

ÍNDICE

PRÓLOGO	7
CAPÍTULO I - LAS ECONOMÍAS LATINOAMERICANAS EN UN MUNDO GLOBALIZADO, 1980 - 2010	9
Introducción	9
1. PRINCIPALES TENDENCIAS EN LA ECONOMÍA Y EL COMERCIO MUNDIAL	10
i) Cambios en la economía mundial y desempeño de las regiones emergentes	10
ii) El comercio mundial	12
iii) Los flujos financieros y la inversión extranjera directa	15
iv) La tecnología y el conocimiento	17
2. FACTORES QUE INCIDIERON EN LA EVOLUCIÓN DEL COMERCIO Y LAS OTRAS TENDENCIAS DE LA GLOBALIZACIÓN	18
i) Revoluciones tecnológicas en las comunicaciones, la informática y el transporte	18
ii) Las negociaciones multilaterales, regionales y bilaterales	21
iii) Acontecimientos políticos internacionales y reformas económicas en países emergentes	23
3. LA INSERCIÓN DE LA ALADI EN LA ECONOMÍA Y EL COMERCIO MUNDIAL	25
4. EL ROL ASIGNADO AL COMERCIO Y EL PAPEL DEL ESTADO EN EL DESARROLLO	29
5. DESAFÍOS FUTUROS	32
Bibliografía	38
CAPÍTULO II - EL PROCESO DE INTEGRACIÓN	41
Introducción	41

1. NEGOCIACIONES Y ACUERDOS COMERCIALES EN LA REGIÓN	43
i) La década de los 80	45
ii) Los 90 y los acuerdos de nueva generación	54
iii) La “crisis de fin de siglo” y el estancamiento de las negociaciones	63
iv) Retomando las negociaciones de carácter regional	65
2. EVALUACIÓN Y PERSPECTIVAS	70
i) Una evaluación del proceso de integración comercial	71
ii) La agenda comercial actual y las posibles negociaciones futuras	76
Bibliografía	80
CAPÍTULO III - EL COMERCIO DE BIENES	83
Introducción	83
1. EL COMERCIO DE BIENES Y EL DESEMPEÑO DE LA ECONOMÍA REGIONAL	84
i) La evolución de precios y volúmenes	88
ii) La ALADI y el comercio mundial	91
2. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DEL COMERCIO	95
3. EL COMERCIO INTRARREGIONAL	102
i) Los circuitos de comercio intrarregional	107
ii) Proveedores, demandantes y ejes bilaterales del comercio intrarregional	109
iii) Las relaciones comerciales bilaterales	112
4. LA INTENSIDAD DEL COMERCIO INTRARREGIONAL	116
Bibliografía	126
Anexo Estadístico	128
CAPÍTULO IV - EL DESEMPEÑO SECTORIAL DEL COMERCIO EXTERIOR	133
Introducción	133
4	

1. ESTRUCTURA DEL COMERCIO EXTERIOR	135
2. VENTAJAS Y DESVENTAJAS COMPARATIVAS	142
i) El comercio con el Resto del Mundo	143
ii) El comercio intrarregional	148
3. COMERCIO INTRAININDUSTRIAL	150
i) El comercio con el Resto del Mundo	153
ii) El comercio intrarregional	154
Bibliografía	156
Anexo Estadístico	157
CAPÍTULO V - EL COMERCIO DE SERVICIOS EN LOS PAÍSES DE LA ALADI	163
Introducción	163
1. EVOLUCIÓN DEL COMERCIO DE SERVICIOS EN EL MUNDO Y LA ALADI	165
2. EVOLUCIÓN DE LA ESTRUCTURA DEL COMERCIO DE SERVICIOS EN LOS PAÍSES DE LA ALADI	172
3. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA EVOLUCIÓN Y ESTRUCTURA DE LOS SERVICIOS COMERCIALES Y DE LA RELEVANCIA DE LA IED EN LA ALADI Y EN LOS PAÍSES EN DESARROLLO DE ASIA	180
4. ASPECTOS RELEVANTES DEL ORIGEN Y EL DESTINO DEL COMERCIO DE SERVICIOS DE LOS PAÍSES DE LA ALADI	186
5. LOS SERVICIOS EN LA INTEGRACIÓN INTRA Y EXTRARREGIONAL	189
i) Las negociaciones multilaterales	189
ii) Las negociaciones regionales	192
iii) Las negociaciones extrarregionales	198
6. CONCLUSIONES	200
Bibliografía	205