

ALADI/SEC/di 2111.7  
7 de diciembre de 2007

## URUGUAY

### COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-SETIEMBRE 2006-2007

En los primeros nueve meses de 2007, el comercio exterior de Uruguay se caracterizó por un crecimiento importante tanto de sus exportaciones (11,5%) como de sus importaciones (14,1%), respecto a igual período del año anterior. Como resultado del mayor incremento de las compras, el déficit comercial aumentó moderadamente, pasando de 572 a 730 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

El incremento de las ventas se basó en el buen desempeño que exhibieron las exportaciones no tradicionales (18,7%), al tiempo que las tradicionales se contrajeron moderadamente (-3,9%). Las ramas con mayor incidencia en el aumento global fueron la agrícola (46,2%), productos químicos (33,6%), molinería (33,7%) y lácteos (29,2%). Cabe destacar que Brasil (23,6%) y Argentina (39,1%) fueron los países de destino que más contribuyeron al incremento de las exportaciones<sup>1</sup>.

Las importaciones de las diferentes categorías de productos se expandieron a ritmos diversos: bienes de consumo (26,2%), intermedios (10,1%) y de capital (19,5%). Sin embargo, cabe realizar dos puntualizaciones. Por un lado, si se excluyen las compras de petróleo (5,4%) y energía eléctrica (-50,4%) las adquisiciones de bienes intermedios se incrementaron de forma más importante (17,8%). Por otro, el escaso aumento de las compras de bienes de capital se explica por la reducción de las compras del sector público (-13,4%), más que compensada por la expansión de las adquisiciones del sector privado (28,1%)<sup>1</sup>. Los dos elementos señalados se corresponden más con el buen ritmo de crecimiento que viene registrando la actividad económica (5,8% en el primer semestre de 2007).

El intercambio comercial con los países de la ALADI se caracterizó por un incremento significativo de las exportaciones (23,3%) y uno importante, aunque más moderado, de las importaciones (14,8%). Como resultado del mayor aumento de las compras en términos absolutos el déficit comercial intrarregional se acentuó, pasando de 1.153 a 1.239 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

Las exportaciones intrarregionales experimentaron una expansión bastante generalizada. Brasil (23,6%), Argentina (39,1%) y México (52,4%) fueron los destinos que más contribuyeron al aumento global. La excepción fue la contracción de las colocaciones en Chile (-41,9%). (Cuadro 2).

---

<sup>1</sup> Intercambio de bienes del Uruguay a Setiembre 2007, Banco Central del Uruguay.

Por su parte, las compras intrarregionales presentaron un comportamiento más heterogéneo. Se contrajeron las importaciones originarias de Colombia (-1,4%), y Venezuela (-4,7%); crecieron levemente las provenientes de Chile (0,9%) y Ecuador (2,2%); y se expandieron fuertemente las restantes, donde destacaron por su mayor incidencia las compras realizadas en Brasil (23,3%), Argentina (17,6%) y, en menor medida, México (57%) (Cuadro 2).

Con el Resto del Mundo, el intercambio comercial de Uruguay se caracterizó por un moderado incremento de las exportaciones (5,3%) y uno más importante de las importaciones (12,9%). De esta manera, el superávit comercial extrarregional se redujo levemente, pasando de 581 a 509 millones de dólares en el período analizado (Cuadros 1 y 2).

Desagregando las mencionadas exportaciones según las principales áreas geoeconómicas se observan comportamientos diversos. Se contrajeron las ventas a Japón (-26,9%) y Otras áreas (-10,5%)<sup>2</sup>; se estancaron las dirigidas a los Estados Unidos (0,7%); y se expandieron las restantes: Canadá (124,9%), Unión Europea (28,7%) –destino que más contribuyó al aumento global-, Economías de Reciente Industrialización (11,8%) y China (4,9%) (Cuadros 3 y 4).

Las compras extrarregionales se expandieron de forma bastante generalizada: China (45,8%), Japón (20,4%), Economías de Reciente Industrialización (18,5%), Unión Europea (10,1%), Estados Unidos (10%) y Canadá (7,5%). La excepción fue la contracción de las importaciones desde Otras áreas (-7,5%) (Cuadros 3 y 4).

---

---

<sup>2</sup> En este conjunto corresponde destacar la reducción de las ventas a Rusia (-67,6%).

**CUADRO 1****URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-setiembre 2006-2007

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<b><u>Enero-setiembre 2007</u></b>					
Argentina	312 820	25,1	906.252	36,5	- 593 432
Bolivia	6 125	0,5	1.792	0,1	4 332
Brasil	491 828	39,5	959.111	38,6	- 467 283
Chile	79 671	6,4	52.667	2,1	27 004
Colombia	14 056	1,1	1.945	0,1	12 111
Cuba	36 005	2,9	655	0,0	35 349
Ecuador	5 882	0,5	3.175	0,1	2 707
México	146 577	11,8	58.424	2,4	88 153
Paraguay	57 190	4,6	21.999	0,9	35 191
Perú	24 884	2,0	6.320	0,3	18 565
Venezuela	69 872	5,6	471.468	19,0	- 401 596
<b>TOTAL ALADI</b>	<b>1 244 910</b>	<b>100,0</b>	<b>2 483 808</b>	<b>100,0</b>	<b>-1 238 898</b>
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>2 022 637</b>		<b>1 513 276</b>		<b>509 361</b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>3 267 548</b>		<b>3.997.084</b>		<b>- 729 536</b>
<b><u>Enero-setiembre 2006</u></b>					
Argentina	224.952	22,3	770.790	35,6	- 545 838
Bolivia	3.997	0,4	895	0,0	3 102
Brasil	398.069	39,4	777.705	36,0	- 379 636
Chile	137.037	13,6	52.207	2,4	84 830
Colombia	10.782	1,1	1.973	0,1	8 809
Cuba	22.672	2,2	147	0,0	22 524
Ecuador	5.632	0,6	3.106	0,1	2 526
México	96.152	9,5	37.213	1,7	58 939
Paraguay	43.423	4,3	19.291	0,9	24 133
Perú	14.043	1,4	4.514	0,2	9 529
Venezuela	52.593	5,2	494.954	22,9	- 442 361
<b>TOTAL ALADI</b>	<b>1 009 352</b>	<b>100,0</b>	<b>2 162 795</b>	<b>100,0</b>	<b>-1 153 443</b>
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>1 921 511</b>		<b>1 340 467</b>		<b>581 044</b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>2.930.863</b>		<b>3.503.263</b>		<b>- 572 400</b>

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

**CUADRO 2****URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-setiembre 2006-2007

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2006-2007		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<b><u>Exportación</u></b>			
Argentina	87 868	39,1	3,0
Bolivia	2 128	53,2	0,1
Brasil	93 759	23,6	3,2
Chile	- 57 366	-41,9	-2,0
Colombia	3 274	30,4	0,1
Cuba	13 333	58,8	0,5
Ecuador	250	4,4	0,0
México	50 425	52,4	1,7
Paraguay	13 767	31,7	0,5
Perú	10 842	77,2	0,4
Venezuela	17 279	32,9	0,6
<b>TOTAL ALADI</b>	<b>235 558</b>	<b>23,3</b>	<b>8,0</b>
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>101 126</b>	<b>5,3</b>	<b>3,5</b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>336 685</b>	<b>11,5</b>	<b>11,5</b>
<b><u>Importación</u></b>			
Argentina	135 462	17,6	3,9
Bolivia	898	100,3	0,0
Brasil	181 406	23,3	5,2
Chile	459	0,9	0,0
Colombia	- 28	-1,4	0,0
Cuba	508	344,7	0,0
Ecuador	69	2,2	0,0
México	21 211	57,0	0,6
Paraguay	2 708	14,0	0,1
Perú	1 806	40,0	0,1
Venezuela	- 23 486	-4,7	-0,7
<b>TOTAL ALADI</b>	<b>321 013</b>	<b>14,8</b>	<b>9,2</b>
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>172 809</b>	<b>12,9</b>	<b>4,9</b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>493 821</b>	<b>14,1</b>	<b>14,1</b>

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

**CUADRO 3****URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-setiembre 2006-2007

En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<b><u>Enero-setiembre 2007</u></b>					
<b>ALADI</b>	1 244 910	38,1	2 483 808	62,1	-1 238 898
Canadá	55.040	1,7	13.168	0,3	41 872
Estados Unidos	426.183	13,0	274.904	6,9	151 279
Unión Europea	627 530	19,2	384.215	9,6	243 315
Japón	20.367	0,6	42.510	1,1	- 22 143
China (1)	137.117	4,2	361.230	9,0	- 224 113
E.R.I. (2)	80 945	2,5	110.829	2,8	- 29 884
OTRAS ÁREAS	675 455	20,7	326 420	8,2	349 035
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>3 267 548</b>	<b>100,0</b>	<b>3 997 084</b>	<b>100,0</b>	<b>- 729 536</b>
<b><u>Enero-setiembre 2006</u></b>					
<b>ALADI</b>	1 009 352	34,4	2 162 795	61,7	-1 153 443
Canadá	24.478	0,8	12.245	0,3	12 233
Estados Unidos	423.323	14,4	249.917	7,1	173 406
Unión Europea	487.591	16,6	348.825	10,0	138 766
Japón	27.868	1,0	35.302	1,0	- 7 434
China (1)	130.732	4,5	247.740	7,1	- 117 008
E.R.I. (2)	72.404	2,5	93.513	2,7	- 21 109
OTRAS ÁREAS	755 115	25,8	352 925	10,1	402 190
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>2 930 863</b>	<b>100,0</b>	<b>3 503 263</b>	<b>100,0</b>	<b>- 572 400</b>

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye el comercio con Hong Kong

(2): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Filipinas, Indonesia  
Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

**CUADRO 4****URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-setiembre 2006-2007

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2006-2007		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<b><u>Exportación</u></b>			
<b>ALADI</b>	235 558	23,3	8,0
Canadá	30 562	124,9	1,0
Estados Unidos	2 860	0,7	0,1
Unión Europea	139 939	28,7	4,8
Japón	- 7 501	-26,9	-0,3
China (2)	6 385	4,9	0,2
E.R.I. (3)	8 541	11,8	0,3
OTRAS ÁREAS	- 79 660	-10,5	-2,7
<b>TOTAL GLOBAL</b>	336 685	11,5	11,5
<b><u>Importación</u></b>			
<b>ALADI</b>	321 013	14,8	9,2
Canadá	923	7,5	0,0
Estados Unidos	24 987	10,0	0,7
Unión Europea	35 390	10,1	1,0
Japón	7 207	20,4	0,2
China (2)	113 490	45,8	3,2
E.R.I. (3)	17 316	18,5	0,5
OTRAS ÁREAS	- 26 505	-7,5	-0,8
<b>TOTAL GLOBAL</b>	493 821	14,1	14,1

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye el comercio con Hong Kong

(3): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Filipinas, Indonesia  
Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán