



Secretaría General

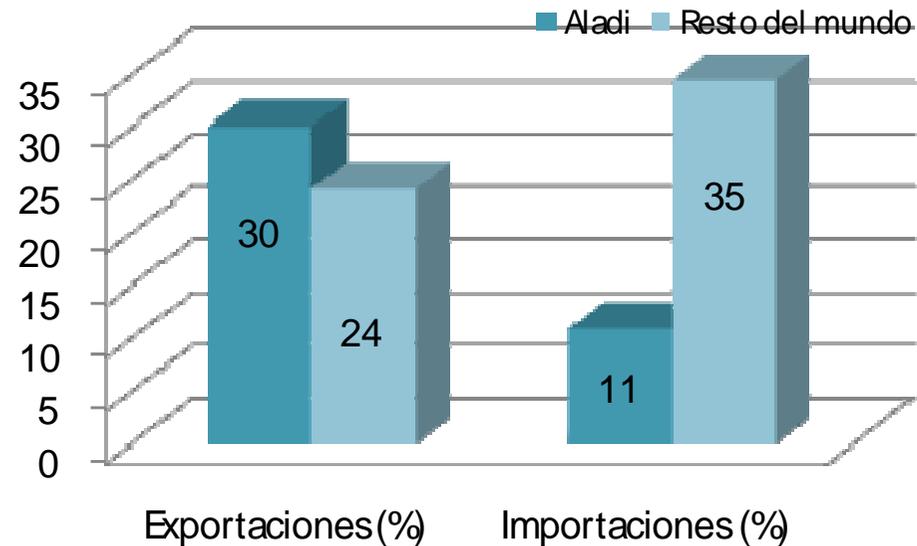
ALADI/SEC/di 2350.9
3 de septiembre de 2010

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL

URUGUAY: Enero-Junio 2010

El siguiente informe se elaboró en cumplimiento del punto III.10 del Programa de Actividades 2010 de la Asociación. El mismo presenta información sobre el comercio exterior de Uruguay en el primer semestre de 2010 y su comparación con igual período de 2009. Las cifras aquí contenidas corresponden al comercio de mercancías con los principales mercados de destino y origen. Los datos fueron proporcionados por el Banco Central del Uruguay.

Variación porcentual



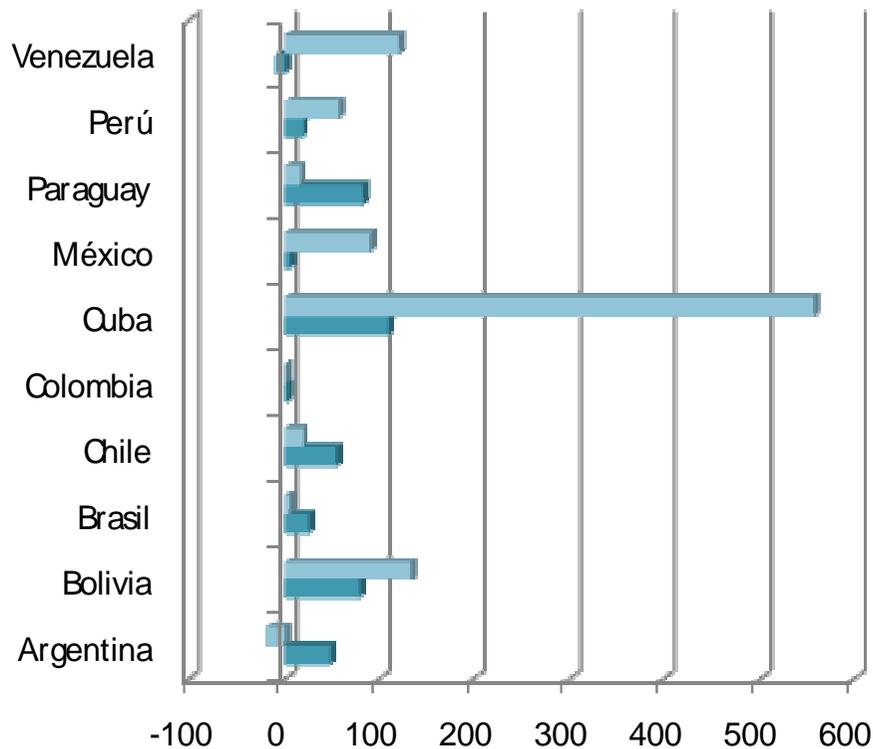
En el primer semestre de 2010, el comercio exterior de Uruguay se caracterizó por un importante aumento de exportaciones (+26,4%) e importaciones (+21,0%).

Los sectores que más contribuyeron al aumento de las exportaciones fueron los frigoríficos (+29,2%), la actividad agrícola (+34,5%) y la industria láctea (+43,4%); en sentido contrario incidió la contracción de las ventas externas correspondientes a molinería (-18,5%).

El incremento de las importaciones se extendió a las diferentes categorías de productos: bienes de consumo (+37,2%), intermedios (+13,5%) y de capital (+30,8%).

Variación porcentual

■ Importaciones(%) ■ Exportaciones(%)



Los incrementos con mayor incidencia en las exportaciones intrarregionales fueron los correspondientes a las ventas dirigidas a Brasil (+27,1%) y, en menor medida, a los otros dos socios del Mercosur: Argentina (+48,8%) y Paraguay (+83,5%).

En sentido contrario, se destaca la contracción de las exportaciones a Venezuela (-9,8%).

Por su parte, en las importaciones intrarregionales las variaciones con mayor incidencia fueron la expansión de las originarias de Venezuela (+120,5%) y la contracción de los provenientes de Argentina (-19,6%).

3

Comercio con las principales áreas geoeconómicas

En las exportaciones extrarregionales se destacan, por su incidencia, el incremento de las exportaciones a Otras áreas (+20,9%), China (+85,9%) y Unión Europea (+22,5%).

La importante contribución de Otras áreas al aumento global se explica por el dinamismo de las ventas a Rusia (+139,2%).

Por su parte, las importaciones desde Resto del Mundo se caracterizaron por un aumento casi generalizado, donde destacaron las contribuciones de Estados Unidos (+69,4%), China (+42,1) y Unión Europea (39,9%).

Cabe señalar que el déficit de la balanza comercial se redujo moderadamente, pasando 581 a 566 millones de dólares en el período considerado.

Anexo

Datos del Comercio Exterior de Uruguay

