

ALADI/SEC/di 2171.2

4 de agosto de 2008

BRASIL

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-JUNIO 2007-2008

En el primer semestre del año 2008 el comercio exterior de Brasil se caracterizó por un significativo crecimiento de las importaciones (50,6%) y por un incremento también fuerte, aunque menor, de las exportaciones (23,8%) respecto al mismo período del año anterior. Como resultado de ello, el superávit comercial experimentó una importante reducción, pasando 20.577 a 11.349 millones de dólares (Cuadros 1 y 2).

El incremento de las exportaciones se extendió a las diferentes categorías de productos, siendo especialmente dinámicos los productos básicos (43%) aunque también los semimanufacturados (19,8%) y manufacturados (12,3%). El incremento de las ventas obedeció a un aumento generalizado e importante de los precios (25,3%) que más que compensó la leve caída de las cantidades (-1,6%)¹. Los destinos que más contribuyeron al aumento de las exportaciones fueron la Unión Europea (21,8%), China (50,9%) y Argentina (36,1%) (Cuadros 2 y 4).

La expansión de las importaciones se extendió a todas las categorías de productos: combustibles y lubricantes (81,1%); bienes de capital (46,8%); materias primas y productos intermedios (45,1%); y bienes de consumo (42,6%). El fuerte incremento de las compras de combustibles y lubricantes se debió a un aumento del precio en el caso del petróleo, y de las cantidades y los precios en el caso del gas natural y óleo diesel ¹. Esta expansión generalizada de las importaciones se produce en un contexto de importante crecimiento de la actividad económica en el país (5,8% en el primer trimestre).

Con los países miembros de la ALADI, el comercio de Brasil siguió un patrón similar al global: las importaciones aumentaron significativamente (39,2%) y las exportaciones también se incrementaron pero de forma más moderada (23%). Como resultado de un mayor aumento absoluto de las ventas, el superávit comercial intrarregional se incrementó levemente, pasando de 7.034 a 7.155 millones de dólares (Cuadros 1 y 2).

¹ Balanza Comercial Brasileira: Enero-junio 2008. Ministerio de Desenvolvimento, Industria y Comercio Exterior. Secretaría de Comercio Exterior.

Las ventas a la región en general se expandieron, aunque a diversos ritmos. Se destacaron por su incidencia las dirigidas a la Argentina (36,1%) y, en menor medida, a Paraguay (59,2%) y Perú (37,9%). La excepción fue la contracción de las colocaciones en Colombia (-3,2%) y el bajo crecimiento de las ventas a México (1,9%).

Por su parte, las importaciones intrarregionales experimentaron una expansión significativa y bastante generalizada, destacándose por su contribución al aumento global las originarias de la Argentina (32,9%), Bolivia (94,9%), México (51,1%) y Chile (26,1%). La excepción fue la reducción de las compras en Cuba (-78,4%), así como la leve expansión de las realizadas en Perú (2,8%).

El intercambio con el Resto del Mundo también se caracterizó por un crecimiento más fuerte de las importaciones (53,1%) que de las exportaciones (24%). Como resultado, el superávit comercial extrarregional se redujo significativamente, pasando de 13.542 a 4.194 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

Desagregando las exportaciones según principales áreas geoeconómicas, se observa un incremento generalizado, con excepción de las ventas a Canadá (-13,1%). Los restantes destinos registraron en su mayoría aumentos significativos: China (50,9%); Economías de Reciente Industrialización (43,8%); Centroamérica y Caribe (43,1%); Otras Áreas (26%)²; Japón (22,5%); y Unión Europea (21,8%). Estados Unidos (7,6%) fue el destino con incremento más moderado (Cuadros 3 y 4).

En las importaciones extrarregionales se observa un aumento generalizado y, en general, significativo: Otras áreas (77,7%)³; Canadá (74,6%); China (69,9%); Economías de Reciente Industrialización (57,9%); Japón (50,4%); Unión Europea (40%); y Estados Unidos (32,3%). Las compras realizadas en Centroamérica y el Caribe (9%) experimentaron el menor incremento (Cuadros 3 y 4).

La reducción del superávit global respondió a la profundización de los déficit con Japón y las Economías de Reciente Industrialización; la reversión de los superávit con Canadá, China y Otras áreas; y la disminución de los superávit con los Estados Unidos y la Unión Europea. En contrapartida se ampliaron los superávit con ALADI y Centroamérica y el Caribe (Cuadro 3).

² Las ventas a Rusia (36,9%) y Arabia Saudita (60%) fueron los destinos con mayor incidencia en este agregado.

³ Nigeria (57,4%), Rusia (137,8%), Arabia Saudita (126,4%), Angola (197,8%) e India (105%) fueron los orígenes que más contribuyeron dentro de este agregado.

CUADRO 1**BRASIL: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-junio 2007-2008

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (FOB)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<u>Enero-junio 2008</u>					
Argentina	8 588 991	42,8	6 237 980	48,3	2 351 011
Bolivia	517 285	2,6	1 302 389	10,1	- 785 104
Chile	2 147 052	10,7	2 066 002	16,0	81 050
Colombia	1 081 884	5,4	394 306	3,1	687 578
Cuba	235 571	1,2	9 969	0,1	225 602
Ecuador	368 297	1,8	21 189	0,2	347 108
México	2 009 259	10,0	1 311 071	10,2	698 188
Paraguay	1 112 373	5,5	319 781	2,5	792 592
Perú	1 049 509	5,2	488 955	3,8	560 554
Uruguay	757 528	3,8	478 269	3,7	279 259
Venezuela	2 189 914	10,9	272 855	2,1	1 917 059
TOTAL ALADI	20 057 663	100,0	12 902 766	100,0	7 154 897
RESTO DEL MUNDO	70 587 017		66 392 914		4 194 103
TOTAL GLOBAL	90 644 680		79 295 680		11 349 000
<u>Enero-junio 2007</u>					
Argentina	6 310 818	38,7	4 694 068	50,6	1 616 750
Bolivia	414 822	2,5	668 119	7,2	- 253 297
Chile	1 972 286	12,1	1 638 292	17,7	333 994
Colombia	1 117 549	6,9	164 194	1,8	953 355
Cuba	145 752	0,9	46 191	0,5	99 561
Ecuador	307 972	1,9	16 509	0,2	291 463
México	1 971 921	12,1	867 692	9,4	1 104 229
Paraguay	698 852	4,3	162 357	1,8	536 495
Perú	760 887	4,7	475 447	5,1	285 440
Uruguay	586 725	3,6	347 479	3,7	239 246
Venezuela	2 014 997	12,4	187 862	2,0	1 827 135
TOTAL ALADI	16 302 581	100,0	9 268 210	100,0	7 034 371
RESTO DEL MUNDO	56 911 285		43 369 015		13 542 270
TOTAL GLOBAL	73 213 866		52 637 225		20 576 641

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 2**BRASIL: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-junio 2007-2008

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2007-2008		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<u>Exportación</u>			
Argentina	2 278 173	36,1	3,1
Bolivia	102 463	24,7	0,1
Chile	174 766	8,9	0,2
Colombia	- 35 665	-3,2	0,0
Cuba	89 819	61,6	0,1
Ecuador	60 325	19,6	0,1
México	37 338	1,9	0,1
Paraguay	413 521	59,2	0,6
Perú	288 622	37,9	0,4
Uruguay	170 803	29,1	0,2
Venezuela	174 917	8,7	0,2
TOTAL ALADI	3 755 082	23,0	5,1
RESTO DEL MUNDO	13 675 732	24,0	18,7
TOTAL GLOBAL	17 430 814	23,8	23,8
<u>Importación</u>			
Argentina	1 543 912	32,9	2,9
Bolivia	634 270	94,9	1,2
Chile	427 710	26,1	0,8
Colombia	230 112	140,1	0,4
Cuba	- 36 222	-78,4	-0,1
Ecuador	4 680	28,3	0,0
México	443 379	51,1	0,8
Paraguay	157 424	97,0	0,3
Perú	13 508	2,8	0,0
Uruguay	130 790	37,6	0,2
Venezuela	84 993	45,2	0,2
TOTAL ALADI	3 634 556	39,2	6,9
RESTO DEL MUNDO	23 023 899	53,1	43,7
TOTAL GLOBAL	26 658 455	50,6	50,6

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

CUADRO 3**BRASIL: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-junio 2007-2008

En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (FOB)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<u>Enero-junio 2008</u>					
ALADI	20 057 663	22,1	12 902 766	16,3	7 154 897
Centroamérica y Caribe	3 274 739	3,6	552 627	0,7	2 722 112
Canadá	855 976	0,9	1 287 910	1,6	- 431 934
Estados Unidos	13 032 890	14,4	11 444 221	14,4	1 588 669
Unión Europea	22 145 715	24,4	16 632 091	21,0	5 513 624
Japón	2 537 318	2,8	3 133 375	4,0	- 596 057
China (1)	8 328 310	9,2	9 305 334	11,7	- 977 024
E.R.I. (2)	4 504 763	5,0	7 231 615	9,1	-2 726 852
OTRAS ÁREAS	15 907 306	17,5	16 805 741	21,2	- 898 435
TOTAL GLOBAL	90 644 680	100,0	79 295 680	100,0	11 349 000
<u>Enero-junio 2007</u>					
ALADI	16 302 581	22,3	9 268 210	17,6	7 034 371
Centroamérica y Caribe	2 288 101	3,1	506 941	1,0	1 781 160
Canadá	985 282	1,3	737 583	1,4	247 699
Estados Unidos	12 116 341	16,5	8 647 028	16,4	3 469 313
Unión Europea	18 178 077	24,8	11 879 346	22,6	6 298 731
Japón	2 070 477	2,8	2 083 082	4,0	- 12 605
China (1)	5 517 449	7,5	5 477 128	10,4	40 321
E.R.I. (2)	3 132 825	4,3	4 578 965	8,7	-1 446 140
OTRAS ÁREAS	12 622 733	17,2	9 458 942	18,0	3 163 791
TOTAL GLOBAL	73 213 866	100,0	52 637 225	100,0	20 576 641

Fuente: Secretaria de Comércio Exterior (SECEX)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye Hong Kong

(2): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

CUADRO 4**BRASIL: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-junio 2007-2008

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2007-2008		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<u>Exportación</u>			
ALADI	3 755 082	23,0	5,1
Centroamérica y Caribe	986 638	43,1	1,3
Canadá	- 129 306	-13,1	-0,2
Estados Unidos	916 549	7,6	1,3
Unión Europea	3 967 638	21,8	5,4
Japón	466 841	22,5	0,6
China (2)	2 810 861	50,9	3,8
E.R.I. (3)	1 371 938	43,8	1,9
OTRAS ÁREAS	3 284 573	26,0	4,5
TOTAL GLOBAL	17 430 814	23,8	23,8
<u>Importación</u>			
ALADI	3 634 556	39,2	6,9
Centroamérica y Caribe	45 686	9,0	0,1
Canadá	550 327	74,6	1,0
Estados Unidos	2 797 193	32,3	5,3
Unión Europea	4 752 745	40,0	9,0
Japón	1 050 293	50,4	2,0
China (2)	3 828 206	69,9	7,3
E.R.I. (3)	2 652 650	57,9	5,0
OTRAS ÁREAS	7 346 799	77,7	14,0
TOTAL GLOBAL	26 658 455	50,6	50,6

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye Hong Kong

(3): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán