

***Identificación de oportunidades
comerciales para productos bolivianos
en el norte argentino***

***Departamento de Apoyo a los PMDER
Publicación N° 21/05***

PRESENTACIÓN

La Secretaría General de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), presenta el estudio "Identificación de oportunidades comerciales para productos bolivianos en el norte argentino". Dicho proyecto fue desarrollado de acuerdo al Programa de Actividades de la Secretaría General de la ALADI, en el marco del Sistema de Apoyo a los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo (PMDER), por la consultora Regina Cutuk, bajo la supervisión del Departamento de Apoyo a los PMDER.

El análisis de la participación de Bolivia en el comercio intrarregional ha sido un tema abordado por la Secretaría General bajo diferentes metodologías y puntos de vista. El interés en conocer los resultados que ha generado el proceso de integración regional y las oportunidades que el mismo brinda, constituyen temas de gran interés y plantean expectativas hacia el futuro, en función de un mejor aprovechamiento de las oportunidades que brindan los acuerdos y, por ende, de la mayor intensidad en el vínculo de Bolivia con los demás países de la región.

El tratamiento de las relaciones económicas y comerciales con los Departamentos, Estados, Regiones y Provincias situados en su macro-frontera, adquieren una singular trascendencia. En tal sentido, la consolidación de las oportunidades comerciales y alianzas productivas puede favorecer la complementariedad, particularmente de las micro y pequeñas empresas.

El mercado macro-fronterizo, por la relación de vecindad, posee rasgos culturales y sociales que determinan comportamientos y pautas de consumo y de cooperación que propiciarían interesantes oportunidades para Bolivia.

En tal sentido, el objeto del estudio es el de identificar el potencial de las relaciones económicas y comerciales a nivel de la macro-frontera de Bolivia, considerando, entre otros, acciones de inteligencia de mercado y emprendimientos comerciales, alianzas productivas, facilitación del comercio, transporte, logística.

La Secretaría General de la ALADI, espera que este estudio provea la información necesaria para la realización de emprendimientos en aquellos rubros en los que se considera que Bolivia posee una ventaja competitiva en las regiones de frontera.

Montevideo, setiembre de 2006

INDICE

	Página
PRESENTACIÓN	3
1. RESUMEN EJECUTIVO	7
2. RECOMENDACIONES	17
3. DIAGNOSTICO DE LAS RELACIONES COMERCIALES DE BOLIVIA CON ARGENTINA	19
3.1 Análisis del intercambio comercial de Bolivia con Argentina.....	19
3.2 Análisis del valor y estructura de las exportaciones bolivianas hacia Argentina.	20
4. RESUMEN SOCIO- ECONÓMICO DE LA REGIÓN NOA.	23
4.1 Localización.....	23
4.2 Características climáticas.....	23
4.3 Población.....	23
4.4 Producción.	24
4.5 Exportaciones.....	25
4.6 Localización respecto a los mercados.....	26
4.7 Transporte y Comunicaciones.....	26
4.8 Región NOA: Importaciones.....	27
4.9 Ventajas competitivas de productos bolivianos en el mercado del NOA.	27
4.10 Infraestructura de vinculación región NOA / Bolivia.	27
5. OFERTA EXPORTABLE DE BOLIVIA HACIA TODO DESTINO	30
5.1 Sector Agropecuario y Agroindustrial.....	30
5.2 Sector Químico.....	30
5.3 Sector Metal Mecánico.....	30
5.4 Sector Minería no Metálica.....	30
5.5 Sector Sidero Metalúrgico.	31
5.6 Sector maderas y papeles.....	31
5.7 Otros Productos	31
6. IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS BOLIVIANOS CON POSIBILIDADES COMERCIALES EN LA REGIÓN NOA.	32
6.1. Cruce de los cincuenta principales productos de comercio de Bolivia con la demanda de la región NOA.	32
6.2 Cruce de las exportaciones bolivianas hacia Argentina con la demanda del NOA.....	38
6.3 Identificación de nuevos productos.	39

7. PERFILES DE MERCADO DE PRODUCTOS BOLIVIANOS IDENTIFICADOS CON POSIBILIDADES DE SER COMERCIALIZADOS EN LA REGIÓN NOA.	41
7.1 Productos habituales en la canasta de importaciones argentinas de productos bolivianos con posibilidades de mejorar su presencia en el NOA.	41
7.1.1 Descripción del Producto: ROSAS FRESCAS.....	41
7.1.2 Piñas tropicales (Ananás).....	44
7.1.3 Palmitos.	48
7.1.4 Ladrillos Cerámicos.....	54
7.1.5 Producto: Placas y Baldosas de cerámica esmaltadas.	59
7.2 Productos bolivianos que nunca se exportaron a la Argentina y que tienen posibilidades en la región NOA.	62
7.2.1 Producto: Cajas de papel o cartón corrugado.....	62
7.2.2 Producto: Del tipo de las utilizadas en el envasado de frutas.....	64
7.2.3 Producto. Cajas para embalar tabaco.....	67
7.2.4 Cartonajes para oficina, tienda o similares.	69
7.2.5 Cajas para pizzas y otras comidas.	72
7.2.6 Producto: Sacos (Bolsas) con una anchura en la base superior o igual a 40 cm multipliegos.....	73
7.2.7 Sacos con boca abierta.....	75
7.2.8 Sacos de cierre pegado con válvula	77
7.2.9 Producto: Damajuanas y Botellas	79
ANEXOS.....	85
ANEXO I.....	87
ANEXO II.....	91
ANEXO III.....	116
ANEXO IV.....	122
ANEXO V.....	127
ANEXO VI.....	130
ANEXO VII.....	135
ANEXO VIII.....	137

1. RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo general del presente trabajo es:

- a) Investigar el impacto sobre el comercio bilateral entre Bolivia y Argentina como resultado de la entrada en vigencia del Acuerdo de Complementación Económica MERCOSUR/ Bolivia (ACE 36) en el año 1996, tendiente a la creación de un área de libre comercio entre los países miembros del tratado y la República de Bolivia. El Acuerdo contempla el otorgamiento de preferencias arancelarias, en forma escalonada, poniendo como plazo máximo un período de diez años para alcanzar la desgravación del 100% de todas las partidas.
- b) Identificar una canasta de productos de origen boliviano con posibilidades de ser comercializados en la región del norte argentino (NOA), que sirva de base para trazar una estrategia comercial boliviana de abordaje al mercado argentino, aprovechando las ventajas geográficas de proximidad y comunicación de esta región con los principales centros productivos de Bolivia y las preferencias otorgadas por el Acuerdo de Complementación Económica.

a) Impacto del Acuerdo de Complementación Económica – MERCOSUR/Bolivia ACE 36

Del análisis de los datos estadísticos del Sistema de Información de Comercio Exterior de ALADI, del período 1990/2005, se concluye que la tendencia de las exportaciones globales bolivianas hacia Argentina fue decreciente hasta el año 2004, iniciándose en el año 2005 una reversión de la tendencia, siendo el gas y otros combustibles las partidas más relevantes y las que definen la tendencia, representando en el último año el 83,5% del monto total de las exportaciones registradas.

Como se analiza en el capítulo 6 del presente trabajo, el comercio de gas y otros combustibles es objeto de negociaciones a nivel gubernamental, quedando excluidos en consecuencia del libre comercio entre ambos países.

El resto de las exportaciones bolivianas hacia Argentina alcanzó el valor más alto de la década en el año 1997. La media registrada fue de U\$S 36.767.000, con un máximo de U\$S 91.313.000 y un mínimo de U\$S 15.789.000 en el año 2004, iniciándose en el año 2005 el cambio en la tendencia. En síntesis, se puede afirmar que el marco político favorable para el desarrollo del comercio entre ambos países, plasmado en la letra del Acuerdo ACE 36, no se vio suficientemente reflejado en el resultado de las operaciones comerciales bilaterales.

A partir de las conclusiones precedentes, se focalizó el análisis en la identificación de las medidas no arancelarias que podrían dificultar el comercio entre ambos países.

Medidas no arancelarias impuestas por Argentina:

- Para una gran gama de productos (textiles, juguetes) la obligación de aduanizar fuera de la región (en aduanas especiales). La más cercana es Córdoba.

Por Resolución General 1924 del 11/8/2005 de la Administración Federal de Ingresos Públicos –AFIP-, que figura en el Anexo N° V, ninguna aduana de las provincias del NOA fue designada aduana especializada, por lo tanto, todas las partidas descriptas a continuación, con destino final NOA, deben hacer aduana en Córdoba, que es la aduana especializada mas cercana, distante 800 kilómetros de la ciudad de Salta, 450 kilómetros de la ciudad de Tucumán y 900 kilómetros de la ciudad de Jujuy.

Los productos bolivianos correspondientes a estas partidas, con destino al NOA, deben llegar a Córdoba para hacer aduana y ser reenviados a destino, lo que implica un costo de flete importante, y una logística complicada. Esta norma abarca a 18 partidas, cinco de las cuales figuran entre los 50 principales productos del comercio de Bolivia hacia todo destino¹.

Cabe destacar que la norma precedentemente citada constituiría en realidad un obstáculo para la introducción – en general - de productos textiles desde el exterior, para el intercambio comercial entre la región NOA y Bolivia. En este sentido, las Cámaras Empresariales locales se han manifestado, solicitando que se nombre a alguna Aduana de la Región como Aduana Especializada.

- Al momento de nacionalizar la mercadería se debe pagar las siguientes alícuotas, lo que equivale a una carga tributaria del 35% sobre el valor CIF de la mercadería.

IVA: Actualmente 21%

IVA adicional: 10%. Este impuesto se percibe como un adelanto del impuesto que surja de la posterior venta del bien importado.

Impuesto a las ganancias: 3%. Este impuesto se percibe como un anticipo sobre la presunción de las utilidades posteriores.

Ingresos Brutos: 1%.

Es necesario destacar que las alícuotas mencionadas se aplican y pagan al momento de nacionalizar la operación de importación, debiendo competir con empresas nacionales que, en el caso de cumplir con todos los requisitos fiscales no están obligados al pago anticipado del 10 % del IVA. Por otra parte, un alto porcentaje de pequeñas y microempresas, no cumple con los requisitos impositivos ni previsionales vigentes (textiles, comerciales, constructoras y agropecuarias).

- A partir de febrero del año 2002 se implementó en Argentina un estricto control de cambios. Se intervino el mercado de divisas, y todas las operaciones de importación y exportación deben ser giradas a través del sistema financiero, con plazos máximos para el cobro de exportaciones y plazos mínimos en el pago de importaciones. Los

¹ Capítulos 50 a 63 (textiles) y 64, calzados polainas y artículos análogos, parte de estos artículos y, 95.01 juguetes de ruedas concebidos para que se monten los niños; 95.02 muñecas y muñecos que representen solo seres humanos; 95.03 los demás juguetes, modelos reducidos y modelos regulares, para entretenimiento incluso animados, rompecabezas de cualquier clase; 95.04 artículos para juegos de sociedad, incluidos los juegos con motor o mecanismo, billares, mesas especiales para juegos de casinos y juegos de bolos automáticos (bowlings). 95.05 Artículos para fiesta, carnaval u otras diversiones, incluidos los de magia.

bancos privados monitorean todas las operaciones con divisas, y realizan la conversión de moneda al tipo de cambio del mercado.

La falta de cumplimiento de entrada o salida de divisas dentro de los plazos determinados, es considerada un delito al que se aplica la ley penal tributaria. Todo el proceso es monitoreado estrictamente por el Banco Central. Estas exigencias financieras aumentan los costos de las operaciones de comercio exterior.

Se considera que este podría ser uno de los motivos que explica la caída experimentada a partir del año 2002 del valor de las exportaciones de la mayor parte de los productos tradicionalmente exportados por Bolivia hacia Argentina (maderas, muebles, marcos para puertas y ventanas).

b) Identificación de productos bolivianos con posibilidades comerciales en la región NOA

Para poder identificar una canasta de productos bolivianos con potencialidad comercial en la región NOA, cuya promoción impacte significativamente en los valores de las exportaciones bolivianas hacia Argentina, se cumplieron con las siguientes etapas:

Se analizó la estructura de las exportaciones bolivianas con destino a Argentina en el período 1996/2005.

Se clasificaron las partidas según el siguiente criterio:

- Partidas que actualmente se exportan hacia Argentina o se exportaron con anterioridad al año 2002.
- Partidas que nunca se exportaron y tienen demanda potencial en la región NOA y se exportan hacia otros destinos.

Se seleccionaron aquellas partidas que, de acuerdo a los criterios que a continuación se describen, se consideran de alta potencialidad:

- 1.- Productos que no se producen en el país.
- 2.- Productos con gran demanda regional, satisfecha extra - regionalmente y empresas bolivianas oferentes con capacidad exportadora (volumen, calidad, normalización de productos, etc.).

Productos bolivianos que se importan actualmente o se importaron con anterioridad al año 2002:

Se realizó el siguiente procedimiento con las 29 partidas más importantes de las exportaciones bolivianas hacia Argentina:

- Se analizó la serie de importaciones totales de Argentina por principales países de origen, para cada una de las 29 partidas, correspondiente al período 1996/2005, dividido en dos subperíodos (1996-2001 y 2002-2005), para visualizar el impacto de la crisis ocurrida a finales del año 2001, sobre la evolución de las operaciones de importación de estos productos. Se obtuvo, de esta información, un perfil de la importancia relativa de Bolivia en el abastecimiento del mercado argentino. Para hacer este análisis se utilizó la base de datos de ALADI de comercio exterior.

- Para las partidas descritas se identificaron, para el año 2005, todas las operaciones que ingresaron por aduana de entrada y cuyo destino final fue la región NOA, obteniéndose así datos de los importadores, medios de transporte, valor de fletes, costo de seguro, valor FOB y cantidad de mercadería. Se realizó un estudio comparativo de los datos de operaciones de importación de todos los orígenes con los datos de operaciones con origen Bolivia.
- Se verificó en góndolas de supermercados y mercados mayoristas de frutas y hortalizas, casas de artesanías, y mercados artesanales, la existencia de productos bolivianos y los precios comparativos de los mismos, con los productos de otros orígenes.
- Se realizaron 80 encuestas abiertas a empresarios argentinos y bolivianos, agentes aduaneros, y funcionarios de la Dirección General de Aduanas.

Para definir la potencialidad de esta canasta de productos; se realizó, para cada uno de los componentes, un análisis de su posición en el mercado argentino: (producción y comercialización, prohibiciones, medidas para-arancelarias, características del mercado y de la comercialización, proveedores habituales y precios comparativos).

A este efecto se utilizó la información del Sistema informático "María" de la aduana argentina directamente desde la página de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) y de las páginas de las bases de datos de PCRAM (por suscripción) y Fobcero (gratuita). Todos los datos utilizados son oficiales, obtenidos de la documentación de las operaciones de importación obtenidos de la base de datos de la AFIP.

Del análisis surge que de los 29 productos bolivianos tradicionales más importantes exportados hacia Argentina, tres son los que tienen mayores posibilidades de profundizar su participación en el mercado del NOA: rosas frescas, piñas y palmitos.

El mercado nacional de rosas frescas, en los meses de abril a octubre es abastecido por productos importados, ya que no hay, en ese período producción nacional. El abastecedor actual es Ecuador. Bolivia exportó rosas en el período 1996-2001, pero luego dejó de hacerlo. El proveedor natural de la región NOA es Bolivia, cuyo producto puede ingresar directamente por vía terrestre utilizando transporte frigorífico, o por avión cuando se restituyan las escalas de los vuelos del Lloyd Aéreo Boliviano en el NOA.

El consumo nacional de palmitos y piñas es totalmente abastecido desde el exterior y se encuentra en un proceso de recuperación a partir de la caída del año 2002. Los principales países abastecedores del mercado argentino son: para las piñas, Brasil y en el caso de los palmitos, Ecuador. El mercado del NOA es abastecido de piñas exclusivamente por Bolivia, existiendo buenas posibilidades para el incremento del consumo, si se logra un abastecimiento adecuado y regular. Con respecto a los palmitos, la región es abastecida por productos de distintos orígenes, incluso bolivianos, siendo el más importante Ecuador, no obstante, las calidades serían similares. El producto boliviano podría cubrir totalmente la demanda regional, teniendo en cuenta la proximidad geográfica y las buenas condiciones de transitabilidad de las rutas, sumado a que Bolivia tiene 100% de preferencias arancelarias.

Adicionalmente de las entrevistas con operadores de aduana, también se obtuvo información de importaciones recientes de ladrillos cerámicos, baldosas y

revestimientos esmaltados, confirmados por los registros del Sistema "María" de operaciones de importación / exportación. Todas las operaciones registradas en el último año tuvieron como destino la región.

Se detectó la importancia del sector de la construcción, dada su fuerte demanda de insumos de origen externo a la región (importados y nacionales), con gran crecimiento en los últimos años y con proyección creciente.

La construcción fue el sector económico de mayor crecimiento en el orden nacional, y en la misma proporción en la región dadas la política expansiva del gasto público en este sector.

Productos bolivianos que nunca se importaron y que tienen potencialidad

Para detectar los nuevos productos con oportunidades, se confrontaron las partidas que integran los cincuenta principales productos exportados por Bolivia, hacia todo destino, - y que no se encuentran incluidas en las 29 ya estudiadas- con la producción del NOA, y la demanda que de ellas pueda existir en la región, sin encontrar productos con posibilidades, debido a que las canastas de productos finales de ambos espacios económicos son similares y competitivas.

Para identificar nuevos productos, se confrontó la oferta exportable de la región NOA y la oferta productiva boliviana poniendo el acento en la existencia en Bolivia de empresas productoras con capacidad exportadora, siguiendo el procedimiento que se detalla a continuación:

- La producción de las tres provincias que forman la región NOA es de base primaria, agrícola / minera / exportadora.
- Las principales industrias radicadas en ellas están relacionadas a los sectores agrícolas/ganaderos y mineros.
- Es una región que exporta hacia el resto del país o al exterior el 90% de lo que produce, e importa el 80 % de lo que consume, sobre todo insumos y maquinarias industriales utilizados en los procesos productivos.
- Para cada sector exportador se confeccionó un listado de los principales insumos utilizados en los procesos productivos y se investigó para detectar empresas bolivianas de insumos que además de proveer el mercado interno de Bolivia tuvieran los atributos necesarios para exportar.

Ventajas competitivas de productos bolivianos en el mercado del NOA

- La ventaja más importante es la distancia entre los centros productores bolivianos a las principales ciudades del NOA, para todos los bienes que la región demanda, ya sean nacionales o importados.
- Los precios de los productos de Bolivia, puestos en planta, son más bajos que los de otros orígenes.
- Adicionalmente, y con respecto a los países proveedores que no pertenecen al MERCOSUR como miembros o asociados, son las preferencias arancelarias acordadas a Bolivia como país asociado.

Ventajas competitivas para insumos importados para procesos productivos de bienes destinados al mercado externo

Con el objetivo de promocionar las exportaciones argentinas se cuentan con dos regímenes especiales para importar insumos incluidos en el proceso productivo, dos que eximen del pago de impuestos internos al nacionalizar la mercadería y uno que reintegra los impuestos pagados al nacionalizar, en el momento de efectivizarse las exportaciones del producto final: Importación temporaria y Draw back (Anexo IV).

Draw back

Es un incentivo promocional que permite a los exportadores obtener la restitución de los derechos de importación, tasa de estadística y el Impuesto al Valor Agregado, luego utilizados en la elaboración del producto exportable y de sus envases y/o acondicionamientos de otra mercadería que se exportare.

Admisión temporaria

Este régimen, que consiste en una importación temporaria de mercaderías, se relaciona directamente con la promoción de las exportaciones, debido a que tiene como objetivo la eliminación de aranceles y demás tributos que graven a la importación para consumo (I.V.A, adelanto de I.V.A, Ganancias e Ingresos Brutos), de los insumos o materiales que estén contenidos en un producto a exportar.

Están incluidos todas aquellas mercaderías que después de un proceso de transformación, formen parte de un nuevo producto, el que deberá ser exportado a otro país, y los elementos auxiliares de la práctica comercial habitual (envases y embalajes), siempre que se exporten con las respectivas mercaderías.

Infraestructura de vinculación región NOA / Bolivia

Pasos fronterizos de Argentina con Bolivia:

Los pasos fronterizos a través de los cuales la República Argentina se vincula con Bolivia están localizados en la región NOA y son tres:

- La Quiaca (Argentina - Pcia. Jujuy) – Villazón (Bolivia)
- Pocitos / Salvador Mazza (Argentina - Pcia. de Salta) – Yacuiba (Bolivia)
- Aguas Blancas (Argentina - Pcia. de Salta) – Pozo Bermejo (Bolivia)

Existen rutas y líneas ferroviarias asociadas con estos pasos fronterizos, entre las que se destacan las Rutas Nacionales N° 9 y 34 y los ramales del Ferrocarril Belgrano, que se unen con las redes camineras y ferroviarias de Bolivia.

Vinculación carretera

Ruta Nacional N° 9: Es la médula del Sistema Carretero Argentino. Une la Capital Federal con Bolivia (La Quiaca - Villazón) Es una variante de la Panamericana y en Argentina está totalmente asfaltada.

En Bolivia esta ruta está en parte asfaltada y en parte consolidada y une la frontera argentina con las ciudades de Potosí, Oruro, La Paz y límite con Perú.

Ruta Nacional N° 34: Esta ruta tiene como origen la ciudad de Rosario, Provincia de Santa Fé, cruza las provincias de Santiago del Estero, Tucumán, Salta, este de Jujuy y llega a Pocitos (Provincia de Salta). Desde el límite, se empalma con la ruta boliviana que conduce a Santa Cruz de la Sierra, encontrándose totalmente asfaltada en ambos países.

Vinculación ferroviaria

Actualmente la única vinculación ferroviaria entre Argentina y Bolivia es el ramal del ferrocarril Belgrano que llega a Aguas Blancas (Argentina) y empalma con la red oriental del ferrocarril Boliviano en Bermejo. Este ramal transporta con exclusividad combustibles y gas.

El ramal que unía Jujuy con la Quiaca, atravesando la Quebrada de Humahuaca fue desactivado hace una década.

Vinculación aérea

La empresa Lloyd Aéreo Boliviano une las principales ciudades de Bolivia con la región NOA.

Distancias desde las principales ciudades de Bolivia y los principales centros productores de la Región.

Ciudades	Sta. Cruz	Tarija	Buenos Aires	San Pablo
Tucumán	1.225	1.015	1.285	2.100
Orán	675	465	1.850	2.650
Tartagal	710	500	1.950	2.750
S.S. de Jujuy	849	639	1.700	2.500
Salta	925	715	1.650	2.400

Fuente: Elaboración propia.

La modalidad de transporte de mercaderías de importación y exportación Argentina desde y hacia Bolivia es terrestre por camión, de punta a punta.

En cuanto a los fletes, se muestra a continuación una tabla de costos por destino, con la salvedad de que el valor del flete a las ciudades de Bolivia puede bajar significativamente si se eliminaran las tardanzas en frontera y si se aseguraran cargas de ida y vuelta.

Costo de Fletes por destino (En U\$S. Total y Tonelada /Km.)

	Sta. Cruz		Tarija		Buenos Aires		San Pablo	
Tucumán	1.400	0,038	1.200	0,039	1.000	0,026	2.100	0,033
Orán	1.100	0,054	800	0,057	1.400	0,025	2.500	0,031
Tartagal	1.100	0,051	800	0,041	1.400	0,023	2.500	0,033
S.S. Jujuy	1.150	0,045	900	0,046	1.200	0,023	2.300	0,030
Salta	1.200	0,04	1.000	0,046	1.200	0,021	2.300	0,032

Fuente: elaboración propia, en base a presupuestos de empresas de transporte

Indicador utilizado para definir potencialidad

El indicador utilizado para definir la potencialidad es el precio del producto boliviano puesto en plaza, que en todos casos analizados, es inferior a los de otros destinos, sea de origen nacional o importado. Para lograr este objetivo se realizó un análisis comparativo de precios de los productos bolivianos puestos en plaza, con el de otros orígenes (igual calidad).

Bolivia tiene una ventaja de localización importante para abastecer la región con respecto de otros proveedores, que se refleja en fletes inferiores.

Resultados del cruce de oferta y demanda

- Productos registrados antes del 2002 como exportados hacia la región: flores.
- Productos que actualmente se exportan y que no están entre las 50 partidas: baldosas de cerámica, ladrillos de cerámica, piñas.
- Productos bolivianos que se exportan hacia otros países y que nunca se exportaron a Argentina/NOA: cajas de cartón, bolsas de papel corrugado botellas de vidrio.

Conclusión

Aplicando la metodología descrita se detectaron doce productos con gran potencialidad de colocación.

Cuatro de estos productos se comercializan actualmente, y pueden incrementar en el corto plazo su presencia en el mercado de la región: uno que se importaba hasta el año 2001 y tiene posibilidades en el mediano plazo de ser colocado competitivamente en esa plaza, y siete con gran posibilidad en el corto plazo, que nunca se importaron.

El cuadro siguiente es un resumen en el que se consignan los productos que actualmente tienen gran demanda en la región y pueden ser abastecidos competitivamente por productos bolivianos.

Cuadro N° 1: Productos bolivianos identificados con alta posibilidad de ser comercializados en la región NOA (U\$S).

Posición arancelaria	Descripción del producto	Valor actual	Incremento potencial	Valor total a corto plazo	Comercio con Bolivia
0603.10.00	Rosas frescas	0	612.913	612.913	no
0804.30.00	Piñas	213.083	131.917	345.000	si
2008.91.00	Palmitos	789.000	1.180.000	1.969.000	sí
481910.00,110	Cajas p/ frutas	0	1.000.000	1.000.000	no
4819.10.00	Cajas/p tabaco	0	480.000	480.000	no
4819.10.00.190	Cajas tipo stock	0	132.000	132.000	no
4819.10.00	Cajas p/comidas	0	64.000	64.000	no
4819.30.00.100X	Bolsas p/ cemento	0	50.000	50.000	no
48.9.30.00.81	Bolsas p/ azúcar	0	1.320.000	1.320.000	no
6904.10.00 Z	Ladrillos	45.000	1.425.000	1.470.000	si
698.90.00.300C	Baldosas cerámica	66.000	1.564.530	1.630.530	si
7010.90.21.000	Botellas vidrio	0	404.000	404.000	no
Totales		1.113.083	8.364.360	9.477.443	

Fuente: Elaboración propia

CUADRO RESUMEN DE LA COMPETITIVIDAD EN EL MERCADO DEL NOA DE LOS PRODUCTOS SELECCIONADOS EN EL TRABAJO

Nomenclatura	Producto	Un. de Medida	Preferencias Otorgadas	Precio FOB Bolivia u\$s	Seguro	Flete	Precio CIF . u\$s	Derecho de Importación	Impuestos	Precio Final Prod.Boliviano	Precio Promedio Mercado NOA	Ventajas Competitivas
0804.30.00	Piñas	Kgs.	100 %	0.15	0.016	0.04	0.206	0	35 %	0.278	1.66	397 %
2008.91.00	Palmitos	Unid.	100%	1.72	0.007	0.035	1.762	0	35%	2.38	4.00	68 %
0603.10.00	Rosas Frescas	Doc.	100 %	3.00	0.01	1.60	4.61	0	35 %	6.22	20.00	221 %
6904.10.00.Z	Ladrillos	Unid.	100 %	0.055	0.001	0.028	0.084	0	35 %	0.113	0.413	365 %
6908.90.00 C	Baldosas Y Rev.cerám	m ²	100 %	2.17	0.034	0.06	2.26	0	35 %	3.05	5.66	85 %
4819.10.00 X	Cajas para frutas	Un.	100 %	0.62	0.007	0.03	0.657	0	35 %	0.89	1.00	12 %
4819.10.00 U	Cajas para Tabaco	Un.	100 %	6.20	0.01	0.10	6.31	0	35 %	8.52	12.00	40.8 %
4819.10.00 Y	Cajas Archivo	Un.	100	0.365	0.012	0.08	0.457	0	35 %	0.616	0.80	31 %
4819.10.00 Q	Cajas Pizza	Un.	100 %	0.041	0.0009	0.002	0.0439	0	35 %	0.059	0.0967	63.8 %
4819.30.00.100 X	Bolsas Boca abierta Fertil.	Un.	100 %	0.12	0.001	0.002	0.123	0	35 %	0.17	0.189	11 %
4819.30.00.81	Bolsas para azúcar	Un.	100 %	0.11	0.001	0.002	0.113	0	35 %	0.152	0.165	10.8 %
7010.90.21	Botellas de Vidrio	Un.	100 %	0.17	0.0025	0.02	0.174	0	35 %	0.23	0.30	30 %

Fuente :Elaboración Propia.

2. RECOMENDACIONES

1.- Conveniencia de que la estrategia comercial incluya el mercado del NOA con productos de gran demanda, y cuya importación posee regímenes especiales con respecto al pago de impuestos internos (insumos para procesos productivos destinados a la exportación).

2.- Reforzar la promoción de exportaciones en las áreas estudiadas que contemple:

- Enlaces comerciales vía Consulados bolivianos, en las regiones objetivo de abordaje con productos originales.
- En la región viven 10.000 familias bolivianas, muchos de cuyos hijos son profesionales o estudian en las universidades locales. Bolivia tiene un gran patrimonio en este aspecto en la región, y que con un costo bajísimo podría disponer de oficinas comerciales con profesionales de gran nivel.
- Invitar a posibles empresarios demandantes de insumos a participar en misiones inversas, en el marco de las ferias que se realizan en Bolivia (Santa Cruz, Cochabamba, Tarija). Muchos empresarios de la región participan en estas ferias, pero la intención siempre es la venta, no la compra, aunque a veces eventualmente se da.
- Participar con estos productos en las Ferias que se realizan en la región NOA, solicitando previamente a los organizadores de las mismas, la preparación de agendas empresariales con empresarios demandantes.
- Elaborar estudios de inteligencia de los productos bolivianos en la región, para detectar nichos para productos nuevos, teniendo en cuenta que el comercio exterior es muy dinámico y que la identificación de negocios requiere de una evaluación constante del mercado.

A pesar de la proximidad de Bolivia con la región NOA, se trata de profundizar los intercambios con una matriz obsoleta, poniendo la atención en productos históricos, que por distintos motivos, no se pueden ajustar a los requerimientos del comercio formal.

3.- Es muy importante que se focalice la atención en mejorar el funcionamiento de las aduanas de frontera, para aumentar la eficiencia con que funcionan.

A continuación se sugieren algunas acciones:

- Gestionar ante el gobierno argentino para que se posibilite el comercio de hojas coca en las provincias del NOA, que es donde se ubica la demanda, casi con exclusividad.
- Solicitar al gobierno argentino que no aplique la resolución de aduanas especiales a los textiles y juguetes (18 partidas) a las exportaciones con

destino al NOA desde Bolivia, o que designe a alguna de las aduanas localizadas en la región como especial.

Para lograr mayor celeridad en los trámites aduaneros se recomienda:

- Que los gobiernos de Bolivia y Argentina construyan resguardos aduaneros comunes, en los cuales se puedan llevar a cabo todos los trámites que requiera el tránsito de mercaderías y personas, como Argentina tiene con Chile y con Brasil. Más cantidad de personal, mejores condiciones laborales y más capacitadas.
- Implementar una política de promoción industrial priorizando sectores que respondan a las demandas del NOA, para potencializar las ventajas locacionales con respecto a ese mercado.

3. DIAGNOSTICO DE LAS RELACIONES COMERCIALES DE BOLIVIA CON ARGENTINA

3.1 Análisis del internambio comercial de Bolivia con Argentina.

En el análisis del Cuadro N° 1 se observa que la balanza comercial de Bolivia con Argentina en el período 1990/2005, arrojó superávit para Bolivia hasta el año 1996, y que a partir de 1997 el saldo fue deficitario, siendo su tendencia en todo el período siempre decreciente.

El producto que define la tendencia es el gas, que desaparece prácticamente de la serie en el año 2000 y vuelve a aparecer en el año 2004.

Si se descuenta el valor del gas al total de las exportaciones, la balanza comercial es deficitaria en todo el período considerado.

Los resultados negativos de los últimos años tienen en parte su explicación en la devaluación que se produjo en Argentina a fines del año 2001, y al cambio de modelo de inserción internacional que se adoptó en ese momento. Por otro lado, y también como consecuencia, la demanda global disminuyó a niveles mínimos. En el año 2002, las importaciones Argentinas disminuyeron en más del 50%.

Cuadro N° 2: Balanza comercial de Bolivia con Argentina.1990-2005. En miles de dólares.

Año	Saldo	Valor Gas	Saldo BC s/gas
1990	155.000	224.800	(69.800)
1991	150.000	230.000	(80.000)
1992	50.000	128.000	(78.000)
1993	7.500	85.000	(74.500)
1994	48.000	98.000	(50.000)
1995	15.442	85.000	(69.558)
1996	6.665	95.362	(88.697)
1997	(76.490)	70.724	(147.214)
1998	(92.470)	62.309	(154.779)
1999	(171.423)	14.570	(185.993)
2000	(256.003)	693	(256.696)
2001	(240.487)	1.947	(242.434)
2002	(280.769)	2.912	(283.681)
2003	(227.207)	2.087	(229.294)
2004	(164.087)	68.444	(232.531)
2005	(24.939)	161.800	(186.739)

Fuente: ALADI

El Acuerdo de Complementación Económica ACE 36 MERCOSUR/Bolivia que se firmó en diciembre de 1996 y que prevé la desgravación progresiva del comercio de Bolivia/Países integrantes del MERCOSUR, hasta el presente, no habría impactado significativamente en el comercio entre Bolivia y Argentina.

Cabe mencionar que algunas normas no arancelarias pudieron haber limitado el comercio, entre las que cabría mencionar: prohibición argentina de ingresar desde Bolivia bananas a la región NOA; para una gran gama de productos (textiles, juguetes) la obligación de aduanizar fuera de la región, en aduanas especiales. La más cercana es Córdoba. Y, finalmente, el pago adelantado del impuesto a las ganancias, IVA, IVA adicional, ingresos brutos en el momento de nacionalizar la mercadería.

3.2 Análisis del valor y estructura de las exportaciones bolivianas hacia Argentina.

Argentina fue en 1990 el destino del 25,56% de las exportaciones totales de Bolivia. A partir de ese año la importancia relativa de Argentina fue decreciente en todo el período, alcanzando los porcentajes más bajos en los años 2002 y 2003, con una importancia relativa del 2,02 % y 3,42% respectivamente.

En los últimos dos años de la serie, se inicia una recuperación, coincidiendo con el reinicio de las exportaciones de gas y petróleo.

En el 2005 las exportaciones bolivianas con destino a Argentina representaron el 10,51% del total. El valor de las exportaciones bolivianas hacia Argentina, cae en el período 1990/2005, no solo en valores relativos sino también absolutos. Los valores del año 2005 son aún menores que los registrados en 1990.

Los valores registrados por el gas y otros combustibles son muy elevados al principio y al final del período. En 1990 estas partidas representaron el 71% de las importaciones Argentinas de ese origen y en el año 2005 el 83%.

Para tener una idea real de la oferta exportable boliviana, es necesario desagregar y restar de los valores de las exportaciones bolivianas hacia Argentina el correspondiente a re-exportaciones, ya que fueron muy significativos, especialmente a partir de 1999.

Cuadro N° 3: Exportaciones bolivianas totales y hacia Argentina % de las exportaciones hacia Argentina / total en miles de U\$S s/ valores oficiales registrados en Aduana boliviana.

Año	Exportaciones Totales	Hacia Argentina	%
1990	923.000	236.000	25,00
1991	851.000	265.000	31,00
1992	741.000	151.000	20,00
1993	786.000	140.000	17,80
1994	1.090.000	157.000	14,40
1995	1.178.452	142.460	12,00
1996	1.084.522	143.302	13,21
1997	1.270.166	182.892	14,39
1998	1.321.288	141.599	10,70
1999	1.397.271	76.590	5,48
2000	1.468.805	61.219	4,16
2001	1.349.443	67.460	4,99
2002	1.367.855	27.732	2,02
2003	1.673.430	57.180	3,42
2004	2.251.074	131.476	5,84
2005	2.431.340	255.678	10,51

Fuente: ALADI. Elaboración propia

Las re-exportaciones se refieren a partidas exportadas por Bolivia, pero cuyos orígenes son terceros países. El valor máximo de las re-exportaciones se registró en el año 2001, en el que representaron el 60% de las exportaciones bolivianas hacia Argentina.

Los capítulos vinculados a las principales re-exportaciones son: el Capítulo 84 (calderas, artefactos mecánicos), 85 (Máquinas y material eléctrico, y sus partes), 87 (vehículos automóviles y sus partes), y 94 (muebles, mobiliario médico-quirúrgico), en el 2001 se constató re-exportaciones de construcciones prefabricadas.

Otra sub-partida importante que aparece en los datos de Aduana boliviana como exportaciones hacia Argentina y que los datos de ese país no toman como importaciones, debido a que se considera mercadería en tránsito, son los referidos a semillas y tortas de soja.

Cuadro N° 4: Valor de exportaciones bolivianas con destino a Argentina sin re-exportaciones, gas y otros combustibles, soja y tortas de soja.

Año	Exportaciones Totales	Re-Exportaciones	Gas	Otros Combustibles	Soja	(1)-(2+3+4+5)
1996	143.302	7.165	95.362	0	0	40.775
1997	182.892	3.657	70.724	0	17.198	91.313
1998	141.599	21.239	62.309	0	6.831	51.220
1999	76.590	25.274	14.570	0	0	36.746
2000	61.219	28.160	693	5.378	0	26.988
2001	67.460	40.476	1.947	6.680	0	18.357
2002	27.732	4.159	2.912	3.387	0	17.274
2003	57.180	18.277	2.087	4.232	5.545	27.039
2004	131.476	0	68.444	33.363	13.880	15.789
2005	255.678	0	161.800	51.707	0	42.171

Fuente: ALADI. Elaboración propia

4. RESUMEN SOCIO- ECONÓMICO DE LA REGIÓN NOA.

4.1 Localización.

La región NOA, tomada como referencia en este trabajo para investigar la potencialidad comercial de los productos bolivianos en ese mercado, está conformada por las provincias de Salta, Jujuy y Tucumán.

Esta Región esta ubicada en el extremo noroeste de la República Argentina y limita hacia el oeste con la República de Chile, hacia el norte con la República de Bolivia, al este con la República de Paraguay y las provincias de Chaco, Formosa y Santiago del Estero y al sur con la Provincia de Catamarca.

4.2 Características climáticas.

Se trata de una región de clima árido en su parte occidental y cordillerana, y cálido hacia el este. El primero de ellos se conoce como clima Árido Andino Puneño y corresponde a la parte occidental del territorio (oeste de la provincia de Salta y Jujuy, y en particular, la zona de la Puna de una altura superior a los 4.000 metros sobre el nivel del mar). El segundo clima es el Cálido Tropical Serrano y es propio del resto de la región, que tiene alturas inferiores a los 300 metros sobre el nivel del mar.

4.3 Población.

La población total del NOA asciende a 3.012.496 habitantes, que representa el 8,28 % de la población total del país, según las cifras del Censo Nacional de Población y Vivienda de 2001.

Un tercio del total de habitantes de la región se localiza en la provincia de Tucumán, la de menor superficie relativa, y un cuarto en la provincia de Salta.

La densidad poblacional es de 7,4 habitantes/km², que es un 15% inferior a la media del país. El 30% de los hogares del NOA tienen las necesidades básicas insatisfechas (NBI). En los casos de Jujuy y Salta el porcentaje supera el 33%, duplicando el promedio del total del país.

La Tasa de Mortalidad Infantil media de la región es de 24,9 por mil, mientras que la del total del país es de 20,9 por mil y la de Capital Federal es 14,7 por mil.

Cuadro N° 5: Región NOA – Datos demográficos y de superficie.

Provincia	Población	Superficie (km2)	Densidad de Población (hab./km2)	% Hogares c/ Necesidades Básicas Insatisfechas	Tasa de Mortalidad Infantil
Jujuy	608.402	53.219	11,47	28,8	24,4°/oo
Salta	1.070.527	155.488	6,90	31,6	25,5°/oo
Tucumán	1.333.547	22.524	59,20	23,9	28,8°/oo
NOA	3.012.476	231.231	13,02	28,55	26,27°/oo
TOTAL PAIS	35.927.934	3.761.274	9,55	16,5	20,9 %o
NOA/PAIS	8.38 %				

Fuente: INDEC.-Censo de Población y Vivienda 2.001.-

4.4 Producción.

La región NOA es rica en potencialidades económicas. Cuenta con minerales metalíferos y no metalíferos, gas y petróleo, ganadería y una agricultura muy desarrollada de riego y de secano. Actualmente la base de la estructura productiva de la Región es primaria (agricultura, ganadería, minería) y agroindustrial.

Las posibilidades agrícolas son múltiples ya que debido a las características del relieve, las condiciones agroecológicas permiten desarrollar todo tipo de cultivos, puesto que la altitud varía de oeste a este de 5.000 a 300 mts. sobre el nivel del mar, intercalándose valles fértiles entre cadenas montañosas que se diluyen en planicie hacia el este.

El producto bruto geográfico per cápita del NOA equivale a la mitad del producto bruto geográfico per cápita nacional, con un alto porcentaje de su población en edad de trabajar, desocupada.

Es una región rica en recursos naturales, por lo que si se logra un aumento de la producción y por ende de las exportaciones, se estaría potenciando la región y generando mayor demanda de mano de obra. Dentro de esta realidad, en la Región NOA se han desarrollado cultivos bajo riego como tabaco, productos hortícola de invierno, frutas tropicales (cítricos y bananas), frutas de carozo, vid para vinificar y especies, y de secano, como poroto, soja y cereales principalmente.

Las agro-industrias que se instalaron en la región lo hicieron principalmente por las ventajas de localización que representa la proximidad a las materias primas. Las más importantes son los ingenios azucareros, bodegas, tabacaleras.

La ganadería es otra opción para el uso del suelo, con destino a la producción de carne y leche, que en los últimos años ha dado un vuelco favorable, al organizarse en explotaciones modernas, con selección de razas y buen manejo de rodeos.

Existen manifestaciones mineras, metalíferas y no metalíferas. Los principales minerales en explotación son boratos, litio, plomo, plata y zinc, localizados en la región puneña.

La explotación petrolera y gasífera se localiza al norte de la provincia de Salta, próxima a la frontera con Bolivia. Las actividades mineras han experimentado un gran crecimiento, alterando la estructura productiva y de las exportaciones de la provincia de Salta, principalmente.

Otro sector que está experimentando un gran crecimiento, a partir del año 2001, es el turismo.

4.5 Exportaciones.

En la última década, el valor de las exportaciones del NOA registró una tendencia positiva, pasando de 912 a 1.534 millones de dólares.

Cuadro N° 6: Valor de las exportaciones de la región NOA. Período 1998/2005 en miles de U\$S.

Pcia./año	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Salta	409	357	408	469	460	495	597	777
Jujuy	120	116	95	111	106	102	137	202
Tucumán	383	334	408	417	408	454	440	555
Total	912	807	911	997	974	1.051	974	1.534

Fuente: Subsecretaría de Programación Económica

Cuadro N° 7: Provincia de Salta. Estructura de las exportaciones.

Productos	1988	2004
Productos Primarios	73%	45,66%
MOA	8,7%	5,3%
MOI	14,13%	10,35%
Energía y Combustibles	3,5%	38,67%

Fuente: Dirección de Estadísticas y Censos de la Pcia. de Salta

El crecimiento de las exportaciones fue liderado por el fuerte incremento del rubro Energía y Combustibles y productos químicos (litio y boratos)

Cuadro N° 8: Provincia de Tucumán estructura de las exportaciones.

Productos	1988	2004
Productos primarios	36%	48%
MOA	31%	22%
MOI	33%	36%

Fuente: ADI: Agencia de desarrollo de Inversiones.

Las exportaciones tucumanas crecieron en base a la expansión de la producción limonera. La provincia de Tucumán es el primer exportador mundial.

Cuadro N° 9: Provincia de Jujuy estructura de las exportaciones.

Productos	1988	2004
Productos Primarios	52%	49%
MOA	34%	32%
MOI	13%	19%

Fuente: ADI: Agencia de desarrollo de Inversiones.

4.6 Localización respecto a los mercados.

La limitación al desarrollo de todos los sectores productores de bienes de la región la impone la distancia a los mercados y los altos costos de transporte y comercialización que esto implica.

La Región NOA responde a la clasificación de mediterránea, aislada de los puertos de embarque por la Cordillera de los Andes al oeste y las distancias medias de 1.600 Km. de los Puertos del Atlántico hacia el este.

Esta restricción ha limitado el desarrollo a productos que no compiten con los de otras áreas productoras del País mejor localizadas y/o de alto valor, para soportar el peso de los altos fletes.

La factibilidad de un producto la da en este caso una estrategia geo-comercial eficiente y distinta de la estrategia comercial de las zonas más desarrolladas del país.

4.7 Transporte y Comunicaciones.

Al ser el NOA una región separada de los grandes mercados nacionales y puertos de embarque con distancias superiores a 1.500 Km. promedio, una infraestructura de vinculación acorde con una logística eficiente de transporte es un elemento fundamental, que debe ser considerada como prioritaria para potenciar su producción y sus exportaciones.

Uno de los problemas más importantes con que se enfrentan los empresarios es la logística de distribución de sus productos a los centros de consumo y el abastecimiento de insumos, ya que el costo del transporte pasa a ser un ítem fundamental en la ecuación de los costos, o sea, se puede producir más para lograr una mayor y mejor oferta de exportación, pero es fundamental contar con medios de transporte sumamente eficientes.

Los modos disponibles para llegar a los puertos, tanto del Atlántico como del Pacífico son tren y camión, en forma complementaria o excluyente. Los Puertos del Pacífico, no están preparados para recibir cargas de granos, son instalaciones diseñadas para trabajar con minerales. Los puertos del Atlántico del sistema de comunicación y transporte de carga de la región son: Barranqueras, Rosario, Zárate, presentándose potencialmente, el primero, como el puerto natural del NOA.

El uso intensivo de todo este sistema exige una fuerte inversión en sus redes ferroviarias y carreteras, para liberar la potencialidad productiva de la región.

El ferrocarril, que es el medio más idóneo para transportar cargas masivas, es de un 20 a un 25% más económico que el camión, sin embargo el 80% de la producción es transportada por este último medio, de allí la importancia de reactivar los ferrocarriles del NOA. Entre las empresas ferroviarias que operan en el NOA, el ferrocarril NCA S.A., que tiene como punta de riel la ciudad de San Miguel de Tucumán en la vecina provincia, funciona como el ferrocarril más eficiente de todas las concesiones de este tipo en el país.

El Ferrocarril Belgrano es una herramienta básica dentro de la estrategia del desarrollo de la región, más si se tiene en cuenta que es el único con salida directa a los puertos del Norte de Chile (Pacífico) y que además se interconecta con el ferrocarril boliviano.

4.8 Región NOA: Importaciones.

La producción de las tres provincias que forman la región NOA es de base primaria, agrícola / minera / exportadora.

Las principales industrias radicadas en ellas están relacionadas a los sectores agrícolas/ganaderos y mineros.

Es una región que exporta hacia el resto del país o al exterior el 90% de lo que produce e importa el 80 % de lo que consume, ya sea consumo personal o de las familias, o insumos y maquinarias industriales utilizados en los procesos productivos.

4.9 Ventajas competitivas de productos bolivianos en el mercado del NOA.

- La ventaja más importante es la distancia entre los centros productores bolivianos a las principales ciudades del NOA, para todos los bienes que la región demanda, ya sean nacionales o importados.
- Los precios de los productos de Bolivia, puestos en planta, son más bajos que los de otros orígenes.
- Adicionalmente, y con respecto a los países proveedores que no pertenecen al MERCOSUR como miembros o asociados, son las preferencias arancelarias acordadas a Bolivia como país asociado.

4.10 Infraestructura de vinculación región NOA / Bolivia.

Pasos fronterizos de Argentina con Bolivia:

Los pasos fronterizos a través de los cuales la República Argentina se vincula con Bolivia están localizados en la región NOA y son tres:

- La Quiaca (Argentina - Pcia. Jujuy) – Villazón (Bolivia).
- Pocitos / Salvador Mazza (Argentina-Pcia. de Salta) – Yacuiba (Bolivia).

- Aguas Blancas (Argentina –Pcia. de Salta) – Pozo Bermejo (Bolivia).

Existen rutas y líneas ferroviarias asociadas con estos pasos fronterizos, entre las que se destacan las Rutas Nacionales N° 9 y 34 y los ramales del Ferrocarril Belgrano, que se unen con las redes camineras y ferroviarias de Bolivia.

Vinculación carretera

Ruta Nacional N° 9: Es la médula del Sistema Carretero Argentino. Une la Capital Federal con Bolivia (La Quiaca-Villazón) Es una variante de la Panamericana. En Argentina está totalmente asfaltada. En Bolivia esta ruta es consolidada y une la frontera argentina con las ciudades de Potosí, Oruro, La Paz y límite con Perú.

Ruta Nacional N° 34: Esta ruta tiene como origen la ciudad de Rosario, Provincia de Santa Fé, cruza las provincias de Santiago del Estero, Tucumán, Salta, este de Jujuy y llega a Pocitos (Provincia de Salta). Desde el límite, esta ruta empalma con la ruta boliviana que conduce a Santa Cruz de la Sierra, encontrándose totalmente asfaltada en ambos países.

Vinculación ferroviaria

Actualmente la única vinculación ferroviaria entre Argentina y Bolivia es el ramal del ferrocarril Belgrano que llega a Aguas Blancas (Argentina) y empalma con la red oriental del ferrocarril boliviano en Bermejo. Este ramal transporta con exclusividad combustibles y gas. El ramal que unía Jujuy con la Quiaca, atravesando la Quebrada de Humahuaca fue desactivado hace una década.

Vinculación aérea

La empresa Lloyd Aéreo Boliviano une las principales ciudades de Bolivia con la región NOA.

Distancias desde las principales ciudades del NOA y los principales centros productores de la Región.

Ciudades	Sta. Cruz	Tarija	Buenos Aires	San Pablo
Tucumán	1.225	1.015	1.285	2.100
Orán	675	465	1.850	2.650
Tartagal	710	500	1.950	2.750
S.S.de Jujuy	849	639	1.700	2.500
Salta	925	715	1.650	2.400

Fuente: Elaboración propia.

La modalidad de transporte de mercaderías de importación y exportación, Argentina desde y hacia Bolivia es terrestre por camión, de punta a punta. En cuanto a los fletes, se muestra a continuación una tabla de costos por destino, con la salvedad de que el

valor del flete a las ciudades de Bolivia puede bajar significativamente si se eliminaran las tardanzas en frontera y si se aseguran cargas de ida y vuelta.

Costo de fletes por destino (En U\$S.total y tonelada /Km.).

Ciudades	Sta. Cruz		Tarija		Buenos Aires		San Pablo	
Tucumán	1.400	0,038	1.200	0,039	1.000	0,026	2.100	0,033
Orán	1.100	0,054	800	0,057	1.400	0,025	2.500	0,031
Tartagal	1.100	0,051	800	0,041	1.400	0,023	2.500	0,033
S.S. Jujuy	1.150	0,045	900	0,046	1.200	0,023	2.300	0,030
Salta	1.200	0,04	1.000	0,046	1.200	0,021	2.300	0,032

Fuente: elaboración propia, en base a presupuestos de empresas de transporte

La modalidad de transporte de mercaderías de importación y exportación Argentina desde y hacia Bolivia es terrestre por camión, de punta a punta.

5. OFERTA EXPORTABLE DE BOLIVIA HACIA TODO DESTINO

Las exportaciones no tradicionales registradas entre los años 2000- 2005 pertenecen a los sectores agropecuarios y agroindustria, textil (confecciones), químico, metal-mecánico, minería no metálica, maderas y muebles y otros.

5.1 Sector Agropecuario y Agroindustrial.

Los principales productos lo constituyeron: palmitos, espárragos en conserva, espárragos frescos, mangos, hortalizas congeladas, cebollas, uvas, harina de flores marigold, preparaciones utilizadas para la alimentación de animales, legumbres y hortalizas conservadas sin congelar, pastas alimenticias sin cocer, frijol, manteca de cacao, aceitunas, tara, flores frescas, agua mineral y gaseadas, cochinilla y galletas dulces.

Los principales mercados de destino son: Estados Unidos, Chile, Alemania, Canadá, Puerto Rico, Venezuela, España, Países Bajos, Italia, Japón y Reino Unido.

5.2 Sector Químico.

Los principales productos cuyo valor exportado superaron los cinco millones de dólares fueron: botellas, frascos, neumáticos nuevos de caucho, lacas colorantes, las demás preparaciones, aguas de tocador, cremas de belleza y el carmín de cochinilla.

Los principales mercados de destino fueron: Venezuela, Ecuador, Bolivia, Chile, Trinidad y Tobago, Brasil, Estados Unidos, México, Francia, Reino Unido, España, Argentina, Italia, Alemania, Portugal, y Australia.

5.3 Sector Metal Mecánico.

Las principales partidas son: turbinas de gas, conductores eléctricos y los generadores de corriente alterna de potencia superior a 750Kw, condensadores de tensión menor o igual a 80 voltios de cobre, generadores de corriente alterna, artículos similares para molinos de fundición de hierro a acero, máquinas de sondeo o perforación, bolas y artículos similares para molinos forjadas de hierro, partes de máquinas y aparatos, bombas con excepción de las bombas elevadoras de líquido y artículos de uso doméstico de acero inoxidable.

Los mercados de destino son Estados Unidos, Brasil, Bolivia, El Salvador, Venezuela, Trinidad y Tobago, China, Chile, Italia y Ecuador.

5.4 Sector Minería no Metálica.

Las partidas mas representativas del sector son: Mármol travertinos y alabastros, demás sales, demás baldosas y losas de cerámica para pavimentación o revestimiento, cemento Portland, estatuillas y artículos para adornos de cerámica, boratos neutrales y sus

concentrados, cemento sin pulverizar (clinker), guarniciones para frenos a base de amianto, fregaderos, lavabos.

Los mercados de destino son: Estados Unidos, Chile, Ecuador, Puerto Rico y Honduras.

5.5 Sector Sidero Metalúrgico.

Las principales partidas de este sector son: alambre de cobre refinado, zinc, barras simplemente laminadas o extraídas en caliente, barras y perfiles de cobre refinado, barras y hierro y acero sin alear con mezclas, cordones o surcos, laminados planos inferior o igual a 0,65 discos hexágonos de zinc, herrajes, grifos.

Los principales mercados de destino son: Colombia, Venezuela, Brasil, Estados Unidos, Japón, Taiwán, Puerto Rico, Sudán, Malí, Pakistán, Nigeria, India, Camerún, Tailandia, Alemania y México.

5.6 Sector maderas y papeles.

Las principales partidas del sector son: cajas libros, folletos e impresos, maderas aserradas, compresas y tampones higiénicos, pañales, muebles de madera, impresos publicitarios, catálogos, tableros de fibra de madera, tablillas y frisos para parquet y papel, cartón y cajas.

Los principales países de destino son: Estados Unidos, México, Brasil, Jamaica, Ecuador, Venezuela, Hong Kong, Italia y Chile.

5.7 Otros Productos

Este grupo está constituido por las exportaciones de joyería, pieles y cueros, juguetes, instrumentos musicales, lápices, bolígrafos entre los más importantes.

Los principales países de destino son: Ecuador, Venezuela, Argentina, Colombia, Cuba, México, India, Francia, Alemania, Panamá, Chile, Estados Unidos y Japón.

6. IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS BOLIVIANOS CON POSIBILIDADES COMERCIALES EN LA REGIÓN NOA.

6.1. Cruce de los cincuenta principales productos de comercio de Bolivia con la demanda de la región NOA.

Del análisis que sigue se concluye que de los cincuenta productos principales de exportaciones bolivianas, sólo tienen posibilidades en el mercado de la región NOA el rubro Palmitos.

Capítulo 04

04.02.21.19: los demás, leche y nata (crema) concentradas- Estos productos son abastecidos por producción regional (50%) y producción extra regional nacional (50%). La industria nacional es tecnológicamente de avanzada y los precios son muy competitivos. Argentina es netamente exportadora de estas partidas.

Capítulo 07

07.13.33.99: Los demás. Poroto alubia. El 90% de la producción nacional de poroto alubia y de otras variedades tienen origen en la región NOA. La producción promedio de los últimos años es de 100.000 toneladas. Dentro del mercado mundial Argentina, es el décimo país productor y el cuarto exportador. Las exportaciones argentinas de porotos se encuentran generalmente en el rango del 85 y 90% de su producción total, lo cual se debe principalmente a que el consumo interno de porotos es casi nulo.

Capítulo 08

08.01.22.00: Nueces de Brasil sin cáscara. Es un producto que no se produce en Argentina pero que tampoco se importa. No se encuentra en el mercado, y los comerciantes manifestaron que no coincide con los gustos del consumidor.

08.03.0012: Bananas o plátanos frescos. La comercialización de banana importada ha sido prohibida en las provincias del NOA como medida protectora de la producción local, mediante una resolución del año 1994, según esta normativa, se prohíbe el ingreso a la región del Noroeste Argentino (NOA) de bananas (*Mussa spp*) de orígenes que no cumplan los siguientes requisitos alternativos: a) país libre de: *Mycosphaerella fijiensis*, *Pseudomonas solanacearum*, *Stachylidium theobromae*, *Palleucothrips musae*, *Colaspis hypoclora*. b) área libre reconocida según protocolo de la Resolución 202/92 de: *Mycosphaerella fijiensis*, *Pseudomonas solanacearum*, *Stachylidium theobromae* y partida libre de: *Palleucothrips musae*, *Colaspis hypoclora*. (Resolución N° 99 de 10/II/94 SAGP).

Capítulo 09

09.0111.90: Los demás. Café: La Argentina no es productora de café; Brasil abastece el 90% del mercado. El resto lo provee Colombia. Consultados los importadores y proveedores mayoristas de café de la región manifestaron que el café boliviano resulta desagradable al gusto de los consumidores argentinos en general y de los del NOA en particular.

Comerciantes del rubro consultados manifestaron haber importado en algún momento el producto, no habiendo podido imponerlo, por las razones arriba mencionadas pese a que el precio puesto en Salta es el 50% más barato.

Capítulo 10

10.08.90.19: Alpiste a granel. Existe producción regional, y la demanda local es muy pequeña.

Capítulo 12.

12.01.00.90: Los demás. Porotos de soja a granel. Argentina es un productor importante de soja (10% de la producción mundial). En el NOA se produce 2.500.000 toneladas, y se exporta el 90% de la producción.

12.08.10.00: Harina de soja. Argentina es el primer exportador de harina de soja a nivel mundial, abasteciendo el 36% del comercio global. El complejo industrial se encuentra a 800 kilómetros de la región NOA, y de ninguna manera este producto es competitivo en este mercado.

Capítulo 15

15.07.10.00 Aceite en bruto de soja, incluso desgomado.

15.07.90.00 Los demás. Aceite en bruto.

15.12.11.00 Aceites en bruto de girasol.

15.12.19.00 Los demás aceites refinados.

El complejo oleaginoso constituye el principal bloque exportador de la economía nacional. En la actualidad, Argentina es el primer productor y exportador mundial de aceite de girasol y de aceite de soja, la industria local se destaca por su avanzada tecnología y alta competitividad. Los productos argentinos llegan a numerosos países en los cinco continentes a pesar de las políticas proteccionistas de las naciones compradoras.

Los productos bolivianos de estas partidas no tienen ninguna posibilidad de colocación en el mercado del NOA, que se encuentran a 800 kilómetros de Rosario, ciudad donde se localizan las principales aceiteras del país, y a quienes la región abastece de poroto de soja, de producción local.

Capítulo 17

17.01.99.10 Sacarosa químicamente pura.

17.01.11.90: azúcar de caña. Las partidas del capítulo 17 son producidas en la región por ingenios azucareros. La región produce el 90% del total nacional. De un total de 23 ingenios azucareros argentinos, 20 están localizados en la región NOA.

Azúcar: Se producen en la región un promedio de 1.500.000 toneladas anuales de las cuales el 75% abastece al mercado interno y el 25% se exporta, siendo los principales países de destino Estados Unidos y Chile.

Sacarosa química pura. Con los mismos argumentos, se descarta esta partida por contar con producción propia.

Capítulo 20

20.08.91.00 Palmitos. **Este producto tiene potencial para incrementar su participación en el mercado del NOA.**

Capítulo 22

22.07.10.00 Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80%. Esta partida es un subproducto de la industrialización de la caña de azúcar. Se produce en la región 160.000m³ de alcohol etílico. 50% se destina al mercado interno y el 50% se exporta. Los principales países de destino son: Estados Unidos, Japón y Uruguay.

Capítulo 23

23.04.00.00 Tortas y demás residuos sólidos de la extracción de aceite de soja, incluso molidos o en pellets.

23.06.30.00 Pellets de semilla de girasol.

La ganadería en la región se realiza a campo o en praderas implantadas. Normalmente no se adicionan pellets en las raciones de los animales. A los caballos se los alimenta con fardos de alfalfa. De todos modos la industria nacional es muy competitiva, y abastece la demanda que se genera en el NOA.

Capítulo 25

25.28.90.00 Boratos de calcio y sus concentrados. La producción de boratos que coloca a la República Argentina como uno de los tres productores más importantes a nivel mundial, se encuentra localizada en tres provincias, Salta (69%), Jujuy (29%) y Catamarca (1%).

Capítulo 26

Minerales metalíferos, escorias y cenizas.

26.08.00.00 Minerales de zinc y sus concentrados.

26.16.10.00 Minerales de plata y sus concentrados.

26.09.00.00 Minerales de estaño y sus concentrados.

26.07.00.00 Minerales de plomo y sus concentrados.

26.17.10.00 Minerales de antimonio y sus concentrados.

26.11.00.00 Minerales volframio (tungsteno) y sus concentrados.

La Provincia de Jujuy es la única provincia productora de zinc y plomo, y su producción de plata representa el 90% de la producción argentina. Los demás minerales exportados por Bolivia y que se mencionan, no son insumos de ningún sector industrial de la región, por lo tanto, podemos afirmar que la región en minería es netamente exportadora.

Capítulo 27

Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, materias bituminosas; ceras minerales.

27.11.21.00 Gas natural.

27.09.00.00 Aceites crudos de petróleo o mineral bituminoso.

27.10.11.19 Aceites livianos (ligeros) y preparaciones.

27.10.19.22 Fuel oil (fuel).

De acuerdo a datos de la ALADI, estas partidas representaron el 47,54% del total del valor exportado por Bolivia en el año 2005. Cabe destacar que el gas natural es el producto más importante de la canasta de exportaciones de Bolivia hacia Argentina, y que es el producto que define la tendencia y el signo del saldo de la balanza comercial entre ambos países.

Las negociaciones que definen los términos de las operaciones comerciales (cantidad y precios), son objeto de acuerdos entre los gobiernos centrales de ambos países, sin tener ingerencia en las mismas el sector privado ni los gobiernos provinciales.

Las otras partidas del capítulo que se incluyen en el listado, son derivados del petróleo, cuyo mercado (refinación y comercialización) en Argentina, se caracteriza por ser de tipo oligopólico.

Se transcribe a continuación un párrafo del trabajo "Diagnóstico, perspectivas y lineamientos propositivos respecto al sector energético argentino" del Dr., Ricardo De Dicco, publicado por el Instituto de Investigación en Ciencias Sociales (IDICSO) de la Universidad del Salvador (Buenos Aires 2005).

"La industria petroquímica está prácticamente monopolizada por Repsol YPF y algo parecido se replica en la refinación de crudo, donde Repsol YPF concentra el 56% en forma directa, Shell 15% y Esso 14%, correspondiendo el porcentaje restante a Refinor (50% Repsol YPF y 50% Petrobras), Petrobras, EG3 (controlada por Petrobras) .En relación al mercado del gas licuado de petróleo (GLP) envasado en garrafas y tubos se observa una situación similar: Repsol YPF y Petrobras concentran el 70% del fraccionamiento, y en lo concerniente a la comercialización, Repsol YPF, Total y Shell concentran el 72% del negocio".

La distribución y comercialización de derivados de petróleo la realizan las mismas empresas a través de la red de sus bocas de expendio. Por estas razones se consideran que no deben incluirse estas partidas en el análisis.

Capítulo 28

28.10.00.10 Ácido Ortobórico (Óxidos de Boro, Ácidos Bóricos. Existen en las provincias de Salta y Jujuy plantas de pre- concentrado y procesamiento de boratos, obteniéndose entre otros óxidos de boro y ácidos bóricos, los que son exportados en un 90%.

28.25.80.00 Óxidos de antimonio. Se utiliza en los caracteres de imprenta. No existe en la región una industria editorial importante. Si bien Argentina importa en promedio U\$S

500.000, todo ingresa por Buenos Aires y eventualmente Córdoba, donde están localizadas las empresas editoriales.

Capítulos 50 a 63 (textiles); 64 calzados polainas y artículos análogos, parte de estos artículos y:

95.01 Juguetes de ruedas concebidos para que se monten los niños.

95.02 Muñecas y muñecos que representen solo seres humanos.

95.03 Los demás juguetes, modelos reducidos y modelos regulares, para entretenimiento incluso animados, rompecabezas de cualquier clase.

95.04 Artículos para juegos de sociedad, incluidos los juegos con motor o mecanismo, billares, mesas especiales para juegos de casinos y juegos de bolos automáticos (bowlings).

95.05 Artículos para fiesta, carnaval u otras diversiones, incluidos los de magia.

Por Resolución General 1924 del 11/8/2005 de la Administración Federal de Ingresos Públicos – AFIP-, que figura en el Anexo N° III, ninguna aduana de las provincias del NOA fue designada Aduana especializada, por lo tanto, todas las partidas arriba descriptas con destino final NOA, deben hacer aduana en Córdoba, que es la aduana especializada más cercana, distante 800 kilómetros de la ciudad de Salta, 450 kilómetros de la ciudad de Tucumán y 900 kilómetros de la ciudad de Jujuy.

Los productos bolivianos correspondientes a estas partidas, con destino al NOA, deberían llegar a Córdoba para hacer aduana y ser reenviados a destino, lo que implica un costo de fletes importantes, y una logística complicada. Se transcribe a continuación el art.1° de la Resolución mencionada:

Artículo 1° — Establecer el procedimiento de despacho por Aduanas Especializadas al que estarán sometidas las destinaciones de importación para consumo de las mercaderías comprendidas en la Sección XI "MATERIAS TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS" que comprende a los Capítulos 50 al 63, en el Capítulo 64 "CALZADO, POLAINAS Y ARTICULOS ANALOGOS; PARTES DE ESTOS ARTICULOS" y en las Partidas 95.01 a 95.05 del Capítulo 95 "JUGUETES, JUEGOS Y ARTICULOS PARA RECREO O DEPORTE; SUS PARTES Y ACCESORIOS", del Sistema Armonizado.

Capítulo 41

41.04.11.00 Cueros y cueros curtidos de bovino o equino. Plena flor sin dividir, divididos con la flor. La región es productora y exportadora de cueros. No se localizan en la misma, fábricas de zapatos y/o artículos de marroquinería.

Capítulo 44

44.07.99.00 Las demás. Madera aserrada o desbastada.

44.07.24.00 Madera aserrada Virola, Mahogany, imbuía y balsa.

44.07.29.00 Las demás maderas tropicales aserradas o desbastadas.

La madera aserrada boliviana está bien conceptuada en la región, pero compite con la madera local. En los últimos cinco años se aceleró el desmonte de bosques para dedicar las tierras al cultivo extensivo de soja, pasando las áreas cultivadas de 600.000 hectáreas

cultivadas en 1997 a 1.130.495 hectáreas en el año 2005. El desmonte produce madera barata. Los aserraderos están trabajando solamente con madera de la región.

Capítulo 71

71.08.12.00: los demás. Oro, en bruto semi- labrado o en polvo.

71.13.19.00 los demás. Joyas y demás manufacturas de metal precioso.

No se realizan desde la región importaciones directas de los productos pertenecientes a estas partidas. Se compran en Buenos Aires a distribuidores.

Capítulo 80

80.01.10.00 Estaño sin alear.

No existen industrias que utilicen este metal en la región NOA.

Capítulo 84

84.31.43.90 las demás. Partes de máquinas de sondeo o perforación.

84.11.99.00 Las demás.

No se identificaron empresas bolivianas productoras de estas máquinas. Probablemente se trate de reexportaciones. No es posible con tan pocas especificaciones hacer un relevamiento de demanda.

Capítulo 88

88.02.40.00 Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a 15.000 Kg. Esta partida aparece en algunos años en las estadísticas de importaciones de Argentina con origen Bolivia. Pero en realidad corresponden a re-exportaciones. De todos modos no se puede considerar esta partida con potencialidad en la región, ya que la demanda es puntual e irrelevante.

Capítulo 94

94.03.60.00 Los demás muebles de madera.

94.03.90.00 Partes de muebles de madera.

En el período 1996/2001 se detectaron en la región importaciones de muebles de madera desde Bolivia. A partir del 2002 estas importaciones se redujeron a cero. Esto se explica a partir de la devaluación y al proceso de sustitución de exportaciones que se produjo en el país, y por lo tanto en la región.

Consultados los importadores, manifestaron que hoy no es negocio importar muebles desde Bolivia. Las características de los muebles que se importaban responden a los de baja calidad, destinados a consumidores de bajos ingresos. Los diseños de los muebles de calidad no se corresponden con los gustos de la demanda regional.

6.2 Cruce de las exportaciones bolivianas hacia Argentina con la demanda del NOA.

Para detectar exportaciones actuales bolivianas con destino al NOA, se hizo un seguimiento de todas las operaciones importación de Argentina desde Bolivia en el último año a través de los datos de importaciones registrados en las delegaciones de la DGA en las aduanas de Pocitos, La Quiaca, Salta, Oran, identificando el destino final, para separar aquellas importaciones con destino al consumo en la región de aquellas de consumo en el resto del país.

Las partidas destinadas a la región fueron: piñas, baritina, baldosas de cerámica y revestimientos de cerámica, estos dos últimos no se registran en las estadísticas porque las operaciones se iniciaron en agosto del 2005.

Cuadro N° 10: Tendencia y periodicidad de importaciones argentinas desde Bolivia. Principales sub-partidas, valor promedio anual período 1996/2001 y 2002/2005 en miles de U\$S.

Determinación de posibilidades de colocación en el mercado del NOA.

Posición Arancelaria	Descripción	Valor Prom. 1996/2001	Valor Prom. 2002/05	Posibilidades en el NOA
06031000	Rosas Frescas	185	0	Con potencialidad
07129090	Las demás hortalizas	15,83	27	consolidado
08030000	Bananas	627	4059	Sin potencialidad
08043000	Piñas	73	49	Con potencialidad
09011110	Café en granos	72	14	Sin posibilidad
09103000	Cúrcuma	2	9	Irrelevante
10059010	Maíz en Grano	14	5	Irrelevante
10089090	Los demás cereales	2	11	Irrelevante
11042300	Productos de Molienda de maíz	20	11	Irrelevante
12119090	Los demás frutos oleaginosos	0,5	4	Irrelevante
20089100	Palmitos	3606	957	Con potencialidad
22030000	Cerveza Malta	13	2	irrelevante
25111000	Baritina	467	425	consolidado
26080010	Sulfuros	176	3652	Sin posibilidad
42029200	Manufactura de Cuero: Mochilas	10	6	Sin posibilidad
44072920	Madera aserrada Lapacho	61	63	Sin posibilidad
44072920	Madera aserrada Curupay	0	5	Sin posibilidad
44079990	Madera aserrada de las demás	5961	505	Sin potencialidad

44111100	Tableros de fibra de madera	112	516	Sin posibilidad
44140000	Marcos de madera para cuadros	7	0,5	Sin posibilidad
44181000	Ventanas contraventanas y sus marcos	1494	0	Sin posibilidad
44182000	Puertas y sus marcos	1558	11	Sin posibilidad
69139000	Productos de adorno cerámica	4	2	Irrelevante-sin posibilidad
71069100	Plata en bruto	0	0	Sin posibilidad
92059000	Instrumentos de música	374	8	Sin posibilidad
94016100	Muebles madera, sillones	17	0	No competitivo
94033000	Muebles de madera del tipo utilizados en oficinas	181	2	Idem anterior
94035000	Muebles de madera de los utilizados en dormitorios	321	9	Idem anterior
94036000	Los demás muebles de madera	375	9	Idem anterior

6.3 Identificación de nuevos productos.

Para identificar nuevos productos se confrontó el diagnóstico económico de la región NOA y la oferta productiva boliviana.

Se llegó a la conclusión que la estructura económica de ambos es muy similar, competitiva y que la diferencia radica en que, en Bolivia está muy desarrollado el sector industrial de insumos para esas industrias y que los proveedores de la región NOA son externos.

Se tuvo en cuenta que la economía de la región es abierta, en el sentido que el 80% de lo que produce lo exporta y el 50% de lo que consume lo importa. Se focalizó el análisis en el mercado de insumos, y se confeccionó una lista de ellos. Luego se identificaron empresas bolivianas que abastecen el mercado interno de ese país y que tienen perfil exportador.

Además de existir una gran demanda de esos productos en la región, existe una política nacional que promueve la importación de insumos a través de regímenes especiales en beneficio de la producción de bienes que tienen como destino el mercado externo.

Estos regímenes son: Draw Back y Admisión Temporal (Anexo IV).

Draw back

Es un incentivo promocional que permite a los exportadores obtener la restitución de los derechos de importación, tasa de estadística y el Impuesto al Valor Agregado, luego utilizados en la elaboración del producto exportable y de sus envases y/o acondicionamientos de otra mercadería que se exportare.

Admisión temporaria

Este régimen, que consiste en una importación temporaria de mercaderías, se relaciona directamente con la promoción de las exportaciones, debido a que tiene como objetivo la eliminación de aranceles y demás tributos que graven a la importación para consumo (IVA, adelanto de I.V.A, Ganancias e Ingresos Brutos), de los insumos o materiales que estén contenidos en un producto a exportar.

Están incluidos todas aquellas mercaderías que después de un proceso de transformación, formen parte de un nuevo producto, el que deberá ser exportado a otro país, y los elementos auxiliares de la práctica comercial habitual (envases y embalajes), siempre que se exporten con las respectivas mercaderías.

Siguiendo este criterio (Demanda Regional/Empresas productoras bolivianas con perfil exportador), surgió compatibilidad en lo referido a embalajes. (Cajas, sacos, bolsas y botellas), con gran proyección a partir del 2002, por el proceso de reindustrialización y sustitución de importaciones que se inició en Argentina.

7. PERFILES DE MERCADO DE PRODUCTOS BOLIVIANOS IDENTIFICADOS CON POSIBILIDADES DE SER COMERCIALIZADOS EN LA REGIÓN NOA.

7.1 Productos habituales en la canasta de importaciones argentinas de productos bolivianos con posibilidades de mejorar su presencia en el NOA.

7.1.1 Descripción del Producto: ROSAS FRESCAS.

Posición arancelaria: 0603.10.00

Oferta

El promedio de las Importaciones Argentinas de rosas en el período 1996/2001 fue de U\$S 7.384.500. Los principales países abastecedores fueron: Colombia y Ecuador con la misma participación (41% c/u), con la diferencia que, mientras las exportaciones de Ecuador crecen en todo el período, las de Colombia decrecen.

Abastecedores marginales son Chile, Bolivia y Brasil, en ese orden de importancia. El promedio importado por Argentina en el período 2002/2005 no alcanza a representar el 10% del porcentaje anterior. El único país que abastece regularmente el mercado argentino es Ecuador. Bolivia desaparece del mercado en todo el segundo período.

**Cuadro N° 11: Argentina: Importaciones de rosas frescas por país de origen.
(En miles de dólares)**

Copartícipe	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005/7m
BRASIL	41	58	88	58	54	159	47	0	0	0
BOLIVIA	309	256	153	169	163	64	9	0	0	0
COLOMBIA	3.420	4.403	4.560	3.561	2.942	1.853	0	9	431	110
CHILE	832	773	494	433	522	496	18	0	0	0
ECUADOR	1.823	1.700	2.433	4.055	4.040	4.166	397	712	509	363
OTROS	30	36	39	12	104	8	4	152	73	38
TOTAL	6.455	7.226	7.767	8.288	7.825	6.746	475	873	1.013	511

Fuente: ALADI Sistema de información de Comercio Exterior

Cuadro N° 12: Argentina: Indicadores globales sobre un total de 862 operaciones de importación de rosas frescas.

Período: Año 2005. Todas las aduanas.

Monto FOB en U\$S		Volumen de Mercaderías	
MAX:	20.635,20	MAX:	133.214,00
MIN:	1,20	MIN:	7,00
PROM:	909,99	PROM:	10.344,38
TOTAL:	784.411,70	TOTAL:	8.916.853,00

Fuente: PCRAM en base a datos oficiales de aduana

De acuerdo a la información de la Dirección General de Aduanas, se registraron en el año 2005, 862 operaciones de importación de rosas, por un valor FOB de U\$S 784.411,70, para un volumen de 8.916.853 unidades, siendo el precio FOB en origen de U\$S 0,09 por unidad y U\$S 1,08 la docena.

El mercado argentino se abastece de rosas de importación en el período Abril / Octubre. De Bolivia, por aduana Salta se registró en el año 2005, solo una operación, por un monto total de U\$S 70.

Precios, Preferencias e Impuestos Internos

De las 862 operaciones de importación registradas en el año 2005, el 95 % tuvo como origen Ecuador. Desde este país, el transporte utilizado es siempre aéreo. Al valor CIF (Precio FOB más seguro y flete) por docena de una operación típica, debe adicionarse un 45,5 % en concepto de impuestos internos y derechos de importación para obtener el precio puesto en el mercado de Buenos Aires, siendo el valor resultante de U\$S 3,05 la docena.

Para obtener el precio de producto colocado en el mercado regional, es necesario adicionar el gasto de traslado desde Buenos Aires que asciende a 4 dólares por docena, incluyendo el traslado desde el aeropuerto internacional hasta el aeropuerto de cabotaje interno y el flete aéreo.

El valor del producto nacionalizado puesto en la región NOA es de U\$S 7,05.

El precio promedio al consumidor en el mercado del NOA en el período abril/octubre es de U\$S 20 por docena. De este análisis surge que el costo final de este producto resulta altamente influenciado por la incidencia de la logística de transporte y por los fletes.

Cuadro 13: Datos comparativos de operaciones de importación de rosas frescas por aduana. Año 2005.

ADUANA	VOA	ORIGEN	DOCENAS	FOB	FLETE	SEGURO	CIF	CIF/UNIT
Ezeiza	Aérea	Ecuador	5.243	7.454	3.612	200	11.466	2.10
Pto. Iguazú	Terrestre	Brasil	23.340	20.635	100	207	20.942	0.89

Fuente: Dirección General de Aduanas

Cuadro 14: Impuestos y tasas que se aplican a operaciones de importación de rosas frescas por origen.

País de Origen	Derecho de Importación	Tasa de Estadística	IVA	IVA Adicional	Impuesto a las Ganancias	Ingresos Brutos
Mercosur	0	0	21%	10%	3%	1%
Bolivia	0	0	21%	10%	3%	1%
Ecuador	10%	0,50%	21%	10%	3%	1%

Fuente: PCRAM

Se detectó una operación con origen Brasil destino provincia de Misiones en que el transporte utilizado fue terrestre, en camión refrigerado a un costo CIF de U\$S 0,89 la docena, que podría servir de modelo a seguir para la introducción de rosas frescas desde Bolivia con destino a la Región.

Demanda

Potencialidad de rosas bolivianas en el mercado del NOA

Si bien el precio registrado del producto introducido por la aduana Salta (vía aérea), es inferior a los registrados desde Ecuador (puesto en Buenos Aires), existe un problema estructural en el aeropuerto de Salta que anula la posibilidad de importación directa de rosas frescas desde Bolivia.

No hay depósito fiscal ni cámara de frío. La aduana de destino de las importaciones es Ezeiza, donde es nacionalizada y luego es reenviada a Salta.

Los mayoristas operan en Buenos Aires. En el momento que se habilite el depósito fiscal en Salta, los comerciantes de flores podrán abastecerse directamente desde Bolivia. De todos modos, para abastecer el NOA, se puede utilizar transporte terrestre con frío. Se detectaron operaciones que utilizaron ese medio desde Brasil.

Cuantificación de la demanda

Actualmente el consumo per cápita nacional de rosas frescas importadas es de U\$S 0,028. El total del consumo en la región NOA asciende a U\$S 84.079.

Para estimar la demanda en los próximos años se toma como referencia el consumo promedio del período 1996/2005, que ascendió a U\$S 7.384.500.

El consumo per cápita a nivel nacional se elevará a U\$S 0,20. El consumo del NOA ascenderá a U\$S 612.913.

Se entrevistaron a cinco empresarios del rubro quienes manifestaron lo siguiente:

- Sus proveedores son importadores radicados en Buenos Aires.
- Actualmente trabajan con rosas de origen ecuatoriano.
- Trabajaron hasta el 2001 con rosas de origen boliviano.
- Consideran que no hay diferencias de calidad.
- Los atributos que más valoran es la durabilidad, que depende de la firmeza de los pétalos, lo que determina el tiempo de duración y el precio.
- Cuando compraban rosas bolivianas, el origen era Cochabamba.
- Se abastecen de rosas importadas en invierno (mayo-octubre).
- La experiencia con las rosas bolivianas fue buena, no tuvieron inconvenientes.

- Consideran que sería mucho más accesible y rápido recibir mercadería de Bolivia, que de Ecuador si se pudiera aduanizar la mercadería en Salta.
- El precio de las rosas, origen Bolivia, es el más bajo.

Identificación de empresas demandantes

Cuadro N° 15: Datos de florerías de las provincias de Salta, Jujuy y Tucumán.

Razón social	Teléfono	Dirección	Localidad	Provincia
El Paraíso	0054-388 4232285	M Belgrano 283	S S de Jujuy	Jujuy
La Orquídea	0054-388-4231885	Sarmiento 443	S S de Jujuy	Jujuy
Primavera	0054 388-4236707	Lavalle 571	S S de Jujuy	Jujuy
Ebber	0054-387 4214182	España 1095	Salta	Salta
Mi Luna	0054-387-4318505	Zuviría 373	Salta	Salta
Paradis	0054-387-4213138	Caseros 390	Salta	Salta
Vanesa	0054-03878-421760	Pellegrini 777	Orán	Salta
Jardín	0054-3876-421470	Arenales 345	Metán	Salta
Flowers Carrazan	0054-3875 422520	Cornejo 696	Tartagal	Salta
Cortesías Florales	0054-381-4214048	24 de sept. 699	S.M.Tucumán	Tucumán
Afloraría	0054-381-4212073	San Lorenzo 448	S.M.Tucumán	Tucumán
Avellaneda	0054-381-4239390	Las Piedras2095	S.M.Tucumán	Tucumán
Ciudadela	0054-381-4000157	Avda Colón 752	S.M.Tucumán	Tucumán
Crecer	0054-381-422-4826	24 sept. 556	S.M.Tucumán	Tucumán
San Cayetano	0054-381-425581	24 de sept 1635	Concepción	Tucumán
Selecta	0054-381-4217930	9 de Julio 276	S.M.Tucumán	Tucumán

7.1.2 Piñas tropicales (Ananás)

Posición arancelaria: 0804.30.00

Oferta

El valor promedio de las importaciones argentinas de Piñas en el período 1996-2001 fue de U\$S 4.428.500. El principal proveedor fue Brasil con más del 85% de las importaciones de piñas. Paraguay, Ecuador y Bolivia, se reparten en partes iguales el 15% restante. Son proveedores ocasionales Costa Rica y Tailandia.

En el 2002 las importaciones cayeron a cero, recuperándose en el 2003 y 2004 al 56 % del valor promedio del período anterior. Paraguay, Bolivia y Ecuador –en conjunto-, se mantuvieron en el mercado con el 10% del total. No se tomó el año 2005, por tratarse de estadísticas que abarcan solamente los primeros seis meses del año.

El período de mayor compra se produce en noviembre y diciembre. Las piñas provenientes de Bolivia ingresan por la aduana de Pocitos / Yacuiba, por vía terrestre y el destino es Jujuy, Salta, Tucumán y Córdoba.

Cuadro N° 16: Argentina. Importaciones de "Piñas tropicales Ananá" por origen.

Copartícipe	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
BRASIL	3.660	4.123	3.739	4.286	4.082	3.413	0	2.319	2.257
BOLIVIA	142	70	100	7	45	74	0	65	117
COSTA RICA	0	0	0	266	915	599	0	6	0
ECUADOR	278	41	0	9	42	43	0	35	52
INDONESIA	0	33	0	0	0	0	0	0	0
PARAGUAY	67	107	187	120	30	59	0	85	131
TAILANDIA	0	0	10	0	0	11	0	12	0
OTROS	10	0	0	3	0	0	0	3	0
TOTAL	4.157	4.374	4.036	4.691	5.114	4.199	0	2.525	2.557

Fuente: ALADI. Sistema de información de Comercio Exterior

Sobre 404 operaciones de importación que se realizaron en el año 2005, por un monto total de U\$S 1.491.805 se pueden identificar los siguientes datos comparativos:

De las 404 operaciones, 30 operaciones se registraron en la aduana de Pocitos (Salvador Mazza) – Yacuiba con mercadería procedente de Bolivia por un valor total de U\$S 110.662,50 con destino final a las Provincias del NOA (8), Córdoba (11), Santa Fe (6) y uno a Capital Federal (5). El resto de las aduanas fueron: Clorinda (Paraguay), Iguazú y Bernardo de Irigoyen (Brasil) y Capital Federal (Brasil y Tailandia).

Cuadro N° 17: Indicadores globales sobre un total de 404 operaciones de importación argentinas de piña. Año 2005.

Monto FOB U\$S		Volumen (Cajas 12 Kilos)	
MAX:	35.000	MAX:	27.400,00
MIN:	1,00	MIN:	6,00
PROM:	3.313,83	PROM:	2.065,54
TOTAL:	1.491.805	TOTAL:	834.469,00

Fuente: PCRAM

Cuadro N° 18: Indicadores globales sobre un total de 30 operaciones de Importación de piñas registradas en la aduana de Pocitos.

Monto FOB en U\$S		Volumen (en cajas de 12 Kg.)	
MAX:	13.200,00	MAX:	4.400,00
MIN:	472,50	MIN:	150,00
PROM:	3.688,75	PROM:	1.216,33
TOTAL:	171.450,50	TOTAL:	56.490,00

Fuente: PCRAM

Brasil es el principal proveedor (95 operaciones), Paraguay y Tailandia, con una operación cada uno y Bolivia con treinta. Medio de transporte para Tailandia y algunas de Brasil: acuático y el resto camión. Los destinos de estas partidas fueron NOA y mercados concentradores de Córdoba y Santa Fe.

Cuadro N° 19: Exportaciones bolivianas de Piñas hacia Argentina, Chile y total en Kg. y U\$S.

Año	Argentina			Chile			Total exportaciones		
	Kg.	u\$s	Precio	Kg.	u\$s	Precio	Kg.	u\$s	Precio
2000	270.530	51.050	0,190	20	2.700	0,130	291.350	56.483	0,194
2001	286.860	67.244	0,230	14.800	2.400	0,160	306.667	105.859	0,345
2002	11.989	15.330	0,127	147.405	22.209	0,150	269.315	49.984	0,185
2003	444.915	62.550	0,140	371.600	59.511	0,160	849.279	130.826	0,154
2004	714.529	111.691	0,156	1.087.798	172.102	0,158	1.836.945	296.804	0,161
2005	1.135.500	169.852	0,150	1.167.137	167.692	0,143	2.303.843	347.764	0,151

Fuente: Ceprobol. Gobierno de Bolivia – Elaboración Propia

Precios, preferencias e Impuestos Internos:

Del análisis de distintas operaciones de importación realizadas en el curso del año 2005, surge que el precio CIF del producto de origen boliviano es, en todos los casos, inferior al del resto de los países abastecedores.

Cuadro N° 20: Datos comparativos de operaciones de importación de piñas por aduana. Año 2005 (U\$S)

ADUANA	VIA	ORIGEN	KG.	FOB	FLETE	SEGURO	CIF	CIF/UNIT
Pocitos	Terrestre	Bolivia	40.000	6.000	240	95	6.335	0.16
Pocitos	Terrestre	Bolivia	10.800	1.890	80	20	1.990	0.18
Pocitos	Terrestre	Bolivia	76.032	9.900	240	101	10.241	0.13
B. Irigoyen	Terrestre	Brasil	17.000	3.060	100	32	3.192	0.19
B. Irigoyen	Terrestre	Brasil	22.266	4.007	900	52	4.959	0.22
Cap. Fed.	Marítima	Tailandia	4.000	6.411	907	159	7.477	1.85
Pocitos	Terrestre	Bolivia	16.000	2.400	80	24	2.504	0.16
Cap. Fed.	Marítima	Ecuador	51.408	11.424	5.574	228	17.226	0.34

Fuente: SIM -Dirección General de Aduanas

Al momento de la nacionalización del producto, Bolivia cuenta en el mercado argentino con las mismas preferencias que Brasil (100%), frente al resto de los competidores que deben pagar 10,5 % en concepto de derechos y tasas de ingreso.

Cuadro N° 21: Impuestos y tasas que se aplican a operaciones de importación de piñas por origen.

País de Origen	Derecho de Importación	Tasa de Estadística	IVA	IVA Adicional	Impuesto ganancias	Ingresos Brutos
Brasil	0	0	21%	10%	3%	1%
Bolivia	0	0	21%	10%	3%	1%
Ecuador	10%	0,50%	21%	10%	3%	1%
Tailandia	10%	0,50%	21%	10%	3%	1%

Fuente: PCRAM

Organismos Intervinientes: IASCAV / SENASA

Se observa que el 97,5 % de las exportaciones de piñas de origen Bolivia, tienen como destino los mercados de Argentina y Chile.

Con relación al plazo para cancelar las importaciones, se requiere el pago de divisas anticipadas o dentro de los 30 días.

Demanda

Canal de comercialización interno

El Importador vende a los mayoristas concentrados en los mercados de abasto de las principales ciudades, los mayoristas mandan a los minoristas y estos al público. Puede ser que el importador sea a la vez mayorista.

Potencialidad en el NOA

No hay producción nacional. Todo lo que ingresa es importado. Las piñas bolivianas abastecen con exclusividad el mercado del NOA, y se registraron importantes operaciones con destino a Rosario y Córdoba. El 90% de las importaciones se realizan entre noviembre y diciembre.

Cuantificación de la demanda

En el corto plazo se espera llegar al consumo nacional per cápita de ananás de U\$S 0,115, registrado en el período 1996/2001. Bajo este supuesto conservador, el valor del consumo total de la región NOA será de 345.000 Kg., que a un precio promedio de U\$S 030/ kilogramo, resulta un volumen potencial de compra de 1.380.000 kilogramos. El mercado del NOA se abastece en un 100% de Bolivia.

Datos de Importadores

Cuadro N° 22: Importadores de piñas del NOA por aduana de Pocitos.

EMPRESA	DOMICILIO
Pastrana Marcela Susana	Patricias Argentinas 17 - Palpalá (4612)Jujuy
Ojeda, Alejandro Mariano	Mariano Moreno 242 - Salvador Mazza (4568) Salta

7.1.3 Palmitos.

Posición arancelaria: 2008.91.00

Oferta

Existe comercio con Bolivia. El producto ingresa por la aduana de Pocitos y se distribuye por todo el territorio nacional.

Empresas Bolivianas:

Fabrica de Palmitos Iteñez SRL

Tel: 3475232

Santa Cruz de la Sierra

e.mail: itenez@entelnet.bo

Página web : www.ifrance.com./itenez

Teléfono: 591-3 354169

Contacto NG, Itenez@ifrance.com

Otros oferentes:

No existe producción nacional, los principales países proveedores son Ecuador y Bolivia. Se introduce por Aduana Pocitos o por Aduana Buenos Aires y de allí se distribuye a todo el país.

Cuadro N° 23: Importaciones de "Palmitos" por país de origen.

Copartícipe	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
BRASIL	8.523	9.784	8.655	5.733	2.820	3.121	549	179	189	66
BOLIVIA	3.376	4.983	4.240	3.360	2.994	2.684	420	1.163	2.614	2.564
COLOMBIA	92	86	43	0	81	134	0	0	0	0
COSTA RICA	268	75	94	0	0	0	0	0	0	0
ECUADOR	4.072	5.178	8.564	9.374	14.364	12.208	1.719	2.679	4.735	6.440
GUYANA	0	0	0	0	474	273	0	0	0	0
PARAGUAY	3.398	3.879	3.306	1.823	472	217	0	31	55	0
PERU	2.151	2.326	2.606	1.469	2.375	2.069	167	209	680	399
TOTAL	21.880	26.251	27.508	21.799	23.580	20.706	2.855	4.261	6.273	9.469

Fuente: ALADI Sistema de información de Comercio Exterior

El valor promedio anual de las importaciones argentinas de palmitos en el período 1996-2001 fue de U\$S 23.620.666. El principal proveedor fue Ecuador abasteciendo el 37,93% de las importaciones de palmitos con tendencia creciente, seguido por Brasil (27,28), con tendencia decreciente. Bolivia fue abastecedor del 15,27% del mercado. Paraguay y Perú con el 10% cada uno. Tailandia y Costa Rica fueron proveedores ocasionales.

En el 2002 las importaciones cayeron a U\$S 2.855.0000, comenzando la recuperación en el año 2003, representando las importaciones del año 2005 el 40% del promedio del período anterior. Los principales países proveedores actualmente son Ecuador (68%) y Bolivia (30%).

En el año 2005 se registraron en aduana 303 operaciones de importación, por un valor de U\$S 7.927.871, correspondientes a 4.905.715 latas de 800 gramos.

Cuadro N° 24: Indicadores globales sobre un total de 303 operaciones de importación de palmitos. Año 2005.

Monto FOB en U\$S		Volumen (Cajas 12 u.x800 gr.)	
MAX.	111.857,00	MAX:	8.999
MIN:	28,20	MIN:	2,00
TOTAL:	7.927.871,00	TOTAL:	511.012

Fuente: PCRAM

Precios, Preferencias e Impuestos Internos

Cuadro N° 25: Datos comparativos de operaciones de importación de palmitos por aduana. Año 2005.-

ADUANA	VIA	ORIGEN	KG.	FOB	FLETE	SEGURO	CIF	CIF / KG.
Cap. Federal	Marítima	Ecuador	10.272	17.760	2.050	20	19.830	1,93
Pocitos	Terrestre	Bolivia	14.400	24.712	500	102	25.314	1,76
Cap. Federal	Marítima	Ecuador	17.088	32.040	1.215	37	33.292	1,95
Córdoba	Terrestre	Brasil	5.160	8.616	601	46	9.263	1,80
Mendoza	Terrestre	Bolivia	51.379	90.748	3.613	95	94.456	1,84
Cap. Federal	Marítima	China	14.129	25.947	7.800	118	33.865	2,40

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección Gral. de Aduanas

Cuadro N° 26: Impuestos y tasas que se aplican a operaciones de importación de palmitos por origen.

País de origen	Derecho de importación	Tasa de Estadísticas	IVA	IVA adicional	Impuesto Ganancias	Ingresos Brutos
Brasil	0	0	21%	10%	3%	1%
Bolivia	0	0	21%	10%	3%	1%
Ecuador	14%	0,50%	21%	10%	3%	1%
China	14%	0,50%	21%	10%	3%	1%

Fuente: PCRAM

El valor CIF de los palmitos bolivianos que ingresaron por Pocitos es el más bajo que se registró en las operaciones de importación del año 2005.

Con respecto a Ecuador, que es el principal proveedor del mercado argentino, Bolivia presenta mayores ventajas competitivas ya que cuenta con el 100% de preferencias arancelarias, frente al 14,5 % que debe pagar, sobre valor CIF, para nacionalizar la mercadería. Con respecto a la Región NOA, cuenta además con ventajas comparativas debido a la proximidad de los centros de producción con el mercado. Los empresarios consultados consideran al producto boliviano de muy buena calidad.

Precios de latas de palmitos observados en las góndolas de los supermercados locales.

Marca: Nucete.

Importador: Agro Aceitunera SA
Domicilio: Av. Rivadavia 2062-CP B17DIC2
Castelar
Pcia. de Buenos Aires
Elaborado: INAEXPO C.A: Quito Ecuador
Precio en góndola: U\$S 3,10 por 800 grs.

Marca: Intiyan

Importador: Supermercado Norte SA
Domicilio Ricardo Gutiérrez 3864. CP 1605.Capital Federal
TE: 0054-11-47560081
Origen Ecuador
Precio en góndola: U\$S 3 por 800 grs.

Marca: La Campagnol

Elaborado por La Granja SRL-Santa Cruz Bolivia
Precio en góndola: U\$S 4,36 por 800 grs.

Marca: San Remo

Origen Santa Cruz de la Sierra - Bolivia
Elaborado por Fabopel SRL
Precio en Góndola: U\$S 1,98 por 400 grs.
U\$S 3,30 por 800 grs.

Marca: Benny's

Origen: Granado, Quito, Ecuador
Importado por Disco S.A.
Precio en góndola: U\$S 2,75 por 400grs.
U\$S 4,94 por 800grs

Demanda

Potencialidad del producto

Todo lo que se consume en Argentina es producto importado, ya que no hay producción nacional.

Cuantificación de la demanda

En el corto plazo se espera llegar a un consumo nacional per cápita de palmitos de U\$S 0,656, valor promedio de las importaciones en el período 1996-2001. Bajo este supuesto conservador, el valor consumo total de la región NOA será de U\$S 1.968.000, que a un precio promedio de U\$S 2,50, resulta un volumen potencial de compra de 787.200 latas anuales.

En el corto plazo se llegará a igualar y a superar esa cantidad, ya que la disminución de la demanda se debió a una disminución de ingresos. La cantidad de demanda proyectada en los próximos años se duplicará ampliamente, tomando como horizonte la cantidad máxima importada en los últimos 10 años.

Canales de distribución

Los importadores son las grandes cadenas de supermercados localizadas en el territorio nacional y los mayoristas que venden a los comercios minoristas o empresas productoras de alimentos que los incorporan a su oferta. Las fábricas de origen entregan el producto etiquetado con las marcas del comprador.

Los supermercados importadores los venden a través de su red de negocios. Los mayoristas también tienen redes de comercios que venden a minoristas. Con los mismos importadores se puede negociar de la misma forma enlatados de alimentos varios, como espárragos, ananás y quínoa entre otros.

Posibilidades

El producto Boliviano tiene posibilidades de ampliar su oferta. Se contactó con el gerente de Maxiconsumo, principal mayorista de productos alimentarios argentinos. Envasa productos con su propia marca, y se mostró interesado en contactarse con empresarios bolivianos que ofrezcan palmitos y con los que se pueda realizar un contrato de aprovisionamiento. Los grandes supermercados nacionales, cuyos datos se adjuntan, también realizan contratos de ese tipo.

Cuadro N° 27: Datos de Importadores de palmitos.

EMPRESA	DOMICILIO	TELEFONO
Supermercados Norte S. A.	Cuyo 3323 (1640) Capital Federal Larrea 847 2 206 (1117)	0054 11 47331700
Disco S.A.	Capital Federal	0054 11 49648000
Hiper Libertad	Beltrán y Cardeñosa s/n Córdoba	0054-351-4747300
Wal mart Argentina SRL	Bolivia 5831-CP:1419- Cap. Fed.	0054-1145766700
Dos Santos Pereyra y CIA	Girardot 1636 Capital Federal Ricardo Gutiérrez 3864 CP	0054 11 4553030
Supermercados mayorista Makro S.A.	1605)Cap.Fed.	0054-1147560081
Lodeser S.A.	Chorroarin 949 Capital Federal	0054-114554400
Coto Centro Integral de Comerc.	Girardot 1636 Capital Federal	0054-114555530
Internacional de Productos S. A.	Mozar 0 - 1619 Garín Miñones 2337 7 (1428) Capital	0054-3327-446784
Maxiconsumo SA	Federal Suipacha 111 18 (1640) Capital	0054-11-44696666
Jumbo Retail Arg. SA	Federal	0054-11-41143000
Carrefour Argentina SA	Cuyo 3323 (1640) Martínez	0054-11-47966600

Intervenciones Previas

Instituto Nacional de Alimentos

La expresión, '*acondicionados para la venta directa al público*' comprende a todo alimento que presente un grado de elaboración superior al de un simple envasado, no incluyendo por tanto alimentos frescos, refrigerados, congelados, secos o simplemente cocidos con agua o al vapor.

'*Aditivo alimentario*' se llama a cualquier sustancia o mezcla de sustancias que directa o indirectamente modifiquen las características físicas, químicas o biológicas de un alimento, a los efectos de su mejoramiento, preservación o estabilización, siempre que:

- Sean inocuos por sí mismos o a través de su acción como aditivos en las condiciones de uso.
- Su empleo se justifique por razones tecnológicas, sanitarias, nutricionales o psico-sensoriales necesarias.
- Respondan a las exigencias de designación y de pureza que establezca este Código.

Las destinaciones de importación acondicionados para su venta directa al público deberán acompañar como documentación complementaria, copias debidamente autenticadas de la inscripción del establecimiento o depósito del importador (R.N.E.) y de la inscripción del producto en el Registro Nacional de Alimentos (R.N.P.A.), correspondiendo en caso de incumplimiento de esta condición, la detención de la solicitud, hasta tanto se expida el organismo sanitario competente.

El servicio aduanero procederá al libramiento automático de los productos alimentarios acondicionados para la venta directa al público, que cuenten con certificación de estabilidad, en la que deberá constar asimismo, la autorización para su despacho a plaza sin control previo. De no contar dichos productos alimenticios con esta certificación, la importación de los mismos deberá contar con la autorización previa del INAL.

7.1.4 Ladrillos Cerámicos

Descripción: Ladrillos para construcción

Posición Arancelaria: 6904.10.00.000Z

Oferta

La oferta en el mercado argentino está compuesta principalmente por producción local. Ello, debido a la fragilidad del producto y a la alta incidencia del flete en el costo final. Brasil, Chile, Paraguay y Bolivia son proveedores del mercado nacional, siendo el destino de estas importaciones, poblaciones cercanas a las fronteras con dichos países. El valor de las importaciones registradas en Aduana en el año 2005 ascendió a U\$S 858.000.

Cuadro Nº 28: Importaciones argentinas de ladrillos, en miles de U\$S.

Copartícipe	2002	2003	2004	2005
Brasil	-	1	6	48
Chile	-	-	19	3
Paraguay	-	117	330	807
Total	0	118	355	858

Fuente: ALADI

Exportaciones bolivianas

Se detectaron en el año 2006 operaciones de importaciones argentinas desde Bolivia por valor de U\$S 11.000.- El producto boliviano es considerado de buena calidad y alta resistencia (con escaso porcentaje de pérdidas por rotura).

Empresas Productoras bolivianas

Empresa: Guadalquivir
Dirección: Tarija
Teléfono 00591 66 3466110
Email: ovargas@cosett.com.bo

Empresa: Cerámica Ceramitar SRL
Dirección: Tarija
Teléfono 00591 66 45298
Email: ceramitar@cosett.com.bo

Empresa: Sicomac Ltda
Dirección: Tarija

Teléfono 00591 66 43519
Email: sicomac@entelnet.bo

Demanda

El tipo de ladrillos demandados en el mercado argentino es el denominado grande (18x18x30).

Localización de la demanda

En el caso del producto boliviano el destino actual es el norte de la provincia de Salta, con centro en la ciudad de Orán y el origen en el departamento de Tarija.

Cuantificación de la demanda en la Región

Para determinar la cantidad anual demandada fue necesario determinar la cantidad de metros cuadrados a construir (solo viviendas) anualmente en la región. Se tomaron como referencia los planes de viviendas oficiales en cada una de las provincias y los permisos de edificación privados registrados en los principales Municipios.

La estimación de la cantidad de ladrillos a demandar se realizó en base a la relación técnica de cantidad de ladrillos/metro cuadrado de construcción, que se utiliza en los planes oficiales en los cálculos de cómputo de materiales.

Estimaciones en base a:

- Permisos de edificación privados, otorgados por los Municipios (datos).
- Previsiones para el año 2006 de construcción de Viviendas y Módulos de Completamiento de Viviendas, en el marco del Plan Federal Plurianual (2005-2007), implementado por el Gobierno Nacional a través de Convenios con los Gobiernos Provinciales.

Construcciones Sector Privado

En base a los metros cuadrados totales con permisos concedidos, se tomó como base la cantidad de 2.000 ladrillos cada 50 m² de construcción.

Planes Oficiales

Se tomó como referencia el tamaño de la vivienda "tipo" de 50 m². La demanda se estimó en base a la estimación de 2.000 ladrillos por unidad habitacional. En el caso de los Módulos de Completamiento, se estimó la mitad de esta superficie y de ladrillos necesarios por Módulo.

**Cuadro N° 29: Cantidad de metros cuadrados a construir en la Región.
Año 2006. Sector Privado.**

Provincia	Total Permisos	Sup. a Construir (m ²)
Salta	1.354	304.188
Jujuy	1.238	207.238
Tucumán	706	187.088
Total	3.298	698.514

Fuente: Ministerio de Economía- Secretaría de Política Económica.- INDEC

**Sector Público:
Cuadro N° 30: Programas Oficiales de Vivienda.**

Provincia	V.Nuevas (N° de Viv.)		Total	M2 (1) (x)	Mejoramiento de Viviendas	M2 (2) (xx)	Total M2 (1 + 2)
	Federal	Emergencia					
Salta	2.000	600	2600	130.000	5.710	142.750	272.750
Jujuy	3.000	1.000	4.000	200.000	3.500	87.500	287.500
Tucumán	4.000	500	4.500	225.000	6.650	166.250	391.250
Total	9.000	2.100	11.100	555.000	15.860	396.500	951.500

Fuente: Consejo Federal de la Vivienda.

(x) Una vivienda = 50 m²

(xx) Un módulo de mejoramiento = 25 m²

Cada 50 m² de construcción se utiliza 2.000 ladrillos.

Medidas: 18 x 18 x 30 cm.

Cuadro N° 31: Estimación de la cantidad de ladrillos demandados en el NOA anualmente.

Destino	Metros Cuadrados de Construcción	Cantidad de ladrillos
Superficie viviendas nuevas	1.253.514 m ²	50.140.560
Superficie módulos de mejoramiento	396.500 m ²	15.840.000
Superficie módulos de mejoramiento	396.500 m ²	15.840.000
Totales:	1.650.014 m²	65.980.560

La cantidad de ladrillos demandada anualmente en la región NOA asciende a 65.980.560 (unidades), de los cuales, 9.000.000 (unidades) corresponden a la subregión Norte, frontera con Bolivia.

Precios

El precio final del ladrillo boliviano puesto en Orán, Provincia de Salta, asciende a U\$S 0,129. Esta información fue obtenida de una operación registrada el corriente año por la Aduana Argentina, por 16.000 unidades.

Cuadro N° 32: Datos de operaciones de importación de ladrillos cerámicos por Aduana. Año 2005.

ADUANA	VIA	ORIGEN	UNIDAD	FOB	FLETE	SEGURO	CIF	CIF / UNID
Pocitos	Terrestre	Bolivia	16.000	880	450	20	1.350	0,08

Fuente: Dirección General de Aduana

Cuadro N° 33: Impuestos y tasas que se aplican a operaciones de importación.

País de Origen	Derecho de Importación	Tasa de Estadística	IVA	IVA Adicional	Impuesto a las Ganancias	Ingresos Brutos
Bolivia	0%	0	21%	10%	3%	1%

Fuente: Base de datos ALADI

Producción local: Precios en la ciudad de Salta.

En fábrica: U\$S 0,413 ladrillos chicos y U\$S 0,56 los ladrillones.

En corralón: U\$S 0,45 ladrillos chicos y U\$S 0,59 ladrillón.

Cuantificación de la demanda de producto boliviano

La demanda de ladrillones de la región NOA es de 65.980.560 unidades, correspondiendo a la región frontera con Bolivia 19.000.000 de unidades, lo que representa un valor de U\$S 5.700.000. En esta región no hay fábricas de ladrillos de cerámica, y la cantidad de habitantes que reside asciende a 350.000 habitantes., y se encuentran a un promedio de 400 kilómetros tanto de la fuente de abastecimiento local como de la fuente de abastecimiento boliviano, con una diferencia de precio a favor del producto boliviano de 365%.

En el presente trabajo se considera que Bolivia abastecerá en el mediano plazo el 25% de esa demanda, lo que determina un incremento en valor dólar de las exportaciones bolivianas de ladrillos cerámicos de 1.180.000. Que se cumpla este pronóstico o que se supere depende de la capacidad de reacción de los oferentes de ese país. Cabe destacar

que en el mediano plazo se prevé un desabastecimiento en el mercado local y nacional de productos de la construcción, ya que es el sector que mas crece en la economía impulsado por los planes de vivienda lanzados por el gobierno nacional (consultar en el presupuesto nacional las partidas adjudicadas a estos planes (www.mecon.gov.ar)).

Cuadro N° 34: Proveedores en el NOA. Fabricantes locales.

Empresa	Dirección	Teléfono
Cerámica del Norte	Avda. Artigas 252 - 4400 Salta	0054 387 4280680
Cerámica Cattáneo	Parque Industrial - 4400 Salta	0054 387 4281747
Cerámica Coquena	Avda. Rodríguez Durañona 1325 – Parque Industrial .-Salta	0054-387-4283343
Cerámica Marcos Paz	Federico Rossi 400 - Yerba Buena.- Tucumán	0054-381-4352090
La Cartujana SRL	Camino del Perú Km3.- Cebil Redondo.-Tucumán	0054-381-4340808

Empresas demandantes

Cuadro N° 35: Empresas constructoras que licitan obras del Estado Provincial.

EMPRESA	DIRECCION	TELEFONO
Dinarco SA	Santiago del Estero 1173 4400-Salta	0054-387 -4321195
Banchik SRL	Libertad N° 343 4400-Salta	0054-387-4230893
Vicente Moncho SRL	Republica de Siria 1155 4400 Salta	0054 -387 - 431003
Emprendimiento Río Grande SRL	25 de Mayo 105 Planta Baja.-4400-Salta	0054-387-4321322
Ing. J.R Martinez SA	Avda Paraguay 1420 4400-Salta	0054-387-156-051401
Romero Igarzábal SRL	Alvarado 1221 4400-Salta	0054-387-4213244

Cuadro N° 36: Corralones.

Empresa	Dirección	Teléfono
Supermat SACIFIA	Mendoza 16374000- S:M de Tucumán	0054-3814330031
Corralón Sansone Materiales	Avda Virrey Toledo 753.- 4400 Salta	0054-387-4311407
Corralón Güemes	Gral. M:M: Güemes 521 Tartagal	0054-3875-421256
Corralón Aconquija	San Lorenzo 1345/71 4000. San Miguel de Tucumán	0054-381-4244258

7.1.5 Producto: Placas y Baldosas de cerámica esmaltadas.

Posición arancelaria: 6908.90.00 300C.

Descripción: Placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, barnizados o esmaltados, incluso con soporte. Tamaño: 20 cm. x 20 cm.

Cuadro N° 37: Importaciones argentinas por país de origen.

Copartícipe	2002	2003	2004	2005
Alemania	19	-	2	6
Bolivia	-	-	81	90
Brasil	748	2,617	12,652	7,918
Chile	4	4	0	209
China	-	8	104	240
España	528	1,030	2,260	1,858
Estados Unidos	-	24	14	1
Italia	91	16	42	48
Uruguay	133	992	1,708	1,196
Total	1,523	4,694	16,863	11,566

Fuente: Base de datos ALADI

Empresas bolivianas de cerámica:

Empresa: Cerámica boliviana (Cerabol) Ltda.

Dirección: Avda. Brasil Cuarto Anillo

Santa Cruz de la Sierra

Teléfono: 591 3 3462315

e-mail: cerabol@cerabol.com

Página web: www.cerabol.com

Empresa: Gladymar Ltda.
Dirección: Parque Industrial Mz.11 PI
Santa Cruz de la Sierra
Teléfono:591 3 3466110
Email: gruporoda@gruporoda.com
Página web: www.gladymarsa.com

Empresa: Guadalquivir
Dirección:Tarija
Teléfono 00591 66 3466110
Email: ovargas@cosett.com.bo

Empresa: Cerámica Ceramitar SRL
Dirección:Tarija
Teléfono 00591 66 45298
Email: ceramitar@cosett.com.bo

Empresa: Sicomac Ltda
Dirección:Tarija
Teléfono 00591 66 43519
Email:sicomac@entelnet.bo

Demanda en el NOA:

Determinación de la cantidad a requerir en función de la estimación de metros cuadrados a construir:

Los datos básicos son los mismos que se utilizan para la estimación de la demanda de la partida 6908.90.00.300C. Para una unidad estándar de 50 m² cubiertos, según pliegos de prototipos oficiales, se estima que se utilizan 35,90 metros cuadrados de cerámicas para piso y 13,50 metros cuadrados de revestimientos para baños, cocinas y lavaderos.

Estimación de la cantidad demandada de revestimiento para pisos de cerámica (baldosas de 20 cm.x 20 cm.)

Superficie total (sector privado y público) = 1.650.014 m².
Cantidad de módulos de 50 m² = 33.000 módulos/unidades habitacionales.
Cantidad de m² de cerámicos para pisos = 1.184.700 m²

Cuantificación de la demanda

Precio indicativo = U\$S 3.66 p/m²

TOTAL = U\$S 4.336.002

Cuadro Nº 38: Datos comparativos de operaciones de importación de baldosas y revestimientos de cerámica esmaltada. Año 2005.

ADUANA	VIA	ORIGEN	M2	FOB	FLETE	SEGURO	CIF	CIF / UN.
Pocitos	Terrestre	Bolivia	4.900	10.612	300	169	11.081	2,26
B.Irigoyen	Terrestre	Brasil	3.312	6.496	2.800	92	9.388	2,83

Fuente: Direc. General de Aduana

Cuadro Nº 39: Impuestos y tasas que se aplican a operaciones de importación por origen.

País de Origen	Derecho Importación	Tasa de Estadística	IVA	IVA Adicional	Impuesto a las Ganancias	Ingresos Brutos
Bolivia	7%	0	21%	10%	3%	1%
Brasil	0%	0	21%	10%	3%	1%

Precios en el mercado del NOA

Producción Nacional: mínimo U\$S 5,66.

Máximo: U\$S 10.

Precio del producto boliviano puesto en Salta: U\$S 3,05.

Precio del producto brasilero puesto en Buenos Aires: U\$S 3,83.

Cuantificación de la demanda

Precio indicativo = U\$S 3.66 p/m²

Total = U\$S 1.630.530

Cuantificación de la demanda de producto boliviano

El producto boliviano tiene muy buenas perspectivas en el mercado del NOA.

Y podría llegar a abastecer el 50% del mercado, ascendiendo el valor del incremento de las exportaciones Bolivianas a U\$S 815.265,00.

Tiene una ventaja competitiva del 85% con respecto al precio de mercado, y puede competir con mucha ventaja no solamente en las ciudades fronterizas sino también en Salta y Jujuy, donde no existe producción y se abastecen desde Tucumán y Buenos Aires. Para este producto valen las mismas consideraciones sobre la demanda que las consignadas en el capítulo anterior para ladrillos.

Demandantes: son las mismas empresas constructoras y corralones consignados en el producto "ladrillos de construcción".

Valor unitario U\$S 3,42 puesto en la ciudad de Salta.

Valor unitario: U\$S 3,83 (m²) puesto en Buenos Aires.

7.2 Productos bolivianos que nunca se exportaron a la Argentina y que tienen posibilidades en la región NOA.

7.2.1 Producto: Cajas de papel o cartón corrugado.

Posición arancelaria: 4819.10.00.

El grupo de productos que integran este capítulo no constituyen exportaciones tradicionales de Bolivia. Se han detectado, sin embargo, exportaciones hacia otros destinos a partir del año 2002 y empresas consolidadas en el mercado interno boliviano, con proyectos de abordar el mercado externo, cuyos productos cumplen con las normas internacionales.

El siguiente análisis se refiere a todo tipo de cajas de papel o cartón corrugado, debido a la imposibilidad de desagregar la información disponible.

Cuadro N° 40: Exportaciones de Bolivia de cajas de papel o cartón corrugado.

Copartícipe	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005/ 10M
Cuba	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Chile	-	-	-	-	-	0	-	63	87
Venezuela	-	-	-	-	-	-	-	0	-
Perú	-	-	-	-	-	13	41	73	72
Total	0	0	0	0	0	13	41	136	159

Fuente: ALADI

Empresas Bolivianas Productoras:

La Papelera SA

Cartón Corrugado
Cartón Micro corrugado
Sacos multipliegos
Bolsas de Papel
Productos stock

Direcciones

Página web: www.lapapelera.com

Oficina Central

Calle Loayza N° 178
Casilla: 4601
La Paz-Bolivia
Teléfonos (591)2- 2313023- 2352987
Email: papelera@papelera.com - **Contacto:** Juan Carlos Amez

Camino a Viacha Km 3 1/2, El Alto (Fábrica en La Paz) Casilla 4601La Paz –
BoliviaTeléfonos: (591) 2 – 2833600 – 2831791 – 2831343 – 2833216 – 2831732 -
2831437

Fax: (591) 2 - 831471

e-mail: corrugado@papelera.com - **Contacto: Henrique De la Quintana**

Empacar SA

Empresa de envases, papeles y Cartones S.A.

Dirección: Parque Industrial PI-5- Santa Cruz, Bolivia

Casilla de Correo 2865-Santa Cruz, Bolivia

Teléfono: 591-3-3465525/3491112

Gerente General: Freddy Banegas Carrasco

Email: fbabegas@enoacar.com.bo

Gerente de Venta: Eduardo Herrera

Email: herrera@empacar.com.bo

Manufacturas de papeles (Madepa) S.A

Teléfono: 591-3-3491000

E-mail: papelex@com.bo

Oferta actual en el mercado argentino:

Existe producción nacional y se importa por un valor cercano a los 8.000.000 de dólares (2005), con tendencia creciente. Los principales países proveedores son: Chile, Uruguay, Brasil y China.

Cuadro N° 41: Importaciones de Argentina, por origen, en miles de Dólares.

Copartícipe	2002	2003	2004	2005
Bélgica	-	68	87	18
Brasil	-	1,197	1,207	1,369
Corea (Sur), Rep. de	-	237	413	97
Chile	-	2,753	2,806	2,202
China	-	91	854	1,325
España	-	97	52	36
Estados Unidos	-	198	156	70
México	-	27	77	3
Países Bajos	-	133	31	63
Paraguay	-	34	79	106
Sudáfrica, Rep.de	-	675	1,319	428
Uruguay	-	559	1,599	1,876
[No Declarados]	-	120	101	190
Total	0	6,266	8,836	7,847

Fuente: ALADI

Proveedor Regional:

Empresa: **EXINCOR**
Dirección: Río Blanco-Palpalá-Jujuy
Tel: 0054-387-156849015

Demanda Regional

Del cruce de la demanda regional con la canasta de productos ofertados por las empresas detectadas, surgieron los siguientes productos con posibilidades de comercio bilateral:

4819.10.00.110X Del tipo de las utilizadas en el envasado de frutas.
4819.10.00.920U Cajas para embalar tabaco.
4819.10.00.190Y Cartonajes para oficina, tienda o similares.
4819.10.00.910Q Cajas para pizzas y otras comidas.

7.2.2 - Producto: Del tipo de las utilizadas en el envasado de frutas.

Posición arancelaria: 4819.10.00.110X

Descripción:

Caja Plató

Alto18 cm. Y 16 cm.
Largo..... 60 cm.
Ancho..... 40 cm.
Espesor Cartón 7 mm. corrugado doble, interior grueso, exterior fino.-

Caja Telescópica 18 k Fondo:

Alto.....26,5 cm.
Largo.....43,5 cm.
Ancho.....28 cm.
Espesor: Cartón 5 mm., interior grueso, exterior fino.-

Caja Telescópica 18 k Tapa:

Alto..... 27 cm.
Largo.... 44,5 cm.
Ancho... 29 cm.
Espesor: Cartón 3 mm. Corrugado simple (lámina) Grueso

Precio por unidad:

Producción local: U\$S 1,00
Importada desde Chile: U\$S 1,00 por unidad.

Cuadro N° 42: Datos comparativos de operaciones de cajas de doble papel importación por aduana- (Utilizadas para embalaje de frutas) Año 2005.

ADUANA	VIA	ORIGEN	UNIDADES	FOB	FLETE	SEGURO	CIF	CIF / UNID.
Mendoza	Terrestre	Chile	14.400	10.020	450	104	10.574	0,73

Fuente: Dirección General de Aduanas

Cuadro N° 43: Impuestos y tasas que se aplican a operaciones de importación de por origen.

País de Origen	Derecho de Importación	Tasa de Estadística	IVA	IVA Adicional	Impuesto a las Ganancias	Ingresos Brutos
Chile	0	0	21%	10%	3%	1%

Fuente: PCRAM

Demanda: Cuantificación

Cuadro N° 44: Producción de cítricos Región NOA en Tn.

Provincia	Limón	Naranja	Pomelo	Mandarina
Salta	17.000	60.000	105.000	6.000
Jujuy	54.000	10.800	23.000	23.000
Tucumán	1.202.000	54.000	10.800	9.700
Totales	1.273.000	124.800	138.800	38.700

Fuente: Sec. de Agricultura Ganadería y Pesca

Del total de 1.575.300 Tn., el 50% se destina a la industria (jugos). Del resto, el 45% abastece al mercado interno y 55% a la exportación. Todo lo que se destina a mercado se embala en cajas de cartón. El 65% se realiza en cajas telescópicas.

Calculando un descarte del 20%, la cantidad demandada es de 35.000.000 de cajas de 18 kg. Tomando U\$S 1, por caja, la demanda regional es de U\$S 35.000.000.

Cuantificación de la demanda de producto boliviano

Bolivia tiene posibilidades de entrar en este mercado. En el corto período (desarrollo de las operaciones), no es excesivo pronosticar posibilidades de venta por U\$S 1.000.000 que representa menos del 3% de la demanda. Esta estimación se basa en las siguientes consideraciones:

- Los empacadores de citrus consultados se mostraron interesados.

- El 15% de la producción se encuentra localizada en la región fronteriza con Bolivia.
- El 80% de la producción de esa región se exporta, y puede aplicarse el régimen de importación temporaria, lo que permite no efectivizar los desembolsos por impuestos internos (35% del valor CIF).
- Porque una de las empresas bolivianas productoras de cajas (Empacar S.A.) figura como proveedor en los registros de la Asociación Tucumana de Citrus (consultar pagina web: www.atcitrus.com).

Cuadro N° 45: Galpones de empaque.

EMPRESA	DIRECCION	PROVINCIA	TELEFONO	CORREO ELECTRONICO
Agropecuaria El Sauce	Ruta 9. Km.1285- S.M. de Tucumán	Tucumán – C.P. 4000	0054-381 4260111	
Argenti Lemon S.A.	Ruta Prov.302.Km.8	Tucumán – C.P. 4178	0054 – 381 4267077	argentilemon@argentilemon.com
Campo Verde S.R.L	Constitución 1333 Tafi Viejo	Tucumán –C.P. 4103	0054 – 381- 4614453	camposverdes@uolsinectis.com.ar
Citromax S.A. y C.	Ruta Prov. 315 y Avda. Roca .- Tafi Viejo	Tucumán – C.P. 4103	0054 – 381- 4513000	-:-
CitrusFranco	La Florida – S.M.de Tucumán	Tucumán – 4000		citrufranco@arnet.com.ar
Citrusfresh		Tucumán	0054 – 381 - 4006822/23	anblaz@satlink.com
Citrusol S.A.	Rivadavia 179.- 1º Piso. S.M. de Tucumán	Tucumán – C.P.4000	0054 – 381- 4311115	citrusol@satlink.com
Cota S.R.L.	Diagonal a Tafi Viejo y Avda. Roca. Tafi Viejo.-	Tucumán C.P. 4103	0054 – 381- 4618983 / 8626.-	
Delotte		Tucumán	0054 – 381 - 156811898	delette@arnet.com.ar
Diagonal Citrus	Diagonal a Tafi Viejo.- Km. 6.5 .-Tafi Viejo	Tucumán. C.P. 4103	0054 – 381 - 4618626	-:-
Diego Zamora e Hijos S.A.	Constitución 1.400 – Tafi Viejo	Tucumán. C.P. 4103	0054 – 381 – 4616346 / 47	juanzamora@arnet.com.ar

El Carmen S.A.	Almirante Brown 690 - Lules	Tucumán. C.P. 4128	0054 – 381 – 4811229/1722	elcarmen@elcarmen-sa.com
Establecimiento Frutícola Maní S.R.L.	Ruta Prov. 305 . Km. 4,5 .- Las Lajitas	Tucumán. C.P. 4103	0054 – 381 – 4371623 / 2011	
ExpoFrut		Tucumán . C.P. 4000	0054 – 381 - 4230450	tgonzalez@expofrut.com.ar
Femfruit	Ruta N°9. Km. 1306.- Los Nogales	Tucumán. C.P. 4101	0054 – 381 – 4613630/8935	femfruit@arnet.com.ar
Francisca T. de Trapani e Hijos	Ruta N°9 . Km. 1315.- Los Nogales	Tucumán. C.P.4101	0054 – 381 – 4921086 /1137	trapanif@tucbbs.com.ar
Frutícola Americana	Calle Principal S/N. B°. La Cerámica.- Lastenia	Tucumán. C.P. 4000	0054 – 381 - 4267730	frame@arnet.com.ar
Hugo Valeriano Cerviño	Avda.Siria 2.222.- S.M.de Tucumán	Tucumán. C.P. 4.000	0054 – 381 – 4245738	
Ignacio Trapani	Calle Pública S./N. Los Nogales	Tucumán . C.P. 4101	0054 – 381 - 4921194	lumbilo@infovia.com.ar
La Donosa S.A.	Ruta Prov. 302. Km. 22,5.- Los Ralos	Tucumán. C.P.	0054 – 3869 - 491023	ladonosa@ladonosa.com.ar
La Limonera S.A.	Ruta Prov. 325. Km. 316. Yacuchina. Monteros	Tucumán.	0054 – 381 - 155886300	limonera@sinectis.com.ar
La Toma hijos de José Gómez Martínez	Avda. los Jesuitas s/n Colonia Santa Rosa	Salta CP 4531	0054-3878- 494010	

7.2.3 - Producto. Cajas para embalar tabaco.

Posición arancelaria: **4819.10.00.920U**

Especificaciones técnicas para cajas de cartón corrugado.

Descripción	Caja para tabaco C48		
Modelo de caja	Telescópica (TOP - BOTTON)		
Tipo de cartón	Doble Onda – Triple pared		
Tipo de onda	B-C		
Espesor cartón	7.7 mm		
Tipo de papel	Liner= Kraft virgen-Onda= Reciclada/ fibra virgen		
Cantidad de partes	1 Tapa (TOP) – 1 Fondo (BOTTON)		
Dimensiones en milímetros	LARGO 1130	ANCHO 700	ALTO 760

	1100	670	730
Abertura entre aletas	Menor a 3 mm		
Volumen externo	0.601 m3		
Peso promedio cajas	15.00 Kg. +/- 200grs (20° C y 50% H.R.)		
Resistencia a la compresión (20° c -50% h.r.)	Mínima 3.500 Kg. Máxima 3750 Kg.		
Resistencia a la perforación (puncture test)	28 joule (Mínimo)		
Absorción superficial de agua	Ext. E Int.: Menor de 35 grs./ m2 (Cobb en 2 minutos)		
Abrochado de las uniones	Tapa: 24/25 Broches Fondo: 23/24 Broches		
Adhesivo	Resistente al agua		

Precios:

Importado desde Brasil U\$S 13,67

Nacional U\$S 12,00

**Cuadro N° 46: Datos comparativos de operaciones de cajas telescópicas importación por aduana.
(Utilizadas para embalaje de Tabaco)
Año 2005.**

ADUANA	VIA	ORIGEN	UNIDADES	FOB	FLETE	SEGURO	CIF	CIF / UNID.
	Terrestre	Brasil	2.340	18.610	4.860	234	23.704	10,13

Fuente: Dirección Gral. Aduana.

Cuadro N° 47: Impuestos y tasas que se aplican a operaciones de importación por origen.

País de Origen	Derecho Importación	Tasa de Estadística	IVA	IVA Adicional	Impuesto a las Ganancias	Ingresos Brutos
Brasil	0	0	21%	10%	3%	1%
Bolivia	8 %	0	21%	10%	3%	1%

Fuente: Dirección Gral. Aduana.

Cuantificación de la demanda

La producción de tabaco en la región NOA representa el 75% del total nacional, registrándose un volumen de 85.000 toneladas, de las cuales el 95% corresponde a tabaco Virginia.

En cumplimiento de normas sanitarias internacionales, el acopio se realiza en cajas de cartón corrugado tipo telescópicas. La caja tiene capacidad para contener 200 kilogramos de tabaco. La cantidad de cajas demandadas anualmente es de 400.000 unidades, por un valor de U\$S 4.800.000.

Cuantificación de la demanda de producto boliviano

Actualmente Brasil abastece el 10% del mercado del NOA, valorizado en U\$S 480.000. Bolivia podría llegar al mercado del NOA con precios más competitivos que Brasil, actual abastecedor externo, por la gran diferencia en el costo del flete. La ventaja competitiva de las cajas de origen boliviano es con respecto a las de origen brasilero de 40,8%.

Canales de distribución

Compran directamente a fábrica o importan desde Brasil.

Oferta actual

Empresa Regional:

Empresa: **EXINCOR**

Dirección: Río Blanco-Palpalá –Jujuy

Tel: 0054-387-156849015

Cuadro N° 48: Demandantes de cajas de Tabaco.

EMPRESA	Dirección	Provincia	Contacto	Teléfono
Universal Leaf Tabacos SA	Uruguay 735- (4400) Salta	Salta	Cra. Alicia Asti	0054 387 4211717
Alliance One Tobacco Arg. SA	Estación Zuviria (4421) El Carril	Salta	Kevin Scaliz	0054-387-4246560
Massalin Particulares	Avda Mauri 3770 (4405) Rosario de Lerma	Salta	Rodolfo Liense	0054-387-4931145
Cooperativa de Productores Tabacaleros de Salta	Ruta Nacional 51- Estación Alvarado (4400) Salta	Salta	Ing Jorge Alderete	0054-387-4241212
Coop de Productores Tabacaleros de Jujuy	Urquiza 708- (4608) Perico	Jujuy		0054-388-4911139

7.2.4 Cartonajes para oficina, tienda o similares.

Posición arancelaria: 48.19.10.00.190Y

Descripción: Cajas de stock: Tipo libro, Tipo Especial, Tipo barril, Tipo Cubo. Archivo de documentos de cartón corrugado.

Especificación: Caja stock tipo especial
Largo 0,77-ancho 0,55-alto 026

Precios:

Precios producción nacional colocada en Salta: 0,80 dólares por unidad.

Precios producción boliviana colocada en Salta: 0,65 dólares por unidad.

**Cuadro N° 49: Datos comparativos de operaciones de cajas archivo importación por aduana. (Cartonaje para oficina).
Año 2005.**

ADUANA	VIA	ORIGEN	UNIDADES	FOB	FLETE	SEGURO	CIF	CIF / UNID
Pocitos	Terrestre	Bolivia	10.000	3.654	800	120	4.574	0,46
B. Irigoyen	Terrestre	Brasil	18.000	8.900	2.314	150	11.364	0,63

Fuente: Dirección General de Aduanas.

Cuadro N° 50: Impuestos y Tasas que se aplican a Operaciones de Importación por origen.

País de Origen	Derecho de Importación	Tasa de Estadística	IVA	IVA Adicional	Impuesto a las Ganancias	Ingresos Brutos
Bolivia	8	0	21%	10%	3%	1%
Brasil	0	0	21%	10%	3%	1%

Fuente: PCRAM

Oferta actual: Empresas de origen nacional

Demanda

Identificación de la demanda

Sector público (distintos organismos del Estado) y sector privado (empresas en general, estudios de abogados, contadores, arquitectos, ingenieros, escribanos comercios en general, supermercados y consumo doméstico).

Cuantificación de la demanda

Se vislumbra una demanda creciente en la región para los próximos años, originada en las políticas de modernización del Estado, que contemplan el cambio en los sistemas de archivo de información.

En la actualidad los gobiernos de las Provincias del NOA se encuentran realizando los estudios de factibilidad para la tercerización de los sistemas de archivo, existiendo por lo menos tres empresas que clasifican, almacenan en cajas y se encargan de la custodia de la documentación. Esta tendencia se observa también en el sector privado.

La estimación del requerimiento anual de cajas en el NOA, asciende actualmente a 700.000 unidades. La cantidad demandada se estimó en base a un consumo de los Estados Provinciales de 450.000 unidades y 250.000 unidades del sector privado, que en totalidad representan U\$S 660.000,00 tomando el precio del producto boliviano puesto en Salta. Dado que esta modalidad de archivo se encuentra en una fase inicial, se considera que la demanda será creciente en los próximos años.

Potencialidad del producto boliviano

Los productos bolivianos son competitivos en el mercado del NOA, debido a que sus precios son significativamente inferiores a los de producción nacional, con una ventaja competitiva del 31% con respecto a los precios de mercado.

Empresarios del ramo entrevistados manifestaron gran interés por las cajas de origen boliviano, debido a su calidad y precio. Al ser entrevistados se disponía de material y precio de estas cajas de la empresa boliviana La Papelera.

En la primera etapa de abordaje del mercado del NOA, se considera que fácilmente Bolivia puede cubrir el 20 % de la demanda actual, lo que equivale a U\$S 132.000. Esta estimación se reveló por lo manifestado por empresarios entrevistados.

Canales de distribución

Se compra directamente en fábrica, las que se localizan en las provincias de Buenos Aires y Entre Ríos. No hay fabricantes en el NOA.

Cuadro N° 51: Empresarios Interesados en estos productos.

Empresas	Dirección	Ciudad	Teléfono	Contacto
Librería Atenea	Caseros 723	Salta	0054-387-4310007	Marcelo Salas
Librería Hersapel SRL	Francisco Arias 855	Salta	0054-387-4233740	Néstor Saravia
Librería Sarmiento	Caseros 755	Salta	0054-387-4315200	
Librería Xgráfica	San Martín 761	Tucumán	0054-3814211914	
Librería El Campeón	Güemes 901	Jujuy	0054-3884231163	

Cuadro N° 52: Empresas que prestan el servicio de almacenaje y archivo de información.

Empresa	Dirección	Ciudad	Teléfono
Plumada	Av. Artigas 553	Salta	0054 - 387 - 4282141
Sycar	Vicente López 168	Salta	0054 - 387- 4225692/4318853
Interfile de File S.A. Logística de archivo	Colombia 846	Tucumán	0054-381-4274234
Ekipa Logística de archivo	22 de septiembre y Colombres	Tucumán	0054-381-4305367

7.2.5 Cajas para pizzas y otras comidas.

Posición arancelaria: 48.19.10.00.910Q

Especificación: Caja de cartón corrugado.
Largo 31cm x 31cm--alto 4,5

Cuadro N° 53: Datos comparativos de operaciones de importación de cajas de pizza por aduana (Cartón Corrugado). Año 2005.

ADUANA	VIA	ORIGEN	UNIDAD	FOB	FLETE	SEGURO	CIF	CIF / UNID.
Pocitos	Terrestre	Bolivia	100.000	4.135	900	90	5.125	0,05
Iguazú	Terrestre	Brasil	45.000	2.800	2.250	150	5.200	0,12

Fuente: Dirección General de Aduanas.

Cuadro N° 54: Impuestos y tasas que se aplican a operaciones de importación por origen.

País de Origen	Derecho de Importación	Tasa de Estadística	IVA	IVA Adicional	Impuesto a las Ganancias	Ingresos Brutos
Bolivia	8	0	21%	10%	3%	1%
Brasil	0	0	21%	10%	3%	1%

Potencialidad del producto Boliviano

La ventaja competitiva de los precios de las cajas para pizza de origen boliviano es de un 63,8% con respecto al precio de mercado en la Ciudad de Salta y de 75% en las ciudades localizadas en la región fronteriza. Se estima la demanda en el NOA en 8.000.000 de cajas anuales.

Tomando un precio promedio de U\$S 8, las 100 unidades, el valor del gasto es de U\$S 640.000. En una primera etapa la producción boliviana podría abastecer el 10% de mercado, sobre todo en las ciudades fronterizas.

Cuadro N° 55: Demandantes de cajas para pizza.

Empresa	Dirección	Provincia	Teléfono
Mundo Pack SRL	Orán 1126	4400 Salta	0054-3874219107
Mas envases	Bolivar 180	4400 Salta	0054-387-4246516
La Feria del envase descartable	San Martín 1265	4400 Salta	0054-387-4321718
Dos Eme	San Martín 1415	4400 Salta	0054-387-4312197

Intervenciones previas

Se incluye a los envases, materiales y equipamientos importados, destinados a estar en contacto con alimentos, en el régimen de Libre Circulación (Disposición ANMAT 6902/99).

Estos productos deben consignar en el formulario de autorización, en el campo correspondiente a RNPA (Registro Nacional Productos Alimenticios), el número de informe de autorización INAL (Instituto Nacional de Alimentos) y en el campo correspondiente a RNE (Registro Nacional Empresa), el número de autorización municipal.

7.2.6 Producto: Sacos (Bolsas) con una anchura en la base superior o igual a 40 cm multipliegos.

Posición arancelaria: 4819.30.00

El grupo de productos que integran este capítulo no constituyen exportaciones tradicionales de Bolivia. Se han detectado, sin embargo, exportaciones aisladas y empresas consolidadas en el mercado interno boliviano, con proyectos de abordar el mercado externo, cuyos productos cumplen con las normas internacionales.

Por la imposibilidad de desagregar la información disponible para distintos tipos de bolsas, El siguiente análisis se refiere a todo tipo de bolsas de papel corrugado.

4819.30.00.100X Sacos con Boca abierta (fertilizantes).

4819.30.00.100X Sacos de cierre pegado con válvula (cemento).

4819.30.00.81 Sacos de cierre pegado con válvula (azúcar).

Cuadro N° 56: Exportaciones bolivianas, en miles de U\$S.

Copartícipe	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005/ 10M
Perú	311	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	311	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente : ALADI

Cuadro N° 57: Importaciones argentinas, por país de origen en miles de U\$S.

Copartícipe	2002	2003	2004	2005
Alemania	0	39	338	175
Austria	445	747	117	138
Brasil	901	1,841	2,057	1,634
Chile	0	1	145	-
Dinamarca	40	45	37	23
Estados Unidos	658	618	516	313
Nueva Zelanda	1,182	505	964	969
Sudáfrica, Rep.de	217	25	256	-
[No Declarados]	0	0	25	-
Total	3,521	3,843	4,497	3,273

Las importaciones argentinas promedio de los últimos cuatro años son de U\$S 4.000.000,00 con tendencia creciente.

Cuadro N° 58: Impuestos y tasas que se aplican a operaciones de importación por origen.

País de Origen	Derecho Importación	Tasa de Estadística	IVA	IVA Adicional	Impuesto a las Ganancias	Ingresos Brutos
Brasil	0	0	21%	10%	3%	1%
Bolivia	8%	0	21%	10%	3%	1%

Fuente: Base de datos ALADI

7.2.7 Sacos con boca abierta

Posición arancelaria: 48.19.30.00.100X

Características: Saco plano. Boca Abierta. Fondo cosido. Para fertilizantes y minerales de 25 y 50 kg. - Permite inserción de una bolsa plástica interior o un tubo film plástico, con lo cual es posible incorporar un termo sellado interior.

Cuantificación de la demanda.

La planta detectada en el NOA, que compra a granel distintos fertilizantes, los mezcla y los embolsa es Fertinorte. Su demanda anual es de 1.000.000 de bolsas, que al precio de 0,189, hace un total de U\$S 189.000.

Empresa demandante

Fertinorte	Ruta Nac. 51 Estación Alvarado (4400)	Salta	Carlos Escotorin	0054-387-4249330
------------	---------------------------------------	-------	------------------	------------------

Sacos de cierre pegado con válvula

Posición arancelaria: 4819.30.00.100X (idem anterior)

Descripción: Saco plano.

Cierre valvulado. Fondo Pegado o cosido.

Ambos tipos se usan para cemento, cal, litio y derivados de boratos.

Precio unitario por bolsa importada: U\$S 0.189.

Cuadro N° 59: datos de operaciones de importación de bolsas tipo cemento por aduana. Año 2005.

ADUANA	VIA	ORIGEN	UNIDAD	FOB	FLETE	SEGURO	CIF	CIF / UNID
Iguazú	Terrestre	Brasil	190.000	23.740	2.250	259	26.249	0,14

Fuente: Dirección General de Aduanas.

Demanda

Cuadro N° 60: Empresas demandantes de bolsas multipliegos para cemento y minerales.

Empresa	Dirección	Provincia	Contacto	Teléfono
Minera del Altiplano	Avda Ejercito del Norte 20 4400 Salta	Salta	Oscar Lacher	0054-387-4321302
Borax Argentina SA	Huaytiquina 227 (4407) Campo Quijano	Salta	Fernando Cornejo	0054-387-4268000
Agenor	Calle lateral Este P. Industrial- (4400)Salta	Salta	Luis Cardozo	0054-387-4281800
Electroquímica El Carmen		Jujuy	Pablo Rafaelli	0054-387-4244712
Cemento Minetti	mcaeiro@grupominetti.com.ar	Jujuy	Marcelo Caeiro	
Los Tilianes ICYF SA-	RN 9-Km 1187- (4616) Volcán	Jujuy		0054-388-4906070

Cantidad demandada por empresa.

Borax Argentina : 240.000 Bolsas anuales.
Producto ortoboro.

Minera del Altiplano : 70.000 bolsas anuales.
Producto litio.

Cementos Minetti : 750.000 bolsas anuales.

Los Tilianes ICYF SA : 1.000.000 bolsas anuales.

Potencialidad del producto boliviano

La cantidad demandada por las empresas consultadas (80% de la demanda) asciende a 3.060.000 unidades anuales (incluida la demanda para fertilizantes) y el precio de producto importado puesto en Salta es de 0,189 la unidad, origen Brasil. La ventaja competitiva de los precios de las bolsas de origen boliviano es de un 11% con respecto al precio de mercado de la región.

No existen productores de bolsas en el NOA. Se abastecen de fábricas localizadas en Buenos Aires o importan, especialmente desde Brasil. El 100% de la demanda anual de este tipo de bolsas es cercana a U\$S 578.340. Bolivia tiene posibilidades de colocar en el mercado este tipo de bolsas.

En una etapa inicial podría llegar a colocar por valor de U\$S 40.000 que representa el 7% de la demanda. Los empresarios consultados se mostraron interesados, y la demanda anual individual es muy alta.

7.2.8 Sacos de cierre pegado con válvula

Posición arancelaria: 4819.30.00.81

Descripción: Saco plano. Boca abierta. Fondo pegado. Para 2,5, 10 y 50 Kgs.

Puede utilizarse como contenedor de unidades de fraccionamiento más pequeñas en el NOA: azúcar. La producción de azúcar del NOA es de 2.000.000 Tn / año, con 20 ingenios distribuidos en las provincias de Salta, Jujuy y Tucumán. Se destinan al mercado interno 1.500.000 toneladas y se exportan 500.000 tn. Se utilizan bolsas multipliegos de 10Kg. y de 50 Kg.

Cuantificación de la demanda.

Se estima que la demanda es de 30.000.000 unidades de bolsas de 50 kilogramos y de 50.000.000 bolsas de 10 kg. Aplicando un precio promedio de U\$S 0,165, la demanda anual en la región NOA asciende U\$S 13.200.000.

Potencialidad del producto Boliviano.

Bolivia no tiene presencia en el mercado local, pero tiene posibilidades. Su ventaja competitiva promedio en el NOA es de 10,8%. Podría abastecer como mínimo el 10% del mercado lo que representa U\$S 1.320.000 ya que los ingenios de Salta y Jujuy, que producen el 35% del total de la producción se encuentran localizados en la zona norte, cercana a la frontera, a una distancia de Santa Cruz de la Sierra de 700 kilómetros. Esta localización determina que sus ventajas comparativas superan al porcentaje medio calculado.

Cuadro N° 61: Empresas demandantes de bolsas para azúcar.

Ingenio	Razón Social	Dirección	Provincia	Teléfono
Aguijares	Inversiones Orientales	Alberdi 540 (4152)- Aguilares	Tucumán	0054-3865-483499
Bella Vista	J Minetti y Cía.	Ruta Provincial 302 (4168) Bella Vista	Tucumán	0054-381-4820137
Concepción	Grupo Atanor	Albarellos 4914 (Ba605 AFR) Munro	Bs. Aires	0054-11-47213400
Cruz Alta	Arenal del Norte SA	San Martín 89- (4111)	Tucumán	0054-381-4916232
La Florida	Azucarera Los Balcanes	José María Landajo s/n (4117) Cruz Alta	Tucumán	0054-381-4922011
La Corona	Azucarera Argentina	Rivadavia 1250 Piso 4 (1033)	Capital Federal	0054-11-43829033
La Fronterita	Jose Minetti y Cía	(4132) Famaillá	Tucumán	0054-3863-461148
La Providencia	Arcor SAIC	(4145) Rio Seco	Tucumán	0054-3863-471052
La Trinidad	Mijasi SRL	Juan Mendez s/n (4151)- Villa La Trinidad	Tucumán	0054-3865-491032
Leales	Grupo Atanor	Albarellos 4914 B1605 AFR) - Munro	Buenos Aires	0054-11-47213400
Ñuñorco	S.A.SER	9 de Julio s/n (4142)Monteros	Tucumán	00543863-42-6195
San Juan	Complejo Agroindustrial San Juan SA	Reconquista 336 Piso 6 (1335)	Cap Federal	0054-11-4394-7311
Santa Bárbara	CíaAzucarera Juan Terán	24 de septiembre 1034 (4000)	Tucumán	0054-381-1782
Santa Rosa	Las Dulces Norte SA	Sargento Juarez s/n (4143) León Rougues	Tucumán	0054-3863-495030
La Esperanza		Plazota s/n (4503) - La Esperanza	Jujuy	0054-388-442-1834
Ledesma	Ledesma SAAI	Avda Corrientes 415-Piso 7 al 12-(1043)	Capital Federal	0054-11-43781555
Riío Grande	Ingenio Río Grande SA	Reconquista 336- Piso 1 (1335)	Capital Federal	0054-11-43948469
San Isidro	Prosal SA	Sargento Cabral s/n (4432) Campo Santo	Salta	0054-387-490-3280
San Martín del Tabacal	Seaboard Corporation	Avda Leandro Alem 986 Piso 9	Capital Federal	0054-11-51672100

INTERVENCIONES PREVIAS.

INAL: Certificado de libre circulación

Se incluye a los envases, materiales y equipamientos importados, destinados a estar en contacto con alimentos, en el régimen de Libre Circulación (Disp.ANMAT 6902/99).

Estos productos deben consignar en el formulario de autorización en el campo que correspondiere a RNPA el número de informe de autorización INAL y en el campo correspondiente a RNE el número de autorización municipal.

7.2.9 Producto: Damajuanas y Botellas

Posición Arancelaria: 7010.90.21

Descripción: de capacidad superior a 0,33 pero inferior o igual a 1 litro.

OFERTA

Cuadro Nº 62: Damajuanas y botellas de vidrio. Exportaciones de Bolivia en miles de U\$S.

Copartícipe	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Chile	-	-	-	-	-	516	668	386	331
India	-	-	-	-	-	28	-	-	-
México	-	-	-	-	-	659	-	-	-
Perú	-	-	-	-	-	162	794	710	665
Total	0	0	0	0	0	1,365	1,462	1,096	996

fuelle: ALADI

Empresa boliviana Productora:

VIDRIO LUX S.A.

Dirección: Av. Petrolera Km. 3 1/2 Carretera a Santa Cruz

Cochabamba

Teléfonos: (591-4) 4216770 – 4216771 – 4219927 - 4219910 - 4735100,

Fax: (591-4) 4254201 - 4219363 - 4735107

Casilla: 2954

E-mail: vidriolux@vt.com / hsuito@vitro.com

Página Web: www.vidriolux.com

Contacto: Hugo Suito Magnani

Productos:

7010910000E Botellas y envases de vidrio.

7010920000C Envases de vidrio, de capacidad superior a 0,33 l.

7010930000B Botellas, frascos y similares de vidrio.

Cuadro N°: 63: Importaciones argentinas. Principales países de origen. En miles de U\$S.

Copartícipe	2002	2003	2004	2005
Brasil	633	2,429	2,949	569
Chile	24	1,198	1,301	1,685
Francia	87	148	195	141
Italia	226	471	264	638
Paraguay	546	560	432	-
[(otros)]	51	2	0	1
Total	1,594	4,877	5,145	3,042

Fuente ALADI

Demanda

Cuantificación de la Demanda.

Los demandantes más importantes de botellas son las bodegas y las empresas cerveceras localizadas en la región.

El consumo anual de cerveza per cápita en Argentina es de 35 litros, por lo tanto en la región NOA, se puede estimar un consumo total anual de 105.000.000 litros, abastecidos en un 90% con producción local. El 80% de esa producción se envasa en botellas de un litro. El stock de botellas necesarias para abastecer esta demanda es de 75.600.000. Las mismas son retornables. Considerando una pérdida por roturas del 10%, estas empresas demandan 7.500.000 de botellas anuales.

La cantidad de litros de vino embotellados en la región asciende a 4.478.967. Las botellas utilizadas tienen una capacidad de 750 cm³, lo que permite determinar una demanda de botellas de 5.971.956. La cantidad total de botellas demandadas asciende a 13.471.956 unidades.

No existe ninguna empresa en la región para abastecer la demanda. Los proveedores nacionales están localizados en Buenos Aires o se importa de Chile principalmente.

Precios

CIF más Gastos de nacionalización:

Origen Chile: U \$S 0,30 destino Mendoza (por unidad).

Los precios CIF registrados desde Paraguay y Uruguay son los mismos, difiriendo en el valor fletes.

Loc. - Prov. - Código Postal Animaná - San Carlos Salta- 4427
Teléfono 0054 - 3868 492004 - 0054 387 4223341
Contacto Juan de la Cruz Rodríguez - Carlos Rodríguez

BODEGAS Y VIÑEDOS NANNI S.A.

Dirección Silverio Chavarria 151
Loc. - Prov. - Código Postal Cafayate - Salta - 4427
Teléfono 0054 - 3868 421527
Mail bodegananni@infonoa.com.ar
Contacto José Eduardo Nanni

BODEGAS Y VIÑEDOS DOMINGO HNOS S.A.

Dirección Nuestra Sra. del Rosario y 25 de Mayo
Loc. - Prov. - Código Postal Cafayate - Salta - 4427
Teléfono 0054 3868 421225 - 421386
Mail bodega@domingohnos.com-info@domingohnos.com
Contacto Osvaldo Domingo

BODEGAS EL PORVENIR

Dirección Av. Ex Combatientes de Malvinas 3890
Loc. - Prov. - Código Postal Capital - Salta - 4400
Teléfono 0054 387 4246266 / 4246325 / 4246240
Mail uvasdelvalle@uolsinectis.com.ar
Web www.bodegaselporvenir.com.ar
Contacto Darío Cedron

BODEGA COLOME S.R.L.

Dirección Ruta 53 Km. 20
Loc. - Prov. - Código Postal Molinos - Salta - 4419
Teléfono 0054 3868 494044 /494043
Mail gerencia@bodegacolome.com
Contacto Donald Hess

RIO COLORADO S.R.L.

Dirección Gral. Guemes 128
loc. - Prov. - Código Postal Cafayate - Salta - 4427
Teléfono 0054 3868 421016
Mail roman@fernando.net.ar
Contacto José Román - Fernando Román

SAN PEDRO DE YACUCHUYA

Dirección Finca San Pedro
Loc. - Prov. - Código Postal Yacochuya - Cafayate - Salta 4427
Teléfono 0054 3868 421233 /421487
Contacto Marcos Etchart

PEÑALVA FRIAS S.A.

Dirección Ruta Nacional 40 Km. 1048
Loc. - Prov. - Código Postal Cafayate - Salta - 4427

Teléfono 0054 3868 421709
Mail ssaravia@vdea.com.ar - el_recreo@salnet.com.ar
Contacto Ingeniero Sebastián Saravia

MICHEL TORINO HNOS. S.A.

Dirección Ruta Nac. 40
Loc. - Prov. - Código Postal Cafayate - Salta - 4427
Teléfono 0054 03868 421283
Mail ahoy@elesteco.com.ar
Contacto Andrés Hoy

BODEGA LA BANDA S.A.

Dirección Santiago del Estero 722
Loc. - Prov. - Código Postal Capital - Salta - 4400
Teléfono 0054 387 4217716
Mail marcelocordova@vasijasecreta.com.ar
Contacto Marcelo Córdova

PERNAUD RICARD (ETCHART)

Dirección Ruta Nac. 40 - Finca la Florida
Loc. - Prov. - Código Postal Cafayate - Salta - 4427
Teléfono 0054 3868 421310 / 421529
Contacto José Luis Mounier

BODEGA TACUIL

Dirección Deán Funes 507
Loc. - Prov. - Código Postal Capital - Salta - 4400
Teléfono 0054 387 4321293
Mail vinosdealtura@sinectis.com.ar

Cerveza

Empresas Productoras

Cía. Industrial Cervecera	Dr. Adolfo Güemes 1251	4400 - Salta	0054-387-4310901
Cervecería y Maltería Quilmes SAICA y G.	Ruta Prov. 301 - Km.8.-	4000 - Tucumán	0054-381-450 2000

ANEXOS

ANEXO I

**Cuadro N° 68: Bolivia: exportaciones anuales con destino Argentina
Principales ítems. Período: 2000/2005 (En dólares).**

Producto	2000	2001	2002	2003	2004	2005/7M
Soya en grano	1.157	0	4.678.820	10.727.662	10.543.053	12.098.206
Harina de soya	0	0	5.274.462	754.031	0	0
Aceites de soya	2.245.169	721.096	2.835.200	2.299.848	4.301.981	0
Castaña	18.580	0	0	0	0	0
Café	82	2.475	0	0	22.266	46.718
Azúcar	656.084	0	0	0	0	0
Palmitos	2.906.153	2.545.713	357.686	1.147.936	2.473.516	2.546.885
Bebidas	124.497	58.983	1.386	1.683	170	102
Quinoa	2.283	6.833	1.427	6.732	15.913	19.667
Frutas	962.000	1.636.977	1.999.170	3.595.362	5.700.976	7.426.173
Otros alimentos	294.374	230.495	71.922	650.250	424.127	365.258
Madera	5.810.366	3.029.704	438.920	684.863	1.856.399	3.262.729
Flores y follaje	80.490	33.804	7.057	5	344	70
Otras mat primas	13.560	29.491	54.307	98.218	189.059	88.592
Mineral de zinc	1.342.638	1.900.661	1.790.429	9.979.891	11.745.472	11.100.510
Mineral de plata	0	0	0	4.233	37.526	88.542
Mineral de plomo	0	0	0	0	444.283	1.279.522
Otros minerales	243.850	477.609	142.339	49.650	199.223	469.352
Gas natural	757.875	1.338.964	3.158.070	2.261.892	49.133.494	161.800.423
Otros combustibles	5.378.708	6.680.873	3.385.801	4.232.306	33.363.440	51.705.589
Estaño metálico	221.900	1.498.688	0	0	0	0
Otros metales	113.104	7.260	0	31.958	2.928	107.349
Oxido antimonio	3.280	0	0	0	54.328	157.377
Alcohol etílico	870.702	88.220	0	136.570	75.110	25.970
Ácido bórico	0	0	78.120	104.160	465.000	175.336
Otros químicos	37.500	327.833	56.407	22.801	63.258	104.767
Aberturas madera	549.866	16.648	7.793	19.039	0	10.315
Otros derivados de madera	541.563	362.387	157.170	236.610	549.461	893.060
Cueros	19.659	150.514	10.056	47.777	261.855	186.077
Otros productos semimanufacturados	75.966	96.254	27.026	15.229	93.554	341.287
Textiles	242.911	208.380	3.038	14.114	45.642	36.553
Prendas vestir	1.190.516	1.403.041	54.934	64.029	238.573	159.884
Joyería de oro	87.571	445	0	0	0	0
Muebles madera	909.966	656.099	8.605	7.186	41.392	120.814

Manufactura cuero	22.335	20.622	3.221	10.563	12.413	18.418
Otros bienes de consumo	282.747	147.188	401.763	158.959	219.215	160.799
Otras manufacturas	138.449	354.001	203.863	138.154	290.047	303.099
Totales :	26.145.901	24.031.258	25.208.992	37.501.711	122.864.018	255.099.443

FUENTE: IBCE

Cuadro N° 69: Principales productos de comercio de Bolivia hacia todo destino. Año 2005.

Ordinal	Item	Descripción	Valor	%/Total	%/Acum
1	2711210000	Gas natural	983,948	35.21%	35.21%
2	2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	309,828	11.09%	46.29%
3	2304000000	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets»	203,981	7.30%	53.59%
4	2608000000	Minerales de cinc y sus concentrados	199,128	7.12%	60.71%
5	8001100000	Estaño sin alear	101,042	3.62%	64.33%
6	1507100000	Aceite en bruto, incluso desgomado	96,136	3.44%	67.77%
7	2616100000	Minerales de plata y sus concentrados	88,221	3.16%	70.93%
8	7108120000	Las demás formas en bruto	77,655	2.78%	73.70%
9	0801220000	Sin cáscara	73,899	2.64%	76.35%
10	7113190000	De los demás metales preciosos, inclusoioso (plaqué)	63,866	2.29%	78.63%
11	1201009000	Las demás	33,390	1.19%	79.83%
12	2609000000	Minerales de estaño y sus concentrados	23,854	0.85%	80.68%
13	4418200000	Puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales	18,761	0.67%	81.35%
14	2710111900	Los demás	18,343	0.66%	82.01%
15	1208100000	De habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya)	18,081	0.65%	82.66%
16	1507900000	Los demás	17,059	0.61%	83.27%
17	2710192200	Fueloils (fuel)	16,167	0.58%	83.84%
18	4407990000	Las demás	14,315	0.51%	84.36%
19	6105100000	De algodón	14,062	0.50%	84.86%
20	1207409000	Las demás	14,019	0.50%	85.36%
21	2207100000	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80% vol.	11,897	0.43%	85.79%
22	0901119000	Los demás	11,274	0.40%	86.19%
23	4104110000	Plena flor sin dividir; divididos con la flor	10,933	0.39%	86.58%
24	1512110000	Aceites en bruto	10,917	0.39%	86.97%
25	6109100000	De algodón	10,454	0.37%	87.35%
26	2607000000	Minerales de plomo y sus concentrados	10,389	0.37%	87.72%
27	6106100000	De algodón	9,673	0.35%	88.06%

28	4407240000	Virola, Mahogany (Swietenia spp.), Imbuia y Balsa	8,453	0.30%	88.37%
29	2825800000	Óxidos de antimonio	8,359	0.30%	88.67%
30	2617100000	Minerales de antimonio y sus concentrados	7,944	0.28%	88.95%
31	0713339900	Los demás	7,632	0.27%	89.22%
32	2611000000	Minerales de volframio (tungsteno) y sus concentrados	7,608	0.27%	89.50%
33	5205120000	De título inferior a 714,29 decitex pero superior o igual a 232,56 decitex (superior al número métrico 14 pero inferior o igual al número métrico 43)	7,552	0.27%	89.77%
34	8431439000	Las demás	7,520	0.27%	90.03%
35	0803001200	Tipo «cavendish valery»	7,319	0.26%	90.30%
36	8802400000	Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a 15.000 kg	7,019	0.25%	90.55%
37	9403600000	Los demás muebles de madera	6,966	0.25%	90.80%
38	1701991000	Sacarosa químicamente pura	6,392	0.23%	91.03%
39	1701999000	Los demás	6,223	0.22%	91.25%
40	2008910000	Palmitos	5,829	0.21%	91.46%
41	2306300000	De semillas de girasol	5,817	0.21%	91.67%
42	1008901900	Los demás	5,573	0.20%	91.86%
43	2528900000	Los demás	5,072	0.18%	92.05%
44	4407290000	Las demás	5,017	0.18%	92.23%
45	1701119000	Los demás	4,720	0.17%	92.39%
46	2810001000	Ácido ortobórico	4,552	0.16%	92.56%
47	8411990000	Las demás	4,529	0.16%	92.72%
48	9403900000	Partes	4,289	0.15%	92.87%
49	1512190000	Los demás	4,180	0.15%	93.02%
50	0402211900	Las demás	4,134	0.15%	93.17%

Fuente: ALADI

ANEXO II

ANÁLISIS DE LA POTENCIALIDAD DE COLOCACIÓN DE PRODUCTOS BOLIVIANOS IMPORTADOS DESDE ARGENTINA EN EL PERÍODO 1996-2005.

Capítulo 07: Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios ítem: 0712.90.90 las demás hortalizas

El valor promedio de las Importaciones Argentinas de las demás hortalizas deshidratadas ascendió en el período 1996-2001 a U\$S 3.104.666, siendo los proveedores más importantes EEUU (13.2%), Chile (9.3%) y Egipto (7.49%).

Bolivia registra exportaciones a Argentina de este ítem desde 1998, es un abastecedor marginal y regular a partir de ese año. Brasil también es proveedor marginal pero más importante en valor que Bolivia.

En el período 2002-2005, el promedio de las importaciones argentinas baja a U\$S 1.285.000 con tendencia creciente. Se mantienen en este período como principales abastecedores los mismos países que en el período anterior, en el mismo orden.

Argentina: Importaciones de "Las demás" por país de origen.

Copartícipe	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005/7M
BRASIL	84	21	140	107	28	82	55	51	55	26
BOLIVIA	0	0	6	9	29	51	15	31	40	19
CHILE	293	331	349	309	216	248	2	76	193	264
CHINA	980	1.512	1.077	1.046	1.122	796	652	849	908	1.131
EGIPTO	211	392	203	363	102	124	17	0	12	0
EEUU	616	707	532	253	224	135	103	23	40	134
HUNGRIA	224	67	442	570	39	349	0	1	3	1
OTROS	1.063	1.114	701	614	272	495	22	114	246	107
TOTAL	3.471	4.144	3.450	3.271	2.032	2.280	866	1.145	1.497	1.582

Fuente: ALADI. Sistema de información de Comercio Exterior

En el último año se registraron en la Aduana Argentina 157 operaciones de importación, por un valor de U\$S 1.903.389, de las cuales 19 fueron introducidas por la aduana de Pocitos, por un valor de U\$S 22.665, ninguna de las cuales tuvo como destino final la región NOA.

**Indicadores Globales sobre un total de 157 operaciones de Importación
Período: Año 2005. Todas las aduanas.**

Monto FOB en U\$\$		Volumen de Mercaderías		FOB/U	
MAX:	87.225,00	MAX:	54.000,00	MAX:	3,52
MIN:	0,40	MIN:	0,05	MIN:	0,00
PROM:	12.123,50	PROM:	1.683,48	PROM:	42,00
TOTAL:	1.903.389,02	TOTAL:	264.306,19	TOTAL:	0,00

Fuente: PCRAM en base a datos oficiales de aduana. Elaboración propia

**Indicadores Globales sobre un total de 19 operaciones de importación
Período: Año 2005. Aduana Pocitos.**

Monto FOB en U\$\$		Volumen de Mercaderías		FOB /U	
MAX:	2.530,00	MAX:	8.740,00	MAX:	1,00
MIN:	234,60	MIN:	83,00	MIN:	0,00
PROM:	1.192,91	PROM:	2.202,16	PROM:	0,00
TOTAL:	22.665,24	TOTAL:	41.841,00	TOTAL:	0,00

Fuente: PCRAM en base a datos oficiales de aduana. Elaboración propia

**Datos comparativos de operaciones de importación de las demás
hortalizas deshidratadas registradas por aduana en 2005.**

ADUANA	ORIGEN	Kg.	Valor FOB	FOB/ Kg.
Pocitos	Bolivia	5060	860	0,17
Pocitos	Bolivia	5980	897	0,15
Bs. As	China	26250	43537	1,65

Fuente: PCRAM en base a datos oficiales de aduana.

Capítulo 08.

Ítem: 0803000 bananas o plátanos, frescos o secos.

Las importaciones argentinas de Banana alcanzaron en el año 2001 el valor de U\$\$ 90.384 millones. El valor promedio anual del período 1996-2001 fue U\$\$ 80.003.000, con tendencia creciente. En el Año 2002 el valor cae a la mitad del promedio y luego comienza a crecer.

Los países abastecedores son, en orden de importancia: Ecuador, Brasil, Bolivia y Paraguay.

Este es un rubro no relevante para el presente trabajo ya que la comercialización de banana importada ha sido prohibida en las provincias del NOA como medida protectora de la producción local.

En el período 1996-2001, Argentina importó en promedio U\$\$ 73.009.666. El principal país proveedor es Brasil.

En el año 2002. Las exportaciones sufren una caída del 73.6%, y en los años posteriores comienza a incrementarse alcanzando en los primeros 6 meses del 2005 el 50% del valor promedio del período anterior.

Argentina: Importaciones de "Banana" por país de origen.

Copartícipe	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005 / 7M
BRASIL	3.998	5.537	8.001	7.775	6.700	10.364	23.331	15.152	9.872	6.961
BOLIVIA	350	216	260	499	864	1.578	2.155	3.632	5.895	4.554
ECUADOR	68.146	72.422	67.453	68.410	77.883	78.420	13.062	26.568	36.906	18.045
PARAGUAY	53	76	446	502	4	21	261	1.229	989	517
OTROS	0	1	11	28	4	0	0	0	0	0
TOTAL	72.547	78.252	76.171	77.214	85.455	90.383	38.809	46.581	53.662	30.077

Fuente: ALADI Sistema de información de Comercio Exterior

Capítulo 09: Café, té, yerba mate y especias.

Ítem: 09011110 en grano.

El valor promedio de las importaciones de café en el período 1996-2001 fue de U\$S 73.006.000 y en el período 2002-2005 de U\$S 25.069.000. Brasil es el principal país abastecedor, con el 96,7 % del mercado en el 2005. Colombia segundo país abastecedor en el primer período; desaparece del mercado a partir del 2002. Bolivia es un abastecedor irregular y marginal.

ARGENTINA: Importaciones de "En grano" por país de origen.

Copartícipe	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005 / 7M
BRASIL	83.648	95.200	79.919	53.990	49.238	27.830	18.173	26.464	34.497	30.253
BOLIVIA	436	1	0	0	0	0	0	0	23	35
COLOMBIA	8.529	9.514	7.692	4.858	3.885	2.065	0	0	0	0
MEXICO	5.168	138	21	0	786	510	177	179	201	225
VIETNAM	0	0	0	0	34	262	0	0	151	258
OTROS	2.179	603	805	225	420	82	944	1.011	1.110	780
TOTAL	99.960	105.456	88.437	59.073	54.363	30.749	19.294	27.654	35.982	31.551

Fuente: ALADI Sistema de información de Comercio Exterior

En los primeros siete meses del año 2005 se registraron 697 operaciones de importación por un valor total de U\$S 39.085 613.

**Período: 2005. Todas las Aduanas.
Indicadores Globales sobre un total de 697 operaciones de Importación.**

Monto FOB en U\$S	Volumen de Mercaderías	FOB Promedio Unitario
MAX: 379.100,00	MAX: 95.680,00	MAX: 1.65
MIN: 0,43	MIN: 0,94	MIN: 13.00
PROM: 56.076,92	PROM: 1.330,67	PROM: 13.00
TOTAL: 39.085.613,93	TOTAL: 927.478,30	TOTAL:

Fuente:PCRAM. Elaboración Propia

Desde Bolivia, por aduana de Pocitos se registraron siete operaciones por valor de U\$S 38.323, ninguna de las cuales tuvo como destino final la región NOA.

Período 2005. Indicadores globales sobre un total de 7 operaciones de importación aduana Pocitos.

Monto FOB en U\$S	Volumen de Mercaderías	FOB Promedio Unitario
MAX: 10.025,00	MAX: 315,00	MAX: 3,00
MIN: 3.340,00	MIN: 160,00	MIN: 1,00
PROM: 5.474,73	PROM: 236,71	PROM: 2,00
TOTAL: 38.323,14	TOTAL: 1.657,00	TOTAL:

Fuente:PCRAM.

Datos comparativos de operaciones argentinas de importación de café.

ADUANA	ORIGEN	Kg.	Valor FOB	FOB/U
Pocitos	Bolivia	414	207,00	0,50
Pocitos	Bolivia	14000	4.000,00	0,28
Bs. As	Brasil	52440	65.550,00	1,25

Fuente:PCRAM. Elaboración Propia

Capítulo 09: Café, té, yerba mate y especias.

Ítem: 09103000 Cúrcuma.

En el período 1996-2001 Argentina importó en promedio U\$S 231.666, no restringiéndose en este ítem la caída en el 2001. El principal país proveedor es Perú, con el 89.6% del total.

En el período 1996-2001, la India fue el segundo país que exportó regularmente a Argentina, con el 5% del total.

La primera exportación registrada de Bolivia fue en el año 2000 y a partir del 2002, con el 5% del total se constituyó en un proveedor regular.

Argentina: Importaciones de "Cúrcuma" por país de origen.

Copartícipe	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005 / 7M
BOLIVIA	0	0	0	0	2	9	8	11	11	7
INDIA	21	32	18	16	14	10	35	75	32	18
PERU	226	198	272	207	165	177	153	146	173	54
OTROS	17	1	1	0	1	3	2	0	0	0
TOTAL	264	231	291	223	182	199	198	232	216	79

Fuente: ALADI Sistema de información de Comercio Exterior

En el Año 2005 se registraron un total de 27 operaciones de importación por un valor de U\$S 161.689,00 de las cuales 6 operaciones fueron registradas de Pocitos, origen Bolivia por un valor de U\$S 6.737,00.

Indicadores Globales sobre un total de 27 operaciones de Importación.

Monto FOB en U\$S	Volumen de Mercaderías	FOB Promedio Unitario
MAX: 20.000,00	MAX: 25.000,00	MAX: 91,00
MIN: 187,50	MIN: 4,00	MIN:
PROM: 5.988,50	PROM: 3.739,44	PROM: 19,00
TOTAL: 161.689,62	TOTAL: 100.964,80	TOTAL:

Fuente:PCRAM.

Indicadores Globales sobre un total de 6 operaciones de importación Aduana Pocitos.

Monto FOB en U\$S	Volumen de Mercaderías	FOB Promedio Unitario
MAX: 2.700,00	MAX: 506,00	MAX: 2,00
MIN: 202,40	MIN: 9,00	MIN:
PROM: 1.122,90	PROM: 140,83	PROM: 1,00
TOTAL: 6.737,40	TOTAL: 845,00	TOTAL:

Fuente:PCRAM.

Datos comparativos de operaciones argentinas de importación de cúrcuma. 2005.

ADUANA	ORIGEN	Kg.	Valor FOB	SEGURO	FLETE	CIF/U
Pocitos	Bolivia	506	202	85,00	100,00	0,76
Pocitos	Bolivia	414	207	42,00	50,00	0,72
Bs.As (Cap)	Perú	15000	12450	142,00	1.806,00	0,95
Bs.As (Cap)	Perú	10000	9100	30,00	1.544,00	1,06

Fuente:PCRAM. Elaboración Propia

Ninguno de los importadores está radicado en la región NOA

Capítulo 10: Cereales.

Ítem: 10059010 Maíz en Grano.

En los diez años considerados, Argentina importó en promedio U\$S 119.700. En el año 2002 el monto se redujo al 90% pero el valor promedio en los últimos 3 años fue de U\$S 247.333. Se registran importaciones regulares con origen Bolivia desde 1998 que representan el 6.09% del total.

Para el análisis se omitió incluir los valores registrados en el 2000 por proveedor no declarado y en el 2001 origen Paraguay, por considerar que el destino final no era Argentina debido a los valores consignados.

Argentina: Importaciones de "En grano" por país de origen.

Copartícipe	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
BRASIL	0	0	0	1	0	5	0	183	16
BOLIVIA	0	0	4	9	26	48	3	0	6
OTROS	6	42	21	9	1	3.146	8	21	15
NO DECLARADOS	0	0	83	37	4.605	1	0	125	108
TOTAL	6	42	108	56	4.632	3.200	11	329	145

Fuente: ALADI Sistema de información de Comercio Exterior

En el año 2005 se registraron en aduanas un total de 34 operaciones con un valor total de U\$S 42.278 correspondientes a 51.100 Kg. De las 34 operaciones 22 corresponden a las registradas en Pocitos con Origen Bolivia, ninguna con destino final región NOA.

Argentina: Indicadores Globales sobre un total de 34 operaciones de importación. Año 2005.

Monto FOB en U\$S		Volumen de Mercaderías	
MAX:	13.600,00	MAX:	10.626,00
MIN:	1,00	MIN:	0,40
PROM:	1.243,47	PROM:	1.502,95
TOTAL:	42.278,12	TOTAL:	51.100,45

Fuente: PCRAM sobre datos de la Dirección General de Aduanas

Capítulo 10: Cereales.

Ítem: 10089090 los demás.

Argentina importa productos incluidos en este ítem desde 1998. El valor promedio importado fue U\$S 14.250. Bolivia es proveedor habitual desde 1999 y en el año 2005 fue el origen del 70.37% de las exportaciones Argentinas en este ítem.

Argentina: Importaciones de "Los Demás" por país de origen.

Copartícipe	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005/7M
BOLIVIA	0	0	0	1	3	8	1	7	16	19
OTROS	0	0	30	1	6	3	1	4	6	8
TOTAL	0	0	30	2	9	11	2	11	22	27

Fuente: ALADI Sistema de información de Comercio Exterior

Argentina: Indicadores Globales sobre un total de 23 operaciones de Importación. Período 05/01/2005 al 05/01/2006.

Monto FOB en U\$S		Volumen de Mercaderías	
MAX:	7.320,00	MAX:	4.600,00
MIN:	0,50	MIN:	10,00
PROM:	1.144,12	PROM:	853,57
TOTAL:	26.314,84	TOTAL:	19.632,00

Fuente: PCRAM sobre datos de la Dirección General de Aduanas

Todas las operaciones que se registraron tiene como país de origen Bolivia, 21 ingresaron por la aduana de Pocitos y 2 por aduana de Capital Federal. El transporte utilizado es terrestre.

Las empresas importadoras registradas en aduana están radicadas en Capital Federal y son mayoristas de productos dietéticos. En las ciudades del NOA estos productos están en los grandes mercados de abasto y en los almacenes y puestos de alimentos dietéticos. No se ha detectado a ningún importador y no existen registros de aduana.

Capítulo 11: Productos de la molienda; malta; almidón; fécula; gluten de trigo.

Ítem: 11042300 de maíz.

Argentina comienza a importar este producto en 1998 y el promedio importado entre ese año y 2001, ascendió a U\$S 20.000, con tendencia creciente. En el período 2002-2005 cae el valor promedio a U\$S 5.500. El único país proveedor es Bolivia y su consumo en Argentina esta relacionado con la población boliviana residente.

Argentina: Importaciones de "Maíz" por país de origen.

Copartícipe	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005/7M
BOLIVIA	0	0	5	15	42	57	2	6	9	5
OTROS	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
TOTAL	0	0	5	16	42	57	2	6	9	5

Fuente: ALADI Sistema de información de Comercio Exterior

Según los datos de aduana, entre el 06/01/2005 y el 06/01/2006 se registraron 26 operaciones de importación, todas ellas por la aduana de Pocitos por un valor de U\$S 29.201. Ninguna de estas operaciones fue realizada por importadores de la región, sino de Capital Federal.

En la región este producto se comercializa en todos los mercados y su entrada al país se realiza por Pocitos, pero las operaciones no están registradas en la aduana.

**Período año 2005. Todas las Aduanas
Argentina: Indicadores globales sobre un total de 26 operaciones de
Importación.**

Monto FOB en U\$S		Volumen de Mercaderías	
MAX:	2.518,50	MAX:	11.500,00
MIN:	49,00	MIN:	7,00
PROM:	1.123,13	PROM:	2.894,81
TOTAL:	29.201,50	TOTAL:	75.265,00

Fuente: PCRAM sobre datos de la Dirección General de Aduanas

Capítulo 12: Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forrajes.

Ítem: 12119090 los demás.

Argentina: Importaciones de "Los demás" por país de origen.

Copartícipe	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2005 /	
									2004	7M
BOLIVIA	0	0	0	2	0	1	0	0	13	0
BULGARIA	232	192	216	499	1.015	264	103	208	303	189
CHILE	417	336	388	525	419	316	345	240	252	152
CHINA	88	118	210	126	125	125	42	248	212	129
EGIPTO	176	129	108	46	87	98	16	146	147	159
ESPAÑA	190	86	149	103	67	74	136	140	138	57
EE UU	118	65	128	210	138	49	98	364	158	38
FRANCIA	125	129	390	370	214	133	160	393	799	283
INDIA	424	383	321	330	252	238	127	260	218	211
ITALIA	514	639	678	691	450	317	254	379	383	215
OTROS	1.270	1.429	721	516	452	511	344	511	573	292
	3.554	3.506	3.309	3.418	3.219	2.126	1.625	2.889	3.196	1.725

Fuente: ALADI Sistema de información de Comercio Exterior

En el período 1996-2001 las importaciones argentinas de las demás verduras deshidratadas registraron un valor promedio de U\$S 3.190.333 y en el período 2002-2005, el valor promedio fue de U\$S 2.358.750. Bolivia fue, en los dos períodos, un proveedor marginal e irregular.

En el año 2005 se registraron por aduana argentina un total de 749 operaciones por un valor de U\$S 947.106. No se registró ninguna operación por las Aduanas de Pocitos o la Quiaca.

Argentina: Indicadores Globales sobre un total de 744 operaciones de Importación.

Monto FOB en U\$S		Volumen de Mercaderías	
MAX:	181.843,52	MAX:	32.000,00
MIN:	0,50	MIN:	0,02
PROM:	3.961,16	PROM:	1.308,22
TOTAL:	2.947.106,72	TOTAL:	973.314,15

Fuente: PCRAM sobre datos de la Dirección General de Aduanas

Capítulo 22:

Ítem: 22030000 Cerveza Malta.

Argentina: Importaciones de "Cerveza de Malta" por país de origen.

Coparticipe	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005/7M
ALEMANIA	1.535	2.746	2.498	1.845	1.727	808	51	58	156	79
BRASIL	8.012	10.344	2.750	2.316	2.058	1.474	264	207	200	0
BOLIVIA	0	1	1	14	65	42	2	2	2	1
IRLANDA	0	102	269	607	845	1.127	98	157	216	245
MEXICO	2.763	2.368	1.889	1.078	586	567	112	203	451	368
REINO UNIDO	0	0	8	39	109	122	1	8	2	63
OTROS	9.670	10.693	11.150	6.684	6.364	1.809	252	112	277	99
TOTAL	21.980	26.254	18.565	12.583	11.754	5.949	780	747	1.304	855

Fuente: ALADI Sistema de información de Comercio Exterior

**Argentina: Indicadores Globales sobre 236 operaciones de Importación
Período: Año 2005. Todas las Aduanas.**

Monto FOB en U\$S		Volumen de Mercaderías	
MAX:	89.208,00	MAX:	31.200,00
MIN:	0,10	MIN:	1,00
PROM:	4.863,38	PROM:	1.420,40
TOTAL:	1.147.756,83	TOTAL:	335.215,40

Fuente: PCRAM sobre datos de la Dirección General de Aduanas

Ninguna operación de importación tuvo como origen Bolivia.

Capítulo 25: Sal; azufre; tierras y piedras; yesos; cales y cementos.

ítem: 25111000 sulfato de bario natural (baritina).

Argentina: Importaciones de baritina por país de origen.

Copartícipe	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005 / 7M
BOLIVIA	369	437	262	694	412	630	199	78	506	117
OTROS	70	616	121	57	40	32	13	36	10	3
TOTAL	439	1.053	384	751	452	662	212	114	516	120

Fuente: ALADI Sistema de información de Comercio Exterior

Argentina: Indicadores Globales sobre un total de 21 operaciones de Importación Período: Año 2005. Todas las Aduanas.

Monto FOB en U\$S		Volumen de Mercaderías	
MAX:	35.261,00	MAX:	8.106,00
MIN:	1.947,00	MIN:	4,05
PROM:	13.735,00	PROM:	1.492,00
TOTAL:	288.439,00	TOTAL:	31.116,85

Fuente: PCRAM sobre datos de la Dirección General de Aduanas

Capítulo 26: Minerales metalíferos, escorias y cenizas.

Ítem: 26080010 sulfuros.

Argentina: Importaciones de "Sulfuros" por país de origen.

Copartícipe	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005/7M
BOLIVIA	1.057	0	0	0	0	0	871	4.180	6.417	3.141
PERU	3.781	6.796	2.402	2.491	1.606	1.514	1.162	0	5.123	5.107
OTROS	0	0	1	0	1.915	0	0	0	0	0
TOTAL	4.838	6.796	2.403	2.491	3.521	1.514	2.033	4.180	11.540	8.248

Fuente: ALADI Sistema de información de Comercio Exterior

Argentina: Indicadores Globales sobre un total de 57 operaciones de Importación.

Monto FOB en U\$S		Volumen de Mercaderías	
MAX:	2.482.631,98	MAX:	5.285.003,00
MIN:	15.138,40	MIN:	38.212,00
PROM:	131.342,01	PROM:	300.001,44
TOTAL:	7.486.494,37	TOTAL:	17.100.082,00

Fuente: PCRAM sobre datos de la Dirección General de Aduanas

Capítulo 42: Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos de mano (carteras); y continentes similares; manufacturas de tripa.

Ítem: 42029200 Molduras con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil.

El promedio del valor de las importaciones argentinas de manufacturas de cuero fue en el período 1996-2001 de U\$S 14.843.333, y en el período 2002-2005 de U\$S 9.257.575. El principal abastecedor es China que en el primer período representa el 77,7% de las importaciones argentinas y en el segundo el 88,70%.

Argentina: Importaciones de "Molduras" por país de origen.

Copartícipe	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005 / 7M
BRASIL	63	20	83	627	1295	1380	0	0	0	0
BOLIVIA	5	9	19	11	11	7	2	2	4	1
CHINA	3.918	6.472	14.253	14.892	16.106	13.574	3.519	5.207	15.042	9.051
EEUU	479	351	453	299	388	194	28	29	107	50
TAILANDIA	77	87	79	104	80	104	7	22	19	25
VIETNAM	13	62	179	393	445	386	199	176	225	82
OTROS	1.612	2.068	2.554	2.205	2.290	1.413	311	612	1.358	952
TOTAL	6.167	9.069	17.620	18.531	20.615	17.058	4.066	6.048	16.755	10.161

Fuente: ALADI Sistema de información de Comercio Exterior

Argentina: Indicadores Globales sobre un total de 3766 operaciones de Importación. Período 17/02/2005 al 17/02/2005.

Monto FOB en U\$S		Volumen de Mercaderías	
MAX:	115.863,40	MAX:	713.900,00
MIN:	0,02	MIN:	1,00
PROM:	4.330,43	PROM:	6.374,65
TOTAL:	16.308.398,71	TOTAL:	24.006.922,56

Fuente: PCRAM sobre datos de la Dirección General de Aduanas

Argentina: Indicadores Globales sobre un total de 5 operaciones de Importación. Período 17/02/2005 al 17/02/2006.

Monto FOB en U\$S		Volumen de Mercaderías	
MAX:	12.733,83	MAX:	24.595,00
MIN:	60,00	MIN:	50,00
PROM:	4.252,73	PROM:	8.216,20
TOTAL:	21.263,64	TOTAL:	41.081,00

Fuente: PCRAM sobre datos de la Dirección General de Aduanas

Argentina: Indicadores Globales sobre un total de 2 operaciones de Importación de molduras registradas en la aduana de Pocitos.

Monto FOB en U\$\$		Volumen de Mercaderías	
MAX:	14.806,56	MAX:	27,73
MIN:	7.904,00	MIN:	18,64
PROM:	11.355,28	PROM:	23,19
TOTAL:	22.710,56	TOTAL:	46,37

Fuente: PCRAM sobre datos de la Dirección General de Aduanas

Capítulo 44: Madera; Carbón vegetal y manufacturas de madera.

Ítem: 44072920 De lpe (Lapacho).

En el período 1996-2001 el valor promedio de las importaciones argentinas fue de U\$\$ 590.166, caen en el 2002 a U\$\$ 37.000 y comienzan a aumentar en los años siguientes, alcanzando en el período 2002-2005 un promedio de U\$\$ 295.579.

El principal país proveedor es Brasil con el 87% y el 77,64 en los períodos considerados. Bolivia aportó en el primer período el 8.63% del promedio y en el segundo período el 21%, no registrándose importaciones de ese origen en el 2002.

Argentina: Importaciones de madera de Lapacho, por país de origen.

Copartícipe	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005/7M
BRASIL	137	420	446	643	770	679	37	177	372	332
BOLIVIA	71	76	52	66	49	52	0	15	79	159
PARAGUAY	13	31	22	13	0	0	0	7	3	2
OTRO	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
TOTAL	221	527	520	722	820	731	37	199	454	493

Fuente: ALADI Sistema de información de Comercio Exterior

En los primeros 7 meses de 2005, el valor del producto procedente de Bolivia representó el 32.25% del total de las importaciones.

Argentina: Indicadores Globales sobre un total de 73 operaciones de Importación de molduras registradas por todas las aduanas.

Monto FOB en U\$\$		Volumen de Mercaderías	
MAX:	37.925,45	MAX:	3.414,00
MIN:	157,50	MIN:	0,75
PROM:	7.185,97	PROM:	64,35
TOTAL:	524.575,76	TOTAL:	4.697,35

Fuente: PCRAM sobre datos de la Dirección General de Aduanas

En el año 2005 se registraron un total de 73 operaciones de importación, 12 de las cuales fueron introducidas por la aduana de Pocitos. El valor total registrado fue de 524.575 representando las importaciones registradas en la aduana de Pocitos el 10% sobre el total

Argentina: Indicadores Globales sobre un total de 12 operaciones de Importación de molduras registradas en la aduana de Pocitos.

Monto FOB en U\$S		Volumen de Mercaderías	
MAX:	12.955,80	MAX:	23,81
MIN:	157,50	MIN:	0,75
PROM:	4.575,92	PROM:	12,27
TOTAL:	54.911,00	TOTAL:	147,18

Fuente: PCRAM sobre datos de la Dirección General de Aduanas

Capítulo 44: Madera; Carbón vegetal y manufacturas de madera.

Ítem: 44079970 de curupay (kurupay).

Argentina: Importaciones de "De Curupay" por país de origen.

Copartícipe	2002	2003	2004	2005 / 7M
BOLIVIA	0	0	3	12
PARAGUAY	379	1.673	2.515	1.470
TOTAL	379	1.673	2.518	1.482

Fuente: ALADI Sistema de información de Comercio Exterior

No se registra importación para el período 1996-2001 en la base de datos de ALADI para el ítem, "maderas aserradas de curupay". El principal abastecedor es Paraguay, y Bolivia es marginal, registrándose importaciones de ese origen solo en los años 2004 y 2005.

Entre el 28/02/2005 y el 28/02/2006 se registraron en aduana Argentina 685 operaciones de importación por un valor de U\$S 2.379.371, y un volumen de 492.325 m3 con un valor FOB promedio de U\$S 15/m3 y un valor máximo de U\$S 45/m3.

Argentina: Indicadores Globales sobre un total de 685 operaciones de Importación.

Monto FOB en U\$S		Volumen de Mercaderías	
MAX:	16439,54	MAX:	14.260,00
MIN:	19,50	MIN:	0,10
PROM:	3.473,53	PROM:	718,72
TOTAL:	2.379.371,45	TOTAL:	492.324,51

Fuente: PCRAM sobre datos de la Dirección General de Aduanas

Por la Aduana de Pocitos se registraron 11 operaciones de importación con un valor total de U\$S 18.562 y un volumen de 263.61 m3, con un valor promedio de 7 y un valor máximo de 7.

Argentina: Indicadores Globales sobre un total de 11 operaciones de Importación registradas en la aduana de Pocitos.

Monto FOB en U\$S		Volumen de Mercaderías	
MAX:	4818,8	MAX:	68,84
MIN:	553,70	MIN:	7,91
PROM:	1.687,53	PROM:	23,96
TOTAL:	18.562,88	TOTAL:	263,61

Fuente: PCRAM sobre datos de la Dirección General de Aduanas

Capítulo 44: Madera; carbón vegetal y manufacturas de madera.

Ítem: 44079990 las demás.

Las importaciones de maderas aserradas, incluidas el ítem "las demás" alcanza el valor promedio mas alto de todas las maderas aserradas. El valor promedio del período 1996-2001, fue de U\$S 18.863.333 en el período 2002-2005 U\$S 5.442.500.

La tendencia del valor exportado por Bolivia en el primer período fue decreciente. En los primeros dos años era el principal proveedor con el 64.7% y el 50% del valor total de las exportaciones y en los años siguientes fue superado por el valor de las importaciones de Brasil e incluso por el valor de las importaciones de Chile.

El segundo período en valor promedio total fue de U\$S 5.442.500, siendo Brasil el principal proveedor con el 72.8% del total, segundo Bolivia con el 8.35 y luego Chile.

Argentina: Importaciones de "Las demás" por país de origen.

Copartícipe	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005/7M
BRASIL	1.387	5.941	13.018	11.106	10.511	9.959	1.443	4.254	6.321	3.828
BOLIVIA	11.372	12.270	6.834	2.243	2.205	842	159	244	887	528
CHILE	3.326	3.265	3.306	2.754	2.013	1.228	120	174	714	361
OTRO	1.193	1.856	2.149	1.987	1.467	948	120	868	1.132	617
TOTAL	17.278	23.332	25.307	18.090	16.196	12.977	1.842	5.540	9.054	5.334

Fuente: ALADI Sistema de información de Comercio Exterior

En el año 2005, según datos de la Dirección General de Aduanas se registraron 1349 operaciones de importación por un valor de 9.536.589 de las cuales 84 fueron introducidas por la aduana de Pocitos por un valor de U\$S 731.904.

Argentina: Indicadores Globales sobre un total de 1.349 operaciones de Importación registradas: Todas las aduanas.

Monto FOB en U\$S		Volumen de Mercaderías	
MAX:	62.721,78	MAX:	9.285,00
MIN:	3,29	MIN:	0,21
PROM:	7.069,38	PROM:	88,21
TOTAL:	9.536.589,84	TOTAL:	119.001,50

Argentina: Indicadores Globales sobre un total de 84 operaciones de Importación registradas en la aduana de Pocitos.

Monto FOB en U\$S		Volumen de Mercaderías	
MAX:	21816,7	MAX:	59,33
MIN:	65,82	MIN:	0,30
PROM:	8.713,15	PROM:	25,65
TOTAL:	731.904,43	TOTAL:	2.154,64

Fuente: PCRAM sobre datos de la Dirección General de Aduanas

Capítulo 44: Madera; carbón vegetal y manufacturas de madera.

Ítem: 44181000 Ventanas contra ventanas y sus marcos y contramarcos.

Las importaciones argentinas de ventanas, contraventanas y sus marcos y contramarcos se desplomaron en el año 2002 y no se volvieron a recuperar. El promedio de valor de los mismos en el período 1996-2001 fue de U\$S 3.985.300, el valor máximo alcanzado corresponde al año 1997 con U\$S 6.457.000 a partir de ese año las tendencias de las importaciones son decrecientes.

La participación de Bolivia fue muy importante en el primer período, el valor promedio de importaciones cayó a U\$S 166.000 no registrándose importaciones.

Argentina: Importaciones de ventanas y contraventanas, por país de origen.

Copartícipe	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005 / 7M
BRASIL	432	666	767	583	1.041	446	0	75	114	52
BOLIVIA	1.644	3.400	2.774	996	152	7	0	0	0	0
EEUU	1.119	2.034	2.097	1.687	966	445	0	7	35	1
PARAGUAY	84	167	180	196	130	141	0	41	53	42
DINAMARCA	125	131	313	285	280	24	15	94	0	0
OTROS	50	59	126	75	56	234	0	0	137	51
TOTAL	3.454	6.457	6.257	3.822	2.625	1.297	15	127	339	146

Fuente: ALADI Sistema de información de Comercio Exterior

En el año 2005 se registraron 82 operaciones de importación por un valor de U\$S 277.754, ninguna desde Bolivia.

Argentina: Indicadores Globales sobre un total de 82 operaciones de Importación.

Monto FOB en U\$S		Volumen de Mercaderías	
MAX:	29674,53	MAX:	830,00
MIN:	16,00	MIN:	0,50
PROM:	3.387,25	PROM:	225,03
TOTAL:	277.754,57	TOTAL:	18.452,70

Fuente: PCRAM sobre datos de la Dirección General de Aduanas

Capítulo 44: Madera; carbón vegetal y manufacturas de madera.

Ítem: 44182000 Puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales.

En el primer período que se considera Bolivia fue el principal abastecedor del mercado argentino. El promedio de las importaciones totales fue de U\$S 4.122.833 con tendencia decreciente en los últimos tres años.

Bolivia participó en el 37.80% promedio del total del período. El segundo abastecedor en importancia de este período fue Brasil que aportó el 35.53%, con tendencia creciente. Es decir que a medida que transcurren los años la importancia de las exportaciones brasileras aumenta y la de las bolivianas disminuye. El tercer proveedor en importancia fue Paraguay con el 6.07%.

Las importaciones caen en el período siguiente siendo el promedio U\$S 590.000, es decir apenas el 14.31% del promedio del período anterior con tendencia creciente. En este último período Brasil se convirtió en el primer abastecedor, segundo Perú y marginalmente Bolivia.

Argentina: Importaciones de "Puertas Marcos contramarcos y umbrales" por país de origen.

Copartícipe	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005 / 7M
BRASIL	722	1.014	1.307	1.346	2.667	1.485	160	353	863	546
BOLIVIA	2.062	2.856	2.766	1.266	391	10	6	19	0	10
EEUU	938	730	403	176	190	61	43	3	0	0
PARAGUAY	265	233	420	346	251	237	69	48	116	81
OTROS	102	324	856	616	493	204	20	2	25	5
TOTAL	4.089	5.157	5.752	3.750	3.992	1.997	298	425	1.004	642

Fuente: ALADI Sistema de información de Comercio Exterior

Argentina: Indicadores Globales sobre un total de 98 operaciones de Importación.

Monto FOB en U\$S		Volumen de Mercaderías	
MAX:	34.022,00	MAX:	6.960,00
MIN:	49,50	MIN:	1,00
PROM:	9.304,73	PROM:	844,30
TOTAL:	911.863,11	TOTAL:	82.741,61

Fuente: PCRAM sobre datos de la Dirección General de Aduanas

En el año 2005 se registraron 98 operaciones de importación por un valor de U\$S 911.863.11 para 82.741 unidades. Por la aduana de Pocitos se registraron 2 operaciones de U\$S 9.194,00 para 845 unidades.

Argentina: Indicadores Globales sobre un total de 2 operaciones de Importación registradas en la aduana de Pocitos.

Monto FOB en U\$S		Volumen de Mercaderías	
MAX:	8.394,40	MAX:	795,00
MIN:	800,00	MIN:	50,00
PROM:	4.597,20	PROM:	422,50
TOTAL:	9.194,40	TOTAL:	845,00

Fuente: PCRAM sobre datos de la Dirección General de Aduanas

El valor FOB promedio general es de U\$S 11,11 y el valor FOB promedio Bolivia es de U\$S 16.

Capítulo 69: Productos cerámicos.

Ítem: 69139000 Los demás.

En el período 1996-2001 Argentina importó estatuillas y demás adornos de cerámica por un valor anual promedio de U\$S 2.029.833. China es el principal país de origen registrando valores que corresponden al 65.74% del total. Bolivia es un abastecedor marginal pero regular.

Argentina: Importaciones de estatuillas de cerámica por país de origen.

Copartícipe	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
BOLIVIA	0	3	6	4	5	6	0	3	3	2
CHINA	1.174	1.889	1.531	1.560	1.114	736	76	228	378	651
INDONESIA	19	63	33	26	27	55	16	57	124	77
TAILANDIA	87	24	23	157	18	58	0	7	5	0
OTROS	643	833	911	494	403	277	89	286	442	169
TOTAL	1.923	2.812	2.504	2.241	1.567	1.132	105	353	574	897

Fuente: ALADI Sistema de información de Comercio Exterior

Argentina: Indicadores Globales sobre un total de 571 operaciones de Importación.

Monto FOB en U\$S		Volumen de Mercaderías	
MAX:	22.790,88	MAX:	173.296,00
MIN:	1,25	MIN:	1,00
PROM:	1.213,52	PROM:	4.529,07
TOTAL:	692.922,14	TOTAL:	2.586.097,67

Fuente: PCRAM sobre datos de la Dirección General de Aduanas

Durante el año 2005 se registraron 571 operaciones de importación de todos los orígenes por un monto total de U\$S 692.922 con un máximo de U\$S 43.

Argentina: Indicadores Globales sobre un total de 35 operaciones de Importación registradas en la aduana de Salta.

Monto FOB en U\$S		Volumen de Mercaderías	
MAX:	168,90	MAX:	443,00
MIN:	2,80	MIN:	1,00
PROM:	60,07	PROM:	144,76
TOTAL:	2.102,31	TOTAL:	5.066,50

Fuente: PCRAM sobre datos de la Dirección General de Aduanas

En la aduana de Salta se registraron 35 del total de operaciones por un total de U\$S 2.102 con un máximo FOB de 10. En todas las operaciones registradas en la aduana de Salta se utilizó la vía aérea como transporte.

Capítulo 71: Plata (incluida la plata dorada y la platinada) en bruto, semi- labrada o en polvo.

Ítem: 71069100 Plata en bruto.

Para este ítem no existen dos períodos. La tendencia de la serie es creciente desde 1996 hasta 2005. Los principales proveedores son Chile y Perú, mientras que Bolivia nunca ha sido proveedor.

Entre 08/03/2005 al 08/03/2006 se registraron en todas las aduanas 9 operaciones por un valor de U\$S 2.672.618, para un volumen de 62.368 Kg. con un valor promedio de U\$S 23 por Kilogramo y un máximo de U\$S 44. Las importaciones se realizan por la aduana de Ezeiza, Capital Federal. No hubo ninguna operación con destino a las Provincias del NOA.

Argentina: Importaciones de "Plata en bruto" por país de origen.

Coparticipe	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005/7M
CHILE	4	561	2.393	5.196	6.438	4.665	6.453	8.863	13.180	10.613
PERU	3.363	3.554	4.599	2.890	3.227	1.439	641	245	1.284	1.787
OTROS	2	16	12	0	1	0	1.557	163	43	0
TOTAL	3.369	4.131	7.004	8.086	9.666	6.104	8.651	9.271	14.507	12.400

Fuente: ALADI Sistema de información de Comercio Exterior

Argentina: Indicadores Globales sobre un total de 9 operaciones de Importación.

Monto FOB en U\$S		Volumen de Mercaderías	
MAX:	586.724,32	MAX:	51.360,00
MIN:	999,42	MIN:	3,94
PROM:	296.957,60	PROM:	6.929,84
TOTAL:	2.672.618,41	TOTAL:	62.368,60

Fuente: PCRAM sobre datos de la Dirección General de Aduanas

Capítulo 92: Instrumentos de música.

Item: 92059000 Instrumentos de música.

En el período 1996-2001 argentina importó en promedio anual un valor de U\$S 541.500 y en el período 2002-2005 fue U\$S 201.000/180.750. China es el principal proveedor. Este capítulo incluye a toda clase de los instrumentos musicales.

Los instrumentos que se importan desde Bolivia son: queñas y zampoñas. Bolivia es un proveedor marginal.

Argentina: Importaciones de Instrumentos de música, por país de origen.

Copartícipe	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005 / 7M
ALEMANIA	0	4	8	0	0	0	0	2	0	0
BRASIL	32	15	11	16	9	28	6	7	6	5
BOLIVIA	3	6	10	10	7	11	4	7	16	5
COREA (sur)	31	14	0	0	0	3	0	3	0	0
CHINA	32	105	60	141	151	178	12	100	214	112
TAIWAN	72	142	200	177	110	95	26	0	0	0
EEUU	75	37	55	11	21	6	0	0	7	9
FRANCIA	0	5	7	7	7	4	0	1	0	0
INDONESIA	0	0	0	0	2	2	11	7	12	45
JAPON	316	242	528	580	212	132	1	26	34	37
PERU	1	2	2	2	2	3	1	0	2	1
REP CHECA	0	0	12	19	15	1	0	0	4	0
OTROS	9	212	0	1	1	1	0	0	0	0
TOTAL	571	784	893	964	537	464	61	153	295	214

Fuente: ALADI Sistema de información de Comercio Exterior

En el año 2005 se realizaron 283 operaciones de importación por un valor de U\$S 607.061. Por aduana de Salta se registraron 23 operaciones por un valor de U\$S 4.320 y por aduana de la Quiaca 3 operaciones por un valor de U\$S 1.194,00.

Argentina: Indicadores Globales sobre un total de 283 operaciones de Importación.

Monto FOB en U\$S		Volumen de Mercaderías	
MAX:	21.511,00	MAX:	118.800,00
MIN:	11,70	MIN:	1,00
PROM:	2.145,10	PROM:	2.945,30
TOTAL:	607.061,99	TOTAL:	833.520,33

Fuente: PCRAM sobre datos de la Dirección General de Aduanas

Argentina: Indicadores Globales sobre un total de 23 operaciones de Importación registradas en la aduana de Salta.

Monto FOB en U\$S		Volumen de Mercaderías	
MAX:	578,62	MAX:	820,00
MIN:	11,88	MIN:	16,50
PROM:	187,85	PROM:	227,52
TOTAL:	4.320,47	TOTAL:	5.233,00

Fuente: PCRAM sobre datos de la Dirección General de Aduanas

Argentina: Indicadores Globales sobre un total de 3 operaciones de Importación registradas en la aduana de Pocitos.

Monto FOB en U\$S		Volumen de Mercaderías	
MAX:	624,20	MAX:	1.020,00
MIN:	261,60	MIN:	218,00
PROM:	398,31	PROM:	531,00
TOTAL:	1.194,92	TOTAL:	1.593,00

Fuente: PCRAM sobre datos de la Dirección General de Aduanas

Capítulo 94: Muebles de madera.

Ítem: 94016100 Con relleno.

En el período 1996-2001 Argentina importó de este ítem un valor anual de U\$S 5.209.333. El principal proveedor fue Brasil, representando el 51.22% del total. Bolivia exportó hacia la Argentina en ese período un promedio de U\$S 374.166 anuales aportando el 7.18% del total.

En el segundo período el promedio anual del valor de las importaciones fue de U\$S 974.750 siendo Brasil el principal proveedor. Bolivia continuó en el mercado pero con volúmenes muy pequeños, por debajo del 1% del total.

Argentina: Importaciones de "con relleno" por país de origen.

Copartícipe	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005 / 7M
BRASIL	762	1.037	755	1.868	5.833	5.734	74	602	1.363	888
BOLIVIA	297	399	512	397	381	259	3	3	7	17
CHINA	5	72	58	2.007	303	156	40	10	142	44
EEUU	670	414	537	711	879	252	45	41	20	29
ITALIA	392	414	797	1.182	1.008	581	64	48	78	47
OTROS	407	495	787	1228	814	853	147	68	70	149
TOTAL	2.533	2.831	3.446	7393	9.218	7.835	273	772	1.680	1.174

Fuente: ALADI Sistema de información de Comercio Exterior

En el año 2005 se registraron 447 operaciones por un valor de U\$S 2.065.369 y un volumen de mercadería de U\$S 82.410 unidades. Solo una operación fue realizada por la aduana de Pocitos.

Argentina: Indicadores Globales sobre un total de 447 operaciones de Importación.

Monto FOB en U\$\$		Volumen de Mercaderías	
MAX:	52.600,80	MAX:	2.090,00
MIN:	5,00	MIN:	1,00
PROM:	4.620,51	PROM:	184,36
TOTAL:	2.065.369,83	TOTAL:	82.410,00

Fuente: PCRAM sobre datos de la Dirección General de Aduanas

Argentina: Indicadores Globales sobre un total de 1 operación de importación registradas en la aduana de Pocitos.

Monto FOB en U\$\$		Volumen de Mercaderías	
MAX:	110,00	MAX:	2,00
MIN:	110,00	MIN:	2,00
PROM:	110,00	PROM:	2,00
TOTAL:	110,00	TOTAL:	2,00

Fuente: PCRAM sobre datos de la Dirección General de Aduanas

Capítulo 94: Muebles de madera.

Ítem: 94033000 Muebles de madera del tipo de los utilizados en oficinas.

En el período 1996-2001 Argentina importó muebles de madera del tipo utilizado en oficinas por un valor promedio de anual de U\$\$ 5.527.000. Brasil fue el proveedor más importante, seguido por Italia y Estados Unidos. Bolivia fue en este período un proveedor regular pero marginal y de importancia decreciente. En el segundo período desapareció como exportador de este ítem hacia la Argentina.

Argentina: Importaciones de "Muebles de madera del tipo de los utilizados en oficinas" por país de origen.

Copartícipe	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005 / 7M
BRASIL	1.263	1.126	778	1.278	3.644	3.568	0	593	1.445	1.108
BOLIVIA	47	44	9	3	1	1	0	0	0	0
ESPAÑA	69	86	326	130	193	97	0	15	1	0
EEUU	851	1.651	1.175	1.473	1.630	521	0	6	64	16
ITALIA	818	1.199	1.523	1.180	746	457	0	16	65	17
OTROS										
TOTAL	3.612	4.969	5.138	5.748	8.406	5.293	0	675	1.645	1.180

Fuente: ALADI Sistema de información de Comercio Exterior

Argentina: Indicadores Globales sobre un total de 474 operaciones de Importación.

Fuente: PCRAM sobre datos de la Dirección General de Aduanas.

En el año 2005 se registraron en aduana 474 operaciones por un valor de U\$S 2.081.745. Del total de operaciones una sola se realizó desde la aduana de Pocitos, por un valor de U\$S 360.

Argentina: Indicadores Globales sobre un total de 1 operación de importación registrada en la aduana de Pocitos.

Monto FOB en U\$S		Volumen de Mercaderías	
MAX:	360,00	MAX:	12,00
MIN:	360,00	MIN:	12,00
PROM:	360,00	PROM:	12,00
TOTAL:	360,00	TOTAL:	12,00

Fuente: PCRAM sobre datos de la Dirección General de Aduanas

Capítulo 94: Muebles de madera.

Ítem: 94035000. Muebles de madera del tipo de los utilizados en dormitorios.

El valor promedio de las exportaciones argentinas de muebles del tipo de los utilizados en dormitorios, en el período 1996-2001, ascendió a U\$S 15.950.330 con tendencia creciente. El principal país proveedor fue Brasil con el 98% del total. Bolivia, a partir del año 2000 desapareció prácticamente del mercado.

En el año 2002 no se registraron importaciones y el promedio de los últimos tres años fue de U\$S 5.703.330,00 aportando Brasil el 98.26%. Bolivia, Chile, EEUU e Italia aportaron el resto.

Argentina: Importaciones de "Muebles de madera del tipo de los utilizados en dormitorios" por país de origen.

Copartícipe	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005 / 7M
BRASIL	3.560	8.166	11.714	15.577	25.299	22.110	0	4.086	8.050	4.737
BOLIVIA	246	239	222	146	139	97	0	1	6	3
CHILE	228	180	83	78	190	17	0	5	4	0
EEUU	465	356	165	331	128	30	0	2	5	1
ITALIA	187	190	478	609	324	216	0	13	0	0
OTROS	401	533	792	925	695	586	0	26	82	89
TOTAL	5.087	9.664	13.454	17.666	26.775	23.056	0	4.133	8.147	4.830

Fuente: ALADI Sistema de información de Comercio Exterior

En el año 2005 se registraron 1160 operaciones de importación de mobiliario para dormitorios por un valor de U\$S 6.321.828., de las cuales solo 11 se registraron por la aduana de Pocitos, por un valor de U\$S 4.449, cuyo destino no fue la región.

Argentina: Indicadores Globales sobre un total de 1160 operaciones de Importación.

Monto FOB en U\$\$		Volumen de Mercaderías	
MAX:	65.688,45	MAX:	2.750,00
MIN:	6,00	MIN:	1,00
PROM:	5.449,85	PROM:	155,60
TOTAL:	6.321.828,09	TOTAL:	180.501,00

Fuente: PCRAM sobre datos de la Dirección General de Aduanas

Argentina: Indicadores Globales sobre un total de 11 operaciones de Importación registradas en la aduana de Pocitos.

Monto FOB en U\$\$		Volumen de Mercaderías	
MAX:	851,00	MAX:	50,00
MIN:	180,00	MIN:	6,00
PROM:	404,45	PROM:	23,27
TOTAL:	4.449,00	TOTAL:	256,00

Fuente: PCRAM sobre datos de la Dirección General de Aduanas

Capítulo 94: Muebles de madera.

Ítem: 94036000 Los demás Muebles de madera.

El valor promedio de las importaciones argentinas de las demás muebles de madera ascendió a U\$\$ 14.953.300, siendo Brasil el principal proveedor con una participación sobre el total de 43,6%, en segundo lugar se ubica Estados Unidos con el 10%. Bolivia aporta el 2.63% del total de las importaciones.

En el siguiente período el valor promedio fue de U\$\$ 3.383.500, y se mantienen los once proveedores originales con abastecimiento regular. Bolivia baja su participación en diez veces.

Argentina: Importaciones de "los demás muebles de madera" por país de origen.

Copartícipe	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005 / 7M
ALEMANIA	118	297	574	522	472	59	15	78	24	10
BOLIVIA	310	483	440	356	437	337	5	3	14	14
BRASIL	2.419	3.000	3.868	6.892	12.598	10.324	279	2.142	4.333	3.350
CHINA	246	395	497	441	489	467	54	46	293	661
TAIWAN	164	353	538	216	77	153	0	2	1	13
EEUU	3.230	2.888	1.562	1.120	1.309	242	46	8	221	31
INDONESIA	54	329	644	726	623	396	92	139	261	131
ESPAÑA	680	705	2.276	2.093	816	356	7	80	19	34
FRANCIA	30	89	228	256	152	61	49	13	44	18
ITALIA	540	649	1.172	1.226	1.338	733	83	29	35	10
TAILANDIA	60	80	312	771	1.490	572	23	5	29	2
OTROS	1.211	1.850	2.459	2.610	2.259	1.982	49	230	268	241
TOTAL	9.062	11.118	14.570	17.229	22.060	15.682	702	2.775	5.542	4.515

Fuente: ALADI Sistema de información de Comercio Exterior

Argentina: Indicadores Globales sobre un total de 1116 operaciones de Importación.

Monto FOB en U\$S		Volumen de Mercaderías	
MAX:	266.974,24	MAX:	4.360,00
MIN:	1,00	MIN:	1,00
PROM:	6.473,54	PROM:	186,32
TOTAL:	7.224.468,22	TOTAL:	207.933,80

Fuente: PCRAM sobre datos de la Dirección General de Aduanas

En el año 2005, el total de operaciones de importación de los demás muebles de madera fue de 1116 por un valor de U\$S 7.224.468,22. Del total, once operaciones se registran por la aduana de Pocitos.

Argentina: Indicadores Globales sobre un total de 11 operaciones de importación registradas en la aduana de Pocitos.

Monto FOB en U\$S		Volumen de Mercaderías	
MAX:	1.640,00	MAX:	96,00
MIN:	260,00	MIN:	2,00
PROM:	1.090,11	PROM:	46,75
TOTAL:	13.081,26	TOTAL:	561,00

Fuente: PCRAM sobre datos de la Dirección General de Aduanas

ANEXO III

IMPUESTOS INTERNOS QUE SE APLICAN A TODAS LAS IMPORTACIONES.

IMPUESTO AL VALOR AGREGADO (IVA)

- TASA

La Tasa del IVA a aplicar sobre las importaciones resultará la que rige cuando la importación es considerada definitiva.

Actualmente es del 21% (art.28).

DESCRIPCIÓN	CON <u>CVDI</u>	SIN <u>CVDI</u>
<ul style="list-style-type: none">• Responsables inscriptos	10 %	20 %
<ul style="list-style-type: none">• Responsables no inscriptos y sujetos que no acrediten su calidad de exentos o no alcanzados, de pequeños contribuyentes inscriptos en el Régimen Simplificado (<u>Ley 24.977</u>)	12,70 %	25.40 %
<ul style="list-style-type: none">• Empresas promocionadas por <u>Res. DGI 3735/93</u>	Tasa reducida	Tasa reducida
<ul style="list-style-type: none">• Para uso o consumo particular del importador (no se admite la declaración jurada de '<i>uso o consumo particular del importador</i>' cuando éste sea una persona jurídica)	0 %	0 %
<ul style="list-style-type: none">• Revistan para el importador el carácter de bienes de uso		

- **OBJETO**

El alcance del IVA en las importaciones se fundamenta en el art.1º de la Ley 23.349 inc. c) que establece un impuesto que se aplicará sobre 'las importaciones definitivas de cosas muebles'. El Dec.2407/86 en su art.2º entiende por importación definitiva, la importación para consumo que establece el Código Aduanero (Ley 22.415).

- **SUJETOS PASIVOS**

Son responsables del pago del IVA en las importaciones, quienes 'importen definitivamente cosas muebles a su nombre, por su cuenta o por cuenta de terceros'.

- **HECHO IMPONIBLE**

La obligación tributaria y oportunidad del pago se perfecciona en el momento en que la importación sea considerada definitiva, y el impuesto se liquidará y abonará juntamente con la liquidación y pago de los derechos de importación (art.6 y 23).

- **BASE IMPONIBLE**

La Base Imponible está establecida en el art.25 de la que dispone que la alícuota se aplicará sobre el precio normal definido para la aplicación de los derechos de importación, al que se agregarán todos los tributos a la importación o con motivo de ella.

IVA ADICIONAL

Este impuesto se percibe como un adelanto del impuesto que surja de la posterior venta del bien importado.

El régimen de percepción es:

DESCRIPCIÓN	CON <u>CVDI</u>	SIN <u>CVDI</u>
<ul style="list-style-type: none"> Responsables inscriptos 	10 %	20 %
<ul style="list-style-type: none"> Responsables no inscriptos y sujetos que no acrediten su calidad de exentos o no alcanzados, de pequeños contribuyentes inscriptos en el Régimen Simplificado (<u>Ley 24.977</u>) 	12,70 %	25,40 %
<ul style="list-style-type: none"> Empresas promocionadas por <u>Res.DGI 3735/93</u> 	Tasa reducida	Tasa reducida
<ul style="list-style-type: none"> Para uso o consumo particular del importador (no se admite la declaración jurada de 'uso o consumo particular del importador' cuando éste sea una persona jurídica) 	0 %	0 %
<ul style="list-style-type: none"> Revistan para el importador el carácter de bienes de uso 	0 %	0 %

IMPUESTO A LAS GANANCIAS:

Este impuesto se percibe como un anticipo sobre la presunción de las utilidades posteriores a la venta.

El Dec.1076/92 faculta a la ANA a intervenir como agente de retención y/o percepción del impuesto.

- **TASA**

Se aplica, según corresponda:

SIN CVDI	CON CVDI	DESCRIPCIÓN
6%	3 %	<ul style="list-style-type: none"> • Mercadería para comercializar en el mercado interno y/o externo.
22%	11 %	<ul style="list-style-type: none"> • Mercadería para uso o consumo particular del importador (<i>personas físicas únicamente</i>). • Casos en que se omita total o parcialmente la declaración jurada de destino de los bienes.

Exceptúanse de la percepción las importaciones definitivas de mercaderías:

1. Cuando se trate de reimportación definitiva de cosas muebles a las que les fuera aplicable la exención de derechos de importación y demás tributos prevista en el Artículo 566 del Código Aduanero (Res. Gral. DGI 3955/95 y Circ. Tx. ANA 447/92).

2. Las importaciones de animales y carne de la especie bovina que realicen propietarios, locatarios, arrendatarios, concesionarios o cualesquiera otros titulares bajo cuyo nombre y responsabilidad jurídico económica funcionen los establecimientos de faena, sean personas físicas o jurídicas incluso entes nacionales, provinciales o municipales, en tanto reúnan las condiciones de responsables inscriptos en el IVA, de conformidad con lo establecido en el Artículo 1º de la Res. Gral. DGI 3523/92. El importador deberá declarar en el cuerpo del despacho de importación el carácter bajo cuya responsabilidad funcione el establecimiento de faena. (Res. Gral. DGI 3955/95 y Circ. Tx. ANA 447/92).

3. Que revistan para el importador el carácter de bienes de uso. 'Con indicación en el correspondiente formulario de despacho a plaza, además del destino que se le asignará al bien importado (bien de uso), el domicilio del establecimiento y la fecha de iniciación de actividades, consignando a continuación la leyenda 'Dec.1076/92'. Dicha manifestación revestirá a todos los efectos legales a que hubiere lugar, el carácter de Declaración Jurada. Art. 2º - apartado 2) - de la Res. Gral. DGI 3964/95.

4. Exenciones dispuestas expresamente por la Dirección General Impositiva en virtud de lo establecido en la Res. Gral. DGI 2784, de acuerdo con el Artículo 9º de la Res. ANA 3543/92.

APLICACION DE LAS PERCEPCIONES EN LAS DESTINACIONES SUSPENSIVAS (IMPORTACION TEMPORARIA Y TRANSITO TERRESTRE).

1. Surtiendo efecto las declaraciones juradas establecidas en las Res. Gral. DGI 3431/91 (IVA ADICIONAL) y Res. Gral. .DGI 3543/92 (GANANCIAS) y sus modificatorias únicamente cuando se trata de la destinación definitiva de importación para consumo, en el supuesto de importaciones temporarias y tránsitos terrestres, a los fines de la garantía, se liquidará el 9% o 10% y el 11% en concepto de percepciones IVA ADICIONAL Y GANANCIAS, respectivamente.
2. De tal forma además quedará cubierto debidamente el aspecto tributario en caso de infracción a dichos regímenes, ya que en tal caso no existirá la Declaración Jurada hecha por el importador determinante de porcentuales distintos al 11%.

Ingresos Brutos:

- Para aquellos contribuyentes que se han inscripto pero aún no tienen los porcentajes de afectación a cada jurisdicción deberán declarar efectuando una estimación de la alícuota de percepción correspondiente a cada jurisdicción.
- Los contribuyentes inscriptos y que se encuentren exentos totalmente del gravamen por situaciones previstas en la reglamentación, deberán registrar en el Kit MARIA campo "Condición frente a los Ingresos Brutos" la opción E - Exento y completar los campos "Inscripción en el convenio multilateral" y "Número de inscripción".
- Los contribuyentes que tengan entre las jurisdicciones declaradas algún tipo de eximición para una o más jurisdicciones deberán prorratear entre las jurisdicciones que tributan, los porcentajes hasta llegar al 1% del gravamen.
- A los efectos de facilitar los procesos de liquidación y pago de los conceptos correspondientes a Ingresos Brutos en las destinaciones que involucren procesos de "Autoliquidación" de más de un ítem, los declarantes podrán optar por efectuar la sumatoria de las bases imponibles sujetas al tributo de los distintos ítems con autoliquidación y realizar la liquidación correspondiente del total a tributar en el primer ítem autoliquidado. Esta facilidad estará vigente hasta tanto se finalicen los desarrollos destinados a sustituirlos por medios informáticos.
- En el caso de autoliquidaciones no corresponde registrar garantías por los conceptos relativos a Ingresos Brutos en ningún caso.
- No podrá declararse en el campo "Condición frente a los Ingresos Brutos" N. estando esta opción reservada únicamente para los contribuyentes no inscriptos.

- En el supuesto de persistir algún inconveniente con el número de inscripción se deberá comunicar telefónicamente a los números: 4347-3080 / 3091 / 2788 (FAX), a los efectos de recibir instrucciones.

Excepciones:

- Bienes importados que revistan para el importador el carácter de bien de uso o insumo para la fabricación o construcción de tales bienes.
- Importaciones efectuadas por el Estado Nacional, Provincial o Municipal u otras reparticiones.
- Operaciones exentas en virtud del Código Fiscal u otras leyes.
- Exentos por Ley 11.490 y Ley 11.518:
 - El SIM liquida automáticamente el gravamen cuando la CUIT del importador esté comprendida en el padrón, y la destinación de importación sea definitiva (a consumo) con el concepto 429.
 - El SIM no liquida el gravamen cuando, dadas las condiciones anteriores, se comprometa la condición de BIEN DE USO o USO Y CONSUMO PARTICULAR de la mercadería o cuando se opte por alguna de las siguientes VENTAJAS:
 - INGRESOS BRUTOS 1 ("Exento por pertenecer al Estado Nacional, Provincial o Municipal y otras reparticiones").
 - INGRESOS BRUTOS 2 ("Exentos por Código Fiscal y otras Leyes").
 - INGRESOS BRUTOS 3 ("Exentos por Ley 11.490 y Ley 11.518").

ANEXO IV

REGIMENES ESPECIALES DE IMPORTACIÓN DE INSUMOS

Régimen de Draw - Back

Síntesis Conceptual:

Es un incentivo promocional que permite a los exportadores obtener la restitución de los derechos de importación, tasa de estadística y el Impuesto al Valor, luego utilizados en la elaboración del producto exportable y de sus envases y/o acondicionamientos de otra mercadería que se exportare.

Normativa Legal:

- [Decreto 1012/91](#)
- [Resolución N° 177/91](#)
- [Decreto N° 2182/91](#)
- [Resolución N° 288/95](#)
- [Resolución MEyOSP N° 1041/99](#)
- [Decreto 313/2000](#)
- [Resolución N° 108/2002](#)
- [Resolución N° 265/2002](#)

Beneficiarios:

Exportador/Importador inscripto.

Mercaderías:

Materias primas que se utilicen para elaborar los bienes exportables o sus embalajes; los productos que se incorporen directamente sin transformación al bien exportable y además los envases o embalajes.

Vigencia:

La mercadería objeto de importación a tener en cuenta, no podrá haber sido liberada a plaza más allá del año de la fecha de oficialización del Permiso de Embarque.

Liquidaciones:

Las liquidaciones por parte de la Dirección General de Aduanas en concepto de Draw-Back se efectuarán de acuerdo a la solicitud de tipificación presentada por el exportador.

En los casos en que la Resolución de tipificación reconociese un monto inferior al cobrado, las diferencias quedarán sujetas al Régimen general dispuesto para la devolución de estímulos a la exportación percibidos indebidamente.

Solicitud de Tipificación:

La información requerida en la presentación (Características de la mercadería a tipificar) y de los componentes importados, están

establecidos en la Resolución N° 177/91.

Los formularios tipo, tendrán el carácter de Declaración Jurada y deberán ser presentados en Original y Tres Copias.

Los datos del formulario deben corresponder a la Unidad de la Mercadería que se solicita tipificar (Disp. 27/95).

Documentación a presentar:

- Solicitud de Tipificación (Original y 3 Copias)
- Despachos de Importación
- Detalle del proceso de fabricación y mermas.
- Indicación del destino final de la mercadería o producto a exportar (extrazona-intrazona)

Devolución del IVA:

Lo realiza la Dirección General Impositiva conforme a lo establecido por la Resolución de la Subsec. de Finanzas Públicas N° 78/91 y la Resolución N° 3394/91 (DGI).

Organismos Intervinientes:

El Decreto N° 1012/91 establece los Organismos intervinientes en el Régimen citado:

- Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa, Subsecretaría de Política y Gestión Comercial.
- Dirección General de Aduanas.
- INTI, quien evalúa técnicamente la Solicitud de Tipificación.

Actualizaciones:

Las tipificaciones serán actualizadas por la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa (de oficio o a pedido de parte) cuando se modifiquen los derechos de importación, estadística o valor CIF.

Liquidación y Pago:

A cargo de la Dirección General de Aduanas.

Método alternativo para restitución de derechos de importación y tasa de estadística:

El método alternativo se dispone mediante el Decreto 313/2000 y la Resolución N° 108/2002, faltando reglamentar los aspectos inherentes a la aplicación en el SISTEMA INFORMATICO MARIA (SIM).

ADMISIÓN TEMPORARIA

Síntesis conceptual:

Este régimen, que consiste en una importación temporaria de mercaderías, se relaciona directamente con la promoción de las exportaciones, debido a que tiene como objetivo la eliminación de aranceles y demás tributos que graven a la importación para consumo, de los insumos o materiales que estén contenidos en un producto a exportar.

Este régimen ha sido modificado por el Decreto 1439/96, que comenzará a regir a partir de su reglamentación, excepto en lo relativo a los plazos para la exportación que se establece por la norma anterior, cuya aplicación está vigente.

Normativa legal:

- [Decreto 2284/91 - Art. 33](#)
- [Res. M.E.O.S.P. N° 72 \(20/01/92\)](#)
- [Res. Reglam. Ex. S.I.C. N° 18/92](#)
- [Res. modific. M.E.O.S.P. N° 477 \(14/05/93 \)](#)
- [Res. S.C.e I. N° 18 \(19/01/95\)](#)
- [Decreto 1439/96 \(11/12/96\)](#)
- [Res. M.E. y O.S.P. 789 \(30/06/98\)](#)
- [Res. M.E. y O.S.P. 1113 \(09/09/98\) modificada por Res. MP N° 67/2003 \(20/02/2003\)](#)
- [Res. M.E. y P. N° 42 del 19/01/04](#)
- [Decreto 1330/2004 BO 1/10/2004](#)
- [Decreto 1331/2004 BO 1/10/2004](#)

Mercaderías susceptibles de importarse temporariamente:

Todas aquellas que después de un proceso de transformación, formen parte de un nuevo producto, el que deberá ser exportado a otro país, y los elementos auxiliares de la práctica comercial habitual (envases y embalajes), siempre que se exporten con las respectivas mercaderías.

Beneficiarios:

Importadores y Exportadores inscriptos, que además deberán ser los usuarios directos de la mercadería objeto de la admisión temporaria.

Plazos de permanencia de la mercadería importada en el país:

a) Para mercadería común:

- Plazo inicial: 1 año
- Plazo de prórroga: 1 año adicional

b) Para bienes de producción no seriada (Anexo 1 - Decreto 1439/96)

- Plazo inicial: 2 años
- Plazo de prórroga: 1 año adicional.

c) Extensión del plazo de prórroga (emergencia agropecuaria, incendio y otros):

- 1 año adicional.

Restricciones a la importación:

Toda limitación a las importaciones para consumo (suspensiones, prohibiciones, restricciones), no es tenida en cuenta respecto de las operaciones amparadas por este régimen.

Inicio del Trámite:

Se inicia con una presentación ante la DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS dependiente de la ADMINISTRACIÓN FEDERAL DE INGRESOS PÚBLICOS. Ante la SECRETARÍA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA se presenta un formulario de Declaración Jurada de Insumos, Mermas, Sobrantes y Residuos, adjuntando una descripción del proceso productivo. www.inti.gov.ar/pare

Validez:

A los efectos de poder cancelar la operación ante la Dirección General de Aduanas, deberá obtenerse un Certificado de Tipificación y Clasificación (CTC), el que mantendrá su validez mientras no cambie la relación insumo-producto.

Verificaciones:

Tanto la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa como la Dirección General de Aduanas están facultadas para efectuar inspecciones y verificaciones para comprobar el cumplimiento del régimen.

Mermas:

Las mermas deberán nacionalizarse.

Incumplimientos:

Cuando se autorice la importación para consumo de una mercadería ingresada bajo el régimen, deberá abonarse, además de los tributos correspondientes a esta destinación vigentes a la fecha del registro de la misma, una suma adicional del DOS POR CIENTO (2%) mensual calculada sobre el valor en aduana de la mercadería a esa fecha. Dicha suma se calculará a partir del mes computado desde el momento de la importación temporaria, cubriendo el período que transcurra hasta tanto se autorice la destinación definitiva de importación y en ningún caso podrá ser inferior al DOCE POR CIENTO (12%) del mencionado valor en aduana, salvo que dicho valor resultara inferior al que se hubiese determinado para la mercadería a los efectos de su importación temporaria, en cuyo caso se tomará en cuenta este último valor.

Otros conceptos:

- Cuando se presenten solicitudes de acogimiento al régimen para perfeccionamiento industrial, respecto de mercaderías objeto de investigaciones por presuntas prácticas desleales o salvaguardias, la DIRECCION GENERAL DE ADUANAS deberá notificar al solicitante acerca de la existencia de dicha investigación.
- El solicitante deberá informar a la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa, las importaciones totales por él efectuadas de las mercaderías

objeto de investigación, durante el período inmediato anterior de 18 meses.

- Cuando estuvieren vigentes medidas provisionales o definitivas, la DGA deberá exigir su cumplimiento en los términos descritos en las normas dictadas en cada caso.. Asimismo, cuando la medida de salvaguardia consista en la fijación de un cupo, las destinaciones suspensivas de importación temporaria, se afectarán a dicho cupo.

ANEXO V

NORMAS COMUNES

Embalajes de Madera

Todo embalaje de Madera y/o Madera de Soporte y Acomodación que ingrese al país o transite en el mismo, deberá estar tratado y certificado mediante la correspondiente marca, de acuerdo a lo establecido en la Norma Internacional para Medidas Fitosanitarias (NIMF) 15 de la FAO "Directrices para Reglamentar el Embalaje para Madera utilizado en el Comercio Internacional".

Los inspectores del SENASA se encuentran facultados para inspeccionar los Embalajes de Madera y/o Madera de Soporte y Acomodación cualquiera sea el tipo de mercadería que contengan y/o acarreen para su ingreso al país como así también los medios de transporte con el objetivo de verificar el cumplimiento de la norma, pudiendo disponer la inmovilización de la carga de importación y del embalaje y la implementación de las medidas de bioseguridad que estimen pertinentes.

Mercado de cambio

Para las transferencias de dinero debe intermediar, sin excepción, una entidad bancaria, que es la encargada de monitorear la operación.

Licencia Automática Previa de Importación (LAPI)

El registro se oficializa por medios informáticos, sin impresión, con anterioridad al curso del trámite de las solicitudes de destinación de importación para consumo.

Las LAPI son intransferibles y se registran en la aduana en que se oficializa la solicitud de destinación para consumo.

La registración de la LAPI en el estado 'OFICIALIZADO' en el SIM, determina la presentación de la solicitud ante el organismo interviniente.

Una vez oficializada la LAPI, el SIM asigna la siguiente identificación:

- 2 caracteres numéricos para el año,
- 3 caracteres numéricos para la aduana.
- 4 caracteres alfabéticos para la identificación de la LAPI.
- 6 caracteres numéricos y 1 alfabético de control (ej.: 99001LAPI000001A).

El cambio de estado de 'OFICIALIZADO' a 'AUTORIZADO', indica que el Importador se encuentra habilitado a efectuar la Solicitud de Destinación para Consumo.

El organismo interviniente no exige la presentación de la impresión de la LAPI a los efectos del cumplimiento del trámite.

El usuario externo puede consultar en el KIT MARIA a través de la 'CONSULTA DE DECLARACIONES OFICIALIZADAS' el estado de tramitación de la LAPI.

La oficialización de la destinación de importación para consumo por parte del declarante sólo puede ser realizada con la LAPI intervenida (estado en el SIM 'AUTORIZADO') por la SICM.

El formulario debe ser intervenido por la Subsecretaría de Comercio Exterior (SSCE) con anterioridad al cumplimiento del despacho de importación. La intervención debe realizarse en un plazo máximo de 10 días hábiles y es requerida al solo efecto de constatar que ese organismo ha recibido la información correspondiente, y no constituye un pronunciamiento ni revisión alguna de la veracidad o exactitud de los datos consignados en la LAPI.

La validez del Formulario es de 60 días corridos a contar de la fecha de su intervención. No se admite la presentación de Formularios con raspaduras, enmiendas, tachaduras, correcciones, o agregados en letra o tipografía distinta de la utilizada en su confección, así como tampoco aquellos que presenten discrepancias con la información contenida en el resto de la documentación aduanera exigible.

La SSCE recepciona sólo aquellos formularios que presenten la información requerida en todos y cada uno de sus campos según corresponda.

La LAPI es intransferible.

Se deberá confeccionar un formulario por cada posición arancelaria del SIM, sujeta al régimen, siempre que la suma de los valores FOB, del conjunto de dichas posiciones arancelarias, por cada solicitud de destinación definitiva de importación para consumo.

El importe FOB y las cantidades declaradas podrán ser hasta un 10% superiores o inferiores a los consignados en la LAPI a nivel de cada posición arancelaria del SIM.

Los códigos de unidad de medida requeridos para completar la LAPI son los habitualmente exigidos por la DGA, en materia de Unidades Normalizadas de Cantidad.

La SSCE habilita un horario de 10.00 a 15.00 horas para la recepción de los Formularios.

El formulario debe ser presentado en soporte magnético debidamente identificado y en doble ejemplar impreso suscrito por el declarante titular o autorizado ante la DGA. En ese mismo acto el presentante recibe un comprobante de recepción donde consta la cantidad de registros magnéticos ingresados al sistema informático, cuyos datos están sujetos a verificación. Posteriormente, de no haberse registrado observaciones a la presentación y contra entrega del comprobante de recepción aludido, se da un ejemplar de cada Formulario Informativo, numerado e intervenido por la SSCE, manteniéndose el segundo ejemplar en archivo.

Los Formularios intervenidos son afectados a una sola solicitud de destinación de importación para consumo, no admitiéndose reutilizaciones ni afectaciones parciales de los mismos.

ANEXO VI

ADUANAS ESPECIALIZADA

Administración Federal de Ingresos Públicos

ADUANAS

Resolución General 1924

Aduanas Especializadas en el despacho de determinadas mercaderías en importación para consumo.

Bs. As., 11/8/2005

VISTO que se ha efectuado el análisis de las propuestas planteadas por los representantes del sector privado en el marco de la Mesa Mixta Pública y Privada para el Fortalecimiento de los Controles de Comercio Exterior y la Generación de Empleo, implementada por la ADMINISTRACION FEDERAL DE INGRESOS PUBLICOS a partir del 11 de enero de 2005, y

CONSIDERANDO:

Que una de dichas propuestas ha sido la realización de inspecciones especializadas por parte de la DIRECCION GENERAL DE ADUANAS en la importación de mercaderías.

Que en este sentido constituye un objetivo genérico prioritario del actual proceso de modernización de la DIRECCION GENERAL DE ADUANAS, intensificar la eficacia del control sin producir demoras injustificadas en la cadena logística del comercio exterior, procurando incrementar la recaudación, combatir el contrabando y la evasión tributaria.

Que en particular, resulta necesario focalizar la labor del Servicio Aduanero hacia controles efectivos, orientando las tareas de verificación inherentes al control aduanero a priori, por vía de la segmentación de determinadas mercaderías.

Que en tal sentido, la implementación de un mecanismo de control tendiente a establecer las Aduanas por las cuales se realizarán las importaciones para consumo de determinadas mercaderías, favorecerá la especialización en el control aduanero de dichas mercaderías.

Que es necesario determinar el universo de mercaderías, que en una primera etapa estarán comprendidas en el presente régimen, con independencia de las ampliaciones que se realicen, en virtud del dinamismo propio del comercio exterior, delegándose tal facultad en la DIRECCION GENERAL DE ADUANAS.

Que efectuado el análisis preliminar del referido universo de mercaderías, en esta primera etapa corresponde incluir en el procedimiento de despacho por Aduanas Especializadas para las mercaderías comprendidas en la Sección XI "MATERIAS TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS" que comprende a los Capítulos 50 al 63, en el Capítulo 64 "CALZADO, POLAINAS Y ARTICULOS ANALOGOS; PARTES DE ESTOS ARTICULOS" y en las Partidas 95.01 a 95.05 del Capítulo 95 "JUGUETES, JUEGOS Y ARTICULOS PARA RECREO O DEPORTE; SUS PARTES Y ACCESORIOS", del Sistema Armonizado.

Que para establecer la nómina de Aduanas Especializadas se ha trabajado sobre el mapa de las importaciones de las Aduanas del país, respecto de las mercaderías indicadas en el párrafo anterior.

Que han tomado la intervención que les compete la Subdirección General Técnico Legal Aduanera, la Subdirección General de Operaciones Aduaneras del Interior y el Director General de Aduanas.

Que la presente se dicta en uso de las facultades conferidas por el artículo 7°, inciso 11) del Decreto N° 618 del 10 de julio de 1997.

Por ello;

EL ADMINISTRADOR FEDERAL DE LA ADMINISTRACION FEDERAL DE INGRESOS PUBLICOS.

RESUELVE:

Artículo 1° — Establecer el procedimiento de despacho por Aduanas Especializadas al que estarán sometidas las destinaciones de importación para consumo de las mercaderías comprendidas en la Sección XI "MATERIAS TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS" que comprende a los Capítulos 50 al 63, en el Capítulo 64 "CALZADO, POLAINAS Y ARTICULOS ANALOGOS; PARTES DE ESTOS ARTICULOS" y en las Partidas 95.01 a 95.05 del Capítulo 95 "JUGUETES, JUEGOS Y ARTICULOS PARA RECREO O DEPORTE; SUS PARTES Y ACCESORIOS", del Sistema Armonizado.

(Nota Infoleg: por art. 1° de la [Resolución N° 26/2006](#) de la Dirección General de Aduanas se excluye del Capítulo 52 a la Posición Arancelaria "5201.00.20 - Algodón sin cardar ni peinar. Simplemente desmotado" y la Posición Arancelaria "5201.00.90 - Algodón sin cardar ni peinar. Los demás")

Art. 2° — Quedan exceptuadas de lo establecido en el Artículo 1° las destinaciones de importación para consumo que cancelen destinaciones suspensivas de importación temporaria, así como la reimportación de mercadería previamente exportada para consumo o bajo regímenes de exportación temporaria.

Art. 3° — Aprobar el Anexo I - Nómina de Aduanas Especializadas, que forma parte de la presente.

Art. 4° — Las Aduanas de RIO GRANDE y USHUAIA quedarán incorporadas como Aduanas Especializadas a los efectos previstos en el artículo 1° de la presente, en tanto se canalice por dichas Dependencias, el despacho de mercaderías amparadas bajo el Régimen de la Ley 19.640.

Art. 5° — Facultar a la DIRECCION GENERAL DE ADUANAS a modificar o ampliar el universo de mercaderías definido en el Artículo 1°, así como la nómina de las Aduanas Especializadas para el despacho de las mismas que integra el Anexo I.

Art. 6° — Facultar a la DIRECCION GENERAL DE ADUANAS a autorizar excepciones al Artículo 1° cuando resulte procedente en función de las particulares razones operativas del caso.

Art. 7° — Regístrese, publíquese, dése a la DIRECCION NACIONAL DEL REGISTRO OFICIAL y archívese. — Alberto R. Abad.

NOMINA DE ADUANAS SECCION XI - CAPITULOS 50 AL 63-

- 1.- BUENOS AIRES
- 2.- EZEIZA
- 3.- PASO DE LOS LIBRES
- 4.- CORDOBA
- 5.- LA PLATA
- 6.- ROSARIO
- 7.- CAMPANA
- 8.- MENDOZA
- 9.- PUERTO IGUAZU
- 10.-MAR DEL PLATA
- 11.-BAHIA BLANCA
- 12.-SANTA FE
- 13.-PUERTO MADRYN

NOMINA DE ADUANAS CAPITULO 64

- 1.- BUENOS AIRES
- 2.- EZEIZA
- 3.- PASO DE LOS LIBRES
- 4.- CORDOBA
- 5.- LA PLATA
- 6.- ROSARIO
- 7.- CAMPANA
- 8.- MAR DEL PLATA

NOMINA DE ADUANAS CAPITULO 95 —PARTIDAS 95.01 A 95.05—

1.- BUENOS AIRES

2.- EZEIZA

3.- PASO DE LOS LIBRES

4.- CORDOBA

5.- LA PLATA

6.- ROSARIO

ANEXO VII

FORMULARIO DE ENCUESTA TIPO

1) Identificación de la empresa.

Nombre:

Dirección:

Teléfono:

e-mail:

Persona de contacto:

2) Productos que vende la empresa.

3) Niveles de calidad (alta-media-baja)

4) En que atributos o especificaciones de calidad se basa para afirmar lo anterior.

5) Atributos de calidad que aprecie o valore.

6) Comentarios generales.

7) Proveedores Nacionales. (Porcentaje).

8) Proveedores Extranjeros.

9) Monto aproximado de sus compras o proveedores extranjeros.

10) Que factores considera para elegir sus proveedores.

11) Servicios de entrega.

12) Se abastece o/ha considerado hacerlo a través de proveedores bolivianos.

13) ¿Por qué?

14) ¿Cuáles de los factores que considera para elegir sus proveedores lo han persuadido o disuadido de negocios con un proveedor de Bolivia?

15) Comentarios generales.

16) Como ha sido o es su experiencia con proveedores de otros países que no sean bolivianos.

17) ¿Estaría dispuesto a realizar algún tipo de alianza estratégica con proveedores de Bolivia?

18) ¿De que tipo?

19) ¿A realizado alianzas estratégicas, acuerdo de representación, etc., con empresas del exterior? ¿De qué tipo?

20) ¿Qué importancia le da a los siguientes factores de trabajo que pueda brindar la ALADI, Bolivia u otras instituciones o países?

21) Comentarios generales.

Enuncie cuáles son, según su criterio, las desventajas de los productos bolivianos en el mercado local:

Ofertas de financiamiento.

Facilidades fiscales.

Otros apoyos que se puedan brindar.

ANEXO VIII

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALADI:

- Informe sobre el comportamiento registrado en las condiciones de acceso de los productos de Bolivia al mercado intrarregional.
- Identificación de oportunidades comerciales de productos textiles bolivianos en las provincias del NOA.
- Identificación de oportunidades comerciales de productos bolivianos en los estados de Rondonia y Acre (Brasil).

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES DE BOLIVIA

Diagnóstico sobre la vinculación de Bolivia con las regiones fronterizas de los países vecinos.

PAGINAS WEB

www.embajadabolivia.com.ar/comex/empresas_exportadoras.txt

En esta página se encuentra una base muy completa de todas las empresas exportadoras bolivianas identificando los productos que exporta.

www.bolivia-industry.com/guiadirectorio

En esta página se obtuvieron datos de empresas con capacidad de exportar de la guía directorio de la industria boliviana.

www.exportebolivia.net

Se obtuvo el informe del estudio “Envases y embalajes de exportación “, realizado por el Centro de Comercio Internacional UNCTAD/OMC, cuyo índice se detalla a continuación:

- [33 ways to improve your packaging and avoid costly waste](#)
- [Apoyo a la consolidación y expansión de las exportaciones](#)
- [Biodegradable plastics](#)
- [Bolivia puede ser el futuro centro regional de embalaje](#)
- [Catálogo de normas bolivianas para envase y embalaje](#)
- [Desarrollo de sistemas de envasado y embalaje](#)
- [Diagnóstico envase y embalaje-Bolivia](#)
- [Envase y embalaje - Bolivia](#)
- [Envases y embalajes: Cómo asegurar un futuro sostenible](#)
- [Exigencias sobre el embalaje secundario o de transporte](#)
- [Fábrica de envases plásticos rígidos Matriplast](#)
- [Fundamentos de envase y embalaje](#)
- [La Papelera S.A.](#)
- [La vida útil en almacenamiento de alimentos y bebidas](#)
- [Manual de envase y embalaje de exportación](#)
- [Normas y reglamentos técnicos y el comercio internacional](#)
- [Notificación de Bolivia ante la OMC: Aplicación NIMF No. 15](#)

- [Tecnología de envases flexibles](#)
- [Vitro Vidrio Lux S.A. \(Botellas de vidrio\).](#)

Instituto Boliviano de Comercio Exterior: www.ibce.org.bo: Se obtuvo información sobre exportaciones y oferta exportable de Bolivia, Centro de Promoción Bolivia (CEPROBOL): www.ceprobol.gov.bo Ídem que el anterior, y series de datos estadísticos de exportaciones de Bolivia hacia Argentina.

Información específica por región de producción y empresas:

Cámara de Industria y Comercio de Santa Cruz: www.cainco.org.bo

Cámara Departamental de Industria de Cochabamba: www.cadeco.org.bo

Cámara de Exportadores de Santa Cruz: www.cadex.org.bo

Páginas de empresas.
