

ALADI/CR/Resolución 500
29 de abril de 2025

RESOLUCIÓN 500

TÉRMINOS DE REFERENCIA

EXPO ALADI – Bolivia 2025 Macrorrueda de Negocios

EL COMITÉ de REPRESENTANTES,

VISTO El Tratado de Montevideo 1980, las Resoluciones 59 (XIII), 60 (XIII), 61(XIII), 62 (XIV), 68 (XIV), 69 (XIV), 72 (XV), 73 (XV), 78 (XVII) y 79 (XVII) del Consejo de Ministros; las Resoluciones 435, 497 y 499 del Comité de Representantes.

CONSIDERANDO Que el Artículo SEGUNDO de la Resolución 491 del Comité de Representantes encomienda la elaboración de los Términos de Referencia que orientarán los trabajos preparatorios de la EXPO ALADI – Bolivia 2025 para ser sometidos a la consideración y aprobación de este Comité;

Que en cumplimiento a lo arriba dispuesto se alcanzó un consenso sobre los Términos de Referencia de la EXPO ALADI – Bolivia 2025; y

TENIENDO EN CUENTA La Carta Compromiso, suscrita entre el Ministerio de Relaciones Exteriores del Estado Plurinacional de Bolivia y la Secretaría General de la ALADI, para la organización y ejecución de la “EXPO ALADI – Bolivia 2025 – Macrorrueda de Negocios”, que establece los compromisos a ser asumidos por las Partes,

RESUELVE:

Aprobar los Términos de Referencia, que se anexan a la presente Resolución y forman parte integrante de la misma, para la realización de la “EXPO ALADI – Bolivia 2025. Macrorrueda de Negocios”, la cual se llevará a cabo, los días 29, 30 y 31 de julio de 2025, en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.

EXPO ALADI – Bolivia 2025

Macrorrueda de Negocios

TÉRMINOS DE REFERENCIA

SÍNTESIS DE LA PROPUESTA

- **Nombre:** EXPO ALADI - Bolivia 2025
Macrorrueda de Negocios
- **Fecha y lugar:** 29, 30 y 31 de julio de 2025, Predio FEXPOCRUZ en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.
- **Países participantes:** países miembros de la ALADI en calidad de compradores y exportadores. Países de América Central y el Caribe no miembros de la ALADI autofinanciados en calidad de compradores (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Nicaragua y República Dominicana).
- **Países y Organismos invitados autofinanciados:** compradores de países de América Central y el Caribe no miembros de la ALADI (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, República Dominicana) y organismos/mecanismos de integración invitados.
- **Instituciones organizadoras:** La Asociación Latinoamericana de Integración – ALADI y Ministerio de Relaciones Exteriores del Estado Plurinacional de Bolivia.
- **Instituciones participantes:** Organismos y agencias de promoción de exportaciones e inversiones de los Países Miembros, cámaras empresariales y Representaciones Permanentes de los Países Miembros.
- **Objetivo general:** Potenciar las oportunidades de las empresas regionales para crecer y aumentar su participación en el mercado regional y fomentar la integración productiva regional, complementando los esfuerzos nacionales realizados por los países miembros para diversificar la oferta exportable, aumentar la competitividad, impulsar los encadenamientos productivos y la logística.
- **Objetivo específico:** Realizar una macrorrueda de negocios latinoamericana como medio para facilitar el conocimiento y la generación de contactos y negocios entre los empresarios de la región, en particular de las MIPYMES.
- **Componentes de la propuesta:**
 1. Acto inaugural
 2. Macrorrueda de negocios
 3. Área de exhibición de stands institucionales de los organizadores, de las agencias de promoción de exportaciones de los países miembros, de los organismos/mecanismos de integración invitados y de los patrocinadores.
- **Fuentes de financiamiento:** El evento se financiará con aportes de la ALADI, del país anfitrión y otros fondos que aporten patrocinadores.
- **Número potencial de empresas participantes:** A los efectos de construir un escenario base para la elaboración del presupuesto se estimó que podría contarse con la participación de unas 300 empresas entre compradoras y exportadoras.
- **Evaluación:** Un Representante del país anfitrión presentará al Comité de Representantes el Informe de dicho Grupo sobre los resultados de la EXPO ALADI así como eventuales recomendaciones sobre el evento.

A. Justificación

En virtud del éxito alcanzado en las ediciones anteriores (Uruguay 2014, Argentina 2015, México 2016, Bolivia 2017, Perú 2018, Colombia 2019, Cuba 2023 y las ediciones virtuales Ecuador 2020, 2021, 2022 y 2024), la Representación Permanente de Bolivia ante ALADI y MERCOSUR, a través de la nota EBUR 090/2024, de fecha 4 de marzo de 2024, presentó su propuesta para celebrar la EXPO ALADI en el año 2025 en dicho país. Posteriormente, la Representación Permanente de Bolivia realizó la presentación de su propuesta en la reunión del Grupo de Trabajo de Promoción Comercial y EXPO ALADI, de fecha 21 de marzo de 2024. También presentó su propuesta en la Sesión Nro. 1352 del Comité de Representantes, de fecha 26 de abril de 2024. Finalmente, mediante nota EBUR 221/2025, de fecha 21 de abril de 2025, solicitó el cambio de fecha del evento para el 29, 30 y 31 de julio del mismo año.

Con base en el análisis de los resultados alcanzados en la primera edición de la EXPO ALADI, así como lo emanado del informe del Coordinador del Grupo de Trabajo Ad Hoc EXPO ALADI (ALADI/CR/di 4026, de fecha 26 de noviembre de 2014), el Comité de Representantes de la ALADI en su Resolución 416, de fecha 26 de noviembre de 2014, consideró conveniente continuar realizando actividades de esta naturaleza en pos de los objetivos propuestos en la Resolución 79 (XVII) del Consejo de Ministros.

Asimismo, con base en los resultados alcanzados en previas ediciones (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 y 2023) e incluyendo las virtuales (2020, 2021, y 2022), el Comité de Representantes, en sus Resoluciones 497 de fecha 28 de noviembre de 2024 y 499, de fecha 29 de abril de 2025, resolvió aprobar la realización del evento y el monto para atender los gastos relacionados con la realización del mismo que estarán a cargo de la ALADI, considerando la necesidad de iniciar las actividades de implementación de la EXPO ALADI 2025.

B. Descripción

1. Objetivo general

El objetivo general del proyecto es potenciar las oportunidades de las empresas regionales para crecer y aumentar su participación en el mercado regional y fomentar la integración productiva regional, complementando los esfuerzos nacionales realizados por los países miembros para diversificar la oferta exportable, aumentar la competitividad, impulsar los encadenamientos productivos y la logística.

2. Objetivo específico

Realizar una macrorrueda de negocios latinoamericana como medio para facilitar el conocimiento y la generación de contactos y negocios entre los empresarios de la región, en particular de las MIPYMES.

C. Componentes

El evento constará de los siguientes 3 componentes:

1. Acto inaugural
2. Macrorrueda de negocios
3. Área de exhibición de stands institucionales de los organizadores, de las agencias de promoción de exportaciones de los países miembros, de los organismos/mecanismos de integración invitados y de los patrocinadores.

En el Cuadro A del Anexo, se presenta para los componentes 2 y 3, las macro-actividades necesarias para su realización así como los indicadores de desempeño.

La principal actividad a desarrollar dentro de la EXPO ALADI es la macrorrueda de negocios entre las empresas de los trece países miembros de la ALADI.

Para poder participar de la macrorrueda, las empresas deben pertenecer a alguno de los siguientes sectores:

1. Bienes:
 - a. Agropecuarios
 - b. Alimentos y bebidas procesados
 - c. Medicamentos y productos de uso veterinario
 - d. Abonos, fertilizantes y plaguicidas
 - e. Artículos para el transporte o envasado de mercancías de plástico, de madera y de cartón
 - f. Máquinas, aparatos y artefactos utilizados en la cadena agroalimentaria
 - g. Material de transporte utilizado en la cadena agroalimentaria
2. Servicios relacionados con la cadena agroalimentaria:
 - a. Servicios prestados a las empresas
 - b. Servicios de comunicaciones
 - c. Servicios de distribución
 - d. Servicios relacionados con el medio ambiente
 - e. Servicio de transportes

D. Agenda referencial de la EXPO ALADI y actividades complementarias¹

Cuadro N°1 Agenda tentativa

Domingo 27 y lunes 28 de julio 2025	
09:00 – 19:00	Montaje y registro de stands (FEXPOCRUZ)
Martes 29 de julio 2025	
Todo el día	Traslados Aeropuerto – Hoteles sede
09:00 – 12:00	Montaje y registro de stands (FEXPOCRUZ)
Horario a confirmar²	Traslados Hoteles sede - FEXPOCRUZ
18:00 – 19:00³	Acto de inauguración a cargo de autoridades de la ALADI y autoridades del Gobierno del Estado Plurinacional de Bolivia (FEXPOCRUZ)
Horario a confirmar⁴	Traslados FEXPOCRUZ – Hoteles sede
Miércoles, 30 de julio 2025	
Horario a confirmar⁵	Traslados Hoteles sede - FEXPOCRUZ
09:00 – 13:00	Macrorrueda de Negocios EXPO ALADI – Bolivia 2025 (FEXPOCRUZ)
13:00 – 14:30	Almuerzo para participantes en sitio (FEXPOCRUZ)
14:30 – 18:00	Macrorrueda de Negocios EXPO ALADI – Bolivia 2025 (FEXPOCRUZ)

¹ La agenda es tentativa sujeta a cambios de horarios y actividades.

² A confirmar por el país anfitrión.

³ A confirmar por la organización.

⁴ A confirmar por el país anfitrión.

⁵ A confirmar por el país anfitrión.

Horario a confirmar⁶	Traslados FEXPOCRUZ – Hoteles sede
Jueves, 31 de julio 2025	
Horario a confirmar⁷	Traslados Hoteles sede - FEXPOCRUZ
09:00 – 13:00	Macrorrueda de Negocios EXPO ALADI – Bolivia 2025 (FEXPOCRUZ)
13:00 – 14:30	Almuerzo para participantes en sitio FEXPOCRUZ
14:30 – 18:00	Macrorrueda de Negocios EXPO ALADI – Bolivia 2025 (FEXPOCRUZ)
20:00 – 23:00	Evento de clausura (Lugar a confirmar) ⁸
Horario a confirmar⁹	Traslados desde evento de clausura – Hoteles sede
Viernes, 1 de agosto 2025 (jornada adicional a cargo del interesado)	
Horario a confirmar	V Encuentro de Autoridades de Promoción del Comercio de los países miembros de la ALADI
Actividad a confirmar	Jornada adicional a cargo del interesado en caso que el país anfitrión confirme la realización de alguna actividad social / turística /etc.

E. Macrorrueda de negocios

1. Identificación de los bienes y servicios

A los efectos de facilitar la convocatoria de empresas exportadoras e importadoras por parte de los puntos focales de los países miembros, la Secretaría General de la ALADI elaboró el documento ALADI/SEC/di 3259¹⁰, conteniendo el detalle de los bienes y servicios comprendidos en la cadena agroalimentaria que participan de la macrorrueda de negocios. El mismo se encontrará disponible en el sitio web del evento para facilitar su consulta por parte de los potenciales participantes.

2. Proceso de inscripción y selección de participantes

Para participar de la macrorrueda las empresas deberán inscribirse, exclusivamente, a través del sitio www.pymesgrandesnegocios.org, desde el cual podrán gestionar sus citas de negocios. La inscripción es gratuita y el proceso de selección de los participantes de la macrorrueda se efectuará de acuerdo con los criterios establecidos y en conocimiento de los puntos focales de cada país, de acuerdo con el siguiente cronograma simplificado.

⁶ A confirmar por el país anfitrión.

⁷ A confirmar por el país anfitrión.

⁸ A confirmar por el país anfitrión.

⁹ A confirmar por el país anfitrión.

¹⁰ Ver ALADI/SEC/di 3259 “Sectores participantes de la EXPO ALADI – Bolivia 2025. Macrorrueda de Negocios Agroalimentaria”, de fecha 24 de abril de 2025.

Cuadro N°2 Cronograma de trabajo tentativo

Descripción	Cronograma de trabajo tentativo EXPO ALADI – Bolivia 2025
Inscripciones y Validación de empresas ¹¹	13 de mayo - - 11 de julio
1er Estado de situación ¹²	30 de mayo
Confirmación de empresas (1ª etapa) ¹³ , las empresas deben tener al menos 5 citas confirmadas	Compradores – 1 de junio hasta 11 junio inclusive Exportadores – 1 de junio hasta 18 de julio inclusive
2º Estado de situación ¹⁴	12 de junio
Confirmación de empresas (2ª etapa) ¹⁵	12 de junio – 18 de julio
Día de inauguración	29 de julio
Días de la macrorrueda de negocios	30 y 31 de julio

F. Presupuesto estimado

El presupuesto será elaborado entre los coorganizadores de acuerdo a lo establecido en la carta compromiso que firman las partes (SG-ALADI y Ministerio de Relaciones Exteriores del Estado Plurinacional de Bolivia), la Resolución 497 y el Programa de Actividades para el año 2025 de la ALADI, con base en la experiencia acumulada de las ediciones anteriores.

Para la base de las estimaciones se deberá tener en cuenta que el evento tendrá 3 días de duración y que se prevé la asistencia de 300 empresas, se prevé la participación de 100 empresas compradoras de los países miembros de la ALADI y 200 exportadoras de los países miembros de la ALADI¹⁶, estimándose una cantidad de 500 personas aproximadamente entre empresarios, autoridades y personal asignado al evento.

El presupuesto deberá contemplar grandes rubros, tales como:

- Locación y montaje
- Difusión nacional y material institucional
- Alojamiento y pasaje de compradores
- Traslados de participantes hospedados en hoteles sede
- Gastronomía
- Gastos operativos
- Imprevistos

El presupuesto y su ejecución deberán ser revisados periódicamente por su carácter evolutivo, de forma de contemplar los ajustes necesarios y eventuales imprevistos a medida que se vayan ejecutando las actividades de implementación del evento.

¹¹ Se sugiere a los Puntos Focales comenzar con la validación de las empresas a la brevedad posible y no esperar a finalizar dicho plazo.

¹² A cargo de la Secretaría General de la ALADI.

¹³ A cargo de los Puntos Focales de los países miembros en coordinación con la Secretaría General de la ALADI.

¹⁴ A cargo de la Secretaría General de la ALADI.

¹⁵ A cargo de la Secretaría General de la ALADI por distribución de excedentes de cupos.

¹⁶ Tomando como base unas 15 empresas exportadoras por país miembro, pudiendo ser más en el caso que haya delegaciones que quieran superar dicha cantidad.

G. Fuentes de financiamiento

La Asociación destinará un presupuesto de hasta USD 180.700 (dólares americanos ciento ochenta mil setecientos) para atender los gastos relacionados con la realización de la EXPO ALADI – Bolivia 2025 según Resolución 497 del Comité de Representantes, de fecha 28 de noviembre de 2024, correspondientes a cubrir los siguientes aspectos:

- Financiación de compradores. (hasta 8 invitaciones por punto focal de cada país miembro)
- Participación del equipo coordinador de la Secretaría General (SG-ALADI).
- Contratación de la plataforma tecnológica del evento.

El resto de los componentes o rubros del presupuesto serán asumidos por el país anfitrión. Asimismo, los co-organizadores pueden gestionar patrocinios con diversos organismos, empresas expositoras y/o sponsors.

ANEXO

Cuadro A: Propósitos, macro-actividades e indicadores de la EXPO ALADI – Bolivia 2025

Propósitos	Macro-Actividades	Indicadores de desempeño
- Aumentar los flujos de intercambio comercial intrarregionales, mejorando el aprovechamiento de los acuerdos en vigor - Diversificar los flujos de comercio, ampliando la participación de productos con mayor valor agregado - Ampliar y diversificar la participación de diferentes tipos de empresas y organizaciones en el comercio regional - Consolidar a la ALADI como un actor importante en la promoción del comercio regional	<u>Actividad 1:</u> Macrorrueda de negocios	- Indicador de citas efectivamente realizadas/ N°potencial de citas - N° de citas realizadas por sector - N° de citas realizadas por país - N° total de citas gestionadas en ruedas de negocios - Proporción de citas de último momento/total de citas realizadas - N° de empresas confirmadas por género - N° de empresas participantes por tipo de empresas (micro, pequeña, mediana, grande, otro) - N° de empresas participantes por posición (importador/exportador) y por país - Monto global de las intenciones de negocios - Monto de intención de negocio por país - Monto de intención de negocio por sector - Grado de satisfacción con la organización y los contactos mantenidos - Repercusión en los medios de comunicación del evento – N° de medios y días en los cuales aparecen noticias sobre las diferentes componentes del evento
- Brindar y difundir los servicios de apoyo a la internacionalización de las empresas ofrecidos por los organizadores, las agencias de promoción de exportaciones de los países miembros y demás organizaciones participantes - Promocionar oferta exportable	<u>Actividad 2:</u> Servicio de atención personalizada en stands institucionales.	Cantidad de stands
Promover la difusión e integración cultural	<u>Actividad 3:</u> Organización y realización de eventos sociales y/o culturales (muestras gastronómicas, espectáculos folclóricos, etc.)	Cantidad y tipo de eventos realizados