

ALADI/SEC/di 1967.9
29 de marzo de 2006

PARAGUAY

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-DICIEMBRE 2004-2005

El comercio exterior global del Paraguay en el año 2005 se caracterizó por un incremento pequeño de las exportaciones (3,8%) y una fuerte expansión de las importaciones (22,3%). Como resultado, el déficit comercial de este país aumentó, pasando de 1.031 a 1.563 millones de dólares en el período analizado (Cuadros 1 y 2).

El crecimiento de las exportaciones se basó en la expansión lograda principalmente en las colocaciones de carne (57%) y cereales (63%), aunque la misma fue parcialmente compensada por la contracción de las ventas de algunos de los principales productos: algodón (-63%), soja (-2%), harina de soja (-22%) y aceite de soja (-31%). Estas reducciones obedecieron en gran medida a los descensos experimentados en los precios internacionales del algodón (-10%) y de la soja (-18%)¹.

Por su parte, el incremento de las importaciones se extendió a las diferentes categorías de productos, destacándose principalmente el incremento registrado en las compras de bienes de capital (58,1%). Los aumentos en las restantes categorías fueron del 8,9% en los bienes de consumo, con gran incidencia del incremento de los bienes duraderos (50,4%), y del 8,4% en los bienes intermedios, entre los que se destacó el aumento de las compras de combustibles y lubricantes (14,6%), impulsadas por la suba del precio del petróleo (45%).¹

Con los países de la ALADI, el comercio exterior del Paraguay se caracterizó por un incremento de sus exportaciones (8,4%) superior al incremento global y un aumento de las importaciones (5,2%) menor que aquél y significativamente inferior al incremento global -de esta forma la participación de la región en las importaciones totales se redujo del 59% en 2004 al 51% en 2005-. En este contexto, el déficit comercial con la región se mantuvo constante, pasando de 613 a 614 millones de dólares (Cuadros 1 y 2).

Las ventas intrarregionales muestran un comportamiento muy heterogéneo según el país de destino. Se destacan, por su incidencia en el total, los aumentos de las exportaciones a Chile (119,1%), Uruguay (6,2%) y, en menor medida, a Brasil (4,2%). En sentido contrario, cabe señalar las reducciones de las ventas dirigidas a Venezuela

¹ En base a Boletín Comercio Exterior Año 2005 e Informe Económico Diciembre 2005, publicaciones del Banco Central del Paraguay.

(-24,1%), Ecuador (-26,6%) y México (-16,7%). De esta forma los países del MERCOSUR continúan siendo sus principales mercados en la región (con casi el 88% del total regional), aunque mostrando una pequeña reducción respecto al año anterior (90%) (Cuadros 1 y 2).

Las importaciones también experimentaron una evolución muy diversa según origen. En este caso destacan por su contribución al incremento global, el aumento de las compras en Brasil (7,7%) y Argentina (3,2%), así como la contracción de las procedentes de Uruguay (-13,5%) y, en menor medida, de Colombia (-38,9%) (Cuadros 1 y 2).

Con el Resto del Mundo, el comercio exterior del Paraguay se caracterizó por una reducción de las exportaciones (-2,9%) y por una muy significativa expansión de las importaciones (47%). De esta manera, el déficit comercial extrarregional más que se duplicó, pasando de 418 a 950 millones de dólares (Cuadros 1 y 2).

Desagregando dicho comercio por principales áreas geoeconómicas, se verifica que la reducción de las exportaciones es resultado de comportamientos con signo contrario. En ese sentido, los incrementos de las ventas a China (56,6%) y en menor medida a la Unión Europea (5,2%), fueron más que compensados por la reducción de las colocaciones en las Economías de Reciente Industrialización (-4,1%) y en el agregado "Otras áreas" (-8,7%)² (Cuadros 3 y 4).

En cuanto a las importaciones extrarregionales su incremento fue generalizado, aunque a ritmos diversos. Por su incidencia se destacan los incrementos de las compras en China (51,9%), Estados Unidos (59,2%), Economías de Reciente Industrialización (37,5%) y Otras áreas (107%)³. Por su parte, las compras desde Japón (7,7%) y la Unión Europea (6,7%) mostraron incrementos más moderados (Cuadros 3 y 4).

² Al interior de este grupo destacan por su incidencia la reducción de las exportaciones destinadas a Suiza (-78%) y el incremento de las dirigidas a Rusia (145%).

³ Destacándose por su contribución el incremento de las compras desde Suiza (112%).

CUADRO 1**PARAGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-diciembre 2004-2005

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (FOB)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
Enero-diciembre 2005					
Argentina	107 304	10,3	639 188	38,6	- 531 884
Bolivia	25 763	2,5	12 713	0,8	13 050
Brasil	325 528	31,3	883 944	53,4	- 558 416
Chile	64 787	6,2	38 208	2,3	26 579
Colombia	2 360	0,2	1 612	0,1	748
Cuba	5	0,0	97	0,0	- 92
Ecuador	5 201	0,5	384	0,0	4 817
México	4 120	0,4	18 966	1,1	- 14 846
Perú	19 606	1,9	1 222	0,1	18 384
Uruguay	479 290	46,0	52 987	3,2	426 303
Venezuela	6 990	0,7	5 697	0,3	1 294
TOTAL ALADI	1 040 955	100,0	1 655 018	100,0	- 614 063
RESTO DEL MUNDO	646 868		1 596 411		- 949 543
TOTAL GLOBAL	1 687 823		3 251 429		-1 563 606
Enero-diciembre 2004					
Argentina	101 844	10,6	619 344	39,4	- 517 500
Bolivia	22 433	2,3	9 414	0,6	13 019
Brasil	312 498	32,5	821 008	52,2	- 508 510
Chile	29 567	3,1	35 592	2,3	- 6 025
Colombia	1 527	0,2	2 639	0,2	- 1 112
Cuba	13	0,0	127	0,0	- 114
Ecuador	7 088	0,7	500	0,0	6 588
México	4 946	0,5	16 023	1,0	- 11 077
Perú	19 807	2,1	1 072	0,1	18 735
Uruguay	451 211	47,0	61 272	3,9	389 939
Venezuela	9 208	1,0	6 075	0,4	3 133
TOTAL ALADI	960 143	100,0	1 573 066	100,0	- 612 923
RESTO DEL MUNDO	666 441		1 084 641		- 418 200
TOTAL GLOBAL	1 626 584		2 657 707		-1 031 123

Fuente: Banco Central del Paraguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

Nota: Los datos tienen carácter provisional

CUADRO 2**PARAGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-diciembre 2004-2005

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2004-2005		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
Argentina	5 460	5,4	0,3
Bolivia	3 330	14,8	0,2
Brasil	13 030	4,2	0,8
Chile	35 220	119,1	2,2
Colombia	833	54,6	0,1
Cuba	- 8	-62,4	0,0
Ecuador	- 1 887	-26,6	-0,1
México	- 826	-16,7	-0,1
Perú	- 201	-1,0	0,0
Uruguay	28 079	6,2	1,7
Venezuela	- 2 218	-24,1	-0,1
TOTAL ALADI	80 813	8,4	5,0
RESTO DEL MUNDO	- 19 574	-2,9	-1,2
TOTAL GLOBAL	61 239	3,8	3,8
Importación			
Argentina	19 844	3,2	0,7
Bolivia	3 299	35,0	0,1
Brasil	62 936	7,7	2,4
Chile	2 616	7,4	0,1
Colombia	- 1 027	-38,9	0,0
Cuba	- 30	-23,7	0,0
Ecuador	- 116	-23,3	0,0
México	2 943	18,4	0,1
Perú	150	14,0	0,0
Uruguay	- 8 285	-13,5	-0,3
Venezuela	- 378	-6,2	0,0
TOTAL ALADI	81 952	5,2	3,1
RESTO DEL MUNDO	511 770	47,2	19,3
TOTAL GLOBAL	593 722	22,3	22,3

Fuente: Banco Central del Paraguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

Nota: Los datos tienen carácter provisional

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

CUADRO 3
PARAGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA
 Enero-diciembre 2004-2005
 En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (FOB)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
Enero-diciembre 2005					
ALADI	1 040 955	61,7	1 655 018	50,9	- 614 063
Comunidad Andina	59 921	3,6	21 628	0,7	38 293
Grupo de los Tres	9 351	0,6	7 309	0,2	2 042
MERCOSUR	916 242	54,3	1 595 086	49,1	- 678 843
Estados Unidos (1)	54 479	3,2	172 821	5,3	- 118 342
Unión Europea - 15	106 066	6,3	202 511	6,2	- 96 445
Unión Europea - 10	1 175	0,1	2 760	0,1	- 1 585
Japón	18 479	1,1	93 400	2,9	- 74 921
China	69 636	4,1	667 440	20,5	- 597 804
E.R.I. (2)	30 255	1,8	151 719	4,7	- 121 464
OTRAS ÁREAS	366 777	21,7	305 760	9,4	61 018
TOTAL GLOBAL	1 687 823	100,0	3 251 429	100,0	-1 563 606
Enero-diciembre 2004					
ALADI	960 143	59,0	1 573 066	59,2	- 612 923
Comunidad Andina	60 063	3,7	19 700	0,7	40 363
Grupo de los Tres	10 735	0,7	8 714	0,3	2 021
MERCOSUR	870 499	53,5	1 517 647	57,1	- 647 148
Estados Unidos (1)	54 432	3,3	108 535	4,1	- 54 104
Unión Europea - 15	100 870	6,2	189 846	7,1	- 88 976
Unión Europea - 10	898	0,1	1 817	0,1	- 919
Japón	18 144	1,1	86 709	3,3	- 68 565
China	44 459	2,7	439 401	16,5	- 394 942
E.R.I. (2)	45 901	2,8	110 303	4,2	- 64 402
OTRAS ÁREAS	401 738	24,7	148 030	5,6	253 708
TOTAL GLOBAL	1 626 584	100,0	2 657 707	100,0	-1 031 123

Fuente: Banco Central del Paraguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

La suma de los datos de la Comunidad Andina, el Grupo de los Tres y el MERCOSUR no coincide con el total ALADI dado que algunos países integran más de un subgrupo y otros no integran ninguno de ellos

(1): Incluye Puerto Rico

(2): Economías de Reciente Industrialización. Incluye Corea del Sur, Hong Kong, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

CUADRO 4**PARAGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-diciembre 2004-2005

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2004-2005		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
ALADI	80 813	8,4	5,0
Comunidad Andina	- 142	-0,2	0,0
Grupo de los Tres	- 1 384	-12,9	-0,1
MERCOSUR	45 743	5,3	2,8
Estados Unidos (2)	47	0,1	0,0
Unión Europea - 15	5 196	5,2	0,3
Unión Europea - 10	277	30,8	0,0
Japón	335	1,8	0,0
China	25 177	56,6	1,5
E.R.I. (3)	- 15 646	-34,1	-1,0
OTRAS ÁREAS	- 34 960	-8,7	-2,1
TOTAL GLOBAL	61 239	3,8	3,8
Importación			
ALADI	81 952	5,2	3,1
Comunidad Andina	1 928	9,8	0,1
Grupo de los Tres	- 1 405	-16,1	-0,1
MERCOSUR	77 439	5,1	2,9
Estados Unidos (2)	64 286	59,2	2,4
Unión Europea - 15	12 665	6,7	0,5
Unión Europea - 10	943	51,9	0,0
Japón	6 691	7,7	0,3
China	228 039	51,9	8,6
E.R.I. (3)	41 416	37,5	1,6
OTRAS ÁREAS	157 730	106,6	5,9
TOTAL GLOBAL	593 722	22,3	22,3

Fuente: Banco Central del Paraguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

La suma de los datos de la Comunidad Andina, el Grupo de los Tres y el MERCOSUR no coincide con el total ALADI dado que algunos países integran más de un subgrupo y otros no integran ninguno de ellos

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye Puerto Rico

(3): Economías de Reciente Industrialización. Incluye Corea del Sur, Hong Kong, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán