

ALADI/SEC/di 1900.5
7 de abril de 2005

URUGUAY

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-DICIEMBRE 2003-2004

En el año 2004, el comercio exterior del Uruguay se caracterizó por una fuerte expansión tanto de sus exportaciones (32,3%) como de sus importaciones (42,4%). Como resultado de ello, el saldo comercial se revirtió, pasando de un superávit de 15,6 millones de dólares a un déficit de 200,4 millones de dólares en el período considerado. Este saldo negativo es consecuencia de un déficit en el comercio intrarregional que es sólo parcialmente compensado con el superávit obtenido con el resto del mundo (Cuadros 1 y 2).

El buen desempeño exhibido por las exportaciones respondió a un crecimiento relativamente generalizado de casi todos los productos de exportación, con las excepciones del arroz (-3,5%) y de la lana (-8,4%), afectados ambos casos por la reducción de los volúmenes exportados, en el primero de ellos básicamente por la caída de las colocaciones en Brasil. De todas formas, la expansión de las ventas externas tuvo uno de sus principales motores en la industria frigorífica (58%), que contribuyó con casi el 40% del incremento global, y que se benefició tanto de un aumento de las cantidades vendidas como de la mejora de los precios. Dicho crecimiento se debió a la consolidación del mercado estadounidense para las carnes uruguayas. De los restantes sectores se destacan por su incidencia las exportaciones correspondientes a derivados de petróleo (319%), cuyo destino principal fue también Estados Unidos, y en menor medida, lácteos (29,3%), madera (51,2%), productos químicos (35,6%) y productos agrícolas (22,5%).¹

El incremento de las importaciones del Uruguay se vincula con la recuperación en el ritmo de actividad económica, lo cual se ha reflejado en un fuerte crecimiento del PBI en 2004 (12,3%). El aumento de las compras se extendió a las diferentes categorías de productos: bienes de consumo (37,2%), de capital (89,9%) e intermedios (38,2%).¹

Respecto al intercambio comercial con los países de la ALADI, el mismo experimentó una fuerte expansión, aunque porcentualmente mayor en el caso de sus importaciones (32,9%) que en el de sus exportaciones (17,9%). De esta manera, el déficit comercial intrarregional aumentó, pasando de 250 a 463 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

¹ Intercambio de Bienes del Uruguay a diciembre de 2004, Banco Central del Uruguay.

Corresponde señalar que la evolución de las ventas hacia la región exhibió diferencias importantes según destino, experimentando reducciones aquellas orientadas a Chile (-14,9%) y a Ecuador (-29,5%), así como un leve crecimiento las dirigidas a Colombia (2,1%) y Brasil (2,6%), mientras que en los restantes casos la tasa superó el 22%. Por su incidencia en el incremento global se destacan las exportaciones hacia Argentina (43,5%), Venezuela (466,8%) y México (28,1%). Cabe mencionar, asimismo, por su fuerte expansión, las ventas a Cuba (1.088,4%). La alta tasa registrada en el caso de las ventas a Venezuela se vinculó a la fuerte recuperación de la actividad económica en este país, correspondiendo en su mayor parte a exportaciones de productos lácteos; por su parte, la fuerte expansión de las colocaciones en Cuba, si bien partiendo de valores no muy significativos en 2003, se debió principalmente a las exportaciones de carne a ese mercado (Cuadro 2).

El crecimiento de las importaciones fue bastante generalizado, con excepción de las procedentes de Cuba (-28,4%) y de Perú (-11,4%), con tasas que en los restantes casos se ubicaron entre 20,4% (Colombia) y 65,1% (Venezuela). Por su incidencia destaca la expansión de las compras realizadas en Brasil (47,1%) y Argentina (21,0%), que en conjunto explicaron algo más del 90% de dicho incremento (Cuadro 2).

Con el Resto del Mundo, el intercambio comercial del Uruguay se caracterizó por un alza significativa de las exportaciones (41,6%) y un incremento aun mayor de sus importaciones (52,3%). A pesar de ello, el superávit comercial extrarregional se mantuvo inalterado, pasando de 266 a 263 millones de dólares en el período analizado (Cuadros 1 y 2).

Desagregando tales exportaciones por principales áreas geoeconómicas, se observa un incremento generalizado. Se destacan por su incidencia las ventas a Estados Unidos (138,8%) y, en menor medida, aquellas dirigidas a la Unión Europea (12,4%), Canadá (20,6%), China (17,4%) y Otras Áreas (33,7%)² (Cuadros 3 y 4).

En lo que respecta a las compras extrarregionales, también ocurre un aumento relativamente generalizado. Se destacan por su incidencia los incrementos de las adquisiciones procedentes de China (100,8%), Unión Europea (23,0%), Estados Unidos (35,2%) y Otras Áreas (79,9%)³ (Cuadros 3 y 4).

² Al interior de Otras Áreas destacan las colocaciones destinadas a Zonas Francas (147%) e Irán (173%), explicando entre ambos el 80% del mencionado incremento.

³ Corresponde, básicamente, a incrementos de las compras provenientes de Nigeria, Irán y Rusia, vinculados en general a adquisiciones de petróleo.

CUADRO 1
URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI
 Enero-diciembre 2003-2004
 En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN		IMPORTACIÓN		SALDO
	Miles de dólares FOB	% s/t. ALADI	Miles de dólares CIF	% s/t. ALADI	
Enero-diciembre 2004					
Argentina	222 737	21,7	691 461	46,5	- 468 724
Bolivia	3 169	0,3	1 080	0,1	2 089
Brasil	482 828	47,1	676 525	45,5	- 193 697
Chile	60 826	5,9	58 426	3,9	2 400
Colombia	13 254	1,3	2 674	0,2	10 580
Cuba	8 782	0,9	241	0,0	8 542
Ecuador	1 381	0,1	1 503	0,1	- 122
México	116 982	11,4	29 603	2,0	87 379
Paraguay	58 510	5,7	16 141	1,1	42 369
Perú	24 449	2,4	8 990	0,6	15 458
Venezuela	32 315	3,2	1 821	0,1	30 493
TOTAL ALADI	1 025 233	100,0	1 488 465	100,0	- 463 232
RESTO DEL MUNDO	1 893 008		1 630 167		262 840
TOTAL GLOBAL	2 918 240		3 118 632		- 200 392
Enero-diciembre 2003					
Argentina	155 167	17,8	571 684	51,1	- 416 517
Bolivia	2 453	0,3	745	0,1	1 708
Brasil	470 813	54,2	459 767	41,1	11 046
Chile	71 443	8,2	41 456	3,7	29 987
Colombia	12 982	1,5	2 220	0,2	10 762
Cuba	739	0,1	336	0,0	403
Ecuador	2 117	0,2	1 178	0,1	939
México	91 307	10,5	20 468	1,8	70 839
Paraguay	47 798	5,5	10 661	1,0	37 137
Perú	8 927	1,0	10 143	0,9	- 1 216
Venezuela	5 701	0,7	1 103	0,1	4 598
TOTAL ALADI	869 447	100,0	1 119 761	100,0	- 250 314
RESTO DEL MUNDO	1 336 466		1 070 607		265 859
TOTAL GLOBAL	2 205 913		2 190 368		15 545

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

0,0: El movimiento no alcanza a la mitad del decimal en que se presenta la información

CUADRO 2**URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-diciembre 2003-2004

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2003-2004		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
Argentina	67 570	43,5	3,1
Bolivia	716	29,2	0,0
Brasil	12 015	2,6	0,5
Chile	- 10 617	-14,9	-0,5
Colombia	272	2,1	0,0
Cuba	8 043	1088,4	0,4
Ecuador	- 736	-34,8	0,0
México	25 675	28,1	1,2
Paraguay	10 712	22,4	0,5
Perú	15 522	173,9	0,7
Venezuela	26 614	466,8	1,2
TOTAL ALADI	155 786	17,9	7,1
RESTO DEL MUNDO	556 542	41,6	25,2
TOTAL GLOBAL	712 327	32,3	32,3
Importación			
Argentina	119 777	21,0	5,5
Bolivia	335	45,0	0,0
Brasil	216 758	47,1	9,9
Chile	16 970	40,9	0,8
Colombia	454	20,4	0,0
Cuba	- 95	-28,4	0,0
Ecuador	325	27,6	0,0
México	9 135	44,6	0,4
Paraguay	5 480	51,4	0,3
Perú	- 1 153	-11,4	-0,1
Venezuela	718	65,1	0,0
TOTAL ALADI	368 704	32,9	16,8
RESTO DEL MUNDO	559 560	52,3	25,5
TOTAL GLOBAL	928 264	42,4	42,4

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

CUADRO 3
URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA
 Enero-diciembre 2003-2004
 En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN		IMPORTACIÓN		SALDO
	Miles de dólares FOB	% s/t. GLOBAL	Miles de dólares CIF	% s/t. GLOBAL	
Enero-diciembre 2004					
ALADI	1 025 233	35,1	1 488 465	47,7	- 463 232
Comunidad Andina	74 567	2,6	16 068	0,5	58 499
Grupo de los Tres	162 550	5,6	34 098	1,1	128 452
MERCOSUR	764 075	26,2	1 384 128	44,4	- 620 053
Estados Unidos (1)	599 883	20,6	223 902	7,2	375 981
Canadá	104 666	3,6	12 021	0,4	92 645
Unión Europea - 15	568 246	19,5	360 397	11,6	207 849
Unión Europea - 10 (2)	15 961	0,5	10 259	0,3	5 702
Japón	15 114	0,5	42 821	1,4	- 27 707
China	112 037	3,8	172 719	5,5	- 60 682
E.R.I. (3)	92 038	3,2	88 039	2,8	4 000
OTRAS ÁREAS	385 063	13,2	720 010	23,1	- 334 947
TOTAL GLOBAL	2 918 240	100,0	3 118 632	100,0	- 200 392
Enero-diciembre 2003					
ALADI	869 447	39,4	1 119 761	51,1	- 250 314
Comunidad Andina	32 180	1,5	15 389	0,7	16 791
Grupo de los Tres	109 990	5,0	23 791	1,1	86 199
MERCOSUR	673 778	30,5	1 042 112	47,6	- 368 334
Estados Unidos (1)	251 244	11,4	165 567	7,6	85 677
Canadá	86 815	3,9	10 468	0,5	76 347
Unión Europea - 15	505 761	22,9	293 039	13,4	212 722
Unión Europea - 10 (2)	9 871	0,4	9 912	0,5	- 41
Japón	12 484	0,6	28 087	1,3	- 15 603
China	95 434	4,3	86 025	3,9	9 409
E.R.I. (3)	86 857	3,9	77 198	3,5	9 659
OTRAS ÁREAS	288 000	13,1	400 311	18,3	- 112 311
TOTAL GLOBAL	2 205 913	100,0	2 190 368	100,0	15 545

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

La suma de los datos de la Comunidad Andina, el Grupo de los Tres y el MERCOSUR no coincide con el total ALADI dado que algunos países integran más de un subgrupo y otros no integran ninguno de ellos

(1): Incluye Puerto Rico

(2): Incluye el comercio con los 10 nuevos miembros de la UE

(3): Economías de Reciente Industrialización. Incluye Corea, Hong Kong, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

CUADRO 4**URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-diciembre 2003-2004

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2003-2004		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
ALADI	155 786	17,9	7,1
Comunidad Andina	42 387	131,7	1,9
Grupo de los Tres	52 560	47,8	2,4
MERCOSUR	90 297	13,4	4,1
Estados Unidos (2)	348 639	138,8	15,8
Canadá	17 851	20,6	0,8
Unión Europea - 15	62 485	12,4	2,8
Unión Europea - 10 (3)	6 090	61,7	0,3
Japón	2 630	21,1	0,1
China	16 603	17,4	0,8
E.R.I. (4)	5 181	6,0	0,2
OTRAS ÁREAS	97 063	33,7	4,4
TOTAL GLOBAL	712 327	32,3	32,3
Importación			
ALADI	368 704	32,9	16,8
Comunidad Andina	679	4,4	0,0
Grupo de los Tres	10 307	43,3	0,5
MERCOSUR	342 016	32,8	15,6
Estados Unidos (2)	58 335	35,2	2,7
Canadá	1 553	14,8	0,1
Unión Europea - 15	67 358	23,0	3,1
Unión Europea - 10 (3)	347	3,5	0,0
Japón	14 734	52,5	0,7
China	86 694	100,8	4,0
E.R.I. (4)	10 841	14,0	0,5
OTRAS ÁREAS	319 699	79,9	14,6
TOTAL GLOBAL	928 264	42,4	42,4

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

La suma de los datos de la Comunidad Andina, el Grupo de los Tres y el MERCOSUR no coincide con el total ALADI dado que algunos países integran más de un subgrupo y otros no integran ninguno de ellos

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye Puerto Rico

(3): Incluye el comercio con los 10 nuevos miembros de la UE

(4): Economías de Reciente Industrialización. Incluye Corea, Hong Kong, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán