

ALADI/SEC/di 1900
7 de marzo de 2005

ARGENTINA

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-DICIEMBRE 2003-2004

En el año 2004, el comercio exterior global de la Argentina se caracterizó por una fuerte expansión respecto a 2003, tanto de sus exportaciones (16,5%) como, fundamentalmente, de sus importaciones (61,3%) (Cuadros 1 y 2). La evolución mencionada implicó una reducción del superávit comercial, el cual pasó de 15.732 a 12.133 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

La expansión de las ventas se extendió tanto al ámbito extrarregional (14,2%) como al intrarregional (20,4%), y obedeció, en gran medida, a una mejora de los precios (11%), que benefició al conjunto de los sectores: combustibles (26%), manufacturas de origen agropecuario (12%), manufacturas de origen industrial (9%) y productos primarios (8%). Las cantidades vendidas crecieron un 5% aunque mostraron variabilidad entre los sectores, incluso con caídas en productos primarios (-2%) y combustibles (-10%). A nivel de productos, la mayoría de los rubros exportados experimentaron incrementos en el valor de sus ventas, destacándose el material de transporte, la carne, los productos químicos y los cereales, los que contribuyeron con el 40% del crecimiento global.¹

Por su parte, el significativo aumento de las importaciones argentinas también fue generalizado, con un crecimiento del 67,1% en el ámbito intrarregional y del 57,2% en el extrarregional. Dicha evolución se vinculó básicamente con un incremento de los volúmenes adquiridos (47%) que afectó a todas las categorías: bienes de capital (116%), combustibles y lubricantes (68%), en este caso relacionado con las compras de gas oil y fuel oil para paliar la crisis energética¹, piezas y accesorios para bienes de capital (59%), bienes de consumo (51%) y bienes intermedios (19%). Esta importante expansión de las compras externas debe entenderse en el contexto de la recuperación de la crisis que golpeó a este país en 2002; es sí que las importaciones mensuales, si bien alcanzan los valores de principios de 2001, aún no recuperan los altos valores promedio del período 1999-2000.

Con los países miembros de la ALADI, el comercio de la Argentina mostró un comportamiento similar al global aunque con tasas aun algo superiores en ambos flujos: un 20,4% para las exportaciones y un 67,1% para las importaciones. Como resultado de ello, el superávit comercial de este país con la región disminuyó, pasando de 5.362 a 3.744 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

¹ Intercambio Comercial Argentino, Enero 2005, INDEC.

El incremento de las exportaciones argentinas a la región fue generalizado, destacándose por su dinamismo las ventas dirigidas a Cuba (292,9%) y Venezuela (208,3%). Asimismo corresponde agregar, por su incidencia en el crecimiento global de las mismas, aquellas destinadas a Brasil (19,1%) y Chile (9,1%), mercados que explican más del 70% de las exportaciones regionales (Cuadro 2).

Por su parte, el fuerte crecimiento de las importaciones desde la región también fue generalizado, registrándose la menor tasa en las compras desde Paraguay (28,8%). Por su incidencia en el total se destaca el aumento de las adquisiciones realizadas desde Brasil (61,5%), origen que explica más del 78% de las compras regionales. Asimismo, cabe señalar los significativos incrementos de las importaciones procedentes de Bolivia (503,2%), donde tienen una fuerte incidencia las compras de petróleo y gas, como así también de Venezuela (501,3%), México (218%) y Colombia (136,3%) (Cuadros 2 y 4). En el caso de las adquisiciones desde México el crecimiento se vincula a las compras de bienes de capital, destacándose en particular los celulares.

También con el Resto del Mundo el comercio exterior de la Argentina se caracterizó por un importante aumento de sus exportaciones (14,2%) y un incremento aún mayor de sus importaciones (57,2%). Esto se tradujo en una reducción del superávit comercial extrarregional, el cual pasó de 10.371 a 8.389 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

Desagregando las mencionadas exportaciones por áreas geoeconómicas, se evidencia un incremento relativamente generalizado, con la excepción de las ventas a las Economías de Reciente Industrialización (-3,6%). Por su incidencia en el crecimiento global se destacan las colocaciones en Estados Unidos (22,1%), China (5,8%) y Otras áreas (35%)². Asimismo, cabe destacar por su incremento, las ventas destinadas a los nuevos miembros de la Unión Europea (26,5%) (Cuadros 3 y 4).

En cuanto a las compras extrarregionales efectuadas por la Argentina, al igual que las originarias de la región, crecieron en forma generalizada: China (94,4%), Economías de Reciente Industrialización (55,9%), Japón (54,6%), Estados Unidos (51,6%) y Unión Europea (46,1%) (Cuadros 3 y 4).

² Al interior de este agregado se destaca el incremento de las ventas a los países africanos, las cuales pasaron de 1.566 a 2.577 millones de dólares en el período considerado (64,6%), dando cuenta de algo más del 20% del crecimiento de las exportaciones globales. Los principales destinos en dicho continente fueron Sudáfrica, Argelia y Egipto.

CUADRO 1**ARGENTINA: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-diciembre 2003-2004

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN		IMPORTACIÓN		SALDO
	Miles de dólares	% s/t.	Miles de dólares	% s/t.	
	FOB	ALADI	CIF	ALADI	
Enero-diciembre 2004					
Bolivia	290 969	2,2	138 670	1,4	152 299
Brasil	5 551 843	41,3	7 604 084	78,4	-2 052 241
Chile	3 857 019	28,7	404 300	4,2	3 452 719
Colombia	273 790	2,0	46 800	0,5	226 989
Cuba	91 358	0,7	1 509	0,0	89 848
Ecuador	195 180	1,5	54 526	0,6	140 654
México	1 039 704	7,7	757 907	7,8	281 797
Paraguay	514 686	3,8	379 729	3,9	134 957
Perú	496 350	3,7	33 292	0,3	463 058
Uruguay	703 854	5,2	227 150	2,3	476 705
Venezuela	430 804	3,2	53 642	0,6	377 162
TOTAL ALADI	13 445 558	100,0	9 701 611	100,0	3 743 948
RESTO DEL MUNDO	21 007 056		12 618 497		8 388 559
TOTAL GLOBAL	34 452 614		22 320 108		12 132 507
Enero-diciembre 2003					
Bolivia	241 637	2,2	22 989	0,4	218 649
Brasil	4 663 312	41,8	4 707 755	81,1	- 44 444
Chile	3 536 689	31,7	289 835	5,0	3 246 854
Colombia	226 503	2,0	19 802	0,3	206 702
Cuba	23 250	0,2	1 164	0,0	22 086
Ecuador	135 749	1,2	39 590	0,7	96 159
México	796 212	7,1	238 353	4,1	557 860
Paraguay	445 172	4,0	294 712	5,1	150 461
Perú	414 431	3,7	17 078	0,3	397 353
Uruguay	543 405	4,9	164 227	2,8	379 178
Venezuela	139 721	1,3	8 921	0,2	130 801
TOTAL ALADI	11 166 083	100,0	5 804 426	100,0	5 361 657
RESTO DEL MUNDO	18 399 718		8 029 026		10 370 692
TOTAL GLOBAL	29 565 801		13 833 452		15 732 349

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

Nota: Los datos del año 2004 tienen carácter provisional

CUADRO 2**ARGENTINA: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-diciembre 2003-2004

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2003-2004		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
Bolivia	49 332	20,4	0,2
Brasil	888 532	19,1	3,0
Chile	320 330	9,1	1,1
Colombia	47 286	20,9	0,2
Cuba	68 108	292,9	0,2
Ecuador	59 431	43,8	0,2
México	243 491	30,6	0,8
Paraguay	69 514	15,6	0,2
Perú	81 919	19,8	0,3
Uruguay	160 449	29,5	0,5
Venezuela	291 083	208,3	1,0
TOTAL ALADI	2 279 475	20,4	7,7
RESTO DEL MUNDO	2 607 338	14,2	8,8
TOTAL GLOBAL	4 886 813	16,5	16,5
Importación			
Bolivia	115 682	503,2	0,8
Brasil	2 896 329	61,5	20,9
Chile	114 465	39,5	0,8
Colombia	26 999	136,3	0,2
Cuba	345	29,6	0,0
Ecuador	14 935	37,7	0,1
México	519 554	218,0	3,8
Paraguay	85 018	28,8	0,6
Perú	16 215	94,9	0,1
Uruguay	62 922	38,3	0,5
Venezuela	44 721	501,3	0,3
TOTAL ALADI	3 897 185	67,1	28,2
RESTO DEL MUNDO	4 589 470	57,2	33,2
TOTAL GLOBAL	8 486 655	61,3	61,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

Nota: Los datos del año 2004 tienen carácter provisional

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

CUADRO 3**ARGENTINA: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-diciembre 2003-2004

En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN		IMPORTACIÓN		SALDO
	Miles de dólares	% s/t.	Miles de dólares	% s/t.	
	FOB	GLOBAL	CIF	GLOBAL	
<u>Enero-diciembre 2004</u>					
ALADI	13 445 558	39,0	9 701 611	43,5	3 743 948
Comunidad Andina	1 687 093	4,9	326 931	1,5	1 360 162
Grupo de los Tres	1 744 297	5,1	858 349	3,8	885 948
MERCOSUR	6 770 384	19,7	8 210 963	36,8	-1 440 579
Estados Unidos (1)	3 824 745	11,1	3 431 278	15,4	393 467
Unión Europea - 15	5 913 464	17,2	4 093 133	18,3	1 820 330
Unión Europea - 10 (2)	276 972	0,8	147 208	0,7	129 764
Japón	356 858	1,0	612 158	2,7	- 255 300
China	2 622 369	7,6	1 400 938	6,3	1 221 431
E.R.I. (3)	1 568 996	4,6	975 212	4,4	593 784
OTRAS ÁREAS	6 443 653	18,7	1 958 570	8,8	4 485 083
TOTAL GLOBAL	34 452 614	100,0	22 320 108	100,0	12 132 507
<u>Enero-diciembre 2003</u>					
ALADI	11 166 083	37,8	5 804 426	42,0	5 361 657
Comunidad Andina	1 158 042	3,9	108 379	0,8	1 049 663
Grupo de los Tres	1 162 437	3,9	267 075	1,9	895 362
MERCOSUR	5 651 889	19,1	5 166 694	37,3	485 195
Estados Unidos (1)	3 133 533	10,6	2 264 014	16,4	869 519
Unión Europea - 15	5 824 079	19,7	2 800 754	20,2	3 023 325
Unión Europea - 10 (2)	218 902	0,7	82 187	0,6	136 715
Japón	344 024	1,2	395 846	2,9	- 51 823
China	2 478 423	8,4	720 755	5,2	1 757 668
E.R.I. (3)	1 628 230	5,5	625 624	4,5	1 002 606
OTRAS ÁREAS	4 772 528	16,1	1 139 847	8,2	3 632 681
TOTAL GLOBAL	29 565 801	100,0	13 833 452	100,0	15 732 349

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

Nota: Los datos del año 2004 tienen carácter provisional

La suma de los datos de la Comunidad Andina, el Grupo de los Tres y el MERCOSUR no coincide con el total ALADI dado que algunos países integran más de un subgrupo y otros ninguno de los mismos

(1): Incluye Puerto Rico (Estado Asociado)

(2): Incluye el comercio con los 10 nuevos miembros de la UE

(3): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea, Hong Kong, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

CUADRO 4**ARGENTINA: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-diciembre 2003-2004

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2003-2004		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
ALADI	2 279 475	20,4	7,7
Comunidad Andina	529 051	45,7	1,8
Grupo de los Tres	581 861	50,1	2,0
MERCOSUR	1 118 495	19,8	3,8
Estados Unidos (2)	691 212	22,1	2,3
Unión Europea - 15	89 385	1,5	0,3
Unión Europea - 10 (3)	58 070	26,5	0,2
Japón	12 834	3,7	0,0
China	143 946	5,8	0,5
E.R.I. (4)	- 59 234	-3,6	-0,2
OTRAS ÁREAS	1 671 125	35,0	5,7
TOTAL GLOBAL	4 886 813	16,5	16,5
Importación			
ALADI	3 897 185	67,1	28,2
Comunidad Andina	218 552	201,7	1,6
Grupo de los Tres	591 274	221,4	4,3
MERCOSUR	3 044 269	58,9	22,0
Estados Unidos (2)	1 167 264	51,6	8,4
Unión Europea - 15	1 292 379	46,1	9,3
Unión Europea - 10 (3)	65 022	79,1	0,5
Japón	216 311	54,6	1,6
China	680 182	94,4	4,9
E.R.I. (4)	349 588	55,9	2,5
OTRAS ÁREAS	818 724	71,8	5,9
TOTAL GLOBAL	8 486 655	61,3	61,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

Nota: Los datos del año 2004 tienen carácter provisional

La suma de los datos de la Comunidad Andina, el Grupo de los Tres y el MERCOSUR no coincide con el total ALADI dado que algunos países integran más de un subgrupo y otros ninguno de los mismos

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye Puerto Rico (Estado Asociado)

(3): Incluye el comercio con los 10 nuevos miembros de la UE

(4) Economías de Reciente Industrialización: incluye el comercio con Corea, Hong Kong, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán