

ALADI/SEC/di 2049.1
7 de febrero de 2007

BRASIL

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-DICIEMBRE 2005-2006

Durante 2006 el comercio exterior del Brasil se caracterizó por el crecimiento tanto de sus exportaciones (16,2%) como de sus importaciones (24,2%), respecto al año anterior. Como resultado del mayor incremento absoluto de las ventas, el superávit comercial aumentó moderadamente, pasando de 44.703 a 46.074 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

El incremento de las ventas obedeció tanto a un aumento de precios (12,5%) como de cantidades (3,3%). Cabe destacar que el crecimiento de la exportación se extendió a todas las categorías de bienes: productos básicos (16%), semielaborados (22,3%) y manufacturados (14,7%)¹.

El significativo incremento de las importaciones se produce en un contexto de leve caída del tipo de cambio real (-1,4%) y de moderado incremento del producto (2,5%)². Cabe destacar que la expansión de las compras también se extendió a todas las categorías: bienes de capital (22,9%); bienes de consumo (41,4%); combustibles y lubricantes (27,4%); y materias primas y productos intermedios (19,8%)¹.

Con los países miembros de la ALADI, el comercio del Brasil aumentó de manera significativa tanto en sus exportaciones (23,4%) como en sus importaciones (40,6%). El mayor crecimiento en términos absolutos de las ventas redundó en un nuevo incremento del superávit comercial con la región, pasando de 13.812 a 15.055 millones de dólares (Cuadros 1 y 2). Cabe señalar que el saldo positivo se extiende a prácticamente todas las relaciones bilaterales en la región, siendo la única excepción el déficit registrado en el comercio con Bolivia.

El aumento de las ventas a la región fue generalizado, con tasas en general muy significativas, que se ubicaron entre el 7,9% (Chile) y el 60,9% (Perú). Por su contribución al crecimiento global, se destacaron los incrementos de las exportaciones dirigidas a Argentina (18,1%), Venezuela (60,4%) y, en menor medida, Colombia (51,5%) y Perú (60,9%) (Cuadro 2).

¹ Balanza Comercial Brasileira: Enero-Diciembre 2006. Ministerio de Desenvolvimento, Indústria y Comercio Exterior. Secretaría de Comercio Exterior.

² Las variaciones del tipo de cambio real y del producto corresponden al año completo y a los primeros nueve meses, respectivamente.

Por su parte, las importaciones intrarregionales mostraron un comportamiento más heterogéneo. En general se registraron incrementos significativos, superiores al 25,2% (Uruguay), con las excepciones de las reducciones registradas por las compras realizadas a Cuba (-18,7%), Ecuador (-66,9%) y Paraguay (-7,2%). Por su incidencia en la variación total, son relevantes los incrementos de las importaciones desde Argentina (29,1%) y Chile (66,5%), y en menor medida desde México (55,3%), Bolivia (46,3%), Venezuela (131,1%) y Perú (71,8%) (Cuadro 2).

El comercio con el Resto del Mundo también se caracterizó por su dinamismo, tanto en las exportaciones (14,2%) como en las importaciones (21,1%), aunque en ambos casos con tasas menores que las registradas con ALADI. El superávit comercial extrarregional se mantuvo prácticamente en el mismo nivel, pasando de 30.891 a 31.019 millones de dólares en el período considerado, resultado de una mejora en el superávit con la Unión Europea que fue compensada por la reducción del saldo positivo con China y el incremento del déficit con las Economías de Reciente Industrialización (Cuadros 1 y 2).

Desagregando las exportaciones según principales áreas geoeconómicas, se observa un aumento generalizado, destacándose por su contribución el incremento de las ventas destinadas a “Otras áreas” (19,1%)³, Unión Europea (14,6%), Estados Unidos (8,5%) y China (22,1%) (Cuadros 3 y 4).

En cuanto a las importaciones extrarregionales, se pueden destacar por su incidencia, los incrementos de las compras procedentes de “Otras áreas” (22,6%)⁴, China (50,7%), las Economías de Reciente Industrialización (36,3%) y, en menor medida, las originarias de los Estados Unidos (15,5%) y la Unión Europea (10,9%) (Cuadros 3 y 4).

³ Dentro de este grupo sobresalen por su incidencia las expansiones de las ventas a Egipto (55,4%), Nigeria (44,1%) e Irán (61,9%).

⁴ Por su contribución al aumento de este grupo se destacan las compras en Nigeria (46,5%).

CUADRO 1**BRASIL: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-diciembre 2005-2006

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (FOB)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<u>Enero-diciembre 2006</u>					
Argentina	11 713 819	37,3	8 056 511	49,3	3 657 309
Bolivia	693 949	2,2	1 448 379	8,9	- 754 430
Chile	3 895 979	12,4	2 907 976	17,8	988 003
Colombia	2 128 864	6,8	247 901	1,5	1 880 963
Cuba	343 256	1,1	31 595	0,2	311 661
Ecuador	873 326	2,8	30 393	0,2	842 934
México	4 440 380	14,1	1 309 918	8,0	3 130 462
Paraguay	1 230 508	3,9	295 904	1,8	934 603
Perú	1 500 791	4,8	788 944	4,8	711 848
Uruguay	1 006 100	3,2	618 224	3,8	387 875
Venezuela	3 555 035	11,3	591 575	3,6	2 963 460
TOTAL ALADI	31 382 007	100,0	16 327 320	100,0	15 054 687
RESTO DEL MUNDO	106 087 693		75 068 301		31 019 392
TOTAL GLOBAL	137 469 700		91 395 621		46 074 080
<u>Enero-diciembre 2005</u>					
Argentina	9 915 423	39,0	6 241 079	53,7	3 674 344
Bolivia	580 080	2,3	989 774	8,5	- 409 693
Chile	3 612 214	14,2	1 746 032	15,0	1 866 182
Colombia	1 405 625	5,5	137 748	1,2	1 267 877
Cuba	245 501	1,0	38 877	0,3	206 624
Ecuador	646 123	2,5	91 707	0,8	554 416
México	4 063 571	16,0	843 568	7,3	3 220 003
Paraguay	961 093	3,8	318 936	2,7	642 157
Perú	932 890	3,7	459 109	4,0	473 781
Uruguay	849 578	3,3	493 684	4,2	355 894
Venezuela	2 216 188	8,7	256 004	2,2	1 960 184
TOTAL ALADI	25 428 284	100,0	11 616 516	100,0	13 811 768
RESTO DEL MUNDO	92 880 103		61 988 993		30 891 110
TOTAL GLOBAL	118 308 387		73 605 509		44 702 878

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 2**BRASIL: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-diciembre 2005-2006

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2005-2006		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<u>Exportación</u>			
Argentina	1 798 396	18,1	1,5
Bolivia	113 869	19,6	0,1
Chile	283 765	7,9	0,2
Colombia	723 239	51,5	0,6
Cuba	97 756	39,8	0,1
Ecuador	227 204	35,2	0,2
México	376 809	9,3	0,3
Paraguay	269 415	28,0	0,2
Perú	567 902	60,9	0,5
Uruguay	156 522	18,4	0,1
Venezuela	1 338 847	60,4	1,1
TOTAL ALADI	5 953 723	23,4	5,0
RESTO DEL MUNDO	13 207 590	14,2	11,2
TOTAL GLOBAL	19 161 313	16,2	16,2
<u>Importación</u>			
Argentina	1 815 431	29,1	2,5
Bolivia	458 605	46,3	0,6
Chile	1 161 945	66,5	1,6
Colombia	110 153	80,0	0,1
Cuba	- 7 281	-18,7	0,0
Ecuador	- 61 314	-66,9	-0,1
México	466 350	55,3	0,6
Paraguay	- 23 032	-7,2	0,0
Perú	329 835	71,8	0,4
Uruguay	124 540	25,2	0,2
Venezuela	335 572	131,1	0,5
TOTAL ALADI	4 710 804	40,6	6,4
RESTO DEL MUNDO	13 079 308	21,1	17,8
TOTAL GLOBAL	17 790 112	24,2	24,2

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

CUADRO 3**BRASIL: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-diciembre 2005-2006

En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (FOB)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<u>Enero-diciembre 2006</u>					
ALADI	31 382 007	22,8	16 327 320	17,9	15 054 687
Canadá	2 275 323	1,7	1 193 438	1,3	1 081 886
Estados Unidos	24 679 042	18,0	14 850 487	16,2	9 828 555
Unión Europea	30 373 024	22,1	20 125 458	22,0	10 247 566
Japón	3 883 936	2,8	3 839 397	4,2	44 539
China (1)	9 429 198	6,9	8 653 172	9,5	776 026
E.R.I. (2)	5 795 584	4,2	8 674 262	9,5	-2 878 678
OTRAS ÁREAS	29 651 587	21,6	17 732 087	19,4	11 919 500
TOTAL GLOBAL	137 469 700	100,0	91 395 621	100,0	46 074 080
<u>Enero-diciembre 2005</u>					
ALADI	25 428 284	21,5	11 616 516	15,8	13 811 768
Canadá	1 944 011	1,6	1 019 025	1,4	924 986
Estados Unidos	22 741 381	19,2	12 852 734	17,5	9 888 647
Unión Europea	26 492 521	22,4	18 145 599	24,7	8 346 923
Japón	3 476 105	2,9	3 405 032	4,6	71 073
China (1)	7 722 060	6,5	5 740 254	7,8	1 981 806
E.R.I. (2)	5 601 835	4,7	6 363 177	8,6	- 761 342
OTRAS ÁREAS	24 902 189	21,0	14 463 172	19,6	10 439 017
TOTAL GLOBAL	118 308 387	100,0	73 605 509	100,0	44 702 878

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye Hong Kong

(2): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

CUADRO 4**BRASIL: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-diciembre 2005-2006

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2005-2006		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
ALADI	5 953 723	23,4	5,0
Canadá	331 313	17,0	0,3
Estados Unidos	1 937 660	8,5	1,6
Unión Europea	3 880 502	14,6	3,3
Japón	407 831	11,7	0,3
China (2)	1 707 138	22,1	1,4
E.R.I. (3)	193 749	3,5	0,2
OTRAS ÁREAS	4 749 397	19,1	4,0
TOTAL GLOBAL	19 161 313	16,2	16,2
Importación			
ALADI	4 710 804	40,6	6,4
Canadá	174 413	17,1	0,2
Estados Unidos	1 997 753	15,5	2,7
Unión Europea	1 979 859	10,9	2,7
Japón	434 365	12,8	0,6
China (2)	2 912 918	50,7	4,0
E.R.I. (3)	2 311 085	36,3	3,1
OTRAS ÁREAS	3 268 915	22,6	4,4
TOTAL GLOBAL	17 790 112	24,2	24,2

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye el comercio con Hong Kong

(3): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán