

EVENTO HÍBRIDO

Ciclo Países Ecuador



Utilización de los acuerdos
Resultados preliminares
Junio 2023



Chile
1/6



Colombia
2/6



Cuba
5/6



Ecuador
6/6



México
7/6



Panamá
8/6



Venezuela
9/6

ALADI 

Estructura de la presentación

- Importancia del país en la región
- Base de datos
- Estructura de su política comercial
- Red de acuerdos
- Utilización de la red de acuerdos
- Principales resultados



Importancia del país en la región



Estructural

Participación en el comercio Intrarregional al 2021

Importadores intrarregionales

(Participación por país en 2021)



Fuente: SG de la ALADI con base en información oficial de los países miembros.

Exportadores intrarregionales

(Participación por país en 2021)



Fuente: SG de la ALADI con base en información oficial de los países miembros.



Base de datos

```
    render() {  
      return (  
        <React.Fragment>  
          <div className="py-5">  
            <div className="container">  
              <Title name="our" title="product">  
                <div className="row">  
                  <ProductConsumer>  
                    {(value) => {  
                      console.log(value)  
                    }}  
                  </ProductConsumer>  
                </div>  
              </div>  
            </div>  
          </React.Fragment>  
        )  
      )  
    }  
  }  
}
```

6.890
Productos

13 **24**
Países Variables

Grupo 1: productos agropecuarios, alimentos y tabaco.

Grupo 2: productos minerales, químicos, plásticos, caucho, madera y sus manufactas.

Grupo 3: textiles, calzados, pieles, cueros, y sus manufactas.

Grupo 4: piedra, cemento, cerámica, vidrio, metales, y sus manufactas.

Grupo 5: máquinas y aparatos, material eléctrico, instrumentos, y productos diversos.

Grupo 6: vehículos automóviles, aeronavas, barcos y demás material de transporte.



6.890
Productos

13 **24**
Países Variables

1.041.175
Total de productos
(País/ acuerdo /preferencia / arancel)

25 millones
Tamaño de
base inicial

Grupo 1: productos agropecuarios, alimentos y tabaco.

Grupo 2: productos minerales, químicos, plásticos, caucho, madera y sus manufactas.

Grupo 3: textiles, calzados, pieles, cueros, y sus manufactas.

Grupo 4: piedra, cemento, cerámica, vidrio, metales, y sus manufacturas.

Grupo 5: máquinas y aparatos, material eléctrico, instrumentos, y productos diversos.

Grupo 6: vehículos automóviles, aeronavas, barcos y demás material de transporte.



Matriz de acuerdos relevados

| | AR | BOL | BR | CL | CO | CU | EC | MX | PA | PY | PE | UY | VE |
|-----|----|--------|--------|--------|------------------|--------|--------|--------|---------|------------------|--------|------------------|----------------|
| AR | | ACE 36 | ACE 18 | ACE 35 | ACE 59 ACE 72 | ACE 62 | ACE 59 | ACE 6 | PAR | ACE 18 | ACE 58 | ACE 18 | ACE 68 |
| BOL | | | ACE 36 | ACE 22 | CAN | ACE 47 | CAN | ACE 66 | PAR | ACE 36 | CAN | ACE 36 | A de C |
| BR | | | | ACE 35 | ACE 59 ACE 72 | ACE 62 | ACE 59 | ACE 53 | PAR | ACE 18 | ACE 58 | ACE 18 | ACE 69 |
| CL | | | | | ACE 24 | ACE 42 | ACE 75 | ACE 41 | TLC | ACE 35 | ACE 38 | ACE 35 ACE 73 | ACE 23 |
| CO | | | | | | ACE 49 | CAN | ACE 33 | A 25/29 | ACE 59 ACE 72 | CAN | ACE 59 ACE 72 | ACE 28 |
| CU | | | | | | | ACE 46 | ACE 51 | PAR | ACE 62 | ACE 50 | ACE 62 | ACE 40 CAN* |
| EC | | | | | | | | APR 29 | PAR | ACE 59 | CAN | ACE 59 | nc |
| MX | | | | | | | | | TLC | ACE 38 | ACE 67 | ACE 60 | nc |
| PY | | | | | | | | | | PAR | TLC | PAR | ACE 59 |
| PE | | | | | | | | | | | ACE 58 | ACE 18 | AC |
| UY | | | | | | | | | | | | ACE 58 | ACE 63 |

Fuente: SG de la ALADI con base a información oficial de los países miembros.

nc: no corresponde

A de C: Acuerdo de Comercio entre los Pueblos y Complementariedad Económica Productiva, entre el Gobierno de la República Bolivariana de Venezuela y el Estado Plurinacional de Bolivia.

AC: Acuerdo de Alcance Parcial de Naturaleza Comercial entre la República del Perú y la República Bolivariana de Venezuela.

(*): Venezuela denunció el Acuerdo de Cartagena en el año 2006 y el plazo de cinco años durante el cual continuó aplicándose el Programa de Liberación se extinguió el 21 de abril de 2011. Mediante la Decisión 746 del Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores, de fecha 27 de abril de 2011, se acordó que los Países Miembros mantendrían vigentes, de manera temporal y recíproca, las preferencias arancelarias previstas en el Artículo 135 del Acuerdo de Cartagena a las importaciones originarias de Venezuela. Cada País Miembro aplicaría esta disposición hasta la entrada en vigor de un acuerdo comercial bilateral suscrito entre él y Venezuela. Asimismo y con sujeción al principio de reciprocidad, dicha Decisión sería aplicable a las importaciones que se hubieran efectuado a partir del 22 de abril de 2011. Por su parte Venezuela, mediante sendos decretos, estableció que, a partir del 23 de abril de 2011 y por un plazo determinado o hasta la fecha de entrada en vigor de los respectivos Acuerdos con los países de la CAN, aplicaría las preferencias vigentes hasta ese momento a los productos originarios de dichos países.





Estructura de su política comercial

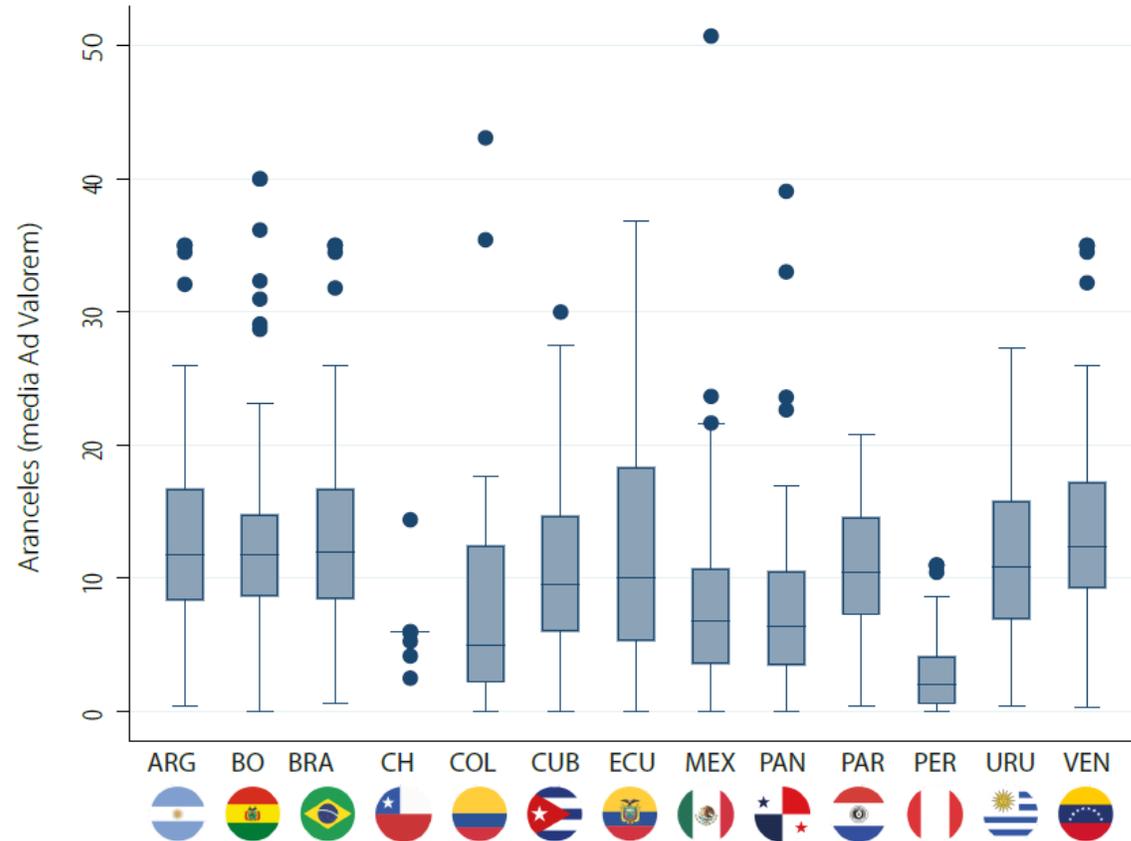
Estructura del análisis



Política comercial no discriminatoria por país

10,3
Promedio
Ecuador

9,1
Promedio
ALADI



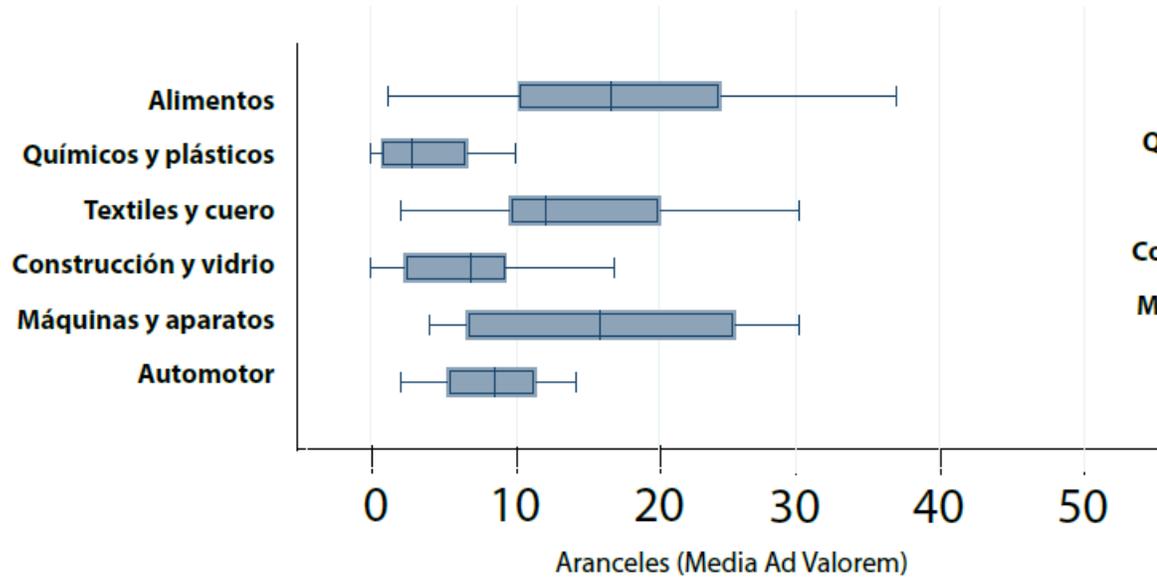
Fuente: SG de la ALADI con base a información oficial de los países miembros.



Política comercial por sectores



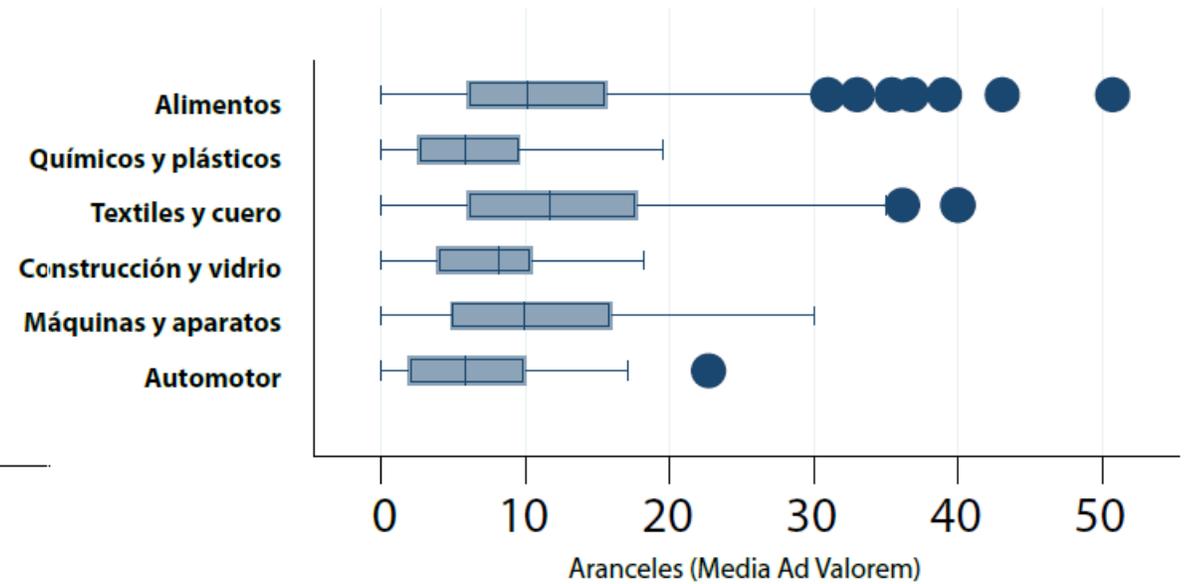
Ecuador



Fuente: SG de la ALADI con base a información oficial de los países miembros.



ALADI



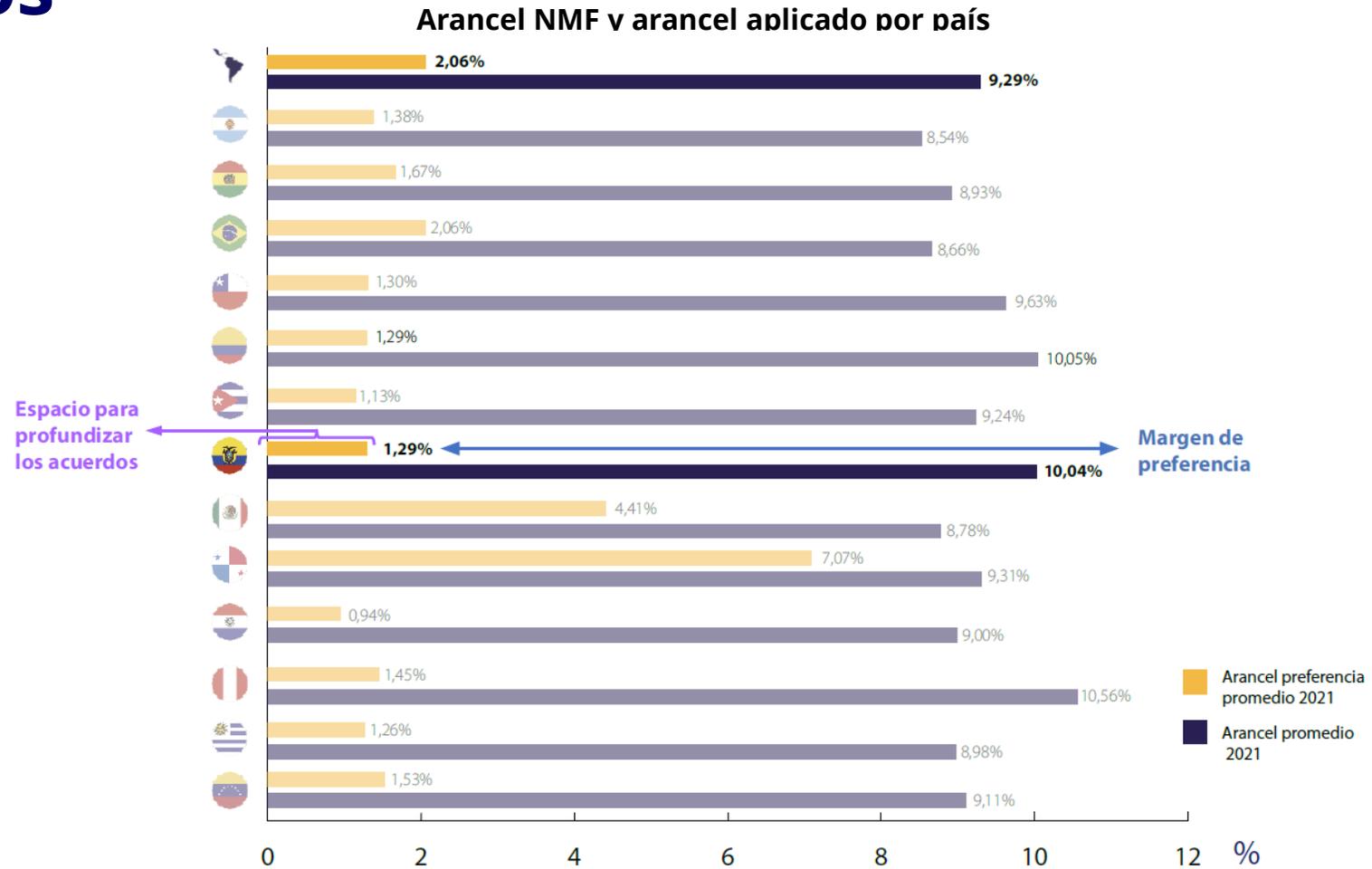
Fuente: SG de la ALADI con base a información oficial de los países miembros.



Red de acuerdos



Profundidad y cobertura de la red de acuerdos



Fuente: SG de la ALADI con base a información oficial de los países miembros.



[Profundidad y cobertura sectorial](#)

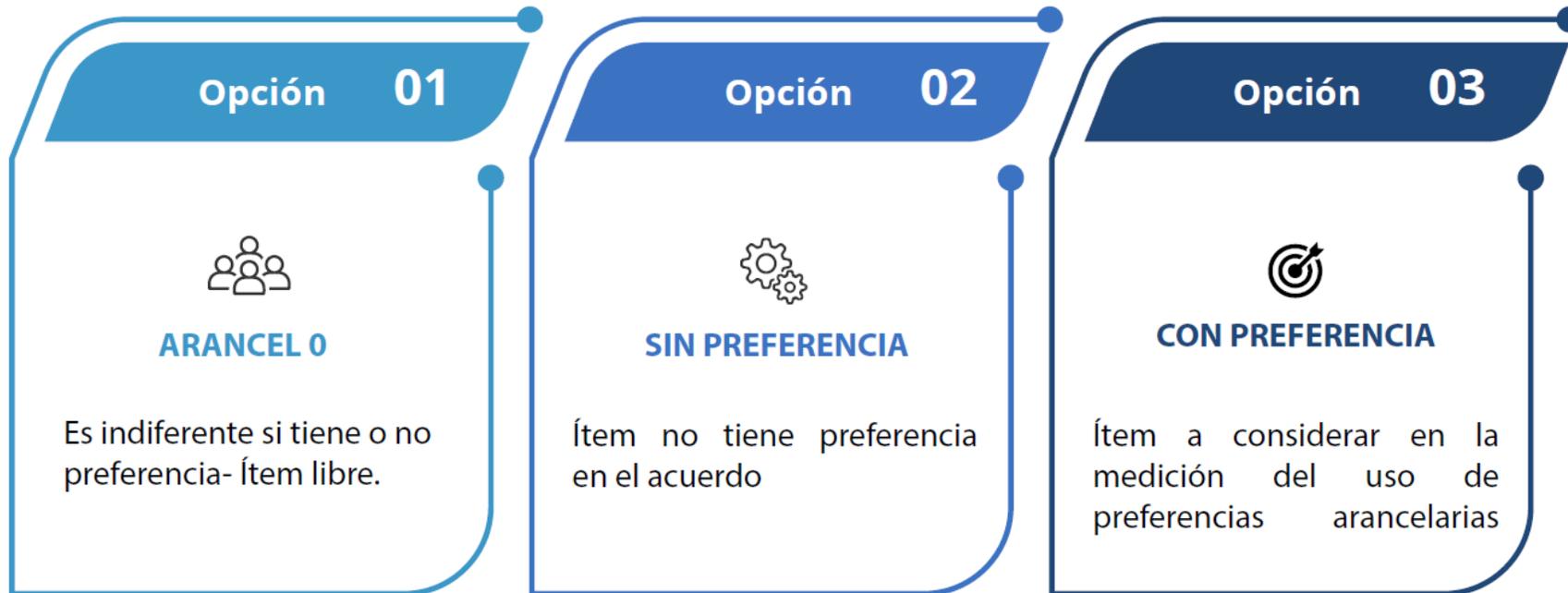




Aprovechamiento de la red de acuerdos

Utilización de los acuerdos

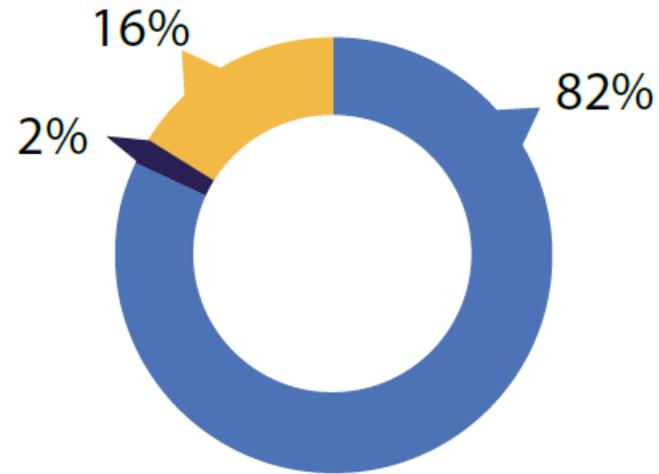
Cantidad de Ítems según su tratamiento



Profundidad y cobertura sectorial



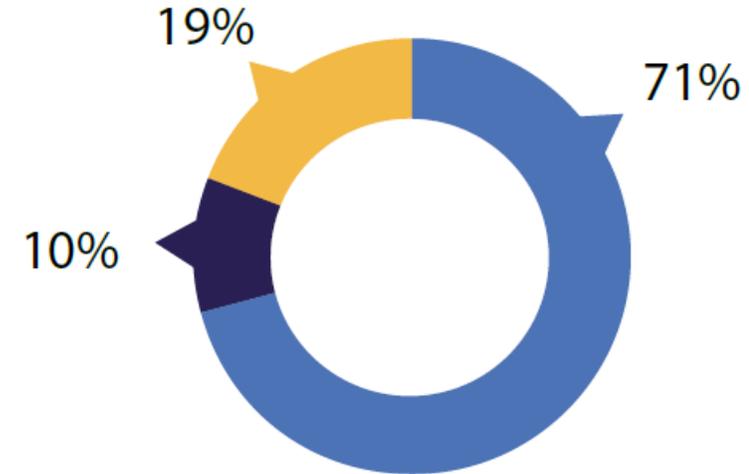
Ecuador



Fuente: SG de la ALADI con base a información oficial de los países miembros.



ALADI

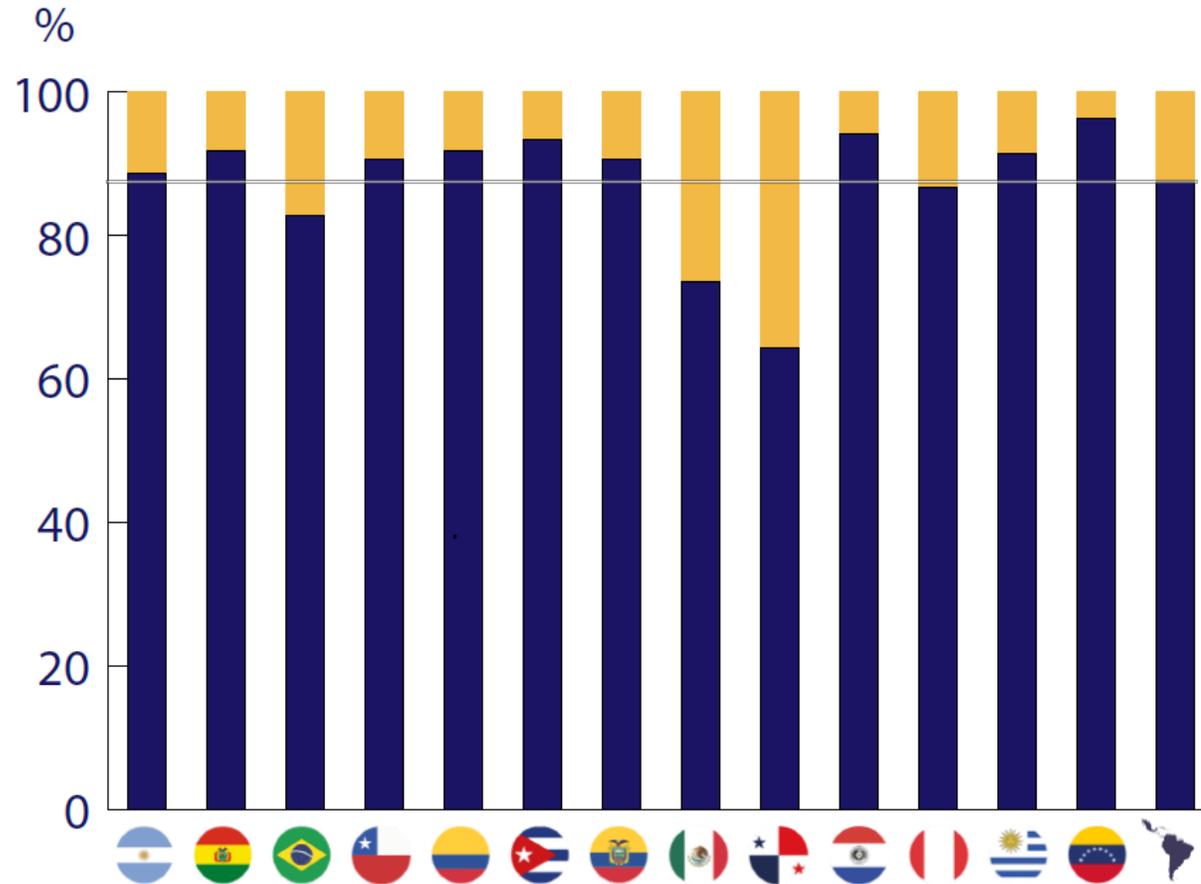


Fuente: SG de la ALADI con base a información oficial de los países miembros.



Cantidad de ítems con preferencia

-Excluye arancel 0-



87,4%
ALADI

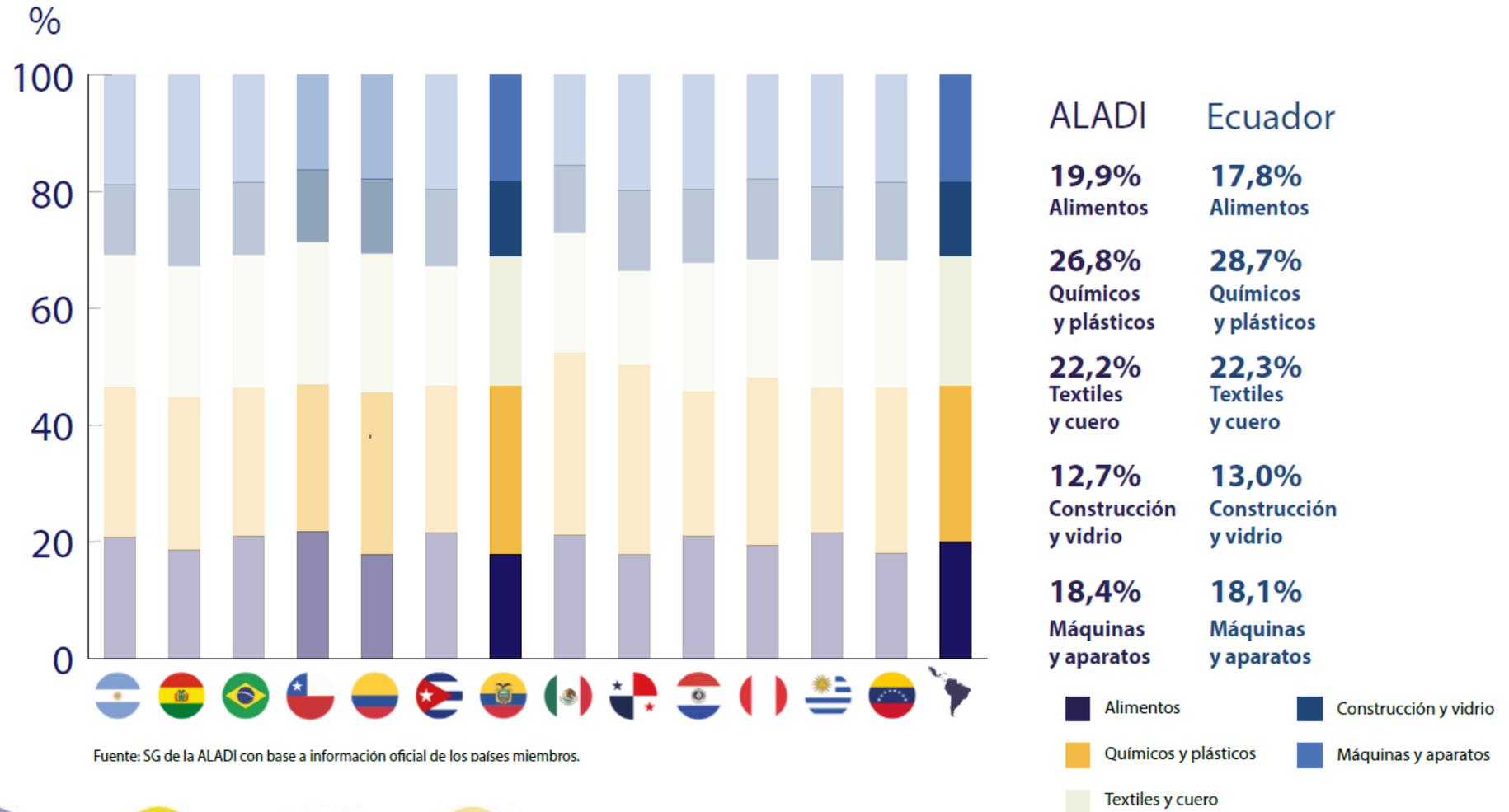
90,6%
Ecuador

■ Ítem con preferencia ■ Ítem sin preferencia

Fuente: SG de la ALADI con base a información oficial de los países miembros.



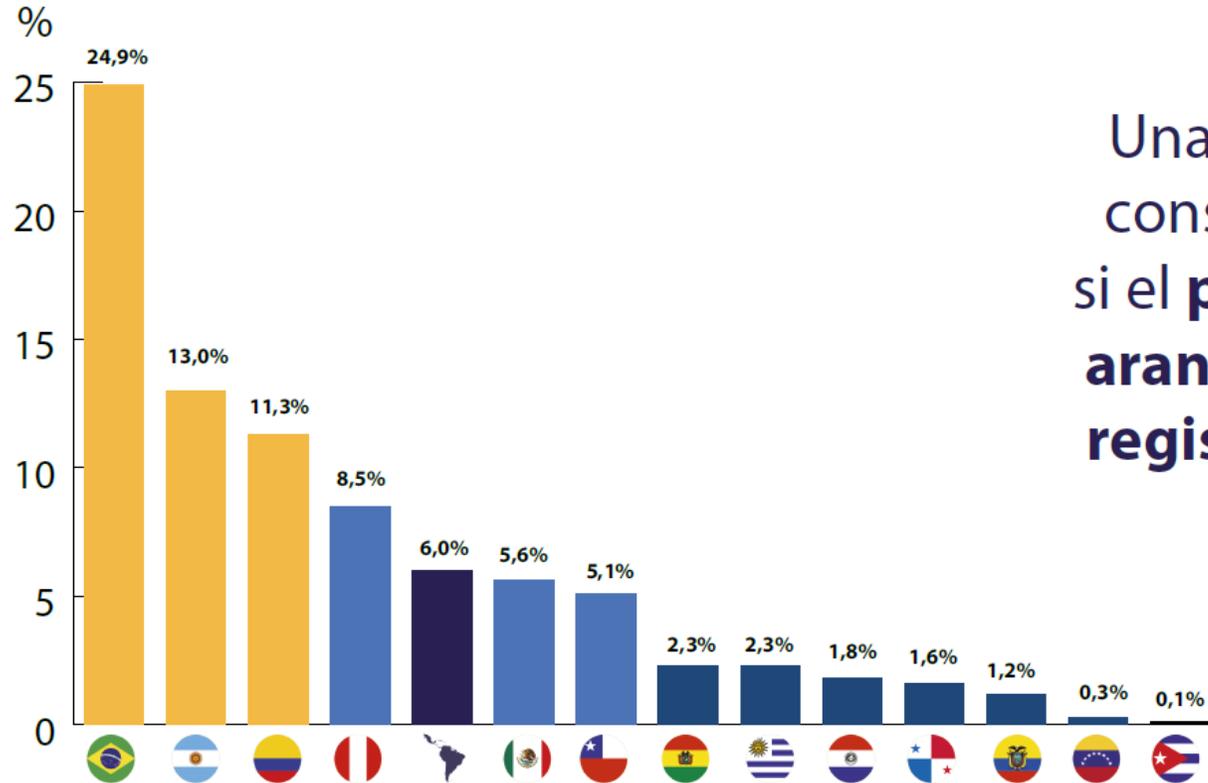
Ítems con preferencias por grupo



Fuente: SG de la ALADI con base a información oficial de los países miembros.



Preferencias utilizadas sobre el total de productos potenciales



Una **preferencia** se considera **utilizada** si el **producto** posee **arancel mayor a 0** y **registra comercio** a través de ella

Fuente: SG de la ALADI con base a información oficial de los países miembros.



Principales resultados



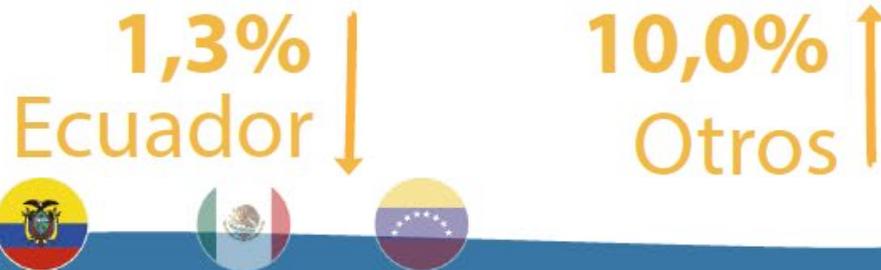
- **La Política comercial en bases no discriminatorias de Ecuador es heterogénea por sector (Arancel NMF).**



- La Política comercial en bases no discriminatorias de Ecuador es heterogénea por sector (Arancel NMF).
- La Red de Acuerdos intrarregionales es amplia y profunda, pero existen espacios de mejora.



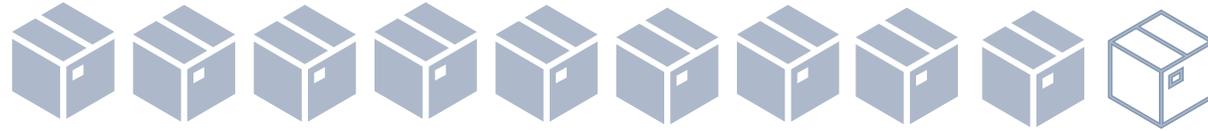
- La Política comercial en bases no discriminatorias de Ecuador es heterogénea por sector (Arancel NMF).
- La Red de Acuerdos intrarregionales es amplia y profunda, pero existen espacios de mejora.
- La red de acuerdos habilita un mayor acceso a los mercados locales:



- **9 de cada 10 productos que vende tiene preferencias.**



- 9 de cada 10 productos que vende tiene preferencias.



- **Del total de los productos con preferencias**
-Existe oferta y demanda para el producto-

↑
13%
Utilización



- 9 de cada 10 productos que vende tiene preferencias.



- **Del total de los productos con preferencias**
-Existe oferta y demanda para el producto-

↑
13%
Utilización

- **Existe un espacio de mejora para aprovechamiento de la red de acuerdos y la capacidad exportable de los países**
-Potencial para aumentar la diversificación de mercados-



Anexos



| Ecuador | Alimentos | Químicos y plásticos | Textiles y cuero | Construcción y vidrio | Máquinas y aparatos | Automotores | Total |
|------------------------|------------------|-----------------------------|-------------------------|------------------------------|----------------------------|--------------------|--------------|
| Como importador | 8.315 | 13.896 | 10.088 | 6.723 | 10.797 | 1.200 | 51.019 |
| Como exportador | 8.172 | 12.671 | 9.757 | 5.738 | 8.820 | 1.033 | 46.191 |

Fuente: SG de la ALADI con base a información oficial de los países miembros.

Existe una amplia cobertura por cada uno de los grupos



Fuentes de información y grado de cobertura

| Informante | AR | BO | BR | CL | CO | CU | EC | MX | PA | PY | PE | UY | VE |
|------------|----|----|----|----|----|-----|----|----|----|----|----|----|-----|
| AR | | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| BO | 1 | | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 |
| BR | 1 | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| CL | 1 | 1 | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| CO | 1 | 3 | 1 | 1 | | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 |
| CU | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | N/D |
| EC | 1 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 |
| MX | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| PA | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | 3 | 3 | 3 | 3 |
| PY | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | 3 | 3 | 3 |
| PE | 1 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | | 1 | 1 |
| UY | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 1 |
| VE | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | N/D | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | |

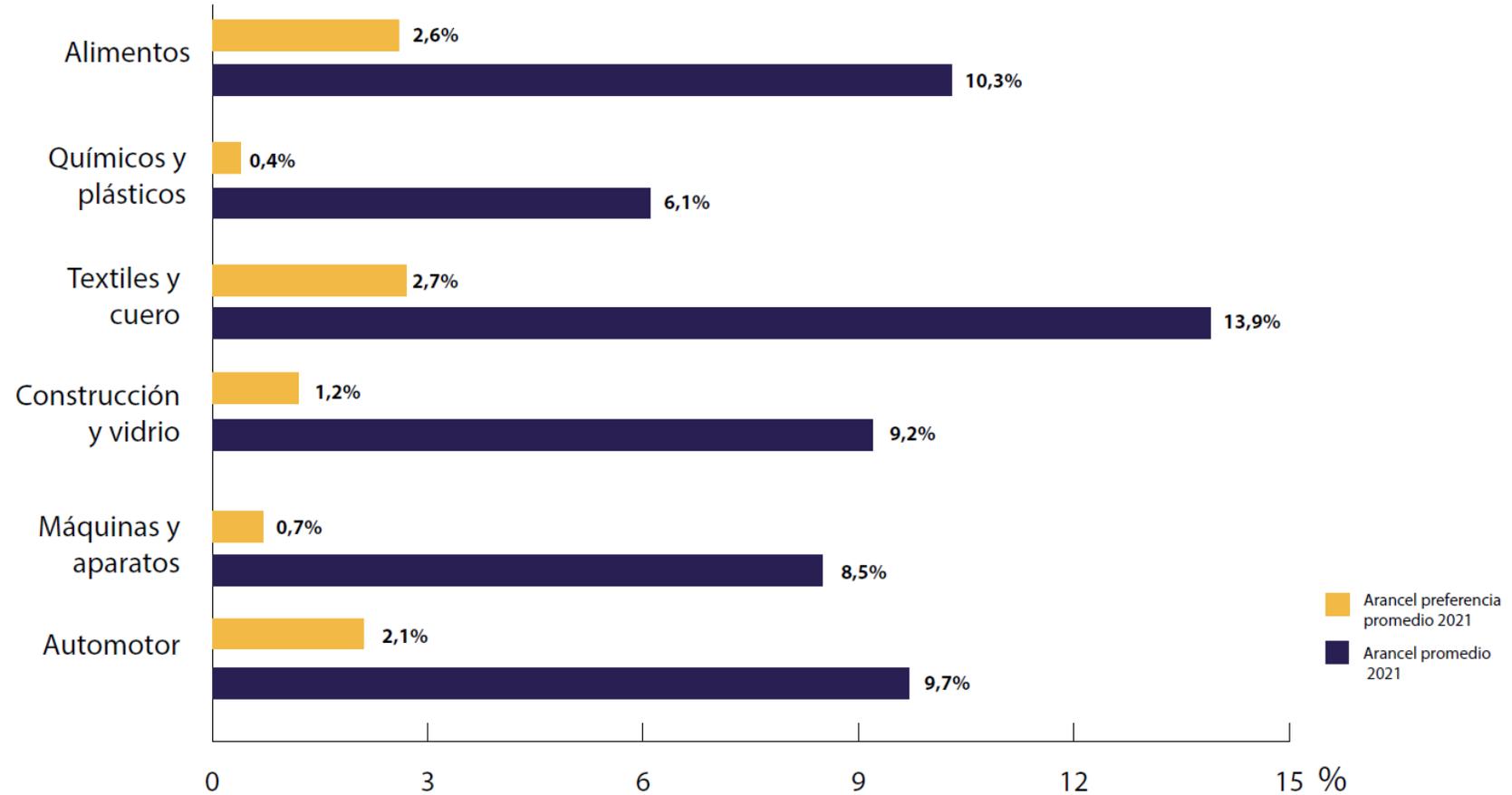
- Informada
- Informada con secreto
- Imputada
- Imputada con secreto
- Espejo

Fuente: SG de la ALADI con base a información oficial de los países miembros.



Profundidad y cobertura sectorial

Arancel NMF y arancel aplicado por sector Ecuador



Fuente: SG de la ALADI con base a información oficial de los países miembros.





ALADI

**Asociación Latinoamericana de Integración
Associação Latino-Americana de Integração**

www.aladi.org