

ALADI/SEC/di 1708
12 de noviembre de 2002

EN BUSCA DE UN MAYOR INTERCAMBIO COMERCIAL “LATINOAMÉRICA – RUSIA”

Presentación

En el marco del Programa de Cooperación suscrito el 6 de julio de 1993 entre esta Secretaría General y la Federación de Rusia, en oportunidad de su incorporación como país observador ante el Comité de Representantes, se contempla la realización de acciones conjuntas orientadas al establecimiento de mecanismos que permitan el “intercambio de información y documentos sobre oferta exportable y necesidades de importación de la Federación de Rusia y de los países miembros de la ALADI”, como una herramienta que propicie el incremento comercial y una mayor participación del sector empresarial.

Por lo expuesto, y con el propósito de desarrollar iniciativas orientadas hacia la profundización de las relaciones entre la Federación de Rusia y los países de la Asociación, la Secretaría General, en coordinación con la Misión Diplomática de la Federación en el Uruguay, ha preparado el presente documento que tiene como objetivo fundamental presentar a los sectores empresariales de los dos espacios económicos, la información de base que coadyuve a la concertación de negocios y a delinear posibles campos de cooperación, formación de alianzas, “joint ventures”, transferencia de tecnología, etc.

A tales efectos, en la primera sección del documento, se presenta una visión de la situación económica y social de la Asociación, acompañada de un análisis del intercambio comercial global y de cada uno de los países miembros con la Federación.

En la segunda se incorpora una relación informativa, de carácter general, sobre el desarrollo económico y social de la Federación de Rusia, y algunos aspectos básicos considerados de interés para la realización de negocios en este mercado.

Finalmente, en la tercera y cuarta secciones se han incluido grupos de productos que, de acuerdo a la tendencia de los mercados analizados, podrían ser ofertados y demandados para alcanzar de esta manera una diversificación y mayor participación en las relaciones de intercambio.

ÍNDICE

Presentación.....	1
A) ..La Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)	5
i) Principales indicadores socioeconómicos	5
ii) Intercambio comercial de la ALADI con Rusia	7
iii) Relaciones de intercambio de los países miembros de la ALADI con Rusia ..	9
• El comercio de Argentina con Rusia	9
• El comercio de Bolivia con Rusia.....	11
• El comercio de Brasil con Rusia	12
• El comercio de Colombia con Rusia.....	13
• El comercio de Cuba con Rusia.....	14
• El comercio de Chile con Rusia	15
• El comercio del Ecuador con Rusia.....	16
• El comercio de México con Rusia.....	17
• El comercio de Paraguay con Rusia.....	19
• El comercio de Perú con Rusia.....	20
• El comercio de Uruguay con Rusia.....	21
• El comercio de Venezuela con Rusia	22
B) ..La Federación de Rusia	23
i) Información General	23
ii) El desarrollo económico – social de la Federación de Rusia.....	24
iii) Información básica de negocios.....	26
iv) Principales impuestos	27
v) Información para importadores	27
vi) Gravámenes a la importación	28
C) ..Oportunidades comerciales de los países de la ALADI en el mercado ruso	28
D) ..Oportunidades comerciales de Rusia en los mercados de la ALADI	101

A) La Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)

La ALADI es un organismo intergubernamental que promueve la expansión de la integración latinoamericana, a fin de asegurar su desarrollo económico y social. Su objetivo final es el establecimiento de un mercado común.

La ALADI que representa en conjunto 20.4 millones de kilómetros cuadrados y más de 455 millones de habitantes, está integrada por Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

El marco jurídico constitutivo y regulador de la ALADI es el Tratado de Montevideo 1980, suscrito el 12 de agosto de 1980, el mismo que tiene como principios generales el pluralismo en materia económica y política; la convergencia progresiva de esquemas subregionales y acuerdos bilaterales, hacia la formación de un mercado común latinoamericano; flexibilidad; tratamientos diferenciales con relación al nivel de desarrollo de los países miembros; y multiplicidad en las formas de concertación de instrumentos comerciales.

i) Principales indicadores socioeconómicos

Estos doce países, próximos entre sí desde el punto de vista geográfico y con una historia común, comparten ciertos rasgos característicos similares que se reflejan en sus indicadores socioeconómicos, pero a la vez presentan un determinado grado de heterogeneidad interna en cuanto a su tamaño, grado de desarrollo y participación en el comercio mundial.

Existen diferencias significativas entre los países miembros en cuanto al tamaño relativo. Los tres más grandes, por su extensión geográfica y por su actividad económica, Argentina, Brasil y México concentran el 68% de la superficie y el 78% del producto bruto interno (PBI) de la región.

CUADRO 1
INDICADORES SOCIALES DE LOS PAÍSES DE LA ALADI
Año 2000

País	Superficie (miles de km ²)	Población (miles de hab.)	Crecimiento demográfico tasa % anual	% Población urbana	Población analfabeta (1)	Esperanza de vida al nacer	Mortalidad infantil (2)
Argentina	2.767	37.032	1,3	89,6	3,1	73,1	8,0
Bolivia	1.099	8.329	2,3	64,6	14,4	61,4	9,1
Brasil	8.512	170.693	1,3	79,9	14,7	67,9	6,9
Chile	757	15.211	1,4	85,7	4,3	75,2	5,6
Colombia	1.142	42.321	1,9	74,5	8,2	70,7	5,8
Cuba	111	11.199	0,4	79,9	3,6	76,0	7,1
Ecuador	256	12.646	2,0	62,7	8,1	69,9	6,0
México	1.964	98.881	1,6	75,4	9,0	72,4	5,1
Paraguay	407	5.496	2,6	56,1	6,7	69,7	5,4
Perú	1.285	25.939	1,7	72,3	10,1	68,3	6,4
Uruguay	176	3.337	0,7	92,6	2,2	74,1	9,4
Venezuela	916	24.170	2,0	87,4	7,0	72,8	4,7
ALADI	19.392	455.254	1,5	78,4	10,2	70,3	6,3

Fuente: Cepal

(1): Población analfabeta de 15 años y más

(2): Tasa por 1000 habitantes

En el otro extremo, los cinco países de menor tamaño relativo, por su población y por su actividad económica, Bolivia, Cuba, Ecuador, Paraguay y Uruguay, concentran solamente el 9% de la población y el 4.2% del PBI regional.

El crecimiento demográfico de la ALADI ha venido experimentando una reducción moderada en el transcurso de la última década, manteniéndose aún en niveles superiores a los característicos de los países desarrollados. En efecto, luego de crecer 1.9% anual al comienzo de los años noventa, la población total de la ALADI actualmente está creciendo a un ritmo de 1.5%, existiendo países de crecimiento más rápido como Paraguay 2.6% y Bolivia 2.3%, y otros de crecimiento lento como Cuba 0.7%, y Uruguay 0.4%.

La población de la ALADI es mayoritariamente urbana, 78,4%; sin embargo, también existen diferencias importantes en este sentido entre los países miembros. En un extremo, los países con mayor participación de la población urbana en el total son Uruguay 92,6% y Argentina 89,6%, mientras que en el otro, los países de menor porcentaje de la misma son los de menor desarrollo relativo, Bolivia 64,6%, Ecuador 62.7% y Paraguay 56,1%.

Los demás indicadores sociales de los países de la ALADI, tales como el grado de alfabetización, la esperanza de vida al nacer y la mortalidad infantil, han venido experimentando una moderada mejoría en la última década; sin embargo, aún se encuentran en niveles propios de los países en desarrollo. Actualmente la población analfabeta representa el 10,2%, la esperanza de vida al nacer alcanza los 70,3 años y la tasa de mortalidad infantil es de 6,3 por mil habitantes.

CUADRO 2 INDICADORES ECONÓMICOS DE LOS PAÍSES DE LA ALADI

País	PBI (mill. dólares) 2000 (1)	PBI per cápita (dólares) 2000 (1)	Crecimiento PBI 1991-2001	Exportaciones de bienes 2001 (2)	Importaciones de bienes 2001 (3)	Coefficiente de apertura 2000
Argentina	285.102	7.699	3,4	26.610	20.321	18,1
Bolivia	8.290	995	3,4	1.351	1.707	42,2
Brasil	593.780	3.479	2,5	58.223	58.510	19,2
Chile	70.546	4.638	5,8	18.745	16.138	49,4
Colombia	81.280	1.921	2,5	12.301	12.820	30,3
Cuba	27.635	2.468	-1,1	1.665	4.846	23,5
Ecuador	13.607	1.076	2,0	4.647	5.363	63,6
México	580.121	5.867	3,2	158.704	190.385	58,8
Paraguay	7.722	1.405	1,7	990	2.182	39,7
Perú	53.512	2.063	3,6	6.826	7.316	26,7
Uruguay	20.053	6.009	2,5	2.058	3.061	28,7
Venezuela	120.484	4.985	2,4	25.304	16.436	37,8
ALADI	1.862.130	4.090	2,9	317.425	339.085	35,3

Fuente: Cepal

(1): A precios corrientes de mercado

(2): Valores FOB

(3): Valores CIF excepto Cuba y Venezuela en los cuales se informa valores FOB

El nivel del PBI per cápita de la región en el año 2000 fue de 4.090 dólares anuales, siendo Argentina, Chile, México, Uruguay y Venezuela los países de mayor producto per cápita que superan todos ellos los 4.500 dólares anuales; en tanto que, en el otro

extremo, los países considerados como de menor desarrollo relativo dentro de la ALADI, Bolivia, Ecuador y Paraguay, alcanzan los 1200 dólares en promedio.

Existen diferencias importantes entre los países miembros de la ALADI en cuanto a la importancia de su participación en el comercio mundial. Dichas diferencias se originan tanto en el tamaño relativo de los países como en el grado de apertura de los mismos.

En efecto, Argentina, Brasil y México, concentran el 77.5% de las exportaciones y el 79,1% de las importaciones de la ALADI. Sin embargo, en el año 2000, su grado de apertura relativo medido como el cociente entre la suma de las exportaciones e importaciones sobre el PBI, es muy diferente; mientras Argentina con el 18.1% y Brasil con el 19.2% son los países de menor grado de apertura en la región, México presenta una gran apertura comercial del 58.8%, al concentrar más del 50% del intercambio comercial de la ALADI con el mundo.

ii) Intercambio comercial de la ALADI con Rusia

Tradicionalmente, el intercambio comercial de los países miembros de la ALADI con la Federación de Rusia ha sido de escasa significación; en efecto, en el período que va del año 1996 al 2001, la participación de Rusia en las exportaciones totales de los países miembros de la Asociación nunca superó el 0.6%, mientras que en las importaciones siempre fue inferior a dicho porcentaje.

El saldo de la balanza comercial del conjunto de los países de la ALADI con Rusia ha experimentado cambios significativos en el período considerado, como resultado de las fluctuaciones tanto de las exportaciones como de las importaciones. El único déficit se registró en el año 2000 con 91.6 millones, mientras que el superávit más importante correspondió al año 2001 donde alcanzó 1.019 millones de dólares.

CUADRO 3
ALADI
RELACIONES COMERCIALES CON RUSIA
En miles de dólares y porcentajes

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Exportaciones a Rusia	1.512.188	1.602.375	1.383.908	1.361.792	1.109.537	1.929.633
% del total de exportaciones	0,6	0,6	0,5	0,5	0,3	0,6
Importaciones desde Rusia	896.877	987.058	1.192.601	931.774	1.201.191	910.226
% del total de importaciones	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4	0,3
Saldo comercial con Rusia	615.311	615.318	191.308	430.018	-91.654	1.019.407
PBI de ALADI, variación %	3,3	5,2	2,1	0,2	4,1	0,3
PBI de Rusia, variación %	-3,4	0,9	-4,9	5,4	8,3	4,0
Tipo de cambio real ruso 1995=100	81,9	77,5	87,6	123,9	110,3	91,7

Fuente: ALADI

Las exportaciones de los países miembros de la ALADI dirigidas hacia Rusia han experimentado diversas oscilaciones en torno a un valor de 1.500 millones de dólares durante el período 1996-2001, sin presentar una tendencia clara. Dichas fluctuaciones se encuentran vinculadas, fundamentalmente, al ritmo de actividad económica y al tipo de cambio real del país importador.

En ese sentido, se observa que las ventas alcanzaron un máximo transitorio en el año 1997, coincidiendo con el tipo de cambio real ruso más bajo del período; posteriormente evidenciaron un retroceso hasta el año 2000 vinculado a la recuperación del tipo de cambio real ruso, llegando finalmente a totalizar los 1.930 millones de dólares en el 2001 como la cifra máxima alcanzada en el período considerado.

La composición de las exportaciones de la ALADI con destino al mercado ruso muestran que las mismas se concentraron básicamente en la categoría de alimentos, bebidas y tabaco que en el período 1999-2000 alcanza en promedio el 93.5%, ocupando el segundo lugar las ventas de minerales y metales con una participación del 3.7% en promedio, siendo los principales productos exportados el azúcar, café, bananas, limones, manzanas, naranjas, peras, aceites de girasol y de soja, flores frescas, cigarrillos, minerales de plomo y óxido de aluminio.

Desagregando las exportaciones de la ALADI por país partícipe de las mismas, se puede observar que estas corresponden mayoritariamente a las ventas efectuadas por Brasil que cubren el 45.9%, en segundo lugar Cuba con el 24.5%, posteriormente Argentina con el 10.6%, Ecuador con el 7.6% y Colombia con el 3.5%.

CUADRO 4
ALADI
COMPOSICIÓN DEL COMERCIO CON RUSIA
En porcentajes

Categorías de productos	1999	2000	2001
Exportaciones a Rusia			
Alimentos, bebidas y tabaco	94,1	91,7	94,8
Materias primas de origen agrícola	1,1	1,5	1,4
Combustibles y productos conexos	0,0	0,0	0,0
Minerales y metales	3,8	5,2	2,2
Manufacturas	1,0	1,6	1,6
No clasificados	0,0	0,0	0,0
Total	100,0	100,0	100,0
Importaciones desde Rusia			
Alimentos, bebidas y tabaco	1,1	1,7	1,7
Materias primas de origen agrícola	0,7	0,7	0,7
Combustibles y productos conexos	11,1	16,6	7,3
Minerales y metales	7,3	10,8	4,0
Manufacturas	79,8	70,2	86,2
No clasificados	0,0	0,0	0,0
Total	100,0	100,0	100,0

Fuente: ALADI

Por su parte, las importaciones de los países miembros de la ALADI originarias de Rusia se ubicaron en los últimos años en torno a los 1.000 millones de dólares, luego de evidenciar en el período 1996-2001 una evolución estrechamente vinculada al ritmo de actividad económica de la región. En efecto, las mismas presentaron una tendencia creciente en el período 1996-1998, seguida de un retroceso en 1999 debido a la crisis regional, alcanzando un máximo en el 2000, año de buen desempeño económico de la región, y descendiendo en el 2001 debido a la difícil situación económica por la que atravesó la misma.

La composición de estas importaciones se caracterizaron por ser relativamente estables en el período y estar concentrada, fundamentalmente, en la categoría de manufacturas que en el trienio 1999-2000 alcanzó en promedio el 78.7%; en menor medida los combustibles y productos conexos 11.7% en promedio; y los minerales y metales 7.4% en promedio. Los principales productos importados por la región desde Rusia fueron la urea, abonos minerales o químicos, productos intermedios de hierro o acero y productos laminados de estos mismos materiales.

Desagregando las importaciones totales de la ALADI desde Rusia por país de destino de las mismas, se puede observar que estas fueron dirigidas en primer lugar al Brasil (41.9%), en segundo lugar a Argentina que demandó el 13.1%, seguidamente Cuba con el 12% y México con el 10.1%. Sin embargo, corresponde destacar que las participaciones relativas de los países han presentado fluctuaciones significativas en el período 1996-2001.

CUADRO 5
ALADI
ESTRUCTURA POR PAÍSES DE LAS RELACIONES COMERCIALES CON RUSIA
En porcentajes

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Exportaciones hacia Rusia						
Argentina	10,1	13,9	11,2	11,1	9,3	7,8
Bolivia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Brasil	30,8	47,5	46,8	54,8	38,1	57,1
Chile	7,9	2,6	1,6	0,2	1,2	1,0
Cuba	30,2	18,9	25,7	22,2	29,3	20,9
Colombia	2,2	4,1	3,9	3,4	4,8	2,7
Ecuador	5,5	8,9	8,2	4,8	11,0	7,0
México	10,0	0,9	0,4	0,1	0,2	0,2
Paraguay	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Perú	1,3	0,6	1,0	1,4	1,7	1,7
Uruguay	0,9	0,8	0,6	0,9	0,6	0,3
Venezuela	0,9	1,8	0,6	0,9	3,7	1,2
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Importaciones desde Rusia						
Argentina	10,8	13,1	14,9	18,6	9,4	12,0
Bolivia	0,2	0,1	0,4	0,4	0,2	0,1
Brasil	48,3	35,3	26,4	36,1	50,5	54,8
Chile	3,1	1,6	1,4	3,7	5,9	3,6
Cuba	17,7	11,4	11,3	13,4	9,3	9,0
Colombia	4,9	9,2	8,4	2,8	4,3	5,4
Ecuador	2,2	4,4	5,9	5,0	3,7	6,6
México	6,6	18,3	20,6	10,1	4,3	0,6
Paraguay	0,0	0,5	0,2	0,2	0,0	0,0
Perú	3,8	2,7	5,9	2,6	2,1	2,8
Uruguay	2,0	3,4	3,1	6,4	9,3	2,9
Venezuela	0,4	0,2	1,6	0,7	1,2	2,3
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: ALADI

iii) Relaciones de intercambio de los países miembros de la ALADI con Rusia

Con base en este escenario macro de las relaciones de intercambio de la ALADI con la Federación de Rusia, se presenta a continuación un análisis de las relaciones bilaterales por país miembro de la Asociación, con el propósito de brindar una información particularizada sobre el comportamiento y evolución de comercio, con el señalamiento de los principales productos ofertados y demandados, los cuales podrían servir de referencia para promover y concertar nuevos negocios en oportunidad de este encuentro empresarial.

- El comercio de Argentina con Rusia

Para Argentina, el intercambio comercial con Rusia ha sido poco significativo, ya que en el período analizado sus exportaciones totales no han sido superiores al 0.8%, en tanto que las importaciones siempre fueron inferiores a dicho porcentaje.

El saldo de la balanza comercial bilateral experimentó un cambio de signo en el período considerado, registrando superávit en el bienio 1996-1997 y déficit en los años

siguientes; observándose una disminución de estos últimos en valores absolutos que alcanzan los 22.1 millones en 1998, y 9.8 millones en el 2000, recuperando la situación superavitaria de 41.7 millones de dólares en el 2001.

CUADRO 6
ARGENTINA
RELACIONES COMERCIALES CON RUSIA
En miles de dólares y porcentajes

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Exportaciones a Rusia	152.226	223.064	155.319	150.488	103.247	150.657
% del total de exportaciones	0,6	0,8	0,6	0,6	0,4	0,6
Importaciones desde Rusia	96.679	128.835	177.334	173.151	113.025	108.956
% del total de importaciones	0,4	0,4	0,6	0,7	0,4	0,5
Saldo comercial con Rusia	55.548	94.229	-22.015	-22.662	-9.778	41.701

Fuente: ALADI

Las mayores ventas se registraron en 1997 donde alcanzaron 223 millones, evidenciando posteriormente una tendencia decreciente hasta el 2000, estabilizándose en los 151 millones de dólares en el 2001.

Sus exportaciones se concentraron en la categoría de alimentos, bebidas y tabaco (88.5%), entre los que se destacan los aceites de girasol y de soja, manzanas, peras, naranjas, limones, azúcar de caña en bruto y carne bovina congelada deshuesada, que representan en conjunto el 80% del total de las ventas.

Por su parte, las importaciones de Argentina originarias de Rusia evidenciaron una tendencia creciente hasta el año 1998 (177,3 millones) y un retroceso en los años posteriores; ubicándose en el año 2001 en torno a los 109 millones de dólares. Estas compras se concentraron en las categorías de manufacturas (69.8%) y de combustibles y productos conexos (28.5%); entre los que se destacan el gasoil, abonos minerales o químicos y la palanquilla, que en conjunto representaron un 85% del total de las importaciones.

CUADRO 7
ARGENTINA
COMPOSICIÓN DEL COMERCIO CON RUSIA
En porcentajes

Categorías de productos	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Exportaciones a Rusia						
Alimentos, bebidas y tabaco	59,5	84,8	92,2	97,9	97,8	98,6
Materias primas de origen agrícola	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,2
Combustibles y productos conexos	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Minerales y metales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Manufacturas	39,1	15,1	7,8	2,0	1,7	1,2
No clasificados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Importaciones desde Rusia						
Alimentos, bebidas y tabaco	0,1	1,7	0,0	0,1	0,0	0,0
Materias primas de origen agrícola	0,1	0,3	0,1	0,0	0,1	0,0
Combustibles y productos conexos	6,7	31,5	29,1	24,9	39,8	38,9
Minerales y metales	2,4	1,8	1,8	1,1	0,2	0,2
Manufacturas	90,7	64,7	69,0	73,9	59,9	60,9
No clasificados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: ALADI

- El comercio de Bolivia con Rusia

El intercambio comercial de la Bolivia con Rusia ha sido de muy escasa significación en el período 1996-2001, si consideramos que la participación de este país en las exportaciones totales bolivianas fue prácticamente nula, mientras que en las importaciones totales fue siempre inferior al 0.3%.

El saldo de la balanza comercial bilateral fue siempre deficitario en el período bajo consideración, alcanzando un máximo en valores absolutos de 4.3 millones de dólares en 1998.

CUADRO 8
BOLIVIA
RELACIONES COMERCIALES CON RUSIA
En miles de dólares y porcentajes

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Exportaciones a Rusia (mil.U\$\$)	521	268	4	6	282	83
% del total de exportaciones	0,05	0,02	0,00	0,00	0,02	0,01
Importaciones desde Rusia (mil.U\$\$)	1.434	644	4.299	3.370	2.293	514
% del total de importaciones	0,1	0,0	0,2	0,2	0,1	0,0
Saldo comercial con Rusia (mil.U\$\$)	-913	-376	-4.295	-3.364	-2.010	-431

Fuente: ALADI

Las exportaciones de bolivianas hacia Rusia alcanzaron un máximo en el año 1996 de 521 mil dólares, descendiendo posteriormente, sin mostrar una recuperación estable y significativa; señalándose además que en el bienio 1998-1999 las ventas a este mercado fueron prácticamente nulas. Dichas ventas evidenciaron una composición muy variable, concentrándose, según el año, en alimentos, bebidas y tabaco (33.6%) y en minerales y metales (32.1%); siendo los principales productos colocados el café sin tostar ni descafeinar, nueces, y minerales de zinc y estaño, que en conjunto representaron el 98% del total exportado a dicho destino.

CUADRO 9
BOLIVIA
COMPOSICIÓN DEL COMERCIO CON RUSIA
En porcentajes

Categorías de productos	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Exportaciones a Rusia						
Alimentos, bebidas y tabaco	0,0	75,4	0,0	0,0	29,8	96,4
Materias primas de origen agrícola	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Combustibles y productos conexos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Minerales y metales	98,6	24,1	0,0	0,0	70,1	0,0
Manufacturas	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	2,4
No clasificados	1,0	0,0	100,0	100,0	0,1	1,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Importaciones desde Rusia						
Alimentos, bebidas y tabaco	0,5	0,0	0,0	0,1	9,2	12,5
Materias primas de origen agrícola	0,1	0,4	0,4	0,0	0,4	0,4
Combustibles y productos conexos	0,0	0,0	0,0	0,0	17,4	35,8
Minerales y metales	0,0	0,0	0,9	5,3	11,0	2,1
Manufacturas	99,4	99,6	98,7	94,6	61,9	49,2
No clasificados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: ALADI

Por su parte, las importaciones provenientes de Rusia evidenciaron un máximo de 4.3 millones en 1998, descendiendo en los años posteriores, hasta alcanzar los 514 mil dólares en el 2001; concentrándose fundamentalmente en las manufacturas (83.9%), y en menor medida, en los combustibles (8.9%). Los principales productos adquiridos

fueron aviones y demás aeronaves, vehículos para el transporte de mercancías (volquetes), vehículos de cilindrada superior a 1500 cm³ e inferior a 3000 cm³ y productos laminados de hierro, que en conjunto representaron el 60% de las importaciones totales.

- El comercio de Brasil con Rusia

Brasil fue el país miembro de la ALADI que registró el mayor intercambio comercial con Rusia en el período analizado. La participación de este país en las exportaciones brasileñas osciló entre 0.8% y 1.9% del total, mientras que en las importaciones se ubicó entre 0.5% y 1% del total.

El saldo de la balanza comercial bilateral, con excepción del correspondiente al año 2000, fue superavitario en el período considerado; registrándose su valor máximo en el 2001 que alcanzó los 604 millones de dólares.

CUADRO 10
BRASIL
RELACIONES COMERCIALES CON RUSIA
En miles de dólares y porcentajes

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Exportaciones a Rusia	465.741	760.600	647.331	746.291	422.962	1.102.582
% del total de exportaciones	1,0	1,4	1,3	1,6	0,8	1,9
Importaciones desde Rusia	433.213	348.259	315.287	336.599	606.115	498.603
% del total de importaciones	0,8	0,6	0,5	0,6	1,0	0,9
Saldo comercial con Rusia	32.528	412.340	332.044	409.692	-183.154	603.979

Fuente: ALADI

Las exportaciones hacia ese destino experimentaron diversas fluctuaciones sin evidenciar una tendencia clara en el período considerado, alcanzando un máximo de 1.103 millones de dólares en el 2001. Sus ventas se concentraron en la categoría de alimentos, bebidas y tabaco, representando estas un 92.5% del total exportado; entre los que se destacan el azúcar, café soluble incluso descafeinado y cigarrillos, que en conjunto concentran un 88% de sus ventas totales.

CUADRO 11
BRASIL
COMPOSICIÓN DEL COMERCIO CON RUSIA
En porcentajes

Categorías de productos	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Exportaciones a Rusia						
Alimentos, bebidas y tabaco	81,5	90,1	92,0	96,1	97,2	98,0
Materias primas de origen agrícola	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Combustibles y productos conexos	1,9	0,6	0,7	0,0	0,0	0,0
Minerales y metales	4,7	2,9	1,6	2,9	0,0	0,0
Manufacturas	11,8	6,2	5,6	0,9	2,7	1,9
No clasificados	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Importaciones desde Rusia						
Alimentos, bebidas y tabaco	6,2	1,0	1,2	2,3	2,6	2,8
Materias primas de origen agrícola	0,5	5,3	1,0	1,3	0,8	0,7
Combustibles y productos conexos	9,7	5,0	0,0	0,0	1,9	2,9
Minerales y metales	8,5	9,1	7,7	15,0	17,3	6,5
Manufacturas	75,1	79,7	90,1	81,4	77,5	87,2
No clasificados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: ALADI

Por su parte, las compras brasileñas originarias de Rusia evidenciaron una evolución vinculada al ritmo de actividad económica del país importador, registrándose el mínimo en el bienio 1998-1999, período en que el producto bruto interno brasileño permaneció prácticamente estancado, alcanzando el máximo en el 2000 y retrocediendo el año siguiente.

La composición de las mismas se concentró en la categoría de manufacturas (81.8%) y, en menor medida, en minerales y metales (10.7%), perdiendo significación las compras de combustibles y productos conexos (3.2%); siendo los principales productos adquiridos en ese mercado los abonos minerales o químicos, cátodos de níquel y paladio en bruto o en polvo, que en conjunto representan un 71% del total importado.

- El comercio de Colombia con Rusia

El intercambio comercial entre Colombia y Rusia ha sido poco significativo en el período 1996-2001. La participación de Rusia en las exportaciones colombianas nunca superó el 0.6%, mientras que en las importaciones alcanzó un máximo del 0.7% en dicho período.

El saldo de la balanza comercial bilateral experimentó un cambio de signo, pasando de ser superavitario a deficitario; sin embargo, en el último bienio las exportaciones e importaciones se nivelaron en torno a los 50 millones de dólares, registrándose por consiguiente un aparente equilibrio en el intercambio.

CUADRO 12
COLOMBIA
RELACIONES COMERCIALES CON RUSIA
En miles de dólares y porcentajes

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Exportaciones a Rusia	33.942	65.638	54.598	46.867	53.687	51.929
% del total de exportaciones	0,3	0,6	0,5	0,4	0,4	0,4
Importaciones desde Rusia	44.156	91.138	100.209	26.091	51.648	49.073
% del total de importaciones	0,3	0,6	0,7	0,2	0,4	0,4
Saldo comercial con Rusia	-10.214	-25.500	-45.611	20.775	2.039	2.856

Fuente: ALADI

Las exportaciones de Colombia con destino a Rusia registraron un máximo de 65,6 millones en el año 1997, estabilizándose posteriormente en torno a los 50 millones de dólares; las mismas que se concentraron en las categorías de alimentos, bebidas y tabaco (86.1%) y materias primas de origen agrícola (13%). Los principales productos exportados fueron bananas, azúcar de caña en bruto y flores frescas que en conjunto representaron el 91% de las ventas totales.

En lo que respecta a las compras colombianas procedentes de Rusia, las mismas experimentaron fluctuaciones vinculadas a la evolución de su actividad económica. En este sentido, presentaron una tendencia positiva hasta 1998, retrocediendo el año siguiente, estabilizándose posteriormente en torno a los 50 millones de dólares.

La composición por categorías de productos importados muestran que en su totalidad corresponden a manufacturas (99.5%); siendo entre otros los principales productos adquiridos, la urea, helicópteros, turbinas, generadores de corriente alterna, cloruro de potasio y laminados de hierro, que en conjunto representan el 65% de este gran total.

CUADRO 13
COLOMBIA
COMPOSICIÓN DEL COMERCIO CON RUSIA
En porcentajes

Categorías de productos	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Exportaciones a Rusia						
Alimentos, bebidas y tabaco	86,8	89,8	84,2	89,0	87,0	79,9
Materias primas de origen agrícola	11,8	9,8	15,5	10,8	11,5	18,8
Combustibles y productos conexos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Minerales y metales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Manufacturas	1,4	0,4	0,4	0,2	1,5	1,2
No clasificados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Importaciones desde Rusia						
Alimentos, bebidas y tabaco	0,3	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2
Materias primas de origen agrícola	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,4
Combustibles y productos conexos	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Minerales y metales	0,2	0,1	0,1	0,1	0,6	0,0
Manufacturas	99,5	99,8	99,9	99,8	98,8	99,4
No clasificados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: ALADI

- El comercio de Cuba con Rusia

Cuba es el país de la ALADI que mantiene relaciones comerciales de mayor intensidad con Rusia en el periodo en análisis, si se considera que el 21.4% de las exportaciones cubanas han tenido como destino el mercado ruso; en tanto que, el 2.9% de sus importaciones provinieron de Rusia. Ambos porcentajes son superiores a los correspondientes al conjunto de la ALADI.

Corresponde destacar que el saldo de la balanza comercial bilateral siempre resultó superavitario para Cuba, alcanzando un promedio anual de 237 millones de dólares en el sexenio 1996-2001.

CUADRO 14
CUBA
RELACIONES COMERCIALES CON RUSIA
En miles de dólares y porcentajes

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Exportaciones a Rusia	456.972	303.162	355.254	302.776	324.577	402.568
% del total de exportaciones	24,5	16,7	23,5	20,2	19,4	24,2
Importaciones desde Rusia	159.114	112.103	134.881	124.545	111.300	81.935
% del total de importaciones	4,5	2,8	3,2	2,9	2,3	1,7
Saldo comercial con Rusia	297.858	191.059	220.373	178.231	213.277	320.633

Fuente: ALADI

Sus exportaciones registraron un máximo de 457 millones en 1996, ubicándose en los años siguientes con valores en torno a los 325 millones, volviendo a subir en el 2001 hasta los 403 millones de dólares.

De la información disponible en forma desagregada por producto, se tiene que en el trienio 1999-2001, las mismas se concentraron casi exclusivamente en la categoría de alimentos, bebidas y tabaco (99.2%); más específicamente se confirma que el 99% de estas ventas correspondieron a un solo producto que es el azúcar de caña en bruto sin aromatizar ni colorear.

Por su parte, las importaciones cubanas provenientes de Rusia también experimentaron un máximo en 1996 de 159 millones, descendiendo posteriormente

hasta los 82 millones de dólares en el 2001. Dichas compras se concentraron, fundamentalmente, en las manufacturas (89.8%), en segundo lugar los combustibles con el 5.7%, seguido de minerales y metales con el 3.1%; siendo los principales productos adquiridos la urea, cloruro de potasio, laminados de hierro o acero, gasoil, neumáticos para autobuses y camiones, y motores, partes y accesorios para vehículos, que en conjunto representaron el 42% del total importado.

CUADRO 15
CUBA
COMPOSICIÓN DEL COMERCIO CON RUSIA
En porcentajes

Categorías de productos	1999	2000	2001
Exportaciones a Rusia			
Alimentos, bebidas y tabaco	99,5	99,4	98,8
Materias primas de origen agrícola	0,0	0,0	0,0
Combustibles y productos conexos	0,0	0,0	0,0
Minerales y metales	0,0	0,0	0,0
Manufacturas	0,5	0,6	1,2
No clasificados	0,0	0,0	0,0
Total	100,0	100,0	100,0
Importaciones desde Rusia			
Alimentos, bebidas y tabaco	0,7	2,7	0,8
Materias primas de origen agrícola	0,0	0,1	0,0
Combustibles y productos conexos	9,9	7,0	0,1
Minerales y metales	2,3	3,8	3,1
Manufacturas	87,0	86,4	96,0
No clasificados	0,0	0,0	0,0
Total	100,0	100,0	100,0

Fuente: ALADI

- El comercio de Chile con Rusia

Chile ha mantenido relaciones comerciales de escasa importancia con Rusia en el último sexenio, sus exportaciones experimentaron una considerable caída al pasar de 0.8% a 0.1% en dicho período; en tanto que el porcentaje de las importaciones nunca superó el 0.4%.

El saldo de la balanza comercial bilateral, luego de experimentar superávit en el trienio 1996-1998, pasó a registrar déficit en los tres años siguientes, como resultado, fundamentalmente, de la significativa caída de las exportaciones.

CUADRO 16
CHILE
RELACIONES COMERCIALES CON RUSIA
En miles de dólares y porcentajes

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Exportaciones a Rusia	120.120	42.159	21.881	3.398	13.608	19.367
% del total de exportaciones	0,8	0,3	0,1	0,0	0,1	0,1
Importaciones desde Rusia	27.696	16.228	16.395	34.714	70.424	32.709
% del total de importaciones	0,2	0,1	0,1	0,2	0,4	0,2
Saldo comercial con Rusia	92.424	25.931	5.486	-31.315	-56.816	-13.342

Fuente: ALADI

Las exportaciones de Chile con destino a Rusia evolucionaron con una tendencia marcadamente negativa en el período considerado, pasando de 120 millones en 1996 a tan solo 19.4 millones de dólares en el 2001; concentrándose 77.2% en la categoría

de alimentos, bebidas y tabaco, y en menor medida las materias primas de origen agrícola con el 15.3% y las manufacturas con el 4.8%, que corresponden a productos tales como vinos, pescado jurel, manzanas, peras, agar-agar, preparaciones a base de extractos, y esencias o concentrados a base de café, que en conjunto representan el 80% de las ventas totales con este destino.

En lo que respecta a las importaciones de Chile originarias de Rusia, las mismas promediaron los 33 millones de dólares anuales; registrando un máximo de 70 millones de dólares en el año 2000, pero sin evidenciar una tendencia clara.

Por categorías de productos estas compras se concentran en las manufacturas (70.2%) y los combustibles y productos conexos (26.4%); siendo los principales productos importados los aceites combustibles destilados (gasoil y diesel oil), urea y laminados de hierro, que en su conjunto representan el 79% de las compras desde este origen

CUADRO 17
CHILE
COMPOSICIÓN DEL COMERCIO CON RUSIA
En porcentajes

Categorías de productos	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Exportaciones a Rusia						
Alimentos, bebidas y tabaco	97,0	82,6	86,6	45,5	84,1	71,7
Materias primas de origen agrícola	1,0	4,8	4,7	53,5	10,8	17,2
Combustibles y productos conexos	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Minerales y metales	0,0	9,9	0,0	0,0	0,0	1,5
Manufacturas	1,6	2,7	8,8	0,8	5,1	9,6
No clasificados	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Importaciones desde Rusia						
Alimentos, bebidas y tabaco	2,1	2,7	3,6	2,3	1,5	2,4
Materias primas de origen agrícola	0,1	0,8	1,4	0,0	0,1	0,0
Combustibles y productos conexos	0,1	0,3	21,3	56,6	56,3	23,7
Minerales y metales	0,1	0,0	0,0	0,9	0,2	0,0
Manufacturas	97,5	93,9	73,8	40,2	41,9	73,9
No clasificados	0,0	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: ALADI

- El comercio del Ecuador con Rusia

Ecuador fue el país de la ALADI, excluyendo a Cuba, que mantuvo relaciones comerciales de mayor intensidad con Rusia en el sexenio 1996-2001. En efecto, la participación de Rusia en las exportaciones ecuatorianas nunca fue inferior al 1.5%, alcanzando un máximo de 2.9% en el 2001; en tanto que el porcentaje de las importaciones provenientes de Rusia se ubicó entorno al 1% en este período.

CUADRO 18
ECUADOR
RELACIONES COMERCIALES CON RUSIA
En miles de dólares y porcentajes

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Exportaciones a Rusia	82.539	142.568	113.619	65.989	121.953	134.189
% del total de exportaciones	1,7	2,7	2,7	1,5	2,5	2,9
Importaciones desde Rusia	19.577	43.533	70.377	46.311	44.178	60.412
% del total de importaciones	0,5	0,9	1,3	1,5	1,2	1,1
Saldo comercial con Rusia	62.963	99.036	43.242	19.678	77.775	73.777

Fuente: ALADI

El saldo de la balanza comercial bilateral se mantiene superavitario durante el sexenio considerado, alcanzando un máximo de 99 millones en 1997 y de 73.8 millones de dólares en el 2001.

Las ventas ecuatorianas a Rusia experimentaron diversas fluctuaciones, registrando un máximo de 143 millones en 1997 y un mínimo de 66 millones de dólares en 1999; las mismas que correspondieron, fundamentalmente, a la categoría de alimentos, bebidas y tabaco (90.3%), y en menor medida, a materias primas de origen agrícola (9.6%).

Los principales productos vendidos se refieren a las bananas, café sin tostar ni descafeinar, extractos y esencias concentrados, flores y capullos frescos, que en su conjunto representaron un 99.6% del total exportado; destacándose que el principal producto, las bananas, concentró el 89% de las ventas.

Por su parte, las importaciones ecuatorianas procedentes de Rusia experimentaron una evolución vinculada al ritmo de la actividad económica del país comprador. Las mismas crecieron hasta el año 1998, momento en que alcanzaron los 70 millones de dólares, restringiéndose luego junto con el comienzo de la recesión en Ecuador y volviendo a crecer en el 2001 fruto de la recuperación económica de este país.

Las compras ecuatorianas correspondieron casi en su totalidad a manufacturas (99.6%), siendo los principales productos importados la urea, abonos minerales o químicos, productos intermedios de hierro o acero, productos laminados de hierro o acero y alambrón de estos mismos materiales, que en conjunto representan el 83% de las importaciones desde este origen.

CUADRO 19
ECUADOR
COMPOSICIÓN DEL COMERCIO CON RUSIA
En porcentajes

Categorías de productos	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Exportaciones a Rusia						
Alimentos, bebidas y tabaco	88,9	90,9	89,2	88,6	93,1	90,8
Materias primas de origen agrícola	10,8	8,9	10,6	11,4	6,9	9,2
Combustibles y productos conexos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Minerales y metales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Manufacturas	0,3	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0
No clasificados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Importaciones desde Rusia						
Alimentos, bebidas y tabaco	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Materias primas de origen agrícola	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0
Combustibles y productos conexos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Minerales y metales	0,0	1,4	0,0	0,0	0,2	0,3
Manufacturas	100,0	98,5	99,9	99,9	99,7	99,6
No clasificados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: ALADI

- El comercio de México con Rusia

Las relaciones comerciales de México con Rusia fueron de muy escasa significación durante el período 1996-2001, si se tiene que tanto las exportaciones como las importaciones mexicanas hacia y desde ese mercado nunca superaron el 0.2% en todo el sexenio.

El saldo de la balanza comercial bilateral fue negativo a partir de 1997, evidenciando fuertes oscilaciones que se vinculan, fundamentalmente, a las fluctuaciones de las importaciones, marcando a partir de 1998 saldos deficitarios extremos que oscilan entre los 239 y 2.2 millones de dólares.

CUADRO 20
MÉXICO
RELACIONES COMERCIALES CON RUSIA
En miles de dólares y porcentajes

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Exportaciones a Rusia	151.775	13.805	5.686	1.906	2.562	2.941
% del total de exportaciones	0,16	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00
Importaciones desde Rusia	59.404	180.399	245.667	94.520	51.275	5.179
% del total de importaciones	0,07	0,16	0,20	0,06	0,03	0,00
Saldo comercial con Rusia	92.371	-166.595	-239.981	-92.614	-48.712	-2.238

Fuente: ALADI

Las ventas de México al mercado ruso experimentaron un marcado descenso al comienzo del período considerado, pasando de 152 millones en 1966 a 14 millones en 1997, prosiguiendo sin signos de recuperación, la vertiginosa caída al punto de llegar a registrar ventas de tan solo 2.9 millones de dólares en el 2001.

Durante este período se constató un cambio importante en la composición de las exportaciones, en donde la participación de las manufacturas descendió de 94.4% a 0.5% y en contrapartida fueron ganando importancia los alimentos, bebidas y tabaco hasta representar un 99.5% del total exportado; en tanto que los minerales y metales evidenciaron una participación relevante únicamente en el bienio 1999-2000.

En este contexto se registró que los principales productos vendidos corresponden a los minerales de zinc, artículos y envases de plástico, juguetes, café tostado, artículos de confitería sin cacao, esencias y extractos concentrados, los que en conjunto representaron 61% del total de las exportaciones.

CUADRO 21
MÉXICO
COMPOSICIÓN DEL COMERCIO CON RUSIA
En porcentajes

Categorías de productos	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Exportaciones a Rusia						
Alimentos, bebidas y tabaco	5,2	25,8	25,4	7,6	42,2	99,5
Materias primas de origen agrícola	0,2	1,0	0,5	1,0	0,1	0,0
Combustibles y productos conexos	0,2	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Minerales y metales	0,0	0,0	0,0	28,2	44,0	0,0
Manufacturas	94,4	72,0	73,2	62,9	13,8	0,5
No clasificados	0,0	0,1	1,0	0,2	0,0	0,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Importaciones desde Rusia						
Alimentos, bebidas y tabaco	1,0	2,1	1,0	0,9	0,1	0,0
Materias primas de origen agrícola	7,7	3,6	2,6	1,7	0,4	0,9
Combustibles y productos conexos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Minerales y metales	11,3	12,2	6,3	12,2	39,7	20,2
Manufacturas	79,8	82,0	90,1	84,9	59,3	78,9
No clasificados	0,3	0,0	0,0	0,4	0,4	0,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: ALADI

Por su parte, las importaciones mexicanas procedentes de Rusia evidenciaron una marcada inestabilidad, oscilando entre un mínimo de 51 millones y un máximo de 246 millones de dólares, concentrando el 79.2% en la categoría de las manufacturas y el

17% en minerales y metales. Los principales productos demandados por México en este mercado corresponden a la urea, abonos minerales o químicos, aleaciones de aluminio, productos intermedios de hierro o acero, productos laminados de hierro o acero, fundición en bruto de hierro o acero y helicópteros, los en conjunto representan el 71% del total importado.

- El comercio de Paraguay con Rusia

El intercambio comercial del Paraguay con Rusia registró una muy baja intensidad en el período 1996-2001, habida cuenta que la participación de Rusia en las exportaciones e importaciones paraguayas nunca fue superior al 0.4%.

En este sentido, el saldo de la balanza comercial bilateral fue negativo en el cuatrienio 1996-1999, debido a que no se registraron exportaciones, cambiando de signo en el 2000 y 2001 con valores de 185 mil y 3,5 millones de dólares, respectivamente.

CUADRO 22
PARAGUAY
RELACIONES COMERCIALES CON RUSIA
En miles de dólares y porcentajes

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Exportaciones a Rusia	0	0	0	0	256	3.673
% del total de exportaciones	0.00	0.00	0.00	0.00	0.03	0.37
Importaciones desde Rusia	244	4.459	2.529	1.455	71	213
% del total de importaciones	0.01	0.13	0.09	0.08	0.00	0.01
Saldo comercial con Rusia	-244	-4.459	-2.529	-1.455	185	3.460

Fuente: ALADI

Conforme se señaló anteriormente, en el cuatrienio 1996-1999 las ventas del Paraguay al mercado ruso fueron nulas, mientras que en los años siguientes se registraron valores de escasa significación. En estos últimos años las exportaciones se concentraron en la categoría de alimentos, bebidas y tabaco (98.1%), siendo los principales productos colocados la carne bovina congelada deshuesada y lenguas bovinas congeladas, que en conjunto representaron el 98% del total exportado.

CUADRO 23
PARAGUAY
COMPOSICIÓN DEL COMERCIO CON RUSIA
En porcentajes

Categorías de productos	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Exportaciones a Rusia						
Alimentos, bebidas y tabaco	nc	nc	nc	nc	100,0	96,3
Materias primas de origen agrícola	nc	nc	nc	nc	0,0	3,7
Combustibles y productos conexos	nc	nc	nc	nc	0,0	0,0
Minerales y metales	nc	nc	nc	nc	0,0	0,0
Manufacturas	nc	nc	nc	nc	0,0	0,0
No clasificados	nc	nc	nc	nc	0,0	0,0
Total	nc	nc	nc	nc	100,0	100,0
Importaciones desde Rusia						
Alimentos, bebidas y tabaco	25,9	3,0	0,8	2,5	58,5	9,9
Materias primas de origen agrícola	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Combustibles y productos conexos	0,0	0,0	18,1	0,0	0,0	0,0
Minerales y metales	0,0	1,6	0,1	0,0	0,0	0,0
Manufacturas	74,1	95,3	81,0	97,5	41,5	90,1
No clasificados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: ALADI

(nc): No corresponde

Por su parte, las importaciones paraguayas procedentes de Rusia registraron un máximo de 4.4 millones de dólares en 1997, evidenciando una tendencia descendente en los años posteriores, que llegaron a tan solo 213 mil dólares en el 2001. Las compras presentaron una composición muy variable al concentrar el 16.8% en la categoría de alimentos, bebidas y tabaco, y el 79.9% en manufacturas, siendo los principales productos adquiridos los laminados de hierro, abonos minerales o químicos, gasoil, transformadores, aparatos de geodesia y topografía y vodka, que en conjunto representaron el 81% del total importado.

- El comercio de Perú con Rusia

Al igual que para la mayoría de los países de la ALADI, el intercambio comercial de Perú con Rusia ha sido de escasa intensidad, toda vez que sus flujos comerciales nunca alcanzaron el 1% en el período 1996-2001.

Por su parte, el saldo de la balanza comercial bilateral fue generalmente negativo durante todo el período, apreciándose una reducción del déficit a partir de 1998, pasando a registrar, por primera vez, un superávit de 6.3 millones de dólares en el 2001.

CUADRO 24
PERÚ
RELACIONES COMERCIALES CON RUSIA
En miles de dólares y porcentajes

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Exportaciones a Rusia	20.121	9.484	13.266	19.519	18.660	32.026
% del total de exportaciones	0,3	0,1	0,2	0,3	0,3	0,5
Importaciones desde Rusia	33.976	26.318	70.187	24.055	24.905	25.661
% del total de importaciones	0,4	0,3	0,9	0,4	0,3	0,4
Saldo comercial con Rusia	-13.855	-16.834	-56.921	-4.535	-6.244	6.365

Fuente: ALADI

Las ventas peruanas con destino al mercado ruso evidenciaron, luego de un retroceso inicial, una tendencia positiva hasta alcanzar los 32 millones de dólares en el 2001; concentrándose en las categorías de alimentos, bebidas y tabaco, y en minerales y metales, siendo muy variable la participación relativa de ambas.

CUADRO 25
PERÚ
COMPOSICIÓN DEL COMERCIO CON RUSIA
En porcentajes

Categorías de productos	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Exportaciones a Rusia						
Alimentos, bebidas y tabaco	25,2	72,4	11,3	11,6	19,1	40,9
Materias primas de origen agrícola	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0
Combustibles y productos conexos	0,0	0,0	0,0	0,3	2,1	0,0
Minerales y metales	71,8	17,9	85,3	87,7	77,8	58,9
Manufacturas	3,0	9,6	3,3	0,4	0,7	0,2
No clasificados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Importaciones desde Rusia						
Alimentos, bebidas y tabaco	1,3	1,1	0,3	0,7	0,9	0,8
Materias primas de origen agrícola	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Combustibles y productos conexos	0,0	0,0	0,0	0,0	15,0	0,0
Minerales y metales	0,2	0,0	0,1	0,3	0,4	0,3
Manufacturas	98,5	98,9	99,5	99,0	83,7	98,8
No clasificados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: ALADI

Los principales productos colocados por Perú en dicho mercado fueron minerales de plomo y de zinc, harina de pescado y filetes de pescado congelado, que en conjunto representan el 94% del total exportado.

En lo que respecta a las importaciones peruanas procedentes de Rusia, las mismas se ubicaron en torno a los 25 millones anuales durante el período aludido, con excepción de las correspondientes al año 1998 que ascendieron a 70 millones de dólares. Estas importaciones correspondieron casi en su totalidad a la categoría de manufacturas (96.4%), siendo los principales productos adquiridos la urea, alambón, barras de hierro, productos laminados de hierro o acero, productos intermedios de estos mismos materiales, papel y aceites de petróleo diesel 2, que en conjunto representaron el 77% del total importado.

- El comercio de Uruguay con Rusia

Las relaciones comerciales de Uruguay con Rusia se han caracterizado por ser de mayor intensidad en sus compras que en sus ventas. Mientras el porcentaje de las exportaciones uruguayas hacia este destino fue en promedio del 0.4% en el período 1996-2001, sus importaciones alcanzan un promedio del 1.4% en el mismo período.

El saldo de la balanza comercial bilateral fue deficitario durante todo el período considerado, registrándose un máximo de 105,5 millones de dólares en el 2000, el mismo que responde al valor extraordinariamente alto que alcanzaron las importaciones de petróleo en dicho año.

CUADRO 26
URUGUAY
RELACIONES COMERCIALES CON RUSIA
En miles de dólares y porcentajes

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Exportaciones a Rusia	14.084	12.711	8.369	12.808	6.375	6.510
% del total de exportaciones	0,6	0,5	0,3	0,6	0,3	0,3
Importaciones desde Rusia	17.739	33.177	36.852	59.985	111.902	25.949
% del total de importaciones	0,5	0,9	1,0	1,8	3,2	0,8
Saldo comercial con Rusia	-3.655	-20.467	-28.483	-47.177	-105.527	-19.439

Fuente: ALADI

Las exportaciones de Uruguay al mercado ruso evidenciaron una tendencia negativa en el sexenio en consideración, registrando un máximo de 14 millones en 1996, descendiendo luego a tan solo 6,5 millones de dólares en el 2001; concentrándose el 84% en la categoría de alimentos, bebidas y tabaco, y en menor medida, las manufacturas con el 14.8%. Los principales productos vendidos fueron naranjas, limones, mandarinas, manteca, prendas de vestir de peletería y carne bovina congelada deshuesada, los que en conjunto representaron el 91% del total exportado.

Por su parte, las importaciones de Uruguay desde Rusia experimentaron una evolución ascendente desde 1996 hasta el año 2000, pasando de 18 millones a 112 millones de dólares, respectivamente; descendiendo luego abruptamente en el 2001 a 26 millones de dólares. Corresponde destacar que el máximo registrado en el año 2000 se explica principalmente por la compra de un solo producto, el petróleo, que alcanzó los 91 millones de dólares en dicho año.

Estas compras correspondieron, fundamentalmente, a la categoría de manufacturas (72.8%) y, en segundo lugar los combustibles (27%); siendo los principales productos

comprados en el sexenio los aceites crudos de petróleo, gas oil, urea abonos minerales o químicos, que representan en conjunto el 92% del total importado.

CUADRO 27
URUGUAY
COMPOSICIÓN DEL COMERCIO CON RUSIA
En porcentajes

Categorías de productos	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Exportaciones a Rusia						
Alimentos, bebidas y tabaco	79,2	81,9	75,7	94,7	84,3	88,5
Materias primas de origen agrícola	0,1	0,0	0,0	0,0	4,4	2,3
Combustibles y productos conexos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Minerales y metales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Manufacturas	20,7	18,1	24,3	5,3	11,3	9,2
No clasificados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Importaciones desde Rusia						
Alimentos, bebidas y tabaco	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
Materias primas de origen agrícola	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Combustibles y productos conexos	6,0	0,0	18,1	47,6	81,4	9,2
Minerales y metales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Manufacturas	93,3	99,9	81,8	52,3	18,6	90,7
No clasificados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: ALADI

- El comercio de Venezuela con Rusia

Las relaciones comerciales entre Venezuela y Rusia fueron de escasa significación en el período 1996-2001. En este sentido, corresponde destacar que la participación de Rusia en las exportaciones y en las importaciones venezolanas nunca superaron el 0.1% en el período analizado.

Por otra parte, no obstante que las exportaciones se concentraron en un solo producto, el saldo de la balanza comercial bilateral fue siempre superavitario en el sexenio considerado, con excepción del correspondiente al año 1998 que registró un déficit de 10 millones de dólares.

CUADRO 28
VENEZUELA
RELACIONES COMERCIALES CON RUSIA
En miles de dólares y porcentajes

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Exportaciones a Rusia	14.146	28.918	8.582	11.743	41.367	23.108
% del total de exportaciones	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Importaciones desde Rusia	3.644	1.963	18.583	6.977	14.056	21.022
% del total de importaciones	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Saldo comercial con Rusia	10.502	26.955	-10.001	4.765	27.311	2.086

Fuente: ALADI

A partir de 1998 las colocaciones de Venezuela en el mercado ruso se concentraron prácticamente en un solo producto. En efecto, el 99% de las exportaciones correspondieron a óxido de aluminio; registrándose también, una gran volatilidad asociada a la evolución del precio del aluminio, alcanzando un mínimo de 8.6 millones en 1998 y un máximo de 41.4 millones de dólares en el 2000.

Las compras de Venezuela en el mercado ruso también evidenciaron una gran variabilidad, registrando un mínimo de 2 millones en 1997 y un máximo de 21 millones de dólares en el 2001; concentrándose el 91.7% en la categoría de manufacturas, y el

8.2% en materias primas de origen agrícola. Los principales productos adquiridos por Venezuela fueron la urea, abonos minerales o químicos, productos laminados de hierro o acero y caucho isobuteno-isopreno, que en su conjunto representaron el 88% del total importado.

CUADRO 29
VENEZUELA
COMPOSICIÓN DEL COMERCIO CON RUSIA
En porcentajes

Categorías de productos	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Exportaciones a Rusia						
Alimentos, bebidas y tabaco	0,1	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
Materias primas de origen agrícola	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Combustibles y productos conexos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Minerales y metales	51,3	85,6	99,7	100,0	100,0	99,9
Manufacturas	48,6	14,4	0,0	0,0	0,0	0,1
No clasificados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Importaciones desde Rusia						
Alimentos, bebidas y tabaco	0,2	0,0	0,0	0,3	0,0	0,1
Materias primas de origen agrícola	0,0	11,3	2,9	1,7	19,7	13,6
Combustibles y productos conexos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Minerales y metales	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Manufacturas	99,8	88,7	97,1	97,9	80,3	86,3
No clasificados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: ALADI

B) La Federación de Rusia

i) Información General

Superficie: Rusia es el país más grande del mundo, 17.075.400 km².

Población: Con 148,7 millones de habitantes, de los cuales el 81,5 % son rusos, y el 18.5% restante constituyen representantes de más de 100 nacionalidades y etnias. El 66% de la población es urbana, y el 34 rural; siendo el 47% hombres, y el 53% mujeres.

Capital: Moscú con 11 millones de habitantes (zona metropolitana) es la ciudad más grande de Europa. Otras grandes ciudades son: San Petersburgo, Nizhni Nóvgorod, Novosibirsk, Samara, Ekaterinburg, Omsk, Cheliabinsk, Kazan, Perm, Ufa, Rostov del Don y Vladivostok.

Moneda: El Rublo, con la equivalencia de 31 rublos por dólar.

Clima: Es muy variado. En Siberia, por ejemplo, las temperaturas son muy bajas, especialmente en la parte septentrional; en algunas regiones el hielo es perpetuo que alcanza espesores de hasta 1 km.

La nieve en invierno es un fenómeno casi general en el territorio de Rusia que abarca 11 de los 24 husos horarios. En otras zonas del país las temperaturas pueden ser más benignas.

Recursos: Rusia dispone prácticamente de todos los minerales existentes, cuyas reservas son suficientes para abastecer no únicamente a la industria nacional. Es el líder mundial en reservas de carbón, mineral de hierro, gas natural, apatitas, asbesto y muchos otros yacimientos.

El país cuenta con suficientes recursos energéticos y puede exportar combustible y energía; encontrándose los principales yacimientos de petróleo y gas natural en Siberia Occidental, en el área del Volga y en los Urales. Los numerosos ríos que corren por el territorio nacional encierran un ingente potencial hidroenergético.

Educación: Rusia cuenta con 70.000 escuelas de enseñanza general secundaria; 2.700 establecimientos de enseñanza media especial (bachillerato); y 655 centros de enseñanza superior. Últimamente el sistema de educación nacional se está complementando progresivamente con centros de estudios privados.

Régimen Político: El 12 de junio de 1990, aún dentro de la Unión Soviética, el Parlamento de Rusia aprobó la Declaración sobre la proclamación de la soberanía estatal del país; fecha esta que se celebra como la Fiesta Nacional. Tras el desmembramiento de la URSS en 1991, la Federación de Rusia integró la nueva agrupación de las ex-repúblicas soviéticas, conocida como la Comunidad de Estados Independientes (CEI); y el 12 de diciembre de 1993 se aprobó la nueva Constitución, mediante referéndum celebrado por primera vez en la historia del país.

De acuerdo con la Constitución, Rusia es un Estado Federativo Democrático de Derecho con forma republicana de gobierno, en el que están garantizados todas las libertades y derechos humanos. Existen numerosos partidos políticos de la más diversa orientación ideológica, en donde el movimiento sindical es muy activo e influyente.

El idioma oficial es el ruso, que se diferencia de otros idiomas europeos por el alfabeto cirílico compuesto de 33 letras.

ii) El desarrollo económico – social de la Federación de Rusia

Durante los últimos años, los principales esfuerzos del Gobierno estuvieron orientados a la formación de un modelo económico con un potencial de crecimiento sustantivo, que podría asegurar el incremento en el nivel del bienestar de la población y una eficaz modernización del sector productivo.

Los resultados de las reformas económicas evidenciaron, que las tendencias negativas de la primera mitad de los años 90 y los efectos de la crisis de 1998, fueron completamente superados.

Según los índices económicos del primer semestre del año 2002 se puede constatar una caída de la inflación; estimándose que para finales del año corriente su nivel no superará el 14%, y en el 2003 esta se ubicará entre el 9% y 12%.

En lo que concierne al presupuesto del Estado, que pese a las dificultades encontradas debido a causas de fuerza mayor, el mismo se cumple con un superávit de 1.7%; al igual que la propuesta presupuestaria del año 2003, que también se encuentra planificada con un superávit.

En lo que se refiere a la deuda externa, en el 2001 su monto fue reducido en 10 mil millones de dólares. No obstante que en el 2003 se deberán destinar 17 mil millones de dólares para el servicio de la deuda, no se planifica concurrir a las fuentes de refinanciamiento externo; en tanto que en el 2002 las reservas del Banco Central de Rusia llegaron a 44.5 mil millones de dólares.

Por otra parte, se notan los resultados del establecimiento de un clima de inversiones favorable. Los principales inversores extranjeros provienen de Alemania, Estados Unidos, Chipre, Gran Bretaña, Francia, Países Bajos e Italia, que en conjunto son propietarios del 78% de todas las Inversiones Extranjeras Directas (IED) acumuladas en Rusia al 2002.

Según opinión de los expertos, se prevé para el presente año un ingreso de IED del orden de los 5 mil millones de dólares. En total para finales del primer trimestre del 2002 se contabilizaron un volumen de estas inversiones acumuladas de 34.4 mil millones de dólares, lo que representa un incremento del 8% en comparación con lo alcanzado hasta el mismo periodo en el año anterior.

Con base en los datos del Banco Central, se puede determinar que entre enero y junio de 2002, el intercambio comercial de Rusia con el mundo (excluidos los países de la CEI) llegó a 61,8 mil millones de dólares, lo que supera en 17 mil millones los resultados del primer semestre de 2001. El superávit de la balanza comercial es de 21.2 mil millones de dólares, lo que representa que la exportación superó la importación en 1.8 veces.

Dentro del rubro de las exportaciones se destaca el crecimiento de los productos con alto valor agregado, entre cuales se encuentran maquinaria, medios de transporte, productos químicos, etc.

Al mismo tiempo, Rusia permanece como uno de los mayores productores y exportadores de hidrocarburos; ocupando actualmente el segundo lugar en el mundo en la producción de petróleo, pasando a constituirse en el principal exportador de hidrocarburos.

El grado de confianza en los bancos y valores rusos ha crecido significativamente, si consideramos que 5 de sus bancos figuran en la lista de los 500 bancos más importantes del mundo; y actualmente el Gobierno pretende aplicar una serie de medidas para estimular la competencia en el mercado financiero.

En el año 2002 se prevé concluir la creación de la base legal del sistema de garantías de los depósitos bancarios, lo que contribuirá a la ampliación de la base de recursos bancarios, y al restablecimiento de confianza en el sector financiero por parte de la población.

La continuación de reformas favorece al fortalecimiento de la infraestructura del mercado, y el desarrollo de la base legal es uno de los factores importantes que contribuye al crecimiento e incremento de la competitividad en la economía nacional de la Federación de Rusia.

Fueron adoptados los Códigos de Tierra y el Laboral; se moderniza el Código Impositivo; se encuentran reformando los sistemas judicial y de provisión social; y se alivia la carga burocrática sobre la economía. Como resultado, en el año 2002 el Impuesto a la Renta fue reducido hasta el 24%.

Junto con esto, la Duma Estatal finaliza el proceso de aprobación de varios proyectos de Ley que simplifican el esquema de pago de impuestos por parte de las pequeñas y medianas empresas (PYMES); así como también fue elevado a consideración de la Asamblea Federal, el Proyecto de Ley que elimina el impuesto a la compra de divisas extranjeras.

En lo que se refiere al desarrollo de la base legal de la economía de mercado, se puede mencionar la modernización de las leyes sobre la Hipoteca, la Auditoría, y el Lísing"; a la vez que fueron aprobadas nuevas leyes con respecto a los Fondos de Inversiones, y lo correspondiente a la Firma Digital.

Mejóro considerablemente la legislación bancaria, que se vio respaldada a través del voto parlamentario que permitió la aprobación de la Ley para combatir la legalización de ganancias obtenidas por vía criminal (lavado); así como la Ley sobre quiebras, con lo que no solamente se aseguran los derechos de los acreedores, sino también se defienden los derechos del propietario de activos; lo cual contribuye al crecimiento de la actividad económica y a un mejoramiento de la atmósfera empresarial.

Como resultado de la implementación de las medidas arriba mencionadas se puede advertir una reactivación de la actividad económica en los últimos años, si se tiene que en el primer semestre de 2002 el Producto Bruto Interno creció un 3,8% en comparación con el mismo periodo del año anterior; y la producción industrial registro un aumento del 3.2% en comparación con el primer semestre de 2001. También se apreció un crecimiento del mercado de consumo derivado de un mejoramiento en los ingresos reales de la población que ascendieron en el orden del 8%, en comparación con los primeros seis meses del año pasado.

Según los datos del Comité de Estadísticas de la Federación de Rusia, a finales de julio del 2002, la población económicamente activa era de 72.5 millones de personas; y el nivel de desempleo, según la metodología de la OIT, fue del 8% de la población económicamente activa (5.9 millones de personas). Oficialmente se encuentran registrados únicamente 1.2 millones de desempleados.

Uno de los principales objetivos de gobierno sigue siendo el de alcanzar una mayor inserción en la economía internacional. En este sentido se hace hincapié en el proceso que la Federación de Rusia viene adoptando para su ingreso a la OMC; donde está reconocido que Rusia cumplió con los criterios de la economía de mercado establecidos por este organismo multilateral. Actualmente el carácter de mercado de la economía rusa está reconocido por los Estados Unidos y se espera que hasta finales de año, el mismo paso lo vaya a emprender la Unión Europea.

iii) Información básica de negocios

Para el ingreso de extranjeros a la Federación de Rusia se necesita de una visa, diferenciadas en dos clases, la turística y la de negocios. La visa de negocios, dependiendo de sus objetivos y planes de estancia, puede ser singular o múltiple; la última de las cuales tienen vigencia de un año y da derecho al ingreso y salida del país de manera ilimitada.

El viajero extranjero puede ingresar al país con una ilimitada suma de divisas, pero ésta tiene que estar mencionada en la Declaración de Aduanas, que se llena al cruzar la frontera y debe estar sellada por el funcionario de Aduanas.

La diferencia horaria es de 3 horas con Londres y entre 6 y 8 horas de diferencia con los países de América Latina.

Los días laborales son de lunes a viernes, con horarios de trabajo en general, de 09H00 hasta las 18H00. Los feriados oficiales son: 1 y 2 de enero, Año Nuevo; 7 de enero, Navidad Ortodoxa; 23 de febrero, día del Defensor de la Patria; 8 de marzo, día Internacional de la Mujer; 1 y 2 de mayo, día Internacional de Trabajo; 9 de mayo, día de la Victoria; 12 de junio, día Nacional por la Declaración de la Soberanía; 7 de

noviembre, día de Conciliación; y 12 de diciembre, por el día de la Constitución. Normalmente, si uno de los feriados cae en un fin de semana, se le agrega el lunes próximo.

iv) Principales impuestos

1- Impuesto a la Renta, del 24%.

2- Impuesto Personal a la Renta del 13% para todas las categorías. Se aplica a los ingresos de ciudadanos residentes, obtenidos tanto en Rusia como en el exterior; y a los ingresos de los ciudadanos no residentes obtenidos en el territorio de Rusia durante su permanencia no menor de 183 días.

3- Impuesto Social Unificado. Se aplica a los fondos de remuneración (combina los ingresos al Fondo de Previsión Social, Fondo de Seguridad Social y Seguro Médico), cuya escala es regresiva, con una tasa mínima del 2%.

4- Impuesto al Valor Agregado (IVA). General del 20%, y para excepciones el 10%. Se aplican al valor agregado, en el periodo impositivo establecido como mes calendario.

5- Impuesto de las Carreteras, del 1%. Se aplica a las ventas de productos (bienes y servicios) y a la diferencia entre el precio de compra y precio de venta como resultado de la actividad comercial.

6- Accices. Se aplica tanto al Alcohol nacional como al importado (entre 1,5% y 10% para el importado); al tabaco nacional e importado (entre 2.6% y 20% para el importado); joyas (5%); gas (entre 15% y 30%).

7- Impuesto a la Propiedad, del 2% en general. Se aplica al valor de la propiedad anual de las compañías.

8- Impuesto a las Ventas, del 4% en general, y del 5% en Moscú. Se aplica al valor del producto objeto de la venta.

v) Información para importadores

Actualmente existen 15 tipos de regímenes aduaneros aplicados en el territorio de la Federación de Rusia:

1- Entrada para libre circulación

2- Re-importación

3- Tránsito

4- Almacén de Aduanas

5- Tiendas libres de impuestos

6- Procesamiento en el territorio aduanero

7- Procesamiento bajo control de Aduanas

8- Importación temporaria (exportación)

- 9- Zona Franca
- 10- Almacén Franco
- 11- Procesamiento fuera del territorio aduanero
- 12- Exportación
- 13- Reexportación
- 14- Exterminio
- 15- Rehúso a favor del Estado

vi) Gravámenes a la importación

Los importadores deben efectuar siguientes pagos:

- 1- Arancel Ad. Val. máximo del 25%
- 2- Impuestos excesivos
- 3- Expensas aduaneras: otorgamiento de licencias, almacenamiento etc.

C) Oportunidades comerciales de los países de la ALADI en el mercado ruso

Se presenta a continuación, una relación de los principales productos de la oferta exportable de cada uno de los países miembros de la Asociación -clasificados por categorías en la versión CUCI Rev. 3-, para los cuales, y de acuerdo a los análisis del comportamiento de los mercados, se han detectado posibilidades de acceso en el mercado ruso.

En su análisis se consideró como punto de referencia, el promedio de las ventas globales mayores al millón de dólares registradas por cada país en el periodo 1998-2000, contrastándose con las importaciones globales también mayores al millón de dólares efectuadas por Rusia y las provenientes del país analizado, adjuntándose a ello, el promedio de las exportaciones globales que para dichos productos efectúa Rusia en el mismo período; apreciándose de esta manera, el aparente mercado potencial de Rusia de los productos seleccionados para cada país miembro de la Asociación.

D) Oportunidades comerciales de Rusia en los mercados de la ALADI

Con igual propósito y en el mismo sentido anterior, se presenta a continuación una relación de los principales productos de la oferta exportable de Rusia –clasificados por categorías en la versión CUCI Rev. 3-, para los cuales, y de acuerdo a los análisis del comportamiento de los mercados, se han detectado posibilidades de acceso en el mercado de cada uno de los países miembros de la Asociación.

Para su análisis se consideró como punto de referencia, el promedio de las importaciones globales registradas por cada país miembro que alcanzan entre el 50% y 60% del comercio en el periodo 1998-2000, contrastándose con las exportaciones globales efectuadas por Rusia y las realizadas a cada país analizado, adjuntándose a ello, el promedio de las importaciones globales que para dichos productos efectúa Rusia en el mismo período; apreciándose de esta manera, el aparente mercado potencial de cada país miembro de la Asociación, frente a la oferta de Rusia para los productos seleccionados.