

ALADI/SEC/di 2190
4 de noviembre de 2008

ARGENTINA

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-SETIEMBRE 2007-2008

En los primeros nueve meses de 2008 el comercio exterior global de la Argentina se caracterizó por un crecimiento significativo tanto de las exportaciones (40,2%) como de las importaciones (39,4%), respecto a igual período del año anterior. Como resultado el superávit comercial experimentó un aumento, pasando de 7.116 a 10.229 millones de dólares en el período considerado. Este incremento del saldo comercial positivo reflejó el crecimiento tanto del superávit con la región como, en mayor medida, con el resto del mundo (Cuadros 1 y 2).

El incremento de las ventas externas por rubros fue generalizado, aunque a diversos ritmos: productos primarios (54%); manufacturas de origen agropecuario (40%); manufacturas de origen industrial (34%); y combustibles y energía (29%). La expansión del valor exportado respondió principalmente al aumento de los precios (34%), siendo el incremento de las cantidades vendidas de un 5%. El comportamiento por rubros mostró algunas diferencias, la mejoría de precios fue especialmente significativa en combustibles y energía (58%) lo que permitió compensar una importante caída en las cantidades exportadas (-18%), algo similar ocurrió con las manufacturas de origen agropecuario con una mejora en los precios de 48% y una reducción en las cantidades vendidas de -5%. Los productos primarios también experimentaron una fuerte mejoría en sus precios (49%), en este caso acompañado de un leve aumento en las cantidades vendidas (3%). La única excepción a este comportamiento de expansión basada en precios se presentó en el caso de las manufacturas de origen industrial, en que las cantidades (23%) experimentaron una expansión mayor que los precios (10%)¹.

La expansión de las importaciones se produjo en un contexto que aún se caracteriza por un importante dinamismo de la economía argentina, la cual de acuerdo al estimador mensual de actividad económica, experimentó un crecimiento de 7,6% en el período enero-agosto de 2008. La desagregación de las compras por rubros muestra un incremento significativo y generalizado: combustibles y lubricantes (69%); bienes intermedios (42%); bienes de consumo (38%); bienes de capital (33%); y piezas y accesorios para bienes de capital (34%). En el caso de las importaciones la expansión obedeció en mayor medida a un incremento de las cantidades (24%) que de los precios (13%). El efecto precios fue significativo en los casos de combustibles y lubricantes y en bienes intermedios (61% y 30%, respectivamente), en los restantes casos la expansión obedeció básicamente al incremento de las cantidades importadas¹.

Con los países miembros de la ALADI, el comercio de la Argentina se caracterizó por el dinamismo de ambos flujos, algo superior en las importaciones (34,7%) que en las exportaciones (33,9%). A pesar de esto, el superávit comercial intrarregional se incrementó, pasando de 1.614 a 2.056 millones de dólares en el período considerado. Este comportamiento

¹ Intercambio Comercial Argentino, Datos provisorios del año 2007 y cifras estimadas enero-setiembre de 2008, INDEC, 24 de octubre de 2008.

se originó principalmente en el incremento del superávit comercial bilateral con Chile, Uruguay y Perú, que fueron parcialmente compensados por el mayor déficit con Brasil, Paraguay y México (Cuadros 1 y 2).

Las ventas intrarregionales experimentaron una expansión relativamente generalizada, con las excepciones de las exportaciones a Cuba (-22,8%) y México (-9,9%). Los restantes destinos mostraron crecimientos a tasas de dos dígitos, en un rango que fue del 19,7% (Venezuela) al 61,3% (Uruguay). Por su contribución al incremento global deben destacarse las ventas a Brasil (40,1%), mercado que representa el 50% de las ventas a la región (Cuadro 2).

En el caso de las importaciones intrarregionales también la mayoría de los países proveedores experimentó incrementos significativos. Las excepciones fueron las compras realizadas en Bolivia (-35,2%) y Cuba (-11,6%). Entre los incrementos se destacan, por su contribución al total, las adquisiciones en Brasil (32,5%), proveedor que da cuenta de algo más de las tres cuartas partes de las compras regionales y, en menor medida, las importaciones desde Paraguay (89,7%), mientras que por su dinamismo deben señalarse las compras desde Colombia (121,6%) (Cuadro 2).

Con respecto al Resto del Mundo, el comercio exterior de la Argentina se caracterizó por un fuerte crecimiento de las exportaciones (44,2%) y de las importaciones (42,9%). Pese a esta diferencia aparentemente pequeña, el superávit comercial extrarregional aumentó en forma considerable, pasando de 5.502 a 8.173 millones de dólares (Cuadros 1 y 2).

Desagregando las mencionadas exportaciones por áreas geoeconómicas, se observa que se contrajeron las ventas destinadas a Japón (-21,8%) y a los países de Centroamérica y el Caribe (-1,6%), mientras que las restantes se expandieron en forma significativa casi en todos los casos: Unión Europea (53,4%); China (54,3%); Estados Unidos (34,5%), Canadá (41,3%) y Otras áreas (54,7%)², siendo en la excepción las ventas a las Economías de Reciente Industrialización (3,9%) (Cuadros 3 y 4).

Por su parte, las importaciones extrarregionales crecieron en forma significativa desde casi todos los orígenes. Se destacaron por su contribución al aumento global las compras realizadas en China (57,1%), Otras áreas (58,9%), Unión Europea (31,0%) y los Estados Unidos (40,7%). La excepción fue Canadá, que exhibió un crecimiento inferior al promedio (6%). Cabe mencionar también, por su dinamismo, las compras realizadas a los países de Centroamérica y el Caribe (242%) (Cuadros 3 y 4).

Finalmente, en lo que respecta al aumento en el superávit comercial extrarregional cabe mencionar que el mismo obedeció básicamente al incremento del saldo positivo con los países de Otras áreas y con la Unión Europea, lo cual fue parcialmente compensado por el mayor déficit con Estados Unidos y Japón, y la reducción del superávit con las Economías de Reciente Industrialización y con los países de Centroamérica y el Caribe.

² Se destacan por su contribución al aumento de este agregado, los países del Medio Oriente (116%), así como Egipto y el MAGREB (Argelia, Libia, Mauritania, Marruecos y Túnez) (71%).

CUADRO 1**ARGENTINA: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-setiembre 2007-2008

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
Enero-setiembre 2008					
Bolivia	418 590	2,1	108 387	0,6	310 204
Brasil	10 165 074	50,0	13 968 491	76,4	-3 803 418
Chile	3 568 854	17,6	739 325	4,0	2 829 529
Colombia	544 217	2,7	127 361	0,7	416 856
Cuba	61 470	0,3	1 853	0,0	59 617
Ecuador	365 266	1,8	100 573	0,6	264 693
México	925 541	4,6	1 198 369	6,6	- 272 828
Paraguay	824 178	4,1	1 497 298	8,2	- 673 119
Perú	1 064 109	5,2	94 560	0,5	969 548
Uruguay	1 389 170	6,8	418 280	2,3	970 890
Venezuela	1 004 681	4,9	20 763	0,1	983 918
TOTAL ALADI	20 331 150	100,0	18 275 260	100,0	2 055 890
RESTO DEL MUNDO	34 575 082		26 402 286		8 172 796
TOTAL GLOBAL	54 906 232		44 677 547		10 228 685
Enero-setiembre 2007					
Bolivia	323 031	2,1	167 158	1,2	155 873
Brasil	7 257 360	47,8	10 542 678	77,7	-3 285 318
Chile	2 854 248	18,8	503 681	3,7	2 350 567
Colombia	448 379	3,0	57 478	0,4	390 901
Cuba	79 590	0,5	2 095	0,0	77 495
Ecuador	253 459	1,7	73 372	0,5	180 088
México	1 027 105	6,8	987 618	7,3	39 487
Paraguay	537 179	3,5	789 345	5,8	- 252 166
Perú	698 309	4,6	85 743	0,6	612 566
Uruguay	861 308	5,7	336 764	2,5	524 544
Venezuela	839 119	5,5	18 748	0,1	820 372
TOTAL ALADI	15 179 088	100,0	13 564 679	100,0	1 614 409
RESTO DEL MUNDO	23 978 214		18 476 473		5 501 741
TOTAL GLOBAL	39 157 302		32 041 152		7 116 150

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 2**ARGENTINA: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-setiembre 2007-2008

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2007-2008		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
Bolivia	95 559	29,6	0,2
Brasil	2 907 713	40,1	7,4
Chile	714 606	25,0	1,8
Colombia	95 838	21,4	0,2
Cuba	- 18 120	-22,8	0,0
Ecuador	111 807	44,1	0,3
México	- 101 564	-9,9	-0,3
Paraguay	287 000	53,4	0,7
Perú	365 799	52,4	0,9
Uruguay	527 862	61,3	1,3
Venezuela	165 562	19,7	0,4
TOTAL ALADI	5 152 062	33,9	13,2
RESTO DEL MUNDO	10 596 868	44,2	27,1
TOTAL GLOBAL	15 748 930	40,2	40,2
Importación			
Bolivia	- 58 772	-35,2	-0,2
Brasil	3 425 813	32,5	10,7
Chile	235 645	46,8	0,7
Colombia	69 883	121,6	0,2
Cuba	- 242	-11,6	0,0
Ecuador	27 201	37,1	0,1
México	210 751	21,3	0,7
Paraguay	707 953	89,7	2,2
Perú	8 817	10,3	0,0
Uruguay	81 516	24,2	0,3
Venezuela	2 016	10,8	0,0
TOTAL ALADI	4 710 581	34,7	14,7
RESTO DEL MUNDO	7 925 813	42,9	24,7
TOTAL GLOBAL	12 636 394	39,4	39,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

CUADRO 3**ARGENTINA: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-setiembre 2007-2008

En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
Enero-setiembre 2008					
ALADI	20 331 150	37,0	18 275 260	40,9	2 055 890
Centroamérica y Caribe	670 391	1,2	275 743	0,6	394 648
Canadá	316 919	0,6	219 229	0,5	97 690
Estados Unidos	3 999 646	7,3	5 309 733	11,9	-1 310 087
Unión Europea	10 376 906	18,9	6 876 849	15,4	3 500 058
Japón	427 246	0,8	1 037 894	2,3	- 610 649
China (1)	5 408 692	9,9	5 455 441	12,2	- 46 749
E.R.I. (2)	2 004 682	3,7	1 842 110	4,1	162 573
OTRAS ÁREAS	11 370 600	20,7	5 385 287	12,1	5 985 312
TOTAL GLOBAL	54 906 232	100,0	44 677 547	100,0	10 228 685
Enero-setiembre 2007					
ALADI	15 179 088	38,8	13 564 679	42,3	1 614 409
Centroamérica y Caribe	681 569	1,7	80 621	0,3	600 948
Canadá	224 224	0,6	206 788	0,6	17 436
Estados Unidos	2 974 312	7,6	3 774 284	11,8	- 799 972
Unión Europea	6 764 308	17,3	5 250 367	16,4	1 513 942
Japón	546 169	1,4	866 420	2,7	- 320 251
China (1)	3 505 840	9,0	3 473 322	10,8	32 518
E.R.I. (2)	1 930 108	4,9	1 436 395	4,5	493 713
OTRAS ÁREAS	7 351 683	18,8	3 388 276	10,6	3 963 407
TOTAL GLOBAL	39 157 302	100,0	32 041 152	100,0	7 116 150

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye el comercio con Hong Kong

(2): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

CUADRO 4**ARGENTINA: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-setiembre 2007-2008

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2007-2008		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
ALADI	5 152 062	33,9	13,2
Centroamérica y Caribe	- 11 178	-1,6	0,0
Canadá	92 695	41,3	0,2
Estados Unidos	1 025 334	34,5	2,6
Unión Europea	3 612 598	53,4	9,2
Japón	- 118 924	-21,8	-0,3
China (2)	1 902 852	54,3	4,9
E.R.I. (3)	74 574	3,9	0,2
OTRAS ÁREAS	4 018 917	54,7	10,3
TOTAL GLOBAL	15 748 930	40,2	40,2
Importación			
ALADI	4 710 581	34,7	14,7
Centroamérica y Caribe	195 121	242,0	0,6
Canadá	12 441	6,0	0,0
Estados Unidos	1 535 448	40,7	4,8
Unión Europea	1 626 482	31,0	5,1
Japón	171 474	19,8	0,5
China (2)	1 982 119	57,1	6,2
E.R.I. (3)	405 715	28,2	1,3
OTRAS ÁREAS	1 997 011	58,9	6,2
TOTAL GLOBAL	12 636 394	39,4	39,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye el comercio con Hong Kong

(3): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán