



# CENTRO VIRTUAL DE FORMACION

EN INTEGRACION Y COMERCIO DE LA ALADI

Con **conocimiento** nos integramos mejor.



## ALADI

Asociación Latinoamericana de Integración  
Associação Latino-Americana de Integração

El CVF es un entorno de e-learning, a través del cual la Asociación Latinoamericana de Integración – ALADI – brinda cursos y talleres on line sobre temas relacionados con la integración económica y el comercio intrarregional en Latinoamérica.



## NUESTRO OBJETIVO

A través de los cursos que se dictan en el **CVF** la Secretaría General de la **ALADI** busca contribuir a la difusión de información y transmitir los conocimientos y experiencia generados en el marco de este proceso de integración regional.



## PÚBLICO

Los cursos del **CVF** están dirigidos a funcionarios gubernamentales, agentes de comercio exterior, operadores logísticos, oficiales de la banca, empresarios y universitarios, variando el público objetivo de cada curso o taller en función de su temática específica.



## POSTULACIÓN Y ADMISIÓN

Las postulaciones a los cursos se realizan a través de la web del **CVF** mediante el llenado de un formulario de inscripción obligatorio, donde se acepten los términos y condiciones de uso de la plataforma. La participación a los cursos (a excepción de los cursos realizados por invitación) será libre para cualquier interesado que desee participar.



## EQUIPO DOCENTE

Los cursos que ofrece el **CVF** son preparados y dictados por funcionarios especializados de la Secretaría General y por especialistas externos.

# Cursos Edición 2017

## INTEGRACIÓN ECONÓMICA REGIONAL: EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE LA ALADI



**Idioma:** Español



**Duración:** 2 meses



OBJETIVOS

El Curso "Integración Económica Regional: el Proceso de Integración de la ALADI" apunta a fortalecer la comprensión del proceso de integración regional en el marco de la **Asociación Latinoamericana de Integración**, analizando en particular la red de acuerdos y sus principales resultados comerciales.



PÚBLICO

Está dirigido a funcionarios gubernamentales, profesionales, operadores comerciales y estudiantes, interesados en profundizar los conocimientos sobre el proceso de integración regional de la ALADI. La inscripción a este curso es abierta a todo interesado, a través de la WEB del CVF.



METODOLOGÍA

Se realiza en modalidad de e-learning a través de la **plataforma Moodle**. Cada participante deberá disponer de aproximadamente **40 horas en total** para la realización de las tareas propuestas. Todas las tareas se realizarán en forma individual

## PROGRAMA

**Módulo Introdutorio. Presentación e inducción al Curso**

**Módulo I.** El marco institucional global para la integración económica regional

**Módulo II.** El proceso de integración de la ALADI

**Módulo III.** Los acuerdos preferenciales suscritos en la ALADI

## EVALUACIÓN

Cada módulo del Curso, a excepción del Módulo Introdutorio, finalizará con un cuestionario de evaluación, de opción múltiple y de carácter obligatorio. Adicionalmente, al finalizar el Curso los participantes deberán responder un cuestionario de opción múltiple final. Los participantes aprobarán el Curso si superan los mínimos requeridos en la respuesta de cada cuestionario.

# LA CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DE LAS MERCANCÍAS.



**Idioma:** Español



**Duración:** 6 semanas



OBJETIVOS

El Curso "La Clasificación Arancelaria de las Mercancías" busca brindar conocimientos sobre los principales aspectos vinculados a la Nomenclatura y la clasificación arancelaria de las mercancías.



PÚBLICO

Está dirigido a funcionarios gubernamentales, profesionales de cámaras empresariales y agentes comerciales en general, interesados en tener una primera aproximación a la Nomenclatura, la clasificación arancelaria y sus reglas, así como a las Nomenclaturas regionales y nacionales vigentes en el ámbito de la **ALADI**.



METODOLOGÍA

Se realiza en modalidad de e-learning a través de la **plataforma Moodle**. Cada participante deberá disponer de aproximadamente **10 horas semanales** para la realización de las tareas propuestas. Todas las tareas se realizarán en forma individual.



## PROGRAMA

**Módulo Introductorio: Presentación e Inducción al Curso**

**Módulo I. La Nomenclatura**

**Módulo II. El Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA)**

**Módulo III. Clasificación Arancelaria**

**Módulo IV. Ejemplos de aplicación de las Reglas Generales en la clasificación.**



## EVALUACIÓN

Cada módulo del Curso, a excepción del Módulo Introductorio, finalizará con una prueba o cuestionario de evaluación, de carácter obligatorio. Los participantes aprobarán el Curso si superan los mínimos requeridos en todas las pruebas propuestas.

# EL ORIGEN DE LAS MERCANCÍAS Y LA CERTIFICACIÓN DE ORIGEN DIGITAL DE LA ALADI



**Idioma:** Español



**Duración:** 7 semanas



El Curso "El Origen de las Mercancías y la Certificación de Origen Digital de la ALADI" está orientado a proporcionar los conocimientos teóricos relativos a la temática del origen de las mercancías en las operaciones de comercio exterior, en particular en el marco de los procesos de integración regional.



Está dirigido a profesionales y agentes comerciales interesados en conocer o profundizar los aspectos vinculados a la calificación, certificación y control del origen de las mercancías.



Se realiza en modalidad de e-learning a través de la **plataforma Moodle**. Cada participante deberá disponer de aproximadamente **10 horas semanales** para la realización de las tareas propuestas. Todas las tareas se realizarán en forma individual.

## PROGRAMA

**Módulo Introductorio: Presentación e Inducción al curso**

**Módulo I. El Origen de las Mercancías en el Comercio Exterior: Contexto General**

**Módulo II. La Calificación de Origen**

**Módulo III. La Acreditación y el Control del Origen**

**Módulo IV. La Certificación de Origen Digital de la ALADI**

## EVALUACIÓN

Cada módulo del Curso, a excepción del Módulo Introductorio, finalizará con un cuestionario de evaluación, de opción múltiple y de carácter obligatorio. Adicionalmente, al finalizar el Curso los participantes deberán responder un cuestionario de opción múltiple final. Los participantes aprobarán el Curso si superan los mínimos requeridos en la respuesta de cada cuestionario.

# EVOLUCIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO E INTEGRACIÓN DE ASIA PACÍFICO E INDIA.



**Idioma:** Español



**Duración:** 6 semanas



OBJETIVOS

El Curso “Evolución del desarrollo económico e integración de Asia Pacífico e India. Su incidencia en las relaciones comerciales con América Latina y el Caribe” tiene por propósito proveer a los cursantes el conocimiento de un conjunto de elementos centrales para la comprensión de los procesos económico-comerciales en marcha en los principales países y subregiones de Asia Pacífico, incluyendo la India.



PÚBLICO

El Curso está dirigido a funcionarios gubernamentales, actores del sector privado y a todos aquellos actores sociales que tengan interés en ampliar sus conocimientos sobre la evolución económico-comercial, tecnológica y financiera en Asia Pacífico e India, y su incidencia en la evolución de las relaciones de América Latina con ese conjunto de países.



METODOLOGÍA

Se realiza en modalidad de e-learning a través de la plataforma Moodle. Cada participante deberá disponer de aproximadamente 5 horas semanales para la realización de las tareas propuestas. Todas las tareas se realizarán en forma individual.

## PROGRAMA

**Módulo Introdutorio. Presentación e Inducción al curso**

**Módulo I:** Contexto general económico y de negocios en Asia Pacífico e India

**Módulo II:** Japón

**Módulo III:** China

**Módulo IV:** India

**Módulo V:** El escenario interregional de economía y negocios

## EVALUACIÓN

Cada módulo del Curso, a excepción del Módulo Introdutorio, finalizará con un cuestionario de evaluación, de opción múltiple y de carácter obligatorio. Los estudiantes aprobarán el Curso si superan el puntaje mínimo requerido para los cuestionarios.

# LOGÍSTICA COMO FACTOR CLAVE DEL DESARROLLO COMPETITIVO



**Idioma:** Español



**Duración:** 8 semanas



**Curso por invitación**



El curso tiene como objetivo unificar los conceptos claves en logística, como factor competitivo en los nuevos modelos de comercialización; proporcionar orientación e información relativa a las buenas prácticas Logísticas; proveer conocimientos y desarrollar habilidades que brinden criterio de decisión acorde a las necesidades que demanda el cliente; incorporar las técnicas y enfoques de gestión en logística.



El curso está dirigido a funcionarios del sector público de cada país miembro, profesionales relacionados con los procesos de logística, supply chain y ventas, interesados en desarrollar una mirada ampliada del proceso logístico.



Se realiza en modalidad de e-learning a través de la plataforma Moodle. Cada participante deberá disponer de aproximadamente 50 horas en total para la realización de las tareas propuestas. Todas las tareas se realizarán en forma individual.

## PROGRAMA

**Módulo Introdutorio. Presentación e Inducción al curso**

**Módulo I. Bases de la logística**

**Módulo II. Componentes de la Logística**

**Módulo III. Clústeres Logísticos y competitividad territorial**

## EVALUACIÓN

Cada módulo del Curso, a excepción del Módulo Introdutorio, finalizará con un cuestionario de evaluación, de opción múltiple y de carácter obligatorio. Adicionalmente, al finalizar el Curso los participantes deberán responder un cuestionario de opción múltiple final y realizar un informe final. Los participantes aprobarán el Curso si superan los mínimos requeridos en la respuesta de cada cuestionario y en el informe final.

# ASPECTOS PRÁCTICOS VINCULADOS CON LA CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DE LAS MERCANCÍAS



**Idioma:** Español



**Duración:** 5 semanas



OBJETIVOS

El curso “Aspectos prácticos vinculados con la clasificación arancelaria de las mercancías” complementa al curso impartido por la Secretaría General, “La Clasificación Arancelaria de las Mercancías”, el mismo está basado en casos prácticos de clasificación de mercancías.



PÚBLICO

Está dirigido a funcionarios gubernamentales, profesionales de cámaras empresariales y agentes comerciales en general, interesados en profundizar los conocimientos adquiridos sobre la clasificación de mercancías a través del análisis de ejemplos de clasificación y la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en el Curso anterior.



METODOLOGÍA

Se realiza en modalidad de e-learning a través de la plataforma Moodle. Cada participante deberá disponer de aproximadamente 10 horas semanales para la realización de las tareas propuestas. Todas las tareas se realizarán en forma individual.

## PROGRAMA

**Módulo Introductorio. Presentación e Inducción al curso**

**Módulo I.** Herramientas para la clasificación arancelaria de las mercancías y ejemplos prácticos del Capítulo 1 al 24 del SA.

**Módulo II.** Ejemplos prácticos de productos clasificados en los capítulos 25 al 40 del SA

**Módulo III.** Ejemplos prácticos de productos clasificados en los capítulos 41 a 83 del SA

**Módulo IV.** Ejemplos prácticos de productos clasificados en los capítulos 84 al 97 del SA

## EVALUACIÓN

Cada módulo del Curso, a excepción del Módulo Introductorio, finalizará con una prueba o cuestionario de evaluación, de carácter obligatorio. Los participantes aprobarán el Curso si superan los mínimos requeridos en todas las pruebas propuestas.

# CONVENIO DE PAGOS Y CRÉDITOS RECÍPROCOS PARA OPERADORES ECONÓMICOS



**Idioma:** Español



**Duración:** 5 semanas



El Taller "Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI" tiene como propósito capacitar a los participantes en la utilización del mecanismo.



Dirigido a operadores económicos y oficiales de cuenta de la banca comercial, vinculados con operaciones de comercio exterior de la región y a funcionarios pertenecientes a los bancos centrales miembros del Convenio, dependiendo de la versión del curso que se realice.



Se realiza en modalidad de e-learning utilizando la **plataforma Moodle**. Cada participante deberá disponer de aproximadamente **10 horas semanales** para la realización de las tareas propuestas.

## VERSIONES

Existen dos versiones del curso:

- A) Para operadores de comercio exterior y banca comercial
- B) Para bancos centrales



## METODOLOGÍA

Todos los cursos ofrecidos por el CVF se desarrollan en modalidad de e-learning utilizando la plataforma Moodle, lo cual proporciona al alumno acceso a contenidos, foros y chats, videos, cuestionarios y tareas de evaluación.



## ACCESO Y SEGUIMIENTO A LOS CURSOS

Los participantes podrán seguir los cursos y talleres dictados por el CVF desde cualquier lugar a través de un computador personal, tablet o teléfono móvil conectados a internet.



## CERTIFICACIÓN

El CVF expide un certificado electrónico firmado por el Secretario General de la ALADI a aquellos participantes que hayan cumplido con los requisitos exigidos en cada curso o taller para su aprobación.



Centro Virtual de Formación:

[www.aladi-cvf.org](http://www.aladi-cvf.org)

E-mail: [centrovirtual@aladi.org](mailto:centrovirtual@aladi.org)

Secretaría General de la ALADI  
Montevideo - Uruguay