

***Perfiles de mercado para productos
bolivianos en los mercados de
Argentina, Brasil, Chile,
Colombia y Ecuador***

***Departamento de Promoción Económica
Publicación No. 04/02***

La Secretaría General de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), presenta el documento: “Perfiles de mercado para productos bolivianos en los mercados de Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Ecuador”, preparado por personal de planta del Departamento de Promoción Económica.

El estudio fue elaborado de acuerdo al Programa de Actividades para el año 2002, de la Secretaría General de la ALADI, en el marco del Sistema de Apoyo a los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo, a solicitud del Gobierno de Bolivia.

Montevideo, abril de 2002.

INDICE

	Página
INTRODUCCIÓN	7
1. POROTO (FRIJOL, FRÉJOL, ALUBIA, JUDÍA) COMÚN, EXCEPTO PARA LA SIEMBRA	10
2. LOS DEMÁS POROTOS, EXCEPTO PARA LA SIEMBRA	12
3. BANANAS O PLÁTANOS, FRESCOS O SECOS	14
4. PIÑAS TROPICALES (ANANÁS), FRESCAS O SECAS	17
5. PIÑAS TROPICALES (ANANÁS), EN CONSERVA	20
6. PALMITOS, PREPARADOS O CONSERVADOS	23
7. TABLILLAS Y FRISOS PARA PARQUÉS, SIN ENSAMBLAR, DE MADERA DE CONÍFERAS	27
8. TABLILLAS Y FRISOS PARA PARQUÉS, SIN ENSAMBLAR, DE MADERAS DISTINTAS DE LAS DE CONÍFERAS	29
9. ABRIGOS DE PUNTO, DE LANA O PELO FINO, PARA HOMBRES O NIÑOS	31
10. ABRIGOS DE PUNTO, DE LANA O PELO FINO, PARA MUJERES O NIÑAS	33
11. CAMISAS DE PUNTO, PARA HOMBRES O NIÑOS, DE ALGODÓN	35
12. CAMISAS DE PUNTO, PARA MUJERES O NIÑAS, DE ALGODÓN	38
13. "T-SHIRTS", DE ALGODÓN	42
14. SUÉTERES DE PUNTO, DE LANA O PELO FINO	46
15. ABRIGOS, EXCEPTO DE PUNTO, DE LANA O PELO FINO, PARA HOMBRES O NIÑOS	48
16. ABRIGOS, EXCEPTO DE PUNTO, DE LANA O PELO FINO, PARA MUJERES O NIÑAS	50
17. PANTALONES LARGOS, DE ALGODÓN (JEANS), PARA HOMBRES O NIÑOS	52
18. PANTALONES LARGOS, DE ALGODÓN (JEANS), PARA MUJERES O NIÑAS	56
19. CAMISAS DE ALGODÓN, EXCEPTO DE PUNTO, PARA HOMBRES O NIÑOS	59

Índice (Cont.)

	Página
20. CAMISAS DE ALGODÓN, EXCEPTO DE PUNTO, PARA MUJERES O NIÑAS	63
21. ARTÍCULOS DE JOYERÍA Y SUS PARTES, DE PLATA, INCLUSO REVESTIDA O CHAPADA DE OTRO METAL PRECIOSO (PLAQUÉ)	67
22. ARTÍCULOS DE JOYERÍA Y SUS PARTES, DE ORO, INCLUSO REVESTIDO O CHAPADO DE OTRO METAL PRECIOSO (PLAQUÉ)	69
23. MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN OFICINAS	71
24. MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN COCINAS	76
25. MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN DORMITORIOS	80
26. LOS DEMÁS MUEBLES DE MADERA	85
27. PARTES DE MADERA, PARA MUEBLES	90
ANEXOS	95
ANEXO 1 – PRINCIPALES IMPORTADORES	97
ANEXO 2 – OTROS TRIBUTOS APLICADOS POR LOS PAÍSES ESTUDIADOS	111

**PERFILES DE MERCADO PARA
PRODUCTOS BOLIVIANOS EN LOS MERCADOS DE
ARGENTINA, BRASIL, CHILE, COLOMBIA Y ECUADOR**

INTRODUCCIÓN

El Centro de Promoción Bolivia (CEPROBOL), solicitó a esta Secretaría la elaboración, en el marco del Sistema de Apoyo a los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo, de perfiles de mercado para el conjunto de productos, de la oferta exportable boliviana, que se detallan seguidamente, con la finalidad de coadyuvar a la realización de acciones de promoción en los mercados de Argentina ¹, Brasil, Chile, Colombia y Ecuador.

	PRODUCTOS	MERCADOS
1	Poroto (frijol, fréjol, alubia, judía) común, excepto para la siembra	Brasil
2	Los demás porotos, excepto para la siembra	Brasil
3	Bananas o plátanos, frescos o secos	Argentina Chile
4	Piñas tropicales (ananás), frescas o secas	Argentina Chile
5	Piñas tropicales (ananás), en conserva	Argentina Chile
6	Palmitos, preparados o conservados	Argentina Brasil Chile
7	Tablillas y frisos para parkés, sin ensamblar, de madera de coníferas	Chile
8	Tablillas y frisos para parkés, sin ensamblar, de maderas distintas de las de coníferas	Chile
9	Abrigos de punto, de lana o pelo fino, para hombres o niños	Colombia
10	Abrigos de punto, de lana o pelo fino, para mujeres o niñas	Colombia
11	Camisas de punto, para hombres o niños, de algodón	Argentina Chile
12	Camisas de punto, para mujeres o niñas, de algodón	Argentina Chile

¹ La evolución de la economía argentina podría invalidar alguna de las conclusiones del presente documento.

	PRODUCTOS	MERCADOS
13	"T-shirts", de algodón	Argentina Chile
14	Suéteres de punto, de lana o pelo fino	Colombia
15	Abrigos, excepto de punto, de lana o pelo fino, para hombres o niños	Colombia
16	Abrigos, excepto de punto, de lana o pelo fino, para mujeres o niñas	Colombia
17	Pantalones largos, de algodón (jeans), para hombres o niños	Argentina Chile
18	Pantalones largos, de algodón (jeans), para mujeres o niñas	Argentina Chile
19	Camisas de algodón, excepto de punto, para hombres o niños	Argentina Chile
20	Camisas de algodón, excepto de punto, para mujeres o niñas	Argentina Chile
21	Artículos de joyería y sus partes, de plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaqué)	Colombia
22	Artículos de joyería y sus partes, de oro, incluso revestido o chapado de otro metal precioso (plaqué)	Colombia
23	Muebles de madera del tipo de los utilizados en oficinas	Argentina Chile Ecuador
24	Muebles de madera del tipo de los utilizados en cocinas	Argentina Chile Ecuador
25	Muebles de madera del tipo de los utilizados en dormitorios	Argentina Chile Ecuador
26	Los demás muebles de madera	Argentina Chile Ecuador
27	Partes de madera, para muebles	Argentina Chile Ecuador

El estudio está conformado por los siguientes capítulos: **clasificación arancelaria** del producto (I), **comercio** en el trienio 1998/2000 (II); **tratamientos arancelarios** aplicados por los países estudiados a la importación así como, en el caso que las hubiere, las preferencias recibidas por Bolivia, de estos países, en el marco del Tratado de Montevideo 1980 (III) y **conclusiones** (IV).

En las páginas finales del presente documento, se incluyen dos anexos, conteniendo, el primero de ellos, una nómina de los principales importadores, de los productos estudiados, de Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Ecuador, para los que se dispuso de información (ANEXO 1) y el segundo información referida a otros tributos aplicados en ocasión de las importaciones, por los países estudiados (ANEXO 2).

1 – POROTO (FRIJOL, FRÉJOL, ALUBIA, JUDÍA) COMÚN, EXCEPTO PARA LA SIEMBRA

I - CLASIFICACION

Los porotos comunes, excluidos los destinados a la siembra, se clasifican, en la nomenclatura arancelaria de la Asociación, basada en el Sistema Armonizado (NALADISA), en el ítem 0713.33.90. En la nomenclatura brasileña le corresponden los ítem 0713.33.19 (poroto negro), 0713.33.29 (poroto blanco) y 0713.33.99 (los demás porotos comunes).

II - COMERCIO

BRASIL

Las exportaciones brasileñas de los porotos mencionados precedentemente alcanzaron, en el total del trienio 1998/2000, los 3,6 millones de dólares y crecieron en forma sostenida, desde 797 mil dólares en el primer año, hasta 1,1 millones en el segundo y 1,7 millones de dólares en el tercero. El 29,6% de las mismas tuvo como destino países de la ALADI y el 70,4% países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, Paraguay y Uruguay se constituyeron en los principales demandantes, con el 72,3% y el 19,3% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 1

Exportaciones de Brasil (En dólares)

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Argentina	16.505		4.160	20.665	1,9
Bolivia	2.289	676	49	3.014	0,3
Paraguay	507.124	222.407	42.081	771.612	72,3
Uruguay	90.750	82.725	32.274	205.749	19,3
Venezuela		66.755		66.755	6,3
Total ALADI	616.668	372.563	78.564	1.067.795	29,6
R. del M.	180.728	696.808	1.664.060	2.541.596	70,4
Total	797.396	1.069.371	1.742.624	3.609.391	100,0

En el total del trienio considerado, las importaciones brasileñas de los productos que se estudian alcanzaron a 193,6 millones de dólares y presentaron una sostenida caída, desde 143,7 millones de dólares en el primer año, hasta 28,4 millones en el segundo y 21,5 millones de dólares en el tercero. El 90,0% de las mismas tuvo su origen en países de la ALADI y el 10,0% en países del Resto del Mundo. Argentina aparece como el principal abastecedor de este mercado, con el 92,1% (sobre el total ALADI). Por su parte, **Bolivia** representa el 4,1% sobre el total ALADI. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO N° 2

Importaciones de Brasil (En dólares)

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Argentina	121.208.368	19.839.861	19.397.999	160.446.228	92,1
Bolivia	3.603.694	1.624.879	1.995.976	7.224.549	4,1
Chile	6.048.040			6.048.040	3,5
Paraguay	116.030	129.650	61.020	306.700	0,2
Perú	107.345	58.525		165.870	0,1
Total ALADI	131.083.477	21.652.915	21.454.995	174.191.387	90,0
R. del M.	12.599.278	6.772.951	48.788	19.421.017	10,0
Total	143.682.755	28.425.866	21.503.783	193.612.404	100,0

III - TRATAMIENTOS ARANCELARIOS

Las importaciones de poroto común, originarias de terceros países, están gravadas en Brasil con un arancel del 12,5% sobre el valor CIF.

En el marco del Tratado de Montevideo 1980, en el Acuerdo de Complementación Económica N° 36, Brasil ha otorgado a la importación de los productos estudiados originarios de Bolivia, una preferencia arancelaria del 100%.

IV - CONCLUSIONES

En el total del trienio analizado, la balanza comercial brasileña presenta, para las hortalizas estudiadas, un saldo de signo negativo de más de 190 millones de dólares. Considerando lo significativo de la demanda, la preferencia arancelaria que se otorga a las importaciones originarias de Bolivia y el hecho de que se han establecido canales de comercialización, que han determinado que Bolivia se encuentre entre los abastecedores regionales de este mercado, deberían incrementarse los contactos con potenciales importadores brasileños, con la finalidad de lograr una mayor participación del producto boliviano, en el abastecimiento de este mercado.

2 – LOS DEMÁS POROTOS, EXCEPTO PARA LA SIEMBRA

I - CLASIFICACION

Los demás porotos, excluidos los destinados a la siembra se clasifican, tanto en la nomenclatura arancelaria de la Asociación, basada en el Sistema Armonizado (NALADISA), como en la nomenclatura arancelaria de Brasil en el ítem 0713.39.90.

II - COMERCIO

BRASIL

Las exportaciones brasileñas de los porotos que se estudian alcanzaron, en el total del trienio 1998/2000, los 404 mil dólares y presentaron un sostenido crecimiento, desde 34 mil dólares en el primer año, hasta 50 mil en el segundo y 320 mil dólares en el tercero. El 16,6% de las mismas se destinó a países de la ALADI y el 83,4% a países del Resto del Mundo. Cuba y Uruguay se constituyeron, entre los países de la ALADI, en los únicos demandantes, con el 50,5% y el 49,5% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 3

Exportaciones de Brasil
(En dólares)

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Cuba	33.859			33.859	50,5
Uruguay			33.134	33.134	49,5
Total ALADI	33.859	0	33.134	66.993	16,6
R. del M.		50.450	286.797	337.247	83,4
Total	33.859	50.450	319.931	404.240	100,0

En el total del trienio considerado, las importaciones brasileñas de los productos que se estudian alcanzaron los 7,3 millones de dólares. Las mismas cayeron sostenidamente, desde 5,7 millones de dólares en el primer año, hasta 1,3 millones en el segundo y 322 mil dólares en el tercero. El 21,4% de las importaciones se originó en países de la ALADI y el 78,6% en países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, Perú, Argentina, Chile y **Bolivia** aparecen como los únicos abastecedores de este mercado, con el 40,3%, el 27,1%, el 25,7% y el 6,9% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO N° 4

Importaciones de Brasil (En dólares)

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Argentina	326.933	97.479		424.412	27,1
Bolivia	52.051	38.304	17.400	107.755	6,9
Chile	345.571	46.806	9.814	402.191	25,7
Perú	311.450	202.227	117.821	631.498	40,3
Total ALADI	1.036.005	384.816	145.035	1.565.856	21,4
R. del M.	4.652.961	925.180	177.253	5.755.394	78,6
Total	5.688.966	1.309.996	322.288	7.321.250	100,0

III - TRATAMIENTOS ARANCELARIOS

Las importaciones de los porotos estudiados, originarias de terceros países, están gravadas en el Brasil con un arancel del 12,5% sobre el valor CIF.

En el marco del Tratado de Montevideo 1980, en el Acuerdo de Complementación Económica N° 36, Brasil ha otorgado una preferencia arancelaria del 100% a la importación de estos productos de origen boliviano.

IV - CONCLUSIONES

En el trienio analizado, las importaciones brasileñas de estos productos han caído drásticamente, desde 5,7 millones de dólares en el año 1998, hasta 322 mil dólares en el año 2000. Si la tendencia decreciente de la demanda se mantuviera, no parecería ofrecer en el momento, este mercado, mayores posibilidades para la colocación de los porotos bolivianos.

3 – BANANAS O PLÁTANOS, FRESCOS O SECOS

I - CLASIFICACION

Las bananas o plátanos, frescos o secos se clasifican, tanto en la nomenclatura arancelaria de la Asociación, basada en el Sistema Armonizado (NALADISA), como en las nomenclaturas nacionales vigentes de los países estudiados e n el ítem 0803.00.00.

II - COMERCIO

ARGENTINA

Las exportaciones argentinas de bananas alcanzaron, en el total del trienio 1998/2000, a 29,8 miles de dólares y se concentraron en los dos últimos años, con 19,5 miles de dólares en 1999 y 10,3 miles de dólares en el año 2000. El 100% de las exportaciones se destinaron al mercado uruguayo. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 5

Exportaciones de Argentina
(En dólares)

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Uruguay		19.500	10.264	29.764	100,0
Total ALADI		19.500	10.264	29.764	100,0
R. del M.				0	0,0
Total		19.500	10.264	29.764	100,0

En el total del trienio considerado, las importaciones argentinas de esta fruta, alcanzaron a 238,8 millones de dólares y crecieron en forma sostenida, desde 76,2 millones de dólares en el primer año, hasta 77,2 millones en el segundo y 85,5 millones de dólares en el tercero. Prácticamente, el 100% de las mismas se originaron en países de la ALADI, constituyéndose Ecuador y Brasil como los principales abastecedores de este mercado, con el 89,5% y el 9,4% (sobre el total ALADI), respectivamente. Debe señalarse que, aunque en términos porcentuales poco significativas, en los tres años del período analizado se registraron importaciones originarias de **Bolivia**, las que presentaron un sostenido crecimiento, desde 260 mil dólares en 1998, hasta 499 mil en 1999 y 864 mil dólares en el 2000. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO N° 6

Importaciones de Argentina (En dólares)

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Bolivia	260.300	498.885	864.395	1.623.580	0,7
Brasil	8.000.760	7.774.513	6.700.430	22.475.703	9,4
Colombia	7.360		515	7.875	0,0
Chile			3.214	3.214	0,0
Ecuador	67.453.366	68.409.824	77.883.152	213.746.342	89,5
Paraguay	446.111	501.932	4.258	952.301	0,4
Total ALADI	76.167.897	77.185.154	85.455.964	238.809.015	100,0
R. del M.	3.678	28.097		31.775	0,0
Total	76.171.575	77.213.251	85.455.964	238.840.790	100,0

CHILE

En el total del trienio considerado, las exportaciones chilenas de bananas alcanzaron los 55 mil dólares y crecieron desde 11 mil dólares en 1998 hasta 35 mil en 1999, cayendo en el año 2000 hasta los 9 mil dólares. El 39,9% de las mismas tuvieron como destino países de la ALADI y el 60,1% países del Resto del Mundo. Uruguay y Argentina se constituyeron, entre los países de la ALADI, en los únicos demandantes, con el 99,3% y el 0,7% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO N° 7

Exportaciones de Chile (En dólares)

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Argentina	68	80		148	0,7
Uruguay		21.835		21.835	99,3
Total ALADI	68	21.915	0	21.983	39,9
R. del M.	10.946	12.865	9.341	33.152	60,1
Total	11.014	34.780	9.341	55.135	100,0

Las importaciones chilenas, referidas a la fruta que se estudia alcanzaron, en el total del trienio considerado, los 116,7 millones de dólares y se mantuvieron equilibradas, con 39,3 millones de dólares en el primer año, 38,2 millones en el segundo y 39,3 millones de dólares en el tercero. El 99,7% de las mismas se originaron en el Ecuador y el 0,2% en **Bolivia**. Brasil y Perú, también participaron en el abastecimiento de este mercado, aunque con valores poco significativos. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO N° 8

Importaciones de Chile (En dólares)

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Bolivia		160.116	125.864	285.980	0,2
Brasil	18.178	7.530	15.131	40.839	0,0
Ecuador	39.267.892	38.023.362	39.119.788	116.411.042	99,7
Perú	2.782	5.457		8.239	0,0
Total ALADI	39.288.852	38.196.465	39.260.783	116.746.100	100,0
R. del M.	28		183	211	0,0
Total	39.288.880	38.196.465	39.260.966	116.746.311	100,0

III - TRATAMIENTOS ARANCELARIOS

Las importaciones de bananas, originarias de terceros países tributan: en Argentina un arancel del 25%, al que se le adiciona un 0,5% por concepto de Tasa de Estadística y en Chile un arancel del 8%.

Las bananas de origen boliviano ingresan a los mercados de Argentina y Chile exoneradas de arancel aduanero ya que, en el marco del Tratado de Montevideo 1980, tanto Argentina, en el Acuerdo de Alcance parcial de Complementación Económica N° 36 (ACE/36), como Chile, en el Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica N° 22 (ACE/22), han establecido preferencias arancelarias del 100% para las importaciones de esta fruta de origen boliviano.

IV - CONCLUSIONES

En el trienio analizado, Argentina se constituyó en un neto importador de bananas. Si bien un alto porcentaje de la demanda argentina se satisface con bananas de origen ecuatoriano, considerando que esta fruta originaria de Bolivia ingresa al mercado argentino libre de derechos aduaneros, que se han establecido canales de comercialización y que las importaciones de origen boliviano han crecido sostenidamente en el trienio analizado, los exportadores bolivianos deberían incrementar los contactos con los importadores argentinos, con la finalidad de lograr una mayor participación en el abastecimiento de este mercado.

En el trienio estudiado y para este producto, Chile presenta un importante déficit en su balanza comercial que alcanzó, en el total del trienio, a casi 117 millones de dólares. Si bien un alto porcentaje de sus importaciones se originaron en el Ecuador, considerando el tratamiento arancelario otorgado por Chile a las importaciones de origen boliviano y el hecho de que se han establecido canales de comercialización, los exportadores bolivianos deberían incrementar los contactos con importadores chilenos, con la finalidad de lograr un mejor posicionamiento de la banana boliviana en este mercado.

4 – PIÑAS TROPICALES (ANANÁS), FRESCAS O SECAS

I - CLASIFICACION

Las piñas (ananás) frescas o secas se clasifican, tanto en la nomenclatura arancelaria de la Asociación, basada en el Sistema Armonizado (NALADISA), como en las nomenclaturas nacionales de Argentina y Chile en el ítem 0804.30.00.

II - COMERCIO

ARGENTINA

En el trienio considerado, Argentina no registró exportaciones de piñas, en tanto que sus importaciones alcanzaron, en el total del trienio, los 13,8 millones de dólares y crecieron en forma sostenida, desde 4,0 millones de dólares en el primer año, hasta 4,7 millones en el segundo y 5,1 millones de dólares en el tercero. El 91,4% de las mismas se originó en países de la ALADI y el 8,6% en países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, Brasil se constituyó en el principal abastecedor de este mercado, con el 95,7% (sobre el total ALADI) siguiéndole, con valores menos significativos, Paraguay (2,7%) y **Bolivia** (1,2%). Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 9

Importaciones de Argentina (En dólares)

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Bolivia	99.879	7.069	45.498	152.446	1,2
Brasil	3.739.107	4.286.146	4.082.134	12.107.387	95,7
Chile			1	1	0,0
Ecuador	50	9.142	41.970	51.162	0,4
Paraguay	186.570	119.734	29.608	335.912	2,7
Total ALADI	4.025.606	4.422.091	4.199.211	12.646.908	91,4
R. del M.	10.463	268.940	915.483	1.194.886	8,6
Total	4.036.069	4.691.031	5.114.694	13.841.794	100,0

CHILE

Las exportaciones chilenas de piñas alcanzaron, en el total del trienio 1998/2000, los 31 mil dólares y crecieron desde 13 mil dólares en el primer año, hasta 16 mil en el segundo, cayendo en el tercero hasta 2 mil dólares. El 80,6% de las mismas tuvo como destino Cuba y el 19,4% países del Resto del Mundo. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 10

Exportaciones de Chile (En dólares)

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Cuba	10.091	14.855		24.946	100,0
Total ALADI	10.091	14.855	0	24.946	80,6
R. del M.	2.612	1.515	1.867	5.994	19,4
Total	12.703	16.370	1.867	30.940	100,0

Las importaciones chilenas de piñas alcanzaron, en el total del trienio analizado, a 4,9 millones de dólares y crecieron desde 1,4 millones de dólares en el primer año, hasta 1,9 millones en el segundo cayendo en el tercero hasta los 1,6 millones de dólares. El 92,5% de las mismas se originó en países de la ALADI y el 7,5% en países del Resto del Mundo. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 11

Importaciones de Chile (En dólares)

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Bolivia		1.988	3.124	5.112	0,1
Colombia			130	130	0,0
Ecuador	1.374.977	1.631.965	1.481.574	4.488.516	99,9
Perú			2	2	0,0
Total ALADI	1.374.977	1.633.953	1.484.830	4.493.760	92,5
R. del M.	112	231.019	132.825	363.956	7,5
Total	1.375.089	1.864.972	1.617.655	4.857.716	100,0

III - TRATAMIENTOS ARANCELARIOS

Las importaciones de piñas originarias de terceros países, están gravadas con aranceles del 25% más un 0,5%, por concepto de Tasa de Estadística, en Argentina y un 8% en Chile.

En el marco del Tratado de Montevideo 1980 Argentina, en el Acuerdo de Complementación Económica Nº 36, exonera de arancel la importación de piñas frescas de origen boliviano, mientras que, en el caso que se presenten secas, ha establecido un cronograma de desgravación que fija una preferencia arancelaria del 60% para el año en curso, que culminará el 1º de enero del año 2006 con una preferencia del 100%. Por su parte Chile, en el Acuerdo de Complementación Económica Nº 22 ha exonerado de arancel las importaciones de piñas originarias de Bolivia.

IV - CONCLUSIONES

En el trienio analizado, Argentina se constituyó en un neto importador de piñas acumulando casi 14 millones de dólares. Considerando el tratamiento arancelario otorgado por Argentina a las importaciones de piñas originarias de Bolivia, lo significativo de la demanda y el hecho de que se han establecido canales de comercialización, los exportadores bolivianos deberían incrementar los contactos con importadores de frutas argentinos, con la finalidad de mejorar el posicionamiento de este producto en el abastecimiento de este mercado estudiado.

La balanza comercial chilena presenta, en el total del trienio analizado, un saldo de signo negativo de 4,8 millones de dólares. Si bien casi la totalidad de sus importaciones se originaron en el Ecuador, considerando el tratamiento arancelario aplicado por Chile a las importaciones de este producto originarias de Bolivia y que en los dos últimos años se han registrado importaciones de origen boliviano, deberían incrementarse los contactos con importadores chilenos, con la finalidad de lograr una mayor participación de la piña boliviana en el abastecimiento de este mercado.

5 – PIÑAS TROPICALES (ANANÁS), EN CONSERVA

I - CLASIFICACION

Las piñas (ananás), en conserva se clasifican, en la nomenclatura arancelaria de la Asociación, basada en el Sistema Armonizado (NALADISA), en los ítem 2008.20.10 – En agua edulcorada, incluido el jarabe; 2008.20.20 – Con alcohol y 2008.20.90 – Los demás. En la nomenclatura nacional de Argentina les corresponden los ítem 2008.20.10 - En agua edulcorada, incluido el jarabe y 2008.20.90 – Los demás. En la nomenclatura chilena se clasifican en los ítem 2008.20.10 – Al natural o en almíbar y 2008.20.90 – Los demás.

II - COMERCIO

ARGENTINA

Las exportaciones argentinas de piñas conservadas alcanzaron, en el total del trienio 1998/2000, los 630 mil dólares y crecieron sostenidamente, desde 87 mil dólares en el primer año, hasta 152 mil en el segundo y 391 mil dólares en el tercero. El 97,7% de las mismas tuvo como destino países de la ALADI y el 2,3% países del Resto del Mundo. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 12

Exportaciones de Argentina (En dólares)

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Bolivia	3.233			3.233	0,5
Brasil	48.603	113.237	377.390	539.230	87,6
Cuba	12.523	661		13.184	2,1
Chile	815	7.623	1.665	10.103	1,6
Paraguay	19.763	16.214	2.169	38.146	6,2
Uruguay	1.703	9.263	900	11.866	1,9
Total ALADI	86.640	146.998	382.124	615.762	97,7
R. del M.	320	5.258	9.136	14.714	2,3
Total	86.960	152.256	391.260	630.476	100,0

Las importaciones argentinas de piñas en conserva alcanzaron, en el total del trienio considerado, los 32,7 millones de dólares y crecieron desde 10,1 millones de dólares en el primer año, hasta 12,7 millones en el segundo, registrando los valores menos relevantes en el último año, con 9,9 millones de dólares. El 12,1% de las mismas se originó en países de la ALADI y el 87,9% en países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, Brasil y México se constituyeron en los principales abastecedores de este mercado, con el 73,2% y el 26,8% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 13

Importaciones de Argentina (En dólares)

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Brasil	270.325	1.713.632	915.724	2.899.681	73,2
Chile	322		439	761	0,0
Ecuador		178		178	0,0
México	886.529	174.770		1.061.299	26,8
Total ALADI	1.157.176	1.888.580	916.163	3.961.919	12,1
R. del M.	8.952.598	10.779.689	8.971.940	28.704.227	87,9
Total	10.109.774	12.668.269	9.888.103	32.666.146	100,0

CHILE

Las exportaciones chilenas de piñas en conserva alcanzaron, en el total del trienio 1998/2000, los 186 mil dólares y crecieron desde 46 mil dólares en el primer año, hasta 93 mil en el segundo, cayendo en el tercero hasta 47 mil dólares. El 83,7% de las mismas tuvo como destino países de la ALADI y el 16,3% países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, **Bolivia**, Perú y Argentina se constituyeron en los únicos abastecedores de este mercado, con el 76,2%, el 15,9% y el 7,8% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 14

Exportaciones de Chile (En dólares)

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Argentina	91	12.112		12.203	7,8
Bolivia	29.658	69.391	19.673	118.722	76,2
Perú	4.776	8.547	11.455	24.778	15,9
Total ALADI	34.525	90.050	31.128	155.703	83,7
R. del M.	11.163	3.299	15.937	30.399	16,3
Total	45.688	93.349	47.065	186.102	100,0

Las importaciones chilenas de piñas en conserva alcanzaron, en el total del trienio analizado, a 14,2 millones de dólares y crecieron desde 4,4 millones de dólares en el primer año, hasta 5,3 millones en el segundo, registrando, como en el primer año, 4,4 millones de dólares en el tercero. El 4,3% de las mismas se originó en países de la ALADI y el 95,7% en países del Resto del Mundo. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO N° 15

Importaciones de Chile (En dólares)

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Argentina		5.490	1.570	7.060	1,2
Brasil			89	89	0,0
Ecuador	46.904	78.585	15.981	141.470	23,3
México	420.902	36.332		457.234	75,5
Perú			109	109	0,0
Total ALADI	467.806	120.407	17.749	605.962	4,3
R. del M.	3.954.768	5.179.364	4.416.143	13.550.275	95,7
Total	4.422.574	5.299.771	4.433.892	14.156.237	100,0

III - TRATAMIENTOS ARANCELARIOS

Las importaciones de piñas en conserva originarias de terceros países, están gravadas con aranceles del 28% más un 0,5%, por concepto de Tasa de Estadística, en Argentina y un 8% en Chile.

En el Acuerdo de Complementación Económica N° 36, para estos productos, Argentina ha establecido tratamientos arancelarios preferenciales a favor de las importaciones de origen boliviano. Para los productos comprendidos en el ítem 2008.20.10, se establece un cronograma de desgravación arancelaria que determina, para el año en curso, una preferencia arancelaria del 60%, que se irá profundizando anualmente hasta llegar al 100% el 1° de enero del año 2006. Para los productos comprendidos en el ítem 2008.20.20, el cronograma de desgravación establece una preferencia del 75% para el año en curso, que se irá profundizando hasta alcanzar el 100% el 1° de enero del año 2006. Los productos de origen boliviano, comprendidos en el ítem 2008.20.90, ingresan al mercado argentino exonerados de arancel. Chile no ha otorgado, a las importaciones de estos productos originarios de Bolivia, tratamiento arancelario preferencial.

IV - CONCLUSIONES

En el trienio analizado, la balanza comercial de Argentina presentó, para este producto, un saldo negativo que superó los 32 millones de dólares. Si bien un alto porcentaje de la demanda se satisface con productos originarios del Resto del Mundo, considerando el volumen de la misma y el tratamiento arancelario otorgado por Argentina a la importación de conservas de piña de origen boliviano, debería profundizarse este perfil, para determinar, con más elementos de juicio, las posibilidades que pudieran tener, las conservas de piñas de origen boliviano, de competir con las originarias de los actuales abastecedores (Tailandia, Indonesia y Sudáfrica).

La balanza comercial chilena presenta, en el total del trienio analizado, un saldo de signo negativo cercano a los 14 millones de dólares. No obstante, considerando que un alto porcentaje de sus importaciones se originó en países del Resto del Mundo y que Chile no ha otorgado tratamiento arancelario preferencial a las importaciones de este producto originarias de Bolivia, en el momento, no parece ofrecer este mercado mayores posibilidades para la colocación de las piñas bolivianas.

6 – PALMITOS PREPARADOS O CONSERVADOS

I - CLASIFICACION

Los palmitos preparados o conservados se clasifican, tanto en la nomenclatura arancelaria de la Asociación, basada en el Sistema Armonizado (NALADISA), como en las nomenclaturas arancelarias nacionales de Argentina y Chile en el ítem 2008.91.00 .

II - COMERCIO

ARGENTINA

En el total del trienio considerado, las exportaciones de palmitos registradas por Argentina alcanzaron los 27,6 miles de dólares y presentaron una sostenida caída, desde 16 mil dólares en el primer año, hasta 8 mil en el segundo y 4 mil dólares en el tercero. El 98,1% de las mismas tuvo como destino países de la ALADI y el 1,9% países del Resto del Mundo. Uruguay y Chile se constituyeron, entre los países de la ALADI, en los únicos demandantes con el 79,9% y el 20,1% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 16

Exportaciones de Argentina (En dólares)

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Chile		1.122	4.326	5.448	20,1
Uruguay	15.500	6.200		21.700	79,9
Total ALADI	15.500	7.322	4.326	27.148	98,1
R. del M.	80	440		520	1,9
Total	15.580	7.762	4.326	27.668	100,0

En el trienio analizado las importaciones argentinas de palmitos resultaron significativas, acumulando 72,9 millones de dólares. Las mismas cayeron desde 27,5 millones de dólares en el primer año, hasta 21,8 millones en el segundo, recuperándose parcialmente en el tercero, hasta los 23,6 millones de dólares. El 99,2% de las importaciones se originó en países de la ALADI y el 0,8% en países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, Ecuador, Brasil y **Bolivia** se constituyeron en los principales abastecedores, con el 44,7% el 23,9% y el 14,6% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 17

Importaciones de Argentina (En dólares)

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Bolivia	4.240.138	3.360.207	2.994.411	10.594.756	14,6
Brasil	8.655.182	5.773.350	2.820.083	17.248.615	23,9
Colombia	43.316		81.139	124.455	0,2
Ecuador	8.563.691	9.373.968	14.364.323	32.301.982	44,7
Paraguay	3.306.034	1.823.181	472.084	5.601.299	7,7
Perú	2.605.636	1.469.277	2.375.006	6.449.919	8,9
Venezuela		1		1	0,0
Total ALADI	27.413.997	21.799.984	23.107.046	72.321.027	99,2
R. del M.	93.728	162	473.626	567.516	0,8
Total	27.507.725	21.800.146	23.580.672	72.888.543	100,0

BRASIL

En el total del trienio considerado las exportaciones de palmitos registradas por Brasil alcanzaron los 42,0 millones de dólares y presentaron una sostenida caída, desde 18,8 millones de dólares en el primer año, hasta 13,7 millones en el segundo y 9,5 millones de dólares en el tercero. El 47,8% de las mismas tuvo como destino países de la ALADI y el 52,2% países del Resto del Mundo. Argentina y Uruguay se constituyeron, entre los países de la ALADI, en los principales demandantes con el 82,3% y el 12,2% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 18

Exportaciones de Brasil (En dólares)

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Argentina	8.345.534	5.365.561	2.827.078	16.538.173	82,3
Bolivia			22	22	0,0
Chile	77.785		22.674	100.459	0,5
Ecuador	181			181	0,0
México	338.850	152.000	219.225	710.075	3,5
Paraguay	187.185	50.242	63.638	301.065	1,5
Uruguay	1.009.130	903.677	533.148	2.445.955	12,2
Total ALADI	9.958.665	6.471.480	3.665.785	20.095.930	47,8
R. del M.	8.889.608	7.207.720	5.808.172	21.905.500	52,2
Total	18.848.273	13.679.200	9.473.957	42.001.430	100,0

En el trienio analizado las importaciones brasileñas de palmitos alcanzaron los 6,4 millones de dólares. Las mismas cayeron significativamente, desde 5,8 millones de dólares en el primer año, hasta 568 mil en el segundo y 6.700 dólares en el tercero. El 99,8% de las importaciones se originaron en **Bolivia** y el 0,2% en Paraguay. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 19

Importaciones de Brasil (En dólares)

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Bolivia	5.799.422	568.251	6.700	6.374.373	99,8
Paraguay	14.700			14.700	0,2
Total ALADI	5.814.122	568.251	6.700	6.389.073	100,0
R. del M.	998			998	0,0
Total	5.815.120	568.251	6.700	6.390.071	100,0

CHILE

En el total del trienio 1998/2000, las exportaciones chilenas de palmitos alcanzaron los 276 mil dólares, de los cuales 52 mil correspondieron al primer año, 260 mil al segundo y 16 mil dólares al tercero. El 86,1% de las mismas se concentraron en el año 1999 y se destinaron a países de la ALADI y el 13,9% a países del Resto del Mundo. **Bolivia**, Perú y Ecuador se constituyeron, entre los países de la ALADI, en los principales demandantes, con el 52,1%, el 27,5% y el 20,4% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 20

Exportaciones de Chile (En dólares)

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Bolivia		123.909		123.909	52,1
Ecuador		48.545		48.545	20,4
Perú		65.354		65.354	27,5
Total ALADI	0	237.808	0	237.808	86,1
R. del M.	52	22.296	16.073	38.421	13,9
Total	52	260.104	16.073	276.229	100,0

En el total del trienio 1998/2000, las importaciones chilenas de palmitos alcanzaron los 8,6 millones de dólares y cayeron en forma sostenida, desde 3,3 millones de dólares en el primer año, hasta 2,7 millones en el segundo y 2,6 millones de dólares en el tercero. Las mismas se originaron en un 80,4% en países de la ALADI y en un 19,6% en países del Resto del Mundo. Ecuador y **Bolivia** se constituyeron, entre los países de la ALADI, en los principales abastecedores de este mercado, con el 56,1% y el 36,9% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 21

Importaciones de Chile (En dólares)

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Bolivia	1.189.434	875.706	478.946	2.544.086	36,9
Brasil	85.205		24.776	109.981	1,6
Ecuador	1.026.878	1.112.868	1.724.514	3.864.260	56,1
Perú	110.508	159.217	99.794	369.519	5,4
Total ALADI	2.412.025	2.147.791	2.328.030	6.887.846	80,4
R. del M.	912.805	537.694	233.476	1.683.975	19,6
Total	3.324.830	2.685.485	2.561.506	8.571.821	100,0

III - TRATAMIENTOS ARANCELARIOS

Las importaciones de palmitos preparados o conservados, originarias de terceros países, están gravadas con aranceles del 28% más un 0,5%, por concepto de Tasa de Estadística en Argentina, 16,5% en Brasil y 8% en Chile.

En el marco del Tratado de Montevideo 1980, Argentina y Brasil, en el Acuerdo de Complementación Económica Nº 36 y Chile en el Acuerdo de Complementación Económica Nº 22, han exonerado de gravámenes la importación de palmitos de origen boliviano.

IV - CONCLUSIONES

La balanza comercial argentina presentó, en el total del trienio analizado, un saldo de signo negativo de 72,9 millones de dólares, ocupando Bolivia el tercer lugar entre los abastecedores de este mercado. Considerando que se han establecido canales de comercialización y que los palmitos bolivianos ingresan a la Argentina exonerados de arancel habría que analizar, con más elementos de juicio, que ha ocasionado la reducción de las importaciones de origen boliviano, que pueden observarse en el cuadro respectivo.

La balanza comercial brasileña presentó, en el total del trienio analizado, un saldo de signo positivo de 35,6 millones de dólares. No obstante el saldo de la balanza comercial y a pesar que las importaciones de origen boliviano cayeron sostenidamente, este país se constituyó, prácticamente, en el único abastecedor del mercado brasileño. Considerando que se han establecido canales de comercialización y que los palmitos bolivianos ingresan a Brasil exonerados de arancel, habría que incrementar los contactos y la promoción de este producto, con el fin de lograr un mejor posicionamiento del mismo en el mercado estudiado.

En el trienio considerado, la balanza comercial chilena presentó, para este producto, un saldo de signo negativo de 8,3 millones de dólares. No obstante la importante demanda, se viene produciendo una sostenida caída de las importaciones chilenas de palmitos, fundamentalmente las de origen boliviano, que cayeron desde 1,2 millones de dólares en 1998 a 479 mil dólares en el año 2000. Considerando que se han establecido canales de comercialización y que este producto, originario de Bolivia, ingresa al mercado chileno exonerado de arancel, se justificaría la profundización de este perfil, con el objeto de determinar las causas que han originado la disminución de las importaciones originarias de Bolivia, con la finalidad de adoptar medidas que permitan retornar a los valores registrados en 1998.

7 – TABLILLAS Y FRISOS PARA PARQUÉS, SIN ENSAMBLAR, DE MADERA DE CONÍFERAS

I - CLASIFICACION

Las tablillas y frisos para parquet, sin ensamblar, de madera de coníferas se clasifican, en la nomenclatura arancelaria de la Asociación, basada en el Sistema Armonizado (NALADISA), en el ítem 4409.10.10, en tanto que en la nomenclatura chilena le corresponde el ítem 4409.10.90.

II - COMERCIO

CHILE

Las exportaciones chilenas de este producto alcanzaron, en el total del trienio 1998/2000, los 42,2 millones de dólares y presentaron un importante crecimiento, desde 9,4 millones de dólares en el primer año hasta 16,5 millones en el segundo y 16,4 millones de dólares en el tercero. El 1,7% de las exportaciones se destinó a países de la ALADI y el 98,3% a países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, Paraguay y Argentina aparecen como los principales demandantes de este producto de origen chileno, con el 49,2% y el 37,5% (sobre el total ALADI), respectivamente. Cabe consignar que, aunque poco relevantes, en los dos primeros años del período analizado, se registraron exportaciones destinadas a **Bolivia**. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 22

Exportaciones de Chile
(En dólares)

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Argentina	66.104	100.334	105.922	272.360	37,5
Bolivia	8.488	5.992		14.480	2,0
Colombia	5.042			5.042	0,7
México		15.737		15.737	2,2
Paraguay	2.500	188.022	166.822	357.344	49,2
Venezuela		29.933	31.853	61.786	8,5
Total ALADI	82.134	340.018	304.597	726.749	1,7
R. del M.	9.268.348	16.160.490	16.069.742	41.498.580	98,3
Total	9.350.482	16.500.508	16.374.339	42.225.329	100,0

En el total del trienio considerado, las importaciones chilenas del producto que se estudia alcanzaron a 1,5 millones de dólares y presentaron un sostenido crecimiento, desde 198 mil dólares en el primer año, hasta 342 mil en el segundo y 934 mil dólares en el tercero. Un alto porcentaje de las importaciones se originaron en países del Resto del Mundo (98,4%). Entre los países de la ALADI, Ecuador, Brasil y **Bolivia** se constituyeron en los principales abastecedores de este mercado, con el 63,0%, el 18,4% y el 14,6% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO N° 23

Importaciones de Chile (En dólares)

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Bolivia	3.453			3.453	14,6
Brasil	736		3.614	4.350	18,4
Colombia	439			439	1,9
Ecuador			14.875	14.875	63,0
Perú		268	214	482	2,0
Total ALADI	4.628	268	18.703	23.599	1,6
R. del M.	193.034	341.413	915.417	1.449.864	98,4
Total	197.662	341.681	934.120	1.473.463	100,0

III - TRATAMIENTOS ARANCELARIOS

Las importaciones de tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar, de coníferas, originarias de terceros países, están gravadas en Chile con un arancel del 8%.

En el marco del Tratado de Montevideo 1980, Chile ha exonerado de arancel, en el Acuerdo de Complementación Económica N° 22, la importación de este producto originario de Bolivia.

IV - CONCLUSIONES

En el trienio 1998/2000, la balanza comercial chilena presenta, para este producto, un saldo de signo positivo de 40,8 millones de dólares. Considerando este factor, que en los dos primeros años del período analizado se registraron exportaciones destinadas al mercado boliviano y que, si bien se registraron importaciones originarias de Bolivia, éstas se concentraron en el año 1998 y apenas superaron los 3 mil dólares, no parece ofrecer, en el momento, mayores perspectivas este mercado para la colocación del producto que se estudia, originario de Bolivia.

8 – TABLILLAS Y FRISOS PARA PARQUÉS, SIN ENSAMBLAR, DE MADERAS DISTINTAS DE LAS DE CONÍFERAS

I - CLASIFICACION

Las tablillas y frisos para parkés, sin ensamblar, de maderas distintas de las de coníferas se clasifican, en la nomenclatura arancelaria de la Asociación, basada en el Sistema Armonizado (NALADISA) en el ítem 4409.20.10. En la nomenclatura arancelaria de Chile le corresponde el ítem 4409.20.00.

II - COMERCIO

CHILE

Las exportaciones chilenas de tablillas y frisos para parkés, sin ensamblar, de maderas distintas de las de coníferas, acumuladas en el trienio 1998/2000, alcanzaron a 1,7 millones de dólares y disminuyeron en forma sostenida, desde 738 mil dólares en el primer año, hasta 602 mil en el segundo y 363 mil dólares en el tercero. El 36,0% de las exportaciones chilenas se destinaron a países de la ALADI y el 64,0% a países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, Argentina se constituyó en el principal demandante, con el 98,6% (sobre el total ALADI). Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 24

Exportaciones de Chile (En dólares)

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Argentina	348.535	164.039	92.845	605.419	98,6
Colombia	6.998			6.998	1,1
Perú	1.364			1.364	0,2
Total ALADI	356.897	164.039	92.845	613.781	36,0
R. del M.	381.069	437.859	270.254	1.089.182	64,0
Total	737.966	601.898	363.099	1.702.963	100,0

En el total del trienio considerado, las importaciones chilenas de estos productos alcanzaron los 5,7 millones de dólares y cayeron desde 2,5 millones de dólares en el primer año, hasta 1,4 millones en el segundo, recuperándose parcialmente en el tercero, hasta los 1,8 millones de dólares. El 49,9 % de las mismas tuvo su origen en países de la ALADI y el 50,1% en países del Resto del Mundo. Ecuador, **Bolivia**, Brasil y Paraguay se constituyeron (entre los países de la ALADI) en los principales abastecedores de este mercado, con el 30,0%, el 24,9%, el 24,8% y el 17,6% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 25

Importaciones de Chile (En dólares)

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Argentina	11.393	38.650	17.665	67.708	2,4
Bolivia	335.268	170.686	198.909	704.863	24,9
Brasil	323.859	154.212	223.953	702.024	24,8
Ecuador	506.131	185.835	157.746	849.712	30,0
Paraguay	233.248	111.004	155.237	499.489	17,6
Perú	6.238	4.807	301	11.346	0,4
Uruguay		268		268	0,0
Total ALADI	1.416.137	665.462	753.811	2.835.410	49,9
R. del M.	1.133.728	712.402	1.003.078	2.849.208	50,1
Total	2.549.865	1.377.864	1.756.889	5.684.618	100,0

III - TRATAMIENTOS ARANCELARIOS

Las importaciones de tablillas y frisos para parqué, sin ensamblar, de maderas distintas de las de coníferas, originarias de terceros países, están gravadas en Chile con un arancel del 8%.

En el marco del Tratado de Montevideo 1980, Chile ha exonerado de arancel, en el Acuerdo de Complementación Económica Nº 22, la importación de estos productos originarios de Bolivia.

IV - CONCLUSIONES

Considerando la significativa demanda chilena de estos productos, el tratamiento arancelario otorgado por Chile a las importaciones originarias de Bolivia y tomando en cuenta que se han establecido canales de comercialización, que han colocado a Bolivia en segundo lugar entre los abastecedores zonales de este mercado, solo restaría intensificar los contactos con potenciales importadores, con la finalidad de lograr mejorar el posicionamiento de estos productos en el mercado estudiado.

9 – ABRIGOS DE PUNTO, DE LANA O PELO FINO, PARA HOMBRES O NIÑOS

I - CLASIFICACION

Los abrigos de punto, de lana o pelo fino, para hombres o niños se clasifican, en la nomenclatura arancelaria de la Asociación, basada en el Sistema Armonizado (NALADI-SA) en el ítem 6101.10.00. En la nomenclatura arancelaria de Colombia le corresponde el ítem 6101.10.00.00.

II - COMERCIO

COLOMBIA

Las exportaciones colombianas de los abrigos que se estudian, acumuladas en el trienio 1998/2000, alcanzaron apenas a 9 mil dólares, de los cuales el 99,1% se destinó al mercado venezolano y el 0,9% a mercados de países del Resto del Mundo. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 26

Exportaciones de Colombia (En dólares)

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Venezuela	105	8.536		8.641	100,0
Total ALADI	105	8.536	0	8.641	99,1
R. del M.			82	82	0,9
Total	105	8.536	82	8.723	100,0

En el total del trienio considerado, las importaciones colombianas de estas prendas alcanzaron los 6 mil dólares y crecieron desde 651 dólares en el primer año, hasta 5 mil en el segundo y mil dólares en el tercero. El 10,3 % de las mismas tuvo su origen en países de la ALADI y el 89,7% en países del Resto del Mundo. Ecuador y **Bolivia** se constituyeron, entre los países de la ALADI, en los únicos abastecedores de este mercado, con el 97,5% y el 2,5% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 27

Importaciones de Colombia (En dólares)

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Bolivia	16			16	2,5
Ecuador	635			635	97,5
Total ALADI	651	0	0	651	10,3
R. del M.		4.526	1.155	5.681	89,7
Total	651	4.526	1.155	6.332	100,0

III - TRATAMIENTOS ARANCELARIOS

Las importaciones de abrigos de punto, de lana o pelo fino, para hombres o niños, originarias de terceros países, están gravadas en Colombia con un arancel del 20%.

Estas prendas originarias de Bolivia ingresan a los países de la Comunidad Andina de Naciones exoneradas de gravámenes aduaneros.

IV – CONCLUSIONES

Considerando lo reducido de las importaciones registradas por Colombia en el trienio considerado, no parece ofrecer este mercado mayores perspectivas para la colocación de estas prendas, originarias de Bolivia.

10 – ABRIGOS DE PUNTO, DE LANA O PELO FINO, PARA MUJERES O NIÑAS

I - CLASIFICACION

Los abrigos de punto, de lana o pelo fino, para mujeres o niñas se clasifican, en la nomenclatura arancelaria de la Asociación, basada en el Sistema Armonizado (NALADISA) en el ítem 6102.10.00. En la nomenclatura arancelaria de Colombia le corresponde el ítem 6102.10.00.00.

II - COMERCIO

COLOMBIA

Las exportaciones colombianas de los abrigos que se estudian, acumuladas en el trienio 1998/2000, alcanzaron los 96 mil dólares y cayeron desde 89 mil dólares en el primer año, hasta 3 mil en el segundo, recuperándose parcialmente en el tercero hasta los 4 mil dólares. El 92,7% de las mismas tuvo como destino países de la ALADI (constituyéndose Venezuela en, prácticamente, el único demandante) y 7,3% a países del Resto del Mundo. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 28

Exportaciones de Colombia (En dólares)

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Chile			3	3	0,0
Venezuela	89.034	350	10	89.394	100,0
Total ALADI	89.034	350	13	89.397	92,7
R. del M.		2.946	4.109	7.055	7,3
Total	89.034	3.296	4.122	96.452	100,0

En el total del trienio considerado, las importaciones colombianas de estas prendas alcanzaron los 14 mil dólares y crecieron desde 2 mil dólares en los dos primeros años hasta 10 mil dólares en el tercero. El 0,4 % de las mismas tuvo su origen en **Bolivia** y el 99,6 en países del Resto del Mundo. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 29

Importaciones de Colombia (En dólares)

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Bolivia	55			55	100,0
Total ALADI	55	0	0	55	0,4
R. del M.	2.176	2.055	10.145	14.376	99,6
Total	2.231	2.055	10.145	14.431	100,0

III - TRATAMIENTOS ARANCELARIOS

Las importaciones de abrigos de punto, de lana o pelo fino, para hombres o niños, originarias de terceros países, están gravadas en Colombia con un arancel del 20%.

Estas prendas, originarias de Bolivia, ingresan a los países de la Comunidad Andina de Naciones, exoneradas de gravámenes aduaneros.

IV – CONCLUSIONES

Considerando lo reducido de las importaciones colombianas registradas, en el trienio considerado, no parece ofrecer este mercado mayores perspectivas para la colocación de estas prendas, originarias de Bolivia.

11 – CAMISAS DE PUNTO, PARA HOMBRES O NIÑOS, DE ALGODÓN

I - CLASIFICACION

Las camisas de punto, para hombres o niños, de algodón se clasifican, tanto en la nomenclatura arancelaria de la Asociación, basada en el Sistema Armonizado (NALADISA), como en las nomenclaturas arancelarias nacionales de Argentina y Chile en el ítem 6105.10.00.

II - COMERCIO

ARGENTINA

Para las camisas que se estudian, en el total del trienio considerado, Argentina acumuló exportaciones por 2,2 millones de dólares. Las mismas crecieron desde 762 mil dólares en el primer año, hasta 925 mil en el segundo, registrando los valores más bajos en el último año, con 541 mil dólares. El 74,6% de las exportaciones tuvo como destino países de la ALADI y el 25,4% países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, Uruguay, Chile y Paraguay se constituyeron en los principales demandantes, con el 57,4%, el 21,3% y el 10,7% (sobre el total ALADI), respectivamente. Debe señalarse que, en los tres años del período analizado, se registraron exportaciones, aunque poco significativas, destinadas al mercado boliviano. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 30

Exportaciones de Argentina
(En dólares)

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Bolivia	5.350	1.289	561	7.200	0,4
Brasil	26.761	21.811	12.769	61.341	3,7
Colombia	1.047	70		1.117	0,1
Cuba	34.731	35.814	14.272	84.817	5,1
Chile	110.843	233.281	9.928	354.052	21,3
Ecuador	64	228		292	0,0
Paraguay	45.485	77.393	55.720	178.598	10,7
Perú	5.247	458		5.705	0,3
Uruguay	407.204	271.011	275.166	953.381	57,4
Venezuela	375	13.995	1.059	15.429	0,9
Total ALADI	637.107	655.350	369.475	1.661.932	74,6
R. del M.	124.448	270.025	171.053	565.526	25,4
Total	761.555	925.375	540.528	2.227.458	100,0

En el trienio analizado las importaciones argentinas de las prendas que se estudian alcanzaron los 18,6 millones de dólares y presentaron un sostenido crecimiento, desde 4,8 millones de dólares en el primer año, hasta 6,1 millones en el segundo y 7,7 millones de dólares en el tercero. El 57,1% de las importaciones se originó en países de la ALADI y el 42,9% en países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, Brasil, **Bolivia** y Perú se constituyeron en los principales abastecedores de este mercado, con el 86,9%, el 6,4% y el 5,6% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 31

Importaciones de Argentina (En dólares)

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Bolivia	1.025	43.082	630.856	674.963	6,4
Brasil	1.880.845	2.894.217	4.453.363	9.228.425	86,9
Colombia			623	623	0,0
Ecuador	1.651			1.651	0,0
México	407	4.824	30	5.261	0,0
Paraguay	978	2.539		3.517	0,0
Perú	276.366	215.106	101.039	592.511	5,6
Uruguay	3.621	80.621	28.697	112.939	1,1
Total ALADI	2.164.893	3.240.389	5.214.608	10.619.890	57,1
R. del M.	2.670.507	2.866.785	2.444.532	7.981.824	42,9
Total	4.835.400	6.107.174	7.659.140	18.601.714	100,0

CHILE

En el total del trienio 1998/2000, las exportaciones chilenas de las camisas de algodón que se estudian alcanzaron los 406 mil dólares. Las mismas cayeron desde 206 mil dólares en el primer año, hasta 84 mil en el segundo recuperándose, parcialmente, en el tercero hasta los 117 mil dólares. Prácticamente el 100% de las exportaciones chilenas de estos productos, tuvo como destino países de la ALADI, constituyéndose en los principales demandantes **Bolivia**, Argentina y Perú, con el 76,3%, el 9,7% y el 9,1% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 32

Exportaciones de Chile (En dólares)

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Argentina	33.681	5.742		39.423	9,7
Bolivia	141.521	78.303	89.940	309.764	76,3
Brasil	13.341			13.341	3,3
México	2.919		32	2.951	0,7
Perú	14.067		23.022	37.089	9,1
Uruguay		95		95	0,0
Venezuela			3.536	3.536	0,9
Total ALADI	205.529	84.140	116.530	406.199	100,0
R. del M.		20	121	141	0,0
Total	205.529	84.160	116.651	406.340	100,0

En el total del trienio 1998/2000, las importaciones chilenas de las camisas de algodón que se estudian alcanzaron los 17,1 millones de dólares y cayeron en forma sostenida, desde 6,3 millones de dólares en el primer año, hasta 5,5 millones en el segundo y 5,3 millones de dólares en el tercero. Las mismas se originaron en un 34,1% en países de la ALADI y en un 65,9% en países del Resto del Mundo. Perú, Brasil y **Bolivia** se constituyeron, entre los países de la ALADI, en los principales abastecedores de este mercado, con el 57,7%, el 26,1% y el 9,3% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 33

Importaciones de Chile (En dólares)

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Argentina	79.910	108.664	31.799	220.373	3,8
Bolivia	266.048	22.977	251.377	540.402	9,3
Brasil	475.024	561.187	480.344	1.516.555	26,1
Colombia	2.666	137.138		139.804	2,4
Ecuador	1.353	1.788	251	3.392	0,1
México	31.156	3.479	611	35.246	0,6
Perú	1.116.356	1.188.184	1.051.633	3.356.173	57,7
Total ALADI	1.972.513	2.023.417	1.816.015	5.811.945	34,1
R. del M.	4.309.349	3.477.847	3.464.993	11.252.189	65,9
Total	6.281.862	5.501.264	5.281.008	17.064.134	100,0

III - TRATAMIENTOS ARANCELARIOS

Las importaciones de camisas de punto, para hombres o niños, de algodón, originarias de terceros países, están gravadas con aranceles del 28%, más un 0,5% por concepto de Tasa de Estadística y un derecho específico de US\$ 14,26 por KGB, en Argentina, y 8% en Chile.

En el marco del Tratado de Montevideo 1980, tanto Argentina como Chile han exonerado de arancel las importaciones de estas prendas de origen boliviano, en los Acuerdos de Complementación Económica Nº 36 y Nº 22, respectivamente.

IV - CONCLUSIONES

Para estas prendas, la balanza comercial argentina presentó, en el total del trienio analizado, un saldo de signo negativo que alcanzó los 16,4 millones de dólares. Considerando este factor, la exoneración arancelaria otorgada por Argentina a las importaciones de las prendas que se estudian originarias de Bolivia y el hecho de que se han establecido canales de comercialización, con importaciones de origen boliviano en sostenido crecimiento, los exportadores deberían incrementar los contactos con importadores, así como la promoción de estas prendas, con la finalidad de lograr una mayor participación en el abastecimiento de este mercado.

En el trienio analizado Chile presentó, para las camisas objeto de este estudio, una balanza comercial deficitaria de 16,7 millones de dólares. Teniendo en cuenta que la demanda chilena es significativa, que Chile exonera de arancel las importaciones de camisas originarias de Bolivia y el hecho de que se han establecido canales de comercialización, los exportadores bolivianos deberían incrementar los contactos con importadores de este país, con la finalidad de lograr un mejor posicionamiento de estas prendas en el mercado chileno.

12 – CAMISAS DE PUNTO, PARA MUJERES O NIÑAS, DE ALGODÓN

I - CLASIFICACION

Las camisas de punto, para mujeres o niñas, de algodón se clasifican, tanto en la nomenclatura arancelaria de la Asociación, basada en el Sistema Armonizado (NALADI-SA), como en las nomenclaturas arancelarias nacionales de Argentina y Chile en el ítem 6106.10.00.

II - COMERCIO

ARGENTINA

En el total del trienio considerado, para las camisas que se estudian, Argentina acumuló exportaciones por 432 mil dólares, las que cayeron desde 263 mil dólares en el primer año, hasta 70 mil en el segundo, recuperándose en el tercero hasta los 98 mil dólares. El 94,9% de las mismas tuvo como destino países de la ALADI y el 5,1% países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, Uruguay y Chile se constituyeron en los principales demandantes, con el 49,6% y el 42,3% (sobre el total ALADI), respectivamente. Debe señalarse que, en los dos últimos años del período analizado, se registraron exportaciones, aunque poco significativas, destinadas al mercado boliviano. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 34

Exportaciones de Argentina (En dólares)

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Bolivia		1.490	126	1.616	0,4
Brasil	8.914	3.578	3.290	15.782	3,9
Chile	116.457	22.928	33.761	173.146	42,3
Ecuador	207			207	0,1
México			575	575	0,1
Paraguay	4.464	2.238	4.902	11.604	2,8
Perú	503	263		766	0,2
Uruguay	121.103	33.404	48.725	203.232	49,6
Venezuela			2.646	2.646	0,6
Total ALADI	251.648	63.901	94.025	409.574	94,9
R. del M.	11633	6.411	4.052	22.096	5,1
Total	263.281	70.312	98.077	431.670	100,0

En el trienio analizado las importaciones argentinas de las prendas que se estudian alcanzaron los 3,2 millones de dólares y presentaron un sostenido crecimiento, desde 806 mil dólares en el primer año, hasta 1,0 millones en el segundo y 1,4 millones de dólares en el tercero. El 68,3% de las importaciones se originó en países de la ALADI y el 31,7% en países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, Brasil y Perú se constituyeron en los principales abastecedores de este mercado, con el 93,3% y el 6,3% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 35

Importaciones de Argentina (En dólares)

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Bolivia	50			50	0,0
Brasil	447.474	538.635	1.060.181	2.046.290	93,3
Chile	2.455	65	275	2.795	0,1
Ecuador		100		100	0,0
México		1.032	1.389	2.421	0,1
Paraguay	4.745			4.745	0,2
Perú	2.047	132.999	2.359	137.405	6,3
Total ALADI	456.771	672.831	1.064.204	2.193.806	68,3
R. del M.	348.902	366.000	301.337	1.016.239	31,7
Total	805.673	1.038.831	1.365.541	3.210.045	100,0

CHILE

En el total del trienio 1998/2000, las exportaciones chilenas de las camisas de algodón que se estudian alcanzaron los 143 mil dólares. Las mismas cayeron desde 82 mil dólares en el primer año, hasta 23 mil en el segundo, recuperándose, parcialmente, en el tercero hasta los 39 mil dólares. El 76,4% de las exportaciones chilenas de estos productos, tuvo como destino países de la ALADI y el 23,6% países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, **Bolivia** y Perú se constituyeron en los principales demandantes con el 71,6% y el 19,6% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 36

Exportaciones de Chile (En dólares)

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Argentina	1.792			1.792	1,6
Bolivia	37.708	16.790	23.946	78.444	71,6
Brasil	53			53	0,0
México	91	595	4.829	5.515	5,0
Perú	17.793	69	3.559	21.421	19,6
Uruguay		80		80	0,1
Venezuela			2.228	2.228	2,0
Total ALADI	57.437	17.534	34.562	109.533	76,4
R. del M.	24.190	5.211	4.389	33.790	23,6
Total	81.627	22.745	38.951	143.323	100,0

En el total del trienio 1998/2000, las importaciones chilenas de las camisas de algodón que se estudian alcanzaron los 4,6 millones de dólares y crecieron en forma sostenida, desde 1,3 millones de dólares en el primer año, hasta 1,4 millones en el segundo y 1,8 millones de dólares en el tercero. Las mismas se originaron en un 37,2% en países de la ALADI y en un 62,8% en países del Resto del Mundo. Brasil y Perú se constituyeron, entre los países de la ALADI, en los principales abastecedores de este mercado, con el 60,9% y el 27,6% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 37

Importaciones de Chile (En dólares)

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Argentina	59.323	20.739	7.782	87.844	5,2
Bolivia	24.717	11.349	524	36.590	2,2
Brasil	95.354	362.768	573.882	1.032.004	60,9
Colombia	8.765	30.118	16.631	55.514	3,3
Ecuador	1.546	191	331	2.068	0,1
México	10.036	1.181	869	12.086	0,7
Paraguay			5	5	0,0
Perú	100.633	111.938	255.535	468.106	27,6
Uruguay	354			354	0,0
Venezuela		132		132	0,0
Total ALADI	300.728	538.416	855.559	1.694.703	37,2
R. del M.	957.815	911.495	989.934	2.859.244	62,8
Total	1.258.543	1.449.911	1.845.493	4.553.947	100,0

III - TRATAMIENTOS ARANCELARIOS

Las importaciones de camisas de punto, para mujeres o niñas, de algodón, originarias de terceros países, están gravadas con aranceles del 28%, más un 0,5% por concepto de Tasa de Estadística y un derecho específico de US\$ 13,5 por KGB, en Argentina, y 8% en Chile.

En el marco del Tratado de Montevideo 1980, Argentina ha establecido, en el Acuerdo de Complementación Económica Nº 36, un cronograma de desgravación arancelaria a favor de las importaciones de este producto de origen boliviano, que determina una preferencia del 50% que regirá hasta el 31 de diciembre del 2003 y que se irá profundizando en los años subsiguientes, hasta llegar al 100% el 1º de enero del 2006.

Chile por su parte, en el Acuerdo de Complementación Económica Nº 22, ha establecido a favor de las importaciones de este producto de origen boliviano, una preferencia arancelaria del 100%.

IV - CONCLUSIONES

Para estas prendas, la balanza comercial argentina presentó, en el total del trienio analizado, un saldo de signo negativo que alcanzó los 2,8 millones de dólares. Considerando este factor y la preferencia arancelaria otorgada por Argentina, debería profundizarse este perfil, con el objeto de determinar si, en base a una adecuada promoción y mediante el establecimiento de contactos con importadores argentinos, las prendas bolivianas que se estudian pudieran llegar a competir con las originarias de Brasil (que ingresan al mercado argentino, al amparo del régimen establecido por el MERCOSUR, exoneradas de arancel) que se constituyó en el principal abastecedor del mercado argentino en el período considerado.

En el trienio analizado Chile presentó, para las camisas objeto de este estudio, una balanza comercial deficitaria de 4,4 millones de dólares. Teniendo en cuenta que la demanda chilena es significativa, que Chile exonera de arancel las importaciones de camisas originarias de Bolivia y el hecho de que se han establecido canales de comercialización (aunque las importaciones de origen boliviano han sufrido una sostenida caída, cuyas causas deberían investigarse), los exportadores bolivianos deberían incrementar los contactos con importadores de este país, con la finalidad de lograr una mayor participación en el abastecimiento de este mercado.

13 – T-SHIRTS", DE ALGODÓN

I - CLASIFICACION

Las "T-shirts" de algodón se clasifican, tanto en la nomenclatura arancelaria de la Asociación, basada en el Sistema Armonizado (NALADISA), como en las nomenclaturas arancelarias de Argentina, Brasil y Chile en el ítem 6109.10.00.

II - COMERCIO

ARGENTINA

Las exportaciones argentinas de estas prendas de vestir alcanzaron, en el total del trienio 1998/2000, los 5,1 millones de dólares y crecieron desde 1,8 millones de dólares en el primer año, hasta 1,9 millones en el segundo, cayendo hasta los 1,5 millones de dólares en el tercero. El 82,0% de las mismas se destinó a países de la ALADI y el 18,0% a países del Resto del Mundo. Uruguay, Chile, Brasil y Paraguay se constituyeron, entre los países de la ALADI, en los principales demandantes, con el 47,8%, el 34,5%, el 8,3% y el 5,6% (sobre el total ALADI), respectivamente. Debe señalarse que, aunque con valores de poca significación, en los tres años del período analizado, se registraron exportaciones destinadas al mercado boliviano. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 38

Exportaciones de Argentina
(En dólares)

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Bolivia	17.019	7.329	26.046	50.394	1,2
Brasil	176.137	61.372	112.793	350.302	8,3
Colombia	74	16		90	0,0
Cuba	25.616	9.811	7.275	42.702	1,0
Chile	470.261	564.387	421.769	1.456.417	34,5
Ecuador	190	2.454	66	2.710	0,1
México	1.448	340	12	1.800	0,0
Paraguay	66.333	108.186	61.286	235.805	5,6
Perú	9.476	6.048	3.705	19.229	0,5
Uruguay	658.259	903.750	455.643	2.017.652	47,8
Venezuela	6.636	6.303	29.060	41.999	1,0
Total ALADI	1.431.449	1.669.996	1.117.655	4.219.100	82,0
R. del M.	325.188	250.616	348.567	924.371	18,0
Total	1.756.637	1.920.612	1.466.222	5.143.471	100,0

En el total del trienio considerado, las importaciones argentinas de las prendas que se estudian alcanzaron a 33,6 millones de dólares. Las mismas cayeron desde 12,5 millones de dólares en el primer año, hasta 8,9 millones en el segundo, recuperándose en el tercero hasta los 12,2 millones de dólares. El 74,4% de las importaciones tuvo su origen en países de la ALADI y el 25,6% en países del Resto del Mundo. Brasil, socio de Argentina en el MERCOSUR, se constituyó en el principal abastecedor del mercado argentino, con el 98,1% (sobre el total ALADI). Debe consignarse que, aunque con valores poco relevantes, pero en franco crecimiento, en los tres años del período analizado se registraron importaciones originarias de **Bolivia**. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 39

Importaciones de Argentina (En dólares)

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Bolivia	822	12.786	44.751	58.359	0,2
Brasil	9.583.251	6.002.399	8.929.880	24.515.530	98,1
Colombia	22		17.597	17.619	0,1
Chile	13.675	10.964	16.188	40.827	0,2
Ecuador			37.580	37.580	0,2
México	30.348	75.138	12.423	117.909	0,5
Paraguay	12.969	14.917	4.499	32.385	0,1
Perú	18.844	83.487	76.330	178.661	0,7
Total ALADI	9.659.931	6.199.691	9.139.248	24.998.870	74,4
R. del M.	2.801.149	2.682.962	3.104.308	8.588.419	25,6
Total	12.461.080	8.882.653	12.243.556	33.587.289	100,0

CHILE

Las exportaciones chilenas de estas prendas de algodón alcanzaron, en el total del trienio 1998/2000, los 2,0 millones de dólares y cayeron desde 604 mil dólares en el primer año, hasta 473 mil en el segundo, alcanzando los registros más significativos en el último año del trienio analizado, con 942 mil dólares. El 95,9% de las mismas tuvo como destino países de la ALADI y el 4,1% países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, **Bolivia** y Perú aparecen como los principales demandantes, con el 65,5% y el 21,0% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 40

Exportaciones de Chile (En dólares)

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Argentina	23.909	20.173	21.577	65.659	3,4
Bolivia	323.635	225.056	719.864	1.268.555	65,5
Brasil	193	35.179	129	35.501	1,8
Colombia	1.680	7.777		9.457	0,5
Cuba	195			195	0,0
Ecuador	3.576	4.670	608	8.854	0,5
México	26.934	2.080	60.217	89.231	4,6
Paraguay	8.899	3.581	3.105	15.585	0,8
Perú	185.407	117.807	102.911	406.125	21,0
Uruguay	3.806	17.070	2.877	23.753	1,2
Venezuela		7.609	5.946	13.555	0,7
Total ALADI	578.234	441.002	917.234	1.936.470	95,9
R. del M.	25.341	32.404	24.714	82.459	4,1
Total	603.575	473.406	941.948	2.018.929	100,0

Las importaciones chilenas de las prendas que se estudian alcanzaron, en el total del trienio considerado, los 100,5 millones de dólares y crecieron en forma sostenida, desde 30,0 millones de dólares en el primer año, hasta 31,8 millones en el segundo y 38,7 millones de dólares en el tercero. El 34,1% de las mismas tuvo su origen en países de la ALADI y el 65,9% en países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, Perú y Brasil se constituyeron en los principales abastecedores del mercado chileno, con el 56,5% y el 28,1% (sobre el total ALADI), respectivamente. Debe señalarse que, con valores poco relevantes y en sostenida caída, en los tres años se registraron importaciones originarias de **Bolivia**. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 41

Importaciones de Chile (En dólares)

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Argentina	526.251	781.504	424.761	1.732.516	5,1
Bolivia	154.495	64.616	17.266	236.377	0,7
Brasil	2.757.582	2.924.571	3.941.147	9.623.300	28,1
Colombia	457.555	441.725	309.625	1.208.905	3,5
Cuba	247			247	0,0
Ecuador	101.131	158.392	136.299	395.822	1,2
México	704.160	492.651	499.116	1.695.927	4,9
Perú	4.784.840	6.489.417	8.099.445	19.373.702	56,5
Uruguay	1.196	4.608	959	6.763	0,0
Venezuela			1.419	1.419	0,0
Total ALADI	9.487.457	11.357.484	13.430.037	34.274.978	34,1
R. del M.	20.481.625	20.466.750	25.248.262	66.196.637	65,9
Total	29.969.082	31.824.234	38.678.299	100.471.615	100,0

III - TRATAMIENTOS ARANCELARIOS

Las importaciones de "T-shirts" de algodón, originarias de terceros países, están gravadas con aranceles del 28%, más un 0,5% por concepto de Tasa de Estadística y un derecho específico de US\$ 13,78 por KGB en Argentina y 8% en Chile.

En el marco del Tratado de Montevideo 1980, Argentina y Chile en los Acuerdos de Complementación Económica Nº 36 y Nº 22, respectivamente, han establecido una preferencia arancelaria del 100% a la importación de estas prendas originarias de Bolivia.

IV - CONCLUSIONES

Para estas prendas, en el total del trienio analizado, la balanza comercial argentina presentó un saldo negativo de más de 28 millones de dólares. Considerando lo significativo de la demanda, el tratamiento arancelario otorgado por Argentina a la importación de estas prendas originarias de Bolivia y el hecho de que se han establecido canales de comercialización, los exportadores bolivianos deberían incrementar los contactos con importadores de este país y la promoción de estos productos, con la finalidad de lograr una mayor participación de las prendas bolivianas estudiadas en el abastecimiento del mercado argentino.

Para las prendas de vestir que se estudian, la balanza comercial chilena presentó en el total del trienio, un saldo de signo negativo de más de 98 millones de dólares. No obstante la balanza bilateral ser favorable a Chile, tomando en consideración la significativa demanda, la exoneración arancelaria otorgada por Chile a la importación de estas prendas de origen boliviano y el hecho de que se han establecido canales de comercialización, los exportadores bolivianos deberían encarar una promoción más agresiva de estas prendas y establecer contactos con importadores chilenos con la finalidad de lograr un mejor posicionamiento de las "T-shirts" de algodón en el mercado estudiado.

14 – SUÉTERES DE PUNTO, DE LANA O PELO FINO

I - CLASIFICACION

Los suéteres de punto, de lana o pelo fino se clasifican, en la nomenclatura arancelaria de la Asociación, basada en el Sistema Armonizado (NALADISA), en el ítem 6110.10.00. En la nomenclatura arancelaria colombiana clasifican en el ítem 6110.10.00.00.

II - COMERCIO

COLOMBIA

Las exportaciones colombianas de las prendas que se estudian alcanzaron, en el total del período analizado, los 554 mil dólares y presentaron un sostenido crecimiento desde 130 mil dólares en el primer año, hasta 181 mil en el segundo y 243 mil dólares en el tercero. El 78,0% de las mismas tuvo como destino países de la ALADI y el 22,0% países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, Venezuela se constituyó en el principal demandante, con el 89,7% (sobre el total ALADI). Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 42

Exportaciones de Colombia
(En dólares)

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Argentina	30			30	0,0
Ecuador	19.734	3.207	3.202	26.143	6,1
México	3	18.169		18.172	4,2
Venezuela	104.762	64.448	218.242	387.452	89,7
Total ALADI	124.529	85.824	221.444	431.797	78,0
R. del M.	4.433	95.667	21.792	121.892	22,0
Total	128.962	181.491	243.236	553.689	100,0

En el total del trienio considerado, las importaciones colombianas de suéteres de lana o pelo fino alcanzaron a 1,2 millones de dólares y cayeron desde 414 mil dólares en el primer año, hasta 341 mil en el segundo, recuperándose en el último año hasta los 448 mil dólares. El 3,8% de las importaciones se originaron en países de la ALADI y el 96,2% en países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI Argentina se constituyó en el principal abastecedor de este mercado, con el 77,7% (sobre el total ALADI). Debe señalarse que, aunque con valores poco significativos, en los dos primeros años del período considerado, se registraron importaciones originarias de **Bolivia**. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO N° 43

Importaciones de Colombia (En dólares)

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Argentina	9.297	12.012	13.971	35.280	77,7
Bolivia	1.101	953		2.054	4,5
Chile	1.985	40	285	2.310	5,1
Ecuador	137	2.452	255	2.844	6,3
México	691			691	1,5
Perú	262		1.944	2.206	4,9
Total ALADI	13.473	15.457	16.455	45.385	3,8
R. del M.	400.219	325.937	431.346	1.157.502	96,2
Total	413.692	341.394	447.801	1.202.887	100,0

III - TRATAMIENTOS ARANCELARIOS

Las importaciones de suéteres de punto, de lana o pelo fino, originarias de terceros países, están gravadas en Colombia con un arancel del 20%.

Estas prendas, originarias de Bolivia, ingresan a los países de la Comunidad Andina de Naciones exoneradas de gravámenes aduaneros.

IV - CONCLUSIONES

Si bien la balanza comercial colombiana presenta para estas prendas, un saldo de signo negativo que, en el total del trienio, alcanzó los 649 mil dólares, considerando que las importaciones no son muy significativas y que un alto porcentaje de las mismas se originó en países del Resto del Mundo (96,2%), no parece ofrecer este mercado mayores posibilidades para la colocación de las prendas que se estudian originarias de Bolivia.

15 – ABRIGOS, EXCEPTO DE PUNTO, DE LANA O PELO FINO, PARA HOMBRES O NIÑOS

I - CLASIFICACION

Los abrigos, excepto de punto, de lana o pelo fino, para hombres o niños se clasifican, en la nomenclatura arancelaria de la Asociación, basada en el Sistema Armonizado (NALADISA) en el ítem 6201.11.00. En la nomenclatura arancelaria colombiana le corresponde el ítem 6201.11.00.00.

II - COMERCIO

COLOMBIA

Las exportaciones colombianas de los abrigos que se estudian alcanzaron, en el total del trienio 1998/2000, los 6,1 millones de dólares y cayeron en forma sostenida, desde 3,1 millones de dólares en el primer año, hasta 2,0 millones en el segundo y 932 mil dólares en el tercero. El 11,4% de las exportaciones se destinó a países de la ALADI y el 88,6% a países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, México se constituyó en el principal demandante, con el 98,0% (sobre el total ALADI). Véase el cuadro que sigue:

CUADRO N° 44

Exportaciones de Colombia (En dólares)

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Ecuador	5.007		5.864	10.871	1,6
México	37.964	265.112	371.072	674.148	98,0
Venezuela		1.568	1.140	2.708	0,4
Total ALADI	42.971	266.680	378.076	687.727	11,4
R. del M.	3.092.261	1.721.247	553.660	5.367.168	88,6
Total	3.135.232	1.987.927	931.736	6.054.895	100,0

En el trienio considerado, las importaciones colombianas de las prendas que se estudian alcanzaron a 54 mil dólares y cayeron desde 29 mil dólares en el primer año, hasta 6 mil en el segundo, recuperándose en el tercero hasta los 19 mil dólares. El 1,4% de las mismas se originó en países de la ALADI y el 98,6% en países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, México, Ecuador y **Bolivia** se constituyeron en los únicos abastecedores de este mercado, con el 44,6%, el 43,9% y el 11,5% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO N° 45

Importaciones de Colombia (En dólares)

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Bolivia	85			85	11,5
Ecuador		323		323	43,9
México	14		314	328	44,6
Total ALADI	99	323	314	736	1,4
R. del M.	28.945	6.061	18.457	53.463	98,6
Total	29.044	6.384	18.771	54.199	100,0

III - TRATAMIENTOS ARANCELARIOS

Las importaciones de abrigos excepto de punto, de lana o pelo fino, para hombres o niños, originarias de terceros países, están gravadas en Colombia con un arancel del 20%.

Estas prendas, originarias de Bolivia, ingresan a los países de la Comunidad Andina de Naciones exoneradas de gravámenes aduaneros.

IV - CONCLUSIONES

Considerando que, en el total del trienio, el saldo de la balanza comercial colombiana resultó superavitario en 6 millones de dólares, que las importaciones son irrelevantes y que un gran porcentaje de las mismas son originarias de países del Resto del Mundo, no parece ofrecer este mercado, en el momento, posibilidades para la colocación de los abrigos de pelo fino de origen boliviano.

16 – ABRIGOS, EXCEPTO DE PUNTO, DE LANA O PELO FINO, PARA MUJERES O NIÑAS

I - CLASIFICACION

Los abrigos, excepto de punto, de lana o pelo fino, para mujeres o niñas se clasifican, en la nomenclatura arancelaria de la Asociación, basada en el Sistema Armonizado (NALADISA) en el ítem 6202.11.00. En la nomenclatura arancelaria colombiana le corresponde el ítem 6202.11.00.00.

II - COMERCIO

COLOMBIA

Las exportaciones colombianas de los abrigos que se estudian alcanzaron, en el total del trienio 1998/2000, los 218 mil dólares y cayeron en forma sostenida, desde 121 mil dólares en el primer año, hasta 87 mil en el segundo y 10 mil dólares en el tercero. El 3,4% de las exportaciones se destinó a países de la ALADI y el 96,6% a países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, Ecuador y Venezuela se constituyeron en los principales demandantes, con el 72,5% y el 25,1%(sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO N° 46

Exportaciones de Colombia (En dólares)

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Chile			176	176	2,3
Ecuador		568	4.881	5.449	72,5
Venezuela			1.888	1.888	25,1
Total ALADI	0	568	6.945	7.513	3,4
R. del M.	120.817	86.356	3.492	210.665	96,6
Total	120.817	86.924	10.437	218.178	100,0

En el trienio considerado, las importaciones colombianas de las prendas que se estudian alcanzaron a 168 mil dólares y cayeron desde 57 mil dólares en el primer año, hasta 46 mil en el segundo, recuperándose en el tercero hasta los 64 mil dólares. El 3,6% de las mismas se originó en países de la ALADI y el 96,4% en países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, México y Ecuador se constituyeron en los únicos abastecedores de este mercado, con el 64,2% y el 35,8% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO N° 47

Importaciones de Colombia (En dólares)

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Ecuador		2.181		2.181	35,8
México	3.904			3.904	64,2
Total ALADI	3.904	2.181	0	6.085	3,6
R. del M.	53.376	44.271	64.319	161.966	96,4
Total	57.280	46.452	64.319	168.051	100,0

III - TRATAMIENTOS ARANCELARIOS

Las importaciones de abrigos excepto de punto, de lana o pelo fino, para hombres o niños, originarias de terceros países, están gravadas en Colombia con un arancel del 20%.

Estas prendas, originarias de Bolivia, ingresan a los países de la Comunidad Andina de Naciones exoneradas de gravámenes aduaneros.

IV - CONCLUSIONES

Considerando que, en el total del trienio, el saldo de la balanza comercial colombiana presentó para estos productos un saldo de signo positivo de 50 mil dólares, que las importaciones son irrelevantes y que un gran porcentaje de las mismas son originarias de países del Resto del Mundo, no parece ofrecer este mercado, en el momento, posibilidades para la colocación de los abrigos de pelo fino de origen boliviano.

17 – PANTALONES LARGOS, DE ALGODÓN (JEANS), PARA HOMBRES O NIÑOS

I - CLASIFICACION

Los pantalones largos, de algodón (jeans), para hombres o niños se clasifican, tanto en la nomenclatura arancelaria de la Asociación, basada en el Sistema Armonizado (NALADISA), como en la nomenclatura arancelaria argentina en el ítem 6203.42.00. En la nomenclatura arancelaria de Chile, se clasifican en el ítem 6203.42.10.

II - COMERCIO

ARGENTINA

Las exportaciones argentinas de pantalones de algodón alcanzaron, en el total del trienio 1998/2000, los 2,5 millones de dólares y cayeron en forma sostenida, desde 985 mil dólares en el primer año, hasta 857 mil en el segundo y 642 mil dólares en el tercero. El 89,7% de las mismas correspondió a las destinadas a países de la ALADI y el 10,3% a las destinadas a países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, Uruguay y Paraguay se constituyeron en los principales demandantes, con el 64,4% y el 16,9% (sobre el total ALADI), respectivamente. Debe señalarse que, aunque poco relevantes, en los tres años del período analizado, se registraron exportaciones destinadas a **Bolivia**. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 48

Exportaciones de Argentina
(En dólares)

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Bolivia	14.096	2.801	8.920	25.817	1,2
Brasil	66.243	34.210	38.677	139.130	6,2
Colombia	213			213	0,0
Chile	113.833	33.249	43.531	190.613	8,6
Ecuador	1.680	1.615		3.295	0,1
Paraguay	162.538	113.741	100.201	376.480	16,9
Perú	3.628	2.166	1.932	7.726	0,3
Uruguay	582.182	502.933	348.083	1.433.198	64,4
Venezuela	158		50.385	50.543	2,3
Total ALADI	944.571	690.715	591.729	2.227.015	89,7
R. del M.	39.998	165.787	50.376	256.161	10,3
Total	984.569	856.502	642.105	2.483.176	100,0

Las importaciones argentinas de estas prendas alcanzaron, en el total del período considerado, a 43,2 millones de dólares y cayeron desde 12,3 millones de dólares en el primer año, hasta 11,3 millones en el segundo, recuperándose en el tercero hasta bs 19,6 millones de dólares. El 64,6% de las mismas se originó en países de la ALADI y el 35,4% en países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, Paraguay y Brasil se constituyeron en los principales abastecedores de este mercado, con el 49,5% y el 32,6% (sobre el total ALADI), respectivamente. Debe consignarse que, aunque irrelevantes, en los tres años del período analizado, se registraron importaciones originarias de **Bolivia**. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 49

**Importaciones de Argentina
(En dólares)**

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Bolivia	468	1.987	274	2.729	0,0
Brasil	2.483.125	2.060.701	4.560.232	9.104.058	32,6
Colombia	77.684	273.176	1.431	352.291	1,3
Cuba				0	0,0
Chile	170.745	43.222	21.082	235.049	0,8
Ecuador			107	107	0,0
México	502.647	654.242	706.964	1.863.853	6,7
Paraguay	3.189.121	3.159.990	7.487.953	13.837.064	49,5
Perú		18.907	913	19.820	0,1
Uruguay	1.545.244	532.239	441.629	2.519.112	9,0
Venezuela				0	0,0
Total ALADI	7.969.034	6.744.464	13.220.585	27.934.083	64,6
R. del M.	4.312.228	4.566.223	6.404.888	15.283.339	35,4
Total	12.281.262	11.310.687	19.625.473	43.217.422	100,0

CHILE

Las exportaciones chilenas de los pantalones que se estudian alcanzaron, en el total del trienio 1998/2000, los 2,5 millones de dólares y cayeron en forma sostenida desde 1,4 millones de dólares en el primer año, hasta 706 mil en el segundo y 429 mil dólares en el tercero. El 98,9% de las mismas se destinó a países de la ALADI y el 1,1% a países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, **Bolivia** y Perú aparecen como los principales demandantes, con el 70,5% y el 18,2% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 50

**Exportaciones de Chile
(En dólares)**

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Argentina	65.560	121		65.681	2,6
Bolivia	1.201.875	408.055	147.469	1.757.399	70,5
Brasil	637			637	0,0
Cuba	3.178	704		3.882	0,2
Ecuador	7.535	2.159		9.694	0,4
México	4.828		35.049	39.877	1,6
Perú	60.097	166.895	228.068	455.060	18,2
Uruguay	40.518	121.413		161.931	6,5
Total ALADI	1.384.228	699.347	410.586	2.494.161	98,9
R. del M.	2.373	7.006	18.200	27.579	1,1
Total	1.386.601	706.353	428.786	2.521.740	100,0

Las importaciones chilenas de pantalones de algodón alcanzaron, en el total del trienio considerado, los 25,9 millones de dólares y cayeron desde 10,5 millones de dólares en el primer año, hasta 7,6 millones en el segundo, recuperándose hasta los 7,8 millones de dólares en el tercero. El 8,5% de las mismas se originó en países de la ALADI y el 91,5% en países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, México, **Bolivia** y Perú aparecen como los principales abastecedores de este mercado, con el 36,4%, el 29,5% y el 18,6% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 51

Importaciones de Chile (En dólares)

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Argentina	109.942	11.005	19.326	140.273	6,4
Bolivia	105.826	168.651	377.899	652.376	29,5
Brasil	5.894	5.253	841	11.988	0,5
Colombia		13.074	10.313	23.387	1,1
Ecuador	1.334			1.334	0,1
México	171.061	237.784	394.645	803.490	36,4
Paraguay		82.955	80.639	163.594	7,4
Perú	17.193	311.245	82.961	411.399	18,6
Uruguay			590	590	0,0
Total ALADI	411.250	829.967	967.214	2.208.431	8,5
R. del M.	10.108.022	6.735.071	6.827.429	23.670.522	91,5
Total	10.519.272	7.565.038	7.794.643	25.878.953	100,0

III - TRATAMIENTOS ARANCELARIOS

Las importaciones de pantalones de algodón, originarias de terceros países, están gravadas en Argentina con un gravamen del 28%, más 0,5% por concepto de Tasa de Estadística y un derecho específico de US\$ 14,4 por KGB y en Chile con un gravamen del 8%.

En el marco del Tratado de Montevideo 1980, en el Acuerdo de Complementación Económica Nº 36, Argentina ha establecido un tratamiento arancelario preferencial a la importación de estas prendas de origen boliviano, consistente en un cronograma de desgravación que fija una preferencia arancelaria del 50%, que regirá hasta el 31 de diciembre de 2008, la que se irá profundizando hasta alcanzar el 100% el 1º de enero del año 2011. Por su parte Chile, en el Acuerdo de Complementación Económica Nº 22 ha exonerado de arancel la importación de estas prendas originarias de Bolivia.

IV - CONCLUSIONES

No obstante presentar, para estas prendas, la balanza comercial argentina un saldo de signo negativo que superó, en el total del trienio, los 40 millones de dólares y haberse registrado en los tres años importaciones originarias de Bolivia, considerando que las prendas originarias de los principales abastecedores zonales (Paraguay, Brasil y Uruguay) se benefician de un tratamiento arancelario más favorable que el otorgado por Argentina a las prendas originarias de Bolivia, no parece ofrecer este mercado, en el momento, mayores posibilidades para la colocación de los pantalones de algodón originarios de Bolivia.

La balanza comercial chilena presenta, en el trienio analizado, un saldo de signo negativo de 23,4 millones de dólares. Tomando en consideración este hecho, el tratamiento arancelario otorgado por Chile a la importación de estas prendas originarias de Bolivia y el hecho de que se han establecido canales de comercialización que posicionaron a Bolivia en segundo lugar entre los abastecedores zonales de este mercado, solo restaría a los exportadores bolivianos incrementar la promoción del producto y los contactos con importadores chilenos, con el objeto de incrementar las exportaciones hacia este mercado.

18 – PANTALONES LARGOS, DE ALGODÓN (JEANS), PARA MUJERES O NIÑAS

I - CLASIFICACION

Los pantalones largos, de algodón (jeans), para mujeres o niñas se clasifican, tanto en la nomenclatura arancelaria de la Asociación, basada en el Sistema Armonizado (NALADISA), como en la nomenclatura arancelaria argentina en el ítem 6204.62.00. En la nomenclatura arancelaria de Chile, se clasifican en el ítem 6204.62.10.

II - COMERCIO

ARGENTINA

Las exportaciones argentinas de estas prendas alcanzaron, en el total del trienio 1998/2000, los 5,5 millones de dólares y cayeron desde 2,0 millones de dólares en el primer año, hasta 1,3 millones en el segundo, recuperándose en el tercero hasta los 2,2 millones de dólares. El 77,0% de las mismas tuvo como destino países de la ALADI y el 23,0% países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, Uruguay, Chile, Venezuela y **Bolivia** se constituyeron en los principales demandantes, con el 29,8%, el 24,2%, el 16,6% y el 11,6% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 52

Exportaciones de Argentina
(En dólares)

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Bolivia	157.244	214.109	118.090	489.443	11,6
Brasil	150.825	96.313	67.745	314.883	7,5
Chile	510.057	164.500	345.595	1.020.152	24,2
Ecuador		2.444		2.444	0,1
México		1.285	100	1.385	0,0
Paraguay	208.821	100.905	70.346	380.072	9,0
Perú	17.270	11.317	20.099	48.686	1,2
Uruguay	665.913	300.080	287.577	1.253.570	29,8
Venezuela		146	699.130	699.276	16,6
Total ALADI	1.710.130	891.099	1.608.682	4.209.911	77,0
R. del M.	240.024	423.425	592.864	1.256.313	23,0
Total	1.950.154	1.314.524	2.201.546	5.466.224	100,0

En el total del trienio considerado, las importaciones argentinas de las prendas que se estudian, alcanzaron los 18,1 millones de dólares y crecieron en forma sostenida, desde 3,3 millones de dólares en el primer año, hasta 5,6 millones en el segundo y 9,2 millones de dólares en el tercero. El 60,3% de las importaciones se originó en países de la ALADI y el 39,7% en países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, Brasil, Paraguay y Uruguay se constituyeron en los principales abastecedores de este mercado, con el 44,5%, el 41,2% y el 13,0% (sobre el total ALADI), respectivamente. Debe consignarse que, aunque con valores de poca significación, en los tres años se registraron importaciones originarias de **Bolivia**. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 53

Importaciones de Argentina (En dólares)

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Bolivia	11.214	1.077	1.217	13.508	0,1
Brasil	600.383	1.618.556	2.656.745	4.875.684	44,5
Colombia	50.154			50.154	0,5
Chile	42.018	19.362	108	61.488	0,6
Ecuador	43	2.049		2.092	0,0
México		13.777	144	13.921	0,1
Paraguay	676.206	980.691	2.839.666	4.496.563	41,1
Perú		10.920	1.229	12.149	0,1
Uruguay	637.856	378.577	403.582	1.420.015	13,0
Total ALADI	2.017.874	3.025.009	5.902.691	10.945.574	60,3
R. del M.	1.309.720	2.624.260	3.263.194	7.197.174	39,7
Total	3.327.594	5.649.269	9.165.885	18.142.748	100,0

CHILE

Las exportaciones chilenas de las prendas que se estudian alcanzaron, en el total del trienio 1998/2000, los 466 mil dólares y crecieron desde 133 mil dólares en el primer año, hasta 205 mil en el segundo, cayendo en el tercero hasta los 129 mil dólares. El 89,2% de las mismas tuvo como destino países de la ALADI y el 10,8% países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, Perú, **Bolivia**, Ecuador y Uruguay se constituyeron en los principales demandantes, con el 36,9%, el 25,5%, el 10,0% y el 10,0% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 54

Exportaciones de Chile (En dólares)

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Argentina	27.867	6.402		34.269	8,2
Bolivia	40.947	57.670	7.533	106.150	25,5
Brasil	56			56	0,0
Ecuador	2.482	13.038	26.179	41.699	10,0
México	7.367		31.223	38.590	9,3
Perú	50.370	46.202	56.637	153.209	36,9
Uruguay	1.188	40.407		41.595	10,0
Total ALADI	130.277	163.719	121.572	415.568	89,2
R. del M.	2.407	40.945	7.005	50.357	10,8
Total	132.684	204.664	128.577	465.925	100,0

En el total del trienio considerado, las importaciones chilenas de las prendas que se estudian, alcanzaron los 9,3 millones de dólares y cayeron, desde 3,3 millones de dólares en el primer año, hasta 2,3 millones en el segundo, recuperándose hasta los 3,7 millones de dólares en el tercero. El 17,7% de las importaciones se originó en países de la ALADI y el 82,3% en países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, Argentina, **Bolivia** y México se constituyeron en los principales abastecedores de este mercado, con el 35,3%, el 28,6% y el 16,8% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 55

Importaciones de Chile (En dólares)

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Argentina	314.848	62.814	207.445	585.107	35,3
Bolivia	170.495	134.311	169.586	474.392	28,6
Brasil	133.460	13.337	1.338	148.135	8,9
Colombia		9.546	929	10.475	0,6
Ecuador	859			859	0,1
México	157.728	120.696		278.424	16,8
Paraguay		37.377	41.849	79.226	4,8
Perú	718	7.250	69.048	77.016	4,6
Uruguay			3.163	3.163	0,2
Total ALADI	778.108	385.331	493.358	1.656.797	17,7
R. del M.	2.534.042	1.920.177	3.226.308	7.680.527	82,3
Total	3.312.150	2.305.508	3.719.666	9.337.324	100,0

III - TRATAMIENTOS ARANCELARIOS

Las importaciones de pantalones largos, de algodón (jeans), para mujeres o niñas, originarias de terceros países, están gravadas, en Argentina, con un arancel del 28% más un 0,5% por concepto de Tasa de Estadística y un derecho específico de US\$ 15,64 por kg. bruto y en Chile, con un gravamen del 8%.

En el marco del Tratado de Montevideo 1980, en el Acuerdo de Complementación Económica Nº 36, Argentina ha establecido un tratamiento arancelario preferencial a la importación de estas prendas de origen boliviano, consistente en un cronograma de desgravación que fija una preferencia arancelaria del 60%, que regirá hasta el 31 de diciembre de 2002, la que se irá profundizando hasta alcanzar el 100% el 1º de enero del año 2006. Por su parte Chile, en el Acuerdo de Complementación Económica Nº 22 ha exonerado de arancel la importación de estas prendas originarias de Bolivia.

IV - CONCLUSIONES

Si bien la balanza comercial argentina para estas prendas resultó, en el total del período, deficitaria en casi 13 millones de dólares, en el comercio bilateral con Bolivia la misma resultó favorable a la Argentina. Considerando este hecho y que los países del MERCOSUR (que cuentan con un tratamiento arancelario más favorable que el que Argentina ha otorgado a las importaciones originarias de Bolivia) se han constituido en los principales abastecedores de este mercado, no parece ofrecer el mercado argentino, en el momento, posibilidades a los "jeans" de origen boliviano.

En el trienio considerado Chile presenta, para estas prendas, una balanza comercial deficitaria de casi 9 millones de dólares. Considerando la significativa demanda, el hecho de que Chile ha exonerado de arancel las importaciones de los pantalones de algodón originarios de Bolivia y que se han establecido canales de comercialización, que ubicaron a Bolivia como el segundo abastecedor, entre los países de la ALADI, los exportadores bolivianos deberán incrementar la promoción y los contactos con importadores chilenos, para mejorar el posicionamiento de este producto en el mercado estudiado.

19 – CAMISAS DE ALGODÓN, EXCEPTO DE PUNTO, PARA HOMBRES O NIÑOS

I - CLASIFICACION

Las camisas de algodón, excepto de punto, para hombres o niños se clasifican, tanto en la nomenclatura arancelaria de la Asociación, basada en el Sistema Armonizado (NALADISA) como en las nomenclaturas nacionales de Argentina y Chile, en el ítem 6205.20.00.

II - COMERCIO

ARGENTINA

Las exportaciones argentinas de las camisas que se estudian alcanzaron, en el total del trienio 1998/2000, los 1,5 millones de dólares y crecieron en forma sostenida, desde 334 mil dólares en el primer año, hasta 539 mil en el segundo y 632 mil dólares en el tercero. El 86,6% de las mismas tuvo como destino países de la ALADI y el 13,4% países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, Chile, Uruguay, Paraguay y Brasil se constituyeron en los principales demandantes, con el 41,4%, el 36,0%, el 11,5% y el 8,6% (sobre el total ALADI), respectivamente. Debe señalarse que en los dos últimos años del período considerado, se registraron exportaciones destinadas a **Bolivia**. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 56

Exportaciones de Argentina (En dólares)

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Bolivia		854	1.070	1.924	0,1
Brasil	39.937	19.661	52.497	112.095	8,6
Colombia	57	19.767		19.824	1,5
Chile	86.910	335.762	117.636	540.308	41,4
Ecuador	4.807			4.807	0,4
México		83		83	0,0
Paraguay	27.492	42.061	79.857	149.410	11,5
Perú	4.181	764	687	5.632	0,4
Uruguay	160.691	83.126	225.794	469.611	36,0
Total ALADI	324.075	502.078	477.541	1.303.694	86,6
R. del M.	10.199	37.238	154.666	202.103	13,4
Total	334.274	539.316	632.207	1.505.797	100,0

En el total del trienio considerado, las importaciones argentinas de camisas de algodón, para hombres o niños, alcanzaron a 49,7 millones de dólares y cayeron en forma sostenida, desde 18,7 millones de dólares en el primer año, hasta 16,3 millones en el segundo y 14,6 millones de dólares en el tercero. El 34,8% de las importaciones argentinas se originaron en países de la ALADI y el 65,2% en países del Resto del Mundo. Brasil, Paraguay y Uruguay se constituyeron, entre los países de la ALADI, en los principales abastecedores de este mercado, con el 77,2%, el 7,4% y el 7,4% (sobre el total ALADI), respectivamente. Debe señalarse que, aunque con valores poco relevantes pero en sostenido crecimiento, en los tres años del período analizado se registraron importaciones originarias de **Bolivia**. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 57

Importaciones de Argentina (En dólares)

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Bolivia	171.412	181.651	211.266	564.329	3,3
Brasil	5.003.388	4.224.774	4.110.349	13.338.511	77,2
Colombia			138.995	138.995	0,8
Chile	274.878	206.508	156.280	637.666	3,7
Ecuador	1.289	258	385	1.932	0,0
México	208	2.019	833	3.060	0,0
Paraguay	530.400	406.102	347.207	1.283.709	7,4
Perú	16.499	6.519	1.193	24.211	0,1
Uruguay	643.898	381.646	250.273	1.275.817	7,4
Total ALADI	6.641.972	5.409.477	5.216.781	17.268.230	34,8
R. del M.	12.094.561	10.938.901	9.386.864	32.420.326	65,2
Total	18.736.533	16.348.378	14.603.645	49.688.556	100,0

CHILE

Las exportaciones chilenas de camisas de algodón para hombres o niños alcanzaron, en el total del trienio 1998/2000, a 2,3 millones de dólares, las que se destinaron en un 99,1% a países de la ALADI y en un 0,9% a países del Resto del Mundo. Las mismas presentaron una sostenida caída, desde 903 mil dólares en el primer año, hasta 718 mil en el segundo y 665 mil dólares en el tercero. Entre los países de la ALADI, Perú, Argentina, **Bolivia** y Uruguay se constituyeron en los principales demandantes, con el 34,0%, el 31,6%, el 12,6% y el 12,2% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 58

Exportaciones de Chile (En dólares)

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Argentina	347.606	214.370	152.905	714.881	31,6
Bolivia	183.394	69.253	33.179	285.826	12,6
Brasil	27.142			27.142	1,2
Ecuador	2.261	134		2.395	0,1
México	17.101		79.790	96.891	4,3
Paraguay	41.288	33.001	16.977	91.266	4,0
Perú	195.204	293.180	282.735	771.119	34,0
Uruguay	85.734	98.756	90.767	275.257	12,2
Total ALADI	899.730	708.694	656.353	2.264.777	99,1
R. del M.	2.813	9.787	8.437	21.037	0,9
Total	902.543	718.481	664.790	2.285.814	100,0

Las importaciones chilenas de camisas de algodón, para hombres o niños alcanzaron, en el total del período considerado, los 56,0 millones de dólares y cayeron en forma sostenida desde 24,6 millones de dólares en el primer año, hasta 16,5 millones en el segundo y 14,8 millones de dólares en el tercero. El 6,8% de las mismas se originó en países de la ALADI y el 93,2% en países del Resto del Mundo. Entre los países de la

ALADI, **Bolivia**, Brasil, Colombia y Argentina se constituyeron en los principales abastecedores de este mercado, con el 25,0%, el 24,6%, el 16,6% y el 15,6% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 59

Importaciones de Chile (En dólares)

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Argentina	113.321	328.494	156.966	598.781	15,6
Bolivia	607.019	317.538	32.142	956.699	25,0
Brasil	666.538	74.235	201.456	942.229	24,6
Colombia	457.264	24.942	154.096	636.302	16,6
Cuba	249			249	0,0
Ecuador	13.584	5.936	2.856	22.376	0,6
México	191.226	88.775	15.609	295.610	7,7
Perú	18.654	145.544	209.858	374.056	9,8
Total ALADI	2.067.855	985.464	772.983	3.826.302	6,8
R. del M.	22.575.496	15.523.733	14.069.721	52.168.950	93,2
Total	24.643.351	16.509.197	14.842.704	55.995.252	100,0

III - TRATAMIENTOS ARANCELARIOS

La importación de camisas de algodón que se estudian, originarias de terceros países, está gravada en Argentina, con un arancel de 28% más 0,5 por concepto de Tasa de Estadística y un derecho específico del US\$ 29,39 por kg. bruto y en Chile con un arancel del 8%.

En el marco del Tratado de Montevideo 1980, Argentina ha otorgado en el Acuerdo de Complementación Económica Nº 36, una preferencia arancelaria del 85%, a la importación de camisas de algodón para hombres o niños, de origen boliviano, para un cupo anual de 1.000 kilos (esta preferencia tendrá vigencia hasta el 31 de marzo de 2002). Si no se renovara la vigencia de la preferencia precitada o se superara el mencionado cupo, las importaciones de estas prendas originarias de Bolivia, estarán sujetas a un cronograma de desgravación que establece una preferencia del 50% vigente hasta el 31 de diciembre del año 2008, que se irá profundizando hasta llegar al 100% el 1º de enero de 2011.

Por su parte Chile, en el Acuerdo de Complementación Económica Nº 22, ha exonerado de gravámenes la importación de las camisas que se estudian originarias de Bolivia.

IV - CONCLUSIONES

Considerando el importante déficit de la balanza comercial argentina para estas prendas y el hecho de que, pese a la exoneración que favorece a los países del MERCOSUR, se han establecido canales de comercialización, con importaciones de origen boliviano en sostenido crecimiento, los exportadores bolivianos deberían gestionar ante las autoridades competentes, la negociación de la ampliación del cupo y, de ser posible, el aceleramiento del cronograma de desgravación, con el objeto de mejorar la participación de las camisas bolivianas en el abastecimiento del mercado estudiado.

En el trienio considerado, la balanza comercial chilena presentó, para las prendas que se estudian, un saldo de signo negativo de 53,7 millones de dólares. Si bien un alto porcentaje de la demanda se satisfizo con productos originarios de países del Resto del Mundo, Bolivia se constituyó, entre los países de la ALADI, en el principal abastecedor del mercado chileno, por lo que solo les restaría a los exportadores bolivianos incrementar la promoción de las camisas, así como los contactos con potenciales importadores, con el objetivo de aumentar sus exportaciones hacia el mercado estudiado.

20 – CAMISAS DE ALGODÓN, EXCEPTO DE PUNTO, PARA MUJERES O NIÑAS

I - CLASIFICACION

Las camisas de algodón, excepto de punto, para mujeres o niñas se clasifican, tanto en la nomenclatura arancelaria de la Asociación, basada en el Sistema Armonizado (NALADISA) como en las nomenclaturas nacionales de Argentina y Chile, en el ítem 6206.30.00.

II - COMERCIO

ARGENTINA

Las exportaciones argentinas de las camisas que se estudian alcanzaron, en el total del trienio 1998/2000, los 687 mil dólares y cayeron en forma sostenida, desde 322 mil dólares en el primer año, hasta 256 mil en el segundo y 110 mil dólares en el tercero. El 91,6% de las mismas tuvo como destino países de la ALADI y el 8,4% países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, Uruguay, Chile y Brasil se constituyeron en los principales demandantes, con el 37,7%, el 34,8% y el 10,9% (sobre el total ALADI), respectivamente. Debe señalarse que, aunque con valores poco significativos y en sostenido decrecimiento, en los tres años del período considerado, se registraron exportaciones destinadas a **Bolivia**. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 60

Exportaciones de Argentina (En dólares)

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Bolivia	22.361	8.688	1.113	32.162	5,1
Brasil	24.977	31.382	12.353	68.712	10,9
Colombia			987	987	0,2
Cuba		7.374	5.425	12.799	2,0
Chile	117.777	84.460	16.843	219.080	34,8
Ecuador		1.228	272	1.500	0,2
México			470	470	0,1
Paraguay	18.954	20.641	8.517	48.112	7,6
Perú	4.700	2.551	72	7.323	1,2
Uruguay	116.253	73.259	47.942	237.454	37,7
Venezuela			1.083	1.083	0,2
Total ALADI	305.022	229.583	95.077	629.682	91,6
R. del M.	16.485	25.943	15.308	57.736	8,4
Total	321.507	255.526	110.385	687.418	100,0

En el total del trienio considerado, las importaciones argentinas de camisas de algodón para mujeres o niñas alcanzaron a 6,2 millones de dólares y cayeron desde 2,0 millones de dólares en el primer año, hasta 1,9 millones en el segundo, recuperándose en el tercero hasta los 2,3 millones de dólares. El 31,8% de las importaciones argentinas se originaron en países de la ALADI y el 68,2% en países del Resto del Mundo. Brasil, y Uruguay se constituyeron, entre los países de la ALADI, en los principales abastecedores

de este mercado, con el 72,8% y el 10,0% (sobre el total ALADI), respectivamente. Debe señalarse que, aunque con valores poco relevantes y en sostenida caída, en los tres años del período analizado se registraron importaciones originarias de **Bolivia**. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 61

**Importaciones de Argentina
(En dólares)**

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Bolivia	14.810	1.294	206	16.310	0,8
Brasil	722.052	236.622	471.995	1.430.669	72,8
Chile	116.005	55.087		171.092	8,7
Ecuador	43	1.274	140	1.457	0,1
México	47	132	784	963	0,0
Paraguay	45.565	37.663	59.086	142.314	7,2
Perú		6.178	378	6.556	0,3
Uruguay	57.065	30.286	109.341	196.692	10,0
Total ALADI	955.587	368.536	641.930	1.966.053	31,8
R. del M.	1.057.326	1.485.267	1.680.254	4.222.847	68,2
Total	2.012.913	1.853.803	2.322.184	6.188.900	100,0

CHILE

Las exportaciones chilenas de camisas de algodón para mujeres o niñas alcanzaron, en el total del trienio 1998/2000, a 382 mil dólares y cayeron en forma sostenida, desde 213 mil dólares en el primer año, hasta 127 mil en el segundo y 42 mil dólares en el tercero. El 96,8% de las mismas tuvo como destino países de la ALADI y el 3,2% países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, Argentina, Perú, **Bolivia** y México se constituyeron en los principales demandantes, con el 45,2%, el 30,0%, el 11,5% y el 10,7% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 62

**Exportaciones de Chile
(En dólares)**

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Argentina	100.312	66.703		167.015	45,2
Bolivia	25.013	15.051	2.392	42.456	11,5
Brasil	23			23	0,0
Colombia	800			800	0,2
Ecuador	953	1.370	1.046	3.369	0,9
México	17.873	2.120	19.593	39.586	10,7
Paraguay	2.661	2.310		4.971	1,3
Perú	64.381	28.075	18.543	110.999	30,0
Uruguay	83	247		330	0,1
Total ALADI	212.099	115.876	41.574	369.549	96,8
R. del M.	693	10.822	523	12.038	3,2
Total	212.792	126.698	42.097	381.587	100,0

Las importaciones chilenas de camisas de algodón para mujeres o niñas alcanzaron, en el total del período considerado, los 13,4 millones de dólares y cayeron de 5,0 millones de dólares en el primer año, hasta 4,0 millones en el segundo, recuperándose en el tercero hasta los 4,4 millones de dólares. El 4,2% de las mismas se originó en países de la ALADI y el 95,8% en países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, Argentina, **Bolivia**, Perú y Brasil se constituyeron en los principales abastecedores de este mercado, con el 28,2%, el 26,7%, el 21,9% y el 14,2% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 63

Importaciones de Chile (En dólares)

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Argentina	94.827	42.531	19.975	157.333	28,2
Bolivia	130.489	18.635	21	149.145	26,7
Brasil	41.265	22.128	15.828	79.221	14,2
Colombia		1.827	154	1.981	0,4
Cuba	32			32	0,0
Ecuador	923	5.056	1.985	7.964	1,4
México	25.657	12.799	62	38.518	6,9
Paraguay	698	335	497	1.530	0,3
Perú	8.034	45.396	69.073	122.503	21,9
Total ALADI	301.925	148.707	107.595	558.227	4,2
R. del M.	4.709.156	3.873.454	4.290.117	12.872.727	95,8
Total	5.011.081	4.022.161	4.397.712	13.430.954	100,0

III - TRATAMIENTOS ARANCELARIOS

La importación de camisas de algodón para mujeres o niñas, originarias de terceros países, está gravada en Argentina, con un arancel de 28% más 0,5 por concepto de Tasa de Estadística y un derecho específico del US\$ 23,72 por kg. bruto y en Chile con un arancel del 8%.

Para la importación de estos productos originarios de Bolivia, Argentina ha establecido, en el marco del Tratado de Montevideo 1980, en el Acuerdo de Complementación Económica Nº 36, un cronograma de desgravación arancelaria que determina una preferencia del 30% vigente hasta el 31 de diciembre de 2007, que se irá profundizando hasta llegar al 100% el 1º de enero de 2011.

Por su parte, Chile no ha otorgado tratamiento preferencial a la importación de las camisas que se estudian originarias de Bolivia, por lo que su importación está sujeta al régimen general, que establece un arancel del 8%.

IV - CONCLUSIONES

Si bien la balanza comercial argentina presentó, para estas prendas, un saldo de signo negativo de 5,5 millones de dólares, considerando que un alto porcentaje de la demanda se satisface con camisas originarias de países del Resto del Mundo y que Brasil y Uruguay (que se benefician de tratamientos arancelarios más favorables que el otorgado por Argentina a Bolivia para la importación de las camisas que se estudian) se

han constituido, entre los países de la ALADI, en los principales abastecedores de este mercado, no parece que por el momento, las camisas bolivianas tengan posibilidades de competir con las originarias de los actuales abastecedores.

Si bien en los tres años del período analizado se registraron importaciones originarias de Bolivia, éstas resultaron poco relevantes y cayeron en forma sostenida pese a la importancia del déficit comercial chileno que superó los 13 millones de dólares. Considerando que Chile no ha otorgado tratamiento arancelario preferencial a la importación de las camisas que se estudian y que un alto porcentaje de la demanda (95,8%) se satisfizo con prendas originarias de países del Resto del Mundo, no parece ofrecer por el momento este mercado, mayores posibilidades para la colocación de las camisas de algodón para mujeres o niñas originarias de Bolivia.

21 – ARTÍCULOS DE JOYERÍA Y SUS PARTES, DE PLATA, INCLUSO REVESTIDA O CHAPADA DE OTRO METAL PRECIOSO (PLAQUÉ)

I - CLASIFICACION

Los artículos de joyería y sus partes, de plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaqué) se clasifican, en la nomenclatura arancelaria de la Asociación, basada en el Sistema Armonizado (NALADISA), en el ítem 7113.11.00, en tanto que en la nomenclatura arancelaria colombiana, le corresponde el ítem 7113.11.00.00.

II - COMERCIO

COLOMBIA

Las exportaciones colombianas de artículos de joyería y sus partes, de plata alcanzaron, en el total del trienio 1998/2000, los 420 mil dólares y crecieron en forma sostenida, desde 22 mil dólares en el primer año, hasta 188 mil en el segundo y 210 mil dólares en el tercero. El 1,8% de las mismas se destinó a países de la ALADI y el 98,2% a países del Resto del Mundo. Venezuela y **Bolivia** se constituyeron, entre los países de la ALADI, en los principales demandantes, con el 56,9% y el 21,7% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO N° 64

Exportaciones de Colombia (En dólares)

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Bolivia	1.672			1.672	21,7
México		1.135		1.135	14,7
Paraguay		520		520	6,7
Venezuela			4.393	4.393	56,9
Total ALADI	1.672	1.655	4.393	7.720	1,8
R. del M.	20.000	186.050	206.099	412.149	98,2
Total	21.672	187.705	210.492	419.869	100,0

En el total del trienio considerado, las importaciones colombianas de los artículos de joyería estudiados alcanzaron a 1,4 millones de dólares y crecieron desde 334 mil dólares en el primer año, hasta 594 mil en el segundo, cayendo hasta 503 mil dólares en el tercero. El 22,3% de las mismas se destinó a países de la ALADI y el 77,7% a países del Resto del Mundo. México, Ecuador y Perú se constituyeron, entre los países de la ALADI, en los principales abastecedores, con el 74,4%, el 15,1% y el 10,4% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO N° 65

Importaciones de Colombia (En dólares)

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Ecuador		29.526	18.711	48.237	15,1
México	43.731	69.120	124.977	237.828	74,4
Perú	517	7.993	24.673	33.183	10,4
Uruguay	164			164	0,1
Venezuela		152		152	0,0
Total ALADI	44.412	106.791	168.361	319.564	22,3
R. del M.	289.245	487.698	334.598	1.111.541	77,7
Total	333.657	594.489	502.959	1.431.105	100,0

III - TRATAMIENTOS ARANCELARIOS

Las importaciones de artículos de joyería y sus partes, de plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaqué), originarias de terceros países, están gravadas en Colombia con un arancel del 20%.

Estos artículos, originarios de Bolivia, ingresan a los países de la Comunidad Andina de Naciones exonerados de gravámenes aduaneros.

IV - CONCLUSIONES

Si bien la demanda colombiana de estos artículos no es muy relevante y se satisface en alto porcentaje con artículos originarios de países del Resto del Mundo, se debería profundizar este perfil para determinar, con más elementos de juicio, las posibilidades que pudiera ofrecer este mercado para la colocación de los artículos de joyería y sus partes, de plata, originarios de Bolivia.

22 – ARTÍCULOS DE JOYERÍA Y SUS PARTES, DE ORO, INCLUSO REVESTIDO O CHAPADO DE OTRO METAL PRECIOSO (PLAQUÉ)

I - CLASIFICACION

Los artículos de joyería y sus partes, de oro, incluso revestido o chapado de otro metal precioso (plaqué) se clasifican, en la nomenclatura arancelaria de la Asociación, basada en el Sistema Armonizado (NALADISA), en el ítem 7113.19.10, en tanto que en la nomenclatura arancelaria colombiana, le corresponde el ítem 7113.19.00.00.

II - COMERCIO

COLOMBIA

Las exportaciones colombianas de artículos de joyería y sus partes, de oro alcanzaron, en el total del trienio 1998/2000, los 19,5 millones de dólares, registrando anualmente montos superiores a los 6 millones de dólares. El 1,6% de las mismas se destinó a países de la ALADI y el 98,4% a países del Resto del Mundo. Paraguay, Brasil, México y Chile se constituyeron, entre los países de la ALADI, en los únicos demandantes, con el 43,7%, el 31,8%, el 19,8% y el 4,6% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 66

Exportaciones de Colombia (En dólares)

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Brasil	100.862			100.862	31,8
Chile			14.680	14.680	4,6
México		49.714	13.000	62.714	19,8
Paraguay		118.100	20.375	138.475	43,7
Total ALADI	100.862	167.814	48.055	316.731	1,6
R. del M.	6.347.251	6.553.127	6.247.062	19.147.440	98,4
Total	6.448.113	6.720.941	6.295.117	19.464.171	100,0

En el total del trienio considerado, las importaciones colombianas de los artículos de joyería estudiados alcanzaron a 3,2 millones de dólares y cayeron sostenidamente desde 1,4 millones de dólares en el primer año, hasta 976 mil en el segundo, y 784 mil dólares en el tercero. El 19,1% de las mismas se originó en países de la ALADI y el 80,9% en países del Resto del Mundo. Brasil, México y Chile se constituyeron (entre los países de la ALADI), en los únicos abastecedores, con el 99,3%, el 0,5% y el 0,2% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO N° 67

Importaciones de Colombia (En dólares)

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Brasil	248.216	204.013	153.028	605.257	99,3
México	2.856			2.856	0,5
Venezuela		1.138		1.138	0,2
Total ALADI	251.072	205.151	153.028	609.251	19,1
R. del M.	1.174.976	771.087	631.410	2.577.473	80,9
Total	1.426.048	976.238	784.438	3.186.724	100,0

III - TRATAMIENTOS ARANCELARIOS

Las importaciones de artículos de joyería y sus partes, de oro, incluso revestido o chapado de otro metal precioso (plaqué), originarias de terceros países, están gravadas en Colombia con un arancel del 20%.

Estos artículos, originarios de Bolivia, ingresan a los países de la Comunidad Andina de Naciones exonerados de gravámenes aduaneros.

IV - CONCLUSIONES

En el total del trienio considerado, Colombia presentó, para estos artículos, una balanza superavitaria que superó los 16 millones de dólares. No obstante, las importaciones resultaron significativas, alcanzando los 3,2 millones de dólares, lo que podría justificar la profundización de este perfil para determinar, con más elementos de juicio, si existen posibilidades, en base a una adecuada promoción y el establecimiento de contactos con importadores, de que estos artículos participen en el abastecimiento del mercado estudiado.

23 – MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN OFICINAS

I - CLASIFICACION

Los muebles de madera del tipo de los utilizados en oficinas se clasifican, tanto en la nomenclatura arancelaria de la Asociación, basada en el Sistema Armonizado (NALADISA), como en las nomenclaturas nacionales de los países estudiados, en el ítem 9403.30.00.

II - COMERCIO

ARGENTINA

Las exportaciones argentinas de muebles de madera del tipo de los utilizados en oficinas alcanzaron, en el total del trienio 1998/2000, los 37 millones de dólares y cayeron desde 1,2 millones de dólares en el primer año, hasta 1,1 millones en el segundo, recuperándose en el tercero hasta los 1,4 millones de dólares. El 91,8% de las mismas tuvo como destino países de la ALADI y el 8,2% países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, Uruguay, Paraguay, Chile y Brasil se constituyeron en los principales demandantes, con el 27,3%, el 20,7%, el 19,4% y el 18,9% (sobre el total ALADI), respectivamente. Debe consignarse que, en los 3 años del período considerado, se registraron exportaciones destinadas a **Bolivia**. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 68

Exportaciones de Argentina
(En dólares)

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Bolivia	23.317	1.685	55.653	80.655	2,4
Brasil	349.480	190.105	100.004	639.589	18,9
Cuba	72.030	128.740	40.069	240.839	7,1
Chile	213.194	246.024	198.019	657.237	19,4
Ecuador	21.678			21.678	0,6
México	1.200	180	60.292	61.672	1,8
Paraguay	111.457	13.463	576.711	701.631	20,7
Perú	26.732	25.797		52.529	1,6
Uruguay	285.811	366.253	272.771	924.835	27,3
Venezuela		60	3.104	3.164	0,1
Total ALADI	1.104.899	972.307	1.306.623	3.383.829	91,8
R. del M.	65.233	131.387	106.399	303.019	8,2
Total	1.170.132	1.103.694	1.413.022	3.686.848	100,0

En el total del trienio considerado, las importaciones argentinas de muebles de madera del tipo de los utilizados en oficinas alcanzaron a 19,3 millones de dólares y presentaron un sostenido crecimiento, desde 5,1 millones de dólares en el primer año, hasta 5,7 millones en el segundo y 8,4 millones de dólares en el tercero. El 34,9% de las mismas se originó en países de la ALADI y el 65,1% en países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, Brasil, Chile y Uruguay se constituyeron en los principales abastecedores de este mercado, con el 84,7%, el 10,4% y el 4,2% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 69

**Importaciones de Argentina
(En dólares)**

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Bolivia	9.159	3.361	525	13.045	0,2
Brasil	778.275	1.278.416	3.643.929	5.700.620	84,7
Colombia	8.210	11.866	2.386	22.462	0,3
Chile	166.962	233.593	296.695	697.250	10,4
México	2.589	2.345	4.035	8.969	0,1
Paraguay	930	3.790	1.066	5.786	0,1
Uruguay			280.632	280.632	4,2
Total ALADI	966.125	1.533.371	4.229.268	6.728.764	34,9
R. del M.	4.173.213	4.214.787	4.177.342	12.565.342	65,1
Total	5.139.338	5.748.158	8.406.610	19.294.106	100,0

CHILE

Las exportaciones chilenas de muebles de madera del tipo de los utilizados en oficinas alcanzaron, en el total del trienio 1998/2000, los 23,8 millones de dólares y crecieron desde 7,5 millones de dólares en el primer año, hasta 8,0 millones de dólares en el segundo y 8,2 millones de dólares en el tercero. El 4,3% de las mismas se destinó a países de la ALADI y el 95,7% a países del Resto del Mundo. Argentina, **Bolivia**, Perú y Cuba aparecen, entre los países de la ALADI, como los principales demandantes, con el 67,0%, el 9,5%, el 8,9% y el 8,7% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 70

**Exportaciones de Chile
(En dólares)**

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Argentina	155.603	203.102	334.327	693.032	67,0
Bolivia	74.090	23.510	504	98.104	9,5
Brasil	850		1.752	2.602	0,3
Colombia			1.282	1.282	0,1
Cuba	89.604			89.604	8,7
Ecuador	185		4.092	4.277	0,4
México			1.017	1.017	0,1
Paraguay			1.174	1.174	0,1
Perú	27.083	25.352	40.014	92.449	8,9
Uruguay	22.064	14.996	2.958	40.018	3,9
Venezuela	10.522	237		10.759	1,0
Total ALADI	380.001	267.197	387.120	1.034.318	4,3
R. del M.	7.162.217	7.773.260	7.830.453	22.765.930	95,7
Total	7.542.218	8.040.457	8.217.573	23.800.248	100,0

En el total del trienio considerado, las importaciones chilenas de los muebles que se estudian alcanzaron a 17,1 millones de dólares y cayeron desde 6,6 millones de dólares en el primer año, hasta 5,1 millones en el segundo, recuperándose parcialmente hasta 5,3 millones de dólares en el tercero. El 19,0% de las mismas se originó en países

de la ALADI y el 81,0% en países del Resto del Mundo. México, Argentina, Colombia y Brasil aparecen, entre los países de la ALADI, como los principales abastecedores de este mercado, con el 40,6%, el 21,3%, el 17,4% y el 15,9% (sobre el total ALADI), respectivamente. Debe consignarse que, aunque poco significativas, en dos de los tres años considerados se registraron importaciones originarias de **Bolivia**. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO N° 71

**Importaciones de Chile
(En dólares)**

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Argentina	209.895	198.979	279.814	688.688	21,3
Bolivia	996		1.996	2.992	0,1
Brasil	9.549	99.179	405.057	513.785	15,9
Colombia	168.808	185.438	208.585	562.831	17,4
Ecuador	3.624	7.809	65.371	76.804	2,4
México	666.720	487.090	160.874	1.314.684	40,6
Paraguay	1.913		1.248	3.161	0,1
Perú	834	1.017	7.229	9.080	0,3
Uruguay		41.608	10.554	52.162	1,6
Venezuela	12.650			12.650	0,4
Total ALADI	1.074.989	1.021.120	1.140.728	3.236.837	19,0
R. del M.	5.539.922	4.109.149	4.184.337	13.833.408	81,0
Total	6.614.911	5.130.269	5.325.065	17.070.245	100,0

ECUADOR

Las exportaciones ecuatorianas de muebles de madera del tipo de los utilizados en oficinas alcanzaron, en el total del trienio 1998/2000, los 938 mil dólares y crecieron sostenidamente, desde 143 mil dólares en el primer año, hasta 287 mil en el segundo y 509 mil dólares en el tercero. El 54,1% de las mismas tuvo como destino países de la ALADI y el 45,9% países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, Perú, Venezuela, Colombia y **Bolivia** se constituyeron en los principales demandantes, con el 56,9%, el 26,1%, el 7,7% y el 3,9% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO N° 72

**Exportaciones de Ecuador
(En dólares)**

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Bolivia		2.510	17.241	19.751	3,9
Chile	564		18.958	19.522	3,8
Colombia	14.551	13.143	11.554	39.248	7,7
Cuba			7.583	7.583	1,5
México		229		229	0,0
Perú	76.810	122.566	89.483	288.859	56,9
Venezuela	4.413	62.735	65.582	132.730	26,1
Total ALADI	96.338	201.183	210.401	507.922	54,1
R. del M.	46.638	85.340	298.317	430.295	45,9
Total	142.976	286.523	508.718	938.217	100,0

En el total del trienio considerado, las importaciones ecuatorianas de los muebles que se estudian alcanzaron a 1,0 millones de dólares y presentaron una sostenida caída, desde 606 mil dólares en el primer año, hasta 288 mil en el segundo y 129 mil dólares en el tercero. El 28,4% de las mismas se originó en países de la ALADI y el 71,6% en países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, Colombia, Perú y Argentina se constituyeron en los principales abastecedores de este mercado, con el 78,5%, el 9,7% y el 5,4% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO N° 73

Importaciones de Ecuador (En dólares)

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Argentina	15.663	131		15.794	5,4
Bolivia			137	137	0,0
Brasil		207	10.337	10.544	3,6
Chile	815	48	5.068	5.931	2,0
Colombia	189.823	14.610	23.773	228.206	78,5
México	675	1.011		1.686	0,6
Perú	9.608	209	18.425	28.242	9,7
Total ALADI	216.584	16.216	57.740	290.540	28,4
R. del M.	389.081	271.441	71.531	732.053	71,6
Total	605.665	287.657	129.271	1.022.593	100,0

III - TRATAMIENTOS ARANCELARIOS

Las importaciones de muebles de madera del tipo de los utilizados en oficinas, originarias de terceros países están gravadas, en Argentina, con un arancel del 28% más un 0,5% de Tasa de Estadística, en Chile con un 8% y en Ecuador con un 20% más un 0,5% destinado al Fondo de Desarrollo para la Infancia (FODINFA).

En el marco del Tratado de Montevideo 1980, en los Acuerdos de Complementación Económica N° 36 y N° 22, tanto Argentina como Chile han otorgado, a favor de las importaciones de estos productos originarios de Bolivia, una preferencia arancelaria del 100%. En el mercado ecuatoriano, estos productos originarios de Bolivia, ingresan por el Acuerdo de la Comunidad Andina de Naciones, exonerados de derechos aduaneros.

IV - CONCLUSIONES

Argentina se constituyó, en el trienio considerado, en un fuerte importador de los muebles que se estudian, presentando en su balanza comercial un saldo de signo negativo de 15,6 millones de dólares. Si bien se han establecido canales de comercialización, con importaciones originarias de Bolivia en los tres años del período analizado, las mismas resultaron poco relevantes y cayeron en forma significativa. Tomando en consideración el tratamiento arancelario otorgado por Argentina a las importaciones de origen boliviano, deberían intensificarse los contactos con importadores de ese país, así como la promoción de los muebles bolivianos, con la finalidad de mejorar el posicionamiento de los mismos en este mercado.

La balanza comercial chilena para los muebles de oficina presentó, en el total del trienio considerado, un saldo de signo positivo de 6,7 millones de dólares, con exportaciones por 23,8 millones de dólares. Considerando este factor, que un alto porcentaje de

la demanda se satisface con muebles originarios de países del Resto del Mundo y el hecho de que el saldo de la balanza comercial bilateral es ampliamente favorable a Chile, no parece ofrecer este mercado, en el momento, mayores perspectivas para la colocación de los muebles que se estudian de origen boliviano.

En el total del trienio considerado, el saldo de la balanza comercial ecuatoriana presentó, para estos muebles, un saldo de signo negativo de 84 mil dólares. Sin embargo, en el comercio bilateral, la balanza favoreció a Ecuador, con exportaciones por casi 20 mil dólares, en tanto que las importaciones originarias de Bolivia apenas alcanzaron los 137 dólares concentradas en el año 2000. Considerando que la demanda no es muy significativa y que un alto porcentaje de las importaciones se originó en países del Resto del Mundo, no parece ofrecer el Ecuador mayores perspectivas, para la colocación de los muebles bolivianos.

24 – MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN COCINAS

I - CLASIFICACION

Los muebles de madera del tipo de los utilizados en cocinas se clasifican, tanto en la nomenclatura arancelaria de la Asociación, basada en el Sistema Armonizado (NALADISA), como en las nomenclaturas arancelarias de los países estudiados, en el ítem 9403.40.00.

II - COMERCIO

ARGENTINA

Las exportaciones argentinas de muebles de madera del tipo de los utilizados en cocinas alcanzaron, en el total del trienio 1998/2000, los 820 mil dólares, y crecieron desde 237 mil dólares en el primer año, hasta 348 mil en el segundo, cayendo en el tercero hasta los 236 mil dólares. El 93,6% de las mismas tuvo como destino países de la ALADI y el 6,4% países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, Uruguay se constituyó en el principal demandante con el 72,6%, seguido por Chile, Brasil, Paraguay y **Bolivia**, con el 9,7%, el 9,4%, el 4,9% y el 3,3% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 74

Exportaciones de Argentina (En dólares)

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Bolivia	25.321	110		25.431	3,3
Brasil	57.452	14.550	503	72.505	9,4
Cuba			8	8	0,0
Chile	3.925	31.109	39.687	74.721	9,7
Paraguay	11.138	26.424		37.562	4,9
Perú	200			200	0,0
Uruguay	121.928	259.651	175.579	557.158	72,6
Venezuela	120			120	0,0
Total ALADI	220.084	331.844	215.777	767.705	93,6
R. del M.	16.585	16.116	19.730	52.431	6,4
Total	236.669	347.960	235.507	820.136	100,0

En el total del trienio considerado, las importaciones argentinas de muebles de madera para cocinas alcanzaron a 27,8 millones de dólares y crecieron sostenidamente, desde 8,8 millones de dólares en el primer año, hasta 9,3 millones en el segundo y 9,7 millones de dólares en el tercero. El 84,4% de las mismas se originó en países de la ALADI y el 15,6% en países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, Brasil se constituyó en el principal abastecedor con el 98,7%, seguido por Chile con el 1,2% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 75

Importaciones de Argentina (En dólares)

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Bolivia	611	603	211	1.425	0,0
Brasil	6.906.800	7.855.924	8.424.501	23.187.225	98,7
Chile	147.873	97.764	33.036	278.673	1,2
México	6.447	5.137	182	11.766	0,1
Paraguay	6.335	3.768	6.354	16.457	0,1
Uruguay		631	7.687	8.318	0,0
Total ALADI	7.068.066	7.963.827	8.471.971	23.503.864	84,4
R. del M.	1.711.170	1.386.114	1.240.232	4.337.516	15,6
Total	8.779.236	9.349.941	9.712.203	27.841.380	100,0

CHILE

Las exportaciones chilenas de muebles de madera para cocinas alcanzaron, en el total del trienio 1998/2000, los 1,2 millones de dólares y crecieron desde 268 mil dólares en el primer año, hasta 736 mil dólares en el segundo, cayendo en el tercero hasta los 197 mil dólares. El 35,1% de las mismas se destinó hacia países de la ALADI y el 64,9% hacia países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, Argentina y **Bolivia** se constituyeron en los principales demandantes, con el 71,1% y el 25,9% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 76

Exportaciones de Chile (En dólares)

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Argentina	134.152	116.261	49.535	299.948	71,1
Bolivia	41.245	16.494	51.520	109.259	25,9
Brasil		27	140	167	0,0
Cuba	4.761			4.761	1,1
Perú	4.159	3.423		7.582	1,8
Total ALADI	184.317	136.205	101.195	421.717	35,1
R. del M.	83.892	599.896	96.108	779.896	64,9
Total	268.209	736.101	197.303	1.201.613	100,0

En el total del trienio considerado, las importaciones chilenas de los muebles que se estudian alcanzaron a 3,0 millones de dólares, y cayeron desde 1,1 millones de dólares en el primer año, hasta 848 mil en el segundo, recuperándose en el tercero hasta 1,0 millones de dólares. Brasil, Argentina y México aparecen, entre los países de la ALADI, como los principales abastecedores de este mercado, con el 91,6%, 4,1% y el 3,5% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 77

Importaciones de Chile (En dólares)

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Argentina	13.423	12.323	40.039	65.785	4,1
Bolivia			768	768	0,0
Brasil	419.003	396.721	667.287	1.483.011	91,6
Colombia	358		9.289	9.647	0,6
Ecuador			2.093	2.093	0,1
México	18.961	16.670	21.358	56.989	3,5
Perú	564		732	1.296	0,1
Total ALADI	452.309	425.714	741.566	1.619.589	54,6
R. del M.	636.596	422.345	288.136	1.347.077	45,4
Total	1.088.905	848.059	1.029.702	2.966.666	100,0

ECUADOR

Las exportaciones ecuatorianas de muebles de madera de cocina alcanzaron, en el total del trienio 1998/2000, los 99 mil dólares y crecieron en forma sostenida, desde 12 mil dólares en el primer año, hasta 40 mil dólares en el segundo y 48 mil dólares en el tercero. El 43,6% de las mismas se destinó a países de la ALADI y el 56,4% a países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, **Bolivia** se constituyó en el principal demandante, con el 87,0% (sobre el total ALADI). Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 78

Exportaciones de Ecuador (En dólares)

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Bolivia	3.573		34.150	37.723	87,0
Cuba			3.601	3.601	8,3
Perú			924	924	2,1
Venezuela			1.105	1.105	2,5
Total ALADI	3.573	0	39.780	43.353	43,6
R. del M.	8.101	40.217	7.783	56.101	56,4
Total	11.674	40.217	47.563	99.454	100,0

En el total del trienio considerado, las importaciones ecuatorianas de los muebles que se estudian alcanzaron a 206 mil dólares, y crecieron desde 62 mil dólares en el primer año, hasta 131 mil en el segundo, cayendo en el tercero hasta 13 mil dólares. Colombia se constituyó, entre los países de la ALADI, en el principal abastecedor de este mercado, con el 95,8% (sobre el total ALADI). Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 79

Importaciones de Ecuador (En dólares)

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Argentina	298	65	327	690	0,8
Brasil		206		206	0,2
Chile	1.305		147	1.452	1,7
Colombia	9.614	71.376	2.351	83.341	95,8
México	901	400		1.301	1,5
Total ALADI	12.118	72.047	2.825	86.990	42,2
R. del M.	49.904	59.418	9.762	119.084	57,8
Total	62.022	131.465	12.587	206.074	100,0

III - TRATAMIENTOS ARANCELARIOS

Las importaciones de muebles de madera del tipo de los utilizados en cocinas, originarias de terceros países, están gravadas, en Argentina con un gravamen de 28%, más un 0,5% por concepto de Tasa de Estadística, en Chile con un 8% y en Ecuador, con un 20%, más 0,5% destinado al Fondo de Desarrollo para la Infancia (FODINFA).

En el marco del Tratado de Montevideo 1980, en los Acuerdos de Complementación Económica Nº 36 y Nº 22, tanto Argentina como Chile han otorgado, a favor de las importaciones de estos muebles originarios de Bolivia, una preferencia arancelaria del 100%. En el mercado ecuatoriano, estos productos originarios de Bolivia, ingresan, por el Acuerdo de la Comunidad Andina de Naciones, exonerados de derechos aduaneros.

IV - CONCLUSIONES

Argentina se constituyó en un fuerte importador de muebles para cocinas, principalmente brasileños, presentando su balanza comercial un saldo de signo negativo que superó los 27 millones de dólares, en el total del trienio. Si bien la balanza del comercio bilateral, presentó saldo favorable a Argentina, considerando el volumen de las importaciones, el hecho de que se han establecido canales de comercialización y que los muebles bolivianos ingresan a este mercado exonerados de arancel aduanero, debería profundizarse este perfil, con la finalidad de determinar si, en base a una adecuada promoción y el establecimiento de contactos con importadores argentinos, pudiera mejorarse el posicionamiento de los muebles bolivianos en este mercado.

La balanza comercial chilena presentó, para los muebles de madera del tipo de los utilizados en cocinas, un saldo de signo negativo que alcanzó, en el total del trienio considerado, 1,8 millones de dólares. No obstante, considerando que en los tres años del período analizado, se registraron exportaciones destinadas a Bolivia, que significaron que este país ocupara, detrás de Argentina, el segundo lugar entre los demandantes, no parece que en el momento este mercado ofrezca posibilidades para la colocación de estos muebles de origen boliviano.

En el trienio considerado el comercio ecuatoriano resultó, para los muebles que se estudian, poco significativo, con exportaciones por 99 mil dólares e importaciones por 206 mil dólares. Si bien la balanza comercial presentó un saldo deficitario, considerando que la demanda no es significativa y que en dos de los tres años analizados, Bolivia aparece demandando muebles ecuatorianos, no parece que ofrezca este mercado mayores posibilidades, para la colocación de los muebles de cocina de origen boliviano.

25 – MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN DORMITORIOS

I - CLASIFICACION

Los muebles de madera del tipo de los utilizados en dormitorios se clasifican, tanto en la nomenclatura arancelaria de la Asociación, basada en el Sistema Armonizado (NALADISA), como en las nomenclaturas arancelarias de los países estudiados, en el ítem 9403.50.00.

II - COMERCIO

ARGENTINA

Las exportaciones argentinas de muebles de madera del tipo de los utilizados en dormitorios alcanzaron, en el total del trienio 1998/2000, los 5,3 millones de dólares, y crecieron sostenidamente, desde 1,6 millones dólares en el primer año, hasta 1,7 millones en el segundo y 2,0 millones de dólares en el tercero. El 17,8% de las mismas tuvo como destino países de la ALADI y el 82,2% países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, Uruguay y Chile se constituyeron en los principales demandantes con el 46,8% y el 42,0% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 80

Exportaciones de Argentina
(En dólares)

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Bolivia	754	300	342	1.396	0,1
Brasil	54.472	6.043	4.570	65.085	6,9
Colombia		2.130		2.130	0,2
Cuba			195	195	0,0
Chile	217.382	119.104	59.614	396.100	42,0
México			4.388	4.388	0,5
Paraguay		135		135	0,0
Perú		28.200	3.500	31.700	3,4
Uruguay	110.897	238.640	91.766	441.303	46,8
Venezuela			15	15	0,0
Total ALADI	383.505	394.552	164.390	942.447	17,8
R. del M.	1.209.268	1.334.332	1.803.787	4.347.387	82,2
Total	1.592.773	1.728.884	1.968.177	5.289.834	100,0

En el total del trienio considerado, las importaciones argentinas de muebles de madera de los utilizados en dormitorios alcanzaron a 57,9 millones de dólares y crecieron sostenidamente, desde 13,4 millones de dólares en el primer año, hasta 17,7 millones en el segundo y 26,8 millones de dólares en el tercero. El 93,3% de las mismas se originó en países de la ALADI y el 6,7% en países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, Brasil, que está exonerado de aranceles, se constituyó en el principal abastecedor de este mercado, con el 97,4% (sobre el total ALADI). Debe consignarse que, en los tres años del período analizado, se registraron importaciones de muebles bolivianos, lo

que determinó que este país se posicionara, aunque con valores relativos de poca significación, como el segundo abastecedor entre los países de la ALADI. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 81

**Importaciones de Argentina
(En dólares)**

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Bolivia	222.443	145.587	139.427	507.457	0,9
Brasil	11.713.678	15.577.484	25.299.349	52.590.511	97,4
Chile	82.703	77.710	189.661	350.074	0,6
México	183.708	141.922	153.370	479.000	0,9
Paraguay	33.576	22.141	10.831	66.548	0,1
Uruguay		73		73	0,0
Total ALADI	12.236.108	15.964.917	25.792.638	53.993.663	93,3
R. del M.	1.218.510	1.701.376	984.855	3.904.741	6,7
Total	13.454.618	17.666.293	26.777.493	57.898.404	100,0

CHILE

Las exportaciones chilenas de muebles de madera de los utilizados en dormitorios alcanzaron, en el total del trienio 1998/2000, los 42,2 millones de dólares y crecieron sostenidamente, desde 11,4 millones de dólares en el primer año, hasta 15,1 millones en el segundo y 15,8 millones de dólares en el tercero. El 2,0% de las mismas se destinó hacia países de la ALADI y el 98,0% hacia países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, Argentina, Perú y **Bolivia** se constituyeron en los principales demandantes, con el 48,7%, el 31,6% y el 10,6% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 82

**Exportaciones de Chile
(En dólares)**

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Argentina	100.743	103.304	202.613	406.660	48,7
Bolivia	42.301	17.053	29.279	88.633	10,6
Brasil	20.159	1.590	1.303	23.052	2,8
Cuba	2.743			2.743	0,3
Ecuador	60			60	0,0
México	210	12.977	12.617	25.804	3,1
Paraguay	3.545	2.638	902	7.085	0,8
Perú	79.722	64.449	119.843	264.014	31,6
Uruguay	3.047	341		3.388	0,4
Venezuela	6.657	5.360	1.085	13.102	1,6
Total ALADI	259.187	207.712	367.642	834.541	2,0
R. del M.	11.110.423	14.857.591	15.445.746	41.413.760	98,0
Total	11.369.610	15.065.303	15.813.388	42.248.301	100,0

En el total del trienio considerado, las importaciones chilenas de los muebles que se estudian alcanzaron a 11,0 millones de dólares, y cayeron desde 4,1 millones de dólares en el primer año, hasta 3,1 millones en el segundo, recuperándose en el tercero

hasta 3,8 millones de dólares. Brasil, México y Argentina aparecen, entre los países de la ALADI, como los principales abastecedores de este mercado, con el 59,0%, el 30,8% y el 7,9% (sobre el total ALADI), respectivamente. Debe señalarse que, aunque con valores poco relevantes, en los tres años del período analizado, se registraron importaciones originarias de **Bolivia**. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 83

Importaciones de Chile (En dólares)

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Argentina	231.947	138.859	122.052	492.858	7,9
Bolivia	13.939	2.587	3.261	19.787	0,3
Brasil	1.177.442	1.167.794	1.332.555	3.677.791	59,0
Colombia	18.835	2.959	69.875	91.669	1,5
Ecuador	7.626	454	11.977	20.057	0,3
México	1.067.511	504.906	345.274	1.917.691	30,8
Paraguay			47	47	0,0
Perú	3.504	1.468	6.827	11.799	0,2
Uruguay		2.793		2.793	0,0
Total ALADI	2.520.804	1.821.820	1.891.868	6.234.492	56,5
R. del M.	1.613.124	1.299.639	1.879.760	4.792.523	43,5
Total	4.133.928	3.121.459	3.771.628	11.027.015	100,0

ECUADOR

Las exportaciones ecuatorianas de muebles de madera de los utilizados en dormitorios alcanzaron, en el total del trienio 1998/2000, los 2,0 millones de dólares y crecieron en forma sostenida, desde 291 mil dólares en el primer año, hasta 631 mil dólares en el segundo y 1,1 millones de dólares en el tercero. El 11,0% de las mismas se destinó a países de la ALADI y el 89,0% a países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, Colombia, Perú y Chile se constituyeron en los principales demandantes, con el 68,9%, el 10,8% y el 10,4% (sobre el total ALADI), respectivamente. Debe señalarse que en los dos primeros años del período analizado se registraron exportaciones destinadas a **Bolivia**. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 84

Exportaciones de Ecuador (En dólares)

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Bolivia	3.020	3.133		6.153	2,8
Colombia	123.434	18.394	9.229	151.057	68,9
Cuba			10.551	10.551	4,8
Chile	11.964		10.894	22.858	10,4
México			5.137	5.137	2,3
Perú		20.771	2.867	23.638	10,8
Total ALADI	138.418	42.298	38.678	219.394	11,0
R. del M.	153.056	588.364	1.037.548	1.778.968	89,0
Total	291.474	630.662	1.076.226	1.998.362	100,0

En el total del trienio considerado, las importaciones ecuatorianas de muebles para dormitorios alcanzaron a 1,4 millones de dólares y cayeron sostenidamente desde 893 mil dólares en el primer año, hasta 391 mil en el segundo y 166 mil dólares en el tercero. El 20,4% de las mismas se originó en países de la ALADI y el 79,6% en países del Resto del Mundo. Colombia, Venezuela, México y Chile se constituyeron, entre los países de la ALADI, en los principales abastecedores de este mercado, con el 76,2%, el 7,2%, el 5,3% y el 4,9% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 85

Importaciones de Ecuador (En dólares)

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Argentina	4.362	541	328	5.231	1,8
Bolivia			259	259	0,1
Brasil	7.982	676		8.658	2,9
Chile	12.481	837	1.347	14.665	4,9
Colombia	173.639	51.668	729	226.036	76,2
México	4.998	10.618	87	15.703	5,3
Perú	4.032	417	132	4.581	1,5
Venezuela	20.031	1.288		21.319	7,2
Total ALADI	227.525	66.045	2.882	296.452	20,4
R. del M.	665.228	325.206	162.874	1.153.308	79,6
Total	892.753	391.251	165.756	1.449.760	100,0

III - TRATAMIENTOS ARANCELARIOS

Las importaciones de muebles de madera del tipo de los utilizados en dormitorios, originarias de terceros países, están gravadas, en Argentina con un gravamen de 28%, más un 0,5% por concepto de Tasa de Estadística, en Chile con un 8% y en Ecuador, con un 20%, más 0,5% destinado al Fondo de Desarrollo para la Infancia (FODINFA).

En el marco del Tratado de Montevideo 1980, en los Acuerdos de Complementación Económica Nº 36 y Nº 22, tanto Argentina como Chile han otorgado, a favor de las importaciones de estos muebles originarios de Bolivia, una preferencia arancelaria del 100%. En el mercado ecuatoriano, estos productos originarios de Bolivia, ingresan, por el Acuerdo de la Comunidad Andina de Naciones, exonerados de derechos aduaneros.

IV - CONCLUSIONES

Argentina se constituyó, en el trienio considerado, en un fuerte importador de los muebles que se estudian, presentando su balanza comercial un saldo de signo negativo de casi 53 millones de dólares. Considerando esta importante demanda, la preferencia arancelaria otorgada por Argentina a las importaciones de estos muebles originarios de Bolivia y el hecho de que se han establecido canales de comercialización, que han ubicado a Bolivia como el segundo abastecedor regional de este mercado, los exportadores bolivianos deberían incrementar los contactos con importadores argentinos, así como la promoción de estos muebles, para mejorar su participación en el abastecimiento del mercado estudiado.

En el trienio considerado Chile se constituyó en un fuerte exportador de estos productos, con un superávit de 31,2 millones de dólares, registrando incluso exportaciones destinadas al mercado boliviano, en los tres años del período analizado. No obstante, considerando la exoneración arancelaria otorgada por Chile a la importación de estos bienes originarias de Bolivia y el hecho de que se han establecido canales de comercialización, con importaciones (aunque poco significativas) de origen boliviano en los tres años, los exportadores de este país deberían profundizar este perfil con el objeto de identificar en que regiones y para que tipo de muebles el mercado chileno ofrece mejores perspectivas.

En el total del trienio considerado, la balanza comercial ecuatoriana presentó, para los muebles estudiados, un saldo de signo positivo de 549 mil dólares. Considerando que la demanda no es muy significativa, que un alto porcentaje de las importaciones se origina en países del Resto del Mundo y que, en dos de los tres años considerados, se registraron exportaciones destinadas a Bolivia, no parece presentar el mercado ecuatoriano mayores perspectivas para la colocación de estos muebles originarios de Bolivia.

26 – LOS DEMÁS MUEBLES DE MADERA

I - CLASIFICACION

Los demás muebles de madera se clasifican, tanto en la nomenclatura arancelaria de la Asociación, basada en el Sistema Armonizado (NALADISA), como en las nomenclaturas arancelarias de los países estudiados, en el ítem 9403.60.00.

II - COMERCIO

ARGENTINA

Las exportaciones argentinas de los demás muebles de madera alcanzaron, en el total del trienio 1998/2000, los 13,8 millones de dólares, y crecieron desde 4,6 millones dólares en el primer año, hasta 4,9 millones en el segundo y cayeron en el tercero hasta 4,3 millones de dólares. El 32,9% de las mismas tuvo como destino países de la ALADI y el 67,1% países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, Uruguay, Brasil y Chile se constituyeron en los principales demandantes con el 37,9%, el 28,4% y el 22,4% (sobre el total ALADI), respectivamente. Debe consignarse que, en los tres años del período analizado, se registraron exportaciones destinadas a **Bolivia**. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 86

Exportaciones de Argentina
(En dólares)

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Bolivia	69.891	16.477	10.544	96.912	2,1
Brasil	858.631	86.623	344.417	1.289.671	28,4
Colombia	2.530	5.650		8.180	0,2
Cuba	37.248	4.980	8.713	50.941	1,1
Chile	398.831	330.891	289.880	1.019.602	22,4
Ecuador		288		288	0,0
México	73.552	20.705	19.346	113.603	2,5
Paraguay	35.610	78.269	30.205	144.084	3,2
Perú	10.381	49.112	23.194	82.687	1,8
Uruguay	382.765	878.051	461.067	1.721.883	37,9
Venezuela		5.975	10.587	16.562	0,4
Total ALADI	1.869.439	1.477.021	1.197.953	4.544.413	32,9
R. del M.	2.701.833	3.436.335	3.120.006	9.258.174	67,1
Total	4.571.272	4.913.356	4.317.959	13.802.587	100,0

En el total del trienio considerado, las importaciones argentinas de los demás muebles de madera alcanzaron a 53,9 millones de dólares y crecieron sostenidamente, desde 14,6 millones de dólares en el primer año, hasta 17,2 millones en el segundo y 22,1 millones de dólares en el tercero. El 48,4% de las mismas se originó en países de la ALADI y el 51,6% en países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, Brasil se constituyó en el principal abastecedor de este mercado, con el 89,4% (sobre el total ALADI), seguido por **Bolivia** y México con el 4,7% y el 4,1%, respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 87

**Importaciones de Argentina
(En dólares)**

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Bolivia	439.691	356.123	436.847	1.232.661	4,7
Brasil	3.867.537	6.892.453	12.548.174	23.308.164	89,4
Colombia		234		234	0,0
Chile	38.129	69.474	93.532	201.135	0,8
Ecuador	1.233	1.286	638	3.157	0,0
México	398.687	474.394	186.886	1.059.967	4,1
Paraguay	59.871	65.461	69.751	195.083	0,7
Perú	2.421		2.677	5.098	0,0
Uruguay	34.586	12.838	16.729	64.153	0,2
Total ALADI	4.842.155	7.872.263	13.355.234	26.069.652	48,4
R. del M.	9.728.431	9.360.515	8.704.235	27.793.181	51,6
Total	14.570.586	17.232.778	22.059.469	53.862.833	100,0

CHILE

Las exportaciones chilenas de los demás muebles de madera alcanzaron, en el total del trienio 1998/2000, los 13,8 millones de dólares y cayeron desde 6,5 millones de dólares en el primer año, hasta 2,5 millones en el segundo, recuperándose parcialmente hasta 4,9 millones de dólares en el tercero. El 13,9% de las mismas se destinó hacia países de la ALADI y el 86,1% hacia países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, Perú y Argentina se constituyeron en los principales demandantes, con el 55,6% y el 13,3% (sobre el total ALADI), respectivamente. Hay que señalar que, en los tres años del período estudiado, se registraron exportaciones destinadas a **Bolivia**. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 88

**Exportaciones de Chile
(En dólares)**

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Argentina	84.785	95.089	75.745	255.619	13,3
Bolivia	28.543	7.236	19.701	55.480	2,9
Brasil	26.282	2.312	100	28.694	1,5
Colombia	9.241	10.095	69.616	88.952	4,6
Cuba		17	10.269	10.286	0,5
Ecuador	40	1.104	40.689	41.833	2,2
México	32.512	19.524	86.798	138.834	7,2
Paraguay	1.950	6.940	6.455	15.345	0,8
Perú	237.590	442.430	388.629	1.068.649	55,6
Uruguay	15.664	9.769	41.830	67.263	3,5
Venezuela	25.244	24.165	100.621	150.030	7,8
Total ALADI	461.851	618.681	840.453	1.920.985	13,9
R. del M.	6.029.145	1.833.634	4.033.518	11.896.297	86,1
Total	6.490.996	2.452.315	4.873.971	13.817.282	100,0

En el total del trienio considerado, las importaciones chilenas de los muebles que se estudian alcanzaron a 27,7 millones de dólares, y cayeron desde 11,8 millones de dólares en el primer año, hasta 7,2 millones en el segundo, recuperándose parcialmente en el tercero hasta 8,7 millones de dólares. México, Brasil y Argentina aparecen, entre los países de la ALADI, como los principales abastecedores de este mercado, con el 46,3%, el 25,0% y el 16,7% (sobre el total ALADI), respectivamente. Debe señalarse que en los tres años del período analizado, se registraron importaciones decrecientes originarias de **Bolivia**. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 89

Importaciones de Chile (En dólares)

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Argentina	410.942	285.521	390.515	1.086.978	16,7
Bolivia	160.290	53.632	13.112	227.034	3,5
Brasil	116.765	291.619	1.223.706	1.632.090	25,0
Colombia	170.298	56.803	221.563	448.664	6,9
Ecuador	9.784	10.238	24.264	44.286	0,7
México	1.603.933	789.051	622.970	3.015.954	46,3
Paraguay		323	261	584	0,0
Perú	17.971	13.023	18.159	49.153	0,8
Uruguay		4.941	7.901	12.842	0,2
Venezuela		234		234	0,0
Total ALADI	2.489.983	1.505.385	2.522.451	6.517.819	23,5
R. del M.	9.327.194	5.673.703	6.182.209	21.183.106	76,5
Total	11.817.177	7.179.088	8.704.660	27.700.925	100,0

ECUADOR

Las exportaciones ecuatorianas de los demás muebles de madera alcanzaron, en el total del trienio 1998/2000, los 4,2 millones de dólares y crecieron en forma sostenida, desde 684 mil dólares en el primer año, hasta 1,4 millones de dólares en el segundo y 2,1 millones de dólares en el tercero. El 14,3% de las mismas se destinó a países de la ALADI y el 85,7% a países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, Colombia, Cuba y **Bolivia** se constituyeron en los principales demandantes, con el 55,2%, el 12,1% y el 9,6% (sobre el total ALADI) respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 90

Exportaciones de Ecuador (En dólares)

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Argentina	475	1.566	1.260	3.301	0,5
Bolivia	10.679	8.509	38.708	57.896	9,6
Brasil	3.575	3.000	90	6.665	1,1
Chile		25.284	28.202	53.486	8,9
Colombia	133.379	133.695	65.552	332.626	55,2
Cuba		30.119	42.686	72.805	12,1
México			13.458	13.458	2,2
Perú		40.025	13.069	53.094	8,8
Venezuela	7.620	265	985	8.870	1,5
Total ALADI	155.728	242.463	204.010	602.201	14,3
R. del M.	528.322	1.201.346	1.879.483	3.609.151	85,7
Total	684.050	1.443.809	2.083.493	4.211.352	100,0

En el total del trienio considerado, las importaciones ecuatorianas de los demás muebles de madera alcanzaron a 4,6 millones de dólares y cayeron desde 2,4 millones de dólares en el primer año, hasta 1,1 millones de dólares en los dos siguientes. El 12,5% de las mismas se originó en países de la ALADI y el 87,5% en países del Resto del Mundo. Colombia, México y Chile se constituyeron, entre los países de la ALADI, en los principales abastecedores de este mercado, con el 46,3%, el 18,4% y el 17,8% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 91

Importaciones de Ecuador (En dólares)

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Argentina	7.980	1.119	2.536	11.635	2,0
Bolivia		952	809	1.761	0,3
Brasil	2.363	1.877	8.589	12.829	2,2
Chile	4.197	36.121	62.705	103.023	17,8
Colombia	96.158	57.326	113.790	267.274	46,3
Cuba	217			217	0,0
México	67.496	21.988	16.683	106.167	18,4
Paraguay			4.052	4.052	0,7
Perú	5.542	1.346	8.204	15.092	2,6
Uruguay		989	1.687	2.676	0,5
Venezuela	30.803	5.039	16.779	52.621	9,1
Total ALADI	214.756	126.757	235.834	577.347	12,5
R. del M.	2.213.165	977.090	868.117	4.058.372	87,5
Total	2.427.921	1.103.847	1.103.951	4.635.719	100,0

III - TRATAMIENTOS ARANCELARIOS

Las importaciones de los demás muebles de madera, originarias de terceros países, están gravadas, en Argentina con un gravamen de 28%, más un 0,5% por concepto de Tasa de Estadística, en Chile con un 8% y en Ecuador, con un 20%, más 0,5% destinado al Fondo de Desarrollo para la Infancia (FODINFA).

En el marco del Tratado de Montevideo 1980, en los Acuerdos de Complementación Económica N° 36 y N° 22, tanto Argentina como Chile han otorgado, a favor de las importaciones de estos muebles originarios de Bolivia, una preferencia arancelaria del 100%. En el mercado ecuatoriano, estos productos originarios de Bolivia, ingresan, por el Acuerdo de la Comunidad Andina de Naciones, exonerados de derechos aduaneros.

IV - CONCLUSIONES

La balanza comercial argentina presentó, en el total del trienio considerado, un saldo de signo negativo de más de 40 millones de dólares, acumulando importaciones por 53,9 millones de dólares. Considerando lo significativo de la demanda, la preferencia arancelaria otorgada por este país a las importaciones de los muebles estudiados de origen boliviano y el hecho de que se han establecido canales de comercialización, registrándose importaciones originarias de Bolivia en los tres años del período analizado, los exportadores bolivianos deberían incrementar los contactos con importadores argentinos y la promoción de estos productos con el objetivo de lograr un mejor posicionamiento de los mismos en el abastecimiento de este mercado.

Para estos muebles, en el trienio considerado, Chile presentó en su balanza comercial un déficit de 13,9 millones dólares. Considerando lo significativo de las importaciones, el tratamiento preferencial otorgado por Chile a las importaciones, de los muebles estudiados, de origen boliviano y el hecho de que se han registrado importaciones originarias de Bolivia, en los tres años del período considerado (aunque en sostenida caída), los exportadores bolivianos deberían profundizar este perfil, con el objeto de determinar qué factores han incidido en el decrecimiento de las importaciones chilenas de estos productos originarios de Bolivia e incrementar los contactos con importadores chilenos, con el objeto de mejorar el posicionamiento de estos muebles en el abastecimiento de este mercado.

En el total del trienio considerado, la balanza comercial ecuatoriana presentó, para los muebles estudiados, un saldo de signo negativo de 424 mil dólares. No obstante, considerando que si bien las importaciones ecuatorianas resultaron significativas, un alto porcentaje de las mismas tuvo su origen en países del Resto del Mundo y que, en los tres años del período analizado, Bolivia se constituyó en demandante de los demás muebles de madera ecuatorianos, no parece ofrecer el mercado ecuatoriano, posibilidades para la colocación de estos muebles originarios de Bolivia.

27 – PARTES DE MADERA, PARA MUEBLES

I - CLASIFICACION

Las partes de madera, para muebles se clasifican, tanto en la nomenclatura arancelaria de la Asociación, basada en el Sistema Armonizado (NALADISA), como en las nomenclaturas arancelarias de Argentina y Ecuador, en el ítem 9403.90.10. En la nomenclatura arancelaria chilena se clasifican en el ítem 9403.90.00.

II - COMERCIO

ARGENTINA

Las exportaciones argentinas de partes de madera, para muebles alcanzaron, en el total del trienio 1998/2000, los 3,7 millones de dólares, y crecieron desde 813 mil dólares en el primer año, hasta 1,5 millones en el segundo y cayeron en el tercero hasta 1,4 millones de dólares. El 53,1% de las mismas tuvo como destino países de la ALADI y el 46,9% países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, Brasil, Uruguay y Chile se constituyeron en los principales demandantes con el 34,1%, el 32,1% y el 18,0% (sobre el total ALADI), respectivamente. Debe consignarse que, en los tres años del período analizado, se registraron exportaciones destinadas a **Bolivia**. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 92

Exportaciones de Argentina (En dólares)

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Bolivia	3.468	3.834	87.536	94.838	4,8
Brasil	161.362	481.155	26.037	668.554	34,1
Cuba	466	898	311	1.675	0,1
Chile	77.893	124.174	150.245	352.312	18,0
Ecuador	69			69	0,0
México		1.380	355	1.735	0,1
Paraguay	12.705	93.632	58.702	165.039	8,4
Perú	32.395	9.403	6.720	48.518	2,5
Uruguay	208.752	232.027	188.405	629.184	32,1
Total ALADI	497.110	946.503	518.311	1.961.924	53,1
R. del M.	315.573	545.260	872.777	1.733.610	46,9
Total	812.683	1.491.763	1.391.088	3.695.534	100,0

En el total del trienio considerado, las importaciones argentinas de partes de madera, para muebles alcanzaron a 11,9 millones de dólares y cayeron desde 4,3 millones de dólares en el primer año, hasta 3,5 millones en el segundo, recuperándose en el tercero hasta 4,1 millones de dólares. El 49,7% de las mismas se originó en países de la ALADI y el 50,3% en países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, Brasil se constituyó en el principal abastecedor de este mercado con el 74,8% (sobre el total ALADI), seguido por Chile y Paraguay con el 9,4% y el 7,0%, respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 93

Importaciones de Argentina (En dólares)

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Bolivia	101.525	72.238	8.632	182.395	3,1
Brasil	803.284	1.334.775	2.275.860	4.413.919	74,8
Colombia	21.193	2.217	781	24.191	0,4
Chile	99.610	81.706	374.747	556.063	9,4
Ecuador	269	1.171		1.440	0,0
México	170.492	78.709	53.787	302.988	5,1
Paraguay	211.024	138.165	65.813	415.002	7,0
Uruguay		289	7.059	7.348	0,1
Total ALADI	1.407.397	1.709.270	2.786.679	5.903.346	49,7
R. del M.	2.865.271	1.816.734	1.297.633	5.979.638	50,3
Total	4.272.668	3.526.004	4.084.312	11.882.984	100,0

CHILE

Las exportaciones chilenas de partes de madera, para muebles alcanzaron, en el total del trienio 1998/2000, los 54,8 millones de dólares y crecieron sostenidamente, desde 15,3 millones de dólares en el primer año, hasta 18,4 millones en el segundo y 21,0 millones de dólares en el tercero. El 3,3% de las mismas se destinó a países de la ALADI y el 96,7% a países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, Argentina, **Bolivia** y Perú y se constituyeron en los principales demandantes, con el 33,7%, el 29,9% y el 21,1% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 94

Exportaciones de Chile (En dólares)

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Argentina	120.207	101.753	389.846	611.806	33,7
Bolivia	147.330	23.728	371.676	542.734	29,9
Brasil	97.680	15.269	6.612	119.561	6,6
Colombia		27.212	1.560	28.772	1,6
Cuba	52.460			52.460	2,9
Ecuador	3.829	1.763	6.280	11.872	0,7
México	200	14.501	9.639	24.340	1,3
Paraguay	6.391	1.365	2.739	10.495	0,6
Perú	95.702	90.084	197.057	382.843	21,1
Uruguay	6.015	1.799	686	8.500	0,5
Venezuela	18.391	1.507	487	20.385	1,1
Total ALADI	548.205	278.981	986.582	1.813.768	3,3
R. del M.	14.769.460	18.156.700	20.051.806	52.977.966	96,7
Total	15.317.665	18.435.681	21.038.388	54.791.734	100,0

En el total del trienio considerado, las importaciones chilenas de los muebles que se estudian alcanzaron a 28,3 millones de dólares, y cayeron desde 12,4 millones de dólares en el primer año, hasta 7,1 millones en el segundo, recuperándose parcialmente en el tercero hasta 8,7 millones de dólares. Colombia, Argentina, Brasil y México

aparecen, entre los países de la ALADI, como los principales abastecedores de este mercado, con el 44,8%, el 21,9%, el 16,7% y el 15,8% (sobre el total ALADI), respectivamente. Debe señalarse que en el año 1998 se registraron importaciones originarias de **Bolivia**. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 95

**Importaciones de Chile
(En dólares)**

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Argentina	741.845	262.494	388.263	1.392.602	21,9
Bolivia	4.407			4.407	0,1
Brasil	263.725	239.439	561.651	1.064.815	16,7
Colombia	1.313.356	734.400	798.471	2.846.227	44,8
Ecuador	3.862	1.204	36.397	41.463	0,7
México	597.225	175.870	228.619	1.001.714	15,8
Paraguay			916	916	0,0
Perú	21	951	3.990	4.962	0,1
Uruguay		1.494	132	1.626	0,0
Total ALADI	2.924.441	1.415.852	2.018.439	6.358.732	22,5
R. del M.	9.481.101	5.715.882	6.695.394	21.892.377	77,5
Total	12.405.542	7.131.734	8.713.833	28.251.109	100,0

ECUADOR

Las exportaciones ecuatorianas de partes de madera, para muebles alcanzaron, en el total del trienio 1998/2000, los 523 mil dólares y cayeron desde 211 mil dólares en el primer año, hasta 82 mil en el segundo, alcanzando los máximos registros en el último año con 229 mil dólares. El 65,1% de las mismas se destinó a países de la ALADI y el 34,9% a países del Resto del Mundo. Entre los países de la ALADI, Perú, Colombia, Venezuela y **Bolivia** se constituyeron en los principales demandantes, con el 39,4%, el 29,1%, el 20,1% y el 5,8% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO Nº 96

**Exportaciones de Ecuador
(En dólares)**

DESTINO	1998	1999	2000	TOTAL	%
Bolivia			19.705	19.705	5,8
Colombia	54.153	31.729	13.087	98.969	29,1
Cuba			5.587	5.587	1,6
Chile	15		13.420	13.435	3,9
Perú	53.732	2.611	77.910	134.253	39,4
Venezuela	1.969	4.502	62.009	68.480	20,1
Total ALADI	109.869	38.842	191.718	340.429	65,1
R. del M.	101.505	43.476	37.625	182.606	34,9
Total	211.374	82.318	229.343	523.035	100,0

En el total del trienio considerado, las importaciones ecuatorianas de partes de madera, para muebles alcanzaron a 526 mil dólares y cayeron sostenidamente, desde

324 mil dólares en el primer año, hasta 117 mil en el segundo y 85 mil dólares en el tercero. El 6,9% de las mismas se originó en países de la ALADI y el 93,1% en países del Resto del Mundo. Colombia, Perú y Chile se constituyeron, entre los países de la ALADI, en los principales abastecedores de este mercado, con el 44,8%, el 33,4% y el 17,1% (sobre el total ALADI), respectivamente. Véase el cuadro que sigue:

CUADRO N° 97

**Importaciones de Ecuador
(En dólares)**

ORIGEN	1998	1999	2000	TOTAL	%
Argentina	86	20		106	0,3
Chile	2.436	2.962	768	6.166	17,1
Colombia	9.382	2.072	4.738	16.192	44,8
México	18	539	17	574	1,6
Perú	759		11.315	12.074	33,4
Venezuela			995	995	2,8
Total ALADI	12.681	5.593	17.833	36.107	6,9
R. del M.	311.290	111.115	67.610	490.015	93,1
Total	323.971	116.708	85.443	526.122	100,0

III - TRATAMIENTOS ARANCELARIOS

Las importaciones de las partes de madera, para muebles, originarias de terceros países, están gravadas, en Argentina con un gravamen de 28%, más un 0,5% por concepto de Tasa de Estadística, en Chile con un 8% y en Ecuador, con un 15%, más 0,5% destinado al Fondo de Desarrollo para la Infancia (FODINFA).

En el marco del Tratado de Montevideo 1980, en los Acuerdos de Complementación Económica N° 36 y N° 22, tanto Argentina como Chile han otorgado, a favor de las importaciones de estos muebles originarios de Bolivia, una preferencia arancelaria del 100%. En el mercado ecuatoriano, estos productos originarios de Bolivia, ingresan, por el Acuerdo de la Comunidad Andina de Naciones, exonerados de derechos aduaneros.

IV - CONCLUSIONES

La balanza comercial argentina presentó, en el total del trienio considerado, un saldo de signo negativo de más de 8 millones de dólares, con importaciones por 11,9 millones de dólares. Considerando la significativa demanda, la preferencia arancelaria otorgada por este país a la importación de las partes de muebles de origen boliviano y el hecho de que se han establecido canales de comercialización, registrándose importaciones originarias de Bolivia en los tres años del período analizado, los exportadores bolivianos deberían incrementar los contactos con importadores argentinos y la promoción de estos productos, con el objetivo de incrementar sus exportaciones hacia este mercado.

Para estos productos, en el trienio considerado, Chile presentó en su balanza comercial un saldo de signo positivo de 26,5 millones dólares. Considerando el significativo superávit y que, en los tres años del período analizado, se registraron exportaciones destinadas a Bolivia, lo que determinó que la balanza del comercio bilateral también resultara ampliamente favorable a Chile, no parece ofrecer en el momento, este mercado, perspectivas para la colocación de las partes de muebles originarias de Bolivia.

En el total del trienio considerado, la balanza comercial ecuatoriana presentó, para las partes de muebles, un saldo de signo negativo de 3 mil dólares, con importaciones que alcanzaron en el total del trienio los 526 mil dólares. Considerando que la demanda no es significativa, que la misma, en un alto porcentaje (93,1%), se satisfizo con productos originarios de países del Resto del Mundo y que Ecuador registra, en el año 2000, exportaciones de estos productos destinadas a Bolivia, no parece ofrecer el mercado ecuatoriano, posibilidades para la colocación las partes de madera, para muebles, originarias de Bolivia.

ANEXOS

ANEXO 1
PRINCIPALES IMPORTADORES

ANEXO 1

PRINCIPALES IMPORTADORES²

FRUTAS, VERDURAS Y HORTALIZAS

Alco S.A.
Blas Parera 6633
3000 Santa Fe
Tel: (54-342) 61-348/868
Argentina

Carlos Bello & Associates
Av. Roque Sáenz Peña 893, 8th "28"
Tel: (54-11) 4322-4692
Fax: (54-11) 4326-8816
Buenos Aires
Argentina

Ottaviano Felipe y Cía. S.A.
Av. Córdoba 679 P.2 Of. 214-215
Tel: (54-11) 4314-3312/5279
Fax: (54-11) 4314-5279
1365 Capital Federal
Argentina

Tatedetuti S.A.
Asunción 4319/26
Tel: (54-11) 4657-0571/97
1702 Ciudadela
Argentina

César & Cintra Ltda.
Av. Antonio Moreira, 114 Inhum.
Tel: (55) 62-324-7302
Fax: (55) 62-324-7302
Goias
Brasil

E.X.A. World Group
Osmar Cunha 251 Tel: (55) 48-222-8888
Fax: (55) 48- 222-9025
E.maill: exa@exa.com.br
Internet: www.exa.com.br
Florianópolis, SC 88015-100
Brasil

Argentagro
Esmeralda 740, P.10 Of. 1014/16
Tel: (54-11) 4393-6042/8/22
1007 Capital Federal
Argentina

Gaspari & Cía. S.A.
Garay 840
Tel: (54-11) 423-0089
1153 Buenos Aires
Argentina

Ribras S.A.
Alvarez Thomas 46, Piso 1
Tel: (54-11) 4775-3702
1427 Capital Federal
Argentina

Andresfruit Imp. e Exp. Ltda
Rua Fradique Coutinho 1575
Tel: (55) 11-815-2728
Fax: (55) 11-815-2166
05416-012 Sao Paulo, SP
Brasil

Comercio Triangulina Ltda.
Av. Pte. Kennedy 1229
Tel: (55) 62-205-2418
Fax: (55) 62-205-4153
E.maill:
comtrian@international.com.br
74685-830 Tadeu Goiana, Go
Brasil

Fábrica de Produtos Alimenticios Vigor
R. Joaquim Carlos 396 Belenzinh
Tel: (55) 11-264-6911
Fax: (55) 11-292-9234
03019 Sao Paulo, SP
Brasil

² FUENTE: The International Directory of Importers. Edition 2000. Published by INTERDATA.

Frutativa Imp. e Exp. Ltda.
Pavilhao Hfn. Box 169
Tel: (55) 11-7396-4611
Fax: (55) 11-7396-4611/241
E.maill:
spessini@nutecnet.com.br
05316-900 Sao Paulo, SP
Brasil

R.C. Martins, Comercio, Rep.
C.P. 3582, R. Jesuino Pascoal 61
Tel: (55) 11-221-7372
Fax: (55) 11-221-7372
01060-970 Sao Paulo, SP
Brasil

Nama Export S.A.
Providencia 2370 Of. 35
Tel: (56) 2-332-164
Fax: (56) 2-342-441
Santiago
Chile

Alpina
Carrera 63, N° 15-16
Tel: (57) 1-423-8600 (Ext. 1900)
Fax: (57) 1-423-8630
Santa Fe de Bogotá, 1
Colombia

Americana de Aduanas Ltda.
Apartado Aéreo 16699
Tel: (57) 1-281-4757/342-0403
Santa Fe de Bogotá
Colombia

Dis-Frutar
Carrera 46, N° 82-106
Tel: (57) 58-35-5222
Fax: (57) 58-34-9200
Barranquilla
Colombia

Partrade Imp. e Exp. Ltda.
Rua Uruguaiana 55, 4 andar
Tel: (55) 21-507-1060/252-1254
Fax: (55) 21-507-1591
E.mail: partrade@ccard.com.br
20050-094 Rio de Janeiro, RJ
Brasil

Anker & Co.
Casilla 1838
Tel: (56) 32-670-439/6-960
Fax: (56) 32-670-013
Valparaíso
Chile

Agrinpex Trading/Consulting
A.A. 240105, calle 44 A # 82-21
E.mail: ffruit@colomsat.net.co
Tel: (57) 1-295-8367
Fax: (57) 1-295-0510
Santa Fe de Bogotá
Colombia

Alvaro Martínez e Hijos Ltda.
Cra. 49, N° 19-49, Of. 1205
Tel: (57) 1-235-5037
Fax: (57) 1-235-5037
Santa Fe de Bogotá
Colombia

CAFECOL
Cra. 48 N° 85-39
Tel: (57) 285-8265
Fax: (57) 285-7920
Itagui (Antioquia)
Colombia

Fernando Hinestrosa
Carrera 52, N° 7S-85
Tel: (57) 4-285-2558
Fax: (57) 4-285-5513
Medellín
Colombia

Golden Int'l Trading Ltda.
Carrera 64, N° 64-22
Tel: (57) 1-240-4497
Fax: (57) 1-434-1584
Santa Fe de Bogotá
Colombia

Jaime Rozo Gómez & Cía, Ltda.
Transversal 48 N° 2185
Tel: (57) 662-2216
Fax: (57) 669-0750
Bosque
Colombia

Salvador Garzón
Cra. 27, N° 15-84
Tel: (57) 1-360-5879
Fax: (57) 1-612-5112
Santa Fe de Bogotá
Colombia

311 Manuel Larrea y Arrenas
Edif. Duque Segundo, Piso 204
Tel: (593) 2-230-411
Fax: (593) 2-230-411
Quito
Ecuador

Almacenes Juan Eljuri Cia. Ltda.
Av. Gil Ramírez 5-32, Casilla F
E.mail: ajeluri@cve.sabnet.net
Tel: (593) 7-862-111
Fax: (593) 7-862-305/04-140
Cuenca
Ecuador

Solomón Int'l de Comercios S.A.
Casilla 09-01-4475
E.mail: mgarciaf@ecuanet.ec
Tel: (593) 4-564-142
Fax: (593) 4-310-824/07-108
Ambato
Ecuador

Grajales S.A.
Calle N° 5, N° 9-62
Tel: (57) 2-889-8061
Fax: (57) 2-889-8032
Cali 1
Colombia

Quiroga e Hijos Ltda.
Corabastos Red Frios Local 14
Tel: (57) 1-451-8172
Fax: (57) 1-451-8171
Santa Fe de Bogotá
Colombia

Uriel Barragán Saavedra
Bodega 8, Local 2, Corabastos
Tel: (57) 1-2460771
Fax: (57) 1-293-8583
Bogotá, Cundinamarca, 1
Colombia

Alimentos Ecuatorianos S.A.
P.O. Box 17
Tel: (593) 2-473-524
Fax: (593) 2-473-016
11-04969 Quito, Pichincha
Ecuador

Distribuidora Tradital
Luis Vernaza 501
Guayaquil
Ecuador

Vetaves
Casilla Postal 9125
E.mail: almeйда@impsat.net.ec
Tel: (593) 4-287-929
Fax: (593) 4-28-413
Guayaquil, Guayas
Ecuador

PRENDAS DE VESTIR

Agrest S.A.
Jujuy 161
Tel.: 54-11-4931443
1083 Buenos Aires
Argentina

Faguar S.A.
Tel.: 54-11-4298-3478
Fax: 54-11-4298-1956
San Rafael 157
1834 Turdera, Buenos Aires
Argentina

Pizzi, Héctor y Daniel
Av. Sáenz 1190
Tel.: 54-11-491-6442/8204
1437 Capital Federal
Argentina

Mordkovich Studio Int'l Trade
San Luis 1632, Piso 3
Tel.: 54-23-48364
Fax: 54-23-90805
7600 Mar del Plata, B.A.
Argentina

Zelfar Internacional, Inc.
Junín 1479, piso 2, Of. B
Tel.: 54-11-4806-3969
Fax: 54-11-4383-5928
1113 Buenos Aires
Argentina

North American Market
Posadas 3147
Tel.: 54-11-4768-8578
1653 Villa Ballester, B.A.
Argentina

Igapua Const. E Comercio Ltda.
Rua da Penetracao, SN
Tel: (55) 92-236-9821
69000 Manaus, AM
Brasil

Boeing S.A.I.C.I. Import.-Export.
Tel.: 54-11-4862-1148/6488
Fax: 54-11-4953-2347
Córdoba 3826
1188 Buenos Aires
Argentina

Logical S.A.
Tel.: 54-11-4781/9657/2747
Viamonte 2386
1056 Buenos Aires
Argentina

Eduardo Demirdjian S.A.
Av. Maipú 2716/8, Piso 1
Tel.: 54-11-4790-9778
Fax: 54-11-4790-9778
1188 Buenos Aires
Argentina

Textil San Remo S.A.
Bolanos 1136
Tel.: 54-11-4240-8120
Fax: 54-11-4249-2716
1824 Lanus Este
Argentina

Yemmy S.A.
Pasteur 433
Tel.: 54-11-4953-516
1029 Capital Federal
Argentina

M.C. Com. De Roupas V. Rpthman
Rua Aimbere 466-50
Tel.: 55-11-3872-8086
Fax: 55-11-3872-8086
05018-010 Perdizes, SP
Brazil

Marcy Internacional Ltda.
Av. Sete de Setembro 844 Centro
Tel.: (55) 92-232-6169
Fax: (55) 92-232-1154
69005 Manaus, AM
Brasil

Cóndor da Amaz. Inst. Prec. Ltda..
Av. Castelo Branco 1325
Tel.: (55) 92-232-6260
69000 Manaus, AM
Brasil

Lojas Riachuelo S.A.
Rua Leao XIII, 500
Tel.: (55) 11-290-5655
Fax: (55) 11-290-6800
02526-900 Sao Paulo SP
Brasil

Petulan Modas Ltda..
Av. Brig. Faria Lima 1383, L7
01451-000 Sao Paulo, SP
Brasil

Textil RV Ltda..
Rua Federico Mentz, 1606
Tel.: (55) 51-342-5080
Fax: (55) 51-342-3595
90240-111 Porto Alegre, RS
Brasil

W.M.S. Ltda..
Ave. Pres. Carlos 58, 10 Andar
Tel.: (55) 31-464-6373
Fax: (55) 31-212-2919
20020 Rio de Janeiro, RJ
Brasil

Marles Ind. Textil e Com. Ltda..
Alameda Cleveland 610
Tel.: (55) 11-221-2966
01218 Sao Paulo, SP
Brasil

Blu 4 Confeccoes Ltda..
Ruta tambau 39
Tel.: (55) 21-270-9088
Fax: (55) 21-590-3085
21030 Rio de Janeiro, RJ
Brasil

High Tech Ltda..
R. Antunes Maciel, 35 Sobre Loja
Tel.: (55) 21-589-8230
Fax: (55) 21-580-2819
20940-010 Rio de Janeiro, RJ
Brasil

Ricardo Teixeira
Rua da Adutora, Cuadra 1, Lote 8
Tel.: (55) 71-378-4020/378-2897
Fax: (55) 71-378-1094
427000-000 Lauro de Freitas, BA
Brasil

Sport Spada Ltda..
Rua Teodoro Sampaio 2477
Tel.: (55) 11-212-5666
Fax: (55) 11-212-5214
05405-250 Sao Paulo, SP
Brasil

Tejedurías Readí S.A.
Casilla 84, Correo 13
Tel.: (56) 51-8654
Santiago
Chile

Sauma Hnos. Ltda..
Bélgica 1573
Tel.: (56) 2-777-6662
Fax: (56) 2-777-7867
Santiago
Chile

Karlezi
Av. Los Castaños 48, Cas. 1306
Tel.: (56) 32-680-086
Fax: (56) 32-976-204
Viña del Mar
Chile

Reyes Rafael y Cía. Ltda.
Casilla 196
Tel.: (56) 2-034-42-3040
Los Andes
Chile

Costura Ltda..
Cabrera 40 N° 166-78
Tel.: (57) 1-671-6958/5670
Fax: (57) 1-672-4400
Santa Fe de Bogotá
Colombia

Edar Trading Ltda.
A.A. 50844, Cra. 57-90-60
Tel.: (57) 58-57-0402
Fax: (57) 58-57-0377
Barranquilla
Colombia

Gueyatex Cía. Ltda..
Centro Comercial El Bosque L.222
E.mail: gueyatex@uio.satnet.net
Tel: (593) 2-240-246
Fax: (593) 2-568-813
Quito
Ecuador

Textiles Baltazarlus
Panamericana Norte Km. 11,5
Tel: (593) 2-432-312
Fax: (593) 2-432-312
Quito
Ecuador

Boutique Bosses
Espejo 10-15 y Primera Imprent.
Tel: (593) 3-827-579
Fax: (593) 3-827-579
Ambato
Ecuador

ARTÍCULOS DE JOYERÍA

Importación y Representaciones
Pte. Luis Sáenz Peña 20
Tel.: 54-11-4381-0584
Fax: 54-11-4383-1839
E. mail: julianmayer@usa.net
Buenos Aires 1110
Argentina

Miniciencia
Salguero 3055 1ª
Tel.: 54-11-4777-7550
Fax: 54-11-4775-5983
Buenos Aires 01425, Capital Federal
Argentina

Sosecal S.A. Ind. e Comer.
Rua Guaianazes 1488- Camp. Eliseos
Tel.: 55-11-221-0522
Fax: 55-11-222-8684
01204 Sao Paulo, SP
Brasil

Suely Bijouterías e Presentes
Rua Vis. De Irajá, 550 Loja 101
Tel.: 55-21-259-2099
Fax: 55-21-421-3326
22421 Rio de Janeiro, RJ
Brasil

Tagore Com. Imp. Exp. Ltda..
Av. Sen. Queiroz 312-3, CJ 301/05
Tel.: 55-11-229-6648
Fax: 55-11-227-4599
01026 Sao Paulo, SP
Brasil

Trindade e Dias Ltda..
Rua Rui Barbosa 59
Tel.: 55-92-234-8106
69007 Manaus, AM
Brasil

Cia. De Comercio Castagneto
Casilla 09-01-4542
Tel.: 593-4-282-414
Fax: 593-4-294-035
Guayaquil
Ecuador

MUEBLES DE MADERA Y SUS PARTES

Lobra S.A.
Lavalle 887, Piso 2 Of. C
Fax: (54-11) 4322-2148
1047 Buenos Aires
Argentina

M.R.C. Representaciones
Irigoyen 614
Tel: (54-11) 4434-8759
Fax: (54-11) 4434-8579
1407 Buenos Aires
Argentina

Safir S.A.
Araoz 1176
Tel: (54-11) 4773-2829
Fax: (54-11) 4773-2829
1414 Capital Federal
Argentina

Wright S.A.
Avda. de Mayo 853
Tel: (54-11) 4342-5001/2
Fax: (54-11) 4342-5001/2
1048 Capital Federal
Argentina

Trade Point Venado Tuerto
Dean Funes 868
Tel: (54) 3462-430-283
Fax: (54) 3462-420-283
2600 Venado Tuerto
Provincia de Santa Fe
Argentina

Boitano S.A.
Bartolomé Mitre 854
Tel: (54-11) 4345-4435
Fax: (54-11) 4345-4435
1036 Buenos Aires
Argentina

Giordano S.A.
Ayacucho 3926
Tel: (54-41) 645-669
Fax: (54-41) 645-670
2000 Rosario
Argentina

Fabrica de Móveis Florense Ltda.
Rua John Kennedy 2509
Tel: (55) 54-292-1300
Fax: (55) 54-292-1324
95270 Flores da Cunha, RS
Brasil

Benchimol, Irmão e Cía. Ltda.
32/72 Centro, R/Miranda Leao 41
Tel: (55) 92-622-3575/1366
Fax: (55) 92-622-1354
69005-901 Manaus, AM
Brasil

Museum
Rua Visconde Pirajá, 407, Gr. 401
Tel: (55) 21-521-9292
Fax: (55) 21-287-0935
22410-003 Rio de Janeiro
Brasil

Vacchi S.A. Com.
Br-116 Tres Portos 2901
Tel: (55) 51-273-3377
93200 Sapucaia do Sul, RS
Brasil

Carlos Koch e Hijos Ltda.
Casilla 15, 21 de mayo 345
Tel: (56) 31090
Arica
Chile

Móveis Carraro S.A
Rua Nelson Carrazo 2001
Tel: (55) 54-453-1212
Fax: (55) 54-453-1211/3
95700-000 Bento Gonçalves, RS
Brasil

High Tech Ltda..
R. Antunes Maciel, 35 Sobre Loja
Tel.: (55) 21-589-8230
Fax: (55) 21-580-2819
20940-010 Rio de Janeiro, RJ
Brasil

Garcia Imi
Rua Bela 780
Tel.: (55) 21-580-9677
Fax: (55) 21-580-9677
20930-380 Rio de Janeiro, RJ
Brasil

Monge y Cía.
Vitacura 4269
Tel: (56) 2-228-4702/07-3306
Fax: (56) 2-228-4725
Santiago-Vitacura
Chile

Edar Trading Ltda.
A.A. 50844, Cra. 57 90-60
Tel.: (57) 58-57-0402
Fax: (57) 58-57-0377
Barranquilla
Colombia

Fedelecua
Av. Juan Tanca Marengo 6
Tel.: 593-4-651-205
Fax: 593-4-277-977
Guayaquil 10520
Ecuador

Comercial El Remanso S.A.
Camino Alto Jahuel 381
Tel: (56) 2-821-2307
Fax: (56) 2-821-2306
248 Buin
Chile

Brasil Trading Co.
Rua 19 do Forte 1207 – 301
Tel.: (55) 54-223-7812
Fax: (55) 54-221-6366
Caxias do Sul, RS 95020472
Brasil

Best Sellers Represent. Ltda..
R. Con. De Lages, 44 s/218 Gloria
Tel.: (55) 21-232-3167
Fax: (55) 21-242-9962
20241-000 Rio de Janeiro, RJ
Brasil

Patricia Seguez Campos
Curicó 7 Dpto. 61
Tel: (56) 2-634-5581
Fax: (56) 2-639-2499
Santiago-Centro
Chile

J.E. Nuñez & Cia. S.A. (JEN)
A.A. 4683, Diagonal 17 No. 28 A-62
E.mail: jensa@ibm.net
Tel: (57) 1-237-2100/9696
Fax: (57) 1-237-3988/5566
Santa Fe de Bogotá
Colombia

MERCADERIAS EN GENERAL

Compañía Export Import.
Suipacha 576 Piso 4, Of. 5
Tel: (54-11) 4392-5319
1008 Buenos Aires
Argentina

Zelfar Internacional Inc.
Junin 1479, Piso 2, Of. B
Tel: (54-11) 4806-3969
1113 Buenos Aires
Argentina

Antunes Freixo Importadora S.A.
Caixa Postal 4922, Abreau 297
Tel: (55) 11-228-5122
01029 Sao Paulo, SP
Brasil

Arthur Lundgren Tecidos S.A.
Rua da Consolacao 2411
Tel.: (55) 11-259-1786
01311 Sao Paulo, SP
Brasil

Casa Anglo Brasileira S.A.
Rus Cons Crispiniano, 140
Tel.: (55) 11-258-4411
01037 Sao Paulo, SP
Brasil

Casa Bahia Comercial Ltda.
Av. Conde Francisco Matarazzo 100
Tel.: (55) 11-442-3688
09500 Sao Caetano do Sul, SP
Brasil

F. Pio e Cia. Ltda. (Lojas Vis)
Travessa Padre Eutiquio 1128/30
Tel.: (55) 91-241-4333
Fax: (55) 91-250-5060
66023-710 Belem, PA
Brasil

Hermes Macedo S.A.
Rua Joao Negroao 595
Tel.: (55) 41-232-5533
80010 Curitiba, PR
Brasil

Imexpro-Importadora Ltda.
Pca. Da Se 399, 6º Andar CJ 606
Tel.: (55) 11-341-856
01001 Sao Paulo
Brasil

Importécnica S.A. Imp. Export.
Av. Dr. Abrahao Ribeiro 740
Tel.: (55) 11- 862-4355
Fax: (55) 91-826-3247
01133-020 Sao Paulo
Brasil

Lojas Americanas S.A.
Rua Sacadure Cabral 102
Tel.: (55) 21- 271-6556
Fax: (55) 21- 263-3581
20081 Rio de Janeiro, RJ
Brasil

Lundgren Tecidos S.A. Casas
Av. Almirante Barroso 500
Tel.: (55) 85-211-8988
60060 Fortaleza, Ce
Brasil

Sadia Trading S.A. Exp. e Imp.
Tel.: (55) 11-421-2433
Al. Tocantins 525 2º Andar
60400 Barueri, SP
Brasil

Simab Trading S.A. Comercial
Av. Das Américas 4430 CJ 301
Tel.: (55) 21-325-4567
22640 Rio de Janeiro, RJ
Brasil

Compañía Comercio Internacional Ltda.
Anibal Pinto 521
Concepción
Chile

Importadora Termomin Ltda.
Casilla 948, Huérfanos 1373
Tel.: (56) 2-71-6682
Santiago
Chile

Raymarket
Las Condesas 2248, Las Condes
Tel.: (56) 2-212-9385
Fax: (56) 2-699-1229
Santiago
Chile

Cadenalco S.A.
Apartado Aéreo 3780
Tel.: (57) 1-262-1046
Fax: (57) 1-290-6436
Santa Fe de Bogotá
Colombia

Compañía Comercial Curacao S.A.
Apdo. 3695, Av. Dorado 98-43
Tel.: (57) 1-2218-3676/580
Fax: (57) 1-621-0751
Santa Fe de Bogotá
Colombia

Gabriel Sáenz Fety SCS Ltd.
Apartado Aéreo 90062
Tel.: (57) 1-257-7951
Fax: (57) 1-218-8035
Santa Fe de Bogotá
Colombia

Klein y Cía. Ltda.
A.A. 16533, Cra. 20, N° 15-36/40
Tel.: (57) 1-247-5420
Santa Fe de Bogotá
Colombia

Ochoa & Cia. Ltda.
Apdo. 6199, Cra. 13 N° 34-89
Tel.: (57) 1-269-8919
Santa Fe de Bogotá
Colombia

Promotora Comercial Int'l. Ltda.
Apartada Aéreo 30718
Tel.: (57) 2-67-3538/0267/029
Cali
Colombia

Anglo Ecuatoriana Cía. Ltda.
C.P. 2, Av. 10 de Agosto 2200
Tel.: 593-2-230-015
Quito
Ecuador

Capisa
Pichincha 724, 2° piso, Of. 1
E.mail: capisa@ecua.net.ec
Tel.: 593-4-290-504
Fax : 593-4-324-040
Guayaquil
Ecuador

Hersa Cía. Ltda.
C.P. 58, Av. 12 de Noviembre
Tel.: 593-2-821-115
Ambato
Ecuador

Maquinesa S.A.
Av. 10 de Agosto 5027, 6125 CCI
Tel.: 593-2-450-211
Quito
Ecuador

Maulme y Equipos S.A.
Casilla 61, V.M. Rendon 236
Tel.: 593-4-307-511
Guayaquil
Ecuador

ANEXO 2

OTROS TRIBUTOS APLICADOS POR LOS PAISES ESTUDIADOS

ANEXO 2

OTROS TRIBUTOS APLICADOS POR LOS PAISES ESTUDIADOS³

ARGENTINA

Impuesto al Valor Agregado

La alícuota del impuesto es del 21%, siendo la base imponible el precio normal definido para la aplicación de los derechos de importación, al que se agregarán todos los tributos a la importación o con motivo de la misma.

Están alcanzados por una alícuota equivalente al cincuenta por ciento de la establecida con carácter general, es decir de 10,5%, las ventas e importaciones de:

- a) Animales vivos de la especie bovina;
- b) Carnes y despojos comestibles⁴ de animales de la especie bovina, frescos, refrigerados o congelados, que no hayan sido sometidos a procesos que impliquen una verdadera cocción o elaboración que los constituya en un preparado del producto;
- c) Frutas, legumbres y hortalizas, frescas, refrigeradas o congeladas, que no hayan sido sometidas a procesos que impliquen una verdadera cocción o elaboración que los constituya en un preparado del producto;
- d) Automóviles nuevos, de primer uso, destinados a ser utilizados como taxis o remises;
- e) Diarios y revistas y publicaciones periódicas, que se encuentren alcanzados por el IVA; y
- f) Bienes de capital, bienes de informática y telecomunicaciones y bienes del sector automotriz.

Hay exoneraciones.

Normas legales: Ley del IVA, texto ordenado en 1997 y modificaciones posteriores.

Impuestos Internos (al consumo)

Las tasas aplicables varían en función del producto y están sujetos al pago los siguientes productos: tabaco; cigarros, cigarrillos, rabillos, trompetillas y demás manufacturas de tabaco; bebidas alcohólicas; cervezas; bebidas analcohólicas gasificadas no; bebidas que tenga menos de 10° GL de alcohol en volumen, excluidos los vinos las sidras y las cervezas; los jugos frutales y vegetales; los jarabes para refrescos, extractos concentrados que por su preparación y presentación comercial se expendan para consumo doméstico o en locales públicos; vehículos automotores terrestres categoría M1 y los

³ En el Portal Empresarial del sitio <http://www.aladi.org>, podrá obtenerse información adicional referida a las normas de importación aplicadas por los países de la ALADI.

⁴ Por Resolución AFIP N° 159/98, de 30/06/98, se estableció la nómina de los despojos comestibles de animales bovinos.

preparados para acampar que utilicen como combustible el gas oil; objetos suntuarios, vehículos automotores, embarcaciones de recreo o deportes y aeronaves, hornos de microondas, aparatos para el registro o la reproducción del sonido, aparatos para el registro o la reproducción de imágenes y sonido en televisión, aparatos receptores de televisión.

Normas legales: Ley de Impuestos Internos N° 24674/96, modificada por las leyes N° 24698/96 y N° 25239/99; Decreto reglamentario N° 296/97 y sus modificatorios; Decretos 303/00, 1035/00 y 1244/0.

Tasa de Estadística

Reimplantada por el decreto N° 389/95, la Tasa de Estadística está en aplicación con una alícuota reducida al 0,5% (medio por ciento) desde el 9 de enero de 1998.

Están exceptuadas del pago de la Tasa de Estadística todas las mercaderías originarias de los demás países del MERCOSUR (Brasil, Paraguay y Uruguay) así como de **Bolivia** y de Chile.

Percepción a cuenta del Impuesto a las Ganancias

La legislación tributaria prevé la posibilidad de recaudar este gravamen mediante el mecanismo de percepción en la fuente y de exigir pagos a cuenta del impuesto correspondiente a los períodos fiscales en curso. En el momento del despacho aduanero, la Aduana, actuando como agente de percepción, recauda el Impuesto a las Ganancias aplicando una tasa del 3% sobre el precio normal definido para la aplicación de los derechos de importación al que se agregarán todos los tributos a la importación o con motivo de ella. Cuando los bienes importados sean de uso o consumo particular del importador, en este caso persona física únicamente, la tasa aplicable será del 11%.

BRASIL

Impuesto a los Productos Industrializados (IPI)

Es un impuesto federal que se aplica sobre el valor de importación de los productos más flete y seguro internacional adicionado de los derechos aduaneros, que grava por igual a las manufacturas nacionales y las importadas con derechos del 0% al 20% en la mayoría de los casos. Otros derechos más elevados se aplican a productos como: caviar y sus sucedáneos (60%); aguas minerales y aguas gasificadas (30%); bebidas gaseosas refrescantes (40%); cerveza (80%); aguardientes y licores (desde 20% a 130%); cigarrillos y tabaco para fumar (30%); cigarros de tabaco (30%); cigarros que no contengan tabaco (365,63%); artículos de pirotecnia (60%); pieles enteras de visón (60%); pieles con pelos, excepto de bovino, ovino, caprino, conejo o liebre (60%); vestimentas de piel con pelo, sus accesorios y otros artículos de pelotería, excepto de bovino, ovino, caprino, conejo o liebre (40%); reproductores y grabadores de sonido en cassettes y compact discs (34%); aparatos de grabación y reproducción de video (25%); ciertos automóviles de pasajeros (25%) y los vehículos especialmente concebidos para la nieve o los campos de golf (45%).

El Decreto No. 2.092 de 10 de diciembre de 1996 aprobó la Tabla de Incidencia del Impuesto sobre Productos Industrializados (TIPI), a nivel de línea arancelaria nacional, con base en la Nomenclatura Común del MERCOSUR.

Impuesto a la Circulación de Mercaderías y los Servicios (ICMS)

Las alícuotas son fijadas de acuerdo con el grado de esencialidad de las mercaderías, pudiendo las alícuotas más usuales variar entre el 7%, el 12%, el 25% (para un grupo restringido de productos) y el 17% o el 18%, según el Estado.

El ICMS es un impuesto de competencia de los Estados y del Distrito Federal.

Adicional al Flete para la Renovación de la Marina Mercante

Normas legales: Decreto-ley N° 2.404/87, modificado por el Decreto Ley N° 2414/88, por la Ley 7742 de 20/03/89, por la Ley N° 8.032/90 de 12/04/90 y por la Ley N° 10206 de 23/03/01 y Decreto N° 429/92.

Alícuota: 25% (veinticinco por ciento) en la navegación de largo curso (primera descarga).

10% en la navegación de cabotaje.

5% en la navegación fluvial y lacustre.

Base imponible: Valor del flete.

Exenciones: Solamente podrá ser concedida la exención al pago del AFRMM para las mercaderías importadas al amparo de acuerdos internacionales que contengan cláusula expresa previendo la concesión de ese beneficio.

Adicional de las Tarifas Aeroportuarias

Normas legales: Ley N° 7.920/89; Ley N° 8.399/92.

Alícuota: 50% (cincuenta por ciento).

Base imponible: Valor de las tarifas fijadas por el Ministerio de Aeronáutica por los servicios aeroportuarios de almacenaje y de manipulación de mercaderías.

Exenciones. El Ministerio de Defensa podrá conceder expresamente la exención de las Tarifas de Almacenaje y Capatacía en razón del uso o destino de las mercaderías, de conformidad con el art. 17 de la Portaria No. 825/GM-2 de 10/11/93. La exención quedará condicionada a que las mercaderías no permanezcan más de 30 días en almacenaje a contar de la fecha de recepción en la Terminal de Carga Aérea.

CHILE

Impuesto al Valor Agregado (IVA) (Decreto Ley 825/74, art. 8)

Tasa: 18% (dieciocho por ciento).

Derechos por los servicios prestados a la carga aérea (Tasa Aeronáutica)

Normas Legales: Ley N° 16.752; Decreto N° 172/74, art. 62; Decreto N° 1.287/76; Decreto N° 509/89.

Alícuota: 2% (dos por ciento). Cuando por cualquier motivo la carga esté exenta de pago de derechos de aduana, la alícuota del 2% se aplicará sobre el monto a que alcance el total de las franquicias de exención.

Esta tasa será de un 0,3% (tres por mil) del valor CIF cuando se trate de carga aérea con destino a Zonas Francas.

Base imponible: la tasa se aplicará sobre los derechos aduaneros que pague la carga llegada por vía aérea a los aeropuertos, proveniente de un lugar situado fuera del país.

Exenciones: los efectos postales, sean encomiendas, piezas u otros envíos postales que lleguen al país por vía aérea, no se encuentran afectos al pago de la tasa aeronáutica.

Tasa de Despacho

Normas legales: Ley N° 16.464/66, art. 190.

Alícuota: 5% (cinco por ciento).

Base imponible: la tasa se aplicará sobre el valor aduanero de las mercancías liberadas total o parcialmente de derechos de aduana.

Exenciones: las importaciones de mercancías liberadas de derechos e impuestos en virtud de la aplicación de tratados comerciales suscritos por Chile; las importaciones que se realicen de conformidad con la Sección 0 (cero) del Arancel Aduanero, con excepción de la partida 00.04; y las que el Presidente de la República declare expresamente exentas de esta Tasa.

Tasas de Verificación de Aforo por Examen

Normas legales: Ordenanza de Aduanas, art. 110; Decreto N° 704/74.

Alícuotas y Bases Imponibles:

1. A LA CLASIFICACIÓN

- a) 4% (cuatro por ciento) de los derechos de importación, con un mínimo de 0,5% del valor aduanero.

Este mismo porcentaje deberá aplicarse cuando las mercancías no se encuentren afectas al pago de derechos e impuestos de importación;

- b) 8% (ocho por ciento) sobre los derechos de importación, con un mínimo de 1% sobre el valor aduanero, en caso de importación vía postal;
- c) 0,1% (uno por mil) sobre el valor aduanero, en caso de importaciones realizadas por Embajadas de países extranjeros, Organismos Internacionales de los cuales Chile sea miembro o por Instituciones u Organismos con los cuales el Gobierno o las Universidades del Estado hayan celebrado convenios culturales, científicos o de asistencia técnica, como asimismo, por los funcionarios dependientes de dichas entidades;
- d) 0,1% (uno por mil) sobre el valor aduanero, en caso de mercancías que se clasifiquen en la Sección 0 del Arancel Aduanero.

2. AL VALOR

- a) 0,5% (cinco por mil) sobre el valor aduanero de las mercancías, en los casos señalados precedentemente.

Exenciones: Mercancías comprendidas en las posiciones 00.01.01; 00.04; 00.07; 00.08; 00.29 y 00.30 del Arancel Aduanero; alimentos, medicamentos, ropas, frazadas, carpas, etc. siempre que se trate de donaciones bajo control del Gobierno; y otras importaciones de mercancías que por disposiciones especiales estén expresamente exentas de las tasas de verificación de aforo por examen.

COLOMBIA

Impuesto sobre las Ventas

Se aplica, en las importaciones, sobre el valor en aduana de las mercancías, incrementado con el valor de los derechos arancelarios.

A partir del 1° de enero de 2001 rige una tarifa general del 16%.

Existen tarifas especiales que no se aplican a los productos estudiados.

Base legal: Ley N° 633 de 2000; Ley de Reforma Tributaria N° 488 de 24/12/98; Decretos N° 1.344 de 22/07/99, N° 1145 de 19/06/00; Circular N° 16 de 19/08/99 de la Dirección General de Impuestos y Aduanas Nacionales

Impuestos al Consumo

Está gravado el consumo en territorio colombiano de cervezas, sifones, refajos y mezclas de bebidas fermentadas con bebidas no alcohólicas. Por otra parte está gravado el consumo de licores, vinos, aperitivos y similares, así como el consumo de cigarrillos y tabaco elaborado, en la jurisdicción de los departamentos.

La tasa es variable en función de los productos y oscila entre 20% y 55%.

Base legal: Ley N° 223 de 20 de diciembre de 1995 y Decreto N° 1640 de 10 de setiembre de 1996.

Cuotas de Fomento (contribuciones parafiscales)

Toda persona natural o jurídica que importe un producto de origen agropecuario o pesquero sujeto a una contribución parafiscal, está obligada a autorretener el valor de la cuota de fomento al momento de efectuar la nacionalización del producto y a remitir el monto total liquidado al respectivo fondo de fomento, bajo el procedimiento que establecen las normas vigentes sobre el recaudo y administración del fondo.

Estos recursos se destinarán exclusivamente a apoyar programas y proyectos de investigación, transferencia de tecnología y control y vigilancia sanitarios, elaborados por el Ministerio de Agricultura y la entidad administradora del fondo respectivo.

Las cuotas de fomento se aplican a diversos productos y varían en función de éstos y no están afectados los productos analizados en el presente documento.

Base legal: Decretos Nos. 654/954, 3078/54, 3558/54, 2953/56, 3104/56, 207/57, 1.484/73, 2.845/74, 895/80; Circulares Internas INCOMEX N° 025/95 y N° 029/95.

ECUADOR

Impuesto a los Consumos Especiales (ICE)

Este impuesto grava el consumo de ciertos productos con las tarifas señaladas en el artículo 78 de la Ley de Régimen Tributario Interno.

Este impuesto no es aplicable a ninguno de los productos estudiados en el presente documento.

Normas legales: Ley de Régimen Tributario Interno de 1989, Título Tercero, con sus modificaciones posteriores hasta la Ley N° 2.001-41 de 09/05/01 inclusive; Resolución N° 108 del Servicio de Rentas Internas publicada en el Registro Oficial N° 250 de 09/08/99

Impuesto al Valor Agregado (IVA)

El IVA grava el valor de la transferencia de dominio o la importación de bienes muebles de naturaleza corporal, en todas sus etapas de comercialización, así como el valor de los servicios prestados o utilizados en el territorio nacional.

A partir del 1° de enero de 2000 se aplica una tarifa del 12% (doce por ciento). La base imponible en caso de importaciones es el valor CIF adicionado de los impuestos, aranceles, tasas, derechos, recargos y otros gastos que figuren en la declaración de importación y en los demás documentos pertinentes.

La Ley del Régimen Tributario Interno, en su art. 54, establece la tarifa cero (0%) del IVA a las transferencias e importaciones de, entre otros, los siguientes bienes:

Productos alimenticios de origen agrícola, avícola, pecuario, apícola, cunícola, bioacuáticos, forestales, carnes en estado natural; y de la pesca que se mantengan en estado natural, es decir aquéllos que no hayan sido objeto de elaboración, proceso o tratamiento que implique modificación de su naturaleza. La sola refrigeración, enfriamiento o congelamiento para conservarlos, el pilado, el desmote, la trituración, la extracción por medios mecánicos o químicos para la elaboración del aceite comestible, el faenamamiento, el cortado y el empaque no se considerarán procesamiento. La lista completa de productos gravados con tarifa cero (0%) podrá consultarse en la página electrónica del Servicio de rentas Internas cuya dirección es: <http://www.sri.gov.ec>.

Normas legales: Ley de Régimen Tributario Interno de 1989, Título Segundo, con sus modificaciones posteriores hasta la Ley de Racionalización Tributaria N° 99-41 de 05/11/99 inclusive.

Cuota de Contribución para la CORPEI

La cuota se recauda como contribución a los recursos de la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI) aplicándose alcuotas de US\$ 5 (cinco dólares americanos) por importaciones menores de veinte mil dólares; y 0,25 por mil (cero punto veinticinco por mil) por importaciones iguales o mayores de veinte mil dólares, siendo la base imponible el valor FOB de toda la importación.

La cuota es redimible ya que, aunque tiene el carácter de contribución obligatoria, será devuelta al importador de la siguiente manera:

Los contribuyentes recibirán cupones por el valor de cada cuota redimible, los que una vez acumulados hasta llegar al equivalente en sucre de US\$ 500 (quinientos dólares americanos) serán canjeados por certificados de aportación CORPEI, emitidos por la Corporación, en dólares de los Estados Unidos de Norteamérica y redimidos a partir de los diez años.

Normas legales: Ley de Comercio exterior e Inversiones (LEXI), art. 22; Ley N° 24 de 2/10/97; Acuerdo MICEOI N° 330 de 30/10/97; Ley reformativa s/n publicada en el R.O. N° 156 de 25/03/99.

Fondo de Desarrollo para la Infancia (FODINFA)

Por Ley N° 4-A de 1997 se asignaron recursos adicionales al Fondo de Desarrollo para la Infancia establecidos en una alícuota del 0,5% (medio por ciento) sobre el valor CIF de las mercancías de importación.

Exenciones: No estarán sujetos al pago de este impuesto los ítem del arancel de importación referentes a productos que se utilizan en la elaboración de fármacos de consumo humano y veterinario, los que serán especificados en el reglamento de la Ley N° 4-A de 25/11/96. El referido reglamento, Decreto N° 76/987, no especificó los ítem que deberán ser exceptuados de este impuesto.

Normas legales: Ley N° 92 de 12/5/88; Ley N° 4A de 25/11/96; Decreto N° 76 de 25/02/97.

Tasa de Modernización de las Aduanas

Mediante Acuerdo Ministerial N° 649 de 1994, se creó la Tasa de Modernización de las Aduanas.

Alícuota 0,10% (cero coma diez por ciento). Esta alícuota fue prorrogada por tres años a partir de setiembre de 1997, habiéndose previsto su rebaja a la mitad (0,05%) una vez finalizado dicho plazo.

Base imponible: valor CIF de las mercaderías que se importen para consumo.

Exenciones: No está sujeta al pago de esta tasa la importación de las mercancías referidas en las letras a); c); ch); d); y e) del artículo 23 de la Ley Orgánica de Aduanas y las que ingresen en sustitución de otras, bajo el procedimiento de devolución de mercancías nacionalizadas.

Normas legales: Ley Orgánica de Aduanas, Disposición Transitoria Séptima; Acuerdo MFCP N° 649/97, art. 2; Acuerdo MFCP N° 425 de 03/09/97.