

ALADI/SEC/di 2234.8

9 de junio de 2009

COLOMBIA

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-MARZO 2008-2009

En el primer trimestre de 2009 el comercio exterior de Colombia se caracterizó por experimentar reducciones tanto de sus exportaciones (-13,2%) como de sus importaciones (-10,2%) con respecto a igual período del año anterior. Como resultado de la mayor caída de las ventas, el déficit comercial se incrementó, aunque se mantiene en magnitudes relativamente reducidas, pasando de 225 a 460 millones de dólares (Cuadros 1 y 2).

La reducción de las exportaciones afectó tanto a las ventas tradicionales (-21,1%) como, aunque en menor medida, a las no tradicionales (-4,2%). Dentro de las primeras, se registraron caídas en las ventas de petróleo y sus derivados (-43,2%), ferroníquel (-28,2%) y café (-19,9%), siendo la excepción el incremento de las ventas de carbón (34%). En el caso de las exportaciones no tradicionales, los sectores que más incidieron en su reducción fueron: productos textiles (-28,9%); agricultura y ganadería (-9,3%); y vehículos automotores (-44,6%). Mientras que en sentido contrario, cabe destacar el incremento de las colocaciones de productos alimenticios y bebidas (18,1%) y fabricación de maquinaria y equipo (41,3%)¹.

La disminución de las importaciones se dio en un contexto de fuerte cambio en la evolución de la actividad económica, que pasó de crecer un 4% en los primeros nueve meses de 2008 a caer un 1,1% en el último trimestre (tasas de variación respecto a igual período del año anterior). Las compras mostraron un comportamiento diverso según categorías de productos: las materias primas y productos intermedios experimentaron una importante reducción (-22%); los bienes de consumo mostraron una reducción moderada (-6,3%), debido a la caída de las compras de bienes duraderos (-14,9%) que superó al incremento en bienes no duraderos (4,7%); finalmente los bienes de capital y materiales de construcción registraron un incremento marginal (1,1%)².

El intercambio comercial con los países miembros de la ALADI mostró diferente evolución según el flujo, mientras las exportaciones se mantuvieron prácticamente constantes (0,8%) las importaciones se redujeron (-9,4%). Como resultado de este comportamiento, el superávit comercial con la región se incrementó, pasando de 82 a

¹ "Comercio Exterior – Exportaciones y balanza comercial", Marzo de 2009, Boletín de Prensa, DANE.

² "Comercio Exterior – Importaciones", Marzo de 2009, Boletín de Prensa, DANE.

311 millones de dólares. Cabe destacar que la mayor parte de esta variación se explicó por el incremento del superávit con Venezuela y por la reducción del déficit con México (Cuadros 1 y 2).

Las ventas intrarregionales presentaron reducciones para la mayoría de los destinos no obstante las mismas fueron compensadas por los incrementos de las colocaciones en Venezuela (4,1%) y Brasil (27,3%). Entre los mercados que registraron disminuciones destacan, por su incidencia, Chile (-11,9%), Ecuador (-4,5%) y Argentina (-37,5%) (Cuadro 2).

Las importaciones desde la región mostraron un comportamiento heterogéneo según país de origen. Entre los orígenes que se contrajeron destacan por su contribución a la reducción global, las compras realizadas en México (-24,7%) y Venezuela (-52,6%). Por su parte, entre los que se expandieron, se destacan Brasil (15,1%) y Argentina (44%), por su incidencia en el total, y Paraguay (882,6%) por su dinamismo (Cuadro 2).

El intercambio con el Resto del Mundo se caracterizó por una importante disminución tanto de las ventas (-18,4%) como de las compras (-10,5%). Como resultado de la mayor reducción de las exportaciones, el déficit comercial extrarregional se incrementó, pasando de 307 a 772 millones de dólares. La principal contribución al aumento del saldo comercial negativo correspondió a la relación con Estados Unidos, cuyo superávit se transformó en déficit en el período analizado (Cuadros 1 y 2).

Desagregando las exportaciones según principales áreas geoeconómicas, se observa que la mayoría de los destinos registró reducciones: Economías de Reciente Industrialización (-32,3%), Centroamérica y el Caribe (-27,7%)³, Estados Unidos (-26,2%), China (-15,7%), Japón (-8,4%) y Unión Europea (-6,1%). Cabe destacar que la caída de las colocaciones en Estados Unidos fue la que más contribuyó a la contracción de las ventas extrarregionales. Por su parte, las excepciones fueron las exportaciones a Canadá (26,6%) y a Otras áreas (0,4%) (Cuadros 3 y 4).

En cuanto a las importaciones extrarregionales la contracción se extendió a todas las principales áreas geoeconómicas, con tasas que se ubicaron entre el -1,3% de Otras áreas y el -49,3% de Centroamérica y Caribe. La mayor incidencia en la reducción global correspondió a las compras originarias de Estados Unidos (-9,5%) y Japón (-33%) (Cuadros 3 y 4).

³ Los que más contribuyeron a la reducción de este agregado fueron Trinidad y Tobago (-67,4%) y República Dominicana (-43,9%).

CUADRO 1**COLOMBIA: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-marzo 2008-2009

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
Enero-marzo 2009					
Argentina	17.692	0,8	246.355	12,1	-228.663
Bolivia	20.072	0,9	35.348	1,7	-15.276
Brasil	139.496	5,9	581.850	28,6	-442.354
Chile	152.691	6,5	153.757	7,6	-1.066
Cuba	10.449	0,4	2.945	0,1	7.504
Ecuador	302.594	12,9	172.292	8,5	130.301
México	137.197	5,8	530.335	26,0	-393.138
Paraguay	1.424	0,1	8.562	0,4	-7.139
Perú	196.316	8,4	156.766	7,7	39.550
Uruguay	2.119	0,1	13.010	0,6	-10.891
Venezuela	1.367.708	58,3	135.136	6,6	1.232.572
TOTAL ALADI	2.347.757	100,0	2.036.356	100,0	311.401
RESTO DEL MUNDO	5.164.865		5.936.405		-771.541
TOTAL GLOBAL	7.512.622		7.972.761		-460.140
Enero-marzo 2008					
Argentina	28.297	1,2	171.052	7,6	-142.754
Bolivia	22.143	1,0	55.878	2,5	-33.735
Brasil	109.622	4,7	505.538	22,5	-395.916
Chile	173.309	7,4	157.315	7,0	15.994
Cuba	17.354	0,7	2.551	0,1	14.803
Ecuador	317.009	13,6	178.967	8,0	138.042
México	137.599	5,9	704.438	31,3	-566.839
Paraguay	1.204	0,1	871	0,0	333
Perú	204.577	8,8	178.372	7,9	26.205
Uruguay	4.533	0,2	7.574	0,3	-3.041
Venezuela	1.313.810	56,4	284.987	12,7	1.028.823
TOTAL ALADI	2.329.458	100,0	2.247.543	100,0	81.916
RESTO DEL MUNDO	6.327.551		6.634.441		-306.890
TOTAL GLOBAL	8.657.010		8.881.984		-224.974

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 2**COLOMBIA: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-marzo 2008-2009

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2008-2009		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
Argentina	-10.605	-37,5	-0,1
Bolivia	-2.071	-9,4	0,0
Brasil	29.874	27,3	0,3
Chile	-20.618	-11,9	-0,2
Cuba	-6.905	-39,8	-0,1
Ecuador	-14.416	-4,5	-0,2
México	-402	-0,3	0,0
Paraguay	219	18,2	0,0
Perú	-8.262	-4,0	-0,1
Uruguay	-2.414	-53,2	0,0
Venezuela	53.897	4,1	0,6
TOTAL ALADI	18.299	0,8	0,2
RESTO DEL MUNDO	-1.162.687	-18,4	-13,4
TOTAL GLOBAL	-1.144.388	-13,2	-13,2
Importación			
Argentina	75.304	44,0	0,8
Bolivia	-20.530	-36,7	-0,2
Brasil	76.312	15,1	0,9
Chile	-3.558	-2,3	0,0
Cuba	394	15,5	0,0
Ecuador	-6.675	-3,7	-0,1
México	-174.103	-24,7	-2,0
Paraguay	7.691	882,6	0,1
Perú	-21.606	-12,1	-0,2
Uruguay	5.436	71,8	0,1
Venezuela	-149.851	-52,6	-1,7
TOTAL ALADI	-211.186	-9,4	-2,4
RESTO DEL MUNDO	-698.036	-10,5	-7,9
TOTAL GLOBAL	-909.222	-10,2	-10,2

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

CUADRO 3**COLOMBIA: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-marzo 2008-2009

En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<u>Enero-marzo 2009</u>					
ALADI	2.347.757	31,3	2.036.356	25,5	311.401
Centroamérica y Caribe	446.535	5,9	89.307	1,1	357.228
Canadá	97.546	1,3	145.032	1,8	-47.486
Estados Unidos (1)	2.429.156	32,3	2.449.535	30,7	-20.380
Unión Europea	1.277.108	17,0	1.039.633	13,0	237.475
Japón	92.542	1,2	206.147	2,6	-113.605
China (2)	111.348	1,5	885.842	11,1	-774.494
E.R.I. (3)	88.340	1,2	421.923	5,3	-333.583
OTRAS ÁREAS	622.290	8,3	698.986	8,8	-76.696
TOTAL GLOBAL	7.512.622	100,0	7.972.761	100,0	-460.140
<u>Enero-marzo 2008</u>					
ALADI	2.329.458	26,9	2.247.543	25,3	81 916
Centroamérica y Caribe	617.778	7,1	176.217	2,0	441 561
Canadá	77.036	0,9	194.230	2,2	- 117 194
Estados Unidos (1)	3.289.676	38,0	2.706.268	30,5	583 408
Unión Europea	1.359.456	15,7	1.125.938	12,7	233 518
Japón	101.045	1,2	307.629	3,5	- 206 584
China (2)	132.088	1,5	959.972	10,8	- 827 884
E.R.I. (3)	130.555	1,5	455.868	5,1	- 325 313
OTRAS ÁREAS	619.917	7,2	708.319	8,0	- 88 402
TOTAL GLOBAL	8.657.010	100,0	8.881.984	100,0	- 224 974

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye Puerto Rico e Islas Vírgenes

(2): Incluye Hong Kong

(3) Economías de Reciente Industrialización. Incluye Corea del Sur, Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur
Tailandia y Taiwán

CUADRO 4**COLOMBIA: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-marzo 2008-2009

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2008-2009		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<u>Exportación</u>			
ALADI	18.299	0,8	0,2
Centroamérica y Caribe	-171.243	-27,7	-2,0
Canadá	20.510	26,6	0,2
Estados Unidos (2)	-860.520	-26,2	-9,9
Unión Europea	-82.348	-6,1	-1,0
Japón	-8.504	-8,4	-0,1
China (3)	-20.740	-15,7	-0,2
E.R.I. (4)	-42.215	-32,3	-0,5
OTRAS ÁREAS	2.373	0,4	0,0
TOTAL GLOBAL	-1.144.388	-13,2	-13,2
<u>Importación</u>			
ALADI	-211.186	-9,4	-2,4
Centroamérica y Caribe	-86.909	-49,3	-1,0
Canadá	-49.198	-25,3	-0,6
Estados Unidos (2)	-256.733	-9,5	-2,9
Unión Europea	-86.305	-7,7	-1,0
Japón	-101.483	-33,0	-1,1
China (3)	-74.130	-7,7	-0,8
E.R.I. (4)	-33.945	-7,4	-0,4
OTRAS ÁREAS	-9.333	-1,3	-0,1
TOTAL GLOBAL	-909.222	-10,2	-10,2

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye Puerto Rico e Islas Vírgenes

(3): Incluye Hong Kong

(4) Economías de Reciente Industrialización. Incluye Corea del Sur, Filipinas, Indonesia, Malasia,

Singapur, Tailandia y Taiwán