

ALADI/SEC/di 2026.8
6 de diciembre de 2006

URUGUAY

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-SETIEMBRE 2005-2006

En los primeros nueve meses de 2006 el comercio exterior de Uruguay se caracterizó por un crecimiento importante de sus exportaciones (17,5%) y uno aun más significativo de sus importaciones (24,8%), respecto a igual período del año anterior. Como resultado, el déficit comercial aumentó, pasando de 314 a 575 millones de dólares en el período considerado, resultado del incremento del déficit con la región que más que compensó la mejora en el superávit con el resto del mundo (Cuadros 1 y 2).

El incremento de las ventas abarcó tanto a las exportaciones tradicionales (30%) como a las no tradicionales (12,4%). Las ramas con mayor incidencia en el aumento global fueron la frigorífica (34,3%) -la que dio cuenta el 50% del incremento total de las exportaciones-, la pecuaria (176%), el material de transporte (70,7%) y las curtiembres y marroquinería (18,9%). Cabe destacar que Rusia y Chile fueron los destinos que más contribuyeron al incremento de las exportaciones, dando cuenta del 34% y 18% del crecimiento total, respectivamente.¹

La expansión de la actividad económica (superior al 7% en el primer semestre de 2006) impulsó el crecimiento de las importaciones, el cual se extendió a las diferentes categorías de productos: bienes de consumo (19,5%), de capital (24,8%) e intermedios (26,2%); en esta última categoría cabe destacar la incidencia del incremento de las compras de petróleo y destilados (35,8%) y de energía eléctrica (246,6%)¹. Asimismo, cabe señalar que se registró una importante recomposición por origen de las compras petroleras, en particular debido a la creciente importancia de las adquisiciones en Venezuela que pasó a sustituir a los anteriores proveedores como Rusia, Nigeria y Angola. Esto se reflejó en un cambio significativo en los saldos comerciales con la región y con el Resto del Mundo.

El intercambio comercial con los países de la ALADI se mostró más dinámico que el global, tanto en las exportaciones (24,9%) como -especialmente- en las importaciones (59,8%). Como resultado de este comportamiento, el déficit comercial intrarregional se profundizó, pasando de 546 a 1.154 millones de dólares en el período considerado. Cabe destacar que gran parte de este incremento se explica por el fuerte aumento del saldo comercial negativo con Venezuela (asociado a las compras de petróleo), así como al mayor déficit registrado con Brasil y Argentina (Cuadros 1 y 2).

¹ Intercambio de bienes del Uruguay a Setiembre de 2006, Banco Central del Uruguay.

Las exportaciones intrarregionales mostraron un comportamiento heterogéneo según copartícipe. Los destinos con peor desempeño fueron Perú (-51,5%) y Ecuador (-34,5%), que mostraron reducciones significativas, Cuba (-2,7%) con una leve reducción y México (0,5%), mercado que resultó prácticamente estancado. Las ventas a los restantes países se expandieron aunque a tasas muy variadas, que se ubicaron entre el 5,2% (Colombia) y el 204% (Venezuela). Por su incidencia se destacaron los incrementos de las ventas a Chile (139,9%), Brasil (19,2%), y en menor medida, Venezuela y Argentina (17,9%) (Cuadro 2).

Por su parte, el incremento de las compras intrarregionales también presentó un comportamiento heterogéneo. Las importaciones desde Cuba (-54,3%) mostraron la mayor reducción, aunque también presentaron variaciones negativas las compras desde Perú (-3%), México (-1%) y Chile (-0,7%). Los restantes orígenes registraron incrementos, destacándose Venezuela (600%), país que dio cuenta de algo más del 50% del aumento de las importaciones desde la región. Por su incidencia también se destacaron las expansiones de las adquisiciones en Argentina (38,6%) y Brasil (26,9%) (Cuadro 2).

Con el Resto del Mundo, el intercambio comercial de Uruguay se caracterizó por un incremento moderado de las exportaciones (13,9%) y por una contracción de las importaciones (-7,8%). De esta manera, el superávit comercial extrarregional aumentó, pasando de 232 a 579 millones de dólares en el período analizado (Cuadros 1 y 2).

Desagregando las mencionadas exportaciones según las principales áreas geoeconómicas se observan comportamientos diversos. Por un lado, se contrajeron las ventas a Canadá (-60,3%) y Estados Unidos (-28,4%). Por otro, se expandieron a diversos ritmos las dirigidas a: "Otras Áreas" (85,5%), Japón (57,7%), China (27,3%), las Economías de Reciente Industrialización (18,4%) y la Unión Europea (9,2%) (Cuadros 3 y 4). Cabe destacar la significativa incidencia de "Otras Áreas", cuyo incremento representa el 80% del aumento de las ventas externas globales, la misma se explica fundamentalmente por las colocaciones en Rusia (520%) y, en menor medida, Israel (180%), Sudáfrica (161%) y Suiza (235%).

Las compras extrarregionales también siguieron trayectorias diversas según origen. Se contrajeron las efectuadas en Canadá (-27,5%) y en "Otras Áreas" (-45,1%)², se mantuvieron prácticamente constantes las originadas en las Economías de Reciente Industrialización (0,3%), al tiempo que se expandieron las restantes: China (42,3%), Estados Unidos (30,2%), Unión Europea (15%) y Japón (12,2%) (Cuadros 3 y 4).

² Esta reducción del agregado "Otras Áreas" se explicó básicamente por la disminución de las compras realizadas en Nigeria y en Rusia.

CUADRO 1**URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-setiembre 2005-2006

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
Enero-setiembre 2006					
Argentina	224 747	22,3	770 790	35,6	- 546 043
Bolivia	4 011	0,4	895	0,0	3 116
Brasil	398 143	39,5	777 705	36,0	- 379 562
Chile	137 552	13,6	52 207	2,4	85 345
Colombia	10 668	1,1	1 973	0,1	8 695
Cuba	22 801	2,3	147	0,0	22 654
Ecuador	5 555	0,6	3 106	0,1	2 449
México	95 271	9,4	37 213	1,7	58 058
Paraguay	43 524	4,3	19 291	0,9	24 233
Perú	13 967	1,4	4 514	0,2	9 453
Venezuela	52 804	5,2	494 954	22,9	- 442 150
TOTAL ALADI	1 009 044	100,0	2 162 795	100,0	-1 153 752
RESTO DEL MUNDO	1 919 592		1 340 467		579 125
TOTAL GLOBAL	2 928 636		3 503 263		- 574 627
Enero-setiembre 2005					
Argentina	190 593	23,6	555 997	41,1	- 365 403
Bolivia	3 301	0,4	887	0,1	2 414
Brasil	333 904	41,3	612 668	45,3	- 278 764
Chile	57 332	7,1	52 590	3,9	4 743
Colombia	10 142	1,3	1 226	0,1	8 916
Cuba	23 433	2,9	323	0,0	23 110
Ecuador	8 481	1,0	1 593	0,1	6 888
México	94 759	11,7	37 593	2,8	57 166
Paraguay	39 794	4,9	15 338	1,1	24 456
Perú	28 779	3,6	4 654	0,3	24 124
Venezuela	17 365	2,1	70 690	5,2	- 53 325
TOTAL ALADI	807 882	100,0	1 353 557	100,0	- 545 675
RESTO DEL MUNDO	1 685 249		1 453 313		231 935
TOTAL GLOBAL	2 493 131		2 806 871		- 313 740

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 2**URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-setiembre 2005-2006

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2005-2006		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
Argentina	34 154	17,9	1,4
Bolivia	710	21,5	0,0
Brasil	64 239	19,2	2,6
Chile	80 220	139,9	3,2
Colombia	527	5,2	0,0
Cuba	- 632	-2,7	0,0
Ecuador	- 2 926	-34,5	-0,1
México	512	0,5	0,0
Paraguay	3 730	9,4	0,1
Perú	- 14 812	-51,5	-0,6
Venezuela	35 440	204,1	1,4
TOTAL ALADI	201 162	24,9	8,1
RESTO DEL MUNDO	234 344	13,9	9,4
TOTAL GLOBAL	435 505	17,5	17,5
Importación			
Argentina	214 793	38,6	7,7
Bolivia	8	0,9	0,0
Brasil	165 037	26,9	5,9
Chile	- 382	-0,7	0,0
Colombia	747	60,9	0,0
Cuba	- 175	-54,3	0,0
Ecuador	1 514	95,1	0,1
México	- 380	-1,0	0,0
Paraguay	3 952	25,8	0,1
Perú	- 141	-3,0	0,0
Venezuela	424 264	600,2	15,1
TOTAL ALADI	809 238	59,8	28,8
RESTO DEL MUNDO	- 112 846	-7,8	-4,0
TOTAL GLOBAL	696 392	24,8	24,8

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

CUADRO 3**URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-setiembre 2005-2006

En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
Enero-setiembre 2006					
ALADI	1 009 044	34,5	2 162 795	61,7	-1 153 752
Canadá	24 494	0,8	12 245	0,3	12 249
Estados Unidos	421 352	14,4	249 917	7,1	171 435
Unión Europea	488 123	16,7	348 825	10,0	139 298
Japón	27 898	1,0	35 302	1,0	- 7 404
China (1)	129 719	4,4	247 740	7,1	- 118 021
E.R.I. (2)	72 329	2,5	93 513	2,7	- 21 184
OTRAS ÁREAS	755 677	25,8	352 925	10,1	402 752
TOTAL GLOBAL	2 928 636	100,0	3 503 263	100,0	- 574 627
Enero-setiembre 2005					
ALADI	807 882	32,4	1 353 557	48,2	- 545 675
Canadá	61 748	2,5	16 898	0,6	44 850
Estados Unidos	588 637	23,6	191 886	6,8	396 751
Unión Europea	446 812	17,9	303 257	10,8	143 555
Japón	17 689	0,7	31 469	1,1	- 13 781
China (1)	101 871	4,1	174 052	6,2	- 72 182
E.R.I. (2)	61 104	2,5	93 272	3,3	- 32 168
OTRAS ÁREAS	407 388	16,3	642 479	22,9	- 235 091
TOTAL GLOBAL	2 493 131	100,0	2 806 871	100,0	- 313 740

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye el comercio con Hong Kong

(2): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Filipinas, Indonesia
Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

CUADRO 4**URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-setiembre 2005-2006

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2005-2006		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
ALADI	201 162	24,9	8,1
Canadá	- 37 254	-60,3	-1,5
Estados Unidos	- 167 285	-28,4	-6,7
Unión Europea	41 311	9,2	1,7
Japón	10 210	57,7	0,4
China (2)	27 848	27,3	1,1
E.R.I. (3)	11 225	18,4	0,5
OTRAS ÁREAS	348 289	85,5	14,0
TOTAL GLOBAL	435 505	17,5	17,5
Importación			
ALADI	809 238	59,8	28,8
Canadá	- 4 653	-27,5	-0,2
Estados Unidos	58 031	30,2	2,1
Unión Europea	45 569	15,0	1,6
Japón	3 833	12,2	0,1
China (2)	73 687	42,3	2,6
E.R.I. (3)	241	0,3	0,0
OTRAS ÁREAS	- 289 554	-45,1	-10,3
TOTAL GLOBAL	696 392	24,8	24,8

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye el comercio con Hong Kong

(3): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Filipinas, Indonesia
Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán