-682.337
OTRAS ÁREAS	1.444.442	5,5	2.462.135	8,3	-1.017.693
TOTAL GLOBAL	26.141.494	100,0	29.579.917	100,0	-3.438.423
<u>Enero-setiembre 2007</u>					
ALADI	4.972.890	26,7	7.273.078	30,6	-2.300.188
Centroamérica y Caribe	1.256.542	6,8	448.016	1,9	808.526
Canadá	178.915	1,0	467.356	2,0	-288.441
Estados Unidos (1)	6.644.153	35,7	6.144.870	25,9	499.282
Unión Europea	2.952.848	15,9	2.931.008	12,3	21.839
Japón	274.460	1,5	928.601	3,9	-654.141
China (2)	588.577	3,2	2.406.545	10,1	-1.817.968
E.R.I. (3)	143.649	0,8	1.264.275	5,3	-1.120.626
OTRAS ÁREAS	1.581.819	8,5	1.874.734	7,9	-292.915
TOTAL GLOBAL	18.593.853	100,0	23.738.484	100,0	-5.144.631

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye Puerto Rico e Islas Vírgenes

(2): Incluye Hong Kong

(3) Economías de Reciente Industrialización. Incluye Corea del Sur, Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur Tailandia y Taiwán

CUADRO 4**COLOMBIA: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-setiembre 2007-2008

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2007-2008		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
ALADI	1.939.007	39,0	10,4
Centroamérica y Caribe	1.233.921	98,2	6,6
Canadá	66.238	37,0	0,4
Estados Unidos (2)	3.582.423	53,9	19,3
Unión Europea	510.713	17,3	2,7
Japón	-6.850	-2,5	0,0
China (3)	-260.635	-44,3	-1,4
E.R.I. (4)	620.201	431,7	3,3
OTRAS ÁREAS	-137.377	-8,7	-0,7
TOTAL GLOBAL	7.547.641	40,6	40,6
Importación			
ALADI	333.222	4,6	1,4
Centroamérica y Caribe	211.980	47,3	0,9
Canadá	113.134	24,2	0,5
Estados Unidos (2)	2.615.327	42,6	11,0
Unión Europea	900.903	30,7	3,8
Japón	-54.867	-5,9	-0,2
China (3)	952.422	39,6	4,0
E.R.I. (4)	181.912	14,4	0,8
OTRAS ÁREAS	587.401	31,3	2,5
TOTAL GLOBAL	5.841.433	24,6	24,6

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye Puerto Rico e Islas Vírgenes

(3): Incluye Hong Kong

(4) Economías de Reciente Industrialización. Incluye Corea del Sur, Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán