

ALADI/SEC/di 2210.4  
10 de febrero de 2009

## ARGENTINA

### COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-DICIEMBRE 2007-2008

En 2008 el comercio exterior global de la Argentina se caracterizó por un crecimiento significativo tanto de las exportaciones (26,5%) como de las importaciones (28,4%), respecto al año anterior. Como resultado del mayor incremento absoluto de las ventas el superávit comercial experimentó un aumento, pasando de 11.072 a 13.175 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

Corresponde destacar que las exportaciones registraron un cambio brusco de tendencia a partir de octubre de 2008 como resultado de la crisis desatada en los países desarrollados. Luego de crecer significativamente en los primeros nueve meses del año (40,2%), en octubre redujeron su ritmo de expansión (13%) y en los últimos dos meses se contrajeron: noviembre (-6%) y diciembre (-24%). Las importaciones siguieron la misma evolución, pero con los siguientes porcentajes: nueve meses (39,4%), octubre (17%), noviembre (-5%) y diciembre (-11%).

El incremento de las ventas externas en el conjunto del año se extendió a todos los rubros, aunque a diversos ritmos: productos primarios (33%); manufacturas de origen agropecuario (25%); manufacturas de origen industrial (28%); y combustibles y energía (14%). La expansión del valor exportado respondió principalmente al aumento de los precios (26%), siendo el incremento de las cantidades vendidas prácticamente nulo<sup>1</sup>.

La expansión de las importaciones se produjo en un contexto que aún se caracteriza por un importante dinamismo de la economía argentina, la cual de acuerdo al estimador mensual de actividad económica, experimentó un crecimiento de 7,1% en 2008. La desagregación de las compras por rubros muestra un incremento significativo y generalizado: combustibles y lubricantes (52%); bienes intermedios (32%); bienes de consumo (28%); bienes de capital (22%); y piezas y accesorios para bienes de capital (23%). En el caso de las importaciones la expansión obedeció tanto a un incremento de las cantidades (16%) como de los precios (11%)<sup>1</sup>.

Con los países miembros de la ALADI, el comercio de la Argentina se caracterizó por el similar dinamismo de ambos flujos: exportaciones (24,9%) e importaciones (24,6%). Como resultado del mayor incremento en valor absoluto de las

---

<sup>1</sup> Intercambio Comercial Argentino, Datos provisorios del año 2007 y cifras estimadas del año 2008, INDEC, 28 de enero de 2009.

ventas, el superávit comercial intrarregional aumentó, pasando de 2.904 a 3.665 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

Las ventas intrarregionales experimentaron una expansión relativamente generalizada, con las excepciones de las exportaciones a Cuba (-15,2%) y México (-4,8%). Los restantes destinos mostraron crecimientos a tasas de dos dígitos, en un rango que fue de 13,4% (Chile) a 51,2% (Uruguay). Por su contribución al incremento global deben destacarse las ventas a Brasil (27,6%), mercado que representa casi la mitad las ventas a la región (Cuadro 2).

Las importaciones intrarregionales también experimentaron incrementos significativos desde la mayoría de los orígenes. Las excepciones fueron las compras realizadas en Bolivia (-32,6%) y Cuba (-14,2%). Entre los incrementos se destacan, por su contribución al total, las adquisiciones en Brasil (22,6%) -proveedor que da cuenta de algo más de las tres cuartas partes de las compras regionales- y, en menor medida, las importaciones desde Paraguay (67,6%) (Cuadro 2).

Con respecto al Resto del Mundo, el comercio exterior de la Argentina se caracterizó por el fuerte crecimiento tanto de las exportaciones (27,6%) como de las importaciones (31,2%). Como resultado del mayor incremento de las ventas en términos absoluto, el superávit comercial extrarregional aumentó en forma considerable, pasando de 8.168 a 9.510 millones de dólares (Cuadros 1 y 2).

Desagregando las mencionadas exportaciones por áreas geoeconómicas, se observa que se contrajeron las ventas destinadas a Japón (-17,5%) y a los países de Centroamérica y el Caribe (-1,3%), mientras que las restantes se expandieron en forma significativa en casi todos los casos: Canadá (36,7%); Unión Europea (34,5%); Otras áreas (34,5%)<sup>2</sup>; Estados Unidos (27,3%); China (23,8%); siendo la excepción las ventas a las Economías de Reciente Industrialización (2,5%) (Cuadros 3 y 4).

Por su parte, las importaciones extrarregionales crecieron en forma significativa desde casi todos los orígenes. Se destacaron por su contribución al aumento global las compras realizadas en China (39,5%), Otras áreas (45%), los Estados Unidos (30,7%) y Unión Europea (21,1%). La excepción fue Canadá, que exhibió un crecimiento inferior al promedio (8,4%). Cabe mencionar también, por su dinamismo, las compras realizadas a los países de Centroamérica y el Caribe (243%) (Cuadros 3 y 4).

---

<sup>2</sup> Se destacan por su contribución al aumento de este agregado, los países del Medio Oriente (74%), así como Egipto y el MAGREB (Argelia, Libia, Mauritania, Marruecos y Túnez) (51%).

**CUADRO 1****ARGENTINA: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-diciembre 2007-2008

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<b><u>Enero-diciembre 2008</u></b>					
Bolivia	609 591	2,3	148 834	0,6	460 757
Brasil	13 377 878	49,4	17 978 978	76,7	-4 601 100
Chile	4 733 779	17,5	951 712	4,1	3 782 067
Colombia	820 186	3,0	154 046	0,7	666 140
Cuba	85 294	0,3	2 589	0,0	82 705
Ecuador	461 609	1,7	138 578	0,6	323 031
México	1 364 773	5,0	1 595 350	6,8	- 230 577
Paraguay	1 080 262	4,0	1 770 346	7,6	- 690 083
Perú	1 319 999	4,9	120 514	0,5	1 199 485
Uruguay	1 821 996	6,7	540 113	2,3	1 281 883
Venezuela	1 416 016	5,2	25 041	0,1	1 390 975
<b>TOTAL ALADI</b>	<b>27 091 383</b>	<b>100,0</b>	<b>23 426 099</b>	<b>100,0</b>	<b>3 665 284</b>
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>43 497 149</b>		<b>33 986 993</b>		<b>9 510 156</b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>70 588 532</b>		<b>57 413 092</b>		<b>13 175 440</b>
<b><u>Enero-diciembre 2007</u></b>					
Bolivia	462 685	2,1	220 917	1,2	241 768
Brasil	10 486 052	48,3	14 660 266	78,0	-4 174 214
Chile	4 176 197	19,2	708 485	3,8	3 467 713
Colombia	576 031	2,7	91 018	0,5	485 013
Cuba	100 638	0,5	3 017	0,0	97 622
Ecuador	345 274	1,6	110 007	0,6	235 267
México	1 433 738	6,6	1 336 579	7,1	97 160
Paraguay	778 661	3,6	1 056 420	5,6	- 277 759
Perú	957 847	4,4	116 020	0,6	841 828
Uruguay	1 204 873	5,6	467 794	2,5	737 079
Venezuela	1 176 182	5,4	23 596	0,1	1 152 586
<b>TOTAL ALADI</b>	<b>21 698 179</b>	<b>100,0</b>	<b>18 794 117</b>	<b>100,0</b>	<b>2 904 062</b>
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>34 081 377</b>		<b>25 913 346</b>		<b>8 168 031</b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>55 779 556</b>		<b>44 707 463</b>		<b>11 072 093</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

**CUADRO 2****ARGENTINA: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-diciembre 2007-2008

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2007-2008		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<b><u>Exportación</u></b>			
Bolivia	146 906	31,8	0,3
Brasil	2 891 826	27,6	5,2
Chile	557 581	13,4	1,0
Colombia	244 155	42,4	0,4
Cuba	- 15 344	-15,2	0,0
Ecuador	116 336	33,7	0,2
México	- 68 965	-4,8	-0,1
Paraguay	301 602	38,7	0,5
Perú	362 151	37,8	0,6
Uruguay	617 123	51,2	1,1
Venezuela	239 834	20,4	0,4
<b>TOTAL ALADI</b>	<b>5 393 204</b>	<b>24,9</b>	<b>9,7</b>
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>9 415 772</b>	<b>27,6</b>	<b>16,9</b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>14 808 976</b>	<b>26,5</b>	<b>26,5</b>
<b><u>Importación</u></b>			
Bolivia	- 72 083	-32,6	-0,2
Brasil	3 318 712	22,6	7,4
Chile	243 227	34,3	0,5
Colombia	63 027	69,2	0,1
Cuba	- 428	-14,2	0,0
Ecuador	28 571	26,0	0,1
México	258 771	19,4	0,6
Paraguay	713 926	67,6	1,6
Perú	4 494	3,9	0,0
Uruguay	72 320	15,5	0,2
Venezuela	1 445	6,1	0,0
<b>TOTAL ALADI</b>	<b>4 631 982</b>	<b>24,6</b>	<b>10,4</b>
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>8 073 647</b>	<b>31,2</b>	<b>18,1</b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>12 705 629</b>	<b>28,4</b>	<b>28,4</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

**CUADRO 3****ARGENTINA: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-diciembre 2007-2008

En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<b><u>Enero-diciembre 2008</u></b>					
<b>ALADI</b>	27 091 383	38,4	23 426 099	40,8	3 665 284
Centroamérica y Caribe	892 349	1,3	312 157	0,5	580 192
Canadá	474 915	0,7	317 234	0,6	157 681
Estados Unidos	5 532 303	7,8	6 980 279	12,2	-1 447 976
Unión Europea	13 233 570	18,7	9 012 847	15,7	4 220 723
Japón	549 981	0,8	1 378 336	2,4	- 828 354
China (1)	6 397 528	9,1	7 104 380	12,4	- 706 853
E.R.I. (2)	2 617 193	3,7	2 465 808	4,3	151 386
OTRAS ÁREAS	13 799 309	19,5	6 415 952	11,2	7 383 358
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>70 588 532</b>	<b>100,0</b>	<b>57 413 092</b>	<b>100,0</b>	<b>13 175 440</b>
<b><u>Enero-diciembre 2007</u></b>					
<b>ALADI</b>	21 698 179	38,9	18 794 117	42,0	2 904 062
Centroamérica y Caribe	903 942	1,6	91 016	0,2	812 926
Canadá	347 449	0,6	292 675	0,7	54 774
Estados Unidos	4 344 406	7,8	5 342 327	11,9	- 997 921
Unión Europea	9 837 716	17,6	7 444 721	16,7	2 392 994
Japón	666 244	1,2	1 200 116	2,7	- 533 872
China (1)	5 166 609	9,3	5 092 949	11,4	73 660
E.R.I. (2)	2 552 115	4,6	2 025 584	4,5	526 532
OTRAS ÁREAS	10 262 896	18,4	4 423 957	9,9	5 838 939
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>55 779 556</b>	<b>100,0</b>	<b>44 707 463</b>	<b>100,0</b>	<b>11 072 093</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye el comercio con Hong Kong

(2): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

**CUADRO 4****ARGENTINA: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-diciembre 2007-2008

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2007-2008		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<b>Exportación</b>			
<b>ALADI</b>	5 393 204	24,9	9,7
Centroamérica y Caribe	- 11 593	-1,3	0,0
Canadá	127 467	36,7	0,2
Estados Unidos	1 187 897	27,3	2,1
Unión Europea	3 395 855	34,5	6,1
Japón	- 116 263	-17,5	-0,2
China (2)	1 230 919	23,8	2,2
E.R.I. (3)	65 078	2,5	0,1
<b>OTRAS ÁREAS</b>	3 536 414	34,5	6,3
<b>TOTAL GLOBAL</b>	14 808 976	26,5	26,5
<b>Importación</b>			
<b>ALADI</b>	4 631 982	24,6	10,4
Centroamérica y Caribe	221 141	243,0	0,5
Canadá	24 559	8,4	0,1
Estados Unidos	1 637 952	30,7	3,7
Unión Europea	1 568 126	21,1	3,5
Japón	178 219	14,9	0,4
China (2)	2 011 432	39,5	4,5
E.R.I. (3)	440 224	21,7	1,0
<b>OTRAS ÁREAS</b>	1 991 995	45,0	4,5
<b>TOTAL GLOBAL</b>	12 705 629	28,4	28,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye el comercio con Hong Kong

(3): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán