

ALADI/SEC/di 1944.1
21 de noviembre de 2005

ARGENTINA

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-SETIEMBRE 2004-2005

Respecto a igual período del año anterior, el comercio exterior global de Argentina se caracterizó en los primeros nueve meses del año por un elevado crecimiento de las exportaciones (16,3%) y, especialmente, de las importaciones (29,8%). De esta forma, el superávit comercial en el período considerado se redujo, pasando de 9.542 a 8.907 millones de dólares (Cuadros 1 y 2).

En un contexto de dinamismo de la economía argentina que en los primeros nueve meses del año acumuló un crecimiento del 9%, el aumento de las exportaciones estuvo acompañado por un incremento de las cantidades vendidas (17%) dado que los precios se mantuvieron sin variaciones.

Con respecto a los rubros de exportación, se destacan las ventas manufactureras de origen industrial (31%) basadas en un significativo crecimiento de precios y de cantidades vendidas; el incremento en las ventas de productos primarios (16%) y de manufacturas de origen agropecuario (6%) se explicó por un aumento de las cantidades vendidas (31% y 17%, respectivamente) en un contexto de precios decrecientes, mientras que el aumento de las exportaciones de combustibles y energía (15%) resultó de la mejora de los precios.

El incremento de las compras se extendió en el período considerado a todas las categorías de bienes: de capital (33%), intermedios (23%) y de consumo (27%). Es importante consignar que los bienes intermedios representaron el 36% de las importaciones argentinas, en tanto que los bienes de capital fue el rubro que le siguió en importancia con el 24%.

Con los países miembros de la ALADI, el comercio de la Argentina se caracterizó por un aumento de sus exportaciones (14,9%), así como por una expansión significativa de sus importaciones (33,3%). De esta forma el superávit comercial intrarregional disminuyó considerablemente, pasando de 2.656 a 1.764 millones de dólares en el período considerado. Cabe destacar que la reducción del mismo se explica por el aumento del déficit bilateral con Brasil (Cuadros 1 y 2).

Las ventas a la región, con excepción a las destinadas a Paraguay (-3,7%), registraron un crecimiento generalizado. Se destacan por su incidencia las dirigidas a Brasil (12,5%), Chile (16,7%) y Uruguay (25,5%).

El aumento de las compras desde la región también fue generalizado, con excepción de las realizadas desde Venezuela (-27,4%). Cabe destacar, por su contribución al aumento total, las importaciones realizadas en Brasil (36,5%), Chile (42,8%) y Bolivia (99,2%) (Cuadro 2).

Con respecto al Resto del Mundo, el comercio exterior de la Argentina se caracterizó por un aumento tanto de sus exportaciones (17%) como de sus importaciones (27,1%). De esta forma se obtuvo un aumento del superávit comercial extrarregional, el cual pasó de 6.886 a 7.143 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

Desagregando las mencionadas exportaciones por áreas geoeconómicas, se observan que aumentaron las ventas destinadas a los Estados Unidos (20,6%), a China (21,6%), a las Economías de Reciente Industrialización (22,6%) y a la Unión Europea (6,5%), mientras que cayeron las dirigidas a Japón (-27,7%) (Cuadros 3 y 4).

Las importaciones extrarregionales efectuadas por la Argentina crecieron en forma generalizada, aunque a ritmos diversos: Unión Europea (20%), Estados Unidos (19,9%), Japón (29,1%), Economías de Reciente Industrialización (52,3%), y China (66,9%) (Cuadros 3 y 4).

CUADRO 1**ARGENTINA: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-setiembre 2004-2005

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
Enero-setiembre 2005					
Bolivia	263 413	2,4	190 856	2,0	72 557
Brasil	4 559 555	41,1	7 510 554	80,4	-2 950 999
Chile	3 244 091	29,2	411 408	4,4	2 832 683
Colombia	263 708	2,4	42 212	0,5	221 496
Cuba	80 479	0,7	1 394	0,0	79 085
Ecuador	167 845	1,5	40 967	0,4	126 878
México	798 669	7,2	541 627	5,8	257 042
Paraguay	345 296	3,1	348 969	3,7	- 3 673
Perú	438 213	3,9	35 627	0,4	402 586
Uruguay	601 598	5,4	193 262	2,1	408 336
Venezuela	340 154	3,1	21 984	0,2	318 170
TOTAL ALADI	11 103 021	100,0	9 338 860	100,0	1 764 161
RESTO DEL MUNDO	18 791 179		11 648 352		7 142 827
TOTAL GLOBAL	29 894 200		20 987 212		8 906 988
Enero-setiembre 2004					
Bolivia	188 054	1,9	95 811	1,4	92 243
Brasil	4 053 564	42,0	5 500 382	78,5	-1 446 818
Chile	2 779 340	28,8	288 138	4,1	2 491 202
Colombia	216 568	2,2	32 900	0,5	183 668
Cuba	70 995	0,7	984	0,0	70 011
Ecuador	150 519	1,6	38 723	0,6	111 796
México	693 235	7,2	529 132	7,6	164 103
Paraguay	358 460	3,7	301 185	4,3	57 275
Perú	364 382	3,8	23 778	0,3	340 604
Uruguay	479 471	5,0	161 952	2,3	317 519
Venezuela	304 627	3,2	30 291	0,4	274 336
TOTAL ALADI	9 659 215	100,0	7 003 276	100,0	2 655 939
RESTO DEL MUNDO	16 054 133		9 168 140		6 885 993
TOTAL GLOBAL	25 713 348		16 171 416		9 541 932

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 2**ARGENTINA: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-setiembre 2004-2005

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2004-2005		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
Bolivia	75 359	40,1	0,3
Brasil	505 991	12,5	2,0
Chile	464 751	16,7	1,8
Colombia	47 140	21,8	0,2
Cuba	9 484	13,4	0,0
Ecuador	17 326	11,5	0,1
México	105 434	15,2	0,4
Paraguay	- 13 164	-3,7	-0,1
Perú	73 831	20,3	0,3
Uruguay	122 127	25,5	0,5
Venezuela	35 527	11,7	0,1
TOTAL ALADI	1 443 806	14,9	5,6
RESTO DEL MUNDO	2 737 046	17,0	10,6
TOTAL GLOBAL	4 180 852	16,3	16,3
Importación			
Bolivia	95 045	99,2	0,6
Brasil	2 010 172	36,5	12,4
Chile	123 270	42,8	0,8
Colombia	9 312	28,3	0,1
Cuba	410	41,7	0,0
Ecuador	2 244	5,8	0,0
México	12 495	2,4	0,1
Paraguay	47 784	15,9	0,3
Perú	11 849	49,8	0,1
Uruguay	31 310	19,3	0,2
Venezuela	- 8 307	-27,4	-0,1
TOTAL ALADI	2 335 584	33,3	14,4
RESTO DEL MUNDO	2 480 212	27,1	15,3
TOTAL GLOBAL	4 815 796	29,8	29,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

CUADRO 3
ARGENTINA: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA
 Enero-setiembre 2004-2005
 En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
Enero-setiembre 2005					
ALADI	11 103 021	37,1	9 338 860	44,5	1 764 161
Comunidad Andina	1 473 333	4,9	331 646	1,6	1 141 687
Grupo de los Tres	1 402 531	4,7	605 823	2,9	796 708
MERCOSUR	5 506 449	18,4	8 052 785	38,4	-2 546 336
Estados Unidos (1)	3 312 231	11,1	2 991 248	14,3	320 983
Unión Europea - 15	4 839 223	16,2	3 514 634	16,7	1 324 589
Unión Europea - 10 (2)	227 980	0,8	123 811	0,6	104 169
Japón	208 179	0,7	575 168	2,7	- 366 989
China	2 697 560	9,0	1 528 371	7,3	1 169 189
E.R.I. (3)	1 555 739	5,2	1 043 880	5,0	511 859
OTRAS ÁREAS	5 950 267	19,9	1 871 240	8,9	4 079 027
TOTAL GLOBAL	29 894 200	100,0	20 987 212	100,0	8 906 988
Enero-setiembre 2004					
ALADI	9 659 215	37,6	7 003 276	43,3	2 655 939
Comunidad Andina	1 224 150	4,8	221 503	1,4	1 002 647
Grupo de los Tres	1 214 430	4,7	592 323	3,7	622 107
MERCOSUR	4 891 495	19,0	5 963 519	36,9	-1 072 024
Estados Unidos (1)	2 747 156	10,7	2 495 582	15,4	251 574
Unión Europea - 15	4 544 198	17,7	2 929 658	18,1	1 614 540
Unión Europea - 10 (2)	220 811	0,9	113 001	0,7	107 810
Japón	288 047	1,1	445 538	2,8	- 157 491
China	2 218 640	8,6	915 533	5,7	1 303 107
E.R.I. (3)	1 268 945	4,9	685 533	4,2	583 412
OTRAS ÁREAS	4 766 336	18,5	1 583 295	9,8	3 183 041
TOTAL GLOBAL	25 713 348	100,0	16 171 416	100,0	9 541 932

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

La suma de los datos de la Comunidad Andina, el Grupo de los Tres y el MERCOSUR no coincide con el total ALADI dado que algunos países integran más de un subgrupo y otros ninguno de los mismos

(1): Incluye Puerto Rico (Estado Asociado)

(2): Incluye el comercio con los 10 nuevos miembros de la UE

(3): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea, Hong Kong, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

CUADRO 4**ARGENTINA: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-setiembre 2004-2005

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2004-2005		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
ALADI	1 443 806	14,9	5,6
Comunidad Andina	249 183	20,4	1,0
Grupo de los Tres	188 101	15,5	0,7
MERCOSUR	614 954	12,6	2,4
Estados Unidos (2)	565 075	20,6	2,2
Unión Europea - 15	295 025	6,5	1,1
Unión Europea - 10 (3)	7 169	3,2	0,0
Japón	- 79 868	-27,7	-0,3
China	478 920	21,6	1,9
E.R.I. (4)	286 794	22,6	1,1
OTRAS ÁREAS	1 183 931	24,8	4,6
TOTAL GLOBAL	4 180 852	16,3	16,3
Importación			
ALADI	2 335 584	33,3	14,4
Comunidad Andina	110 143	49,7	0,7
Grupo de los Tres	13 500	2,3	0,1
MERCOSUR	2 089 266	35,0	12,9
Estados Unidos (2)	495 666	19,9	3,1
Unión Europea - 15	584 976	20,0	3,6
Unión Europea - 10 (3)	10 810	9,6	0,1
Japón	129 630	29,1	0,8
China	612 838	66,9	3,8
E.R.I. (4)	358 347	52,3	2,2
OTRAS ÁREAS	287 945	18,2	1,8
TOTAL GLOBAL	4 815 796	29,8	29,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

La suma de los datos de la Comunidad Andina, el Grupo de los Tres y el MERCOSUR no coincide con el total ALADI dado que algunos países integran más de un subgrupo y otros ninguno de los mismos

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye Puerto Rico (Estado Asociado)

(3): Incluye el comercio con los 10 nuevos miembros de la UE

(4) Economías de Reciente Industrialización: incluye el comercio con Corea, Hong Kong, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán