

ALADI/SEC/di 2049.6
7 de marzo de 2007

URUGUAY

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-DICIEMBRE 2005-2006

En 2006, el comercio exterior de Uruguay se caracterizó por un crecimiento importante de sus exportaciones (15,7%) y uno aun más significativo de sus importaciones (23,1%), respecto al año anterior. Como resultado, el déficit comercial aumentó, pasando de 462 a 823 millones de dólares en el período considerado, resultado del incremento del déficit con la región que más que compensó la mejora en el superávit con el resto del mundo (Cuadros 1 y 2).

El incremento de las ventas abarcó tanto a las exportaciones tradicionales (24,8%) como a las no tradicionales (11,8%). Las ramas con mayor incidencia en el aumento global fueron la frigorífica (25,5%) -que dio cuenta del 43% del incremento total de las exportaciones-, las curtiembres y marroquinería (20,9%), la pecuaria (98%) y el material de transporte (62,3%). Cabe destacar que Rusia, Brasil y Chile fueron los destinos que más contribuyeron al incremento de las exportaciones, dando cuenta del 35%, 23% y 15% del crecimiento total, respectivamente.¹

La expansión de la actividad económica (7% en el período enero-setiembre de 2006 respecto a igual período del año anterior) impulsó el crecimiento de las importaciones, el cual se extendió a las diferentes categorías de productos: bienes de consumo (21,6%), de capital (20,8%) e intermedios (23,9%); en esta última categoría cabe destacar la incidencia del incremento de las compras de petróleo y destilados (28%) y de energía eléctrica (270,3%)¹. Asimismo, cabe señalar que se registró una importante recomposición por origen de las compras petroleras, en particular debido a la creciente importancia de las adquisiciones en Venezuela e Irán que pasaron a sustituir a los anteriores proveedores como Rusia, Nigeria y Angola. Esto se reflejó en un cambio significativo en los saldos comerciales con la región y con el Resto del Mundo.

El intercambio comercial con los países de la ALADI se mostró más dinámico que el global, tanto en las exportaciones (23,6%) como -especialmente- en las importaciones (45,9%). Como resultado de este comportamiento, el déficit comercial intrarregional se profundizó, pasando de 869 a 1.522 millones de dólares en el período considerado. Cabe destacar que gran parte de este incremento se explica por el fuerte aumento del saldo comercial negativo con Venezuela (asociado a las compras de petróleo), así como al mayor déficit registrado con Brasil y Argentina (Cuadros 1 y 2).

¹ Intercambio de bienes del Uruguay a Diciembre de 2006, Banco Central del Uruguay.

Las exportaciones intrarregionales mostraron un comportamiento heterogéneo según copartícipe. Los destinos con peor desempeño fueron Perú (-43,1%) y Ecuador (-26,1%), que mostraron contracciones significativas, y México (-3,9%) con una leve reducción. Las ventas a los restantes países se expandieron aunque a tasas muy variadas, que se ubicaron entre el 3,8% (Paraguay) y el 133,8% (Venezuela). Por su incidencia se destacaron los incrementos de las ventas a Brasil (26,5%), Chile (98%), y en menor medida, Venezuela y Argentina (13%) (Cuadro 2).

Por su parte, el incremento de las compras intrarregionales también presentó un comportamiento heterogéneo. Las importaciones desde Cuba (-46,9%) mostraron una importante reducción. Los restantes orígenes registraron incrementos, destacándose Venezuela (144,9%), país que dio cuenta del 38,5% del aumento de las importaciones desde la región. Por su incidencia también se destacaron las expansiones de las adquisiciones en Argentina (37,3%) y Brasil (30,7%) (Cuadro 2).

Con el Resto del Mundo, el intercambio comercial de Uruguay se caracterizó por un incremento moderado de las exportaciones (11,7%) y por una leve contracción de las importaciones (-1,4%). De esta manera, el superávit comercial extrarregional aumentó, pasando de 407 a 699 millones de dólares en el período analizado (Cuadros 1 y 2).

Desagregando las mencionadas exportaciones según las principales áreas geoeconómicas se observan comportamientos diversos. Por un lado, se contrajeron las ventas a Canadá (-48,9%) y Estados Unidos (-32,1%). Por otro, se expandieron a diversos ritmos las dirigidas a: "Otras Áreas" (78,2%), Japón (33,3%), China (26,1%), las Economías de Reciente Industrialización (27,1%) y la Unión Europea (11,6%) (Cuadros 3 y 4). Cabe destacar que la significativa incidencia de "Otras Áreas", cuyo incremento representa el 79% del aumento de las ventas externas globales, se explica fundamentalmente por las colocaciones en Rusia (490%) y, en menor medida, Argelia (195%), Sudáfrica (118%), Suiza (117%) e Israel (115%).

Las compras extrarregionales también siguieron trayectorias diversas según origen. Se contrajeron las efectuadas en Canadá (-15,4%) y "Otras Áreas" (-38,9%)², al tiempo que se expandieron las restantes: China (44,5%), Estados Unidos (25,7%), Japón (17,5%), Unión Europea (16,8%) y Economías de Reciente Industrialización (8%) (Cuadros 3 y 4).

² Esta reducción del agregado "Otras Áreas" se explicó básicamente por la disminución de las compras realizadas en Nigeria y en Rusia.

CUADRO 1**URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-diciembre 2005-2006

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<u>Enero-diciembre 2006</u>					
Argentina	301 486	21,4	1 078 548	36,8	- 777 062
Bolivia	6 087	0,4	1 354	0,0	4 733
Brasil	582 529	41,4	1 077 864	36,8	- 495 335
Chile	165 260	11,7	71 199	2,4	94 061
Colombia	14 693	1,0	3 032	0,1	11 661
Cuba	38 079	2,7	186	0,0	37 893
Ecuador	7 925	0,6	3 972	0,1	3 953
México	133 869	9,5	60 611	2,1	73 258
Paraguay	58 146	4,1	25 853	0,9	32 293
Perú	21 113	1,5	6 921	0,2	14 192
Venezuela	78 151	5,6	599 459	20,5	- 521 308
TOTAL ALADI	1 407 338	100,0	2 928 999	100,0	-1 521 661
RESTO DEL MUNDO	2 544 985		1 845 866		699 119
TOTAL GLOBAL	3 952 323		4 774 865		- 822 542
<u>Enero-diciembre 2005</u>					
Argentina	266 902	23,4	785 716	39,1	- 518 814
Bolivia	4 597	0,4	1 196	0,1	3 401
Brasil	460 343	40,4	824 684	41,1	- 364 341
Chile	83 469	7,3	69 595	3,5	13 874
Colombia	13 563	1,2	1 951	0,1	11 612
Cuba	33 585	2,9	350	0,0	33 235
Ecuador	10 717	0,9	2 890	0,1	7 827
México	139 257	12,2	50 871	2,5	88 386
Paraguay	56 021	4,9	20 145	1,0	35 876
Perú	37 126	3,3	5 525	0,3	31 601
Venezuela	33 432	2,9	244 748	12,2	- 211 316
TOTAL ALADI	1 139 012	100,0	2 007 671	100,0	- 868 659
RESTO DEL MUNDO	2 277 904		1 871 211		406 693
TOTAL GLOBAL	3 416 916		3 878 882		- 461 966

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 2**URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-diciembre 2005-2006

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2005-2006		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<u>Exportación</u>			
Argentina	34 584	13,0	1,0
Bolivia	1 490	32,4	0,0
Brasil	122 186	26,5	3,6
Chile	81 791	98,0	2,4
Colombia	1 130	8,3	0,0
Cuba	4 494	13,4	0,1
Ecuador	- 2 792	-26,1	-0,1
México	- 5 388	-3,9	-0,2
Paraguay	2 125	3,8	0,1
Perú	- 16 013	-43,1	-0,5
Venezuela	44 719	133,8	1,3
TOTAL ALADI	268 326	23,6	7,9
RESTO DEL MUNDO	267 081	11,7	7,8
TOTAL GLOBAL	535 407	15,7	15,7
<u>Importación</u>			
Argentina	292 832	37,3	7,5
Bolivia	158	13,2	0,0
Brasil	253 180	30,7	6,5
Chile	1 604	2,3	0,0
Colombia	1 081	55,4	0,0
Cuba	- 164	-46,9	0,0
Ecuador	1 082	37,4	0,0
México	9 740	19,1	0,3
Paraguay	5 708	28,3	0,1
Perú	1 396	25,3	0,0
Venezuela	354 711	144,9	9,1
TOTAL ALADI	921 328	45,9	23,8
RESTO DEL MUNDO	- 25 345	-1,4	-0,7
TOTAL GLOBAL	895 983	23,1	23,1

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

CUADRO 3**URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-diciembre 2005-2006

En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<u>Enero-diciembre 2006</u>					
ALADI	1 407 338	35,6	2 928 999	61,3	-1 521 661
Canadá	44 550	1,1	18 270	0,4	26 280
Estados Unidos	536 575	13,6	327 838	6,9	208 737
Unión Europea	670 516	17,0	485 858	10,2	184 658
Japón	42 755	1,1	50 389	1,1	- 7 634
China (1)	175 495	4,4	366 956	7,7	- 191 461
E.R.I. (2)	108 825	2,8	140 800	2,9	- 31 975
OTRAS ÁREAS	966 269	24,4	455 755	9,5	510 514
TOTAL GLOBAL	3 952 323	100,0	4 774 865	100,0	- 822 542
<u>Enero-diciembre 2005</u>					
ALADI	1 139 012	33,3	2 007 671	51,8	- 868 659
Canadá	87 133	2,6	21 592	0,6	65 541
Estados Unidos	790 768	23,1	260 841	6,7	529 927
Unión Europea	600 800	17,6	416 032	10,7	184 768
Japón	32 063	0,9	42 885	1,1	- 10 822
China (1)	139 188	4,1	253 966	6,5	- 114 778
E.R.I. (2)	85 630	2,5	130 381	3,4	- 44 751
OTRAS ÁREAS	542 322	15,9	745 514	19,2	- 203 192
TOTAL GLOBAL	3 416 916	100,0	3 878 882	100,0	- 461 966

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye el comercio con Hong Kong

(2): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Filipinas, Indonesia
Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

CUADRO 4**URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-diciembre 2005-2006

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2005-2006		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<u>Exportación</u>			
ALADI	268 326	23,6	7,9
Canadá	- 42 583	-48,9	-1,2
Estados Unidos	- 254 193	-32,1	-7,4
Unión Europea	69 716	11,6	2,0
Japón	10 692	33,3	0,3
China (2)	36 307	26,1	1,1
E.R.I. (3)	23 195	27,1	0,7
OTRAS ÁREAS	423 947	78,2	12,4
TOTAL GLOBAL	535 407	15,7	15,7
<u>Importación</u>			
ALADI	921 328	45,9	23,8
Canadá	- 3 322	-15,4	-0,1
Estados Unidos	66 997	25,7	1,7
Unión Europea	69 826	16,8	1,8
Japón	7 504	17,5	0,2
China (2)	112 990	44,5	2,9
E.R.I. (3)	10 419	8,0	0,3
OTRAS ÁREAS	- 289 759	-38,9	-7,5
TOTAL GLOBAL	895 983	23,1	23,1

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye el comercio con Hong Kong

(3): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Filipinas, Indonesia
Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán