

ALADI/SEC/di 2234.2

4 de mayo de 2009

## BRASIL

### COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-MARZO 2008-2009

El comercio exterior de Brasil registró una importante contracción en el primer trimestre de 2009 respecto a igual período del año anterior, tanto de las exportaciones (-19,4%) como de las importaciones (-21,6%). Como resultado de estas variaciones, el superávit comercial se incrementó levemente, pasando de 2.761 a 3.010 millones de dólares (Cuadros 1 y 2).

La contracción de las exportaciones se concentró en los productos industrializados, tanto semimanufacturados (-22,9%) como manufacturados (-29,1%), al tiempo que las ventas de productos básicos se incrementaron muy levemente (1,8%)<sup>1</sup>. Por destino, cabe destacar la incidencia de la reducción de las exportaciones a la Unión Europea (-22,1%) y los Estados Unidos (-37,8%), que en conjunto explican un 57% de la caída global, en parte compensada por el incremento de las ventas a China (51,5%).

La reducción de las importaciones se extendió a todas las categorías de productos: combustibles y lubricantes (-39,8%), materias primas y productos intermedios (-27,3), bienes de capital (-21,6%) y bienes de consumo (-1%), aunque en este último caso la disminución fue muy moderada<sup>1</sup>.

El comercio de Brasil con los países miembros de la ALADI registró una contracción aún más fuerte que el global, tanto en lo que respecta a las exportaciones (-34%) como a las importaciones (-29,1%). Como resultado de estas variaciones el superávit comercial con la región se redujo, pasando de 2.760 a 1.514 millones de dólares en el período analizado (Cuadros 1 y 2).

La contracción de las exportaciones intrarregionales abarcó a todos los destinos. Por su incidencia cabe destacar la reducción de las ventas a la Argentina (-43,7%) y, en menor medida, a Chile (-42,7%), México (-35,1%), Perú (-36,7%) y Paraguay (-33,6%) (Cuadro 2).

Por su parte, las importaciones intrarregionales experimentaron evoluciones más heterogéneas, aunque con predominio de comportamientos contractivos. La

---

<sup>1</sup> Balanza Comercial Brasileira: Enero-marzo 2009. Ministerio de Desenvolvimento, Indústria y Comercio Exterior. Secretaría de Comercio Exterior.

reducción de las compras originarias de Argentina (-33,6%), Chile (-51,3%) y, en menor medida, de Bolivia (-18,4%) y Perú (-50,9%) fueron las de mayor incidencia. Las excepciones fueron las expansiones de las adquisiciones realizadas en México (7%), Uruguay (17,9%) y Cuba (202,8%) (Cuadro 2).

El comercio con el Resto del Mundo se caracterizó por una reducción más moderada de las exportaciones (-14,9%) que de las importaciones (-20%). Como resultado, la balanza comercial extrarregional pasó de una situación de equilibrio (un millón de dólares) a un superávit de 1.497 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

Desagregando las exportaciones según las principales áreas geoeconómicas, se observan diferencias importantes. Por un lado, se expandieron muy fuertemente las ventas a China (51,5%). Por otro lado, las restantes se redujeron a ritmos diversos: Centroamérica y Caribe (-38,4%), Estados Unidos (-37,8%), Canadá (-24,1%), Unión Europea (-22,1%), Japón (-11,4%), Economías de Reciente Industrialización (-8,7%) y Otras Áreas (-6,6%) (Cuadro 4).

Las importaciones extrarregionales también se comportaron de forma diversa. Por un lado, las compras realizadas en Canadá (0,5%), Estados Unidos (1,6%) y Japón (-1,4%) permanecieron prácticamente en los mismos niveles de igual período del año anterior. Por otro, se redujeron las adquisiciones en: Otras áreas (-45,2%)<sup>2</sup>, Economías de Reciente Industrialización (-26,4%), Centroamérica y el Caribe (-20,9%), Unión Europea (-18,6%) y China (-12,4%) (Cuadros 3 y 4).

---

---

<sup>2</sup> Nigeria (-42,8%), Argelia (-79,1%), Rusia (-71,9%) y Arabia Saudita (-53,9%) fueron los orígenes con más incidencia dentro de este agregado.

**CUADRO 1****BRASIL: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-marzo 2008-2009

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (FOB)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<b><u>Enero-marzo 2009</u></b>					
Argentina	2.235.513	37,2	2.188.906	48,6	46.607
Bolivia	201.505	3,3	487.742	10,8	-286.237
Chile	542.995	9,0	479.177	10,6	63.818
Colombia	464.814	7,7	137.039	3,0	327.775
Cuba	51.866	0,9	8.145	0,2	43.721
Ecuador	130.269	2,2	9.626	0,2	120.643
México	613.754	10,2	634.745	14,1	-20.991
Paraguay	332.565	5,5	106.076	2,4	226.489
Perú	307.708	5,1	106.104	2,4	201.604
Uruguay	256.227	4,3	271.734	6,0	-15.507
Venezuela	877.871	14,6	72.215	1,6	805.656
<b>TOTAL ALADI</b>	<b>6.015.087</b>	<b>100,0</b>	<b>4.501.509</b>	<b>100,0</b>	<b>1.513.578</b>
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>25.162.464</b>		<b>23.665.783</b>		<b>1.496.681</b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>31.177.551</b>		<b>28.167.292</b>		<b>3.010.259</b>
<b><u>Enero-marzo 2008</u></b>					
Argentina	3.967.275	43,6	3.294.231	51,9	673.044
Bolivia	228.845	2,5	597.821	9,4	-368.976
Chile	947.585	10,4	983.843	15,5	-36.258
Colombia	499.898	5,5	155.389	2,4	344.509
Cuba	95.197	1,0	2.690	0,0	92.507
Ecuador	156.762	1,7	9.839	0,2	146.923
México	946.268	10,4	592.964	9,3	353.304
Paraguay	500.741	5,5	179.391	2,8	321.350
Perú	486.094	5,3	215.933	3,4	270.161
Uruguay	331.065	3,6	230.442	3,6	100.623
Venezuela	949.492	10,4	87.164	1,4	862.328
<b>TOTAL ALADI</b>	<b>9.109.222</b>	<b>100,0</b>	<b>6.349.707</b>	<b>100,0</b>	<b>2.759.515</b>
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>29.580.357</b>		<b>29.579.075</b>		<b>1.282</b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>38.689.579</b>		<b>35.928.782</b>		<b>2.760.797</b>

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

**CUADRO 2****BRASIL: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-marzo 2008-2009

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2008-2009		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<b>Exportación</b>			
Argentina	-1.731.762	-43,7	-4,5
Bolivia	-27.340	-11,9	-0,1
Chile	-404.590	-42,7	-1,0
Colombia	-35.084	-7,0	-0,1
Cuba	-43.331	-45,5	-0,1
Ecuador	-26.493	-16,9	-0,1
México	-332.514	-35,1	-0,9
Paraguay	-168.176	-33,6	-0,4
Perú	-178.386	-36,7	-0,5
Uruguay	-74.838	-22,6	-0,2
Venezuela	-71.621	-7,5	-0,2
<b>TOTAL ALADI</b>	<b>-3.094.135</b>	<b>-34,0</b>	<b>-8,0</b>
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>-4.417.893</b>	<b>-14,9</b>	<b>-11,4</b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>-7.512.028</b>	<b>-19,4</b>	<b>-19,4</b>
<b>Importación</b>			
Argentina	-1.105.325	-33,6	-3,1
Bolivia	-110.079	-18,4	-0,3
Chile	-504.666	-51,3	-1,4
Colombia	-18.350	-11,8	-0,1
Cuba	5.455	202,8	0,0
Ecuador	-213	-2,2	0,0
México	41.781	7,0	0,1
Paraguay	-73.315	-40,9	-0,2
Perú	-109.829	-50,9	-0,3
Uruguay	41.292	17,9	0,1
Venezuela	-14.949	-17,2	0,0
<b>TOTAL ALADI</b>	<b>-1.848.198</b>	<b>-29,1</b>	<b>-5,1</b>
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>-5.913.292</b>	<b>-20,0</b>	<b>-16,5</b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>-7.761.490</b>	<b>-21,6</b>	<b>-21,6</b>

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

**CUADRO 3****BRASIL: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-marzo 2008-2009

En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (FOB)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<b>Enero-marzo 2009</b>					
<b>ALADI</b>	6.015.087	19,3	4.501.509	16,0	1.513.578
Centroamérica y Caribe	922.373	3,0	208.960	0,7	713.413
Canadá	332.664	1,1	425.020	1,5	-92.356
Estados Unidos	3.585.160	11,5	5.364.261	19,0	-1.779.101
Unión Europea	7.502.250	24,1	6.275.195	22,3	1.227.055
Japón	986.430	3,2	1.480.683	5,3	-494.253
China (1)	3.823.661	12,3	3.740.384	13,3	83.277
E.R.I. (2)	1.641.545	5,3	2.416.733	8,6	-775.188
OTRAS ÁREAS	6.368.381	20,4	3.754.547	13,3	2.613.834
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>31.177.551</b>	<b>100,0</b>	<b>28.167.292</b>	<b>100,0</b>	<b>3.010.259</b>
<b>Enero-marzo 2008</b>					
<b>ALADI</b>	9.109.222	23,5	6.349.707	17,7	2 759 515
Centroamérica y Caribe	1.497.641	3,9	264.229	0,7	1 233 412
Canadá	438.047	1,1	422.937	1,2	15 110
Estados Unidos	5.761.232	14,9	5.278.679	14,7	482 553
Unión Europea	9.627.471	24,9	7.708.726	21,5	1 918 745
Japón	1.113.697	2,9	1.502.173	4,2	- 388 476
China (1)	2.524.674	6,5	4.271.201	11,9	-1 746 527
E.R.I. (2)	1.797.967	4,6	3.285.598	9,1	-1 487 631
OTRAS ÁREAS	6.819.628	17,6	6.845.532	19,1	- 25 904
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>38.689.579</b>	<b>100,0</b>	<b>35.928.782</b>	<b>100,0</b>	<b>2 760 797</b>

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye Hong Kong

(2): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

**CUADRO 4****BRASIL: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-marzo 2008-2009

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2008-2009		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<b>Exportación</b>			
<b>ALADI</b>	-3.094.135	-34,0	-8,0
Centroamérica y Caribe	-575.268	-38,4	-1,5
Canadá	-105.383	-24,1	-0,3
Estados Unidos	-2.176.072	-37,8	-5,6
Unión Europea	-2.125.221	-22,1	-5,5
Japón	-127.267	-11,4	-0,3
China (2)	1.298.987	51,5	3,4
E.R.I. (3)	-156.422	-8,7	-0,4
OTRAS ÁREAS	-451.247	-6,6	-1,2
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>-7.512.028</b>	<b>-19,4</b>	<b>-19,4</b>
<b>Importación</b>			
<b>ALADI</b>	-1.848.198	-29,1	-5,1
Centroamérica y Caribe	-55.269	-20,9	-0,2
Canadá	2.083	0,5	0,0
Estados Unidos	85.582	1,6	0,2
Unión Europea	-1.433.531	-18,6	-4,0
Japón	-21.490	-1,4	-0,1
China (2)	-530.817	-12,4	-1,5
E.R.I. (3)	-868.865	-26,4	-2,4
OTRAS ÁREAS	-3.090.985	-45,2	-8,6
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>-7.761.490</b>	<b>-21,6</b>	<b>-21,6</b>

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye Hong Kong

(3): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán