

ALADI/SEC/di 1881.4
7 de diciembre de 2004

URUGUAY

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-SETIEMBRE 2003-2004

En los primeros nueve meses de 2004, el comercio exterior del Uruguay se caracterizó por una fuerte expansión tanto de sus exportaciones (32,8%), como de sus importaciones (40,8%) con respecto a igual período del año anterior. Como resultado del mayor crecimiento de las compras externas, el saldo comercial de este país cambió de signo, pasando de un superávit de 24 millones de dólares a un déficit de 94 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

El buen desempeño exhibido por las exportaciones se basó en un fuerte incremento de las exportaciones dirigidas a los Estados Unidos (189%) y a la Argentina (46,2%). En el primer caso, las ventas correspondieron principalmente a la industria frigorífica, tras la recuperación de este mercado que había sido perdido a causa de fiebre aftosa. En el segundo caso, el aumento es más diversificado por ramas industriales y se vincula con el importante crecimiento que viene registrando la economía de dicho país en 2004 (7%). Corresponde destacar que tanto las exportaciones tradicionales (40,3%) como las no tradicionales (29,9%) experimentaron un incremento importante.

El incremento de las importaciones del Uruguay se vincula con la recuperación en su ritmo de actividad económica, lo cual se ha reflejado en un fuerte crecimiento del PBI en el primer semestre de 2004 (13,6%) respecto a igual período del año anterior. El aumento de las compras se extendió a las diferentes categorías de productos: bienes de consumo (41,2%), de capital (97,4%) e intermedios (35,4%).

Con los países de la ALADI, el comercio exterior del Uruguay se caracterizó por una importante expansión de ambos flujos, aunque porcentualmente mayor en el caso de sus importaciones (30,1%) que en el de sus exportaciones (19,9%). Como resultado de ello, el déficit comercial intrarregional de este país aumentó, pasando de 225 a 354 millones de dólares en el período aludido (Cuadros 1 y 2).

Corresponde señalar que la evolución de las ventas hacia la región exhibió diferencias importantes según destino, experimentándose reducciones en aquellas orientadas a Chile (-5,4%), a Colombia (-6,6%) y al Ecuador (-29,5%). Por otra parte, se destacan por su incidencia los incrementos de las exportaciones hacia Argentina (46,2%), Brasil (4%), México (34,3%), Venezuela (890,9%) y, en menor medida, hacia Paraguay (29,8%) (Cuadro 2).

En lo que respecta a las importaciones, el crecimiento fue generalizado con excepción de las procedentes de Cuba (-36%) y de Perú (-11,2%), destacándose por su incidencia la expansión de las compras realizadas en Argentina (16,8%) y Brasil (44,7%) (Cuadro 2).

Con el Resto del Mundo, el intercambio comercial del Uruguay se caracterizó por una expansión significativa de las exportaciones (40,6%) y por un incremento aún mayor de sus importaciones (52,7%). Como resultado del mayor aumento en términos absolutos de las ventas, el superávit comercial extrarregional de este país creció levemente, pasando de 249 a 260 millones de dólares en el período analizado (Cuadros 1 y 2).

Desagregando tales exportaciones por principales áreas geoeconómicas, se evidencia un incremento generalizado: Estados Unidos (189%), Unión Europea (13,9%), China (21,7%) y Economías de Reciente Industrialización (6,6%). La excepción la constituyeron las ventas destinadas al Japón, las cuales se contrajeron en forma significativa (-25,5%) (Cuadros 3 y 4).

En lo que respecta a las compras extrarregionales, se observa también un aumento relativamente generalizado, con excepción de las originarias en los países incorporados el presente año a la Unión Europea (-10,7%). Se destacan por su incidencia los incrementos de las adquisiciones procedentes de la Unión Europea (23,7%), China (104,3%), Estados Unidos (37,6%) y otras áreas (80,9%). En este último caso corresponde destacar que las importaciones de petróleo desde Nigeria alcanzaron los 102 millones de dólares en los primeros nueve meses del 2004, luego de ser nulas en igual período del año anterior (Cuadros 3 y 4).

CUADRO 1**URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-setiembre 2003-2004

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN		IMPORTACIÓN		SALDO
	Miles de dólares	% s/t.	Miles de dólares	% s/t.	
	FOB	ALADI	CIF	ALADI	
<u>Enero-setiembre 2004</u>					
Argentina	159 428	22,2	500 703	46,6	- 341 275
Bolivia	2 332	0,3	796	0,1	1 536
Brasil	337 994	47,0	483 190	45,0	- 145 196
Chile	46 563	6,5	45 349	4,2	1 214
Colombia	9 652	1,3	1 895	0,2	7 757
Cuba	6 433	0,9	183	0,0	6 250
Ecuador	1 095	0,2	996	0,1	99
México	80 624	11,2	19 362	1,8	61 262
Paraguay	44 547	6,2	12 470	1,2	32 077
Perú	11 470	1,6	7 352	0,7	4 118
Venezuela	19 571	2,7	1 348	0,1	18 223
TOTAL ALADI	719 709	100,0	1 073 644	100,0	- 353 935
RESTO DEL MUNDO	1 401 387		1 141 335		260 052
TOTAL GLOBAL	2 121 096		2 214 979		- 93 883
<u>Enero-setiembre 2003</u>					
Argentina	109 079	18,2	428 525	51,9	- 319 446
Bolivia	1 904	0,3	511	0,1	1 393
Brasil	325 007	54,1	333 870	40,4	- 8 863
Chile	49 230	8,2	29 887	3,6	19 343
Colombia	10 337	1,7	1 310	0,2	9 027
Cuba	528	0,1	286	0,0	242
Ecuador	1 553	0,3	851	0,1	702
México	60 022	10,0	13 972	1,7	46 050
Paraguay	34 324	5,7	7 235	0,9	27 089
Perú	6 438	1,1	8 283	1,0	- 1 845
Venezuela	1 975	0,3	731	0,1	1 244
TOTAL ALADI	600 397	100,0	825 461	100,0	- 225 064
RESTO DEL MUNDO	996 885		747 424		249 461
TOTAL GLOBAL	1 597 282		1 572 885		24 397

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

0,0: El movimiento no alcanza a la mitad del decimal en que se presenta la información

CUADRO 2**URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-setiembre 2003-2004

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2003-2004		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<u>Exportación</u>			
Argentina	50 349	46,2	3,2
Bolivia	428	22,5	0,0
Brasil	12 987	4,0	0,8
Chile	- 2 667	-5,4	-0,2
Colombia	- 685	-6,6	0,0
Cuba	5 905	1118,4	0,4
Ecuador	- 458	-29,5	0,0
México	20 602	34,3	1,3
Paraguay	10 223	29,8	0,6
Perú	5 032	78,2	0,3
Venezuela	17 596	890,9	1,1
TOTAL ALADI	119 312	19,9	7,5
RESTO DEL MUNDO	404 502	40,6	25,3
TOTAL GLOBAL	523 814	32,8	32,8
<u>Importación</u>			
Argentina	72 178	16,8	4,6
Bolivia	285	55,8	0,0
Brasil	149 320	44,7	9,5
Chile	15 462	51,7	1,0
Colombia	585	44,7	0,0
Cuba	- 103	-36,0	0,0
Ecuador	145	17,0	0,0
México	5 390	38,6	0,3
Paraguay	5 235	72,4	0,3
Perú	- 931	-11,2	-0,1
Venezuela	617	84,4	0,0
TOTAL ALADI	248 183	30,1	15,8
RESTO DEL MUNDO	393 911	52,7	25,0
TOTAL GLOBAL	642 094	40,8	40,8

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

CUADRO 3
URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA
 Enero-setiembre 2003-2004
 En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN		IMPORTACIÓN		SALDO
	Miles de dólares FOB	% s/t. GLOBAL	Miles de dólares CIF	% s/t. GLOBAL	
<u>Enero-setiembre 2004</u>					
ALADI	719 709	33,9	1 073 644	48,5	- 353 935
Comunidad Andina	44 120	2,1	12 387	0,6	31 733
Grupo de los Tres	109 847	5,2	22 605	1,0	87 242
MERCOSUR	541 969	25,6	996 363	45,0	- 454 394
Estados Unidos	425 148	20,0	158 574	7,2	266 574
Unión Europea - 15	446 088	21,0	260 731	11,8	185 357
Unión Europea - 10 (1)	11 856	0,6	8 603	0,4	3 253
Japón	8 144	0,4	27 844	1,3	- 19 700
China	88 592	4,2	113 388	5,1	- 24 796
ERI (2)	68 642	3,2	58 874	2,7	9 768
OTRAS ÁREAS	352 917	16,6	513 321	23,2	- 160 404
TOTAL GLOBAL	2 121 096	100,0	2 214 979	100,0	- 93 883
<u>Enero-setiembre 2003</u>					
ALADI	600 397	37,6	825 461	52,5	- 225 064
Comunidad Andina	22 207	1,4	11 686	0,7	10 521
Grupo de los Tres	72 334	4,5	16 013	1,0	56 321
MERCOSUR	468 410	29,3	769 630	48,9	- 301 220
Estados Unidos	147 124	9,2	115 204	7,3	31 920
Unión Europea - 15	391 795	24,5	210 755	13,4	181 040
Unión Europea - 10 (1)	7 476	0,5	9 631	0,6	- 2 155
Japón	10 930	0,7	18 141	1,2	- 7 211
China	72 767	4,6	55 506	3,5	17 261
ERI (2)	64 398	4,0	54 400	3,5	9 998
OTRAS ÁREAS	302 395	18,9	283 787	18,0	18 608
TOTAL GLOBAL	1 597 282	100,0	1 572 885	100,0	24 397

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

La suma de los datos de la Comunidad Andina, el Grupo de los Tres y el MERCOSUR no coincide con el total ALADI dado que algunos países integran más de un subgrupo y otros no integran ninguno de ellos

(1): Incluye el comercio con los 10 nuevos miembros de la UE

(2): Economías de Reciente Industrialización. Incluye Corea, Hong Kong, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

CUADRO 4**URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-setiembre 2003-2004

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2003-2004		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
ALADI	119 312	19,9	7,5
Comunidad Andina	21 913	98,7	1,4
Grupo de los Tres	37 513	51,9	2,3
MERCOSUR	73 559	15,7	4,6
Estados Unidos	278 024	189,0	17,4
Unión Europea - 15	54 293	13,9	3,4
Unión Europea - 10 (2)	4 380	58,6	0,3
Japón	- 2 786	-25,5	-0,2
China	15 825	21,7	1,0
ERI (3)	4 244	6,6	0,3
OTRAS ÁREAS	50 522	16,7	3,2
TOTAL GLOBAL	523 814	32,8	32,8
Importación			
ALADI	248 183	30,1	15,8
Comunidad Andina	701	6,0	0,0
Grupo de los Tres	6 592	41,2	0,4
MERCOSUR	226 733	29,5	14,4
Estados Unidos	43 370	37,6	2,8
Unión Europea - 15	49 976	23,7	3,2
Unión Europea - 10 (2)	- 1 028	-10,7	-0,1
Japón	9 703	53,5	0,6
China	57 882	104,3	3,7
ERI (3)	4 474	8,2	0,3
OTRAS ÁREAS	229 534	80,9	14,6
TOTAL GLOBAL	642 094	40,8	40,8

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

La suma de los datos de la Comunidad Andina, el Grupo de los Tres y el MERCOSUR no coincide con el total ALADI dado que algunos países integran más de un subgrupo y otros no integran ninguno de ellos

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye el comercio con los 10 nuevos miembros de la UE

(3): Economías de Reciente Industrialización. Incluye Corea, Hong Kong, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán