

ALADI/SEC/di 2111.9
20 de diciembre de 2007

COLOMBIA

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-SETIEMBRE 2006-2007

En los primeros nueve meses de 2007, el comercio exterior de Colombia se caracterizó por un crecimiento importante de sus exportaciones (18,1%) y uno aún más significativo de sus importaciones (27,2%) respecto a igual período del año anterior. Como resultado de ese mayor aumento de las compras el déficit comercial aumentó, pasando de 992 a 2.883 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

El buen desempeño que exhibieron las ventas se logró tanto en base a un incremento de las exportaciones tradicionales (15,7%) como no tradicionales (20,3%). Dentro de las primeras, las ramas que más contribuyeron al crecimiento fueron: vehículos y sus partes (43,3%); confecciones (28,1%); animales vivos y sus productos (50,9%); productos químicos (18,4%); y materias plásticas (20%). Entre las segundas se destacaron los incrementos registrados en las exportaciones de ferróníquel (82,6%), carbón (30,4%) y café (15,4%), al tiempo que las ventas de petróleo permanecieron prácticamente en el mismo nivel (0,4%). Según destino, cabe destacar la contribución de Venezuela (75,9%) y la Unión Europea (32,4%) en el crecimiento de las ventas. Entre ambas explican dos tercios del aumento de las exportaciones totales¹.

Por su parte, el crecimiento de las importaciones se relaciona con el dinamismo de la actividad económica, la cual se expandió un 7,5% en el primer semestre de 2007 respecto a igual período del año anterior. El incremento de las compras se extendió a las diferentes categorías de productos; los datos ya disponibles acumulados a octubre muestran igual comportamiento: bienes de consumo (30%); materias primas y productos intermedios (23,7%); y bienes de capital y materiales de construcción (28,1%)².

El intercambio comercial de Colombia con los países de la ALADI se caracterizó por una fuerte expansión de las importaciones (23,2%) y una aún mayor de las exportaciones (41,4%). Como resultado el déficit de este país con la región se redujo, pasando de 1.801 a 1.470 millones de dólares (Cuadros 1 y 2).

¹ “Comercio Exterior – Exportaciones”, Setiembre de 2007, Boletín de Prensa, DANE.

² “Comercio Exterior – Importaciones”, Octubre de 2007, Boletín de Prensa, DANE.

Si bien las exportaciones a la región se expandieron en forma generalizada, con la excepción de las destinadas a México (-12,9%), su dinamismo se explicó básicamente por la incidencia de las ventas a Venezuela (75,9%). Entre los restantes destinos se destacan, aunque en menor medida, Brasil (108,4%), Perú (18,6%) y Chile (39,8%) (Cuadro 2).

Por su parte, las compras intrarregionales de Colombia también exhibieron una expansión casi generalizada, con la excepción de las originarias de Venezuela (-2,5%). En este contexto, se destacaron por su incidencia los aumentos de las adquisiciones realizadas en México (33,6%) y Brasil (31,8%) (Cuadro 2).

Cabe destacar que el déficit en el intercambio con la región obedece fundamentalmente a los saldos comerciales negativos y crecientes con Brasil y México, que son solo parcialmente compensados por el creciente superávit alcanzado con Venezuela.

El intercambio con el Resto del Mundo se caracterizó por un mayor aumento de las compras (29%) que de las ventas (11,1%). Como resultado, el saldo comercial cambió de signo, pasando de un superávit de 809 millones de dólares a un déficit de 1413 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

Desagregando este comercio por principales áreas geoeconómicas, se observa un comportamiento muy heterogéneo de las ventas. Por un lado, se contrajeron levemente las exportaciones a los Estados Unidos (-1,2%) y Canadá (-2,7%), así como más fuertemente a las Economías de Reciente Industrialización (-32,9%). Por otro, se expandieron las restantes: China (146,2%), Unión Europea (32,4%), Japón (20,2%) y Otras áreas (18,5%)³ (Cuadros 3 y 4)

En cuanto a las importaciones extrarregionales la expansión se extendió a todas las principales áreas geoeconómicas. Por su incidencia en el incremento global, destacan los aumentos de las compras en los Estados Unidos (21,8%), Otras áreas (53,2%)⁴ y China (54,8%) (Cuadros 3 y 4).

³ En este agregado destacaron por su incidencia los aumentos de las exportaciones a Suiza (60,5%), Sudáfrica (181,4%) y Trinidad y Tobago (42,4%).

⁴ Destacaron en este subgrupo las contribuciones de India (55,4%) y Trinidad y Tobago (362,3%).

CUADRO 1**COLOMBIA: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-setiembre 2006-2007

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<u>Enero-setiembre 2007</u>					
Argentina	45 315	0,8	544 700	7,5	- 499 385
Bolivia	47 757	0,8	93 986	1,3	- 46 229
Brasil	280 871	4,8	1 773 346	24,4	-1 492 475
Chile	261 516	4,5	487 859	6,7	- 226 343
Cuba	33 502	0,6	7 347	0,1	26 155
Ecuador	921 693	15,9	562 220	7,7	359 473
México	366 492	6,3	2 223 099	30,6	-1 856 607
Paraguay	2 469	0,0	19 025	0,3	- 16 556
Perú	596 148	10,3	450 836	6,2	145 312
Uruguay	6 777	0,1	28 836	0,4	- 22 059
Venezuela	3 240 675	55,8	1 081 695	14,9	2 158 980
TOTAL ALADI	5 803 215	100,0	7 272 949	100,0	-1 469 734
RESTO DEL MUNDO	15 318 867		16 731 894		-1 413 027
TOTAL GLOBAL	21 122 082		24 004 843		-2 882 761
<u>Enero-setiembre 2006</u>					
Argentina	39 439	1,0	428 001	7,2	- 388 563
Bolivia	40 835	1,0	81 574	1,4	- 40 739
Brasil	134 751	3,3	1 345 514	22,8	-1 210 763
Chile	187 077	4,6	367 514	6,2	- 180 437
Cuba	26 996	0,7	2 832	0,0	24 164
Ecuador	904 010	22,0	506 508	8,6	397 502
México	420 664	10,3	1 663 894	28,2	-1 243 230
Paraguay	1 513	0,0	9 492	0,2	- 7 978
Perú	502 503	12,2	367 774	6,2	134 729
Uruguay	3 882	0,1	21 950	0,4	- 18 068
Venezuela	1 842 297	44,9	1 109 853	18,8	732 445
TOTAL ALADI	4 103 967	100,0	5 904 905	100,0	-1 800 938
RESTO DEL MUNDO	13 782 574		12 973 194		809 380
TOTAL GLOBAL	17 886 541		18 878 099		- 991 558

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 2**COLOMBIA: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-setiembre 2006-2007

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2006-2007		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<u>Exportación</u>			
Argentina	5 877	14,9	0,0
Bolivia	6 922	17,0	0,0
Brasil	146 120	108,4	0,8
Chile	74 439	39,8	0,4
Cuba	6 506	24,1	0,0
Ecuador	17 683	2,0	0,1
México	- 54 172	-12,9	-0,3
Paraguay	956	63,2	0,0
Perú	93 645	18,6	0,5
Uruguay	2 895	74,6	0,0
Venezuela	1 398 378	75,9	7,8
TOTAL ALADI	1 699 248	41,4	9,5
RESTO DEL MUNDO	1 536 293	11,1	8,6
TOTAL GLOBAL	3 235 542	18,1	18,1
<u>Importación</u>			
Argentina	116 699	27,3	0,6
Bolivia	12 412	15,2	0,1
Brasil	427 832	31,8	2,3
Chile	120 345	32,7	0,6
Cuba	4 515	159,4	0,0
Ecuador	55 712	11,0	0,3
México	559 205	33,6	3,0
Paraguay	9 533	100,4	0,1
Perú	83 062	22,6	0,4
Uruguay	6 886	31,4	0,0
Venezuela	- 28 158	-2,5	-0,1
TOTAL ALADI	1 368 044	23,2	7,2
RESTO DEL MUNDO	3 758 700	29,0	19,9
TOTAL GLOBAL	5 126 744	27,2	27,2

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

CUADRO 3**COLOMBIA: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-setiembre 2006-2007

En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<u>Enero-setiembre 2007</u>					
ALADI	5 803 215	27,5	7 272 949	30,3	-1 469 734
Canadá	197 653	0,9	467 336	1,9	- 269 683
Estados Unidos (1)	7 609 649	36,0	6 144 305	25,6	1 465 344
Unión Europea	3 144 469	14,9	2 927 344	12,2	217 125
Japón	293 445	1,4	928 487	3,9	- 635 042
China (2)	647 724	3,1	2 406 489	10,0	-1 758 765
E.R.I. (3)	163 195	0,8	1 264 190	5,3	-1 100 995
OTRAS ÁREAS	3 262 732	15,4	2 593 743	10,8	668 989
TOTAL GLOBAL	21 122 082	100,0	24 004 843	100,0	-2 882 761
<u>Enero-setiembre 2006</u>					
ALADI	4 103 967	22,9	5 904 905	31,3	-1 800 938
Canadá	203 090	1,1	346 375	1,8	- 143 285
Estados Unidos (1)	7 701 161	43,1	5 043 524	26,7	2 657 637
Unión Europea	2 374 851	13,3	2 571 202	13,6	- 196 351
Japón	244 217	1,4	676 470	3,6	- 432 253
China (2)	263 119	1,5	1 554 437	8,2	-1 291 318
E.R.I. (3)	243 292	1,4	1 088 095	5,8	- 844 803
OTRAS ÁREAS	2 752 843	15,4	1 693 090	9,0	1 059 753
TOTAL GLOBAL	17 886 541	100,0	18 878 099	100,0	- 991 558

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye Puerto Rico

(2): Incluye Hong Kong

(3) Economías de Reciente Industrialización. Incluye Corea del Sur, Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur Tailandia y Taiwán

CUADRO 4**COLOMBIA: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-setiembre 2006-2007

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONOMICA	VARIACIÓN 2006-2007		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<u>Exportación</u>			
ALADI	1 699 248	41,4	9,5
Canadá	- 5 437	-2,7	0,0
Estados Unidos (2)	- 91 512	-1,2	-0,5
Unión Europea	769 617	32,4	4,3
Japón	49 228	20,2	0,3
China (3)	384 605	146,2	2,2
E.R.I. (4)	- 80 097	-32,9	-0,4
OTRAS ÁREAS	509 889	18,5	2,9
TOTAL GLOBAL	3 235 542	18,1	18,1
<u>Importación</u>			
ALADI	1 368 044	23,2	7,2
Canadá	120 961	34,9	0,6
Estados Unidos (2)	1 100 781	21,8	5,8
Unión Europea	356 142	13,9	1,9
Japón	252 017	37,3	1,3
China (3)	852 052	54,8	4,5
E.R.I. (4)	176 095	16,2	0,9
OTRAS ÁREAS	900 653	53,2	4,8
TOTAL GLOBAL	5 126 744	27,2	27,2

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye Puerto Rico

(3): Incluye Hong Kong

(4) Economías de Reciente Industrialización. Incluye Corea del Sur, Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán