

ALADI/SEC/di 1979.7

6 de junio de 2006

URUGUAY

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-MARZO 2005-2006

Respecto a igual período del año anterior, en el primer trimestre de 2006 el comercio exterior de Uruguay se caracterizó por un crecimiento importante de sus exportaciones (14,7%) y uno aún más significativo de sus importaciones (23,2%). Como resultado, el déficit comercial aumentó, pasando de 201 a 309 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

El incremento de las ventas abarcó tanto a las exportaciones tradicionales (17,2%) como a las no tradicionales (13,9%). Las ramas con mayor incidencia en el aumento global fueron la frigorífica (26,2%), la pecuaria (125,6%), los destilados de petróleo (42,8%), los productos del mar (42,8%) y el material de transporte (64,3%). Cabe destacar que Chile fue el destino que más contribuyó al incremento de las exportaciones, dando cuenta del 26% del crecimiento total, seguido por Brasil (23%) y Venezuela (13%).

La expansión de la actividad económica (6,6% en 2005) impulsó el crecimiento de las importaciones, el cual se extendió a las diferentes categorías de productos: bienes de consumo (29,6%), de capital (45,3%) e intermedios (16,9%). Asimismo, cabe señalar que se registró una importante recomposición por origen de las compras petroleras, en particular debido a la creciente importancia de las adquisiciones en Venezuela que pasó a sustituir a los anteriores proveedores como Rusia, Nigeria y Angola. Esto se reflejó en un cambio significativo en los saldos comerciales con la región y con el Resto del Mundo.

El intercambio comercial con los países de la ALADI se mostró más dinámico que el global, ya sea en las exportaciones (35,9%) como en las importaciones (83,2%). Como resultado, el déficit comercial intrarregional se profundizó, pasando de 170 a 423 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

Con excepción de las ventas al Perú (-56,8%), las exportaciones intrarregionales se expandieron de forma generalizada. Por su incidencia se destacan las ventas a Chile (182,4%), Brasil (22,2%), Venezuela (471,4%) y Argentina (21,5%) (Cuadro 2).

Por su parte, el incremento de las compras intrarregionales también se extendió a la mayoría de los orígenes, con excepción de Cuba (-10,6%). Venezuela

dio cuenta del 69% del incremento de las importaciones desde la región y, en segundo lugar, se ubicaron Argentina y Brasil que contribuyeron con 17% y 11%, respectivamente (Cuadro 2).

Con el Resto del Mundo, el intercambio comercial de Uruguay se caracterizó por un leve incremento de las exportaciones (4,3%) y por una contracción importante de las importaciones (-24,4%). De esta manera, el saldo comercial extrarregional cambió de signo, pasando de un déficit de 31 millones de dólares a un superávit de 114 millones de dólares en el período analizado (Cuadros 1 y 2).

Desagregando las mencionadas exportaciones según las principales áreas geoeconómicas se observan comportamientos muy diversos. Por un lado, se contrajeron las ventas a Canadá (-55,6%), Estados Unidos (-7%) y las Economías de Reciente Industrialización (-6%). Por otro, se expandieron las dirigidas a la Unión Europea (9,5%), Japón (51,3%), China (1,4%) y Otras Áreas (29%) (Cuadros 3 y 4).

Las compras extrarregionales también siguieron trayectorias diversas según origen. Se contrajeron las efectuadas en Canadá (-31,7%), Japón (-4%) y, sobretudo, Otras Áreas (-81,5%), al tiempo que se expandieron las restantes: Estados Unidos (69,6%), Unión Europea (5,1%), China (49,2%) y Economías de Reciente Industrialización (24,7%) (Cuadros 3 y 4).

CUADRO 1**URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-marzo 2005-2006

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<u>Enero-marzo 2006</u>					
Argentina	64 864	20,4	231 111	31,2	- 166 247
Bolivia	1 251	0,4	367	0,0	884
Brasil	133 178	41,8	239 395	32,3	- 106 217
Chile	42 266	13,3	16 729	2,3	25 537
Colombia	3 949	1,2	625	0,1	3 324
Cuba	9 630	3,0	76	0,0	9 554
Ecuador	882	0,3	1 738	0,2	- 856
México	25 517	8,0	11 021	1,5	14 496
Paraguay	14 275	4,5	5 765	0,8	8 510
Perú	6 272	2,0	1 752	0,2	4 520
Venezuela	16 450	5,2	233 144	31,4	- 216 694
Comunidad Andina	28 804	9,0	237 626	32,0	- 208 822
Grupo de los Tres	45 916	14,4	244 790	33,0	- 198 874
MERCOSUR	212 317	66,7	476 271	64,2	- 263 954
TOTAL ALADI	318 534	100,0	741 723	100,0	- 423 189
RESTO DEL MUNDO	499 798		385 673		114 125
TOTAL GLOBAL	818 332		1 127 396		- 309 064
<u>Enero-marzo 2005</u>					
Argentina	53 388	22,8	171 921	42,5	- 118 533
Bolivia	624	0,3	335	0,1	289
Brasil	109 005	46,5	201 706	49,8	- 92 701
Chile	14 965	6,4	12 888	3,2	2 077
Colombia	2 675	1,1	413	0,1	2 262
Cuba	1 065	0,5	85	0,0	980
Ecuador	450	0,2	336	0,1	114
México	25 266	10,8	10 072	2,5	15 194
Paraguay	9 590	4,1	5 147	1,3	4 443
Perú	14 505	6,2	1 619	0,4	12 886
Venezuela	2 879	1,2	309	0,1	2 570
Comunidad Andina	21 133	9,0	3 012	0,7	18 121
Grupo de los Tres	30 820	13,1	10 794	2,7	20 026
MERCOSUR	171 983	73,4	378 774	93,6	- 206 791
TOTAL ALADI	234 412	100,0	404 831	100,0	- 170 419
RESTO DEL MUNDO	479 294		510 169		- 30 875
TOTAL GLOBAL	713 706		915 000		- 201 294

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 2**URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-marzo 2005-2006

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2005-2006		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<u>Exportación</u>			
Argentina	11 476	21,5	1,6
Bolivia	627	100,5	0,1
Brasil	24 173	22,2	3,4
Chile	27 301	182,4	3,8
Colombia	1 274	47,6	0,2
Cuba	8 565	804,2	1,2
Ecuador	432	96,0	0,1
México	251	1,0	0,0
Paraguay	4 685	48,9	0,7
Perú	- 8 233	-56,8	-1,2
Venezuela	13 571	471,4	1,9
Comunidad Andina	7 671	36,3	1,1
Grupo de los Tres	15 096	49,0	2,1
MERCOSUR	40 334	23,5	5,7
TOTAL ALADI	84 122	35,9	11,8
RESTO DEL MUNDO	20 504	4,3	2,9
TOTAL GLOBAL	104 626	14,7	14,7
<u>Importación</u>			
Argentina	59 190	34,4	6,5
Bolivia	32	9,6	0,0
Brasil	37 689	18,7	4,1
Chile	3 841	29,8	0,4
Colombia	212	51,3	0,0
Cuba	- 9	-10,6	0,0
Ecuador	1 402	417,3	0,2
México	949	9,4	0,1
Paraguay	618	12,0	0,1
Perú	133	8,2	0,0
Venezuela	232 835	75351,1	25,4
Comunidad Andina	234 614	7789,3	25,6
Grupo de los Tres	233 996	2167,8	25,6
MERCOSUR	97 497	25,7	10,7
TOTAL ALADI	336 892	83,2	36,8
RESTO DEL MUNDO	- 124 496	-24,4	-13,6
TOTAL GLOBAL	212 396	23,2	23,2

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

CUADRO 3**URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-marzo 2005-2006

En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<u>Enero-marzo 2006</u>					
ALADI	318 534	38,9	741 723	65,8	- 423 189
Canadá	9 772	1,2	5 501	0,5	4 271
Estados Unidos	161 588	19,7	111 496	9,9	50 092
Unión Europea	132 040	16,1	103 689	9,2	28 351
Japón	8 359	1,0	9 544	0,8	- 1 185
China (1)	30 691	3,8	74 187	6,6	- 43 496
E.R.I. (2)	18 158	2,2	35 035	3,1	- 16 877
OTRAS ÁREAS	139 190	17,0	46 221	4,1	92 969
TOTAL GLOBAL	818 332	100,0	1 127 396	100,0	- 309 064
<u>Enero-marzo 2005</u>					
ALADI	234 412	32,8	404 831	44,2	- 170 419
Canadá	21 998	3,1	8 058	0,9	13 940
Estados Unidos	173 685	24,3	65 730	7,2	107 955
Unión Europea	120 600	16,9	98 674	10,8	21 926
Japón	5 525	0,8	9 938	1,1	- 4 413
China (1)	30 254	4,2	49 708	5,4	- 19 454
E.R.I. (2)	19 326	2,7	28 092	3,1	- 8 766
OTRAS ÁREAS	107 906	15,1	249 969	27,3	- 142 063
TOTAL GLOBAL	713 706	100,0	915 000	100,0	- 201 294

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye el comercio con Hong Kong

(2): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

CUADRO 4**URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-marzo 2005-2006

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2005-2006		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<u>Exportación</u>			
ALADI	84 122	35,9	11,8
Canadá	- 12 226	-55,6	-1,7
Estados Unidos	- 12 097	-7,0	-1,7
Unión Europea	11 440	9,5	1,6
Japón	2 834	51,3	0,4
China (2)	437	1,4	0,1
E.R.I. (3)	- 1 168	-6,0	-0,2
OTRAS ÁREAS	31 284	29,0	4,4
TOTAL GLOBAL	104 626	14,7	14,7
<u>Importación</u>			
ALADI	336 892	83,2	36,8
Canadá	- 2 557	-31,7	-0,3
Estados Unidos	45 766	69,6	5,0
Unión Europea	5 015	5,1	0,5
Japón	- 394	-4,0	0,0
China (2)	24 479	49,2	2,7
E.R.I. (3)	6 943	24,7	0,8
OTRAS ÁREAS	- 203 748	-81,5	-22,3
TOTAL GLOBAL	212 396	23,2	23,2

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye el comercio con Hong Kong

(3): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán