

ALADI/SEC/di 1967  
1º de febrero de 2006

## BRASIL

### COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-DICIEMBRE 2004-2005

Teniendo como referencia las cifras del año anterior, el comercio exterior de Brasil se caracterizó por un significativo crecimiento de sus exportaciones (22,6%) y de sus importaciones (17,1%), lo que permitió alcanzar niveles históricos en ambos flujos. De esta manera, el superávit comercial continuó aumentando en el período considerado, pasando de 33.641 a 44.757 millones de dólares (Cuadros 1 y 2).

El incremento de las ventas obedeció tanto a un aumento de precios (12,2%) como de cantidades (9,3%). Cabe destacar, que el crecimiento de la exportación se extendió a todas las categorías de bienes: manufacturados (23,5%), semi-manufacturados (19,3%) y básicos (22,2%). Los sectores que más contribuyeron para la expansión de las exportaciones en el 2005 fueron el combustible, material para transporte y productos metalúrgicos. Las exportaciones de petróleo y derivados aumentaron un 58,4% con respecto al año pasado. El material de transporte se destaca como el principal sector de exportaciones, el cual representó un 16,2% de las exportaciones en 2005.<sup>1</sup>

En lo que refiere a las importaciones, también se destaca que la expansión se extendió a todas las categorías: bienes de capital (26,7%), bienes de consumo (23,6%), combustibles y lubricantes (15,6%) y materias primas y productos intermedios (12,7%).<sup>1</sup>

Con los países miembros de la ALADI, el comercio de Brasil aumentó de manera significativa en sus exportaciones (29,1%) y algo más moderadamente en sus importaciones (15,4%). De esta forma, el superávit comercial con la región experimentó un importante crecimiento, pasando de 9.673 a 13.861 millones de dólares (Cuadros 1 y 2).

El aumento anotado se debió principalmente al incremento del saldo positivo del intercambio con Argentina, Chile, Colombia, Venezuela; y en menor medida con Ecuador, Paraguay, Perú y Uruguay. Sin embargo, ha habido un leve descenso en el saldo con México; mientras tanto, se incrementó el déficit comercial con Bolivia, único saldo comercial negativo en la región (Cuadro 1).

---

<sup>1</sup> Balanza Comercial Brasileira: Enero-Diciembre 2005. Ministerio de Desenvolvimento, Industria y Comercio Exterior. Secretaria de Comercio Exterior. Acceso en: [http://www.desenvolvimento.gov.br/arquivo/secex/balanca/balcombrasileira/mensal/brasileiro/2005/dezembro/texto\\_balanca\\_dezembro.doc](http://www.desenvolvimento.gov.br/arquivo/secex/balanca/balcombrasileira/mensal/brasileiro/2005/dezembro/texto_balanca_dezembro.doc).

El aumento de las ventas a la región se extendió a todos los países, con tasas en general muy significativas, que en la mayoría de los casos (ocho en once), se ubicaron entre el 27,4% (Uruguay) y el 86% (Cuba). Por su contribución al crecimiento global, se destacan los incrementos de las exportaciones dirigidas a Argentina (31,6%), Chile (41,9%), Venezuela (51,32%), Colombia (35,4%) y Perú (47,8%) (Cuadro 2).

Por su parte, las importaciones intrarregionales mostraron un comportamiento más heterogéneo. En general se registraron incrementos significativos, superiores al 10,8% (Ecuador), con las excepciones de las compras realizadas a Cuba (-14,2%), Colombia (-3,8%) y Uruguay (-5,6%). Por su incidencia en la variación total, son relevantes los incrementos de las compras a Argentina (12%), Chile (21,5%) y Bolivia (38,7%), y en menor medida, de las efectuadas en Perú (31,2%), México (19,9%) y Venezuela (28,3%) (Cuadro 2).

Con el Resto del Mundo, el comercio exterior de Brasil se caracterizó por su dinamismo, tanto de las exportaciones (21%) como de las importaciones (17,4%). De este modo, el superávit comercial extrarregional se incrementó, pasando de 23.968 en 2004 a 30.896 millones de dólares durante el 2005 (Cuadros 1 y 2).

Desagregando las exportaciones por las principales áreas geoeconómicas, se observa un aumento generalizado de las ventas, destacándose por su contribución el agregado "Otras áreas" (22,7%), donde es notorio el incremento de las exportaciones a Rusia (76%) -país que se ubicó como el décimo principal destino de las ventas subiendo cuatro posiciones respecto al año anterior- y África del Sur (32,2%). También se deben resaltar las exportaciones dirigidas a Asia, donde su principal comprador es China, creciendo en un 25,6%; seguido por Japón (25,6) y las Economías de Reciente Industrialización (25,9%). Además, por su incidencia en el aumento total, sobresalen las dirigidas a la Unión Europea (9,8%) y Estados Unidos (11,8%).

En cuanto a las importaciones extrarregionales, se pueden destacar por su incidencia, los incrementos de las compras procedentes de las Economías de Reciente Industrialización (53,1%), de la Unión Europea (13,7%) y de China (44,3%), y en menor medida, las originarias de Estados Unidos (11,5%), "Otras áreas" (7,8%) y Japón (18,8%) (Cuadros 3 y 4).

**CUADRO 1****BRASIL: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-diciembre 2004-2005

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (FOB)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<b>Enero-diciembre 2005</b>					
Argentina	9 915 423	8,4	6 238 922	8,5	3 676 502
Bolivia	580 080	0,5	989 774	1,4	- 409 693
Chile	3 612 214	3,1	1 699 513	2,3	1 912 701
Colombia	1 405 625	1,2	137 747	0,2	1 267 878
Cuba	245 501	0,2	38 877	0,1	206 624
Ecuador	646 123	0,6	91 707	0,1	554 416
México	4 063 571	3,4	843 647	7,3	3 219 924
Paraguay	961 093	0,8	319 024	0,4	642 069
Perú	932 890	0,8	458 353	4,0	474 537
Uruguay	849 578	0,7	493 628	0,7	355 950
Venezuela	2 216 188	1,9	256 004	2,2	1 960 184
<b>TOTAL ALADI</b>	<b>25 428 284</b>	<b>100,0</b>	<b>11 567 193</b>	<b>100,0</b>	<b>13 861 091</b>
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>92 879 985</b>		<b>61 984 224</b>		<b>30 895 761</b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>118 308 269</b>		<b>73 551 418</b>		<b>44 756 852</b>
<b>Enero-diciembre 2004</b>					
Argentina	7 373 218	7,6	5 569 639	8,9	1 803 578
Bolivia	535 338	0,6	713 361	1,1	- 178 023
Chile	2 545 922	2,6	1 398 741	2,2	1 147 182
Colombia	1 038 007	1,1	143 260	0,2	894 747
Cuba	131 954	0,1	45 309	0,1	86 645
Ecuador	492 591	0,5	82 781	0,1	409 810
México	3 947 577	4,1	703 840	1,1	3 243 737
Paraguay	871 845	0,9	297 825	0,5	574 019
Perú	631 394	0,7	349 384	0,6	282 011
Uruguay	667 048	0,7	522 856	0,8	144 193
Venezuela	1 464 573	1,5	199 558	0,3	1 265 016
<b>TOTAL ALADI</b>	<b>19 699 467</b>	<b>100,0</b>	<b>10 026 553</b>	<b>100,0</b>	<b>9 672 914</b>
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>76 775 771</b>		<b>52 808 145</b>		<b>23 967 626</b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>96 475 238</b>		<b>62 834 698</b>		<b>33 640 541</b>

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

Nota: Los datos tienen carácter provisional

**CUADRO 2****BRASIL: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-diciembre 2004-2005

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2004-2005		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<b>Exportación</b>			
Argentina	2 542 206	31,6	2,6
Bolivia	44 743	8,4	0,0
Chile	1 066 291	41,9	1,1
Colombia	367 618	35,4	0,4
Cuba	113 547	86,1	0,1
Ecuador	153 532	31,2	0,2
México	115 994	2,9	0,1
Paraguay	89 248	10,2	0,1
Perú	301 495	47,8	0,3
Uruguay	182 530	27,4	0,2
Venezuela	751 614	51,3	0,8
<b>TOTAL ALADI</b>	<b>5 728 817</b>	<b>29,1</b>	<b>5,9</b>
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>16 104 214</b>	<b>21,0</b>	<b>16,7</b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>21 833 031</b>	<b>22,6</b>	<b>22,6</b>
<b>Importación</b>			
Argentina	669 282	12,0	1,1
Bolivia	276 413	38,7	0,4
Chile	300 773	21,5	0,5
Colombia	- 5 513	-3,8	0,0
Cuba	- 6 432	-14,2	0,0
Ecuador	8 926	10,8	0,0
México	139 807	19,9	0,2
Paraguay	21 199	7,1	0,0
Perú	108 969	31,2	0,2
Uruguay	- 29 228	-5,6	0,0
Venezuela	56 446	28,3	0,1
<b>TOTAL ALADI</b>	<b>1 540 640</b>	<b>15,4</b>	<b>2,5</b>
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>9 176 079</b>	<b>17,4</b>	<b>14,6</b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>10 716 720</b>	<b>17,1</b>	<b>17,1</b>

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

Nota: Los datos tienen carácter provisional

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

**CUADRO 3****BRASIL: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-diciembre 2004-2005

En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (FOB)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<b>Enero-diciembre 2005</b>					
<b>ALADI</b>	25 428 284	21,5	11 567 193	15,7	13 861 091
Comunidad Andina	5 780 905	4,9	1 933 584	2,6	3 847 322
Grupo de los Tres	7 685 383	6,5	1 237 397	1,7	6 447 986
MERCOSUR	11 726 094	9,9	7 051 573	9,6	4 674 520
Estados Unidos (1)	22 741 381	19,2	12 850 808	17,5	9 890 573
Unión Europea - 15	25 622 118	21,7	17 576 782	23,9	8 045 336
Unión Europea - 10 (2)	841 248	0,7	564 396	0,7	276 852
Japón	3 476 105	2,9	3 407 109	4,6	68 995
China	6 833 668	5,8	5 353 262	7,3	1 480 407
E.R.I. (3)	6 490 227	5,5	6 748 362	9,2	- 258 135
OTRAS ÁREAS	26 875 237	22,7	15 483 505	21,1	11 391 732
<b>TOTAL GLOBAL</b>	118 308 269	100,0	73 551 418	100,0	44 756 852
<b>Enero-diciembre 2004</b>					
<b>ALADI</b>	19 699 467	20,4	10 026 553	16,0	9 672 914
Comunidad Andina	4 161 903	4,3	1 488 343	2,4	2 673 560
Grupo de los Tres	6 450 157	6,7	1 046 658	1,7	5 403 500
MERCOSUR	8 912 111	9,2	6 390 320	10,2	2 521 790
Estados Unidos (1)	20 341 292	21,1	11 530 275	18,4	8 811 017
Unión Europea - 15	23 334 774	24,2	15 452 681	24,6	7 882 093
Unión Europea - 10 (2)	765 652	0,8	475 512	0,8	
Japón	2 767 995	2,9	2 868 675	4,6	- 100 680
China	5 439 956	5,6	3 710 477	5,9	1 729 479
E.R.I. (3)	5 156 627	5,3	4 407 280	7,0	749 347
OTRAS ÁREAS	18 969 475	19,7	14 363 245	22,9	4 606 231
<b>TOTAL GLOBAL</b>	96 475 238	100,0	62 834 698	100,0	33 640 541

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

Notas: Los datos tienen carácter provisional

La suma de los datos de la Comunidad Andina, el Grupo de los Tres y el MERCOSUR no coincide con el total ALADI dado que algunos países integran más de un subgrupo y otros no integran ninguno de ellos

(1): Incluye Puerto Rico

(2): Incluye el comercio con los 10 nuevos miembros de la UE (a partir de mayo 2004)

(3): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea, Hong Kong, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

**CUADRO 4****BRASIL: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-diciembre 2004-2005

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2004-2005		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<b>Exportación</b>			
<b>ALADI</b>	5 728 817	29,1	5,9
Comunidad Andina	1 619 002	38,9	1,7
Grupo de los Tres	1 235 226	19,2	1,3
MERCOSUR	2 813 983	31,6	2,9
Estados Unidos (2)	2 400 089	11,8	2,5
Unión Europea - 15	2 287 344	9,8	2,4
Unión Europea - 10 (3)	75 596	9,7	0,1
Japón	708 110	25,6	0,7
China	1 393 712	25,6	1,4
E.R.I. (4)	1 333 601	25,9	1,4
OTRAS ÁREAS	7 905 762	41,7	8,2
<b>TOTAL GLOBAL</b>	21 833 031	22,6	22,6
<b>Importación</b>			
<b>ALADI</b>	1 540 640	15,4	2,5
Comunidad Andina	445 240	29,9	0,7
Grupo de los Tres	190 739	18,2	0,3
MERCOSUR	661 253	10,3	1,1
Estados Unidos (2)	1 320 533	11,5	2,1
Unión Europea - 15	2 124 101	13,7	3,4
Unión Europea - 10 (3)	88 884	18,7	0,1
Japón	538 435	18,8	0,9
China	1 642 785	44,3	2,6
E.R.I. (4)	2 341 082	53,1	3,7
OTRAS ÁREAS	1 120 260	7,8	1,8
<b>TOTAL GLOBAL</b>	10 716 720	17,1	17,1

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

Nota: Los datos tienen carácter provisional

La suma de los datos de la Comunidad Andina, el Grupo de los Tres y el MERCOSUR no coincide con el total ALADI dado que algunos países integran más de un subgrupo y otros no integran ninguno de ellos  
 (1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye Puerto Rico

(3): Incluye el comercio con los 10 nuevos miembros de la UE (a partir de mayo 2004)

(4): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea, Hong Kong, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán