

ALADI/SEC/di 1979.2

9 de mayo de 2006

## BRASIL

### COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-MARZO 2005-2006

Durante el primer trimestre de 2006 el comercio exterior de Brasil se caracterizó por un significativo crecimiento tanto de sus exportaciones (20,2%) como de sus importaciones (24,2%), respecto a igual período del año anterior. De esta manera, y como resultado del mayor incremento absoluto de las ventas externas, se registró un aumento del superávit comercial, pasando de 8.305 a 9.341 millones de dólares (Cuadros 1 y 2).

El incremento de las ventas obedeció tanto a un aumento de precios (12,1%) como de cantidades (7,2%). Cabe destacar, que si bien el crecimiento de la exportación se extendió a todas las categorías de bienes, lo hizo a diferentes ritmos: básicos (30,9%), manufacturados (12,8%) y semimanufacturados (3,2%). Los productos que más contribuyeron para la expansión de las exportaciones en el período fueron: minerales de hierro y sus concentrados (creció un 70%), aceite de petróleo en bruto (151%), soja (71%), combustibles (171%), automóviles de pasajeros (39%) y productos laminados planos de hierro o acero (40%). Estos seis productos explican casi el 60% del incremento global registrado.<sup>1</sup>

En lo que refiere a las importaciones, también se destaca que la expansión se extendió a todas las categorías: bienes de capital (26,7%), bienes de consumo (30%), combustibles y lubricantes (28,1%) y materias primas y productos intermedios (13,3%).<sup>1</sup>

Con los países miembros de la ALADI, el comercio de Brasil aumentó de manera significativa tanto en sus exportaciones (25,8%) como en sus importaciones (27%). Este comportamiento redundó en un nuevo incremento del superávit comercial con la región, pasando de 2.787 a 3.475 millones de dólares (Cuadros 1 y 2). Cabe señalar que el saldo positivo se extiende a prácticamente todas las relaciones bilaterales en la región, siendo la única excepción el déficit registrado en el comercio con Bolivia.

---

<sup>1</sup> Balanza Comercial Brasileira: Enero-Marzo 2006. Ministerio de Desenvolvimento, Industria y Comercio Exterior. Secretaria de Comercio Exterior.

El aumento anotado se debió principalmente al incremento del saldo positivo del intercambio con Argentina, Venezuela; y en menor medida con Ecuador, Paraguay y México. En sentido contrario los únicos saldos positivos que registran una leve reducción corresponden a Chile y Perú, a lo que se suma el incremento del déficit comercial con Bolivia. (Cuadro 1).

El aumento de las ventas a la región se extendió a casi todos los países, con la única excepción de Perú (-0.3%), con tasas en general muy significativas que se ubicaron entre el 11,7% (Uruguay) y el 107% (Cuba). Por su contribución al crecimiento global, se destacaron los incrementos de las exportaciones dirigidas a Argentina (22%), Venezuela (62,5%) y, en menor medida, Chile (21,6%) y México (15,1%) (Cuadro 2).

Por su parte, las importaciones intrarregionales mostraron un comportamiento más heterogéneo. En general se registraron incrementos significativos, superiores al 16,8% (Uruguay), con las excepciones de las reducciones registradas por las compras realizadas a Ecuador (-34,2%) y Paraguay (-15,8%), y el relativamente bajo incremento de las adquisiciones en Cuba (4,7%). Por su incidencia en la variación total, son relevantes los incrementos de las importaciones desde Argentina (17,2%), Chile (50,3%) y Bolivia (66%); estos tres países son (en ese mismo orden) los principales proveedores regionales de Brasil (Cuadro 2).

También el comercio con el Resto del Mundo se caracterizó por su dinamismo, tanto en las exportaciones (18,6%) como en las importaciones (23,6%), aunque en ambos casos con tasas algo menores que las registradas con ALADI. El superávit comercial extrarregional experimentó sólo un leve incremento, pasando de 5.517 a 5.866 millones de dólares (Cuadros 1 y 2).

Desagregando las exportaciones por las principales áreas geoeconómicas, se observa un aumento generalizado de las ventas, destacándose por su contribución el agregado "Otras áreas" (32,2%)<sup>2</sup>. También se deben resaltar los incrementos de las exportaciones dirigidas a los países asiáticos -China (38,7%), las Economías de Reciente Industrialización (28,2%) y Japón (23,3%)- y a Canadá (56,8%). Por su contribución, destacan también las exportaciones dirigidas a la Unión Europea (11,6%). Finalmente, Estados Unidos (5%) registró la menor tasa entre las principales áreas.

En cuanto a las importaciones extrarregionales, se pueden destacar por su incidencia, los incrementos de las compras procedentes de las Economías de Reciente Industrialización (76,1%), de China (55,8%), de "Otras áreas" (20,6%) y de Estados Unidos (17,6%) y, en menor medida, las originarias de la Unión Europea (7,2%) y Japón (21,7%) (Cuadros 3 y 4).

---

<sup>2</sup> Dentro de este grupo sobresalen por su incidencia en dicho incremento las expansiones de las ventas a Bahamas (298%), a Rusia (53%) -país que se ubicó como el décimo principal destino de las ventas subiendo cuatro posiciones respecto al año anterior- y Arabia Saudita (71%). Asimismo cabe destacar el incremento de las ventas a los países africanos, que en conjunto crecieron un 28%, en especial de las colocaciones en Nigeria, Angola y Egipto.

**CUADRO 1****BRASIL: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-marzo 2005-2006

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<b>Enero-marzo 2006</b>					
Argentina	2 480 402	36,9	1 620 799	49,9	859 603
Bolivia	167 420	2,5	297 884	9,2	- 130 464
Chile	882 784	13,1	553 062	17,0	329 722
Colombia	379 076	5,6	59 650	1,8	319 427
Cuba	86 591	1,3	9 709	0,3	76 882
Ecuador	250 927	3,7	12 880	0,4	238 047
México	1 080 912	16,1	250 800	7,7	830 112
Paraguay	266 316	4,0	75 259	2,3	191 057
Perú	215 886	3,2	140 532	4,3	75 355
Uruguay	207 067	3,1	142 344	4,4	64 724
Venezuela	703 583	10,5	83 240	2,6	620 343
Comunidad Andina	1 716 893	25,5	594 185	18,3	1 122 708
Grupo de los Tres	2 163 572	32,2	393 690	12,1	1 769 882
MERCOSUR	2 953 784	43,9	1 838 401	56,6	1 115 383
<b>TOTAL ALADI</b>	<b>6 720 965</b>	<b>100,0</b>	<b>3 246 158</b>	<b>100,0</b>	<b>3 474 807</b>
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>22 666 356</b>		<b>16 800 202</b>		<b>5 866 155</b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>29 387 321</b>		<b>20 046 360</b>		<b>9 340 962</b>
<b>Enero-marzo 2005</b>					
Argentina	2 032 448	38,0	1 382 437	54,1	650 012
Bolivia	131 409	2,5	179 444	7,0	- 48 035
Chile	725 788	13,6	368 000	14,4	357 787
Colombia	291 307	5,5	33 502	1,3	257 805
Cuba	41 820	0,8	9 275	0,4	32 545
Ecuador	158 485	3,0	19 572	0,8	138 913
México	938 982	17,6	195 719	7,7	743 263
Paraguay	188 695	3,5	89 416	3,5	99 279
Perú	216 612	4,1	112 051	4,4	104 561
Uruguay	185 458	3,5	121 851	4,8	63 607
Venezuela	433 058	8,1	45 348	1,8	387 710
Comunidad Andina	1 230 871	23,0	389 917	15,3	840 954
Grupo de los Tres	1 663 346	31,1	274 569	10,7	1 388 778
MERCOSUR	2 406 601	45,0	1 593 704	62,3	812 898
<b>TOTAL ALADI</b>	<b>5 344 062</b>	<b>100,0</b>	<b>2 556 615</b>	<b>100,0</b>	<b>2 787 446</b>
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>19 107 070</b>		<b>13 590 002</b>		<b>5 517 068</b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>24 451 131</b>		<b>16 146 617</b>	<b>0,755</b>	<b>8 304 514</b>

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

**CUADRO 2****BRASIL: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-marzo 2005-2006

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2005-2006		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<b>Exportación</b>			
Argentina	447 953	22,0	1,8
Bolivia	36 011	27,4	0,1
Chile	156 996	21,6	0,6
Colombia	87 770	30,1	0,4
Cuba	44 771	107,1	0,2
Ecuador	92 442	58,3	0,4
México	141 931	15,1	0,6
Paraguay	77 620	41,1	0,3
Perú	- 725	-0,3	0,0
Uruguay	21 609	11,7	0,1
Venezuela	270 525	62,5	1,1
Comunidad Andina	486 023	39,5	2,0
Grupo de los Tres	500 226	30,1	2,0
MERCOSUR	547 183	22,7	2,2
<b>TOTAL ALADI</b>	<b>1 376 904</b>	<b>25,8</b>	<b>5,6</b>
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>3 559 286</b>	<b>18,6</b>	<b>14,6</b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>4 936 190</b>	<b>20,2</b>	<b>20,2</b>
<b>Importación</b>			
Argentina	238 362	17,2	1,5
Bolivia	118 439	66,0	0,7
Chile	185 062	50,3	1,1
Colombia	26 148	78,0	0,2
Cuba	434	4,7	0,0
Ecuador	- 6 692	-34,2	0,0
México	55 082	28,1	0,3
Paraguay	- 14 157	-15,8	-0,1
Perú	28 481	25,4	0,2
Uruguay	20 493	16,8	0,1
Venezuela	37 892	83,6	0,2
Comunidad Andina	204 268	52,4	1,3
Grupo de los Tres	119 121	43,4	0,7
MERCOSUR	244 698	15,4	1,5
<b>TOTAL ALADI</b>	<b>689 543</b>	<b>27,0</b>	<b>4,3</b>
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>3 210 199</b>	<b>23,6</b>	<b>19,9</b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>3 899 742</b>	<b>24,2</b>	<b>24,2</b>

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

**CUADRO 3****BRASIL: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-marzo 2005-2006

En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<b>Enero-marzo 2006</b>					
<b>ALADI</b>	6 720 965	22,9	3 246 158	16,2	3 474 807
Canadá	448 090	1,5	260 707	1,3	187 383
Estados Unidos	5 569 456	19,0	3 420 860	17,1	2 148 596
Unión Europea - 25	6 483 247	22,1	4 596 825	22,9	1 886 422
Japón	922 525	3,1	935 473	4,7	- 12 949
China (1)	1 785 578	6,1	1 762 728	8,8	22 850
E.R.I. (2)	1 293 947	4,4	2 132 296	10,6	- 838 350
OTRAS ÁREAS	6 163 513	21,0	3 691 311	18,4	2 472 202
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>29 387 321</b>	<b>100,0</b>	<b>20 046 360</b>	<b>100,0</b>	<b>9 340 962</b>
<b>Enero-marzo 2005</b>					
<b>ALADI</b>	5 344 062	21,9	2 556 615	15,8	2 787 446
Canadá	285 720	1,2	221 730	1,4	63 990
Estados Unidos	5 303 252	21,7	2 908 334	18,0	2 394 918
Unión Europea - 25	5 809 733	23,8	4 288 071	26,6	1 521 662
Japón	748 384	3,1	768 874	4,8	- 20 490
China (1)	1 287 719	5,3	1 131 182	7,0	156 537
E.R.I. (2)	1 008 948	4,1	1 210 917	7,5	- 201 969
OTRAS ÁREAS	4 663 314	19,1	3 060 894	19,0	1 602 421
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>24 451 131</b>	<b>100,0</b>	<b>16 146 617</b>	<b>100,0</b>	<b>8 304 514</b>

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye Hong Kong

(2): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

**CUADRO 4****BRASIL: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-marzo 2005-2006

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2005-2006		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<b>Exportación</b>			
<b>ALADI</b>	1 376 904	25,8	5,6
Canadá	162 371	56,8	0,7
Estados Unidos	266 204	5,0	1,1
Unión Europea - 25	673 513	11,6	2,8
Japón	174 141	23,3	0,7
China (2)	497 860	38,7	2,0
E.R.I. (3)	284 999	28,2	1,2
OTRAS ÁREAS	1 500 199	32,2	6,1
<b>TOTAL GLOBAL</b>	4 936 190	20,2	20,2
<b>Importación</b>			
<b>ALADI</b>	689 543	27,0	4,3
Canadá	38 977	17,6	0,2
Estados Unidos	512 526	17,6	3,2
Unión Europea - 25	308 753	7,2	1,9
Japón	166 599	21,7	1,0
China (2)	631 546	55,8	3,9
E.R.I. (3)	921 379	76,1	5,7
OTRAS ÁREAS	630 418	20,6	3,9
<b>TOTAL GLOBAL</b>	3 899 742	24,2	24,2

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye el comercio con Hong Kong

(3): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán