

ALADI/SEC/di 2190.2
12 de noviembre de 2008

BRASIL

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-SETIEMBRE 2007-2008

Durante los primeros nueve meses del año 2008 las exportaciones brasileñas crecieron de forma significativa (29,4%) respecto a igual período del año anterior. En el mismo lapso las importaciones se incrementaron aún más que las exportaciones (53,2%). Como resultado de estas variaciones, el superávit comercial experimentó una importante caída, pasando de 30.942 a 19.638 millones de dólares (Cuadros 1 y 2).

En materia de exportaciones, la venta de productos básicos exhibió el mayor dinamismo (51,9%), aunque también la de semimanufacturados se mostró pujante (29,9%), siguiéndole por último la exportación de productos manufacturados (14,2%). El incremento del valor de las ventas se debió a la suba de precios de los productos (29,7%) que más que compensó la leve caída de las cantidades (-0,8%)¹. Los destinos que más contribuyeron al aumento de las exportaciones fueron la Unión Europea (23,4%), China (64,4%), Argentina (33,2%) y Otras Áreas (32,6%) (Cuadros 2 y 4).

En cuanto a las importaciones, la expansión de las compras alcanzó a todas las categorías de productos: combustibles y lubricantes (79%); bienes de capital (50,7%); bienes de consumo (47,9%) y materias primas y productos intermedios (47,3%). El fuerte incremento de las compras de combustibles y lubricantes se debió mayormente a un aumento de los precios internacionales del petróleo, aunque también se observó un incremento de las cantidades importadas en el caso del gas natural y de los derivados del petróleo¹. La expansión mencionada del comercio se produjo en circunstancias de importante crecimiento de la actividad económica en el país (variación de 6% del PBI durante el primer semestre de 2008).

El comercio de Brasil con los países miembros de la ALADI siguió un comportamiento similar al global: las importaciones aumentaron significativamente (41,2%) respecto a igual período del año anterior; mientras que las exportaciones también se incrementaron pero en una proporción menor (25,2%). El mayor aumento absoluto de las ventas tuvo como resultado un leve aumento del superávit comercial intrarregional el cual pasó de 11.528 a 12.099 millones de dólares (Cuadros 1 y 2).

¹ Balanza Comercial Brasileira: Enero-setiembre 2008. Ministerio de Desenvolvimento, Industria y Comercio Exterior. Secretaría de Comercio Exterior.

El incremento de las ventas a los países de la región fue generalizado, aunque a diferentes ritmos según el copartícipe. Con la excepción de las ventas a Colombia (2,4%) y México (5,7%), cuyo aumento fue relativamente bajo, los restantes destinos experimentaron incrementos significativo entre un mínimo de 12,4% (Venezuela) y un máximo de 74,3% (Cuba). Por su incidencia en el aumento global se destacaron las colocaciones en Argentina (33,2%), país que dio cuenta del 42% de las ventas brasileñas en la región (Cuadro 2).

En lo que refiere a las importaciones intrarregionales, las mismas se incrementaron en forma significativa en la mayoría de los casos, destacándose por su contribución al aumento global las compras originarias de Argentina (34,6%), Bolivia (88,4%), México (65,7%) y Chile (23,6%). Las excepciones fueron la reducción de las compras en Cuba (-59,2%) y la expansión leve de las importaciones provenientes de Perú (3,5%) (Cuadro 2).

El comercio con el Resto del Mundo también se caracterizó por un mayor crecimiento de las importaciones (55,7%) que de las exportaciones (30,6%). Como resultado de ello, el superávit comercial extrarregional se redujo significativamente, pasando de 19.414 a 7.539 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

Desagregando las exportaciones según las principales áreas geoeconómicas, se observa un incremento prácticamente generalizado. La mayor parte de los destinos registró aumentos significativos: China (64,4%); Economías de Reciente Industrialización (61,5%); Centroamérica y Caribe (46,5%); Japón (38,4%) y Otras Áreas (32,6%). La reducción de las ventas a Canadá (-18%) fue la excepción (Cuadro 4).

En cuanto a las importaciones extrarregionales, se produjo un aumento significativo generalizado: Canadá (91,7%); China (68,2%); Economías de Reciente Industrialización (63,9%); Japón (52%); Unión Europea (41,1%); Estados Unidos (37,8%) y Otras áreas (76,5%)². Las compras realizadas en Centroamérica y el Caribe experimentaron el menor incremento (24,1%) (Cuadros 3 y 4).

Finalmente, cabe señalar que la reducción del superávit comercial global respondió principalmente a las siguientes causas (Cuadro 3):

- la disminución del superávit comercial con Estados Unidos (de 4.723 a 2.400 millones de dólares);
- el incremento del déficit comercial con las Economías de Reciente Industrialización (de -2.423 millones a -4.066 millones de dólares);
- la reversión del superávit comercial con Canadá en un déficit comercial (de +416 a -1.008 millones de dólares);
- la reducción del superávit comercial con la Unión Europea (de 9.536 a 8.351 millones de dólares).

² Nigeria (54,8%), Rusia (142,8%), India (102,8%) y Angola (143,8%) fueron los orígenes que más contribuyeron dentro de este agregado.

CUADRO 1**BRASIL: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-setiembre 2007-2008

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (FOB)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
Enero-setiembre 2008					
Argentina	13.784.277	42,1	9.936.141	48,1	3.848.137
Bolivia	834.341	2,5	2.041.282	9,9	-1.206.941
Chile	3.545.289	10,8	3.266.068	15,8	279.221
Colombia	1.771.226	5,4	626.091	3,0	1.145.134
Cuba	380.903	1,2	23.812	0,1	357.091
Ecuador	614.136	1,9	32.164	0,2	581.971
México	3.257.670	9,9	2.285.924	11,1	971.747
Paraguay	1.901.252	5,8	487.907	2,4	1.413.345
Perú	1.727.962	5,3	771.982	3,7	955.981
Uruguay	1.273.983	3,9	749.963	3,6	524.020
Venezuela	3.681.025	11,2	451.506	2,2	3.229.519
TOTAL ALADI	32.772.064	100,0	20.672.839	100,0	12.099.225
RESTO DEL MUNDO	118.088.101		110.549.013		7.539.088
TOTAL GLOBAL	150.860.164		131.221.852		19.638.313
Enero-setiembre 2007					
Argentina	10.347.328	39,5	7.384.296	50,4	2.963.032
Bolivia	619.039	2,4	1.083.258	7,4	-464.219
Chile	3.127.299	12,0	2.642.547	18,0	484.752
Colombia	1.730.366	6,6	250.903	1,7	1.479.462
Cuba	218.588	0,8	58.369	0,4	160.219
Ecuador	448.747	1,7	22.677	0,2	426.070
México	3.082.353	11,8	1.379.560	9,4	1.702.793
Paraguay	1.153.295	4,4	260.563	1,8	892.732
Perú	1.207.777	4,6	746.091	5,1	461.686
Uruguay	959.172	3,7	553.728	3,8	405.444
Venezuela	3.274.945	12,5	258.840	1,8	3.016.105
TOTAL ALADI	26.168.909	100,0	14.640.832	100,0	11.528.077
RESTO DEL MUNDO	90.430.208		71.015.958		19.414.251
TOTAL GLOBAL	116.599.117		85.656.790		30.942.328

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 2**BRASIL: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-setiembre 2007-2008

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2007-2008		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
Argentina	3.436.950	33,2	2,9
Bolivia	215.302	34,8	0,2
Chile	417.990	13,4	0,4
Colombia	40.860	2,4	0,0
Cuba	162.315	74,3	0,1
Ecuador	165.388	36,9	0,1
México	175.317	5,7	0,2
Paraguay	747.957	64,9	0,6
Perú	520.185	43,1	0,4
Uruguay	314.811	32,8	0,3
Venezuela	406.079	12,4	0,3
TOTAL ALADI	6.603.155	25,2	5,7
RESTO DEL MUNDO	27.657.892	30,6	23,7
TOTAL GLOBAL	34.261.047	29,4	29,4
Importación			
Argentina	2.551.845	34,6	3,0
Bolivia	958.024	88,4	1,1
Chile	623.521	23,6	0,7
Colombia	375.188	149,5	0,4
Cuba	-34.557	-59,2	0,0
Ecuador	9.487	41,8	0,0
México	906.364	65,7	1,1
Paraguay	227.344	87,3	0,3
Perú	25.891	3,5	0,0
Uruguay	196.235	35,4	0,2
Venezuela	192.665	74,4	0,2
TOTAL ALADI	6.032.007	41,2	7,0
RESTO DEL MUNDO	39.533.055	55,7	46,2
TOTAL GLOBAL	45.565.062	53,2	53,2

Fuente: Secretaria de Comercio Exterior (SECEX)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

CUADRO 3**BRASIL: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-setiembre 2007-2008

En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (FOB)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
Enero-setiembre 2008					
ALADI	32.772.064	21,7	20.672.839	15,8	12.099.225
Centroamérica y Caribe	5.660.472	3,8	895.724	0,7	4.764.748
Canadá	1.348.369	0,9	2.356.051	1,8	-1.007.682
Estados Unidos	21.506.179	14,3	19.105.904	14,6	2.400.274
Unión Europea	35.610.563	23,6	27.259.407	20,8	8.351.156
Japón	4.457.148	3,0	5.064.024	3,9	-606.876
China (1)	15.090.636	10,0	15.440.241	11,8	-349.605
E.R.I. (2)	6.465.382	4,3	10.531.650	8,0	-4.066.267
OTRAS ÁREAS	27.949.352	18,5	29.896.013	22,8	-1.946.661
TOTAL GLOBAL	150.860.164	100,0	131.221.852	100,0	19.638.313
Enero-setiembre 2007					
ALADI	26.168.909	22,4	14.640.832	17,1	11 528 077
Centroamérica y Caribe	3.863.159	3,3	721.570	0,8	3 141 588
Canadá	1.644.447	1,4	1.228.759	1,4	415 688
Estados Unidos	18.586.334	15,9	13.863.655	16,2	4 722 679
Unión Europea	28.858.302	24,8	19.322.167	22,6	9 536 135
Japón	3.221.174	2,8	3.330.677	3,9	- 109 503
China (1)	9.177.045	7,9	9.181.662	10,7	- 4 617
E.R.I. (2)	4.003.539	3,4	6.426.087	7,5	-2 422 548
OTRAS ÁREAS	21.076.208	18,1	16.941.380	19,8	4 134 828
TOTAL GLOBAL	116.599.117	100,0	85.656.790	100,0	30 942 328

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye Hong Kong

(2): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

CUADRO 4**BRASIL: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-setiembre 2007-2008

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2007-2008		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
ALADI	6.603.155	25,2	5,7
Centroamérica y Caribe	1.797.313	46,5	1,5
Canadá	-296.078	-18,0	-0,3
Estados Unidos	2.919.844	15,7	2,5
Unión Europea	6.752.261	23,4	5,8
Japón	1.235.974	38,4	1,1
China (2)	5.913.591	64,4	5,1
E.R.I. (3)	2.461.844	61,5	2,1
OTRAS ÁREAS	6.873.143	32,6	5,9
TOTAL GLOBAL	34.261.047	29,4	29,4
Importación			
ALADI	6.032.007	41,2	7,0
Centroamérica y Caribe	174.153	24,1	0,2
Canadá	1.127.292	91,7	1,3
Estados Unidos	5.242.249	37,8	6,1
Unión Europea	7.937.239	41,1	9,3
Japón	1.733.347	52,0	2,0
China (2)	6.258.579	68,2	7,3
E.R.I. (3)	4.105.563	63,9	4,8
OTRAS ÁREAS	12.954.633	76,5	15,1
TOTAL GLOBAL	45.565.062	53,2	53,2

Fuente: Secretaria de Comércio Exterior (SECEX)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye Hong Kong

(3): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán