

ALADI/SEC/di 2171.6

14 de agosto de 2008

BOLIVIA

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-JUNIO 2007-2008

Durante el primer semestre de este año, el comercio exterior global de Bolivia se caracterizó por un crecimiento muy significativo tanto de las exportaciones (54,9%) como de las importaciones (46,1%), respecto a igual período del año anterior. Como resultado, el superávit comercial aumentó, pasando de 556 a 997 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

El crecimiento de las exportaciones se extendió a todos los grandes sectores: extracción de minerales (74,7%); agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (43,2%); extracción de hidrocarburos (55%); e industria manufacturera (39%). A nivel de productos se destacaron las contribuciones al aumento global del mineral de plata (187,3%), el gas natural (60,3%) y el mineral de zinc (29,7%)¹. Según destino de las ventas, cabe destacar, por su contribución, las colocaciones en Brasil (87%) y Corea del sur (922,5%), las que en conjunto explican 87% del aumento global.

La expansión de las importaciones abarcó a todas las categorías económicas: combustibles y lubricantes (122,5%); suministros industriales (46,6%); bienes de capital (44,4%); equipos de transporte (43,5%); artículos de consumo (29,2%); y alimentos y bebidas (19,4%)². El crecimiento generalizado de las importaciones tuvo lugar en un contexto de crecimiento de la actividad económica en el país (6,1% en el primer trimestre 2008).

El intercambio con los países de la ALADI se caracterizó por un incremento considerable de las ventas (55,3%) y un aumento significativo pero inferior de las compras (43,3%). Como resultado, el superávit comercial intrarregional se incrementó, pasando de 455 a 813 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

Las ventas a la región mostraron un comportamiento heterogéneo. Por un lado, se contrajeron las exportaciones a Ecuador (-42,9%) y Venezuela (-9,1%). Por otro, se expandieron las restantes a diversos ritmos, donde destacan, por su contribución al aumento global, Brasil (87%) y, en menor medida, Argentina (20,9%) y Perú (18,7%) (Cuadro 2).

¹ Nota de Prensa N° 61, Julio 2008, INE. En esta nota de prensa las cifras informadas y usadas en los datos por sectores y por productos excluyen las reexportaciones.

² Nota de Prensa N° 62, Julio 2008, INE.

Las importaciones intrarregionales también mostraron un panorama diverso según origen. En su mayoría aumentaron, destacándose por su incidencia en el total Argentina (30,9%), Chile (86,2%), Venezuela (512%), Brasil (19,5%) y Perú (50,9%). Las excepciones fueron las reducciones correspondientes a Cuba (-20,3%) y Paraguay (-15,8%); la baja contribución de estos países al total le resta importancia a estas tasas negativas. (Cuadro 2).

Con respecto al Resto del Mundo, el comercio exterior de Bolivia se caracterizó por un aumento significativo, tanto de sus exportaciones (54,1%) como de sus importaciones (49,9%). El superávit comercial extrarregional registró un incremento, pasando de 101 a 184 millones de dólares. El mismo fue resultado del aumento del superávit con las Economías de Reciente Industrialización parcialmente compensado por la reversión del superávit con Japón y el crecimiento del déficit con China (Cuadros 1 y 2).

Desagregando las mencionadas ventas por áreas geoeconómicas, se observan diversos comportamientos. Por un lado, se contrajeron las exportaciones a Japón (-39,9%) y Centroamérica y el Caribe (-76,8%). Por otro, se expandieron las restantes a ritmos significativos: Economías de Reciente Industrialización (755,8%)³, China (146,5%), Canadá (81,3%), Unión Europea (45,6%), Estados Unidos (24,7%) y Otras áreas (15%) (Cuadros 3 y 4).

En el caso de las importaciones extrarregionales se registraron incrementos en forma casi generalizada. Por su contribución al incremento global se destacaron los aumentos de las compras desde Japón (63,4%), China (79,5%), Unión Europea (44,9%) y Estados Unidos (22,4%). La excepción fue la contracción de las adquisiciones en Centroamérica y el Caribe (-16,1%) (Cuadros 3 y 4).

³ Este incremento se explica, fundamentalmente, por el fuerte aumento de las ventas a Corea del Sur (922,5%).

CUADRO 1**BOLIVIA: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-junio 2007-2008

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<u>Enero-junio 2008</u>					
Argentina	285 131	13,6	328 665	25,8	- 43 534
Brasil	1 397 140	66,9	407 150	31,9	989 989
Chile	38 262	1,8	157 762	12,4	- 119 501
Colombia	84 930	4,1	48 523	3,8	36 406
Cuba	114	0,0	3 795	0,3	- 3 681
Ecuador	3 694	0,2	8 961	0,7	- 5 267
México	14 572	0,7	51 136	4,0	- 36 565
Paraguay	25 730	1,2	15 820	1,2	9 910
Perú	140 335	6,7	162 543	12,7	- 22 208
Uruguay	1 097	0,1	5 865	0,5	- 4 768
Venezuela	98 460	4,7	85 988	6,7	12 472
TOTAL ALADI	2 089 465	100,0	1 276 210	100,0	813 254
RESTO DEL MUNDO	1 164 507		980 633		183 875
TOTAL GLOBAL	3 253 972		2 256 843		997 129
<u>Enero-junio 2007</u>					
Argentina	235 860	17,5	251 035	28,2	- 15 175
Brasil	746 988	55,5	340 778	38,3	406 210
Chile	28 332	2,1	84 738	9,5	- 56 407
Colombia	74 820	5,6	32 970	3,7	41 849
Cuba	25	0,0	4 764	0,5	- 4 740
Ecuador	6 468	0,5	5 378	0,6	1 090
México	11 790	0,9	26 346	3,0	- 14 556
Paraguay	13 375	1,0	18 787	2,1	- 5 412
Perú	118 191	8,8	107 696	12,1	10 494
Uruguay	1 051	0,1	4 041	0,5	- 2 990
Venezuela	108 321	8,1	14 049	1,6	94 272
TOTAL ALADI	1 345 220	100,0	890 584	100,0	454 636
RESTO DEL MUNDO	755 562		654 362		101 200
TOTAL GLOBAL	2 100 782		1 544 946		555 836

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 2**BOLIVIA: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-junio 2007-2008

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2007-2008		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<u>Exportación</u>			
Argentina	49 272	20,9	2,3
Brasil	650 152	87,0	30,9
Chile	9 930	35,0	0,5
Colombia	10 110	13,5	0,5
Cuba	89	361,6	0,0
Ecuador	- 2 774	-42,9	-0,1
México	2 782	23,6	0,1
Paraguay	12 355	92,4	0,6
Perú	22 145	18,7	1,1
Uruguay	46	4,4	0,0
Venezuela	- 9 861	-9,1	-0,5
TOTAL ALADI	744 245	55,3	35,4
RESTO DEL MUNDO	408 945	54,1	19,5
TOTAL GLOBAL	1 153 190	54,9	54,9
<u>Importación</u>			
Argentina	77 630	30,9	5,0
Brasil	66 372	19,5	4,3
Chile	73 024	86,2	4,7
Colombia	15 553	47,2	1,0
Cuba	- 969	-20,3	-0,1
Ecuador	3 583	66,6	0,2
México	24 791	94,1	1,6
Paraguay	- 2 967	-15,8	-0,2
Perú	54 847	50,9	3,6
Uruguay	1 824	45,1	0,1
Venezuela	71 939	512,0	4,7
TOTAL ALADI	385 627	43,3	25,0
RESTO DEL MUNDO	326 270	49,9	21,1
TOTAL GLOBAL	711 897	46,1	46,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia es el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

CUADRO 3**BOLIVIA: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-junio 2007-2008

En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<u>Enero-junio 2008</u>					
ALADI	2 089 465	64,2	1 276 210	56,5	813 254
Centroamérica y Caribe	12 602	0,4	2 906	0,1	9 696
Canadá	48 391	1,5	22 788	1,0	25 603
Estados Unidos	204 259	6,3	230 616	10,2	- 26 356
Unión Europea	221 195	6,8	217 158	9,6	4 038
Japón	117 189	3,6	233 782	10,4	- 116 594
China (1)	44 518	1,4	190 081	8,4	- 145 563
E.R.I. (2)	403 031	12,4	45 760	2,0	357 271
OTRAS ÁREAS	113 321	3,5	37 542	1,7	75 780
TOTAL GLOBAL	3 253 972	100,0	2 256 843	100,0	997 129
<u>Enero-junio 2007</u>					
ALADI	1 345 220	64,0	890 584	57,6	454 636
Centroamérica y Caribe	54 422	2,6	3 463	0,2	50 959
Canadá	26 685	1,3	8 164	0,5	18 521
Estados Unidos	163 820	7,8	188 389	12,2	- 24 569
Unión Europea	151 949	7,2	149 887	9,7	2 062
Japón	195 018	9,3	143 100	9,3	51 919
China (1)	18 063	0,9	105 900	6,9	- 87 837
E.R.I. (2)	47 092	2,2	28 495	1,8	18 597
OTRAS ÁREAS	98 513	4,7	26 965	1,7	71 547
TOTAL GLOBAL	2 100 782	100,0	1 544 946	100,0	555 836

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye el comercio con Hong Kong

(2): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

CUADRO 4**BOLIVIA: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-junio 2007-2008

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2007-2008		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<u>Exportación</u>			
ALADI	744 245	55,3	35,4
Centroamérica y Caribe	- 41 820	-76,8	-2,0
Canadá	21 707	81,3	1,0
Estados Unidos	40 439	24,7	1,9
Unión Europea	69 246	45,6	3,3
Japón	- 77 830	-39,9	-3,7
China (2)	26 455	146,5	1,3
E.R.I. (3)	355 939	755,8	16,9
OTRAS ÁREAS	14 809	15,0	0,7
TOTAL GLOBAL	1 153 190	54,9	54,9
<u>Importación</u>			
ALADI	385 627	43,3	25,0
Centroamérica y Caribe	- 556	-16,1	0,0
Canadá	14 624	179,1	0,9
Estados Unidos	42 227	22,4	2,7
Unión Europea	67 271	44,9	4,4
Japón	90 682	63,4	5,9
China (2)	84 181	79,5	5,4
E.R.I. (3)	17 265	60,6	1,1
OTRAS ÁREAS	10 577	39,2	0,7
TOTAL GLOBAL	711 897	46,1	46,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia es el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye el comercio con Hong Kong

(3): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán