

ALADI/SEC/di 2147.2

12 de mayo de 2008

BRASIL

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-MARZO 2007-2008

En el primer trimestre del año 2008 el comercio exterior de Brasil se caracterizó por un crecimiento significativo de las importaciones (41,8%) y por un incremento menor de las exportaciones (13,8%) respecto al mismo período del año anterior. Como resultado de ello, el superávit experimentó una importante reducción, pasando 8.721 a 2.835 millones de dólares.

En relación a igual trimestre de 2007, las exportaciones de todas las categorías de productos crecieron moderadamente: básicos 16,5%, semimanufacturados 14,5% y manufacturados 10,5%. El incremento de las ventas obedeció a un aumento importante de precios (21,5%) que más que compensó el descenso en las cantidades (-6,2%). El comportamiento en términos de volúmenes y precios fue similar en las tres categorías de bienes: las cantidades exportadas cayeron -manufacturas (-3,8%), semimanufacturas (-1,7%) y básicos (-13,2%)- y los precios aumentaron -básicos (34,5%), semimanufacturados (16,9%) y los manufacturados (14,5%)-, aunque con variaciones más pronunciadas en el caso de los productos básicos.¹

La expansión de las compras se extendió a todas las categorías: combustibles y lubricantes (46,2%), bienes de capital (43,9%); materias primas y productos intermedios (40,2%) y bienes de consumo (39,5%). El aumento del gasto en materias primas y productos intermedios explicó casi la mitad (48%) del incremento global de las importaciones en el período. En el caso de los combustibles y lubricantes, el aumento en las compras de petróleo se debió al incremento del precio del crudo dado que hubo una reducción en la cantidad importada.¹

Con los países miembros de la ALADI, el comercio de Brasil siguió un patrón similar al global: las importaciones aumentaron significativamente (39,6%) y las exportaciones también se incrementaron pero de forma más moderada (17,8%). Como resultado, el superávit comercial intrarregional se vio disminuido, pasando de 3.231 millones de dólares en enero-marzo de 2007 a 2.822 millones de dólares a igual período de 2008 (Cuadros 1 y 2).

¹ Balanza Comercial Brasileira: Enero-marzo 2008. Ministerio de Desenvolvimento, Indústria y Comercio Exterior. Secretaría de Comercio Exterior.

El comportamiento de las exportaciones a la región fue heterogéneo. Las ventas a Chile (-10,4%), Colombia (-14,9%) y México (-2,6%) registraron reducciones. Las colocaciones en Ecuador (2,9%) y Venezuela (5,2%) experimentaron aumentos reducidos. Los restantes destinos regionales experimentaron expansiones significativas, con tasas que se ubicaron entre el 15,3% (Bolivia) y el 66% (Paraguay). Entre estos cabe destacar el incremento de las ventas a Argentina (38,2%), país que por sí solo dio cuenta del 80% del aumento de las exportaciones a la ALADI y que en el período representó el 44% de las ventas brasileñas a la región, proporción que se incrementó respecto a igual trimestre de 2007 (37%).

También las importaciones intrarregionales mostraron un comportamiento heterogéneo, aunque con registros más extremos: mientras las compras desde Cuba (-91,5%), Perú (-14,5%) y Venezuela (-4,7%) registraron reducciones, las adquisiciones desde los restantes países se expandieron a tasas que, con la salvedad de Chile (10,2%), superaron el 39% (Ecuador). Por su dinamismo cabe mencionar las compras desde Colombia (121,8%), Paraguay (120,9%) y Bolivia (85%). Por su incidencia en el incremento global cabe destacar las compras originarias de Argentina (44,2%). Pese al incremento generalizado, Argentina sigue representando algo más de la mitad de las compras que Brasil realiza desde la región.

El intercambio con el Resto del Mundo también se caracterizó por un crecimiento más fuerte de las importaciones (42,3%) que de las exportaciones (12,6%). Como resultado, el superávit comercial extrarregional prácticamente desapareció, pasando de 5.490 a 14 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

Desagregando las exportaciones según principales áreas geoeconómicas, se observa un incremento generalizado, con excepción de las ventas a Canadá (-12,3%). Los restantes destinos registraron en su mayoría aumentos moderados: la Unión Europea (12,7%), Japón (10,9%), China (15,8%), las Economías de Reciente Industrialización (13,5%) y Otras Áreas (21,1%)². Estados Unidos fue el destino con menor incremento en las exportaciones, apenas un 2,9%. (Cuadros 3 y 4).

En las importaciones extrarregionales se observa un incremento significativo en forma generalizada: China (66,7%), Japón (51,7%), las Economías de Reciente Industrialización (48,9%), Otras áreas (42,1%)³, Unión Europea (37,1%), Estados Unidos (29,7%) y Canadá (22,8%).

La reducción del superávit global respondió a una disminución generalizada del saldo comercial con las distintas áreas, lo que se reflejó en la reducción del superávit con Estados Unidos, Canadá, Otras Áreas y la Unión Europea, la reversión del superávit en déficit con Japón, y el incremento del déficit con las Economías de Reciente Industrialización y China.

² La expansión de las ventas a Santa Lucía (64.000%) dio cuenta del 32% del incremento de las ventas al agregado "Otras áreas". También contribuyeron, aunque en menor medida, Arabia Saudita (65%), Australia (111%) y Angola (45%), que en conjunto explicaron un 28% adicional del crecimiento de este agregado.

³ Arabia Saudita (102%), Rusia (122%), India (52%), Marruecos (300%) y Nigeria (12%) explicaron el 58% del incremento de las compras desde este agregado.

CUADRO 1**BRASIL: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-marzo 2007-2008

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (FOB)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
Enero-marzo 2008					
Argentina	3 967 275	43,6	3 294 120	52,4	673 155
Bolivia	228 845	2,5	597 821	9,5	- 368 976
Chile	947 585	10,4	922 457	14,7	25 128
Colombia	499 898	5,5	155 266	2,5	344 632
Cuba	95 197	1,0	2 690	0,0	92 507
Ecuador	156 762	1,7	9 839	0,2	146 924
México	946 268	10,4	592 856	9,4	353 411
Paraguay	500 741	5,5	179 391	2,9	321 350
Perú	486 094	5,3	215 625	3,4	270 469
Uruguay	331 065	3,6	230 403	3,7	100 662
Venezuela	949 492	10,4	87 164	1,4	862 327
TOTAL ALADI	9 109 221	100,0	6 287 631	100,0	2 821 590
RESTO DEL MUNDO	29 580 357		29 566 671		13 686
TOTAL GLOBAL	38 689 579		35 854 303		2 835 276
Enero-marzo 2007					
Argentina	2 871 386	37,1	2 284 314	50,7	587 072
Bolivia	198 553	2,6	323 166	7,2	- 124 613
Chile	1 057 420	13,7	836 730	18,6	220 690
Colombia	587 442	7,6	69 995	1,6	517 447
Cuba	59 534	0,8	31 516	0,7	28 018
Ecuador	152 288	2,0	7 071	0,2	145 217
México	971 440	12,6	369 385	8,2	602 056
Paraguay	301 670	3,9	81 196	1,8	220 474
Perú	356 265	4,6	252 125	5,6	104 139
Uruguay	275 896	3,6	156 506	3,5	119 390
Venezuela	902 665	11,7	91 427	2,0	811 238
TOTAL ALADI	7 734 558	100,0	4 503 431	100,0	3 231 127
RESTO DEL MUNDO	26 267 771		20 777 862		5 489 909
TOTAL GLOBAL	34 002 329		25 281 294		8 721 035

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 2**BRASIL: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-marzo 2007-2008

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2007-2008		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
Argentina	1 095 889	38,2	3,2
Bolivia	30 292	15,3	0,1
Chile	- 109 835	-10,4	-0,3
Colombia	- 87 544	-14,9	-0,3
Cuba	35 663	59,9	0,1
Ecuador	4 475	2,9	0,0
México	- 25 173	-2,6	-0,1
Paraguay	199 072	66,0	0,6
Perú	129 829	36,4	0,4
Uruguay	55 169	20,0	0,2
Venezuela	46 827	5,2	0,1
TOTAL ALADI	1 374 663	17,8	4,0
RESTO DEL MUNDO	3 312 586	12,6	9,7
TOTAL GLOBAL	4 687 250	13,8	13,8
Importación			
Argentina	1 009 806	44,2	4,0
Bolivia	274 655	85,0	1,1
Chile	85 727	10,2	0,3
Colombia	85 271	121,8	0,3
Cuba	- 28 826	-91,5	-0,1
Ecuador	2 768	39,1	0,0
México	223 472	60,5	0,9
Paraguay	98 195	120,9	0,4
Perú	- 36 501	-14,5	-0,1
Uruguay	73 897	47,2	0,3
Venezuela	- 4 263	-4,7	0,0
TOTAL ALADI	1 784 200	39,6	7,1
RESTO DEL MUNDO	8 788 809	42,3	34,8
TOTAL GLOBAL	10 573 009	41,8	41,8

Fuente: Secretaria de Comercio Exterior (SECEX)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

CUADRO 3**BRASIL: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-marzo 2007-2008

En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (FOB)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
Enero-marzo 2008					
ALADI	9 109 221	23,5	6 287 631	17,5	2 821 590
Canadá	438 047	1,1	422 871	1,2	15 176
Estados Unidos	5 696 150	14,7	5 218 091	14,6	478 058
Unión Europea	9 627 471	24,9	7 707 206	21,5	1 920 265
Japón	1 113 697	2,9	1 501 972	4,2	- 388 275
China (1)	2 524 674	6,5	4 311 884	12,0	-1 787 209
E.R.I. (2)	1 797 966	4,6	3 284 847	9,2	-1 486 881
OTRAS ÁREAS	8 382 352	21,7	7 119 801	19,9	1 262 552
TOTAL GLOBAL	38 689 579	100,0	35 854 303	100,0	2 835 276
Enero-marzo 2007					
ALADI	7 734 558	22,7	4 503 431	17,8	3 231 127
Canadá	499 513	1,5	344 269	1,4	155 243
Estados Unidos	5 533 622	16,3	4 022 276	15,9	1 511 345
Unión Europea	8 542 219	25,1	5 619 712	22,2	2 922 508
Japón	1 004 527	3,0	990 220	3,9	14 307
China (1)	2 179 482	6,4	2 585 933	10,2	- 406 451
E.R.I. (2)	1 584 625	4,7	2 205 937	8,7	- 621 312
OTRAS ÁREAS	6 923 783	20,4	5 009 515	19,8	1 914 268
TOTAL GLOBAL	34 002 329	100,0	25 281 294	100,0	8 721 035

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye Hong Kong

(2): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

CUADRO 4**BRASIL: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-marzo 2007-2008

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2007-2008		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
ALADI	1 374 663	17,8	4,0
Canadá	- 61 466	-12,3	-0,2
Estados Unidos	162 528	2,9	0,5
Unión Europea	1 085 252	12,7	3,2
Japón	109 170	10,9	0,3
China (2)	345 192	15,8	1,0
E.R.I. (3)	213 341	13,5	0,6
OTRAS ÁREAS	1 458 569	21,1	4,3
TOTAL GLOBAL	4 687 250	13,8	13,8
Importación			
ALADI	1 784 200	39,6	7,1
Canadá	78 601	22,8	0,3
Estados Unidos	1 195 815	29,7	4,7
Unión Europea	2 087 494	37,1	8,3
Japón	511 752	51,7	2,0
China (2)	1 725 950	66,7	6,8
E.R.I. (3)	1 078 910	48,9	4,3
OTRAS ÁREAS	2 110 285	42,1	8,3
TOTAL GLOBAL	10 573 009	41,8	41,8

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye Hong Kong

(3): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán