

ALADI/SEC/di 1724
31 de diciembre de 2002

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL AÑO 2002
EN EL MARCO DEL SISTEMA DE APOYO A LOS PAÍSES DE
MENOR DESARROLLO ECONÓMICO RELATIVO (PMDER)

INTRODUCCIÓN

En el presente documento se informa de las actividades desarrolladas por el Departamento de Promoción Económica en el año 2002, en el marco del Sistema de Apoyo a los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo.

Nota: A través del Sitio WEB: www.aladi.org, PUBLICACIONES DESTACADAS, sector Países de Menor Desarrollo Económico Relativo (PMDER), se puede acceder a todas las publicaciones citadas en este documento.

ACTIVIDADES A FAVOR DE BOLIVIA

NOMBRE DEL PROYECTO	RESULTADOS
BO0203 Asistencia técnica para la comercialización de productos bolivianos a través de INTERNET.	<p data-bbox="829 302 1367 548">Este proyecto tiene por objetivo sentar las bases que permitan desarrollar el comercio electrónico en Bolivia, dotando a empresas de sectores seleccionados de una nueva herramienta de comercialización de sus productos como es el comercio electrónico.</p> <p data-bbox="829 560 1367 728">El mismo contempla dos módulos, uno referido a capacitación, que ya fue concluido, y el otro el diseño de un portal y de varias páginas WEB, que se encuentra en proceso.</p> <p data-bbox="829 739 1367 1019">En el primer módulo, se proporcionó capacitación, a los empresarios participantes, a través de dos Seminarios, en el manejo de INTERNET aplicado a los negocios y una introducción al comercio electrónico, para cuyo efecto se contrató al consultor boliviano, Lic. Gonzalo Aramayo.</p> <p data-bbox="829 1030 1367 1243">El primer Seminario se llevó a cabo en las ciudades de La Paz, los días 23 y 24 de julio, con 71 participantes; Cochabamba el 25 de julio, con 72 participantes y en Santa Cruz de la Sierra el 26 de julio, con 31 participantes.</p> <p data-bbox="829 1254 1367 1489">El segundo Seminario tuvo lugar en La Paz los días 31 de octubre y 1º de noviembre, con 10 participantes; en Cochabamba los días 5 y 6 de noviembre, con 12 participantes; y en Santa Cruz de la Sierra los días 7 y 8 de noviembre, con 18 participantes.</p> <p data-bbox="829 1500 1367 1747">Respecto al segundo módulo, se prevé concluir en febrero de 2003 el diseño de un portal de comercio electrónico y el desarrollo de portales empresariales, que servirán para facilitar el comercio electrónico de las empresas participantes del proyecto.</p> <p data-bbox="829 1758 1367 1892">Para la realización del diseño del portal de comercio electrónico se contrató a la empresa boliviana PRAXIS - Servicios Integrales de Sistemas S.R.L.</p> <p data-bbox="829 1904 1367 2016">Actúa como contraparte nacional, en este proyecto, el Centro Promoción Bolivia (CEPROBOL).</p>

NOMBRE DEL PROYECTO	RESULTADOS
<p>BO0204 Asistencia técnica y promoción de la IX Rueda de Negocios de Cochabamba.</p>	<p>El objetivo general de este proyecto consistió en apoyar la promoción, organización y desarrollo de la IX Rueda de Negocios de Cochabamba.</p> <p>La misma tuvo lugar en la ciudad de Cochabamba, los días 2 y 3 de mayo y fue organizada por la Cámara de Comercio de Cochabamba y la Fundación para la Feria Internacional de Cochabamba - Bolivia (FEICOBOL).</p> <p>La Secretaría General realizó la difusión de la Rueda, mediante el envío de un tríptico proporcionado por los organizadores a empresas y cámaras empresariales de los países miembros de la ALADI, así como mediante su promoción en el sitio WEB de la ALADI.</p>
<p>BO0205 Asistencia técnica para el mejoramiento de los procesos productivos de las confecciones de algodón y su comercialización</p>	<p>Este proyecto tiene por objetivo apoyar a las micro y PYMES del sector confecciones del eje central boliviano, tanto en el proceso productivo como en la organización y conformación de consorcios de exportación y, cuando corresponda, en la formalización de las mismas, que permitan incrementar su participación en el mercado regional y contribuir a la generación de empleo e ingreso.</p> <p>Se contrató al consultor boliviano, Ing. Emilio Gutiérrez, especializado en gestión empresarial, comercialización y financiamiento, por un período de tres meses, que asesoró a empresas de la Paz, Cochabamba y Oruro.</p> <p>El Ing. Gutiérrez realizó una misión a las ciudades de Antofagasta, Iquique y Santiago, del 3 al 14 de junio, a los efectos de realizar el estudio del mercado chileno para las confecciones bolivianas.</p> <p>Del 12 al 23 de agosto el Ing. Gutiérrez realizó una misión a las ciudades de La Paz, Cochabamba y Oruro, con la finalidad de realizar la asistencia técnica y evaluación individual y grupal de las empresas preseleccionadas.</p> <p>El consultor Ing. Gutiérrez presentó el informe final, encontrándose en proceso de edición el documento respectivo.</p>

NOMBRE DEL PROYECTO	RESULTADOS
	<p>Asimismo, se ha previsto la contratación del consultor colombiano Luis Eduardo Peñaranda, a los efectos de que brinde asistencia técnica en planta para capacitar a los productores en diseño y técnicas de mejoramiento de la calidad de la confección.</p> <p>Actúa como contraparte nacional de este proyecto el Centro de Promoción Bolivia (CEPROBOL).</p>
BO0206 Asistencia técnica a potenciales exportadores fabricantes de muebles de uso doméstico.	<p>Este proyecto tiene por objetivo desarrollar el potencial exportador de los productores de muebles de Santa Cruz de la Sierra.</p> <p>Con ese fin se realizaron las siguientes actividades: a) recopilación de información; b) capacitación de los beneficiarios de la asistencia técnica; c) identificación de aquellos productos que, a priori, contarían con mayores posibilidades de ser exportados; y d) promover la agrupación de los beneficiarios con fines de exportación.</p> <p>Se identificaron 18 unidades productivas que cumplieron con los requerimientos para la exportación.</p> <p>Asimismo, se llevó a cabo la capacitación en las áreas de administración básica y gestión empresarial, comercialización y mercadeo y capacitación en producción, a las 18 unidades productivas seleccionadas.</p> <p>Para el desarrollo de este proyecto se contrató al consultor boliviano, Ing. Víctor Hugo Gutiérrez Rojas.</p> <p>Actuaron como contrapartes la Cámara Departamental de la Pequeña Industria y Artesanía (CADEPIA) y el Centro de Apoyo a la Pequeña Industria y Artesanía (CAPIA), de Santa Cruz de la Sierra.</p>
BO0207 Asistencia técnica para la comercialización de productos de la oferta exportable boliviana en el Brasil.	<p>La promoción y fortalecimiento de las exportaciones bolivianas al mercado brasileño constituyen los objetivos de este proyecto.</p>

NOMBRE DEL PROYECTO	RESULTADOS
	<p>En ese sentido, se han desarrollado las siguientes actividades: a) un estudio de mercado orientado a los productos de la oferta exportable priorizados por CEPROBOL; y b) un Seminario-Taller "Potencial de Exportación al mercado de Brasil" en las ciudades de La Paz y Santa Cruz de la Sierra, los días 12 y 13 de diciembre, en las que el consultor dio a conocer a los empresarios, las conclusiones de la investigación de mercado por él efectuada.</p> <p>En el mes de febrero, se ha previsto realizar una misión empresarial a la ciudad de San Pablo, en cuyo marco se llevará a cabo una Rueda de Negocios.</p> <p>Para la ejecución de este proyecto se ha contratado al consultor argentino en San Pablo, Econ. Alberto Alzueta.</p> <p>Actúan como contrapartes el Centro de Promoción Bolivia (CEPROBOL) en coordinación con el Agregado Comercial de dicha institución en San Pablo.</p>
<p>BO0208 Estudio "Desarrollo de un Modelo Exportador Cruceño: Análisis Estratégico y Plan de Acción".</p>	<p>Este proyecto tiene como objetivo principal la realización de un diagnóstico de la situación actual del desarrollo exportador del Departamento de Santa Cruz y la elaboración de una propuesta de "modelo exportador" con indicadores de resultados al año 2010.</p> <p>En ese sentido, el estudio consistirá en la elaboración de un Análisis Estratégico, el mismo que permitirá la formulación de un Plan de Acción.</p> <p>Se ha previsto la presentación del Estudio ante las principales instituciones gremiales de Santa Cruz de la Sierra, vinculadas al comercio exterior, en el primer bimestre del año 2003.</p> <p>Para el desarrollo de este proyecto se procedió a la contratación del consultor boliviano, Dr. Vincent Gómez-García.</p> <p>Actúa como contraparte nacional el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE).</p>

NOMBRE DEL PROYECTO	RESULTADOS
<p>BO0209 Perfiles de mercado para productos de interés de Bolivia en los países de la ALADI.</p>	<p>Este proyecto tuvo como objetivo proporcionar a productores y exportadores bolivianos información básica sobre las posibilidades de colocación de sus productos en los países de la ALADI.</p> <p>El estudio fue realizado por personal de planta de la Secretaría General, en los meses de febrero y marzo y editado como Publicación N° 04/02. El mismo comprende 49 perfiles/producto referidos a 27 ítem de la nomenclatura NA-LADISA.</p> <p>Actuó como contraparte el Centro de Promoción Bolivia (CEPROBOL).</p>
<p>Manual de Comercio Exterior Bilateral Bolivia-Paraguay.</p>	<p>Atendiendo una solicitud de los Gobiernos de Bolivia y Paraguay, generada en el seno de la Reunión Bilateral de Ministros de Estado de ambos países, celebrada en la ciudad de Asunción del 9 al 12 de marzo del presente año, la Secretaría General ha elaborado el "Manual de Comercio Exterior Bilateral Bolivia-Paraguay", con la finalidad de contribuir al desarrollo del intercambio comercial entre ambos países.</p> <p>El Manual comprende los siguientes temas: análisis del comercio bilateral; acuerdos suscritos por ambos países en el marco del Tratado de Montevideo 1980; régimen de comercio exterior de ambos países; oferta exportable de Bolivia (Paraguay) y la demanda correspondiente de Paraguay (Bolivia); preferencias otorgadas por Bolivia (Paraguay) a los productos de la oferta exportable de Paraguay (Bolivia) en el marco del Tratado de Montevideo 1980; directorios de comercio exterior; instituciones públicas y privadas vinculadas al comercio exterior en ambos países.</p> <p>El documento fue elaborado entre los meses de abril y junio del presente año, por personal de planta de la Secretaría General.</p>

ACTIVIDADES A FAVOR DEL ECUADOR

NOMBRE DEL PROYECTO	RESULTADOS
EC0201 Proyecto para el mejoramiento de la productividad y la calidad de empresas del sector industrial del Ecuador.	<p data-bbox="836 331 1369 696">El objetivo de este proyecto fue el de fortalecer la capacidad exportadora del Ecuador a fin de mejorar el aprovechamiento de las preferencias que sobre sus productos les han otorgado los países de la ALADI a través de, básicamente, un proceso de cambio en los sistemas y organización de la gestión empresarial y comprende a 11 empresas ecuatorianas, 5 de Quito y 6 de Guayaquil.</p> <p data-bbox="836 719 1369 844">El proyecto se inició en el mes de mayo, tuvo una duración de 8 meses y fue cofinanciado por las empresas participantes del proyecto.</p> <p data-bbox="836 866 1369 1099">El mismo contempló actividades de inducción a los efectos de lograr un alto grado de compromiso de ejecutivos, técnicos y empleados, que permitió la implementación, en cada una de las empresas participantes, de los siguientes subsistemas:</p> <ol data-bbox="836 1122 1369 1290" style="list-style-type: none">1. Planificación estratégica2. Sistema de calidad3. Proyecto de solución de problemas4. Mejoramiento del ambiente de trabajo5. Cliente proveedor <p data-bbox="836 1312 1369 1406">La metodología utilizada en el proyecto consideró, básicamente, dos tipos de actividades:</p> <ol data-bbox="836 1429 1369 1809" style="list-style-type: none">a) El dictado de nueve Seminarios en, las ciudades de Quito y Guayaquil, en los que participaron los diferentes funcionarios involucrados de cada empresa; yb) Asistencia técnica en planta con el objeto de efectuar un seguimiento directo y particular orientado a obtener una adecuada aplicación de los conocimientos adquiridos así como de las tareas asignadas. <p data-bbox="836 1832 1369 1986">El proyecto estuvo a cargo de la consultora Corporación 3D, dirigida por el Ing. César Díaz Guevara y actuaron como contrapartes las Cámaras de Industrias de Pichincha y de Guayaquil.</p>

NOMBRE DEL PROYECTO	RESULTADOS
<p>EC0202 Formulación de orientaciones estratégicas para la negociación del Acuerdo que establecería el ALCA a la luz de los intereses y compromisos asumidos por el Ecuador en el marco de la ALADI y la Comunidad Andina de Naciones.</p>	<p>Este proyecto tuvo por objetivo la elaboración de un estudio en el que se formulen orientaciones estratégicas para la negociación del Acuerdo que establecería el ALCA, considerando los compromisos asumidos por el Ecuador en el marco de la ALADI y de la Comunidad Andina de Naciones (CAN).</p> <p>El estudio fue elaborado con la colaboración de dos consultores contratados por la Secretaría General: el Dr. Pedro da Motta Veiga, de Brasil y el Dr. Marcelo Halperín, de Argentina, los que contaron con información expresamente procesada para el efecto, a cargo de varios técnicos de la Secretaría General .</p> <p>El proyecto se inició el 17 de junio y en el mes de setiembre se publicó el informe final, contenido en la Publicación N° 11/02 del Departamento de Promoción Económica.</p>
<p>EC0203 Perfiles de mercado para productos de interés del Ecuador en los países de la ALADI.</p>	<p>El objetivo de este proyecto es el de proporcionar a los productores y exportadores ecuatorianos información básica sobre las posibilidades de colocación de sus productos en los países de la ALADI.</p> <p>La selección de los productos a ser estudiados estuvo a cargo de la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI) y de la Federación Ecuatoriana de Exportadores de Guayaquil (FEDEXPOR).</p> <p>Se elaboraron dos documentos: uno conteniendo los perfiles de productos seleccionados por la CORPEI (Publicación N° 07/02 del Departamento de Promoción Económica) que contiene 23 perfiles/mercado, referidos a productos comprendidos en 13 ítem de la Nomenclatura NALADISA y otro conteniendo los perfiles de los productos seleccionados por FEDEXPOR (Publicación N° 10/02 del Departamento de Promoción Económica) que contiene 40 perfiles/mercado, referidos a productos comprendidos en 13 ítem de la Nomenclatura NALADISA.</p>

NOMBRE DEL PROYECTO	RESULTADOS
<p>EC0204 Análisis del impacto de la dolarización en la inserción externa del Ecuador.</p>	<p>Los estudios fueron realizados por personal de planta de la Secretaría General.</p> <p>El propósito del estudio es identificar los efectos más relevantes del proceso de dolarización ecuatoriano en el comportamiento del comercio exterior. Dicho estudio está siendo elaborado por personal de planta de la Secretaría General, encontrándose en la etapa de recopilación y procesamiento de la información.</p> <p>En ese sentido, un funcionario de la Secretaría General realizó una misión a las ciudades de Guayaquil (25 y 26 de noviembre) y Quito (27 al 29 de noviembre) para mantener reuniones técnicas con funcionarios del sector público, empresarial y universitario, que le permitieron recabar información y documentación que servirán de insumos para la elaboración del documento “El impacto de la dolarización en la inserción externa del Ecuador”.</p>
<p>EC0205 Apoyo a la Cámara de Pequeños Industriales de Pichincha en la realización de la Rueda de Negocios del Sector Maderero.</p>	<p>La Rueda de Negocios tuvo lugar en la ciudad de Quito, los días 20 y 21 de marzo, actuando como contraparte la Cámara de Pequeños Industriales de Pichincha (CAPEIPI).</p> <p>La asistencia técnica estuvo a cargo de un técnico del Departamento de Promoción Económica, quien prestó apoyo en la organización de dicha Rueda, elaborando el Directorio de Participantes, programando las agendas para las reuniones, colaborando en la coordinación general de la Rueda y proporcionando información referida a preferencias negociadas y comercio.</p> <p>El evento contó con la participación de 29 empresas ecuatorianas y 13 extranjeras y se agendaron en total 152 reuniones de negocios.</p>

NOMBRE DEL PROYECTO	RESULTADOS
<p>C0206 Seminario: Promoción de exportaciones de software.</p>	<p>El Seminario tuvo como propósito proporcionar a los exportadores ecuatorianos información sobre los principales aspectos relacionados al mercado internacional del software y a los requerimientos que demanda su comercialización.</p> <p>El Seminario se llevó a cabo en las ciudades de Guayaquil, el día 25 de junio y Cuenca el 27 de junio, y consistió en exposiciones realizadas por el Secretario General Adjunto de la ALADI, Econ. Leonardo F. Mejía y el Dr. Ricardo Petrisans, Director del ILI, quien participó bajo la modalidad de cooperación horizontal.</p> <p>En la ciudad de Guayaquil participaron 40 personas y 20 en la de Cuenca.</p> <p>La organización y promoción estuvieron a cargo de las Cámaras de Comercio de Guayaquil y de Cuenca.</p>
<p>EC0207 Seminario: Comercio electrónico y Sociedad de la Información.</p>	<p>El Seminario tuvo como objetivo presentar a los participantes los efectos políticos, económicos, comerciales, financieros y sociales de las tecnologías de la información y sus aplicaciones, tanto presentes como futuras, así como explorar los aspectos de política pública derivados de la introducción, difusión e inserción de esas tecnologías, realizando, además, adelantos prospectivos de las consecuencias en los países de la región, y en particular del Ecuador, áreas de actividad y en los conjuntos de individuos.</p> <p>El Seminario se llevó a cabo en las ciudades de Guayaquil el día 24 de junio y Cuenca el 26 de junio, y realizaron sus ponencias el Secretario General Adjunto de la ALADI, Econ. Leonardo F. Mejía y el Dr. Ricardo Petrisans, Director del ILI, quien participó bajo la modalidad de cooperación horizontal.</p> <p>En la ciudad de Guayaquil participaron 80 personas y 15 en la ciudad de Cuenca.</p>

NOMBRE DEL PROYECTO	RESULTADOS
<p>EC0208 Asistencia técnica en materia de diseño para confeccionistas de la Provincia de Tungurahua.</p>	<p>La organización y promoción estuvieron a cargo de las Cámaras de Comercio de Guayaquil y de Cuenca.</p> <p>Este proyecto tiene por objetivo proporcionar asistencia técnica, en materia de diseño, a confeccionistas de la provincia de Tungurahua.</p> <p>Se consiguió la participación, bajo la modalidad de cooperación horizontal, de los expertos en diseño y producción del Servicio Nacional de Aprendizaje de Colombia (SENA), Sras. Myriam Buitrago González y María Fernanda Vidal Guevara.</p> <p>Se ha previsto que ambas expertas realicen dos misiones: la primera del 19 al 25 de enero y la segunda del 9 al 15 de febrero de 2003.</p> <p>Actúa como organismo de contraparte la Cámara de Industrias de Tungurahua.</p>

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL AÑO 2002
CORRESPONDIENTES AL PROGRAMA DEL AÑO 2001**

NOMBRE DEL PROYECTO	RESULTADOS
EC0108 Identificación de oportunidades comerciales para productos ecuatorianos en Manaos y su área de influencia (Segunda Fase).	<p>En base a las recomendaciones contenidas en la conclusiones de la primera fase de este proyecto, se ejecutó esta segunda fase cuyo objetivo es el de precisar las oportunidades comerciales para los productos comerciales ecuatorianos identificados en el estudio anterior y ampliar el estudio a los demás Estados que componen la Amazonía Oriental y Occidental, así como a la lista adicional de productos proporcionada por la CORPEI.</p> <p>Asimismo, se analizaron aspectos referidos al acceso ecuatoriano a la cuenca amazónica y su proyección al corredor de transporte interoceánico</p> <p>Para la ejecución de este proyecto se contrató al consultor brasileño Sr. Moacyr Bittencourt quien realizó una misión al Ecuador (Quito y Guayaquil) entre los días 22 y 25 de enero de 2002.</p> <p>El consultor presentó el informe final del estudio "Identificación de oportunidades comerciales para productos ecuatorianos en Manaos y área de influencia (Segunda fase)", el que se editó como "Publicación N° 13/02" del Departamento de Promoción Económica.</p> <p>Actuó como organismo de contraparte la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI).</p> <p>Este proyecto sustituyó la Misión Empresarial y Rueda de Negocios en Buenos Aires.</p>

ACTIVIDADES A FAVOR DEL PARAGUAY

NOMBRE DEL PROYECTO	RESULTADOS
PA0201 Proyecto para el mejoramiento de la productividad y la calidad de empresas del sector industrial del Paraguay.	<p data-bbox="852 338 1401 775">Este proyecto tiene por objetivos el fortalecimiento de la capacidad exportadora del Paraguay a fin de mejorar el aprovechamiento de las preferencias recibidas en el marco del Tratado de Montevideo 1980; impulsar en las empresas seleccionadas, un proceso de cambio en los sistemas de gestión y organización, basado en técnicas de mejoramiento continuo y, finalmente, incentivar a los empresarios paraguayos en la búsqueda del mejoramiento de la capacidad operativa y productiva de sus empresas.</p> <p data-bbox="852 813 1401 909">Se ha previsto una duración de 8 meses e involucra a 9 empresas seleccionadas del sector industrial del Paraguay.</p> <p data-bbox="852 947 1401 1178">Está siendo desarrollado por un equipo de consultores pertenecientes a la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), actuando como contraparte nacional el Ministerio de Industria y Comercio del Paraguay y la Unión Industrial Paraguaya (UIP).</p> <p data-bbox="852 1216 1401 1547">En forma mensual se realizaron siete misiones, con una duración de una semana cada una. Las tres primeras en los meses de junio, julio y agosto a cargo del Ing. Fernando Carpentieri, la cuarta, en el mes de setiembre, a cargo de los ingenieros Daniel Cosentino y Gastón Cencio y las tres últimas en los meses de octubre, noviembre y diciembre, a cargo del Ing. Cencio.</p> <p data-bbox="852 1585 1401 1783">Las actividades consistieron básicamente en el dictado de cursos y la asistencia técnica en planta. En ese sentido se dictaron, por parte de los consultores de la CIU, 7 cursos orientados al mejoramiento de la productividad y la calidad.</p> <p data-bbox="852 1821 1401 1886">Se ha previsto realizar la última misión en la primera semana de febrero de 2003.</p>

NOMBRE DEL PROYECTO	RESULTADOS
PA0202 Perfiles de mercado para productos de interés del Paraguay en los países de la ALADI.	<p>El objetivo de este proyecto es el de proporcionar a los productores y exportadores paraguayos información básica sobre las posibilidades de colocación de sus productos en los países de la ALADI.</p> <p>La selección de los productos a ser estudiados estuvo a cargo de PRO-PARAGUAY.</p> <p>Se elaboró un documento conteniendo los perfiles de los productos seleccionados (Publicación N° 12/02 del Departamento de Promoción Económica) que contiene 59 perfiles/mercado, referidos a productos comprendidos en 40 ítem de la Nomenclatura NALADISA.</p> <p>El estudio fue realizado por personal de planta de la Secretaría General.</p>
PA0203 Implementación de un Sistema de Información Económica y Comercial para la Dirección General de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PROPARAGUAY).	<p>El objetivo general de este proyecto consiste en la implementación del Sistema de Información Económica y Comercial, conteniendo información relativa a ofertas y demandas, para su posterior incorporación en el sitio Web de PROPARAGUAY.</p> <p>El proyecto fue desarrollado por el Ing. Jorge Raúl Herrero, consultor nacional experto en informática, bajo la supervisión de un experto de la Secretaría General.</p> <p>Del 1° al 5 de abril el experto de la Secretaría General realizó la primera misión a Asunción, con el objeto de iniciar el proyecto y, el 7 y 8 de octubre realizó la segunda, a los efectos de evaluar y verificar el correcto funcionamiento de dicho Sistema.</p> <p>Con fecha 23 de agosto, el Ing. Herrero presentó el informe final.</p> <p>Las actividades se llevaron a cabo, en la ciudad de Asunción y actuó como contraparte PROPARAGUAY.</p>
PA0204 Curso de Capacitación en materia de negociaciones comerciales.	<p>Este proyecto tuvo por objeto capacitar a funcionarios del Ministerio de Relaciones Exteriores del Paraguay y de otras instituciones del sector público y privado en</p>

NOMBRE DEL PROYECTO	RESULTADOS
	<p>aquellos temas que forman parte de la agenda de negociaciones del país, tanto en el ámbito de la ALADI y el MERCOSUR, así como en otros organismos y foros internacionales como la OMC, el ALCA, etc.</p> <p>El curso, que fue inaugurado por el Viceministro de Relaciones Económicas e Integración, Dr. Rigoberto Gauto Vielman, se realizó en la ciudad de Asunción, del 6 al 10 de mayo y fue dictado por personal de planta de la Secretaría General de la ALADI y por el consultor uruguayo Econ. Isidoro Hodara. Asimismo, intervinieron autoridades nacionales vinculadas al comercio exterior, quienes expusieron la perspectiva paraguaya sobre los diferentes temas.</p> <p>Actuó como contraparte el Viceministerio de Relaciones Exteriores e Integración.</p>
<p>PA0205 Paraguay en el proceso de integración regional: Características y condicionantes.</p>	<p>Este proyecto tuvo como objetivo la caracterización de la participación del Paraguay en el proceso de integración regional, a la luz del comportamiento de su economía, adoptando un enfoque integral que contribuyera a identificar las interacciones resultantes entre las diferentes variables y políticas correspondientes.</p> <p>El estudio fue realizado por personal de planta de la Secretaría General, entre los meses de enero y abril y está contenido en la Publicación N° 08/02 del Departamento de Promoción Económica.</p>
<p>PA0206 Apoyo a las Cámaras de Comercio Paraguayo-Uruguay y Uruguayo-Paraguaya.</p>	<p>Este proyecto tuvo por objetivos la cooperación y complementación entre las Cámaras de Comercio Paraguayo-Uruguay y Uruguayo-Paraguaya, mediante el apoyo a actividades conjuntas tales como: el desarrollo e implementación de sitios WEB compartidos y la realización de reuniones empresariales (ruedas de negocios).</p> <p>Las actividades se iniciaron en el mes de mayo y se extendieron hasta el mes de octubre. Las mismas se llevaron a cabo en las ciudades de Asunción y Montevideo.</p>

Manual de Comercio Exterior Bilateral Bolivia-Paraguay

Con el objetivo de realizar una exposición sobre “Los Acuerdos existentes entre Paraguay y Uruguay”, realizada en el marco de un Encuentro Empresarial Paraguayo-Uruguayo, viajó a la ciudad de Asunción, el día 12 de julio un funcionario de la Secretaría General.

La Secretaría General desarrolló y entregó la versión definitiva del Sitio WEB conjunto previsto en el proyecto.

Atendiendo una solicitud de los Gobiernos de Bolivia y Paraguay, generada en el seno de la Reunión Bilateral de Ministros de Estado de ambos países, celebrada en la ciudad de Asunción del 9 al 12 de marzo del presente año, la Secretaría General ha elaborado el “Manual de Comercio Exterior Bilateral Bolivia-Paraguay”, con la finalidad de contribuir al desarrollo del intercambio comercial entre ambos países.

El Manual comprende los siguientes temas: análisis del comercio bilateral; acuerdos suscritos por ambos países en el marco del Tratado de Montevideo 1980; régimen de comercio exterior de ambos países; oferta exportable de Bolivia (Paraguay) y la demanda correspondiente de Paraguay (Bolivia); preferencias otorgadas por Bolivia (Paraguay) a los productos de la oferta exportable de Paraguay (Bolivia) en el marco del Tratado de Montevideo 1980; directorios de comercio exterior; instituciones públicas y privadas vinculadas al comercio exterior en ambos países.

El documento fue elaborado entre los meses de abril y junio del presente año, por personal de planta de la Secretaría General.
