

ALADI/SEC/dt 458  
12 de abril de 2004

## EL IMPACTO DEL ALCA EN EL SECTOR INDUSTRIAL DE LOS PAÍSES MIEMBROS DE LA ALADI: RESULTADOS DEL ANÁLISIS SECTORIAL

### Presentación

La Secretaría General presenta el informe “*El impacto del ALCA en el sector industrial de los países miembros de la ALADI: Resultados del Análisis Sectorial*”, correspondiente a la primera etapa de la Actividad V-26 del Presupuesto por Programas de la Asociación para 2003.

Integra este documento un conjunto de indicadores de competitividad y comercio, a nivel de los países de la Asociación, preparados con la finalidad de identificar oportunidades y amenazas que enfrentarían los productos industriales en el proceso de liberación comercial del ALCA. Las matrices elaboradas para tal fin, por parte de la Secretaría General de la ALADI, tienen como propósito facilitar a los negociadores la elaboración de estrategias que permitan esclarecer los costos y beneficios del proceso de liberación comercial del ALCA.

El presente estudio se complementa con el editado como ALADI/SEC/dt 457 (“*Impacto del ALCA sobre la economía de los países miembros de la ALADI: un análisis de equilibrio general*”) que incluye los resultados de la aplicación de un modelo de simulación para la evaluación de los impactos del ALCA sobre la economía de los países miembros.

Finalmente, si bien Cuba no participa de las negociaciones del ALCA, el presente estudio analiza los efectos de una eventual participación, por ser país integrante de la Asociación.

---



## ÍNDICE

	Pág.
Introducción .....	5
Metodología de selección de amenazas y oportunidades sectoriales y subsectoriales para los países de la ALADI en el ALCA .....	5
Comentarios generales .....	13
Algunos resultados agregados .....	16
ANEXOS	
Anexo I Matrices de Oportunidades y Amenazas -a nivel de seis dígitos (subpartida del S.A.)-.....	19
Anexo II Matrices de Oportunidades y Amenazas -a nivel de dos dígitos (capítulos del S.A.- .....	37
Anexo III Apéndice Metodológico –Índice de Complementariedad Comercial Bilateral .....	43
Anexo IV Balance de Oportunidades y Amenazas .....	47



## **Introducción \***

La evaluación de los impactos potenciales de acuerdos de libre comercio sobre la producción, el empleo y los flujos de comercio e inversiones de los países involucrados en estos acuerdos, se vale de herramientas como los modelos de equilibrio general o parcial. En esa línea, recientemente también se ha recurrido a metodologías de evaluación que buscan identificar, a nivel sectorial y subsectorial, donde se concentran, para un determinado país, las oportunidades que se presentan en términos de incrementar las exportaciones, o bien las amenazas de (nueva) competencia en el mercado doméstico –o en las áreas preferenciales de comercio preexistentes en el momento de la entrada en vigencia del acuerdo considerado-, vinculadas a la liberación comercial.

Dada la elevada incertidumbre que producen los impactos potenciales de un acuerdo de libre comercio, estas metodologías deben utilizarse en forma complementaria, como sucede en el presente proyecto. Existen diversos ejemplos de estudios realizados en los últimos años en los países de la ALADI que recurrieron a la metodología de evaluación sectorial de oportunidades y amenazas potenciales, tanto los elaborados por el Centro de Economía Internacional –CEI- para Argentina, así como los referidos a determinados sectores industriales desarrollados por la Confederación Nacional de la Industria-CNI-/Funcex, para Brasil.

El documento presenta las amenazas y oportunidades sectoriales y subsectoriales y fue elaborado con la pretensión de que se constituya en una herramienta para el análisis, por parte de los responsables gubernamentales de los países miembros, durante el período de identificación de las condiciones de acceso a mercados de bienes no agrícolas en el proceso de negociaciones del ALCA. La segunda sección presenta la metodología de trabajo, en tanto que la tercera y cuarta incluyen algunas reflexiones conclusivas del ejercicio, a partir de las matrices a seis y dos dígitos que involucran, por una parte, cada país de la ALADI y, por otra, a USA y Canadá. El trabajo contiene todas las matrices de amenazas y oportunidades bilaterales clasificadas según criterios de prioridades, tanto a seis dígitos (Anexo I) como a dos dígitos (Anexo II), las cuales constan en el disco compacto que se adjunta.

### **Metodología de selección de amenazas y oportunidades sectoriales y subsectoriales para los países de la ALADI en el ALCA**

El ejercicio que se presenta tuvo como objetivo elaborar cuadros que permitan identificar, para cada uno de los países de la ALADI, productos y sectores industriales – a seis y dos dígitos del Sistema Armonizado (S.A.) - en los que se concentrarían las amenazas y oportunidades vinculadas a la liberación comercial en el ámbito del ALCA. Para seguir el modelo de negociación de acceso a mercados adoptado en el ALCA, los cuadros se refieren a amenazas y oportunidades relacionadas al comercio bilateral de los países de la ALADI, tanto el realizado entre ellos (excepto para aquellos entre los cuales ya rigen acuerdos de libre comercio), así como en sus respectivas vinculaciones con USA y Canadá.

---

\* El presente documento fue elaborado por el consultor Pedro da Motta Veiga (brasileño), a partir de información y de las matrices preparadas por la Secretaría General de la ALADI. El consultor deja constancia de su agradecimiento a los funcionarios de la Secretaría General que participaron en la preparación de este informe, y, en especial, al Econ. Carlos Alonso.

Corresponde resaltar que las amenazas aquí mencionadas se refieren sólo a los mercados domésticos de los países miembros de la Asociación, no contemplando las amenazas por competidores extra-ALADI, de los actuales flujos de comercio entre sus miembros, en razón de que éstas ya fueron analizadas en el Estudio 139<sup>1</sup> de la Secretaría General.

Los productos abarcados por el presente ejercicio, son los bienes industriales, o sea, no incluye a los productos agropecuarios identificados como tales por la OMC (Anexo 1 del Acuerdo Agrícola de la Ronda Uruguay del GATT), a los productos de la pesca, a los del sector madera – hasta un determinado grado de transformación – y a los vinculados a la extracción de minas y canteras. Los datos de comercio de los cuadros corresponden al promedio del trienio 1999/2001. El nivel de desagregación de la información estadística fue de subpartida (seis dígitos) del S.A., siendo luego agregada a nivel de capítulos (dos dígitos) del S.A.

Al final del ejercicio se elaboraron, a seis y dos dígitos, los siguientes cuadros de amenazas y oportunidades para cada país miembro de la ALADI:

- cuadros de amenazas, basados en las importaciones de cada país miembro de la ALADI provenientes:
  - (i) de USA y Canadá como un agregado (para todos los países miembros de la ALADI, excepto para México que fue considerado en forma individual);
  - (ii) de México (para todos los demás países miembros de la ALADI);
  - (iii) de la Comunidad Andina (para los países miembros del MERCOSUR, Chile, Cuba y México);
  - (iv) del MERCOSUR (para los países miembros de la Comunidad Andina, Chile, Cuba y México);
  - (v) de Chile (para todos los demás países miembros de la ALADI); y
  - (vi) de Cuba (para todos los demás países miembros de la ALADI).
  
- cuadros de oportunidades, basados en las exportaciones de cada país miembro de la ALADI para:
  - (i) USA (para todos los países miembros de la ALADI);
  - (ii) Canadá (para todos los países miembros de la ALADI);
  - (iii) México (para todos los demás países miembros de la ALADI);
  - (iv) la Comunidad Andina (solamente para los países del MERCOSUR, Chile, Cuba y México);
  - (v) el MERCOSUR (solamente para los países de la Comunidad Andina, Chile, Cuba y México);
  - (vi) Chile (para todos los demás países miembros de la ALADI); y
  - (vii) Cuba (para todos los demás países miembros de la ALADI).

El ejercicio requirió la generación de matrices en forma sucesiva, en función de la utilización de filtros que permitieran seleccionar, dentro del universo de productos industriales considerados, los bienes con un mínimo de relevancia para fines de análisis, para luego identificar, dentro de este subconjunto, aquellos en los que se concentran las amenazas y las oportunidades.

Tanto en las exportaciones como en las importaciones bilaterales, se incluyeron como productos -a nivel de seis dígitos- en los que existe amenaza u

---

<sup>1</sup> ALADI/SEC/Estudio 139: "Impacto del ALCA en el comercio intrarregional y en comercio de los países miembros de la ALADI con USA y Canadá" (24 de setiembre de 2001).

oportunidad en un determinado mercado, aquellos que cumplieran con los siguientes requisitos:

- tener un promedio anual de importaciones y exportaciones (entre 1999 y 2001) desde y hacia el mundo, superior a US\$ 1 millón para los países de mayor desarrollo de la ALADI (Argentina, Brasil y México), US\$ 500 mil para países de desarrollo intermedio (Chile, Colombia, Cuba, Perú, Uruguay y Venezuela) y US\$ 300 mil, para los países de menor desarrollo económico relativo - PMDER – (Bolivia, Ecuador y Paraguay); y
- tener un índice de complementariedad comercial bilateral (en las importaciones o exportaciones) superior a 1<sup>2</sup>.

Los trabajos desarrollados para la elaboración de las matrices, incluyeron la preparación de las estadísticas de exportación e importación de los miembros de la ALADI para el período considerado, de acuerdo con los “cortes” definidos para los tres grupos de países. Para el montaje de los índices de complementariedad comercial, se recurrió además a la base de datos TRAINS de la UNCTAD, para las informaciones relativas al comercio de USA y Canadá, países no miembros de la ALADI.

Los productos a seis dígitos, que cumplieron con los criterios básicos de selección anteriormente mencionados, fueron incluidos en las matrices bilaterales. Solamente para estos productos a seis dígitos - que constituyen el universo de amenazas y oportunidades bilaterales - se calcularon los siguientes indicadores y se reunieron las siguientes informaciones:

- en el caso de las amenazas (flujos de importación):
  - arancel promedio a seis dígitos efectivamente utilizado en las importaciones del país provenientes de cada socio considerado (este dato tuvo en cuenta la existencia de preferencias resultantes de acuerdos vigentes en el comercio bilateral considerado en cada matriz). En el caso de las importaciones para los países del MERCOSUR y de la Comunidad Andina (CAN), se utilizó el arancel nacional cuando no hubiera arancel externo común para el producto; y
  - número de países del ALCA (excluido el país exportador en cuestión) beneficiados por preferencias en el país importador.
- en el caso de las oportunidades (flujos de exportación):
  - arancel promedio (a seis dígitos) efectivamente utilizado para las exportaciones del país en el mercado de destino considerado (este dato tuvo en cuenta la existencia de preferencias bilaterales que beneficien las exportaciones del país considerado). En el caso de las exportaciones para el MERCOSUR y la CAN, se utilizó el promedio simple entre los aranceles nacionales, cuando no hubiera arancel externo común para el producto;
  - número de países del ALCA (excluido el país exportador en cuestión) beneficiados por preferencias en el mercado de destino considerado;
  - participación porcentual de los proveedores del ALCA (excluido el país exportador considerado) en las importaciones del producto por el país exportador en cuestión; y
  - la relación: participación del producto del país exportador en las importaciones mundiales del producto considerado por el país importador (*market-share*) /

---

<sup>2</sup> Véase el Anexo III: Apéndice Metodológico, donde se presenta una explicación de sus propiedades.

participación total del país exportador en las importaciones mundiales totales del país importador (*market-share*)<sup>3</sup>.

Una vez identificados los productos en los que existen oportunidades y amenazas bilaterales potenciales, y para que el ejercicio acreciera su utilidad para los negociadores comerciales de los países miembros, se sometió este conjunto de bienes a un segundo filtro para que, sin excluir cualquiera de los productos seleccionados, permitiera clasificarlos según criterios y parámetros de priorización. En el caso de las amenazas, los criterios y parámetros seleccionados, así como los puntajes atribuidos, fueron los siguientes:

**Cuadro A**  
**Amenazas bilaterales en el ámbito del ALCA**  
**Elementos de la evaluación multicriterio**

<b>Criterios</b>	<b>Parámetros</b>	<b>Puntos</b>
Arancel de importación enfrentado por el producto en el país importador	Entre 0% y 4,9%	0
	Entre 5% y 9,9%	2
	Igual o superior a 10%	4
Número de países con preferencias en el país importador (excluido el país exportador considerado)	5 o más	0
	3 ó 4	2
	Hasta 2	4

Aplicados estos criterios y parámetros a los productos definidos, cada uno de éstos en cada matriz obtuvo un puntaje resultante de la suma de puntos obtenidos. Los productos que acumularon 8 ó 6 puntos fueron considerados con amenazas significativas (prioridad máxima) para el país importador, mientras que los productos con 4 puntos fueron considerados de prioridad media y los productos con 0 ó 2 puntos de prioridad menor.

En el caso de las oportunidades, los criterios y parámetros seleccionados, así como los puntos atribuidos, fueron los siguientes:

<sup>3</sup> Ejemplo: país exportador: Argentina; país importador: USA; producto: Z;  
Indicador:  $\frac{\text{Exportación de Z por Argentina} / \text{Importación de Z por USA (desde el mundo)}}{\text{Exportación total de Argentina hacia USA} / \text{Importación total de USA (desde el mundo)}}$

**Cuadro B**  
**Oportunidades bilaterales en el ámbito del ALCA**  
**Elementos de la evaluación multicriterio**

<b>Criterios</b>	<b>Parámetros</b>	<b>Puntos</b>
Arancel de importación enfrentado por el producto en el país importador	Entre 0% y 4,9%	0
	Entre 5% y 9,9%	2
	Igual o superior a 10% o arancel específico	4
Número de países con preferencias en el país importador (excluido el país exportador considerado)	5 o más	0
	3 ó 4	2
	Hasta 2	4
Participación del ALCA (excluido el país exportador) en las importaciones del producto por el país importador	de cero a 24,9%	0
	de 25% a 49,9%	2
	50% o más	4
Participación porcentual del producto del país exportador en las importaciones mundiales del producto considerado por el país importador / participación porcentual total del país exportador en las importaciones mundiales totales del país importador	<i>ratio</i> superior o igual a 1,0	0
	<i>ratio</i> menor de 1	2

Aplicados estos criterios y parámetros a los productos seleccionados en la primera generación de matrices, cada producto de cada matriz obtuvo un puntaje total resultante de la suma de puntos obtenidos por cada criterio. Los productos que totalizaron 10 o más puntos se consideraron con oportunidades significativas (prioridad máxima) para el país exportador en el mercado importador en cuestión. Los productos con un total de entre seis u ocho puntos, se consideraron de prioridad media, y los productos con menos de seis puntos fueron, en el conjunto seleccionado, los de prioridad menor.

El formato final de las matrices a seis dígitos es mostrado a continuación, como ejemplo, tanto para amenazas como para oportunidades. A su vez, en el Anexo I se presentan, para cada país miembro de la ALADI, las matrices bilaterales de oportunidades y de amenazas a seis dígitos y según las prioridades identificadas en cada una de las relaciones bilaterales establecidas, representando, para el conjunto de la Asociación, más de cien matrices de oportunidades y más de cien de amenazas.

## Cuadro C Matriz de Amenazas para Colombia desde Uruguay

Cuadro Nº 10 : AMENAZAS PARA COLOMBIA

### 10.6. - MATRIZ DE AMENAZAS PARA COLOMBIA DESDE URUGUAY

#### i) Productos con prioridad máxima

Subpartida	Descripción de la glosa	Importación de Colombia total Promedio 1999-2001 en 000US\$	Importación de Colombia desde Uruguay Promedio 1999-2001 en 000US\$	Exportación de Uruguay al mundo Promedio 1999-2001 en 000US\$	ICC bilateral con MERCOSUR	Arancel de importación promedio -%-	Nº países ALCA con preferencias	Puntaje total
380993	Del tipo de los utilizados en la industria del cuero o industrias similares	1.267		1.981	7,14	10,00	1	8
390210	Polipropileno	9.258		2.380	1,02	15,00	2	8
390390	Los demás	4.421		2.577	1,03	15,00	2	8
390422	Plastificados	2.948		3.259	2,62	15,00	2	8
392020	De polímeros de propileno	14.337	0	2.125	2,44	12,50	2	8
401110	Del tipo de los utilizados en automóviles de turismo (incluidos los vehículos de tipo familiar - "break" o "station wagon"- y los de carrera)	55.889		1.230	4,34	15,00	2	8
401120	Del tipo de los utilizados en autobuses o camiones	47.714		2.977	9,80	15,00	2	8
401191	Con altos relieves en forma de taco, ángulo o similares	28.621		642	13,40	15,00	2	8
482359	Los demás	1.071		2.054	1,01	20,00	2	8
500790	Los demás tejidos	508	60	1.329	1,02	20,00	2	8
540822	Teñidos	3.941		875	4,27	20,00	2	8
640419	Los demás	6.734		710	1,18	20,00	2	8
721720	Cincado	1.819		893	2,92	15,00	2	8
870210	Con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (Diesel o semi-Diesel)	25.678		517	10,88	25,00	2	8
870321	De cilindrada inferior o igual a 1.000 cm3	20.673		8.277	4,78	35,00	2	8
870322	De cilindrada superior a 1.000 cm3 pero inferior o igual a 1.500 cm3	117.329		26.519	1,61	35,00	2	8
870422	De peso total con carga máxima superior a 5 t pero inferior o igual a 20 t	12.843		911	1,20	15,00	2	8
300660	Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas o de espermicidas	8.561		2.595	18,60	10,00	3	6
310310	Superfosfatos	922		2.521	1,34	5,00	2	6
320910	A base de polímeros acrílicos o vinílicos	1.888		2.479	1,10	15,00	3	6
390690	Los demás	31.226		1.726	1,24	15,00	4	6
391390	Los demás	3.845		1.609	6,55	6,25	2	6
392010	De polímeros de etileno	14.386	10	2.687	1,19	20,00	4	6
410439	Los demás	2.088	262	105.980	6,26	10,00	4	6
480300	Papel del tipo utilizado para papel higiénico, toallitas para desmaquillar, toallas, servilletas o papeles similares de uso doméstico, de higiene o tocador, guata de celulosa y napa de fibras de celulosa, incluso rizados ("crepés"), plisados, gofrados, estampados, perforados, coloreados o decorados en la superficie o impresos, en bobinas (rollos) o en hojas.	5.504		1.725	1,77	15,00	4	6
520942	Tejidos de mezclilla ("denim")	65.686	74	775	49,89	20,00	4	6
540233	De poliésteres	21.554		964	3,71	15,00	4	6
681310	Guarniciones para frenos	2.256		6.121	17,81	15,00	3	6
690890	Los demás	8.246		6.027	2,65	15,00	3	6
691090	Los demás	1.782		2.493	2,86	15,00	3	6
730640	Los demás, soldados, de sección circular, de acero inoxidable	3.160	149	7.204	1,25	5,00	2	6
731210	Cables	5.346		525	2,09	10,00	3	6
760720	Con soporte	7.970		692	2,97	15,00	3	6
847982	Para mezclar, amasar o sobar, quebrantar, triturar, pulverizar, cribar, tamizar, homogeneizar, emulsionar o agitar	4.484	24	5.112	1,19	10,00	4	6
851190	Partes	4.281		707	2,70	6,67	2	6
871495	Sillines (asientos)	764		635	3,11	15,00	4	6
<b>Totales</b>		<b>549.001</b>	<b>579</b>	<b>211.833</b>				
<b>Impo.totales Colombia - Prom.1999-2001 - 000US\$</b>		<b>11.745.523</b>						
<b>Impo.Colombia desde Uruguay - Prom.1999-2001 - 000US\$</b>			<b>14.877</b>					

## Cuadro D Matriz de Oportunidades para Brasil en USA

Cuadro Nº 5 - OPORTUNIDADES PARA BRASIL

5.1. - MATRIZ DE OPORTUNIDADES PARA BRASIL EN USA

i) Productos con prioridad máxima

Subpartida	Descripción de la glosa	Exportación de Brasil Promedio 1999-2001 en 000 US\$	Importación de USA desde Brasil Promedio 1999-2001 en 000 US\$	Importación de USA desde el mundo Promedio 1999-2001 en 000 US\$	ICC bilateral con USA	Arancel de importación promedio - % -	NºPaíses ALCA con preferencias	%Partic. ALCA (excluido país A) / Importaciones Totales país B	Puntaje total
640610	Partes superiores de calzado y sus partes, excepto los contrafuertes y punteras duras	51.567	541	283.328	1,46	10,96	6	72,66%	14
870422	De peso total con carga máxima superior a 5 t pero inferior o igual a 20 t	155.993	5	1.320.879	1,74	14,50	6	53,95%	14
870431	De peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	119.780	466	11.706.180	2,59	25,00	6	99,82%	14
870432	De peso total con carga máxima superior a 5 t	6.715	10	59.673	2,97	25,00	6	98,95%	14
390120	Poliétileno de densidad superior o igual a 0,94	136.886	2.095	683.135	1,34	7,70	6	93,14%	12
560749	Los demás	3.940	151	29.145	2,19	5,48	6	65,33%	12
691090	Los demás	15.154	41	198.890	4,17	5,70	6	93,42%	12
284700	Peróxido de hidrógeno (agua oxigenada), incluso solidificado con urea.	7.235	21	27.073	1,35	3,70	6	88,41%	10
290941	2,2'-Oxidietanol (diétilenglicol)	2.999	735	63.331	1,46	6,90	6	67,09%	10
291712	Acido adípico, sus sales y sus ésteres	14.016	5.646	64.544	1,31	8,60	6	88,39%	10
320620	Pigmentos y preparaciones a base de compuestos de cromo	1.668	24	30.120	1,44	3,70	6	69,02%	10
380510	Esencias de trementina, de madera de pino o de pasta celulósica al sulfato (sulfato de trementina)	3.003	324	3.627	6,22	5,00	6	78,88%	10
401012	Reforzadas solamente con materia textil	3.752	58	46.387	1,26	5,10	6	27,63%	10
401290	Los demás	16.494	254	90.209	6,29	1,38	6	50,40%	10
481920	Cajas y cartonajes, plegables, de papel o cartón, sin corrugar	65.465	143	402.916	1,54	0,60	6	82,06%	10
481930	Sacos (bolsas) con una anchura en la base superior o igual a 40 cm	8.222	456	59.874	1,94	1,10	6	63,69%	10
590900	Mangueras para bombas y tubos similares, de materia textil, incluso con armadura o accesorios de otras materias.	1.863	0	12.313	2,18	2,40	6	80,15%	10
610342	De algodón	3.941	157	225.819	1,38	13,35	2	55,90%	10
721720	Cincado	15.753	1.519	176.294	3,14	0,90	6	57,27%	10
722830	Las demás barras, simplemente laminadas o extrudidas en caliente	22.219	1.965	228.447	1,32	1,13	6	61,78%	10
732010	Ballestas y sus hojas	7.448	558	533.786	2,67	3,20	6	92,65%	10
732111	De combustibles gaseosos, o de gas y otros combustibles	62.888	2.247	444.091	9,81	1,90	6	73,04%	10
760110	Aluminio sin alea	828.291	21.472	1.884.305	5,47	1,30	6	60,04%	10
761410	Con alma de acero	7.824	0	21.783	8,74	4,90	6	97,20%	10
810419	Los demás	3.200	1.505	118.582	2,26	6,50	6	59,84%	10
811299	Los demás	11.426	0	6.281	6,03	4,00	6	52,92%	10
840734	De cilindrada superior a 1.000 cm <sup>3</sup>	180.853	5.363	7.033.258	1,57	1,25	6	56,51%	10
850140	Los demás motores de corriente alterna, monofásicos	12.766	4.208	998.695	1,41	3,58	6	81,79%	10
852812	En colores	131.894	14.378	6.164.854	1,18	2,60	6	72,72%	10
870120	Tractores de carretera para semirremolques	74.644	4	1.938.435	1,13	4,00	6	99,99%	10
870210	Con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (Diesel o semi-Diesel)	132.457	95	989.205	4,36	2,00	6	75,74%	10
870600	Chasis de vehículos automóviles de las partidas Ns. 87.01 a 87.05, equipados con su motor.	176.636	36	139.663	2,95	2,25	6	90,81%	10
870790	Las demás	152.538	225	397.674	8,35	2,00	6	89,97%	10
870810	Parachoques (paragolpes, defensas) y sus partes	17.876	991	662.457	1,46	2,50	6	68,12%	10
902830	Contadores de electricidad	32.830	15	39.720	4,10	1,50	6	92,17%	10
902890	Partes y accesorios	5.192	718	143.530	1,09	3,20	6	71,07%	10
960200	Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas, y manufacturas de estas materias; manufacturas moldeadas o talladas de cera, parafina, estearina, gomas o resinas naturales o pasta para modelar y demás manufacturas moldeadas o talladas no expresada	1.689	27	104.919	1,01	2,50	6	59,31%	10
<b>Totales</b>		<b>2.497.117</b>	<b>66.453</b>	<b>37.333.422</b>					
Expo.totales de Brasil -Prom.1999-2001- 000US\$		53.773.227							
Impo.totales de USA desde Brasil-Prom.1999-2001-000US\$			13.336.262						
Impo.totales de USA desde el mundo-Prom.1999-2001-000US\$				1.165.791.411					

Prosiguiendo el ejercicio, se elaboraron matrices de amenazas y de oportunidades a dos dígitos (capítulos del S.A.) para cada flujo bilateral de comercio. Solamente se incluyeron en las matrices los capítulos que, además de cumplir con los criterios utilizados para su incorporación en las matrices a seis dígitos que se señalara previamente, respondieran adicionalmente a los dos siguientes criterios:

- que el número de subpartidas (seis dígitos) del capítulo, clasificadas en una categoría determinada de prioridad, fuera superior a dos. Es decir, cuando las amenazas u oportunidades de un capítulo incluidas en un cierto grupo de prioridades (prioridad máxima, por ejemplo) no superaban 2 productos a seis dígitos, se consideró que estas amenazas u oportunidades existían a nivel de subpartida y sólo fueron registradas en las matrices correspondientes a seis dígitos, pero no en las de capítulo; y
- que el valor de las exportaciones (en el caso de las matrices de oportunidades) y de las importaciones (en el caso de las amenazas) bilaterales fuera diferente a cero.

Como ejemplo, a continuación se muestra el formato final de las matrices a dos dígitos, tanto para amenazas como para oportunidades. A su vez en el Anexo II se presentan, para cada país miembro de la ALADI y según las prioridades identificadas en cada una de las relaciones bilaterales establecidas, todas las matrices de amenazas y oportunidades bilaterales a dos dígitos. A diferencia de lo indicado para las matrices a seis dígitos, para el conjunto de la Asociación se identificaron más de cien matrices de oportunidades a nivel de dos dígitos, no superando las noventa en relación a las de amenazas.

## Cuadro E Matriz de Amenazas para Ecuador desde Argentina

Cuadro Nº 38 : AMENAZAS PARA ECUADOR

### 38.3. - MATRIZ DE AMENAZAS PARA ECUADOR DESDE ARGENTINA

Valores promedio 1999-2001 en 000 U\$S

Capítulos / Descripción de la glosa	No de SA	Importación de Ecuador		Exportación de Argentina al mundo
		Total	Desde Argentina	
<b>j) Productos con prioridad máxima</b>	<b>73</b>	<b>435.178</b>	<b>14.968</b>	<b>1.631.766</b>
87 Vehículos automóviles, tractores y ciclos sus partes y accesorios	14	183.520	3.415	846.514
73 Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	10	37.707	8.907	325.664
85 Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes	8	47.296	14	35.647
39 Plástico y manufacturas de plástico	7	29.542	426	59.904
84 Calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, y sus partes	6	22.863	27	17.750
33 Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería y de co	6	15.060	774	82.141
32 Extractos curtientes o tintóreos; pigmentos y materias colorantes; pin	5	7.999	14	17.883
40 Caucho y manufacturas de caucho	4	41.085	1.181	104.460
34 Jabones; preparaciones lubricantes; cera artificiales y productos de li	4	13.228	45	44.163
52 Algodón	3	16.929	61	12.554
72 Fundición, hierro y acero	3	15.222	70	77.023
70 Vidrio y manufacturas de vidrio	3	4.726	34	8.063
<b>ii) Productos con prioridad media</b>	<b>19</b>	<b>133.277</b>	<b>2.844</b>	<b>198.262</b>
84 Calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, y sus partes	10	54.668	405	128.817
85 Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes	3	57.177	26	33.341
30 Productos farmacéuticos	3	16.551	2.311	29.432
38 Productos diversos de las industrias químicas	3	4.881	102	6.672
<b>iii) Productos con prioridad menor</b>	<b>85</b>	<b>803.887</b>	<b>18.211</b>	<b>2.522.424</b>
84 Calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, y sus partes	22	74.449	691	109.821
72 Fundición, hierro y acero	12	59.362	615	199.560
38 Productos diversos de las industrias químicas	9	116.801	836	147.925
29 Productos químicos orgánicos	8	19.363	5	59.814
28 Productos químicos inorgánicos	7	9.867	683	31.720
30 Productos farmacéuticos	6	162.525	8.517	234.695
39 Plástico y manufacturas de plástico	5	62.896	1.723	180.230
76 Aluminio y manufacturas de aluminio	5	16.808	1.552	301.917
32 Extractos curtientes o tintóreos; pigmentos y materias colorantes; pin	5	7.072	514	62.118
27 Combustibles, aceites y ceras, minerales	3	230.869	3.072	1.180.588
85 Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes	3	43.875	3	14.036
<b>Totales Subpartidas</b>	<b>177</b>	<b>1.372.342</b>	<b>36.023</b>	<b>4.352.452</b>
<b>Totales País</b>		<b>4.033.712</b>	<b>75.290</b>	<b>-</b>

## Cuadro F Matriz de Oportunidades para Venezuela en Canadá

Cuadro Nº 47 : OPORTUNIDADES PARA VENEZUELA

### 47.2. - MATRIZ DE OPORTUNIDADES PARA VENEZUELA EN CANADÁ

Valores promedio 1999-2001 en 000 US\$

Capítulos / Descripción de la glosa	No de SA	Exportación de Venezuela	Importación de Canadá	
			Desde Venezuela	Total
<b>i) Productos con prioridad máxima</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>ii) Productos con prioridad media</b>	<b>49</b>	<b>1.025.483</b>	<b>19.474</b>	<b>4.287.473</b>
72 Fundición, hierro y acero	14	446.859	8.949	588.496
28 Productos químicos inorgánicos	9	135.578	4.767	920.534
76 Aluminio y manufacturas de aluminio	5	259.959	173	298.859
73 Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	5	46.285	3.807	105.165
48 Papel y cartón; manufacturas de papel o de cartón	5	36.058	200	134.170
87 Vehículos automóbiles, tractores y ciclos sus partes y accesorios	4	71.032	1.494	1.868.392
70 Vidrio y manufacturas de vidrio	4	22.755	7	270.477
82 Herramientas, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa, de metales	3	6.957	77	101.380
<b>iii) Productos con prioridad menor</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Totales Subpartidas</b>	<b>49</b>	<b>1.025.483</b>	<b>19.474</b>	<b>4.287.473</b>
<b>Totales País</b>		<b>25.442.861</b>	<b>834.971</b>	<b>225.733.197</b>

### Comentarios generales

No hay duda que las matrices a seis dígitos son la principal herramienta generada por este trabajo, las cuales reúnen todas las informaciones y datos relativos a los criterios y parámetros de prioridades utilizados, de tal manera que negociadores y responsables gubernamentales de los países miembros de la ALADI podrían utilizar esta base de datos de acuerdo con sus necesidades y el conocimiento específico que tienen de la situación de la industria de sus países, eventualmente alterando, incluyendo o eliminando criterios y parámetros para perfeccionar el ejercicio.

Por otra parte, en este informe se presenta también, a título de ejemplo, la información relativa a las amenazas y oportunidades prioritarias (solamente niveles de prioridades máxima y media) a nivel de dos dígitos, para los países miembros de la ALADI, en sus relaciones comerciales con USA y Canadá, separadamente (en el caso de las oportunidades) y conjuntamente en el caso de las amenazas. El siguiente Cuadro G, reúne estas informaciones.

**Cuadro G**  
**Principales prioridades (máximas y medias) de amenazas y oportunidades para**  
**los países de la ALADI en sus relaciones bilaterales con USA y Canadá**  
**- según Capítulos del S.A. -**

<b>Países</b>	<b>Amenazas</b>	<b>Oportunidades</b>
Argentina	85, 84, 87, 73, 39	87, 39, 29, 72, 28 (para USA) 33, 39, 34, 84, 72 (para USA)
Bolivia	85, 72, 39, 73, 84	44, 61, 63, 84, 94 (para USA) 84, 44 (para Canadá)
Brasil	84, 85, 29, 90, 39	87, 29, 84, 72, 85 (para USA) 87, 73, 84, 39, 85 (para Canadá)
Chile	Ninguna	44, 74, 48, 28, 71 (para USA) 33, 44, 28, 74, 84 (para Canadá)
Colombia	84, 29, 85, 39, 48	61, 39, 85, 48, 62 (para USA) 39, 63, 48, 84, 39 (para Canadá)
Cuba	84, 85, 90, 73, 39	Ninguna (para USA) 72 (para Canadá)
Ecuador	85, 73, 39, 84, 87	44, 73, 39, 63, 69 (para USA) 44 (para Canadá)
México	85, 84, 72, 56, 40 (desde USA) 85, 84, 72, 38, 40 (desde Canadá)	44, 73, 68, 85, 84 (para USA) 85, 63, 87, 86, 73 (para Canadá)
Paraguay	48, 85, 39, 84, 95	44, 62, 42 (para USA) 44, 42 (para Canadá)
Perú	84, 85, 90, 73, 87	48, 61, 28, 71, 74 (para USA) 79, 71, 74, 84, 61 (para Canadá)
Uruguay	48, 85, 87, 39, 94	39, 48, 62, 87, 51 (para USA) 85 (para Canadá)
Venezuela	84, 85, 73, 39, 29	76, 72, 29, 73, 28 (para USA) 72, 28, 76, 73, 48 (para Canadá)

Si bien el informe excluye como propósito -dada la magnitud de las matrices elaboradas- el análisis individual de las mismas, a continuación se desarrollan algunos comentarios, de alcance general, a partir de los resultados de las matrices a dos dígitos y del cuadro de amenazas y oportunidades bilaterales de cada país de la ALADI en sus relaciones con USA y Canadá que precede.

En primer lugar, en los flujos bilaterales de la gran mayoría de los países de la ALADI con USA y Canadá, se constata que el valor del comercio encuadrado en la canasta de prioridades máximas de los países de la ALADI es, en el caso de las amenazas, nítidamente superior al valor de las oportunidades. Este hecho refleja, en buena medida, que los aranceles de productos industriales utilizados por los países de la Asociación son, en general, superiores a los de USA y Canadá y, en consecuencia, el “efecto apertura” vinculado a la eliminación de aranceles industriales, sería más intenso en las amenazas que en las oportunidades. Esta constatación solamente exceptúa los casos de Chile y México, países que ya tienen acuerdos de libre comercio con USA y Canadá.

En segundo lugar, en el conjunto de amenazas y oportunidades con prioridad máxima, se constata una significativa participación de los capítulos donde se encuentran insumos de uso generalizado en la industria y bienes de capital. En

contraste, a excepción de automóviles, confecciones y productos del capítulo 85 que se pueden clasificar como bienes electrónicos de consumo, la participación de los bienes de consumo industriales en este conjunto es pequeña. En realidad, esta participación es mayor entre las oportunidades que entre las amenazas para los países de la ALADI.

Este resultado sugiere que los impactos potenciales de la liberación del comercio entre los países de la ALADI y USA y Canadá involucrarían, con mayor intensidad, a los sectores intermedios (siderúrgico, químico y papel) y productores de bienes de capital (mecánica, instrumentos de precisión y electro-electrónicos), pudiendo contribuir a la reducción de los costos y aumento de la eficiencia de la industria en los países miembros. Aunque se clasifiquen como amenazas y oportunidades a la luz de la lógica mercantilista de la negociación que orienta el presente ejercicio, los flujos adicionales de comercio – y, en especial, de importación – que potencialmente se generarán, podrán tener efectos positivos sobre la producción industrial en los países de la ALADI.

Esta consideración llama la atención debido a que la capacidad del ejercicio para identificar amenazas y oportunidades asociadas al crecimiento potencial de los flujos de comercio se basa, esencialmente, en criterios y parámetros asociados directamente a las estructuras vigentes de protección comercial (barreras y preferencias). En este sentido, el ejercicio es, por definición, limitado, ya que no considera variables relacionadas a la producción de los países miembros. La inclusión en el análisis de este tipo de variables puede alterar sustancialmente el “mapa” de amenazas y oportunidades comerciales identificadas, reflexión que deben tener en cuenta los negociadores y responsables gubernamentales de los países miembros para complementar el presente ejercicio con evaluaciones que tomen en consideración criterios y datos relativos a la producción doméstica de los sectores aquí identificados con algún grado de prioridad.

En tercer lugar, principalmente en las matrices relativas al comercio entre los países de la ALADI de mayor desarrollo, y entre éstos con USA y Canadá, se observa que, muchas veces, los mismos capítulos aparecen clasificados como amenazas y oportunidades en un determinado flujo bilateral de comercio, hecho que responde a la existencia de relaciones de tipo intra-industrial. La presencia de niveles significativos, en varios sectores industriales, de comercio intra-industrial (y, en varios casos, intra-firma) sugieren que los potenciales impactos estructurales negativos del ALCA sobre estos sectores no deben ser sobreestimados. Por una parte, estas características indicarían que la intensificación del comercio bilateral que surge de la liberación preferencial tiende a darse, en gran medida, a lo largo de los flujos comerciales intra-industriales, minimizando los costos del ajuste estructural que podrían darse como consecuencia de la liberación comercial. Por otra parte, estas mismas características apuntan a una importante generación de efectos dinámicos de dicho proceso– nuevos flujos de inversión, aprovechamiento de la especialización y escala e incremento de la productividad.

En cuarto lugar, se verifica, en las matrices a dos dígitos, que los productos de un mismo capítulo son clasificados en distintos grupos de prioridades, en lo que se refiere tanto a amenazas como a oportunidades. Esta constatación, junto al hecho de que, en diversos flujos bilaterales, las amenazas y oportunidades se concentran en un número muy pequeño de productos a seis dígitos, confirma la percepción que emerge de estudios anteriores que utilizaron la misma metodología, en relación a la heterogeneidad inter e intra-sectorial referida al potencial de amenazas y oportunidades.

Al respecto, estudios realizados en algunos países miembros de la ALADI, constataron que los sectores industriales se caracterizan por un elevado grado de heterogeneidad estructural en lo que se refiere a niveles de capacidad para enfrentar los desafíos de una mayor exposición a la competencia de las importaciones, así como para aprovechar las oportunidades para sus exportaciones derivadas de la mejora en las condiciones de acceso a los mercados. En este sentido, las amenazas y oportunidades reales tenderían a existir mucho más a nivel de segmentos en lugar de sectores como un todo.

Como el presente ejercicio comprueba esta constatación, tal vez una de las principales lecciones de la aplicación de estas metodologías, a países y sectores dentro de la ALADI se refiera, precisamente, a la necesidad de que estrategias negociadoras y políticas domésticas de seguimiento de las amenazas y oportunidades a ser generadas por el acuerdo ALCA, sean focalizadas en los subsectores y productos donde puedan lograrse mejores resultados. La necesidad de focalizar esfuerzos negociadores y políticas domésticas en pocos productos resulta particularmente clara en el caso de los PMDER, conforme se desprende de un análisis preliminar observado en las matrices de estos países.

En quinto lugar, parece importante no sobreestimar el potencial de amenazas y de oportunidades asociados a ciertos capítulos incluidos en las listas de prioridades – por cumplir los requisitos establecidos – pero cuya dinámica comercial entre los países del Continente atiende, en gran parte, a decisiones de unas pocas firmas presentes en varios de estos países, que están aún fuertemente influenciadas por las diferencias entre los patrones de consumo vigente en los distintos mercados nacionales. Tal es el caso, por ejemplo, de los productos del capítulo 87 (vehículos automotores), que aparecen frecuentemente entre las amenazas y oportunidades identificadas. Serían excluidos otros capítulos de las listas de prioridades de amenazas si se adoptara un criterio adicional para integrar el análisis, en términos de la relevancia del capítulo en las importaciones bilaterales totales del país potencialmente “amenazado”. Por ejemplo, se podría establecer que para ser considerado en la lista de amenazas el capítulo tendría que representar, por lo menos, el 0,5% del valor total de las importaciones bilaterales del país<sup>4</sup>.

### **Algunos resultados agregados**

Considerando las salvedades apuntadas precedentemente respecto a la cantidad de matrices elaboradas para este ejercicio, así como algunas de las caracterizaciones señaladas en los comentarios efectuados, se construyeron cuadros adicionales que intentan mostrar, a nivel agregado por país, ciertos resultados indicativos del comercio de productos industriales existente para los países y agrupaciones de países que integran la ALADI, a nivel bilateral con los principales actores del proceso ALCA.

A partir de las matrices de oportunidades y amenazas, en sus tres versiones relativas a las prioridades<sup>5</sup> para los productos, cabe efectuar ciertas precisiones iniciales para la interpretación de los resultados que se presentan. Al respecto, bs

---

<sup>4</sup> Se entiende que si el capítulo está entre los de mayor importación por el país considerado, el hecho de que las exportaciones del otro país – que potencialmente lo amenazarían – fueran pequeñas, es un indicador de que la amenaza es, en este caso, más potencial que real.

<sup>5</sup> Productos con prioridades máxima, media y menor.

valores totales asignados como oportunidades<sup>6</sup> o amenazas<sup>7</sup> para cada país, en cuanto magnitudes de exportaciones o de importaciones bilaterales, representan valores efectivos de comercio histórico (promedio 1999-2001) de productos identificados con oportunidades o con amenazas, no implicando sumas incrementales esperables en el comercio bilateral asociadas a niveles de impacto por aplicación del ALCA.

Por otra parte, dado el ejercicio realizado para cada país, no resulta factible calcular un resultado total de oportunidades o de amenazas para cada uno de los integrantes de la Asociación, atendiendo a las duplicaciones a nivel de producto que se presentarían a partir de sumar resultados logrados en cada relación bilateral establecida. Sí se calculó un balance global<sup>8</sup> para cada relación bilateral, con la intención de acercar un indicador que nos muestre una relación histórica de intercambio para un conjunto de productos industriales, que podría presentar alteraciones a partir de las modificaciones en los niveles de las variables consideradas como resultado de la concreción del ALCA.

Finalmente, los porcentajes incluidos en la parte inferior de cada cuadro por país, equivalen a la distribución porcentual del valor de comercio de exportación (tomados como oportunidades) y de importación (tomados como amenazas) promedio 1999-2001, según las relaciones bilaterales de intercambio establecidas. Indican el nivel de concentración del comercio histórico –según las relaciones bilaterales empleadas– a partir de las prioridades resultantes en el puntaje asignado a las variables.

En virtud de las observaciones señaladas, y tal como se puede observar en el Anexo IV, se efectúan algunos comentarios de carácter general respecto a los resultados logrados en las relaciones de intercambio bilaterales identificadas:

1. Exceptuando a México, Perú y Venezuela (ésta en menor medida), los restantes países de ALADI registran balances globales negativos (mayores amenazas que oportunidades) con USA y Canadá.
2. Bolivia presenta valores globales negativos en todas sus relaciones bilaterales de comercio. Por su parte Ecuador sólo registra saldo favorable con Cuba, de la misma manera que Cuba con Paraguay, Perú con USA y Cuba, y Paraguay con Bolivia y Perú.
3. Sólo Brasil y Chile alcanzan balance global positivo con México.

---

<sup>6</sup> Oportunidades: valor de exportación promedio 1999-2001 del país en cuestión hacia el mercado considerado. Equivale a las ventas externas de cada conjunto de productos industriales que presentarían posibilidades de incremento en los mercados de destino considerados, a partir del nivel que registran en éstos las variables seleccionadas.

<sup>7</sup> Amenazas: valor de importación promedio 1999-2001 del país en cuestión, desde el mercado considerado. Equivale a las compras externas para cada conjunto de productos industriales que presentarían posibilidades de incrementarse en el mercado de importación desde cada país exportador, a partir del nivel que registran en el mercado de destino las variables seleccionadas.

<sup>8</sup> Balance Global: suma total de oportunidades menos suma total de amenazas, del país en cuestión con cada mercado identificado. Los resultados de signo positivo indican que el país presenta, para un conjunto de bienes con oportunidades hacia el mercado del socio en cuestión, un valor de exportación registrado (promedio 1999-2001) superior al de las importaciones realizadas en igual período por los productos que presentan amenazas desde tal país. A su vez, los valores de signo negativo muestran que los productos con amenazas registraron en dicho período, importaciones mayores a las exportaciones de los productos con oportunidades.

4. Ningún país de la Asociación presenta balances globales positivos en todas sus relaciones bilaterales. Argentina, Brasil y México (en dos casos cada uno de ellos) y Chile y Uruguay (en tres casos cada uno), son los que menores registros bilaterales negativos totalizan.

**ANEXO I**

**MATRICES DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS**<sup>9</sup>

**- a nivel de seis dígitos (subpartidas del S.A.) -**

---

<sup>9</sup> Las mismas constan en la Carpeta ANEXO I del CD que acompaña al presente documento.



## INDICE DE MATRICES DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS A SEIS DÍGITOS

<b>M A T R I C E S</b>		Nombre del Archivo/ Hoja
<b>Oportunidades Para Argentina</b>		<b>Cuadro1-ARG-OP</b>
1.1.	Matriz de Oportunidades para Argentina en USA i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	USA 1 USA 2 USA 3
1.2.	Matriz de Oportunidades para Argentina en Canadá i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	CANADÁ 1 CANADÁ 2 CANADÁ 3
1.3.	Matriz de Oportunidades para Argentina en México i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	MÉXICO 1 MÉXICO 2 MÉXICO 3
1.4.	Matriz de Oportunidades para Argentina en Bolivia i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	BOLIVIA 1 BOLIVIA 2 BOLIVIA 3
1.5.	Matriz de Oportunidades para Argentina en Colombia i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	COLOMBIA 1 COLOMBIA 2 COLOMBIA 3
1.6.	Matriz de Oportunidades para Argentina en Ecuador i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	ECUADOR 1 ECUADOR 2 ECUADOR 3
1.7.	Matriz de Oportunidades para Argentina en Perú i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	PERÚ 1 PERÚ 2 PERÚ 3
1.8.	Matriz de Oportunidades para Argentina en Venezuela i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	VENEZUELA 1 VENEZUELA 2 VENEZUELA 3
1.9.	Matriz de Oportunidades para Argentina en Chile i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	CHILE 1 CHILE 2 CHILE 3
1.10.	Matriz de Oportunidades para Argentina en Cuba i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	CUBA 1 CUBA 2 CUBA 3
<b>Amenazas para Argentina</b>		<b>Cuadro2-ARG-AM</b>
2.1.	Matriz de Amenazas para Argentina desde USA + Canadá i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	USA+CANADÁ 1 USA+CANADÁ 2 USA+CANADÁ 3
2.2.	Matriz de Amenazas para Argentina desde México i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	MÉXICO 1 MÉXICO 2 MÉXICO 3
2.3.	Matriz de Amenazas para Argentina desde Bolivia i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	BOLIVIA 1 BOLIVIA 2 BOLIVIA 3
2.4.	Matriz de Amenazas para Argentina desde Colombia i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	COLOMBIA 1 COLOMBIA 2 COLOMBIA 3
2.5.	Matriz de Amenazas para Argentina desde Ecuador i Productos con prioridad máxima	ECUADOR 1

<b>MATRICES</b>		Nombre del Archivo/ Hoja
	ii Productos con prioridad media	ECUADOR 2
	iii Productos con prioridad menor	ECUADOR 3
2.6.	Matriz de Amenazas para Argentina desde Perú	
	i Productos con prioridad máxima	PERÚ 1
	ii Productos con prioridad media	PERÚ 2
	iii Productos con prioridad menor	PERÚ 3
2.7.	Matriz de Amenazas para Argentina desde Venezuela	
	i Productos con prioridad máxima	VENEZUELA 1
	ii Productos con prioridad media	VENEZUELA 2
	iii Productos con prioridad menor	VENEZUELA 3
2.8.	Matriz de Amenazas para Argentina desde Chile	
	i Productos con prioridad máxima	CHILE 1
	ii Productos con prioridad media	CHILE 2
	iii Productos con prioridad menor	CHILE 3
2.9.	Matriz de Amenazas para Argentina desde Cuba	
	i Productos con prioridad máxima	CUBA 1
	ii Productos con prioridad media	CUBA 2
	iii Productos con prioridad menor	CUBA 3
<b>Oportunidades Para Bolivia</b>		<b>Cuadro3-BOL-OP</b>
3.1.	Matriz de Oportunidades para Bolivia en USA	
	i Productos con prioridad máxima	USA 1
	ii Productos con prioridad media	USA 2
	iii Productos con prioridad menor	USA 3
3.2.	Matriz de Oportunidades para Bolivia en Canadá	
	i Productos con prioridad máxima	CANADÁ 1
	ii Productos con prioridad media	CANADÁ 2
	iii Productos con prioridad menor	CANADÁ 3
3.3.	Matriz de Oportunidades para Bolivia en México	
	i Productos con prioridad máxima	MÉXICO 1
	ii Productos con prioridad media	MÉXICO 2
	iii Productos con prioridad menor	MÉXICO 3
3.4.	Matriz de Oportunidades para Bolivia en Argentina	
	i Productos con prioridad máxima	ARGENTINA 1
	ii Productos con prioridad media	ARGENTINA 2
	iii Productos con prioridad menor	ARGENTINA 3
3.5.	Matriz de Oportunidades para Bolivia en Brasil	
	i Productos con prioridad máxima	BRASIL 1
	ii Productos con prioridad media	BRASIL 2
	iii Productos con prioridad menor	BRASIL 3
3.6.	Matriz de Oportunidades para Bolivia en Paraguay	
	i Productos con prioridad máxima	PARAGUAY 1
	ii Productos con prioridad media	PARAGUAY 2
	iii Productos con prioridad menor	PARAGUAY 3
3.7.	Matriz de Oportunidades para Bolivia en Uruguay	
	i Productos con prioridad máxima	URUGUAY 1
	ii Productos con prioridad media	URUGUAY 2
	iii Productos con prioridad menor	URUGUAY 3
3.8.	Matriz de Oportunidades para Bolivia en Chile	
	i Productos con prioridad máxima	CHILE 1
	ii Productos con prioridad media	CHILE 2
	iii Productos con prioridad menor	CHILE 3
3.9.	Matriz de Oportunidades para Bolivia en Cuba	
	i Productos con prioridad máxima	CUBA 1
	ii Productos con prioridad media	CUBA 2
	iii Productos con prioridad menor	CUBA 3
<b>Amenazas para Bolivia</b>		<b>Cuadro4-BOL-AM</b>
4.1.	Matriz de Amenazas para Bolivia desde USA + Canadá	
	i Productos con prioridad máxima	USA+CANADÁ 1
	ii Productos con prioridad media	USA+CANADÁ 2
	iii Productos con prioridad menor	USA+CANADÁ 3
4.2.	Matriz de Amenazas para Bolivia desde México	
	i Productos con prioridad máxima	MÉXICO 1
	ii Productos con prioridad media	MÉXICO 2
	iii Productos con prioridad menor	MÉXICO 3

<b>MATRICES</b>		Nombre del Archivo/ Hoja
4.3.	Matriz de Amenazas para Bolivia desde los países del MERCOSUR i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	MERCOSUR 1 MERCOSUR 2 MERCOSUR 3
4.4.	Matriz de Amenazas para Bolivia desde Chile i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	CHILE 1 CHILE 2 CHILE 3
4.5.	Matriz de Amenazas para Bolivia desde Cuba ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	CUBA 2 CUBA 3
<b>Oportunidades Para Brasil</b>		<b>Cuadro5-BRA-OP</b>
5.1.	Matriz de Oportunidades para Brasil en USA i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	USA 1 USA 2 USA 3
5.2.	Matriz de Oportunidades para Brasil en Canadá i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	CANADÁ 1 CANADÁ 2 CANADÁ 3
5.3.	Matriz de Oportunidades para Brasil en México i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	MÉXICO 1 MÉXICO 2 MÉXICO 3
5.4.	Matriz de Oportunidades para Brasil en Bolivia i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	BOLIVIA 1 BOLIVIA 2 BOLIVIA 3
5.5.	Matriz de Oportunidades para Brasil en Colombia i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	COLOMBIA 1 COLOMBIA 2 COLOMBIA 3
5.6.	Matriz de Oportunidades para Brasil en Ecuador i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	ECUADOR 1 ECUADOR 2 ECUADOR 3
5.7.	Matriz de Oportunidades para Brasil en Perú i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	PERÚ 1 PERÚ 2 PERÚ 3
5.8.	Matriz de Oportunidades para Brasil en Venezuela i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	VENEZUELA 1 VENEZUELA 2 VENEZUELA 3
5.9.	Matriz de Oportunidades para Brasil en Chile i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	CHILE 1 CHILE 2 CHILE 3
5.10.	Matriz de Oportunidades para Brasil en Cuba i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	CUBA 1 CUBA 2 CUBA 3
<b>Amenazas para Brasil</b>		<b>Cuadro6-BRA-AM</b>
6.1.	Matriz de Amenazas para Brasil desde USA + Canadá i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	USA+CANADÁ 1 USA+CANADÁ 2 USA+CANADÁ 3
6.2.	Matriz de Amenazas para Brasil desde México i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	MÉXICO 1 MÉXICO 2 MÉXICO 3
6.3.	Matriz de Amenazas para Brasil desde Bolivia i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media	BOLIVIA 1 BOLIVIA 2

<b>MATRICES</b>		Nombre del Archivo/ Hoja
iii	Productos con prioridad menor	BOLIVIA 3
6.4.	Matriz de Amenazas para Brasil desde Colombia	
i	Productos con prioridad máxima	COLOMBIA 1
ii	Productos con prioridad media	COLOMBIA 2
iii	Productos con prioridad menor	COLOMBIA 3
6.5.	Matriz de Amenazas para Brasil desde Ecuador	
i	Productos con prioridad máxima	ECUADOR 1
ii	Productos con prioridad media	ECUADOR 2
iii	Productos con prioridad menor	ECUADOR 3
6.6.	Matriz de Amenazas para Brasil desde Perú	
i	Productos con prioridad máxima	PERÚ 1
ii	Productos con prioridad media	PERÚ 2
iii	Productos con prioridad menor	PERÚ 3
6.7.	Matriz de Amenazas para Brasil desde Venezuela	
i	Productos con prioridad máxima	VENEZUELA 1
ii	Productos con prioridad media	VENEZUELA 2
iii	Productos con prioridad menor	VENEZUELA 3
6.8.	Matriz de Amenazas para Brasil desde Chile	
i	Productos con prioridad máxima	CHILE 1
ii	Productos con prioridad media	CHILE 2
iii	Productos con prioridad menor	CHILE 3
6.9.	Matriz de Amenazas para Brasil desde Cuba	
i	Productos con prioridad máxima	CUBA 1
ii	Productos con prioridad media	CUBA 2
iii	Productos con prioridad menor	CUBA 3
<b>Oportunidades Para Chile</b>		<b>Cuadro7-CHI-OP</b>
7.1.	Matriz de Oportunidades para Chile en USA	
i	Productos con prioridad máxima	USA 1
ii	Productos con prioridad media	USA 2
iii	Productos con prioridad menor	USA 3
7.2.	Matriz de Oportunidades para Chile en Canadá	
i	Productos con prioridad máxima	CANADÁ 1
ii	Productos con prioridad media	CANADÁ 2
iii	Productos con prioridad menor	CANADÁ 3
7.3.	Matriz de Oportunidades para Chile en México	
i	Productos con prioridad máxima	MÉXICO 1
ii	Productos con prioridad media	MÉXICO 2
iii	Productos con prioridad menor	MÉXICO 3
7.4.	Matriz de Oportunidades para Chile en Argentina	
i	Productos con prioridad máxima	ARGENTINA 1
ii	Productos con prioridad media	ARGENTINA 2
iii	Productos con prioridad menor	ARGENTINA 3
7.5.	Matriz de Oportunidades para Chile en Brasil	
i	Productos con prioridad máxima	BRASIL 1
ii	Productos con prioridad media	BRASIL 2
iii	Productos con prioridad menor	BRASIL 3
7.6.	Matriz de Oportunidades para Chile en Paraguay	
i	Productos con prioridad máxima	PARAGUAY 1
ii	Productos con prioridad media	PARAGUAY 2
iii	Productos con prioridad menor	PARAGUAY 3
7.7.	Matriz de Oportunidades para Chile en Uruguay	
i	Productos con prioridad máxima	URUGUAY 1
ii	Productos con prioridad media	URUGUAY 2
iii	Productos con prioridad menor	URUGUAY 3
7.8.	Matriz de Oportunidades para Chile en Bolivia	
i	Productos con prioridad máxima	BOLIVIA 1
ii	Productos con prioridad media	BOLIVIA 2
iii	Productos con prioridad menor	BOLIVIA 3
7.9.	Matriz de Oportunidades para Chile en Colombia	
i	Productos con prioridad máxima	COLOMBIA 1
ii	Productos con prioridad media	COLOMBIA 2
iii	Productos con prioridad menor	COLOMBIA 3
7.10.	Matriz de Oportunidades para Chile en Ecuador	
i	Productos con prioridad máxima	ECUADOR 1

<b>MATRICES</b>		Nombre del Archivo/ Hoja
	ii Productos con prioridad media	ECUADOR 2
	iii Productos con prioridad menor	ECUADOR 3
7.11.	Matriz de Oportunidades para Chile en Perú	
	i Productos con prioridad máxima	PERÚ 1
	ii Productos con prioridad media	PERÚ 2
	iii Productos con prioridad menor	PERÚ 3
7.12.	Matriz de Oportunidades para Chile en Venezuela	
	i Productos con prioridad máxima	VENEZUELA 1
	ii Productos con prioridad media	VENEZUELA 2
	iii Productos con prioridad menor	VENEZUELA 3
7.13.	Matriz de Oportunidades para Chile en Cuba	
	i Productos con prioridad máxima	CUBA 1
	ii Productos con prioridad media	CUBA 2
	iii Productos con prioridad menor	CUBA 3
<b>Amenazas para Chile</b>		<b>Cuadro8-CHI-AM</b>
8.1.	Matriz de Amenazas para Chile desde USA + Canadá	
	iii Productos con prioridad menor	USA+CANADÁ 3
8.2.	Matriz de Amenazas para Chile desde México	
	iii Productos con prioridad menor	MÉXICO 3
8.3.	Matriz de Amenazas para Chile desde los países del MERCOSUR	
	iii Productos con prioridad menor	MERCOSUR 3
8.4.	Matriz de Amenazas para Chile desde los países de la CAN	
	iii Productos con prioridad menor	CAN 3
8.5.	Matriz de Amenazas para Chile desde Cuba	
	iii Productos con prioridad menor	CUBA 3
<b>Oportunidades Para Colombia</b>		<b>Cuadro9-COL-OP</b>
9.1.	Matriz de Oportunidades para Colombia en USA	
	i Productos con prioridad máxima	USA 1
	ii Productos con prioridad media	USA 2
	iii Productos con prioridad menor	USA 3
9.2.	Matriz de Oportunidades para Colombia en Canadá	
	i Productos con prioridad máxima	CANADÁ 1
	ii Productos con prioridad media	CANADÁ 2
	iii Productos con prioridad menor	CANADÁ 3
9.3.	Matriz de Oportunidades para Colombia en México	
	i Productos con prioridad máxima	MÉXICO 1
	ii Productos con prioridad media	MÉXICO 2
	iii Productos con prioridad menor	MÉXICO 3
9.4.	Matriz de Oportunidades para Colombia en Argentina	
	i Productos con prioridad máxima	ARGENTINA 1
	ii Productos con prioridad media	ARGENTINA 2
	iii Productos con prioridad menor	ARGENTINA 3
9.5.	Matriz de Oportunidades para Colombia en Brasil	
	i Productos con prioridad máxima	BRASIL 1
	ii Productos con prioridad media	BRASIL 2
	iii Productos con prioridad menor	BRASIL 3
9.6.	Matriz de Oportunidades para Colombia en Paraguay	
	i Productos con prioridad máxima	PARAGUAY 1
	ii Productos con prioridad media	PARAGUAY 2
9.7.	Matriz de Oportunidades para Colombia en Uruguay	
	i Productos con prioridad máxima	URUGUAY 1
	ii Productos con prioridad media	URUGUAY 2
9.8.	Matriz de Oportunidades para Colombia en Chile	
	i Productos con prioridad máxima	CHILE 1
	ii Productos con prioridad media	CHILE 2
	iii Productos con prioridad menor	CHILE 3
9.9.	Matriz de Oportunidades para Colombia en Cuba	
	i Productos con prioridad máxima	CUBA 1
	ii Productos con prioridad media	CUBA 2
	iii Productos con prioridad menor	CUBA 3
<b>Amenazas para Colombia</b>		<b>Cuadro10-COL-AM</b>
10.1.	Matriz de Amenazas para Colombia desde USA + Canadá	
	i Productos con prioridad máxima	USA+CANADÁ 1
	ii Productos con prioridad media	USA+CANADÁ 2

<b>MATRICES</b>		Nombre del Archivo/ Hoja
iii	Productos con prioridad menor	USA+CANADÁ 3
10.2.	Matriz de Amenazas para Colombia desde México	
i	Productos con prioridad máxima	MÉXICO 1
ii	Productos con prioridad media	MÉXICO 2
iii	Productos con prioridad menor	MÉXICO 3
10.3.	Matriz de Amenazas para Colombia desde Argentina	
i	Productos con prioridad máxima	ARGENTINA 1
ii	Productos con prioridad media	ARGENTINA 2
iii	Productos con prioridad menor	ARGENTINA 3
10.4.	Matriz de Amenazas para Colombia desde Brasil	
i	Productos con prioridad máxima	BRASIL 1
ii	Productos con prioridad media	BRASIL 2
iii	Productos con prioridad menor	BRASIL 3
10.5.	Matriz de Amenazas para Colombia desde Paraguay	
i	Productos con prioridad máxima	PARAGUAY 1
ii	Productos con prioridad media	PARAGUAY 2
iii	Productos con prioridad menor	PARAGUAY 3
10.6.	Matriz de Amenazas para Colombia desde Uruguay	
i	Productos con prioridad máxima	URUGUAY 1
ii	Productos con prioridad media	URUGUAY 2
iii	Productos con prioridad menor	URUGUAY 3
10.7.	Matriz de Amenazas para Colombia desde Chile	
i	Productos con prioridad máxima	CHILE 1
ii	Productos con prioridad media	CHILE 2
iii	Productos con prioridad menor	CHILE 3
10.8.	Matriz de Amenazas para Colombia desde Cuba	
i	Productos con prioridad máxima	CUBA 1
ii	Productos con prioridad media	CUBA 2
iii	Productos con prioridad menor	CUBA 3
<b>Oportunidades Para Cuba</b>		<b>Cuadro11-CUB-OP</b>
11.1.	Matriz de Oportunidades para Cuba en USA	
i	Productos con prioridad máxima	USA 1
ii	Productos con prioridad media	USA 2
iii	Productos con prioridad menor	USA 3
11.2.	Matriz de Oportunidades para Cuba en Canadá	
ii	Productos con prioridad media	CANADÁ 2
iii	Productos con prioridad menor	CANADÁ 3
11.3.	Matriz de Oportunidades para Cuba en México	
i	Productos con prioridad máxima	MÉXICO 1
ii	Productos con prioridad media	MÉXICO 2
iii	Productos con prioridad menor	MÉXICO 3
11.4.	Matriz de Oportunidades para Cuba en Argentina	
i	Productos con prioridad máxima	ARGENTINA 1
ii	Productos con prioridad media	ARGENTINA 2
iii	Productos con prioridad menor	ARGENTINA 3
11.5.	Matriz de Oportunidades para Cuba en Brasil	
i	Productos con prioridad máxima	BRASIL 1
ii	Productos con prioridad media	BRASIL 2
iii	Productos con prioridad menor	BRASIL 3
11.6.	Matriz de Oportunidades para Cuba en Paraguay	
i	Productos con prioridad máxima	PARAGUAY 1
ii	Productos con prioridad media	PARAGUAY 2
iii	Productos con prioridad menor	PARAGUAY 3
11.7.	Matriz de Oportunidades para Cuba en Uruguay	
i	Productos con prioridad máxima	URUGUAY 1
ii	Productos con prioridad media	URUGUAY 2
iii	Productos con prioridad menor	URUGUAY 3
11.8.	Matriz de Oportunidades para Cuba en Bolivia	
i	Productos con prioridad máxima	BOLIVIA 1
ii	Productos con prioridad media	BOLIVIA 2
iii	Productos con prioridad menor	BOLIVIA 3
11.9.	Matriz de Oportunidades para Cuba en Colombia	
i	Productos con prioridad máxima	COLOMBIA 1
ii	Productos con prioridad media	COLOMBIA 2

<b>MATRICES</b>		Nombre del Archivo/ Hoja
iii	Productos con prioridad menor	COLOMBIA 3
11.10.	Matriz de Oportunidades para Cuba en Ecuador	
i	Productos con prioridad máxima	ECUADOR 1
ii	Productos con prioridad media	ECUADOR 2
iii	Productos con prioridad menor	ECUADOR 3
11.11.	Matriz de Oportunidades para Cuba en Perú	
i	Productos con prioridad máxima	PERÚ 1
ii	Productos con prioridad media	PERÚ 2
iii	Productos con prioridad menor	PERÚ 3
11.12.	Matriz de Oportunidades para Cuba en Venezuela	
i	Productos con prioridad máxima	VENEZUELA 1
ii	Productos con prioridad media	VENEZUELA 2
iii	Productos con prioridad menor	VENEZUELA 3
11.13.	Matriz de Oportunidades para Cuba en Chile	
i	Productos con prioridad máxima	CHILE 1
ii	Productos con prioridad media	CHILE 2
iii	Productos con prioridad menor	CHILE 3
<b>Amenazas para Cuba</b>		<b>Cuadro12-CUB-AM</b>
12.1.	Matriz de Amenazas para Cuba desde USA + Canadá	
i	Productos con prioridad máxima	USA+CANADÁ 1
ii	Productos con prioridad media	USA+CANADÁ 2
iii	Productos con prioridad menor	USA+CANADÁ 3
12.2.	Matriz de Amenazas para Cuba desde México	
i	Productos con prioridad máxima	MÉXICO 1
ii	Productos con prioridad media	MÉXICO 2
iii	Productos con prioridad menor	MÉXICO 3
12.3.	Matriz de Amenazas para Cuba desde Argentina	
i	Productos con prioridad máxima	ARGENTINA 1
ii	Productos con prioridad media	ARGENTINA 2
iii	Productos con prioridad menor	ARGENTINA 3
12.4.	Matriz de Amenazas para Cuba desde Brasil	
i	Productos con prioridad máxima	BRASIL 1
ii	Productos con prioridad media	BRASIL 2
iii	Productos con prioridad menor	BRASIL 3
12.5.	Matriz de Amenazas para Cuba desde Paraguay	
i	Productos con prioridad máxima	PARAGUAY 1
ii	Productos con prioridad media	PARAGUAY 2
iii	Productos con prioridad menor	PARAGUAY 3
12.6.	Matriz de Amenazas para Cuba desde Uruguay	
i	Productos con prioridad máxima	URUGUAY 1
ii	Productos con prioridad media	URUGUAY 2
iii	Productos con prioridad menor	URUGUAY 3
12.7.	Matriz de Amenazas para Cuba desde Bolivia	
i	Productos con prioridad máxima	BOLIVIA 1
ii	Productos con prioridad media	BOLIVIA 2
iii	Productos con prioridad menor	BOLIVIA 3
12.8.	Matriz de Oportunidades para Cuba desde Colombia	
i	Productos con prioridad máxima	COLOMBIA 1
ii	Productos con prioridad media	COLOMBIA 2
iii	Productos con prioridad menor	COLOMBIA 3
12.9.	Matriz de Amenazas para Cuba desde Ecuador	
i	Productos con prioridad máxima	ECUADOR 1
ii	Productos con prioridad media	ECUADOR 2
iii	Productos con prioridad menor	ECUADOR 3
12.10.	Matriz de Amenazas para Cuba desde Perú	
i	Productos con prioridad máxima	PERÚ 1
ii	Productos con prioridad media	PERÚ 2
iii	Productos con prioridad menor	PERÚ 3
12.11.	Matriz de Amenazas para Cuba desde Venezuela	
i	Productos con prioridad máxima	VENEZUELA 1
ii	Productos con prioridad media	VENEZUELA 2
iii	Productos con prioridad menor	VENEZUELA 3
12.12.	Matriz de Amenazas para Cuba desde Chile	
i	Productos con prioridad máxima	CHILE 1

<b>MATRICES</b>		Nombre del Archivo/ Hoja
ii	Productos con prioridad media	CHILE 2
iii	Productos con prioridad menor	CHILE 3
<b>Oportunidades Para Ecuador</b>		<b>Cuadro13-ECU-OP</b>
13.1.	Matriz de Oportunidades para Ecuador en USA	
i	Productos con prioridad máxima	USA 1
ii	Productos con prioridad media	USA 2
iii	Productos con prioridad menor	USA 3
13.2.	Matriz de Oportunidades para Ecuador en Canadá	
i	Productos con prioridad máxima	CANADÁ 1
ii	Productos con prioridad media	CANADÁ 2
iii	Productos con prioridad menor	CANADÁ 3
13.3.	Matriz de Oportunidades para Ecuador en México	
i	Productos con prioridad máxima	MÉXICO 1
ii	Productos con prioridad media	MÉXICO 2
iii	Productos con prioridad menor	MÉXICO 3
13.4.	Matriz de Oportunidades para Ecuador en Argentina	
i	Productos con prioridad máxima	ARGENTINA 1
ii	Productos con prioridad media	ARGENTINA 2
13.5.	Matriz de Oportunidades para Ecuador en Brasil	
i	Productos con prioridad máxima	BRASIL 1
ii	Productos con prioridad media	BRASIL 2
iii	Productos con prioridad menor	BRASIL 3
13.6.	Matriz de Oportunidades para Ecuador en Paraguay	
i	Productos con prioridad máxima	PARAGUAY 1
ii	Productos con prioridad media	PARAGUAY 2
13.7.	Matriz de Oportunidades para Ecuador en Uruguay	
i	Productos con prioridad máxima	URUGUAY 1
ii	Productos con prioridad media	URUGUAY 2
13.8.	Matriz de Oportunidades para Ecuador en Chile	
i	Productos con prioridad máxima	CHILE 1
ii	Productos con prioridad media	CHILE 2
iii	Productos con prioridad menor	CHILE 3
13.9.	Matriz de Oportunidades para Ecuador en Cuba	
i	Productos con prioridad máxima	CUBA 1
ii	Productos con prioridad media	CUBA 2
iii	Productos con prioridad menor	CUBA 3
<b>Amenazas para Ecuador</b>		<b>Cuadro14-ECU-AM</b>
14.1.	Matriz de Amenazas para Ecuador desde USA + Canadá	
i	Productos con prioridad máxima	USA+CANADÁ 1
ii	Productos con prioridad media	USA+CANADÁ 2
iii	Productos con prioridad menor	USA+CANADÁ 3
14.2.	Matriz de Amenazas para Ecuador desde México	
i	Productos con prioridad máxima	MÉXICO 1
ii	Productos con prioridad media	MÉXICO 2
iii	Productos con prioridad menor	MÉXICO 3
14.3.	Matriz de Amenazas para Ecuador desde Argentina	
i	Productos con prioridad máxima	ARGENTINA 1
ii	Productos con prioridad media	ARGENTINA 2
iii	Productos con prioridad menor	ARGENTINA 3
14.4.	Matriz de Amenazas para Ecuador desde Brasil	
i	Productos con prioridad máxima	BRASIL 1
ii	Productos con prioridad media	BRASIL 2
iii	Productos con prioridad menor	BRASIL 3
14.5.	Matriz de Amenazas para Ecuador desde Paraguay	
i	Productos con prioridad máxima	PARAGUAY 1
ii	Productos con prioridad media	PARAGUAY 2
iii	Productos con prioridad menor	PARAGUAY 3
14.6.	Matriz de Amenazas para Ecuador desde Uruguay	
i	Productos con prioridad máxima	URUGUAY 1
ii	Productos con prioridad media	URUGUAY 2
iii	Productos con prioridad menor	URUGUAY 3
14.7.	Matriz de Amenazas para Ecuador desde Chile	
ii	Productos con prioridad media	CHILE 2
iii	Productos con prioridad menor	CHILE 3

<b>MATRICES</b>		Nombre del Archivo/ Hoja
14.8.	Matriz de Amenazas para Ecuador desde Cuba	
	i Productos con prioridad máxima	CUBA 1
	ii Productos con prioridad media	CUBA 2
	iii Productos con prioridad menor	CUBA 3
<b>Oportunidades Para México</b>		<b>Cuadro15-MEX-OP</b>
15.1.	Matriz de Oportunidades para México en USA	
	i Productos con prioridad máxima	USA 1
	ii Productos con prioridad media	USA 2
	iii Productos con prioridad menor	USA 3
15.2.	Matriz de Oportunidades para México en Canadá	
	i Productos con prioridad máxima	CANADÁ 1
	ii Productos con prioridad media	CANADÁ 2
	iii Productos con prioridad menor	CANADÁ 3
15.3.	Matriz de Oportunidades para México en Argentina	
	i Productos con prioridad máxima	ARGENTINA 1
	ii Productos con prioridad media	ARGENTINA 2
	iii Productos con prioridad menor	ARGENTINA 3
15.4.	Matriz de Oportunidades para México en Brasil	
	i Productos con prioridad máxima	BRASIL 1
	ii Productos con prioridad media	BRASIL 2
	iii Productos con prioridad menor	BRASIL 3
15.5.	Matriz de Oportunidades para México en Paraguay	
	i Productos con prioridad máxima	PARAGUAY 1
	ii Productos con prioridad media	PARAGUAY 2
	iii Productos con prioridad menor	PARAGUAY 3
15.6.	Matriz de Oportunidades para México en Uruguay	
	i Productos con prioridad máxima	URUGUAY 1
	ii Productos con prioridad media	URUGUAY 2
	iii Productos con prioridad menor	URUGUAY 3
15.7.	Matriz de Oportunidades para México en Bolivia	
	i Productos con prioridad máxima	BOLIVIA 1
	ii Productos con prioridad media	BOLIVIA 2
	iii Productos con prioridad menor	BOLIVIA 3
15.8.	Matriz de Oportunidades para México en Colombia	
	i Productos con prioridad máxima	COLOMBIA 1
	ii Productos con prioridad media	COLOMBIA 2
	iii Productos con prioridad menor	COLOMBIA 3
15.9.	Matriz de Oportunidades para México en Ecuador	
	i Productos con prioridad máxima	ECUADOR 1
	ii Productos con prioridad media	ECUADOR 2
	iii Productos con prioridad menor	ECUADOR 3
15.10.	Matriz de Oportunidades para México en Perú	
	i Productos con prioridad máxima	PERÚ 1
	ii Productos con prioridad media	PERÚ 2
	iii Productos con prioridad menor	PERÚ 3
15.11.	Matriz de Oportunidades para México en Venezuela	
	i Productos con prioridad máxima	VENEZUELA 1
	ii Productos con prioridad media	VENEZUELA 2
	iii Productos con prioridad menor	VENEZUELA 3
15.12	Matriz de Oportunidades para México en Chile	
	i Productos con prioridad máxima	CHILE 1
	ii Productos con prioridad media	CHILE 2
	iii Productos con prioridad menor	CHILE 3
15.13	Matriz de Oportunidades para México en Cuba	
	i Productos con prioridad máxima	CUBA 1
	ii Productos con prioridad media	CUBA 2
	iii Productos con prioridad menor	CUBA 3
<b>Amenazas para México</b>		<b>Cuadro16-MEX-AM</b>
16.1.	Matriz de Amenazas para México desde USA	
	ii Productos con prioridad media	USA 2
	iii Productos con prioridad menor	USA 3
16.2.	Matriz de Amenazas para México desde Canadá	
	ii Productos con prioridad media	CANADÁ 2
	iii Productos con prioridad menor	CANADÁ 3

<b>MATRICES</b>		Nombre del Archivo/ Hoja
16.3.	Matriz de Amenazas para México desde Argentina i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	ARGENTINA 1 ARGENTINA 2 ARGENTINA 3
16.4.	Matriz de Amenazas para México desde Brasil i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	BRASIL 1 BRASIL 2 BRASIL 3
16.5.	Matriz de Amenazas para México desde Paraguay i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	PARAGUAY 1 PARAGUAY 2 PARAGUAY 3
16.6.	Matriz de Amenazas para México desde Uruguay i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	URUGUAY 1 URUGUAY 2 URUGUAY 3
16.7.	Matriz de Amenazas para México desde Bolivia i Productos con prioridad máxima iii Productos con prioridad menor	BOLIVIA 1 BOLIVIA 3
16.8.	Matriz de Amenazas para México desde Colombia i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	COLOMBIA 1 COLOMBIA 2 COLOMBIA 3
16.9.	Matriz de Amenazas para México desde Ecuador i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	ECUADOR 1 ECUADOR 2 ECUADOR 3
16.10.	Matriz de Amenazas para México desde Perú i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	PERÚ 1 PERÚ 2 PERÚ 3
16.11.	Matriz de Amenazas para México desde Venezuela i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	VENEZUELA 1 VENEZUELA 2 VENEZUELA 3
16.12	Matriz de Amenazas para México desde Chile ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	CHILE 2 CHILE 3
16.13	Matriz de Amenazas para México desde Cuba ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	CUBA 2 CUBA 3
<b>Oportunidades Para Paraguay</b>		<b>Cuadro17-PAR-OP</b>
17.1.	Matriz de Oportunidades para Paraguay en USA i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	USA 1 USA 2 USA 3
17.2.	Matriz de Oportunidades para Paraguay en Canadá i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	CANADÁ 1 CANADÁ 2 CANADÁ 3
17.3.	Matriz de Oportunidades para Paraguay en México i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media	MÉXICO 1 MÉXICO 2
17.4.	Matriz de Oportunidades para Paraguay en Bolivia i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media	BOLIVIA 1 BOLIVIA 2
17.5.	Matriz de Oportunidades para Paraguay en Colombia i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	COLOMBIA 1 COLOMBIA 2 COLOMBIA 3
17.6.	Matriz de Oportunidades para Paraguay en Ecuador i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media	ECUADOR 1 ECUADOR 2
17.7.	Matriz de Oportunidades para Paraguay en Perú	

<b>MATRICES</b>		Nombre del Archivo/ Hoja
	i Productos con prioridad máxima	PERÚ 1
	ii Productos con prioridad media	PERÚ 2
17.8.	Matriz de Oportunidades para Paraguay en Venezuela	
	i Productos con prioridad máxima	VENEZUELA 1
	ii Productos con prioridad media	VENEZUELA 2
17.9.	Matriz de Oportunidades para Paraguay en Chile	
	i Productos con prioridad máxima	CHILE 1
	ii Productos con prioridad media	CHILE 2
	iii Productos con prioridad menor	CHILE 3
17.10.	Matriz de Oportunidades para Paraguay en Cuba	
	i Productos con prioridad máxima	CUBA 1
	ii Productos con prioridad media	CUBA 2
	iii Productos con prioridad menor	CUBA 3
<b>Amenazas para Paraguay</b>		<b>Cuadro18-PAR-AM</b>
18.1.	Matriz de Amenazas para Paraguay desde USA + Canadá	
	i Productos con prioridad máxima	USA+CANADÁ 1
	ii Productos con prioridad media	USA+CANADÁ 2
	iii Productos con prioridad menor	USA+CANADÁ 3
18.2.	Matriz de Amenazas para Paraguay desde México	
	i Productos con prioridad máxima	MÉXICO 1
	ii Productos con prioridad media	MÉXICO 2
	iii Productos con prioridad menor	MÉXICO 3
18.3.	Matriz de Amenazas para Paraguay desde Bolivia	
	i Productos con prioridad máxima	BOLIVIA 1
	ii Productos con prioridad media	BOLIVIA 2
	iii Productos con prioridad menor	BOLIVIA 3
18.4.	Matriz de Amenazas para Paraguay desde Colombia	
	i Productos con prioridad máxima	COLOMBIA 1
	ii Productos con prioridad media	COLOMBIA 2
	iii Productos con prioridad menor	COLOMBIA 3
18.5.	Matriz de Amenazas para Paraguay desde Ecuador	
	i Productos con prioridad máxima	ECUADOR 1
	ii Productos con prioridad media	ECUADOR 2
	iii Productos con prioridad menor	ECUADOR 3
18.6.	Matriz de Amenazas para Paraguay desde Perú	
	i Productos con prioridad máxima	PERÚ 1
	ii Productos con prioridad media	PERÚ 2
	iii Productos con prioridad menor	PERÚ 3
18.7.	Matriz de Amenazas para Paraguay desde Venezuela	
	i Productos con prioridad máxima	VENEZUELA 1
	ii Productos con prioridad media	VENEZUELA 2
	iii Productos con prioridad menor	VENEZUELA 3
18.8.	Matriz de Amenazas para Paraguay desde Chile	
	i Productos con prioridad máxima	CHILE 1
	ii Productos con prioridad media	CHILE 2
	iii Productos con prioridad menor	CHILE 3
18.9.	Matriz de Amenazas para Paraguay desde Cuba	
	ii Productos con prioridad media	CUBA 2
	iii Productos con prioridad menor	CUBA 3
<b>Oportunidades Para Perú</b>		<b>Cuadro19-PER-OP</b>
19.1.	Matriz de Oportunidades para Perú en USA	
	i Productos con prioridad máxima	USA 1
	ii Productos con prioridad media	USA 2
	iii Productos con prioridad menor	USA 3
19.2.	Matriz de Oportunidades para Perú en Canadá	
	i Productos con prioridad máxima	CANADÁ 1
	ii Productos con prioridad media	CANADÁ 2
	iii Productos con prioridad menor	CANADÁ 3
19.3.	Matriz de Oportunidades para Perú en México	
	i Productos con prioridad máxima	MÉXICO 1
	ii Productos con prioridad media	MÉXICO 2
	iii Productos con prioridad menor	MÉXICO 3
19.4.	Matriz de Oportunidades para Perú en Argentina	
	i Productos con prioridad máxima	ARGENTINA 1

<b>MATRICES</b>		Nombre del Archivo/ Hoja
	ii Productos con prioridad media	ARGENTINA 2
	iii Productos con prioridad menor	ARGENTINA 3
19.5.	Matriz de Oportunidades para Perú en Brasil	
	i Productos con prioridad máxima	BRASIL 1
	ii Productos con prioridad media	BRASIL 2
	iii Productos con prioridad menor	BRASIL 3
19.6.	Matriz de Oportunidades para Perú en Paraguay	
	i Productos con prioridad máxima	PARAGUAY 1
	ii Productos con prioridad media	PARAGUAY 2
19.7.	Matriz de Oportunidades para Perú en Uruguay	
	i Productos con prioridad máxima	URUGUAY 1
	ii Productos con prioridad media	URUGUAY 2
19.8.	Matriz de Oportunidades para Perú en Chile	
	i Productos con prioridad máxima	CHILE 1
	ii Productos con prioridad media	CHILE 2
	iii Productos con prioridad menor	CHILE 3
19.9.	Matriz de Oportunidades para Perú en Cuba	
	i Productos con prioridad máxima	CUBA 1
	ii Productos con prioridad media	CUBA 2
	iii Productos con prioridad menor	CUBA 3
<b>Amenazas para Perú</b>		<b>Cuadro20-PER-AM</b>
20.1.	Matriz de Amenazas para Perú desde USA + Canadá	
	i Productos con prioridad máxima	USA+CANADÁ 1
	ii Productos con prioridad media	USA+CANADÁ 2
	iii Productos con prioridad menor	USA+CANADÁ 3
20.2.	Matriz de Amenazas para Perú desde México	
	i Productos con prioridad máxima	MÉXICO 1
	ii Productos con prioridad media	MÉXICO 2
	iii Productos con prioridad menor	MÉXICO 3
20.3.	Matriz de Amenazas para Perú desde Argentina	
	i Productos con prioridad máxima	ARGENTINA 1
	ii Productos con prioridad media	ARGENTINA 2
	iii Productos con prioridad menor	ARGENTINA 3
20.4.	Matriz de Amenazas para Perú desde Brasil	
	i Productos con prioridad máxima	BRASIL 1
	ii Productos con prioridad media	BRASIL 2
	iii Productos con prioridad menor	BRASIL 3
20.5.	Matriz de Amenazas para Perú desde Paraguay	
	i Productos con prioridad máxima	PARAGUAY 1
20.6.	Matriz de Amenazas para Perú desde Uruguay	
	i Productos con prioridad máxima	URUGUAY 1
	ii Productos con prioridad media	URUGUAY 2
	iii Productos con prioridad menor	URUGUAY 3
20.7.	Matriz de Amenazas para Perú desde Chile	
	i Productos con prioridad máxima	CHILE 1
	ii Productos con prioridad media	CHILE 2
	iii Productos con prioridad menor	CHILE 3
20.8.	Matriz de Amenazas para Perú desde Cuba	
	i Productos con prioridad máxima	CUBA 1
	ii Productos con prioridad media	CUBA 2
	iii Productos con prioridad menor	CUBA 3
<b>Oportunidades Para Uruguay</b>		<b>Cuadro21-URU-OP</b>
21.1.	Matriz de Oportunidades para Uruguay en USA	
	i Productos con prioridad máxima	USA 1
	ii Productos con prioridad media	USA 2
	iii Productos con prioridad menor	USA 3
21.2.	Matriz de Oportunidades para Uruguay en Canadá	
	i Productos con prioridad máxima	CANADÁ 1
	ii Productos con prioridad media	CANADÁ 2
	iii Productos con prioridad menor	CANADÁ 3
21.3.	Matriz de Oportunidades para Uruguay en México	
	i Productos con prioridad máxima	MÉXICO 1
	ii Productos con prioridad media	MÉXICO 2
	iii Productos con prioridad menor	MÉXICO 3

<b>MATRICES</b>		Nombre del Archivo/ Hoja
21.4.	Matriz de Oportunidades para Uruguay en Bolivia i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media	BOLIVIA 1 BOLIVIA 2
21.5.	Matriz de Oportunidades para Uruguay en Colombia i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	COLOMBIA 1 COLOMBIA 2 COLOMBIA 3
21.6.	Matriz de Oportunidades para Uruguay en Ecuador i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	ECUADOR 1 ECUADOR 2 ECUADOR 3
21.7.	Matriz de Oportunidades para Uruguay en Perú i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	PERÚ 1 PERÚ 2 PERÚ 3
21.8.	Matriz de Oportunidades para Uruguay en Venezuela i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media	VENEZUELA 1 VENEZUELA 2
21.9.	Matriz de Oportunidades para Uruguay en Chile i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	CHILE 1 CHILE 2 CHILE 3
21.10.	Matriz de Oportunidades para Uruguay en Cuba i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	CUBA 1 CUBA 2 CUBA 3
<b>Amenazas para Uruguay</b>		<b>Cuadro22-URU-AM</b>
22.1.	Matriz de Amenazas para Uruguay desde USA + Canadá i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	USA+CANADÁ 1 USA+CANADÁ 2 USA+CANADÁ 3
22.2.	Matriz de Amenazas para Uruguay desde México i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	MÉXICO 1 MÉXICO 2 MÉXICO 3
22.3.	Matriz de Amenazas para Uruguay desde Bolivia i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	BOLIVIA 1 BOLIVIA 2 BOLIVIA 3
22.4.	Matriz de Amenazas para Uruguay desde Colombia i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	COLOMBIA 1 COLOMBIA 2 COLOMBIA 3
22.5.	Matriz de Amenazas para Uruguay desde Ecuador i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	ECUADOR 1 ECUADOR 2 ECUADOR 3
22.6.	Matriz de Amenazas para Uruguay desde Perú i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	PERÚ 1 PERÚ 2 PERÚ 3
22.7.	Matriz de Amenazas para Uruguay desde Venezuela i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	VENEZUELA 1 VENEZUELA 2 VENEZUELA 3
22.8.	Matriz de Amenazas para Uruguay desde Chile i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	CHILE 1 CHILE 2 CHILE 3
22.9.	Matriz de Amenazas para Uruguay desde Cuba i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	CUBA 1 CUBA 2 CUBA 3
<b>Oportunidades Para Venezuela</b>		<b>Cuadro23-VEN-OP</b>

<b>MATRICES</b>		Nombre del Archivo/ Hoja
23.1.	Matriz de Oportunidades para Venezuela en USA i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	USA 1 USA 2 USA 3
23.2.	Matriz de Oportunidades para Venezuela en Canadá i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	CANADÁ 1 CANADÁ 2 CANADÁ 3
23.3.	Matriz de Oportunidades para Venezuela en México i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	MÉXICO 1 MÉXICO 2 MÉXICO 3
23.4.	Matriz de Oportunidades para Venezuela en Argentina i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	ARGENTINA 1 ARGENTINA 2 ARGENTINA 3
23.5.	Matriz de Oportunidades para Venezuela en Brasil i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	BRASIL 1 BRASIL 2 BRASIL 3
23.6.	Matriz de Oportunidades para Venezuela en Paraguay i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media	PARAGUAY 1 PARAGUAY 2
23.7.	Matriz de Oportunidades para Venezuela en Uruguay i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media	URUGUAY 1 URUGUAY 2
23.8.	Matriz de Oportunidades para Venezuela en Chile i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	CHILE 1 CHILE 2 CHILE 3
23.9.	Matriz de Oportunidades para Venezuela en Cuba i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	CUBA 1 CUBA 2 CUBA 3
<b>Amenazas Para Venezuela</b>		<b>Cuadro24-VEN-AM</b>
24.1.	Matriz de Amenazas para Venezuela desde USA + Canadá i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	USA+CANADÁ 1 USA+CANADÁ 2 USA+CANADÁ 3
24.2.	Matriz de Amenazas para Venezuela desde México i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	MÉXICO 1 MÉXICO 2 MÉXICO 3
24.3.	Matriz de Amenazas para Venezuela desde Argentina i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	ARGENTINA 1 ARGENTINA 2 ARGENTINA 3
24.4.	Matriz de Amenazas para Venezuela desde Brasil i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	BRASIL 1 BRASIL 2 BRASIL 3
24.5.	Matriz de Amenazas para Venezuela desde Paraguay i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	PARAGUAY 1 PARAGUAY 2 PARAGUAY 3
24.6.	Matriz de Amenazas para Venezuela desde Uruguay i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	URUGUAY 1 URUGUAY 2 URUGUAY 3
24.7.	Matriz de Amenazas para Venezuela desde Chile i Productos con prioridad máxima ii Productos con prioridad media iii Productos con prioridad menor	CHILE 1 CHILE 2 CHILE 3
24.8.	Matriz de Amenazas para Venezuela desde Cuba	

<b>MATRICES</b>		Nombre del Archivo/ Hoja
i	Productos con prioridad máxima	CUBA 1
ii	Productos con prioridad media	CUBA 2
iii	Productos con prioridad menor	CUBA 3



**ANEXO II**

**MATRICES DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS**<sup>10</sup>

**– a nivel de dos dígitos (capítulos del S.A.) –**

---

<sup>10</sup> Las mismas constan en la Carpeta ANEXO II del CD que acompaña al presente documento.



## INDICE DE MATRICES DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS A DOS DÍGITOS

<b>M A T R I C E S</b>		Nombre del Archivo / Hoja
<b>Oportunidades para Argentina</b>		<b>Cuadro25-ARG-OP</b>
25.1.	Matriz de Oportunidades para Argentina en USA	USA
25.2.	Matriz de Oportunidades para Argentina en Canadá	CANADÁ
25.3.	Matriz de Oportunidades para Argentina en México	MÉXICO
25.4.	Matriz de Oportunidades para Argentina en Bolivia	BOLIVIA
25.5.	Matriz de Oportunidades para Argentina en Colombia	COLOMBIA
25.6.	Matriz de Oportunidades para Argentina en Ecuador	ECUADOR
25.7.	Matriz de Oportunidades para Argentina en Perú	PERÚ
25.8.	Matriz de Oportunidades para Argentina en Venezuela	VENEZUELA
25.9.	Matriz de Oportunidades para Argentina en Chile	CHILE
25.10.	Matriz de Oportunidades para Argentina en Cuba	CUBA
<b>Amenazas para Argentina</b>		<b>Cuadro26-ARG-AM</b>
26.1.	Matriz de Amenazas para Argentina desde USA + Canadá	USA+CANADA
26.2.	Matriz de Amenazas para Argentina desde México	MÉXICO
26.3.	Matriz de Amenazas para Argentina desde Colombia	COLOMBIA
26.4.	Matriz de Amenazas para Argentina desde Perú	PERÚ
26.5.	Matriz de Amenazas para Argentina desde Venezuela	VENEZUELA
26.6.	Matriz de Amenazas para Argentina desde Chile	CHILE
26.7.	Matriz de Amenazas para Argentina desde Cuba	CUBA
<b>Oportunidades Para Bolivia</b>		<b>Cuadro27-BOL-OP</b>
27.1.	Matriz de Oportunidades para Bolivia en USA	USA
27.2.	Matriz de Oportunidades para Bolivia en Canadá	CANADÁ
27.3.	Matriz de Oportunidades para Bolivia en México	MÉXICO
27.4.	Matriz de Oportunidades para Bolivia en Argentina	ARGENTINA
27.5.	Matriz de Oportunidades para Bolivia en Brasil	BRASIL
27.6.	Matriz de Oportunidades para Bolivia en Uruguay	URUGUAY
27.7.	Matriz de Oportunidades para Bolivia en Chile	CHILE
<b>Amenazas para Bolivia</b>		<b>Cuadro28-BOL-AM</b>
28.1.	Matriz de Amenazas para Bolivia desde USA + Canadá	USA+CANADA
28.2.	Matriz de Amenazas para Bolivia desde México	MÉXICO
28.3.	Matriz de Amenazas para Bolivia desde los países del MERCOSUR	MERCOSUR
28.4.	Matriz de Amenazas para Bolivia desde Chile	CHILE
<b>Oportunidades Para Brasil</b>		<b>Cuadro29-BRA-OP</b>
29.1.	Matriz de Oportunidades para Brasil en USA	USA
29.2.	Matriz de Oportunidades para Brasil en Canadá	CANADÁ
29.3.	Matriz de Oportunidades para Brasil en México	MÉXICO
29.4.	Matriz de Oportunidades para Brasil en Bolivia	BOLIVIA
29.5.	Matriz de Oportunidades para Brasil en Colombia	COLOMBIA
29.6.	Matriz de Oportunidades para Brasil en Ecuador	ECUADOR
29.7.	Matriz de Oportunidades para Brasil en Perú	PERÚ
29.8.	Matriz de Oportunidades para Brasil en Venezuela	VENEZUELA
29.9.	Matriz de Oportunidades para Brasil en Chile	CHILE
29.10.	Matriz de Oportunidades para Brasil en Cuba	CUBA
<b>Amenazas para Brasil</b>		<b>Cuadro30-BRA-AM</b>
30.1.	Matriz de Amenazas para Brasil desde USA + Canadá	USA+CANADA
30.2.	Matriz de Amenazas para Brasil desde México	MÉXICO
30.3.	Matriz de Amenazas para Brasil desde Colombia	COLOMBIA
30.4.	Matriz de Amenazas para Brasil desde Ecuador	ECUADOR
30.5.	Matriz de Amenazas para Brasil desde Perú	PERÚ
30.6.	Matriz de Amenazas para Brasil desde Venezuela	VENEZUELA
30.7.	Matriz de Amenazas para Brasil desde Chile	CHILE
30.8.	Matriz de Amenazas para Brasil desde Cuba	CUBA
<b>Oportunidades Para Chile</b>		<b>Cuadro31-CHI-OP</b>
31.1.	Matriz de Oportunidades para Chile en USA	USA
31.2.	Matriz de Oportunidades para Chile en Canadá	CANADÁ
31.3.	Matriz de Oportunidades para Chile en México	MÉXICO
31.4.	Matriz de Oportunidades para Chile en Argentina	ARGENTINA
31.5.	Matriz de Oportunidades para Chile en Brasil	BRASIL
31.6.	Matriz de Oportunidades para Chile en Paraguay	PARAGUAY

<b>MATRICES</b>		Nombre del Archivo / Hoja
31.7.	Matriz de Oportunidades para Chile en Uruguay	URUGUAY
31.8.	Matriz de Oportunidades para Chile en Bolivia	BOLIVIA
31.9.	Matriz de Oportunidades para Chile en Colombia	COLOMBIA
31.10.	Matriz de Oportunidades para Chile en Ecuador	ECUADOR
31.11.	Matriz de Oportunidades para Chile en Perú	PERÚ
31.12.	Matriz de Oportunidades para Chile en Venezuela	VENEZUELA
31.13.	Matriz de Oportunidades para Chile en Cuba	CUBA
<b>Amenazas para Chile</b>		<b>Cuadro32-CHI-AM</b>
32.1.	Matriz de Amenazas para Chile desde USA + Canadá	USA+CANADA
32.2.	Matriz de Amenazas para Chile desde México	MÉXICO
32.3.	Matriz de Amenazas para Chile desde los países del MERCOSUR	MERCOSUR
32.4.	Matriz de Amenazas para Chile desde los países de la CAN	CAN
32.5.	Matriz de Amenazas para Chile desde Cuba	CUBA
<b>Oportunidades Para Colombia</b>		<b>Cuadro33-COL-OP</b>
33.1.	Matriz de Oportunidades para Colombia en USA	USA
33.2.	Matriz de Oportunidades para Colombia en Canadá	CANADÁ
33.3.	Matriz de Oportunidades para Colombia en México	MÉXICO
33.4.	Matriz de Oportunidades para Colombia en Argentina	ARGENTINA
33.5.	Matriz de Oportunidades para Colombia en Brasil	BRASIL
33.6.	Matriz de Oportunidades para Colombia en Paraguay	PARAGUAY
33.7.	Matriz de Oportunidades para Colombia en Uruguay	URUGUAY
33.8.	Matriz de Oportunidades para Colombia en Chile	CHILE
33.9.	Matriz de Oportunidades para Colombia en Cuba	CUBA
<b>Amenazas para Colombia</b>		<b>Cuadro34-COL-AM</b>
34.1.	Matriz de Amenazas para Colombia desde USA + Canadá	USA+CANADA
34.2.	Matriz de Amenazas para Colombia desde México	MÉXICO
34.3.	Matriz de Amenazas para Colombia desde Argentina	ARGENTINA
34.4.	Matriz de Amenazas para Colombia desde Brasil	BRASIL
34.5.	Matriz de Amenazas para Colombia desde Uruguay	URUGUAY
34.6.	Matriz de Amenazas para Colombia desde Chile	CHILE
34.7.	Matriz de Amenazas para Colombia desde Cuba	CUBA
<b>Oportunidades Para Cuba</b>		<b>Cuadro35-CUB-OP</b>
35.1.	Matriz de Oportunidades para Cuba en Canadá	CANADA
35.2.	Matriz de Oportunidades para Cuba en México	MÉXICO
35.3.	Matriz de Oportunidades para Cuba en Brasil	BRASIL
35.4.	Matriz de Oportunidades para Cuba en Bolivia	BOLIVIA
35.5.	Matriz de Oportunidades para Cuba en Colombia	COLOMBIA
35.6.	Matriz de Oportunidades para Cuba en Ecuador	ECUADOR
<b>Amenazas para Cuba</b>		<b>Cuadro36-CUB-AM</b>
36.1.	Matriz de Amenazas para Cuba desde USA + Canadá	USA+CANADA
36.2.	Matriz de Amenazas para Cuba desde México	MÉXICO
36.3.	Matriz de Amenazas para Cuba desde Argentina	ARGENTINA
36.4.	Matriz de Amenazas para Cuba desde Brasil	BRASIL
36.5.	Matriz de Amenazas para Cuba desde Uruguay	URUGUAY
36.6.	Matriz de Oportunidades para Cuba desde Colombia	COLOMBIA
36.7.	Matriz de Amenazas para Cuba desde Ecuador	ECUADOR
36.8.	Matriz de Amenazas para Cuba desde Perú	PERÚ
36.9.	Matriz de Amenazas para Cuba desde Venezuela	VENEZUELA
36.10.	Matriz de Amenazas para Cuba desde Chile	CHILE
<b>Oportunidades Para Ecuador</b>		<b>Cuadro37-ECU-OP</b>
37.1.	Matriz de Oportunidades para Ecuador en USA	USA
37.2.	Matriz de Oportunidades para Ecuador en Canadá	CANADÁ
37.3.	Matriz de Oportunidades para Ecuador en México	MÉXICO
37.4.	Matriz de Oportunidades para Ecuador en Argentina	ARGENTINA
37.5.	Matriz de Oportunidades para Ecuador en Brasil	BRASIL
37.6.	Matriz de Oportunidades para Ecuador en Paraguay	PARAGUAY
37.7.	Matriz de Oportunidades para Ecuador en Chile	CHILE
37.8.	Matriz de Oportunidades para Ecuador en Cuba	CUBA
<b>Amenazas para Ecuador</b>		<b>Cuadro38-ECU-AM</b>
38.1.	Matriz de Amenazas para Ecuador desde USA + Canadá	USA+CANADA
38.2.	Matriz de Amenazas para Ecuador desde México	MÉXICO
38.3.	Matriz de Amenazas para Ecuador desde Argentina	ARGENTINA
38.4.	Matriz de Amenazas para Ecuador desde Brasil	BRASIL
38.5.	Matriz de Amenazas para Ecuador desde Uruguay	URUGUAY

<b>MATRICES</b>		Nombre del Archivo / Hoja
38.6.	Matriz de Amenazas para Ecuador desde Chile	CHILE
38.7.	Matriz de Amenazas para Ecuador desde Cuba	CUBA
<b>Oportunidades Para México</b>		<b>Cuadro39-MEX-OP</b>
39.1.	Matriz de Oportunidades para México en USA	USA
39.2.	Matriz de Oportunidades para México en Canadá	CANADÁ
39.3.	Matriz de Oportunidades para México en Argentina	ARGENTINA
39.4.	Matriz de Oportunidades para México en Brasil	BRASIL
39.5.	Matriz de Oportunidades para México en Paraguay	PARAGUAY
39.6.	Matriz de Oportunidades para México en Uruguay	URUGUAY
39.7.	Matriz de Oportunidades para México en Bolivia	BOLIVIA
39.8.	Matriz de Oportunidades para México en Colombia	COLOMBIA
39.9.	Matriz de Oportunidades para México en Ecuador	ECUADOR
39.10.	Matriz de Oportunidades para México en Perú	PERÚ
39.11.	Matriz de Oportunidades para México en Venezuela	VENEZUELA
39.12.	Matriz de Oportunidades para México en Chile	CHILE
39.13.	Matriz de Oportunidades para México en Cuba	CUBA
<b>Amenazas para México</b>		<b>Cuadro40-MEX-AM</b>
40.1.	Matriz de Amenazas para México desde USA	USA
40.2.	Matriz de Amenazas para México desde Canadá	CANADÁ
40.3.	Matriz de Amenazas para México desde Argentina	ARGENTINA
40.4.	Matriz de Amenazas para México desde Brasil	BRASIL
40.5.	Matriz de Amenazas para México desde Paraguay	PARAGUAY
40.6.	Matriz de Amenazas para México desde Uruguay	URUGUAY
40.7.	Matriz de Amenazas para México desde Bolivia	BOLIVIA
40.8.	Matriz de Amenazas para México desde Colombia	COLOMBIA
40.9.	Matriz de Amenazas para México desde Ecuador	ECUADOR
40.10.	Matriz de Amenazas para México desde Perú	PERÚ
40.11.	Matriz de Amenazas para México desde Venezuela	VENEZUELA
40.12.	Matriz de Amenazas para México desde Chile	CHILE
40.13.	Matriz de Amenazas para México desde Cuba	CUBA
<b>Oportunidades Para Paraguay</b>		<b>Cuadro41-PAR-OP</b>
41.1.	Matriz de Oportunidades para Paraguay en USA	USA
41.2.	Matriz de Oportunidades para Paraguay en Canadá	CANADÁ
41.3.	Matriz de Oportunidades para Paraguay en México	MÉXICO
41.4.	Matriz de Oportunidades para Paraguay en Venezuela	VENEZUELA
41.5.	Matriz de Oportunidades para Paraguay en Chile	CHILE
<b>Amenazas para Paraguay</b>		<b>Cuadro42-PAR-AM</b>
42.1.	Matriz de Amenazas para Paraguay desde USA + Canadá	USA+CANADA
42.2.	Matriz de Amenazas para Paraguay desde México	MÉXICO
42.3.	Matriz de Amenazas para Paraguay desde Colombia	COLOMBIA
42.4.	Matriz de Amenazas para Paraguay desde Perú	PERÚ
42.5.	Matriz de Amenazas para Paraguay desde Venezuela	VENEZUELA
42.6.	Matriz de Amenazas para Paraguay desde Chile	CHILE
42.7.	Matriz de Amenazas para Paraguay desde Cuba	CUBA
<b>Oportunidades Para Perú</b>		<b>Cuadro43-PER-OP</b>
43.1.	Matriz de Oportunidades para Perú en USA	USA
43.2.	Matriz de Oportunidades para Perú en Canadá	CANADÁ
43.3.	Matriz de Oportunidades para Perú en México	MÉXICO
43.4.	Matriz de Oportunidades para Perú en Argentina	ARGENTINA
43.5.	Matriz de Oportunidades para Perú en Brasil	BRASIL
43.6.	Matriz de Oportunidades para Perú en Paraguay	PARAGUAY
43.7.	Matriz de Oportunidades para Perú en Uruguay	URUGUAY
43.8.	Matriz de Oportunidades para Perú en Chile	CHILE
43.9.	Matriz de Oportunidades para Perú en Cuba	CUBA
<b>Amenazas para Perú</b>		<b>Cuadro44-PER-AM</b>
44.1.	Matriz de Amenazas para Perú desde USA + Canadá	USA+CANADA
44.2.	Matriz de Amenazas para Perú desde México	MÉXICO
44.3.	Matriz de Amenazas para Perú desde Argentina	ARGENTINA
44.4.	Matriz de Amenazas para Perú desde Brasil	BRASIL
44.5.	Matriz de Amenazas para Perú desde Uruguay	URUGUAY
44.6.	Matriz de Amenazas para Perú desde Chile	CHILE
<b>Oportunidades Para Uruguay</b>		<b>Cuadro45-URU-OP</b>
45.1.	Matriz de Oportunidades para Uruguay en USA	USA
45.2.	Matriz de Oportunidades para Uruguay en Canadá	CANADÁ

<b>MATRICES</b>		Nombre del Archivo / Hoja
45.3.	Matriz de Oportunidades para Uruguay en México	MEXICO
45.4.	Matriz de Oportunidades para Uruguay en Bolivia	BOLIVIA
45.5.	Matriz de Oportunidades para Uruguay en Colombia	COLOMBIA
45.6.	Matriz de Oportunidades para Uruguay en Ecuador	ECUADOR
45.7.	Matriz de Oportunidades para Uruguay en Perú	PERÚ
45.8.	Matriz de Oportunidades para Uruguay en Venezuela	VENEZUELA
45.9.	Matriz de Oportunidades para Uruguay en Chile	CHILE
45.10.	Matriz de Oportunidades para Uruguay en Cuba	CUBA
<b>Amenazas para Uruguay</b>		<b>Cuadro46-URU-AM</b>
46.1.	Matriz de Amenazas para Uruguay desde USA + Canadá	USA+CANADA
46.2.	Matriz de Amenazas para Uruguay desde México	MÉXICO
46.3.	Matriz de Amenazas para Uruguay desde Bolivia	BOLIVIA
46.4.	Matriz de Amenazas para Uruguay desde Colombia	COLOMBIA
46.5.	Matriz de Amenazas para Uruguay desde Perú	PERÚ
46.6.	Matriz de Amenazas para Uruguay desde Venezuela	VENEZUELA
46.7.	Matriz de Amenazas para Uruguay desde Chile	CHILE
46.8.	Matriz de Amenazas para Uruguay desde Cuba	CUBA
<b>Oportunidades Para Venezuela</b>		<b>Cuadro47-VEN-OP</b>
47.1.	Matriz de Oportunidades para Venezuela en USA	USA
47.2.	Matriz de Oportunidades para Venezuela en Canadá	CANADÁ
47.3.	Matriz de Oportunidades para Venezuela en México	MÉXICO
47.4.	Matriz de Oportunidades para Venezuela en Argentina	ARGENTINA
47.5.	Matriz de Oportunidades para Venezuela en Brasil	BRASIL
47.6.	Matriz de Oportunidades para Venezuela en Paraguay	PARAGUAY
47.7.	Matriz de Oportunidades para Venezuela en Uruguay	URUGUAY
47.8.	Matriz de Oportunidades para Venezuela en Chile	CHILE
47.9.	Matriz de Oportunidades para Venezuela en Cuba	CUBA
<b>Amenazas Para Venezuela</b>		<b>Cuadro48-VEN-AM</b>
48.1.	Matriz de Amenazas para Venezuela desde USA + Canadá	USA+CANADA
48.2.	Matriz de Amenazas para Venezuela desde México	MÉXICO
48.3.	Matriz de Amenazas para Venezuela desde Argentina	ARGENTINA
48.4.	Matriz de Amenazas para Venezuela desde Brasil	BRASIL
48.5.	Matriz de Amenazas para Venezuela desde Paraguay	PARAGUAY
48.6.	Matriz de Amenazas para Venezuela desde Uruguay	URUGUAY
48.7.	Matriz de Amenazas para Venezuela desde Chile	CHILE

**ANEXO III**

**APÉNDICE METODOLÓGICO**



## INDICE DE COMPLEMENTARIEDAD COMERCIAL BILATERAL <sup>11</sup>

El índice de complementariedad comercial bilateral (ICC), que se deriva del “índice de ventaja comparativa revelada” propuesto por Bela Balassa <sup>12</sup>, viene dado por:

$$C_{ij} = \sum_s \left[ \frac{x_i^s}{t_w^s} \cdot \frac{m_j^s}{t_w^s} \cdot t_w^s \right] = \sum_s \left[ \frac{x_i^s \cdot m_j^s}{t_w^s} \right]$$

donde,

$x_i^s$ , es la participación del bien  $s$  en las exportaciones de  $i$  ( $X_i^s/X_i$ );  
 $m_j^s$ , es la participación del bien  $s$  en las importaciones de  $j$  ( $M_j^s/M_j$ ); y  
 $t_w^s$ , es la participación del bien  $s$  en las importaciones mundiales (neta de las importaciones de  $i$ ).

$$t_w^s = \frac{\sum_{k \neq i} M_k^s}{\sum_s \sum_{k \neq i} M_k^s} = \frac{M_w^s}{M_w}$$

El índice de complementariedad comercial es el promedio ponderado del producto de un índice de ventajas comparativas de  $i$  (índice de especialización exportadora) por un índice de desventajas comparativas de  $j$  (índice de especialización importadora), siendo el ponderador la participación del bien  $s$  en las importaciones mundiales. El índice de especialización exportadora (importadora) de un sector se define como el cociente entre la participación del sector en las exportaciones (importaciones) totales de un país sobre la participación del mismo sector en las importaciones mundiales. Cuando este índice es mayor que la unidad, se dice que el país tiene una orientación exportadora (importadora) en el sector mayor que el promedio mundial y, por lo tanto, se deduce que tiene ventajas (desventajas) comparativas en ese sector. Cuando el índice es menor que uno se trata de un sector en que la especialización exportadora (importadora) es menor que la mundial. Por último, si el valor del índice es cercano a la unidad, la especialización comercial es similar a la del mundo en su conjunto.

Así, el índice de complementariedad comercial procura capturar el efecto de que cuanto mayor es la coincidencia entre la oferta exportable de un país y la demanda de importaciones de su socio, mayor es la tendencia a comerciar entre ellos. Este índice tiende a cero cuando el país  $i$  no exporta los mismos bienes que  $j$  importa. Un valor mayor que uno implica que existe una fuerte complementariedad entre la oferta exportable de  $i$  y la demanda de importaciones de  $j$ ; el índice adoptaría valores muy altos cuando la especialización exportadora de  $i$  coincidiera con la especialización importadora de  $j$ . Finalmente, un valor del índice de complementariedad comercial próximo a uno indicaría que la especialización importadora y exportadora de ambos países se asemejan a la mundial y, por lo tanto, el sesgo geográfico en el comercio bilateral no podría explicarse por la existencia de ventajas comparativas.

<sup>11</sup> Documento ALADI/SEC/Estudio 139: “Impacto del ALCA en el comercio intrarregional y en comercio de los países miembros de la ALADI con USA y Canadá” (24 de setiembre de 2001).

<sup>12</sup> “Trade liberalization and revealed comparative advantages”, 1965.



**ANEXO IV**

**BALANCE DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS**



CUADRO Nº 1

## BALANCE DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS PARA ARGENTINA

Según valores de comercio bilateral (Promedio 1999-2001) de los productos con oportunidades y amenazas - En miles de US\$-

PAÍS	OPORTUNIDADES				AMENAZAS (°)				Balance Global (*)
	Máxima	Media	Menor	Total	Máxima	Media	Menor	Total	
USA	2.946	228.712	1.067.792	1.299.450	632.534	1.274.152	1.694.013	3.600.699	-2.247.745
CANADA	166	15.607	37.731	53.504					
MEXICO	42.897	65.821	9.414	118.132	68.499	108.765	220.279	397.543	-279.411
BOLIVIA	17.109	111.965	18.132	147.206	72	539	6.304	6.915	140.291
COLOMBIA	10.923	38.304	13.023	62.250	8.984	4.189	13.968	27.141	35.109
ECUADOR	12.177	16.192	5.822	34.191	109	263	87	459	33.732
PERU	5.012	34.321	36.740	76.073	365	867	9.905	11.137	64.936
VENEZUELA	15.295	44.707	5.125	65.127	1.066	3.959	14.385	19.410	45.717
CHILE	66.777	400.807	154.799	622.383	28.659	43.689	241.579	313.927	308.456
CUBA	604	4.719	680	6.003	0	930	0	930	5.073

(\*) Total Oportunidades -Total Amenazas

En porcentaje sobre los totales con cada país

PAÍS	OPORTUNIDADES				AMENAZAS (°)			
	Máxima	Media	Menor	Total	Máxima	Media	Menor	Total
USA	0,2%	17,6%	82,2%	100,0%	17,6%	35,4%	47,0%	100,0%
CANADA	0,3%	29,2%	70,5%	100,0%				
MEXICO	36,3%	55,7%	8,0%	100,0%	17,2%	27,4%	55,4%	100,0%
BOLIVIA	11,6%	76,1%	12,3%	100,0%	1,0%	7,8%	91,2%	100,0%
COLOMBIA	17,5%	61,5%	20,9%	100,0%	33,1%	15,4%	51,5%	100,0%
ECUADOR	35,6%	47,4%	17,0%	100,0%	23,7%	57,3%	19,0%	100,0%
PERU	6,6%	45,1%	48,3%	100,0%	3,3%	7,8%	88,9%	100,0%
VENEZUELA	23,5%	68,6%	7,9%	100,0%	5,5%	20,4%	74,1%	100,0%
CHILE	10,7%	64,4%	24,9%	100,0%	9,1%	13,9%	77,0%	100,0%
CUBA	10,1%	78,6%	11,3%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%

(°) Los datos correspondientes a Canadá están incluidos en los de USA

CUADRO Nº 2

## BALANCE DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS PARA BOLIVIA

Según valores de comercio bilateral (Promedio 1999-2001) de los productos con oportunidades y amenazas - En miles de US\$-

PAÍS	OPORTUNIDADES				AMENAZAS (°)				Balance Global (*)
	Máxima	Media	Menor	Total	Máxima	Media	Menor	Total	
USA	79	47.438	92.791	140.308	18.968	145.239	197.096	361.303	-217.672
CANADA	0	1.892	1.431	3.323					
MEXICO	2.578	3.028	989	6.595	6.326	987	21.561	28.874	-22.279
ARGENTINA	3.669	6.160	0	9.829	2	2.791	149.046	151.839	-142.010
BRASIL	280	1.844	1.958	4.082	130	8.380	162.793	171.303	-167.221
PARAGUAY	0	4	2	6	0	42	1.699	1.741	-1.735
URUGUAY	0	443	1	444	0	24	1.053	1.077	-633
CHILE	4.187	2.156	673	7.016	421	14.889	50.934	66.244	-59.228
CUBA	0	8	0	8	0	5	16	21	-13

(\*) Total Oportunidades -Total Amenazas

En porcentaje sobre los totales por país

PAÍS	OPORTUNIDADES				AMENAZAS (°)			
	Máxima	Media	Menor	Total	Máxima	Media	Menor	Total
USA	0,1%	33,8%	66,1%	100,0%	5,2%	40,2%	54,6%	100,0%
CANADA	0,0%	56,9%	43,1%	100,0%				
MEXICO	39,1%	45,9%	15,0%	100,0%	21,9%	3,4%	74,7%	100,0%
ARGENTINA	37,3%	62,7%	0,0%	100,0%	0,0%	1,8%	98,2%	100,0%
BRASIL	6,9%	45,2%	48,0%	100,0%	0,1%	4,9%	95,0%	100,0%
PARAGUAY	0,0%	66,7%	33,3%	100,0%	0,0%	2,4%	97,6%	100,0%
URUGUAY	0,0%	99,8%	0,2%	100,0%	0,0%	2,2%	97,8%	100,0%
CHILE	59,7%	30,7%	9,6%	100,0%	0,6%	22,5%	76,9%	100,0%
CUBA	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	23,8%	76,2%	100,0%

(°) Los datos correspondientes a Canadá están incluidos en los de USA

CUADRO Nº 3

## BALANCE DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS PARA BRASIL

Según valores de comercio bilateral (Promedio 1999-2001) de los productos con oportunidades y amenazas - En miles de US\$-

PAÍS	OPORTUNIDADES				AMENAZAS (%)				Balance Global (*)
	Máxima	Media	Menor	Total	Máxima	Media	Menor	Total	
USA	66.453	2.615.768	6.000.005	8.682.226	1.992.595	4.633.665	3.352.103	9.978.363	-808.089
CANADA	893	362.617	124.538	488.048					
MEXICO	298.899	495.231	44.364	838.494	59.051	163.484	237.439	459.974	378.520
BOLIVIA	12.472	71.762	75.011	159.245	0	0	3.064	3.064	156.181
COLOMBIA	18.857	160.271	127.871	306.999	45	16.788	83.828	100.661	206.338
ECUADOR	13.385	38.160	29.678	81.223	0	1.852	1.178	3.030	78.193
PERU	6.309	101.031	116.530	223.870	0	0	113.720	113.720	110.150
VENEZUELA	68.545	243.809	121.242	433.596	9.107	13.947	595.216	618.270	-184.674
CHILE	37.157	368.355	371.104	776.616	0	43.007	447.190	490.197	286.419
CUBA	1.372	9.202	49.990	60.564	0	153	11.177	11.330	49.234

(\*) Total Oportunidades -Total Amenazas

En porcentaje sobre los totales con cada país

PAÍS	OPORTUNIDADES				AMENAZAS (%)			
	Máxima	Media	Menor	Total	Máxima	Media	Menor	Total
USA	0,8%	30,1%	69,1%	100,0%	20,0%	46,4%	33,6%	100,0%
CANADA	0,2%	74,3%	25,5%	100,0%				
MEXICO	35,6%	59,1%	5,3%	100,0%	12,8%	35,5%	51,6%	100,0%
BOLIVIA	7,8%	45,1%	47,1%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
COLOMBIA	6,1%	52,2%	41,7%	100,0%	0,0%	16,7%	83,3%	100,0%
ECUADOR	16,5%	47,0%	36,5%	100,0%	0,0%	61,1%	38,9%	100,0%
PERU	2,8%	45,1%	52,1%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
VENEZUELA	15,8%	56,2%	28,0%	100,0%	1,5%	2,3%	96,3%	100,0%
CHILE	4,8%	47,4%	47,8%	100,0%	0,0%	8,8%	91,2%	100,0%
CUBA	2,3%	15,2%	82,5%	100,0%	0,0%	1,4%	98,6%	100,0%

(\*) Los datos correspondientes a Canadá están incluidos en los de USA

CUADRO Nº 4

## BALANCE DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS PARA CHILE

Según valores de comercio bilateral (Promedio 1999-2001) de los productos con oportunidades y amenazas - En miles de US\$-

PAÍS	OPORTUNIDADES				AMENAZAS (%)				Balance Global (*)
	Máxima	Media	Menor	Total	Máxima	Media	Menor	Total	
USA	9.780	996.378	520.901	1.527.059	0	0	2.255.650	2.255.650	-687.894
CANADA	64	21.920	18.713	40.697					
MEXICO	9.174	176.925	333.774	519.873	0	0	434.372	434.372	85.501
ARGENTINA	21.194	108.424	164.850	294.468	0	0	610.943	610.943	-316.475
BRASIL	6.827	112.470	372.319	491.616	0	0	722.859	722.859	-231.243
PARAGUAY	107	2.978	4.205	7.290	0	0	3.201	3.201	4.089
URUGUAY	451	12.729	4.918	18.098	0	0	12.320	12.320	5.778
BOLIVIA	11.255	20.431	17.939	49.625	0	0	2.206	2.206	47.419
COLOMBIA	352	17.918	93.889	112.159	0	0	99.546	99.546	12.613
ECUADOR	980	39.090	36.256	76.326	0	0	17.717	17.717	58.609
PERU	2.421	36.159	103.721	142.301	0	0	112.956	112.956	29.345
VENEZUELA	750	38.871	63.672	103.293	0	0	94.924	94.924	8.369
CUBA	51	2.132	1.586	3.769	0	0	44	44	3.725

(\*) Total Oportunidades -Total Amenazas

En porcentaje sobre los totales con cada país

PAÍS	OPORTUNIDADES				AMENAZAS (%)			
	Máxima	Media	Menor	Total	Máxima	Media	Menor	Total
USA	0,6%	65,2%	34,1%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
CANADA	0,2%	53,9%	46,0%	100,0%				
MEXICO	1,8%	34,0%	64,2%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
ARGENTINA	7,2%	36,8%	56,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
BRASIL	1,4%	22,9%	75,7%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
PARAGUAY	1,5%	40,9%	57,7%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
URUGUAY	2,5%	70,3%	27,2%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
BOLIVIA	22,7%	41,2%	36,1%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
COLOMBIA	0,3%	16,0%	83,7%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
ECUADOR	1,3%	51,2%	47,5%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
PERU	1,7%	25,4%	72,9%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
VENEZUELA	0,7%	37,6%	61,6%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
CUBA	1,4%	56,6%	42,1%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%

(\*) Los datos correspondientes a Canadá están incluidos en los de USA

CUADRO Nº 5

## BALANCE DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS PARA COLOMBIA

Según valores de comercio bilateral (Promedio 1999-2001) de los productos con oportunidades y amenazas - En miles de US\$-

PAÍS	OPORTUNIDADES				AMENAZAS (°)				Balance Global (*)
	Máxima	Media	Menor	Total	Máxima	Media	Menor	Total	
USA	18.317	372.700	1.077.007	1.468.024	1.188.463	1.441.109	264.547	2.894.119	-1.411.702
CANADA	118	9.575	4.700	14.393					
MEXICO	25.236	147.585	24.460	197.281	60.297	155.583	153.643	369.523	-172.242
ARGENTINA	14.742	6.985	10.072	31.799	25.140	13.337	20.105	58.582	-26.783
BRASIL	21.129	84.561	33.675	139.365	176.973	33.287	86.795	297.055	-157.690
PARAGUAY	636	998	0	1.634	0	0	0	0	1.634
URUGUAY	3.532	144	0	3.676	579	2.004	4.411	6.994	-3.318
CHILE	3.424	96.015	24.124	123.563	77	51.921	58.213	110.211	13.352
CUBA	275	7.844	12.552	20.671	0	219	9.817	10.036	10.635

(\*) Total Oportunidades -Total Amenazas

En porcentaje sobre los totales con cada país

PAÍS	OPORTUNIDADES				AMENAZAS (°)			
	Máxima	Media	Menor	Total	Máxima	Media	Menor	Total
USA	1,2%	25,4%	73,4%	100,0%	41,1%	49,8%	9,1%	100,0%
CANADA	0,8%	66,5%	32,7%	100,0%				
MEXICO	12,8%	74,8%	12,4%	100,0%	16,3%	42,1%	41,6%	100,0%
ARGENTINA	46,4%	22,0%	31,7%	100,0%	42,9%	22,8%	34,3%	100,0%
BRASIL	15,2%	60,7%	24,2%	100,0%	59,6%	11,2%	29,2%	100,0%
PARAGUAY	38,9%	61,1%	0,0%	100,0%	---	---	---	---
URUGUAY	96,1%	3,9%	0,0%	100,0%	8,3%	28,7%	63,1%	100,0%
CHILE	2,8%	77,7%	19,5%	100,0%	0,1%	47,1%	52,8%	100,0%
CUBA	1,3%	37,9%	60,7%	100,0%	0,0%	2,2%	97,8%	100,0%

(\*) Los datos correspondientes a Canadá están incluidos en los de USA

CUADRO Nº 6

## BALANCE DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS PARA CUBA

Según valores de comercio bilateral (Promedio 1999-2001) de los productos con oportunidades y amenazas - En miles de US\$-

PAÍS	OPORTUNIDADES				AMENAZAS (°)				Balance Global (*)
	Máxima	Media	Menor	Total	Máxima	Media	Menor	Total	
USA	0	0	0	0	134.006	24.465	253	158.724	-155.742
CANADA	0	0	2.982	2.982					
MEXICO	310	741	2.540	3.591	135.819	30.740	7.122	173.681	-170.090
ARGENTINA	0	86	844	930	4.596	1.495	414	6.505	-5.575
BRASIL	153	2.865	1.347	4.365	8.959	38.678	7.248	54.885	-50.520
PARAGUAY	6	0	67	73	0	0	0	0	73
URUGUAY	0	6	237	243	0	1.461	16	1.477	-1.234
BOLIVIA	1	0	3	4	8	0	0	8	-4
COLOMBIA	5	92	9.939	10.036	2.177	10.947	5.908	19.032	-8.996
ECUADOR	0	66	138	204	889	266	1.347	2.502	-2.298
PERU	7	5	52	64	305	196	13	514	-450
VENEZUELA	14	857	1.397	2.268	7.141	550.381	2.731	560.253	-557.985
CHILE	0	0	44	44	1.664	1.150	940	3.754	-3.710

(\*) Total Oportunidades -Total Amenazas

En porcentaje sobre los totales con cada país

PAÍS	OPORTUNIDADES				AMENAZAS (°)			
	Máxima	Media	Menor	Total	Máxima	Media	Menor	Total
USA	---	---	---	---	84,4%	15,4%	0,2%	100,0%
CANADA	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%				
MEXICO	8,6%	20,6%	70,7%	100,0%	78,2%	17,7%	4,1%	100,0%
ARGENTINA	0,0%	9,2%	90,8%	100,0%	70,7%	23,0%	6,4%	100,0%
BRASIL	3,5%	65,6%	30,9%	100,0%	16,3%	70,5%	13,2%	100,0%
PARAGUAY	8,2%	0,0%	91,8%	100,0%	---	---	---	---
URUGUAY	0,0%	2,5%	97,5%	100,0%	0,0%	98,9%	1,1%	100,0%
BOLIVIA	25,0%	0,0%	75,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
COLOMBIA	0,0%	0,9%	99,0%	100,0%	11,4%	57,5%	31,0%	100,0%
ECUADOR	0,0%	32,4%	67,6%	100,0%	35,5%	10,6%	53,8%	100,0%
PERU	10,9%	7,8%	81,3%	100,0%	59,3%	38,1%	2,5%	100,0%
VENEZUELA	0,6%	37,8%	61,6%	100,0%	1,3%	98,2%	0,5%	100,0%
CUBA	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	44,3%	30,6%	25,0%	100,0%

(\*) Los datos correspondientes a Canadá están incluidos en los de USA

CUADRO Nº 7

## BALANCE DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS PARA ECUADOR

Según valores de comercio bilateral (Promedio 1999-2001) de los productos con oportunidades y amenazas - En miles de US\$-

PAÍS	OPORTUNIDADES				AMENAZAS (°)				Balance Global (*)
	Máxima	Media	Menor	Total	Máxima	Media	Menor	Total	
USA	344	41.419	122.730	164.493	189.359	172.616	267.761	629.736	-464.790
CANADA	0	415	38	453					
MEXICO	45.226	7.836	287	53.349	42.274	17.121	26.438	85.833	-32.484
ARGENTINA	176	438	0	614	15.306	3.124	20.613	39.043	-38.429
BRASIL	981	578	1.618	3.177	29.084	8.791	48.892	86.767	-83.590
PARAGUAY	73	65	0	138	0	0	1.262	1.262	-1.124
URUGUAY	53	6	0	59	62	0	6.734	6.796	-6.737
CHILE	761	15.669	1.827	18.257	0	26.259	55.332	81.591	-63.334
CUBA	53	1.382	1.094	2.529	0	0	207	207	2.322

(\*) Total Oportunidades -Total Amenazas

En porcentaje sobre los totales con cada país

PAÍS	OPORTUNIDADES				AMENAZAS (°)			
	Máxima	Media	Menor	Total	Máxima	Media	Menor	Total
USA	0,2%	25,2%	74,6%	100,0%	30,1%	27,4%	42,5%	100,0%
CANADA	0,0%	91,6%	8,4%	100,0%				
MEXICO	84,8%	14,7%	0,5%	100,0%	49,3%	19,9%	30,8%	100,0%
ARGENTINA	28,7%	71,3%	0,0%	100,0%	39,2%	8,0%	52,8%	100,0%
BRASIL	30,9%	18,2%	50,9%	100,0%	33,5%	10,1%	56,3%	100,0%
PARAGUAY	52,9%	47,1%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
URUGUAY	89,8%	10,2%	0,0%	100,0%	0,9%	0,0%	99,1%	100,0%
CHILE	4,2%	85,8%	10,0%	100,0%	0,0%	32,2%	67,8%	100,0%
CUBA	2,1%	54,6%	43,3%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%

(\*) Los datos correspondientes a Canadá están incluidos en los de USA

CUADRO Nº 8

## BALANCE DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS PARA MEXICO

Según valores de comercio bilateral (Promedio 1999-2001) de los productos con oportunidades y amenazas - En miles de US\$-

PAÍS	OPORTUNIDADES				AMENAZAS				Balance Global (*)
	Máxima	Media	Menor	Total	Máxima	Media	Menor	Total	
USA	5.035.689	13.460.500	69.988.641	88.484.830	0	2.409.531	80.313.929	82.723.460	5.761.370
CANADA	341.578	3.989.633	1.725.209	6.056.420	0	41.974	2.404.801	2.446.775	3.609.645
CHILE	20.517	212.828	201.027	434.372	0	7.514	512.359	519.873	-85.501
ARGENTINA	132.145	178.110	49.405	359.660	4.023	23.187	75.798	103.008	256.652
BRASIL	121.009	196.894	158.996	476.899	23.828	207.892	571.600	803.320	-326.421
PARAGUAY	2.894	7.993	339	11.226	3	0	209	212	11.014
URUGUAY	1.112	14.178	6.699	21.989	0	12	13.318	13.330	8.659
BOLIVIA	7.268	9.268	13.545	30.081	125	0	2.505	2.630	27.451
COLOMBIA	7.315	159.467	201.900	368.682	11.479	5.847	138.048	155.374	213.308
ECUADOR	24.708	50.896	7.008	82.612	0	495	46.342	46.837	35.775
PERU	22.771	87.925	57.897	168.593	8.446	14.241	42.741	65.428	103.165
VENEZUELA	58.962	194.217	170.474	423.653	27.559	3.233	236.088	266.880	156.773
CUBA	14.092	87.236	75.715	177.043	0	16	3.575	3.591	173.452

(\*) Total Oportunidades -Total Amenazas

En porcentaje sobre los totales con cada país

PAÍS	OPORTUNIDADES				AMENAZAS			
	Máxima	Media	Menor	Total	Máxima	Media	Menor	Total
USA	5,7%	15,2%	79,1%	100,0%	0,0%	2,9%	97,1%	100,0%
CANADA	5,6%	65,9%	28,5%	100,0%	0,0%	1,7%	98,3%	100,0%
CHILE	4,7%	49,0%	46,3%	100,0%	0,0%	1,4%	98,6%	100,0%
ARGENTINA	36,7%	49,5%	13,7%	100,0%	3,9%	22,5%	73,6%	100,0%
BRASIL	25,4%	41,3%	33,3%	100,0%	3,0%	25,9%	71,2%	100,0%
PARAGUAY	25,8%	71,2%	3,0%	100,0%	1,4%	0,0%	98,6%	100,0%
URUGUAY	5,1%	64,5%	30,5%	100,0%	0,0%	0,1%	99,9%	100,0%
BOLIVIA	24,2%	30,8%	45,0%	100,0%	4,8%	0,0%	95,2%	100,0%
COLOMBIA	2,0%	43,3%	54,8%	100,0%	7,4%	3,8%	88,8%	100,0%
ECUADOR	29,9%	61,6%	8,5%	100,0%	0,0%	1,1%	98,9%	100,0%
PERU	13,5%	52,2%	34,3%	100,0%	12,9%	21,8%	65,3%	100,0%
VENEZUELA	13,9%	45,8%	40,2%	100,0%	10,3%	1,2%	88,5%	100,0%
CUBA	8,0%	49,3%	42,8%	100,0%	0,0%	0,4%	99,6%	100,0%

CUADRO Nº 9

## BALANCE DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS PARA PARAGUAY

Según valores de comercio bilateral (Promedio 1999-2001) de los productos con oportunidades y amenazas - En miles de US\$-

PAÍS	OPORTUNIDADES				AMENAZAS (°)				Balance Global (*)
	Máxima	Media	Menor	Total	Máxima	Media	Menor	Total	
USA	4.744	7.894	4.755	17.393	21.630	46.452	15.077	83.159	-65.037
CANADA	0	727	2	729					
MEXICO	3	296	0	299	5.768	3.564	1.999	11.331	-11.032
BOLIVIA	91	996	0	1.087	3	6	12	21	1.066
COLOMBIA	0	0	0	0	433	172	901	1.506	-1.506
ECUADOR	0	22	0	22	0	122	2	124	-102
PERU	7	132	0	139	40	21	72	133	6
VENEZUELA	79	101	0	180	2.016	160	178	2.354	-2.174
CHILE	27	2.128	1.083	3.238	1.238	358	4.752	6.348	-3.110
CUBA	0	0	0	0	0	0	6	6	-6

(\*) Total Oportunidades -Total Amenazas

En porcentaje sobre los totales con cada país

PAÍS	OPORTUNIDADES				AMENAZAS (°)			
	Máxima	Media	Menor	Total	Máxima	Media	Menor	Total
USA	27,3%	45,4%	27,3%	100,0%	26,0%	55,9%	18,1%	100,0%
CANADA	0,0%	99,7%	0,3%	100,0%				
MEXICO	1,0%	99,0%	0,0%	100,0%	50,9%	31,5%	17,6%	100,0%
BOLIVIA	8,4%	91,6%	0,0%	100,0%	14,3%	28,6%	57,1%	100,0%
COLOMBIA	---	---	---	---	28,8%	11,4%	59,8%	100,0%
ECUADOR	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	98,4%	1,6%	100,0%
PERU	5,0%	95,0%	0,0%	100,0%	30,1%	15,8%	54,1%	100,0%
VENEZUELA	43,9%	56,1%	0,0%	100,0%	85,6%	6,8%	7,6%	100,0%
CHILE	0,8%	65,7%	33,4%	100,0%	19,5%	5,6%	74,9%	100,0%
CUBA	---	---	---	---	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%

(\*) Los datos correspondientes a Canadá están incluidos en los de USA

CUADRO Nº 10

## BALANCE DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS PARA PERÚ

Según valores de comercio bilateral (Promedio 1999-2001) de los productos con oportunidades y amenazas - En miles de US\$-

PAÍS	OPORTUNIDADES				AMENAZAS (°)				Balance Global (*)
	Máxima	Media	Menor	Total	Máxima	Media	Menor	Total	
USA	1.900	1.034.289	435.747	1.471.936	945.201	94.029	70.947	1.110.177	378.366
CANADA	79	9.740	6.788	16.607					
MEXICO	45.232	30.884	2.270	78.386	109.709	23.338	24.650	157.697	-79.311
ARGENTINA	1.061	9.831	749	11.641	37.491	21.425	13.080	71.996	-60.355
BRASIL	751	52.782	65.265	118.798	159.451	44.695	20.596	224.742	-105.944
PARAGUAY	48	48	0	96	138	0	0	138	-42
URUGUAY	426	75	0	501	743	0	503	1.246	-745
CHILE	25.475	17.847	75.161	118.483	92.528	93.827	12.571	198.926	-80.443
CUBA	1	132	339	472	100	50	2	152	320

(\*) Total Oportunidades -Total Amenazas

En porcentaje sobre los totales con cada país

PAÍS	OPORTUNIDADES				AMENAZAS (°)			
	Máxima	Media	Menor	Total	Máxima	Media	Menor	Total
USA	0,1%	70,3%	29,6%	100,0%	85,1%	8,5%	6,4%	100,0%
CANADA	0,5%	58,6%	40,9%	100,0%				
MEXICO	57,7%	39,4%	2,9%	100,0%	69,6%	14,8%	15,6%	100,0%
ARGENTINA	9,1%	84,5%	6,4%	100,0%	52,1%	29,8%	18,2%	100,0%
BRASIL	0,6%	44,4%	54,9%	100,0%	70,9%	19,9%	9,2%	100,0%
PARAGUAY	50,0%	50,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
URUGUAY	85,0%	15,0%	0,0%	100,0%	59,6%	0,0%	40,4%	100,0%
CHILE	21,5%	15,1%	63,4%	100,0%	46,5%	47,2%	6,3%	100,0%
CUBA	0,2%	28,0%	71,8%	100,0%	65,8%	32,9%	1,3%	100,0%

(\*) Los datos correspondientes a Canadá están incluidos en los de USA

CUADRO Nº 11

## BALANCE DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS PARA URUGUAY

Según valores de comercio bilateral (Promedio 1999-2001) de los productos con oportunidades y amenazas - En miles de US\$-

PAÍS	OPORTUNIDADES				AMENAZAS (°)				Balance Global (*)
	Máxima	Media	Menor	Total	Máxima	Media	Menor	Total	
USA	1.023	34.524	82.918	118.465	28.620	59.837	60.168	148.625	-6.943
CANADA	0	2.594	20.623	23.217					
MEXICO	591	16.447	2.796	19.834	4.151	3.202	15.158	22.511	-2.677
BOLIVIA	324	641	0	965	115	192	95	402	563
COLOMBIA	1.170	1.403	4.456	7.029	298	1.028	159	1.485	5.544
ECUADOR	77	4.998	179	5.254	32	0	28	60	5.194
PERU	68	1.410	11	1.489	18	171	300	489	1.000
VENEZUELA	581	2.917	0	3.498	4	112	224	340	3.158
CHILE	185	10.635	11.564	22.384	1.849	2.670	21.224	25.743	-3.359
CUBA	3	13	1.469	1.485	0	0	243	243	1.242

(\*) Total Oportunidades -Total Amenazas

En porcentaje sobre los totales con cada país

PAÍS	OPORTUNIDADES				AMENAZAS (°)			
	Máxima	Media	Menor	Total	Máxima	Media	Menor	Total
USA	0,9%	29,1%	70,0%	100,0%	19,3%	40,3%	40,5%	100,0%
CANADA	0,0%	11,2%	88,8%	100,0%				
MEXICO	3,0%	82,9%	14,1%	100,0%	18,4%	14,2%	67,3%	100,0%
BOLIVIA	33,6%	66,4%	0,0%	100,0%	28,6%	47,8%	23,6%	100,0%
COLOMBIA	16,6%	20,0%	63,4%	100,0%	20,1%	69,2%	10,7%	100,0%
ECUADOR	1,5%	95,1%	3,4%	100,0%	53,3%	0,0%	46,7%	100,0%
PERU	4,6%	94,7%	0,7%	100,0%	3,7%	35,0%	61,3%	100,0%
VENEZUELA	16,6%	83,4%	0,0%	100,0%	1,2%	32,9%	65,9%	100,0%
CHILE	0,8%	47,5%	51,7%	100,0%	7,2%	10,4%	82,4%	100,0%
CUBA	0,2%	0,9%	98,9%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%

(\*) Los datos correspondientes a Canadá están incluidos en los de USA

CUADRO Nº 12

## BALANCE DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS PARA VENEZUELA

Según valores de comercio bilateral (Promedio 1999-2001) de los productos con oportunidades y amenazas - En miles de US\$-

PAÍS	OPORTUNIDADES				AMENAZAS (°)				Balance Global (*)
	Máxima	Media	Menor	Total	Máxima	Media	Menor	Total	
USA	18.556	628.813	3.734.025	4.381.394	2.572.121	1.490.526	374.509	4.437.156	72.007
CANADA	106	22.335	105.328	127.769					
MEXICO	9.258	234.607	14.523	258.388	151.512	148.578	182.691	482.781	-224.393
ARGENTINA	4.830	11.815	997	17.642	59.674	13.111	10.970	83.755	-66.113
BRASIL	26.376	46.686	548.771	621.833	336.177	61.842	175.601	573.620	48.213
PARAGUAY	881	1.257	0	2.138	68	65	101	234	1.904
URUGUAY	316	0	0	316	2.525	6.498	5	9.028	-8.712
CHILE	3.022	75.856	13.893	92.771	1.175	57.497	47.186	105.858	-13.087
CUBA	913	6.359	549.859	557.131	406	566	2.441	3.413	553.718

(\*) Total Oportunidades -Total Amenazas

En porcentaje sobre los totales con cada país

PAÍS	OPORTUNIDADES				AMENAZAS (°)			
	Máxima	Media	Menor	Total	Máxima	Media	Menor	Total
USA	0,4%	14,4%	85,2%	100,0%	58,0%	33,6%	8,4%	100,0%
CANADA	0,1%	17,5%	82,4%	100,0%				
MEXICO	3,6%	90,8%	5,6%	100,0%	31,4%	30,8%	37,8%	100,0%
ARGENTINA	27,4%	67,0%	5,7%	100,0%	71,2%	15,7%	13,1%	100,0%
BRASIL	4,2%	7,5%	88,3%	100,0%	58,6%	10,8%	30,6%	100,0%
PARAGUAY	41,2%	58,8%	0,0%	100,0%	29,1%	27,8%	43,2%	100,0%
URUGUAY	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	28,0%	72,0%	0,1%	100,0%
CHILE	3,3%	81,8%	15,0%	100,0%	1,1%	54,3%	44,6%	100,0%
CUBA	0,2%	1,1%	98,7%	100,0%	11,9%	16,6%	71,5%	100,0%

(\*) Los datos correspondientes a Canadá están incluidos en los de USA