

ALADI/SEC/di 2210.8
5 de marzo de 2009

URUGUAY

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-DICIEMBRE 2007-2008

En 2008 el comercio exterior de Uruguay se caracterizó por un crecimiento muy significativo de sus importaciones (58,7%) y uno también importante, aunque algo menor, de sus exportaciones (32,3%), respecto al año anterior. Como resultado del mayor incremento de las compras, el déficit comercial aumentó en forma importante, pasando de 1.132 a 2.984 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

El incremento de las ventas se explica en partes iguales por el gran dinamismo de las exportaciones tradicionales (52,3%) y por la expansión también importante, aunque menor, de las no tradicionales (24,5%). Las ramas con mayor incidencia en el aumento global fueron las siguientes: frigorífica (47%), agrícola (59,2%), molinería (61,6%), extracción de madera (92,5%) y lácteos (28,3%). Cabe destacar que los destinos que más contribuyeron al incremento de las exportaciones fueron: Unión Europea (38,2%), Brasil (35,4%), Rusia (193%), Zona Franca de Nueva Palmira (84,1%) y Zona Franca de Río Negro (452,9%)¹.

Las importaciones de las diferentes categorías de productos se expandieron a ritmos diversos: bienes de consumo (33,5%), intermedios (60,8%) y de capital (90,1%)¹. Se destacaron por su incidencia el aumento de las compras de los siguientes rubros: petróleo y destilados (106,2%); suministros industriales elaborados (35,1%); maquinaria y equipos privados (65,1%); y equipo de transporte privado (212,2%). Este desempeño se corresponde con el fuerte crecimiento que registró la actividad económica en los primeros nueve meses de 2008 (13,2%).

El intercambio comercial con los países de la ALADI se caracterizó por un incremento algo más significativo de las importaciones (38,6%) que de las exportaciones (30,8%). Como resultado del mayor aumento de las compras, el déficit comercial intrarregional se incrementó significativamente, pasando de 1.626 a 2.393 millones de dólares en el período considerado. Cabe señalar que en su mayor parte el mismo se explica por el aumento del déficit con Argentina (Cuadros 1 y 2).

Las exportaciones intrarregionales experimentaron una expansión significativa hacia la mayoría de los destinos. Los países que más contribuyeron al aumento global

¹ Intercambio de bienes del Uruguay a Diciembre 2008, Banco Central del Uruguay.

fueron Brasil (35,4%), Venezuela (140,6%) y Argentina (14,9%). Las excepciones fueron la contracción de las colocaciones en Colombia (-19%) y México (-14,4%) (Cuadro 2).

Por su parte, las compras intrarregionales también se incrementaron en forma bastante generalizada. Las excepciones en este caso fueron la contracción de las compras realizadas en Cuba (-66,7%) y Venezuela (-11,9%). Las importaciones desde los restantes países crecieron a ritmos importantes, siendo los orígenes con mayor incidencia en el total Argentina (79,3%) y, en menor medida, Brasil (23,1%) (Cuadro 2).

Con el Resto del Mundo, el intercambio comercial de Uruguay se caracterizó por un muy significativo incremento de las importaciones (89,9%) y uno importante pero más moderado de las exportaciones (33,3%). Como resultado, el saldo comercial extrarregional cambió de signo, pasando de un superávit de 495 millones de dólares a un déficit de 591 millones de dólares (Cuadros 1 y 2).

El comportamiento de las exportaciones según las principales áreas geoeconómicas de destino fue heterogéneo. Por un lado, se contrajeron las ventas a los Estados Unidos (-56,7%), Canadá (-54,4%) y, en menor medida, a las Economías de Reciente Industrialización (-2,5%); por otro, se expandieron las restantes a ritmos diversos: Centroamérica y Caribe (196,7%), Otras áreas (83,5%), Unión Europea (38,2%), Japón (35,4%) y China (17,1%) (Cuadros 3 y 4).

Las compras extrarregionales se expandieron de forma significativa y generalizada, aunque a ritmos muy diferentes: Canadá (896,1%); Otras áreas (256%); China (66,9%); Japón (45,7%); Economías de Reciente Industrialización (43,1%); Unión Europea (33,1%); Estados Unidos (28,3%); y Centroamérica y Caribe (26,3%) (Cuadros 3 y 4).

Cabe destacar que el agregado Otras áreas es el que más contribuyó al incremento tanto de las exportaciones como de las importaciones extrarregionales. En este agregado, los destinos que más incidieron en el aumento de las ventas fueron Rusia, Zona Franca de Nueva Palmira, Zona Franca de Río Negro, Antillas Holandesas e Irán, aportando el 88% en conjunto; por su parte, el origen que más contribuyó fue Rusia explicando 65% del total.

Finalmente, corresponde señalar el cambio que se ha producido en los saldos comerciales bilaterales en el período objeto de análisis. En particular, se destacan en términos absolutos: la transformación de los superávits en déficits con Canadá y Estados Unidos; el incremento del déficit con China; y la reducción del superávit con Otras áreas.

CUADRO 1**URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-diciembre 2007-2008

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
Enero-diciembre 2008					
Argentina	507.039	21,6	2.249.961	47,5	-1 742 922
Bolivia	16.783	0,7	3.374	0,1	13 409
Brasil	986.623	42,1	1.617.998	34,2	- 631 374
Chile	133.935	5,7	101.880	2,2	32 055
Colombia	14.060	0,6	5.699	0,1	8 361
Cuba	66.589	2,8	244	0,0	66 345
Ecuador	18.006	0,8	7.798	0,2	10 208
México	177.534	7,6	119.547	2,5	57 987
Paraguay	106.935	4,6	51.284	1,1	55 651
Perú	79.352	3,4	17.599	0,4	61 753
Venezuela	237.170	10,1	561.466	11,9	- 324 296
TOTAL ALADI	2.344.025	100,0	4.736.850	100,0	-2 392 825
RESTO DEL MUNDO	3.604.923		4.196.054		- 591 131
TOTAL GLOBAL	5.948.948		8.932.904		-2 983 956
Enero-diciembre 2007					
Argentina	441.236	24,6	1.254.848	36,7	- 813 612
Bolivia	8.061	0,4	2.615	0,1	5 446
Brasil	728.430	40,6	1.314.258	38,4	- 585 828
Chile	108.016	6,0	77.339	2,3	30 677
Colombia	17.351	1,0	3.533	0,1	13 818
Cuba	52.624	2,9	732	0,0	51 893
Ecuador	8.336	0,5	4.788	0,1	3 548
México	207.307	11,6	83.757	2,5	123 550
Paraguay	76.945	4,3	30.615	0,9	46 331
Perú	45.227	2,5	8.321	0,2	36 906
Venezuela	98.586	5,5	637.563	18,7	- 538 977
TOTAL ALADI	1.792.119	100,0	3.418.368	100,0	-1 626 249
RESTO DEL MUNDO	2.703.919		2.209.295		494 624
TOTAL GLOBAL	4.496.038		5.627.663		-1 131 625

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 2**URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-diciembre 2007-2008

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2007-2008		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<u>Exportación</u>			
Argentina	65 803	14,9	1,5
Bolivia	8 722	108,2	0,2
Brasil	258 193	35,4	5,7
Chile	25 919	24,0	0,6
Colombia	- 3 291	-19,0	-0,1
Cuba	13 965	26,5	0,3
Ecuador	9 670	116,0	0,2
México	- 29 773	-14,4	-0,7
Paraguay	29 990	39,0	0,7
Perú	34 125	75,5	0,8
Venezuela	138 584	140,6	3,1
TOTAL ALADI	551 907	30,8	12,3
RESTO DEL MUNDO	901 004	33,3	20,0
TOTAL GLOBAL	1 452 911	32,3	32,3
<u>Importación</u>			
Argentina	995 113	79,3	17,7
Bolivia	759	29,0	0,0
Brasil	303 740	23,1	5,4
Chile	24 541	31,7	0,4
Colombia	2 167	61,3	0,0
Cuba	- 488	-66,7	0,0
Ecuador	3 010	62,9	0,1
México	35 790	42,7	0,6
Paraguay	20 669	67,5	0,4
Perú	9 278	111,5	0,2
Venezuela	- 76 097	-11,9	-1,4
TOTAL ALADI	1 318 482	38,6	23,4
RESTO DEL MUNDO	1 986 759	89,9	35,3
TOTAL GLOBAL	3 305 241	58,7	58,7

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

CUADRO 3
URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA

Enero-diciembre 2007-2008

En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
Enero-diciembre 2008					
ALADI	2 344 025	39,4	4 736 850	53,0	-2 392 825
Centroamérica y Caribe	166 784	2,8	15 278	0,2	151 506
Canadá	33.017	0,6	192.730	2,2	- 159 713
Estados Unidos	218 712	3,7	531 428	5,9	- 312 716
Unión Europea	1 150 343	19,3	770 026	8,6	380 317
Japón	44.026	0,7	88.681	1,0	- 44 655
China (1)	214 551	3,6	933 327	10,4	- 718 776
E.R.I. (2)	111 240	1,9	233 934	2,6	- 122 694
OTRAS ÁREAS	1 666 251	28,0	1 430 651	16,0	235 600
TOTAL GLOBAL	5 948 948	100,0	8 932 904	100,0	-2 983 956
Enero-diciembre 2007					
ALADI	1 792 119	39,9	3 418 368	60,7	-1 626 249
Centroamérica y Caribe	56 212	1,3	12 092	0,2	44 119
Canadá	72.332	1,6	19.349	0,3	52 983
Estados Unidos	505 236	11,2	414 096	7,4	91 141
Unión Europea	832 523	18,5	578 430	10,3	254 093
Japón	32.508	0,7	60.878	1,1	- 28 370
China (1)	183 197	4,1	559 101	9,9	- 375 904
E.R.I. (2)	114 119	2,5	163 483	2,9	- 49 364
OTRAS ÁREAS	907 792	20,2	401 866	7,1	505 926
TOTAL GLOBAL	4 496 038	100,0	5 627 663	100,0	-1 131 625

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye el comercio con Hong Kong

(2): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

CUADRO 4**URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-diciembre 2007-2008

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2007-2008		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<u>Exportación</u>			
ALADI	551 907	30,8	12,3
Centroamérica y Caribe	110 573	196,7	2,5
Canadá	- 39 315	-54,4	-0,9
Estados Unidos	- 286 525	-56,7	-6,4
Unión Europea	317 820	38,2	7,1
Japón	11 518	35,4	0,3
China (2)	31 354	17,1	0,7
E.R.I. (3)	- 2 879	-2,5	-0,1
OTRAS ÁREAS	758 459	83,5	16,9
TOTAL GLOBAL	1 452 911	32,3	32,3
<u>Importación</u>			
ALADI	1 318 482	38,6	23,4
Centroamérica y Caribe	3 186	26,3	0,1
Canadá	173 381	896,1	3,1
Estados Unidos	117 332	28,3	2,1
Unión Europea	191 595	33,1	3,4
Japón	27 802	45,7	0,5
China (2)	374 226	66,9	6,6
E.R.I. (3)	70 451	43,1	1,3
OTRAS ÁREAS	1 028 785	256,0	18,3
TOTAL GLOBAL	3 305 241	58,7	58,7

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye el comercio con Hong Kong

(3): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Filipinas, Indonesia Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán