



Restringido. Para uso exclusivo das Representações.

Secretaria-Geral

ALADI/SEC/di 3118  
25 de julho de 2023

## RELATÓRIO

SEMANA DE CONEXÃO EMPRESARIAL

# Indústrias Criativas



**P**MESLATINAS  
Grandes Negocios



## I. Apresentação

No ano 2021 a ALADI uniu-se à celebração do “Ano Internacional da Economia Criativa para o Desenvolvimento Sustentável”, declarado pelas Nações Unidas, mediante a organização de uma série de atividades, como cursos, conferências e uma Rodada de Negócios Virtual de forma bem-sucedida. Nessa ocasião, observou-se que o setor informática, comunicação e software foi o de maior participação com 31%, seguido pelo setor audiovisual (22%), serviços profissionais (16%), razão pela qual foi proposto continuar impulsionando este tipo de eventos que buscam promover o comércio regional de bens e serviços focado na recuperação econômica, o crescimento e em especial para a geração de emprego das pmes das indústrias criativas.

Este ano, para a Semana de Conexão Empresarial “Indústrias Criativas”, realizada de 19 a 23 de junho, houve diversas atividades orientadas ao fortalecimento de capacidades no comércio, ferramentas para a internacionalização de empreendimentos, assessoria e assistência a empresários Pmes mediante os serviços da plataforma PMES LATINAS – ÓTIMOS NEGÓCIOS (PLGN). As conferências realizadas durante a Semana, oferecida gratuitamente em formato virtual, contaram com especialistas relacionados à temática. Também destacou-se o papel da mulher nas indústrias criativas, sob a premissa de que o comércio é chave para impulsionar o empoderamento econômico das mulheres e ter acesso a novas oportunidades comerciais com inclusão e equidade.

## II. Contexto

Os serviços representam um papel relevante e crescente nas principais cadeias globais de valor, bem como uma fonte potencialmente muito significativa de ganhos de produtividade para a economia em seu conjunto. Na última década os serviços representaram cerca de um quarto do comércio mundial, registrando no ano 2019 sua maior participação nas exportações globais (24,6%).

Segundo estimações da Organização Mundial do Comércio (OMC), para o caso dos serviços baseados em conhecimento prestados digitalmente, o valor das exportações mundiais apresentou uma média de crescimento anual de 8,1% no período 2005-2022, superando o dos bens (5,6%) e as exportações dos demais serviços (4,2%).

O potencial dos serviços relacionados às tecnologias da informação, comunicação e software, bem como os serviços criativos, foi acentuado como resultado da crise sanitária dos últimos anos devido à aceleração da transformação digital, o trabalho à distância e, portanto, a oportunidade que oferecem estes serviços de contribuir a uma rápida recuperação da economia.

Em nível regional os serviços profissionais e serviços técnicos, os serviços de tecnologias da informação, comunicação e software, bem como os serviços audiovisuais, representaram, no ano 2018, 25% do total das exportações de serviços, enquanto que no ano 2021 alcançaram 33% do total.





Os serviços profissionais são os de maior relevância alcançando, no ano 2021, 24,5% do total das exportações de serviços para os países-membros da ALADI; enquanto que os serviços de tecnologias da informação, comunicação e software representaram 8% do total.

No caso dos serviços audiovisuais, embora sua participação no valor seja menos significativa, sim tem sido sua evolução, alcançando no ano 2021 um nível superior a 21% relacionado aos níveis prévios à pandemia (2018).

### III. Atividades desenvolvidas

#### O que foi proposto?

A ALADI continua impulsionando o comércio regional de bens e serviços focados na recuperação econômica, no crescimento, em transversalizar a perspectiva de gênero e na geração de emprego das PMES das indústrias criativas. As diferentes ferramentas tiveram a ver com:

- **Eventos de promoção e capacitação**
- **Assessoria e Assistência nos serviços disponíveis na plataforma PLON em Conexão Empresarial**
- **Divulgação de produtos / Negócios de exportação / Redes de contatos empresariais**

Durante os dias 19 e 20 de junho, foi ministrada uma capacitação *on-line* sobre os cursos de "Exportação de serviços baseados no conhecimento" e de "Chaves para o êxito das PMES de Indústrias Criativas e TIC". Nos dias 21 e 22 de junho, compartilhou-se com especialistas da ALADI e da Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento (UNCTAD, sigla em inglês) exposições e testemunhas, bem como um evento de *networking* e uma oficina de "Conexão Empresarial". Finalmente, no dia 23 de junho, os empresários tiveram a sua disposição a possibilidade de realizar consultas a funcionários da Secretaria-Geral sobre os serviços disponíveis na plataforma PLON.

A ALADI, com a colaboração da UNCTAD, convidou as empresas para participarem da Semana de Conexão Empresarial Indústrias Criativas, nos seguintes setores:

- **Tecnologias da Informação, Comunicação e Software**
- **Serviços Profissionais**
- **Serviços Audiovisuais**



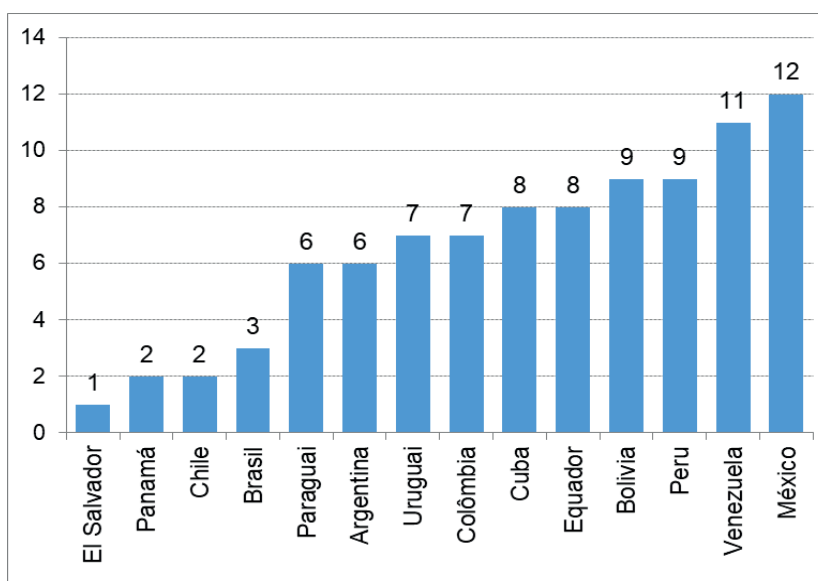


## IV. Os dados da Semana

### ▪ Da capacitação on-line (19 e 20 de junho)

Foi desenvolvida de forma virtual buscando a flexibilidade necessária para que os interessados pudessem realizá-la em seu tempo livre. No total foram contabilizados no curso 91 participantes, principalmente dos países-membros da ALADI, conforme é possível observar no gráfico 1.

Gráfico 1. Quantidade de participantes no curso por país



Fonte: SG-ALADI

### ▪ Conferências, *networking* e a oficina (21 e 22 de junho)

A Semana continuou com diferentes conferências e exposições de destacados especialistas do setor. Em 21 de junho contou com as palavras de Marisa Henderson, chefe da Seção de Comércio e Economia Criativa da UNCTAD e com testemunhas sobre as oportunidades e dificuldades para o comércio regional das Indústrias Criativas. Também foram abordados temas de interesse para os participantes como o empreendedor criativo, protegendo sua propriedade intelectual e o papel da mulher nas indústrias criativas. As exposições foram realizadas por Esteban Santamaría, diretor de CAIINNO e consultor externo em propriedade intelectual, inovação e economia criativa do BID & CAF (México) e por Sofía Palamarchuk, diretora da empresa Abstracta e cofundadora e diretora executiva de Aptim (Uruguai).

No dia 22, dissertou Romina Gayá, especialista em comércio internacional de serviços e economia do conhecimento, sobre o futuro dos serviços tecnológicos e criativos. Igual que no dia anterior, foram apresentados diversos testemunhos sobre as boas práticas e o futuro das indústrias criativas na região e as incubadoras de negócios e seu papel na economia criativa. A jornada concluiu com a apresentação de Analía Peña, técnica do Departamento de Acordos





e Negociações da ALADI, sobre o marco regulatório para a prestação de serviços baseados em conhecimento e com palavras de encerramento a cargo de Mónica Martínez, subsecretária de Cooperação, Assistência Técnica e Apoio aos PMDER da ALADI.

Em relação à atividade de “networking”, buscou-se criar e ampliar uma rede de contatos profissionais e empresariais, bem como manter essas conexões com a passagem do tempo, mediante as diferentes ferramentas digitais ministradas pela ALADI e que coloca ao serviço do empresariado regional. Contou com 3 salas relacionadas aos setores dos SBC, às TIC e aos serviços audiovisuais e profissionais.

Quanto à oficina prática on-line ao vivo, os participantes realizaram consultas diretas aos especialistas da ALADI. O objetivo foi prestar assistência adicional no processo de registro na Plataforma e em Conexão Empresarial, bem como em temas da classificação dos produtos, informação de acesso a mercados e oferecer sugestões para aproveitar a ferramenta Conexão Empresarial.

Finalmente, tanto nas conferências quanto no evento de networking e na oficina prática participou um total de 261 pessoas.

- **Serviços de consultas na Plataforma PLON (23 de junho)**

Durante a semana, funcionários da ALADI, por meio de um sistema de reuniões *on-line*, atenderam consultas e ofereceram assistência técnica aos empresários sobre as diferentes funcionalidades da PLON. A ALADI continua contribuindo à formação de uma comunidade empresarial que rapidamente possa começar a gerar novas alternativas para a comercialização intrarregional.

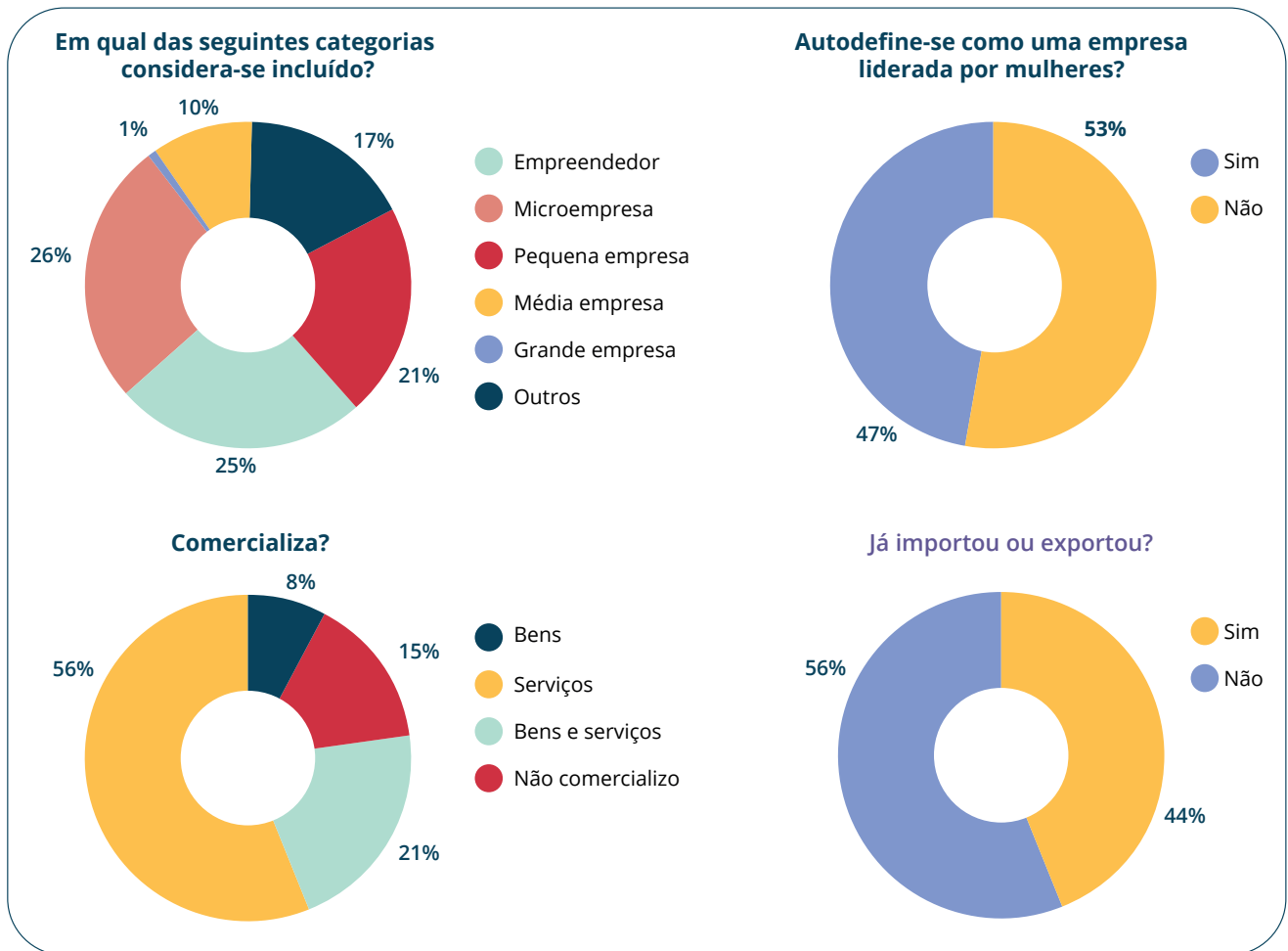
- **Participantes registrados na Semana**

De acordo com os registros, este evento contou com um total de 434 participantes dos quais 57% considera-se uma empresa MPME, enquanto que 25% manifesta-se como empreendedor. No tocante a temas de gênero, 47% autodefiniu-se como uma empresa que é liderada por mulheres. Por outro lado, em termos de comércio, cabe dizer que 85% manifesta haver comercializado seus produtos ou serviços, enquanto que somente 44% importou ou exportou (ver figura 1).





Figura 1. Dados dos participantes registrados



Fonte: Elaboração própria com base em dados da Secretaria-Geral da ALADI

26% das empresas registradas são do México, seguido pela Colômbia, Argentina, Equador e Cuba, com 21%, 9%, 8% e 6%, respectivamente. Em definitiva, os 5 primeiros países têm 70% do total de inscritos no evento.

Do total de participantes, 51% foram empresas dedicadas ao setor de serviços profissionais (220), seguido pelas TIC e os serviços audiovisuais com 30% e 19%, respectivamente. Claramente, a ampla maioria das empresas registradas no evento estava relacionada à temática da Semana, isto é, às Indústrias Criativas.

Quanto aos dados de promoção do evento, podemos destacar que 42% tomou conhecimento mediante a Secretaria-Geral e sua divulgação, 36% por Instituições do seu país como agências ou câmaras empresariais, 21% por outros meios de comunicação e o restante 3% mediante a UNCTAD.





### ▪ Contatos em PLON e empresas registradas em Conexão Empresarial (CE)

A seguir apresentam-se os dados sobre a quantidade de contatos no diretório PLON, junto com as empresas que são parte de CE antes e depois do evento realizado. Paralelamente também foi quantificado o número de inícios de sessão em CE durante a Semana.

**Quadro 1. Contatos e empresas**

Semana de Latinas Exportam	Antes	Durante	Depois
Contatos no diretório PLON	104.150	-	104.313
Empresas em conexão empresarial (CE)	41.681	-	41.713
Início de sessão em CE	-	998	-

Fonte: Elaboração própria com base em dados da Secretaria-Geral da ALADI

Antes do evento, a SG contava em seu diretório em PLON com um total de mais de 100 mil contatos registrados, enquanto que em CE dispunha de 41.681 empresas. A principal origem das empresas pode ser observada no quadro 2 onde Colômbia, Argentina, México e Uruguai representam mais de 50% das empresas registradas em CE.

Após a Semana de Conexão Empresarial Latinas Exportam, o número de contatos em PLON aumentou para 104.313, isto é, 163 contatos novos, enquanto que o número de empresas aumentou em 32 alcançando as 41.713.

**Quadro 2. Origem das empresas registradas em CE**

PAÍSES	ANTES DA SEMANA	APÓS A SEMANA	VARIÇÃO ABSOLUTA
Argentina	5.223	5.223	0
Bolívia	1.854	1.856	2
Brasil	3.148	3.150	2
Chile	2.179	2.181	2
Colômbia	7.214	7.222	8
Cuba	1.425	1.430	5
Equador	2.517	2.519	2
México	4.744	4.746	2
Panamá	835	835	0
Paraguai	3.535	3.537	2
Peru	3.019	3.022	3
Uruguai	4.471	4.474	3
Venezuela	1.464	1.465	1
Outros países	53	53	0
<b>TOTAL</b>	<b>41.681</b>	<b>41.713</b>	<b>32</b>

Fonte: Elaboração própria com base em dados da Secretaria-Geral da ALADI

Ademais, durante toda a Semana do evento registraram-se cerca de mil inícios de sessão em CE por parte dos empresários como observa-se no quadro 1.





## Anexo

SEMANA DE CONEXÃO EMPRESARIAL

## Indústrias Criativas



## PROGRAMA

19 a 23 de junho

## SEGUNDA-FEIRA 19 e TERÇA-FEIRA 20 DE JUNHO

## Capacitações on-line:

- Exportação de serviços baseados no conhecimento
- Chaves para o êxito das PMES de Indústrias Criativas e TIC

## QUARTA-FEIRA 21 DE JUNHO

11h30 – 11h45

## Palavras de Boas-Vindas

- **Elmer Catarina** - presidente do Comitê de Representantes da ALADI
- **Sergio Abreu** - Secretário-Geral da ALADI
- **Marisa Henderson** – chefe da Seção de Comércio e Economia Criativa da UNCTAD

11h45 – 12h05

## Exposição

- **Marisa Henderson** – chefe da Seção de Comércio e Economia Criativa da UNCTAD

12h05 – 12h30

## Testemunhas: "Oportunidades e dificuldades para o comércio regional das Indústrias Criativas"

- **Beatriz González** - CEO e fundadora de PIC plataforma B2B da indústria criativa colombiana – Colômbia
- **Emerson de Moraes** – produtor, professor de EBAC (Escola Britânica de Artes Criativas), consultor do SEBRAE - Brasil
- **Itziar Gómez**, CEO da empresa Plasmar, México

**MODERADOR: Esteban Santamaría** - diretor de CAIINNO. Consultor externo em propriedade intelectual, inovação e economia criativa do BID & CAF - México.

12h30 – 12h50

## Empreendedor criativo: protegendo sua propriedade intelectual

- **Esteban Santamaría** - diretor de CAIINNO. Consultor externo em propriedade intelectual, inovação e economia criativa do BID & CAF - México.

12h50 – 13h10

## A Mulher e as Indústrias Criativas

- **Sofía Palamarchuk** – diretora de ABSTRACTA e cofundadora e diretora executiva de Apptim - Uruguai

13h10 – 14h00

## Evento de Networking

- **Jorge Llosa** - chefe do Departamento de Promoção do Comércio e Desenvolvimento da Competitividade da ALADI
- **Técnicos de la ALADI**







SEMANA DE CONEXÃO EMPRESARIAL

# Indústrias Criativas



PROGRAMA

19 a 23 de junho

QUINTA-FEIRA 22 DE JUNHO

11h30 – 11h50

### O futuro dos serviços tecnológicos e criativos

- **Romina Gayá** - especialista em comércio internacional de serviços e economia do conhecimento - Argentina

11h50 – 12h20

### Testemunhas: "Boas práticas e o futuro das Indústrias Criativas na região".

- **Laura Langer Rossi** - coordenadora internacional da produtora brasileira Gullane - Brasil
- **Chriss Vasquez** - organizadora regional de Global Game Jam & COO em Raccoon Party Games - Chile

**MODERADORA: Romina Gayá** - especialista em comércio internacional de serviços e economia do conhecimento - Argentina

12h20 – 12h40

### Incubadoras de Negócios e seu papel na Economia criativa

- **Enrique Topolansky**, professor catedrático de Negócios e Inovação da Faculdade de Engenharia e diretor executivo do Centro de Inovação e Empreendimentos da Universidade ORT - Uruguai
- **Hernando Zurita Calderón**, diretor de Innova Ulima, Centro de Empreendimento da Universidade de Lima - Peru
- **Raúl Vilches**, chefe do Departamento de Economias Criativas de Prochile - Chile

**MODERADOR: Jorge Llosa** - chefe do Departamento de Promoção do Comércio e Desenvolvimento da Competitividade da ALADI

12h40 – 12h50

### Marco regulatório para a prestação de Serviços Baseados em Conhecimento - Apresentação de Base de Dados

- **Analía Peña** - funcionária técnica do Departamento de Acordos e Negociações da ALADI

12h50 – 13h00

### Conclusões

- **Mónica Martínez** - subsecretária de Cooperação, Assistência Técnica e Apoio aos PMDER da ALADI

13h00 – 14h00

### Oficina de Conexão empresarial: Sala de consultas

- **Jorge Llosa** - chefe do Departamento de Promoção do Comércio e Desenvolvimento da Competitividade da ALADI
- **Técnicos de la ALADI**

SEXTA-FEIRA 23 DE JUNHO

10h00 – 14h00

### Recebimento de consultas de Conexão Empresarial

[Calendly](#)




sgaladi@aladi.org  
[www.aladi.org](http://www.aladi.org)

