

ALADI/SEC/di 2049.9
15 de marzo de 2007

COLOMBIA

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-DICIEMBRE 2005-2006

En 2006, el comercio exterior de Colombia se caracterizó por el crecimiento tanto de sus exportaciones (15%) como de sus importaciones (23,8%) respecto al año anterior. Como resultado de ese mayor aumento de las compras el saldo comercial, prácticamente equilibrado en 2005, pasó de un superávit de 51 millones de dólares a un déficit de 1.795 millones de dólares en el periodo considerado (Cuadros 1 y 2).

El buen desempeño que exhibieron las ventas se logró en base a un incremento tanto de las exportaciones tradicionales (13,9%) como de las no tradicionales (16,2%). En las primeras se destacaron los incrementos registrados en las exportaciones de petróleo y derivados (13,8%), ferroníquel (50%) y carbón (12,1%), al tiempo que se redujeron levemente las ventas de café (-0,6%). Dentro de las segundas las ramas que más contribuyeron al crecimiento fueron: metales y sus manufacturas (51,7%); oro (32,1%); materias plásticas (15,9%); alimentos, bebidas y tabaco (12,3%); y productos químicos (12,6%)¹.

Por su parte, el crecimiento de las importaciones se relaciona con el dinamismo de la actividad económica, la cual se expandió un 6,4% en los primeros nueve meses del año. El incremento de las compras se extendió a las diferentes categorías de productos: bienes de consumo (32,5%); materias primas y productos intermedios (20,9%); y bienes de capital y materiales de construcción (21,7%)².

El intercambio comercial de Colombia con los países de la ALADI se caracterizó por una fuerte expansión de las importaciones (30,5%) y un moderado incremento de las exportaciones (8,8%). En consecuencia, el déficit de este país con la región creció significativamente, pasando de 898 a 2.331 millones de dólares (Cuadros 1 y 2).

Las exportaciones a la región tuvieron un comportamiento diverso según copartícipe, registrando caídas en seis destinos e incrementos en los cinco restantes. Las contracciones con mayor incidencia fueron las correspondientes a las ventas dirigidas a Ecuador (-6,6%), Chile (-12,6%) y México (-4,8%), mientras que el socio

¹ “Comercio Exterior – Exportaciones”, Diciembre de 2006, Boletín de Prensa, DANE.

² “Comercio Exterior – Importaciones”, Diciembre de 2006, Boletín de Prensa, DANE.

regional que más contribuyó al incremento de las exportaciones regionales fue Venezuela (28,6%), mercado que representó el 46,3% de las ventas totales a la ALADI (Cuadro 2).

Por su parte, las compras intrarregionales de Colombia exhibieron una expansión relativamente generalizada, con las excepciones de Bolivia (-38,8%) y Cuba (-26,1%). En este contexto, se destacaron por su contribución los aumentos de las adquisiciones realizadas en México (30,7%), Brasil (36,8%) y Venezuela (23%) (Cuadro 2).

Por su parte, el intercambio con el Resto del Mundo se caracterizó por un incremento más equilibrado de ambas corrientes de comercio, aunque superior en las importaciones (21%) que en las exportaciones (17,1%). Como resultado, el superávit comercial se redujo, pasando de 949 a 536 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

Desagregando este comercio por principales áreas, se observa una expansión bastante generalizada de las ventas, con excepción de las dirigidas a Canadá (-7,7%) y Japón (-1,9%). Destacan, por su incidencia las exportaciones a Estados Unidos (12,3%), y en menor medida, a "Otras Áreas" (28,6%)³, Unión Europea (18,3%) y China (86,5%) (Cuadros 3 y 4)

En cuanto a las importaciones extrarregionales la expansión se extendió a todas las principales áreas geoeconómicas. Por su incidencia en el incremento global, destacan los aumentos de las compras desde Estados Unidos (15,7%), China (37,3%) y la Unión Europea (19,2%) (Cuadros 3 y 4).

³ Al interior de este agregado se destaca el incremento de las ventas a Suiza (300%).

CUADRO 1**COLOMBIA: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-diciembre 2005-2006

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<u>Enero-diciembre 2006</u>					
Argentina	51 187	0,9	585 828	7,2	- 534 641
Bolivia	58 501	1,0	117 191	1,4	- 58 690
Brasil	190 701	3,3	1 884 885	23,1	-1 694 184
Chile	258 760	4,4	512 283	6,3	- 253 523
Cuba	48 577	0,8	4 071	0,0	44 506
Ecuador	1 236 873	21,2	696 930	8,5	539 943
México	581 571	10,0	2 290 571	28,1	-1 709 000
Paraguay	2 415	0,0	15 073	0,2	- 12 658
Perú	691 604	11,9	517 427	6,3	174 177
Uruguay	5 563	0,1	31 385	0,4	- 25 822
Venezuela	2 696 010	46,3	1 497 615	18,4	1 198 395
TOTAL ALADI	5 821 762	100,0	8 153 259	100,0	-2 331 497
RESTO DEL MUNDO	18 545 488		18 009 179		536 309
TOTAL GLOBAL	24 367 250		26 162 438		-1 795 188
<u>Enero-diciembre 2005</u>					
Argentina	47 382	0,9	409 956	6,6	- 362 574
Bolivia	49 801	0,9	191 532	3,1	- 141 731
Brasil	141 348	2,6	1 377 635	22,1	-1 236 287
Chile	296 174	5,5	376 370	6,0	- 80 196
Cuba	63 688	1,2	5 511	0,1	58 177
Ecuador	1 324 382	24,8	528 664	8,5	795 718
México	610 934	11,4	1 752 871	28,1	-1 141 937
Paraguay	1 838	0,0	10 656	0,2	- 8 818
Perú	709 875	13,3	349 297	5,6	360 578
Uruguay	6 828	0,1	27 409	0,4	- 20 581
Venezuela	2 096 972	39,2	1 217 164	19,5	879 808
TOTAL ALADI	5 349 222	100,0	6 247 065	100,0	- 897 843
RESTO DEL MUNDO	15 836 577		14 887 596		948 981
TOTAL GLOBAL	21 185 799		21 134 661		51 138

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 2**COLOMBIA: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-diciembre 2005-2006

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2005-2006		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<u>Exportación</u>			
Argentina	3 805	8,0	0,0
Bolivia	8 700	17,5	0,0
Brasil	49 353	34,9	0,2
Chile	- 37 414	-12,6	-0,2
Cuba	- 15 111	-23,7	-0,1
Ecuador	- 87 509	-6,6	-0,4
México	- 29 363	-4,8	-0,1
Paraguay	577	31,4	0,0
Perú	- 18 271	-2,6	-0,1
Uruguay	- 1 265	-18,5	0,0
Venezuela	599 038	28,6	2,8
TOTAL ALADI	472 540	8,8	2,2
RESTO DEL MUNDO	2 708 911	17,1	12,8
TOTAL GLOBAL	3 181 451	15,0	15,0
<u>Importación</u>			
Argentina	175 872	42,9	0,8
Bolivia	- 74 341	-38,8	-0,4
Brasil	507 250	36,8	2,4
Chile	135 913	36,1	0,6
Cuba	- 1 440	-26,1	0,0
Ecuador	168 266	31,8	0,8
México	537 700	30,7	2,5
Paraguay	4 417	41,5	0,0
Perú	168 130	48,1	0,8
Uruguay	3 976	14,5	0,0
Venezuela	280 451	23,0	1,3
TOTAL ALADI	1 906 194	30,5	9,0
RESTO DEL MUNDO	3 121 583	21,0	14,8
TOTAL GLOBAL	5 027 777	23,8	23,8

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

CUADRO 3**COLOMBIA: COMERCIO EXTERIOR POR AREA GEOECONOMICA**

Enero-diciembre 2005-2006

En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONOMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<u>Enero-diciembre 2006</u>					
ALADI	5 821 762	23,9	8 153 259	31,2	-2 331 497
Canadá	275 146	1,1	500 651	1,9	- 225 505
Estados Unidos (1)	9 934 665	40,8	6 959 498	26,6	2 975 167
Unión Europea	3 331 533	13,7	3 463 484	13,2	- 131 951
Japón	323 750	1,3	944 573	3,6	- 620 823
China (2)	465 182	1,9	2 277 232	8,7	-1 812 050
E.R.I. (3)	335 365	1,4	1 498 594	5,7	-1 163 229
OTRAS ÁREAS	3 879 847	15,9	2 365 147	9,0	1 514 700
TOTAL GLOBAL	24 367 250	100,0	26 162 438	100,0	-1 795 188
<u>Enero-diciembre 2005</u>					
ALADI	5 349 222	25,2	6 247 065	29,6	- 897 843
Canadá	297 973	1,4	388 437	1,8	- 90 464
Estados Unidos (1)	8 850 218	41,8	6 013 439	28,5	2 836 779
Unión Europea	2 816 574	13,3	2 905 532	13,7	- 88 958
Japón	330 181	1,6	703 985	3,3	- 373 804
China (2)	249 377	1,2	1 658 205	7,8	-1 408 828
E.R.I. (3)	274 228	1,3	1 148 587	5,4	- 874 359
OTRAS ÁREAS	3 018 026	14,2	2 069 411	9,8	948 615
TOTAL GLOBAL	21 185 799	100,0	21 134 661	100,0	51 138

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye Puerto Rico

(2): Incluye Hong Kong

(3) Economías de Reciente Industrialización. Incluye Corea del Sur, Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur
Tailandia y Taiwán

CUADRO 4**COLOMBIA: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-diciembre 2005-2006

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2005-2006		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
	<u>Exportación</u>		
ALADI	472 540	8,8	2,2
Canadá	- 22 827	-7,7	-0,1
Estados Unidos (2)	1 084 447	12,3	5,1
Unión Europea	514 959	18,3	2,4
Japón	- 6 431	-1,9	0,0
China (3)	215 805	86,5	1,0
E.R.I. (4)	61 137	22,3	0,3
OTRAS ÁREAS	861 821	28,6	4,1
TOTAL GLOBAL	3 181 451	15,0	15,0
	<u>Importación</u>		
ALADI	1 906 194	30,5	9,0
Canadá	112 214	28,9	0,5
Estados Unidos (2)	946 059	15,7	4,5
Unión Europea	557 952	19,2	2,6
Japón	240 588	34,2	1,1
China (3)	619 027	37,3	2,9
E.R.I. (4)	350 007	30,5	1,7
OTRAS ÁREAS	295 736	14,3	1,4
TOTAL GLOBAL	5 027 777	23,8	23,8

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye Puerto Rico

(3): Incluye Hong Kong

(4) Economías de Reciente Industrialización. Incluye Corea del Sur, Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán