

ALADI/SEC/di 1831.1  
6 de mayo de 2004

## BRASIL

### COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-MARZO 2003-2004

En el primer trimestre de 2004, el comercio exterior de Brasil se caracterizó por un incremento significativo tanto de sus exportaciones (29,3%) como de sus importaciones (18,2%), con respecto a igual período del año anterior. Como resultado de ello, el superávit comercial de este país aumentó, pasando de 3.806 a 6.168 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

El dinamismo evidenciado por las exportaciones de Brasil se vincula con el excelente comportamiento que mostraron las colocaciones en sus principales mercados de destino, tales como Argentina (91,1%), China (53,9%) y la Unión Europea (38%), con la excepción de los Estados Unidos (-2,7%) (Cuadros 2 y 4). Corresponde destacar adicionalmente que los precios de sus tres principales productos exportados experimentaron una franca mejoría: el hierro (17,4%), la soja (55,4%) y la harina de soja (51,3%).

Por su parte, las importaciones volvieron a crecer significativamente luego del escaso dinamismo exhibido en 2003 (2,2%). El aumento de las compras se extendió a la mayoría de los países de origen y a todas las categorías de productos. Dentro de estas últimas se destaca el crecimiento de las adquisiciones de materias primas y productos intermedios (25,7%), al tiempo que también aumentaron las correspondientes a bienes de consumo (15,8%), combustibles y lubricantes (13,2%) y bienes de capital (4,7%).

Con los países miembros de la ALADI, el comercio de Brasil se caracterizó por un incremento muy significativo de sus exportaciones (54,7%) y uno más moderado de de sus importaciones (9,9%). Como resultado de ello, el superávit comercial con la región aumentó significativamente, pasando de 500 a 1.662 millones de dólares en el período aludido (Cuadros 1 y 2).

Corresponde señalar que el crecimiento de las exportaciones intrarregionales se extendió a todos los países de destino. Se destacaron por su incidencia en el total, el aumento de las ventas a Argentina (91,1%), Chile (28,3%), México (17,9%) y Venezuela (192,6%) (Cuadro 2).

De forma similar, las importaciones intrarregionales crecieron desde todos los países de origen con excepción del Paraguay (-24,6%). En este caso se destacaron

por su incidencia en el total el aumento de las compras realizadas en Argentina (2,9%), Chile (44,3%), México (20%) y Perú (52%) (Cuadro 2).

Con el Resto del Mundo, el intercambio de Brasil se caracterizó por una expansión significativa tanto de sus exportaciones (24,2%) como de sus importaciones (19,9%). Como resultado de ello, el superávit comercial extrarregional de dicho país aumentó, pasando de 3.306 a 4.506 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

Desagregando dichas ventas por principales áreas geoeconómicas, se observa un crecimiento muy significativo de las exportaciones destinadas a la Unión Europea (38%), al Japón (37,9%) y al Resto de Asia (46,5%). Por el contrario, como ya se mencionó, se contrajeron levemente las ventas a los Estados Unidos (-2,7%) (Cuadros 3 y 4).

Analizando las importaciones extrarregionales según su origen, se evidencia una expansión significativa de las procedentes del Resto de Asia (50,4%), y una menor de las originarias de la Unión Europea (12,9%) y de los Estados Unidos (2,2%). Por el contrario, se redujeron las compras realizadas al Japón (-2,4%) (Cuadros 3 y 4).

---

**CUADRO 1****BRASIL: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-marzo 2003-2004

En miles de dólares y porcentajes

| PAÍS                    | EXPORTACIÓN             |                 | IMPORTACIÓN             |                 | SALDO            |
|-------------------------|-------------------------|-----------------|-------------------------|-----------------|------------------|
|                         | Miles de dólares<br>FOB | % s/t.<br>ALADI | Miles de dólares<br>FOB | % s/t.<br>ALADI |                  |
| <b>Enero-marzo 2004</b> |                         |                 |                         |                 |                  |
| Argentina               | 1 499 106               | 39,0            | 1 271 170               | 58,3            | 227 936          |
| Bolivia                 | 109 734                 | 2,9             | 144 310                 | 6,6             | - 34 576         |
| Chile                   | 558 293                 | 14,5            | 266 232                 | 12,2            | 292 061          |
| Colombia                | 197 552                 | 5,1             | 23 198                  | 1,1             | 174 354          |
| Cuba                    | 20 309                  | 0,5             | 16 888                  | 0,8             | 3 421            |
| Ecuador                 | 80 049                  | 2,1             | 4 940                   | 0,2             | 75 109           |
| México                  | 653 060                 | 17,0            | 143 263                 | 6,6             | 509 797          |
| Paraguay                | 191 782                 | 5,0             | 74 524                  | 3,4             | 117 258          |
| Perú                    | 122 159                 | 3,2             | 77 405                  | 3,5             | 44 754           |
| Uruguay                 | 154 234                 | 4,0             | 121 081                 | 5,6             | 33 153           |
| Venezuela               | 256 957                 | 6,7             | 38 407                  | 1,8             | 218 550          |
| <b>TOTAL ALADI</b>      | <b>3 843 235</b>        | <b>100,0</b>    | <b>2 181 418</b>        | <b>100,0</b>    | <b>1 661 817</b> |
| <b>RESTO DEL MUNDO</b>  | <b>15 605 041</b>       |                 | <b>11 098 990</b>       |                 | <b>4 506 051</b> |
| <b>TOTAL GLOBAL</b>     | <b>19 448 276</b>       |                 | <b>13 280 408</b>       |                 | <b>6 167 868</b> |
| <b>Enero-marzo 2003</b> |                         |                 |                         |                 |                  |
| Argentina               | 784 440                 | 31,6            | 1 235 494               | 62,3            | - 451 054        |
| Bolivia                 | 74 294                  | 3,0             | 123 090                 | 6,2             | - 48 796         |
| Chile                   | 435 267                 | 17,5            | 184 477                 | 9,3             | 250 790          |
| Colombia                | 151 565                 | 6,1             | 21 501                  | 1,1             | 130 064          |
| Cuba                    | 14 414                  | 0,6             | 2 615                   | 0,1             | 11 799           |
| Ecuador                 | 70 668                  | 2,8             | 4 167                   | 0,2             | 66 501           |
| México                  | 554 141                 | 22,3            | 119 391                 | 6,0             | 434 750          |
| Paraguay                | 121 681                 | 4,9             | 98 804                  | 5,0             | 22 877           |
| Perú                    | 111 721                 | 4,5             | 50 921                  | 2,6             | 60 800           |
| Uruguay                 | 78 102                  | 3,1             | 115 465                 | 5,8             | - 37 363         |
| Venezuela               | 87 806                  | 3,5             | 28 163                  | 1,4             | 59 643           |
| <b>TOTAL ALADI</b>      | <b>2 484 099</b>        | <b>100,0</b>    | <b>1 984 088</b>        | <b>100,0</b>    | <b>500 011</b>   |
| <b>RESTO DEL MUNDO</b>  | <b>12 560 985</b>       |                 | <b>9 255 442</b>        |                 | <b>3 305 543</b> |
| <b>TOTAL GLOBAL</b>     | <b>15 045 084</b>       |                 | <b>11 239 530</b>       |                 | <b>3 805 554</b> |

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

Nota: Los datos tienen carácter provisional

**CUADRO 2****BRASIL: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-marzo 2003-2004

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

| PAÍS                      | VARIACIÓN 2003-2004 |             | INCIDENCIA<br>PORCENTUAL (1) |
|---------------------------|---------------------|-------------|------------------------------|
|                           | Miles de dólares    | Porcentaje  |                              |
| <b><u>Exportación</u></b> |                     |             |                              |
| Argentina                 | 714 666             | 91,1        | 4,8                          |
| Bolivia                   | 35 440              | 47,7        | 0,2                          |
| Chile                     | 123 026             | 28,3        | 0,8                          |
| Colombia                  | 45 987              | 30,3        | 0,3                          |
| Cuba                      | 5 895               | 40,9        | 0,0                          |
| Ecuador                   | 9 381               | 13,3        | 0,1                          |
| México                    | 98 919              | 17,9        | 0,7                          |
| Paraguay                  | 70 101              | 57,6        | 0,5                          |
| Perú                      | 10 438              | 9,3         | 0,1                          |
| Uruguay                   | 76 132              | 97,5        | 0,5                          |
| Venezuela                 | 169 151             | 192,6       | 1,1                          |
| <b>TOTAL ALADI</b>        | <b>1 359 136</b>    | <b>54,7</b> | <b>9,0</b>                   |
| <b>RESTO DEL MUNDO</b>    | <b>3 044 056</b>    | <b>24,2</b> | <b>20,2</b>                  |
| <b>TOTAL GLOBAL</b>       | <b>4 403 192</b>    | <b>29,3</b> | <b>29,3</b>                  |
| <b><u>Importación</u></b> |                     |             |                              |
| Argentina                 | 35 676              | 2,9         | 0,3                          |
| Bolivia                   | 21 220              | 17,2        | 0,2                          |
| Chile                     | 81 755              | 44,3        | 0,7                          |
| Colombia                  | 1 697               | 7,9         | 0,0                          |
| Cuba                      | 14 273              | 545,8       | 0,1                          |
| Ecuador                   | 773                 | 18,6        | 0,0                          |
| México                    | 23 872              | 20,0        | 0,2                          |
| Paraguay                  | - 24 280            | -24,6       | -0,2                         |
| Perú                      | 26 484              | 52,0        | 0,2                          |
| Uruguay                   | 5 616               | 4,9         | 0,0                          |
| Venezuela                 | 10 244              | 36,4        | 0,1                          |
| <b>TOTAL ALADI</b>        | <b>197 330</b>      | <b>9,9</b>  | <b>1,8</b>                   |
| <b>RESTO DEL MUNDO</b>    | <b>1 843 548</b>    | <b>19,9</b> | <b>16,4</b>                  |
| <b>TOTAL GLOBAL</b>       | <b>2 040 878</b>    | <b>18,2</b> | <b>18,2</b>                  |

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Departamento Técnico de Intercâmbio Comercial (DTIC)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

Nota: Los datos tienen carácter provisional

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

**CUADRO 3**  
**BRASIL: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**  
 Enero-marzo 2003-2004  
 En miles de dólares y porcentajes

| ÁREA<br>GEOECONÓMICA    | EXPORTACIÓN       |              | IMPORTACIÓN       |              | SALDO            |
|-------------------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|------------------|
|                         | Miles de dólares  | % s/t.       | Miles de dólares  | % s/t.       |                  |
|                         | FOB               | GLOBAL       | FOB               | GLOBAL       |                  |
| <b>Enero-marzo 2004</b> |                   |              |                   |              |                  |
| <b>ALADI</b>            | 3 843 235         | 19,8         | 2 181 418         | 16,4         | 1 661 817        |
| Comunidad Andina        | 766 451           | 3,9          | 288 260           | 2,2          | 478 191          |
| Grupo de los Tres       | 1 107 569         | 5,7          | 204 868           | 1,5          | 902 701          |
| MERCOSUR                | 1 845 122         | 9,5          | 1 466 775         | 11,0         | 378 347          |
| Estados Unidos          | 3 957 211         | 20,3         | 2 633 058         | 19,8         | 1 324 153        |
| Unión Europea           | 4 993 078         | 25,7         | 3 431 314         | 25,8         | 1 561 764        |
| Japón                   | 604 606           | 3,1          | 599 413           | 4,5          | 5 193            |
| Resto de Asia (1)       | 1 459 961         | 7,5          | 915 611           | 6,9          | 544 350          |
| OTRAS ÁREAS             | 4 590 185         | 23,6         | 3 519 594         | 26,5         | 1 070 591        |
| <b>TOTAL GLOBAL</b>     | <b>19 448 276</b> | <b>100,0</b> | <b>13 280 408</b> | <b>100,0</b> | <b>6 167 868</b> |
| <b>Enero-marzo 2003</b> |                   |              |                   |              |                  |
| <b>ALADI</b>            | 2 484 099         | 16,5         | 1 984 088         | 17,7         | 500 011          |
| Comunidad Andina        | 496 054           | 3,3          | 227 842           | 2,0          | 268 212          |
| Grupo de los Tres       | 793 512           | 5,3          | 169 055           | 1,5          | 624 457          |
| MERCOSUR                | 984 223           | 6,5          | 1 449 763         | 12,9         | - 465 540        |
| Estados Unidos          | 4 065 438         | 27,0         | 2 576 687         | 22,9         | 1 488 751        |
| Unión Europea           | 3 616 888         | 24,0         | 3 040 254         | 27,0         | 576 634          |
| Japón                   | 438 409           | 2,9          | 614 310           | 5,5          | - 175 901        |
| Resto de Asia (1)       | 996 459           | 6,6          | 608 839           | 5,4          | 387 620          |
| OTRAS ÁREAS             | 3 443 791         | 22,9         | 2 415 352         | 21,5         | 1 028 439        |
| <b>TOTAL GLOBAL</b>     | <b>15 045 084</b> | <b>100,0</b> | <b>11 239 530</b> | <b>100,0</b> | <b>3 805 554</b> |

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

Notas: Los datos tienen carácter provisional

La suma de los datos de la Comunidad Andina, el Grupo de los Tres y el MERCOSUR no coincide con el total ALADI dado que algunos países integran más de un subgrupo y otros no integran ninguno de ellos

(1): El movimiento sólo incluye el comercio con China, Taiwán y Hong Kong

**CUADRO 4****BRASIL: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-marzo 2003-2004

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

| ÁREA<br>GEOECONÓMICA      | VARIACIÓN 2003-2004 |            | INCIDENCIA<br>PORCENTUAL (2) |
|---------------------------|---------------------|------------|------------------------------|
|                           | Miles de dólares    | Porcentaje |                              |
| <b><u>Exportación</u></b> |                     |            |                              |
| <b>ALADI</b>              | 1 359 136           | 54,7       | 9,0                          |
| Comunidad Andina          | 270 397             | 54,5       | 1,8                          |
| Grupo de los Tres         | 314 057             | 39,6       | 2,1                          |
| MERCOSUR                  | 860 899             | 87,5       | 5,7                          |
| Estados Unidos            | - 108 227           | -2,7       | -0,7                         |
| Unión Europea             | 1 376 190           | 38,0       | 9,1                          |
| Japón                     | 166 197             | 37,9       | 1,1                          |
| Resto de Asia (1)         | 463 502             | 46,5       | 3,1                          |
| <b>OTRAS ÁREAS</b>        | 1 146 394           | 33,3       | 7,6                          |
| <b>TOTAL GLOBAL</b>       | 4 403 192           | 29,3       | 29,3                         |
| <b><u>Importación</u></b> |                     |            |                              |
| <b>ALADI</b>              | 197 330             | 9,9        | 1,8                          |
| Comunidad Andina          | 60 418              | 26,5       | 0,5                          |
| Grupo de los Tres         | 35 813              | 21,2       | 0,3                          |
| MERCOSUR                  | 17 012              | 1,2        | 0,2                          |
| Estados Unidos            | 56 371              | 2,2        | 0,5                          |
| Unión Europea             | 391 060             | 12,9       | 3,5                          |
| Japón                     | - 14 897            | -2,4       | -0,1                         |
| Resto de Asia (1)         | 306 772             | 50,4       | 2,7                          |
| <b>OTRAS ÁREAS</b>        | 1 104 242           | 45,7       | 9,8                          |
| <b>TOTAL GLOBAL</b>       | 2 040 878           | 18,2       | 18,2                         |

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Departamento Técnico de Intercambio Comercial (DTIC)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

Nota: Los datos tienen carácter provisional

La suma de los datos de la Comunidad Andina, el Grupo de los Tres y el MERCOSUR no coincide con el total ALADI dado que algunos países integran más de un subgrupo y otros no integran ninguno de ellos

(1): El movimiento sólo incluye el comercio con China, Taiwán y Hong Kong

(2): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total