

ALADI/SEC/di 1944.2
29 de noviembre de 2005

BRASIL

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-SETIEMBRE 2004-2005

Respecto a igual período del año anterior, en los primeros nueve meses del año, el comercio exterior de Brasil se caracterizó por un significativo crecimiento de sus exportaciones (23,4%) y de sus importaciones (19,6%). De esta manera, el superávit comercial continuó aumentando en el período considerado, pasando de 25.075 a 32.664 millones de dólares (Cuadros 1 y 2).

La expansión de las exportaciones se extendió a todas las categorías de productos: manufacturados (27,3%), semimanufacturados (19,5%) y básicos (16,8%). El incremento de las ventas obedeció tanto a un aumento de precios (10,6%) como de cantidades (11,5%). Asimismo, las exportaciones dirigidas hacia Europa Oriental y África fueron las que más crecieron en el período considerado, registrando tasas de 65,5% y 44,7% respectivamente.

El aumento de la actividad económica en el segundo trimestre del año (3,9%), impulsó el dinamismo de las importaciones que se extendió en el período considerado a todas las categorías de bienes: de capital (29%), de consumo (20,5%), combustibles y lubricantes (20,3%) y materias primas y productos intermedios (15,8%). Es importante mencionar que las materias primas y los bienes intermedios representaron el 52,1% de las importaciones brasileñas, en tanto que el rubro de los bienes de capital fue el que le siguió en importancia, con el 20,8%.

Con los países miembros de la ALADI, el comercio de Brasil aumentó de manera significativa en sus exportaciones (31,8%) y, algo más moderadamente en sus importaciones (16,5%). De esta forma, el superávit comercial con la región experimentó un importante crecimiento, pasando de 6.925 a 10.227 millones de dólares (Cuadros 1 y 2).

El aumento anotado se debió principalmente al incremento del saldo positivo del intercambio con Argentina, Chile y Venezuela y, en menor medida, con Perú, Uruguay y Colombia. Mientras tanto, el saldo comercial con Bolivia continuó siendo negativo (Cuadro 1).

El aumento de las ventas intrarregionales se extendió a todos los países, con tasas que se ubicaron entre el 4,7% (México) y 82,8% (Cuba). Se destacan por su

incidencia en el total las dirigidas a Argentina (34,9%), Chile (42,6%) Venezuela (62,3%), Perú (65,6%) y Colombia (40,5%) (Cuadro 2).

Por su parte, las importaciones intrarregionales, con excepción de las realizadas a Cuba (-13,2%), Colombia (-3,6%) y Uruguay (-1,1%), crecieron de manera significativa. Por su contribución al aumento total, son relevantes las compras en Argentina (14%), Chile (17,5%) y Bolivia (30,4%), y en menor medida, las efectuadas en México (19,4%), Perú (34,9%) y Venezuela (68,7%) (Cuadro 2).

Con el Resto del Mundo, el comercio exterior de Brasil se caracterizó por su dinamismo, tanto de las exportaciones (21,3%) como de las importaciones (20,2%). De este modo, el superávit comercial extrarregional se incrementó, pasando de 18.150 a 22.437 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

Desagregando las exportaciones por las principales áreas geoeconómicas, se observa un aumento generalizado de las ventas, destacándose por su contribución los destinos a "Otras áreas" (40,6%), donde es notorio el incremento de las exportaciones a Rusia (94,1%) que en el período considerado se ubicó como el décimo principal destino de las ventas subiendo cuatro posiciones respecto a igual período del año anterior, y África del Sur (41,6%). Además por su incidencia en el aumento total, sobresalen las dirigidas a la Unión Europea (13,9%) y Estados Unidos (14,4%).

Considerando la incidencia de las importaciones extrarregionales en el aumento total se pueden destacar las procedentes de la Unión Europea (18%), China (47,8%), las Economías de Reciente Industrialización (34%) y "Otras áreas" (17%), en especial las procedentes de África (15%), y en menor medida, las originarias en Estados Unidos (12%) y Japón (20,9%) (Cuadros 3 y 4).

CUADRO 1**BRASIL: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-setiembre 2004-2005

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (FOB)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
Enero-setiembre 2005					
Argentina	7 225 292	38,8	4 564 322	54,5	2 660 970
Bolivia	414 484	2,2	636 425	7,6	- 221 941
Chile	2 604 189	14	1 193 070	14,2	1 411 119
Colombia	1 063 971	5,7	104 623	1,2	959 348
Cuba	173 799	0,9	30 117	0,4	143 682
Ecuador	486 249	2,6	66 856	0,8	419 393
México	2 997 267	16,1	620 316	7,4	2 376 951
Paraguay	700 414	3,8	240 421	2,9	459 993
Perú	703 533	3,8	345 794	4,1	357 739
Uruguay	628 382	3,4	368 739	4,4	259 643
Venezuela	1 602 578	8,6	202 759	2,4	1 399 819
TOTAL ALADI	18 600 158	100,0	8 373 442	100,0	10 226 716
RESTO DEL MUNDO	68 119 108		45 682 079		22 437 029
TOTAL GLOBAL	86 719 266		54 055 521		32 663 745
Enero-setiembre 2004					
Argentina	5 354 064	37,9	4 002 423	55,7	1 351 641
Bolivia	365 503	2,6	488 148	6,8	- 122 645
Chile	1 826 834	12,9	1 015 261	14,1	811 573
Colombia	757 056	5,4	108 509	1,5	648 547
Cuba	95 057	0,7	34 695	0,5	60 362
Ecuador	334 611	2,4	60 061	0,8	274 550
México	2 862 123	20,3	519 512	7,2	2 342 611
Paraguay	638 839	4,5	210 341	2,9	428 498
Perú	424 866	3,0	256 315	3,6	168 551
Uruguay	466 984	3,3	372 657	5,2	94 327
Venezuela	987 352	7,0	120 165	1,7	867 187
TOTAL ALADI	14 113 289	100,0	7 188 087	100,0	6 925 202
RESTO DEL MUNDO	56 164 759		38 014 946		18 149 813
TOTAL GLOBAL	70 278 048		45 203 033		25 075 015

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

Nota: Los datos tienen carácter provisional

CUADRO 2**BRASIL: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-setiembre 2004-2005

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2004-2005		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
Argentina	1 871 228	34,9	2,7
Bolivia	48 981	13,4	0,1
Chile	777 355	42,6	1,1
Colombia	306 915	40,5	0,4
Cuba	78 742	82,8	0,1
Ecuador	151 638	45,3	0,2
México	135 144	4,7	0,2
Paraguay	61 575	9,6	0,1
Perú	278 667	65,6	0,4
Uruguay	161 398	34,6	0,2
Venezuela	615 226	62,3	0,9
TOTAL ALADI	4 486 869	31,8	6,4
RESTO DEL MUNDO	11 954 349	21,3	17,0
TOTAL GLOBAL	16 441 218	23,4	23,4
Importación			
Argentina	561 899	14,0	1,2
Bolivia	148 277	30,4	0,3
Chile	177 809	17,5	0,4
Colombia	- 3 886	-3,6	0,0
Cuba	- 4 578	-13,2	0,0
Ecuador	6 795	11,3	0,0
México	100 804	19,4	0,2
Paraguay	30 080	14,3	0,1
Perú	89 479	34,9	0,2
Uruguay	- 3 918	-1,1	0,0
Venezuela	82 594	68,7	0,2
TOTAL ALADI	1 185 355	16,5	2,6
RESTO DEL MUNDO	7 667 133	20,2	17,0
TOTAL GLOBAL	8 852 488	19,6	19,6

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

Nota: Los datos tienen carácter provisional

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

CUADRO 3**BRASIL: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-setiembre 2004-2005

En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (FOB)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
Enero-setiembre 2005					
ALADI	18 600 158	21,4	8 373 442	15,5	10 226 716
Comunidad Andina	4 270 815	4,9	1 356 457	2,5	2 914 358
Grupo de los Tres	5 663 816	6,5	927 698	1,7	4 736 118
MERCOSUR	8 554 088	9,9	5 173 482	9,6	3 380 606
Estados Unidos (1)	16 771 558	19,3	9 506 719	17,6	7 264 839
Unión Europea - 15	19 160 868	22,1	13 263 723	24,5	5 897 145
Unión Europea - 10 (2)	721 537	0,8	422 147	0,8	299 390
Japón	2 546 643	2,9	2 555 675	4,7	- 9 032
China	4 761 827	5,5	3 840 690	7,1	921 137
E.R.I. (3)	4 701 175	5,4	4 820 728	8,9	- 119 553
OTRAS ÁREAS	19 455 500	22,4	11 272 397	20,9	8 183 103
TOTAL GLOBAL	86 719 266	100,0	54 055 521	100,0	32 663 745
Enero-setiembre 2004					
ALADI	14 113 289	20,1	7 188 087	15,9	6 925 202
Comunidad Andina	2 869 388	4,1	1 033 198	2,3	1 836 190
Grupo de los Tres	4 606 531	6,6	748 186	1,7	3 858 345
MERCOSUR	6 459 887	9,2	4 585 421	10,1	1 874 466
Estados Unidos (1)	14 658 903	20,9	8 488 925	18,8	6 169 978
Unión Europea - 15	16 824 314	23,9	11 238 032	24,9	5 586 282
Unión Europea - 10 (2)	591 817	0,8	339 543	0,8	252 274
Japón	2 026 558	2,9	2 114 655	4,7	- 88 097
China	4 383 966	6,2	2 598 871	5,7	1 785 095
E.R.I. (3)	3 839 303	5,5	3 597 552	8,0	241 751
OTRAS ÁREAS	13 839 898	19,7	9 637 368	21,3	4 202 530
TOTAL GLOBAL	70 278 048	100,0	45 203 033	100,0	25 075 015

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

Notas: Los datos tienen carácter provisional

La suma de los datos de la Comunidad Andina, el Grupo de los Tres y el MERCOSUR no coincide con el total ALADI dado que algunos países integran más de un subgrupo y otros no integran ninguno de ellos

(1): Incluye Puerto Rico

(2): Incluye el comercio con los 10 nuevos miembros de la UE (a partir de mayo 2004)

(3): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea, Hong Kong, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

CUADRO 4**BRASIL: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-setiembre 2004-2005

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2004-2005		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
ALADI	4 486 869	31,8	6,4
Comunidad Andina	1 401 427	48,8	2,0
Grupo de los Tres	1 057 285	23,0	1,5
MERCOSUR	2 094 201	32,4	3,0
Estados Unidos (2)	2 112 655	14,4	3,0
Unión Europea - 15	2 336 554	13,9	3,3
Unión Europea - 10 (3)	129 720	21,9	0,2
Japón	520 085	25,7	0,7
China	377 861	8,6	0,5
E.R.I. (4)	861 872	22,4	1,2
OTRAS ÁREAS	5 615 602	40,6	8,0
TOTAL GLOBAL	16 441 218	23,4	23,4
Importación			
ALADI	1 185 355	16,5	2,6
Comunidad Andina	323 259	31,3	0,7
Grupo de los Tres	179 512	24,0	0,4
MERCOSUR	588 061	12,8	1,3
Estados Unidos (2)	1 017 794	12,0	2,3
Unión Europea - 15	2 025 691	18,0	4,5
Unión Europea - 10 (3)	82 604	24,3	0,2
Japón	441 020	20,9	1,0
China	1 241 819	47,8	2,7
E.R.I. (4)	1 223 176	34,0	2,7
OTRAS ÁREAS	1 635 029	17,0	3,6
TOTAL GLOBAL	8 852 488	19,6	19,6

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

Nota: Los datos tienen carácter provisional

La suma de los datos de la Comunidad Andina, el Grupo de los Tres y el MERCOSUR no coincide con

el total ALADI dado que algunos países integran más de un subgrupo y otros no integran ninguno de ellos

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye Puerto Rico

(3): Incluye el comercio con los 10 nuevos miembros de la UE (a partir de mayo 2004)

(4): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea, Hong Kong, Indonesia, Filipinas,

Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán