

ALADI/SEC/di 2049.2  
12 de febrero de 2007

## ARGENTINA

### COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-DICIEMBRE 2005-2006

En 2006, el comercio exterior global de la Argentina se caracterizó por un fuerte crecimiento tanto de las importaciones (19,1%) como de las exportaciones (15,4%), respecto a igual período del año anterior. A pesar del mayor incremento de las compras externas, el saldo comercial se mantuvo relativamente estable, pasando de 11.663 a 12.409 millones de dólares (Cuadros 1 y 2).

La expansión de las exportaciones respondió tanto a un aumento de los precios (7%) como de las cantidades vendidas (7%). Cabe destacar que el incremento de las ventas fue significativo especialmente en las manufacturas, tanto de origen agropecuario (16%) como de origen industrial (24%), mientras que lo fue menos en bienes primarios (11%) y en combustibles y energía (6%); en los dos primeros casos obedeció principalmente a aumentos en las cantidades (9% y 15%, respectivamente), mientras que en los otros dos casos respondió a una mejora en los precios (21% en los combustibles y 9% en bienes primarios)<sup>1</sup>.

La expansión de las importaciones se produjo en un contexto de fuerte dinamismo de la economía argentina, que de acuerdo al estimador mensual de actividad económica, en los primeros once meses de 2006 experimentó un crecimiento de 8,5% respecto a igual período del año anterior. La desagregación de las compras por rubros muestra un incremento significativo en bienes de consumo (26%), bienes de capital (21%) y piezas y accesorios para bienes de capital (21%), y un aumento más moderado en bienes intermedios (15%) y en combustibles y lubricantes (12%)<sup>1</sup>.

Con los países miembros de la ALADI, el comercio de la Argentina se caracterizó por el dinamismo de ambos flujos, aunque con un mayor aumento de las exportaciones (19,5%) que de las importaciones (16,4%). Como resultado de ello, el superávit comercial intrarregional aumentó, pasando de 2.756 a 3.690 millones de dólares en el período considerado. Cabe destacar que a nivel bilateral sólo la relación con Brasil presenta un saldo negativo, el cual es más que compensado por los saldos positivos con los demás socios de la región, especialmente por el superávit con Chile (Cuadros 1 y 2).

Las ventas a la región mostraron en la mayoría de las relaciones bilaterales un crecimiento significativo. Las excepciones fueron la reducción de las exportaciones

---

<sup>1</sup> Intercambio Comercial Argentino, INDEC, Información de Prensa, 22 de enero de 2007.

destinadas a Bolivia (-1,1%), Chile (-2,4%) y Cuba (-1,2%). En los restantes casos las tasas de crecimiento se ubicaron entre un mínimo de 14,8% (Ecuador) y un máximo de 54,5% (Venezuela). Por su incidencia se destacaron las expansiones de las dirigidas a Brasil (28,7%) y en menor medida a México (27,2%), Venezuela y Uruguay (31,9%) (Cuadro 2).

El comportamiento de las importaciones por origen desde la región, si bien mostró un crecimiento bastante generalizado, la excepción fue Venezuela (-23,3%), presentó ritmos de expansión muy diversos. Cabe destacar, por su contribución, el aumento de las adquisiciones en Brasil (15,3%) y, en menor medida, México (40,1%) (Cuadro 2).

Con respecto al Resto del Mundo, el comercio exterior de la Argentina se caracterizó por un fuerte crecimiento de las importaciones (21,2%), superior al incremento de las compras desde la ALADI, y por uno más moderado de sus exportaciones (12,8%). Como resultado de ello, el superávit comercial extrarregional se redujo levemente, pasando de 8.907 a 8.719 millones de dólares (Cuadros 1 y 2).

Desagregando las mencionadas exportaciones por áreas geoeconómicas, se observa que aumentaron las ventas destinadas a Canadá (45,8%), Japón (33,5%), "Otras áreas" (21,1%)<sup>2</sup>, la Unión Europea (19,3%), China (9,8%) y las Economías de Reciente Industrialización (7,9%). Por el contrario se contrajeron las colocaciones en Estados Unidos (-10,2%) (Cuadros 3 y 4).

Por su parte, las importaciones extrarregionales crecieron en forma generalizada. Los orígenes más destacados por su contribución fueron la Unión Europea (20,3%), China (39,5%) y "Otras áreas" (32,4%). También fueron significativos los incrementos de las compras desde las Economías de Reciente Industrialización (21,1%), Japón (18,3%) y Canadá (17%) (Cuadros 3 y 4).

---

---

<sup>2</sup> Dentro de este grupo se destacan por su contribución al crecimiento global las exportaciones dirigidas a India (25,7%).

**CUADRO 1****ARGENTINA: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-diciembre 2005-2006

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<b><u>Enero-diciembre 2006</u></b>					
Bolivia	375 812	2,0	322 608	2,2	53 204
Brasil	8 152 311	43,8	11 872 072	79,5	-3 719 761
Chile	4 390 342	23,6	599 421	4,0	3 790 921
Colombia	551 220	3,0	55 954	0,4	495 266
Cuba	95 695	0,5	2 621	0,0	93 074
Ecuador	303 663	1,6	71 508	0,5	232 155
México	1 474 055	7,9	1 111 414	7,4	362 641
Paraguay	615 708	3,3	504 135	3,4	111 573
Perú	724 364	3,9	51 731	0,3	672 633
Uruguay	1 139 262	6,1	309 380	2,1	829 882
Venezuela	793 197	4,3	24 807	0,2	768 390
<b>TOTAL ALADI</b>	<b>18 615 629</b>	<b>100,0</b>	<b>14 925 651</b>	<b>100,0</b>	<b>3 689 978</b>
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>27 953 062</b>		<b>19 233 694</b>		<b>8 719 368</b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>46 568 691</b>		<b>34 159 345</b>		<b>12 409 346</b>
<b><u>Enero-diciembre 2005</u></b>					
Bolivia	379 987	2,4	269 249	2,1	110 738
Brasil	6 333 407	40,6	10 293 219	80,3	-3 959 812
Chile	4 500 119	28,9	548 986	4,3	3 951 133
Colombia	361 041	2,3	53 455	0,4	307 586
Cuba	96 841	0,6	1 755	0,0	95 086
Ecuador	264 590	1,7	60 221	0,5	204 369
México	1 158 623	7,4	793 227	6,2	365 396
Paraguay	509 352	3,3	453 217	3,5	56 135
Perú	599 576	3,8	44 709	0,3	554 867
Uruguay	863 419	5,5	273 566	2,1	589 853
Venezuela	513 384	3,3	32 345	0,3	481 039
<b>TOTAL ALADI</b>	<b>15 580 339</b>	<b>100,0</b>	<b>12 823 949</b>	<b>100,0</b>	<b>2 756 390</b>
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>24 771 628</b>		<b>15 864 794</b>		<b>8 906 834</b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>40 351 967</b>		<b>28 688 743</b>		<b>11 663 224</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

**CUADRO 2****ARGENTINA: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-diciembre 2005-2006

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2005-2006		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<b><u>Exportación</u></b>			
Bolivia	- 4 175	-1,1	0,0
Brasil	1 818 904	28,7	4,5
Chile	- 109 777	-2,4	-0,3
Colombia	190 179	52,7	0,5
Cuba	- 1 146	-1,2	0,0
Ecuador	39 073	14,8	0,1
México	315 432	27,2	0,8
Paraguay	106 356	20,9	0,3
Perú	124 788	20,8	0,3
Uruguay	275 843	31,9	0,7
Venezuela	279 813	54,5	0,7
<b>TOTAL ALADI</b>	<b>3 035 290</b>	<b>19,5</b>	<b>7,5</b>
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>3 181 434</b>	<b>12,8</b>	<b>7,9</b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>6 216 724</b>	<b>15,4</b>	<b>15,4</b>
<b><u>Importación</u></b>			
Bolivia	53 359	19,8	0,2
Brasil	1 578 853	15,3	5,5
Chile	50 435	9,2	0,2
Colombia	2 499	4,7	0,0
Cuba	866	49,3	0,0
Ecuador	11 287	18,7	0,0
México	318 187	40,1	1,1
Paraguay	50 918	11,2	0,2
Perú	7 022	15,7	0,0
Uruguay	35 814	13,1	0,1
Venezuela	- 7 538	-23,3	0,0
<b>TOTAL ALADI</b>	<b>2 101 702</b>	<b>16,4</b>	<b>7,3</b>
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>3 368 900</b>	<b>21,2</b>	<b>11,7</b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>5 470 602</b>	<b>19,1</b>	<b>19,1</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

**CUADRO 3****ARGENTINA: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-diciembre 2005-2006

En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<b><u>Enero-diciembre 2006</u></b>					
<b>ALADI</b>	18 615 629	40,0	14 925 651	43,7	3 689 978
Canadá	445 740	1,0	187 478	0,5	258 262
Estados Unidos	4 106 205	8,8	4 298 108	12,6	- 191 903
Unión Europea	8 171 622	17,5	5 813 367	17,0	2 358 255
Japón	404 925	0,9	933 011	2,7	- 528 086
China (1)	3 506 134	7,5	3 121 889	9,1	384 245
E.R.I. (2)	2 039 108	4,4	1 713 601	5,0	325 507
OTRAS ÁREAS	9 279 328	19,9	3 166 240	9,3	6 113 088
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>46 568 691</b>	<b>100,0</b>	<b>34 159 345</b>	<b>100,0</b>	<b>12 409 346</b>
<b><u>Enero-diciembre 2005</u></b>					
<b>ALADI</b>	15 580 339	38,6	12 823 949	44,7	2 756 390
Canadá	305 658	0,8	160 261	0,6	145 397
Estados Unidos	4 571 484	11,3	4 038 052	14,1	533 432
Unión Europea	6 847 125	17,0	4 833 322	16,8	2 013 803
Japón	303 345	0,8	788 794	2,7	- 485 449
China (1)	3 192 647	7,9	2 237 117	7,8	955 530
E.R.I. (2)	1 889 359	4,7	1 415 291	4,9	474 068
OTRAS ÁREAS	7 662 010	19,0	2 391 957	8,3	5 270 053
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>40 351 967</b>	<b>100,0</b>	<b>28 688 743</b>	<b>100,0</b>	<b>11 663 224</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye el comercio con Hong Kong

(2): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

**CUADRO 4****ARGENTINA: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-diciembre 2005-2006

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2005-2006		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<b>Exportación</b>			
<b>ALADI</b>	3 035 290	19,5	7,5
Canadá	140 082	45,8	0,3
Estados Unidos	- 465 279	-10,2	-1,2
Unión Europea	1 324 497	19,3	3,3
Japón	101 580	33,5	0,3
China (2)	313 487	9,8	0,8
E.R.I. (3)	149 749	7,9	0,4
OTRAS ÁREAS	1 617 318	21,1	4,0
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>6 216 724</b>	<b>15,4</b>	<b>15,4</b>
<b>Importación</b>			
<b>ALADI</b>	2 101 702	16,4	7,3
Canadá	27 217	17,0	0,1
Estados Unidos	260 056	6,4	0,9
Unión Europea	980 045	20,3	3,4
Japón	144 217	18,3	0,5
China (2)	884 772	39,5	3,1
E.R.I. (3)	298 310	21,1	1,0
OTRAS ÁREAS	774 283	32,4	2,7
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>5 470 602</b>	<b>19,1</b>	<b>19,1</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye el comercio con Hong Kong

(3): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán